





## 지속가능경영

삼성SDI는 시시각각 변화하는 산업의 이슈를 분석하고  
위기와 기회요인을 식별해 미래변화에 적극적으로 대응하고 있습니다.

# Sustainability Management

01 지속가능경영(SM) 체계

02 중대성 평가

03 환경효율성

04 지역사회 참여와 발전

05 조직문화와 임직원을 위한 배려

K E Y F I G U R E



67.5 억  
사회공헌 총 지출액



6.8 %  
여성관리자 비율



96 %  
폐기물 재활용



97.1 %  
임직원 봉사 참여율

# Sustainability Management

## 지속가능경영(SM) 체계

삼성SDI는 지속가능경영을 체계적으로 수행하기 위하여 SM운영위원회와 SM추진사무국을 운영하고 있습니다. 이사회로부터 권한을 위임 받아 수행하고 있는 지속가능경영 활동에 대해 이사회에 보고합니다.

### SM추진사무국

지속가능경영의 효율성과 추진력 향상을 위해 지속가능경영 전담 조직인 SM추진사무국을 운영하고 있습니다. SM추진사무국은 지속가능경영의 동향과 주요 이슈 모니터링, 관련 기획업무 등을 담당합니다. 지속가능경영 각 부문 현업담당자(SM담당자)와 협업하여 실행력을 제고하고 지속가능경영의 실행이 기업의 성장과 가치 제고로 이어질 수 있도록 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

### SM운영위원회

지속가능경영 전사 방향 설정과 지속가능성 측면의 리스크 대응 및 기회 발굴을 위하여 2004년부터 경영진 협의체인 SM운영위원회를 운영하고 있습니다. SM운영위원회에는 대표이사를 비롯한 주요 경영진이 참석하며 지속가능경영 주요 이슈, 목표 및 추진 방향 등을 공유하고, 주요 아젠다에 대하여 검토 및 승인을 합니다. SM운영위원회에서 논의 및 승인된 주요 안건은 검토를 거쳐 이사회에 보고 됩니다.

#### I SM추진체계



삼성SDI는 사회적 책임을 다하는 경영을 체계적으로 수행하고자, 2004년에 경제적 수익성, 환경적 건전성, 사회적 책임성을 경영활동 전반에 접목하는 지속가능경영을 선포하고 SM(Sustainability Management)팀을 조직하였습니다.

## 이해관계자 참여

삼성SDI는 당사의 이해관계자를 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력회사, 정부기관, 산업협회, 연구기관 및 지역사회와 시민단체로 구분하여 정의하고 있습니다. 각 이해관계자들의 의견을 적극적으로 수렴하고 있으며 중요한 이해관계자들의 의견은 비즈니스 활동에 반영하기 위하여 다양한 채널을 통해 검토를 진행합니다.

### 이해관계자 소통 채널

삼성SDI의 이해관계자별 소통은 각 접점 부서를 중심으로 이루어지고 있으며 SM추진사무국은 매년 이해관계자가 중요하게 생각하는 이슈를 조사하여 이슈 풀을 구성하는데 활용하고 있습니다. 직간접 설문조사를 포함하여 이해관계자별로 특화된 커뮤니케이션 활동을 통하여 각 이해관계자별 니즈와 관심사항을 파악하고 있으며 지속가능성보고서를 통하여 자세히 보고하고 있습니다.

<p><b>고객</b></p> 	<p>고객 방문, QBR* 미팅, 홈페이지 운영, Focus 119 운영 * QBR(Quarterly Business Review)</p>
<p><b>주주 및 투자자</b></p> 	<p>주주총회, IR 실적 컨퍼런스콜, IR 로드쇼, IR 컨퍼런스 참석, 공시, IR 홈페이지, IR 대표전화, 수시 미팅</p>
<p><b>정부기관</b></p> 	<p>국책과제 참여, 공동 협력 프로그램 운영, 컨퍼런스 및 간담회 개최</p>
<p><b>임직원</b></p> 	<p>노사협의회, 열린상담센터, 경영설명회, 만족도 조사, Culture Leader 운영, SDI Talk 운영, 뉴스레터 발간</p>
<p><b>협력회사</b></p> 	<p>구매포털시스템, SSP(Samsung SDI Partner's Association)개최 협력회사 교류회 운영, CEO 및 책임임원 협력회사 방문</p>
<p><b>지역사회, 시민단체</b></p> 	<p>지역사회 협의체 운영, 사회공헌활동, 자매결연</p>
<p><b>산업협회, 대학, 연구기관</b></p> 	<p>한국전지산업협회 등 협회 및 학회 회원 활동, 연구개발 오픈 이노베이션, 공동 협력 프로그램 실시</p>



# Materiality Assessment

## 중대성 평가

삼성SDI는 매년 중요 이슈를 효과적으로 보고하기 위해 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 도출된 이슈 중 상대적으로 중요성이 높은 이슈에 대해서는 Strategic Focus & Approach 파트에 따로 보고하였고 그 외 이슈와 회사의 일반적인 체계에 대해서는 Sustainable Management에 보고하였습니다.

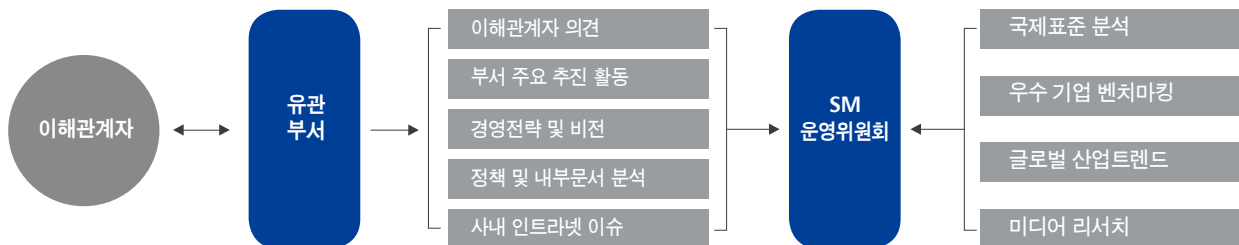
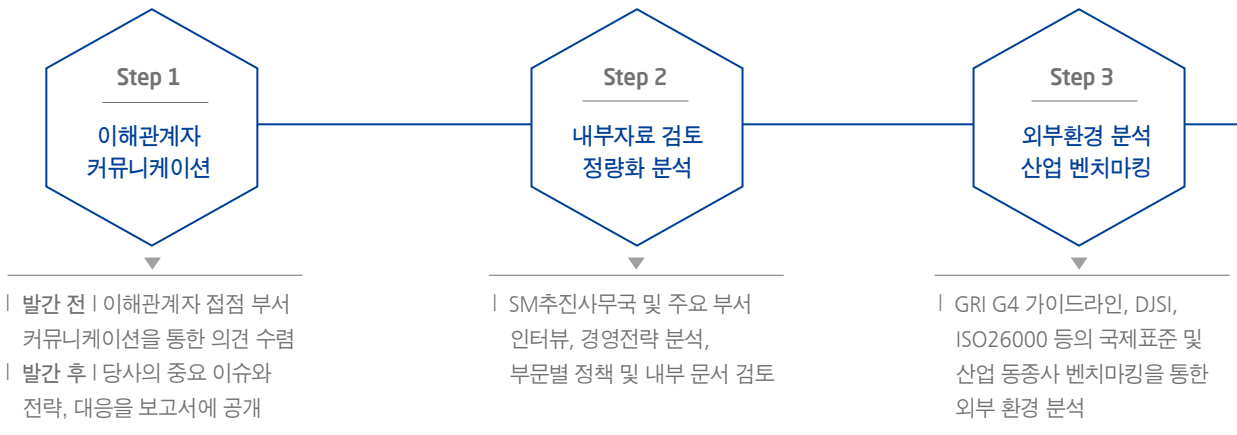
### 중대성 평가 프로세스

삼성SDI는 보고서 발간 사전 단계부터 이해관계자 접점부서별로 의견을 파악하고 이러한 의견이 보고서에 적절하게 반영될 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히 내부 관리 데이터 정량화 분석, 추세 검토 및 외부 환경 분석을 통하여 산업 내 주요한 이슈들이 중대성 평가 시 검토될 수 있도록 반영합니다.

### 중대성 평가 기준

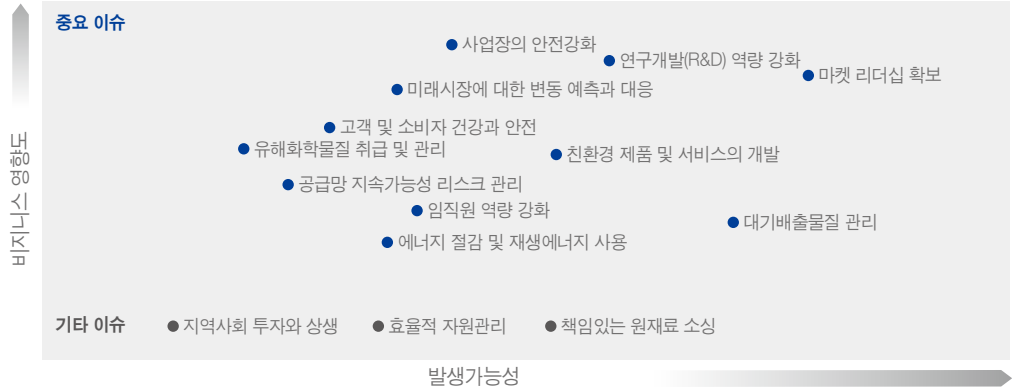
구성된 이슈 풀(Issue Pool) 내에서 각각의 이슈들이 비즈니스에 미치는 영향도(Significance)와 발생가능성(Possibility)을 기준으로 이슈를 우선순위화하였습니다. 올해 지속가능성 이슈 선정시에는 이슈별로 중요성 및 재무적 영향도를 반영하여 비즈니스 영향도에 대한 평가를 진행하였습니다. 이슈별 발생가능성은 이해관계자 접점 조사 및 대외노출도를 측정 및 반영하였습니다. 특히 중대성 평가 시에 ESG리서치기관, 외부평가기관 및 검증기관을 대상으로 설문을 실시함으로써 CSR 외부 전문가의 의견 수렴을 통해 도출된 이슈들에 대한 전문성을 확보하고자 하였습니다.

#### 중대성 평가 프로세스와 이슈 보고



삼성SDI는 중대성 평가를 통해 도출된 이해관계자의 핵심 관심 영역을 핵심이슈로 선정하여 관련 정보를 상세하게 담아내고자 노력하였습니다.

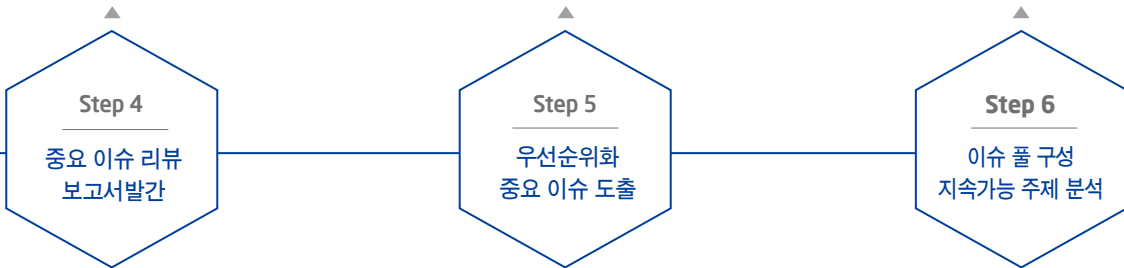
### I 중대성 평가 결과



I 우선순위가 높은 이슈에 대해 연계성, 합리성, 타당성 등을 검토하고 필요 시에는 보완 작업

I 비즈니스에 대한 영향도와 발생가능성을 기준으로 한 이슈의 우선순위화

I 내외부 이해관계자 의견 수렴 및 외부 환경 분석을 통한 중요 이슈 선별  
I 비즈니스 및 재무적 관점의 중요 이슈 검토



### I 중대성 평가 프로세스와 이슈 보고

2015 핵심 이슈	보고 주제	Aspect
연구개발(R&D) 역량 강화 친환경 제품 및 서비스 개발	지속가능한 제품과 연구개발(R&D)	경제성과, 제품 및 서비스,
미래시장에 대한 변동 예측과 대응 마켓 리더십 확보	Business Portfolio	시장지위, 경제 성과
사업장의 안전 강화 유해화학물질 취급 및 관리	사업장 안전보건	산업안전보건, 종합, 컴플라이언스, 제품 및 서비스
대기배출물질 관리 에너지 절감 및 재생에너지 사용	기후변화 대응	에너지, 배출, 컴플라이언스, 제품 및 서비스
공급망 지속가능성 리스크 관리	협력회사 동반성장	투자, 조달관행, 경쟁저해행위
임직원 역량 강화	내부역량 강화	고용, 교육 및 훈련
고객 및 소비자 건강과 안전	고객만족 경영	고객 안전보건, 제품 서비스 및 라벨링



## 환경 효율성

### 환경경영

환경경영이 전 세계 많은 기업들의 이슈로 떠오르고 있는 상황에서 삼성SDI는 모든 사업활동을 수행함에 있어서 환경법규를 준수하고, 체계적 관리를 통해 에너지 사용량 감소 및 재활용률 증가 등 에너지 효율을 향상시키기 위해 노력합니다.

#### 환경경영

삼성SDI는 1996년부터 전 사업장이 환경경영체제(ISO 14001) 인증을 취득하여 지속적으로 운영하고 있으며 2015년에 삼성SDI의 국내외 모든 제조사업장에서 환경관련 법규나 국제환경협약을 위반한 사례는 없습니다. 삼성SDI는 공정 용수 최적 사용 및 회수율 향상, 공정 단순화를 통한 폐기자원 최소화 전략을 바탕으로 친환경 사업장 및 제조 공정을 실현하기 위해 노력하고 있습니다.

#### 환경시설 투자 및 운영 비용

삼성SDI는 환경경영시스템을 효과적으로 운영하기 위하여 환경시설 투자 및 운영비용을 체계적으로 산정하고 있으며 2015년 국내에서는 환경시설 투자비용으로 총 94억 원을 사용하였습니다. 환경비용은 사후처리, 사전예방, 이해관계자 지원, 법규대응 및 복원활동 비용 등으로 나뉘어 관리됩니다. 사후처리 활동원가는 처리시설 운영, 위탁처리 비용 등을 포함하며, 사전예방 활동원가는 환경경영, 자원절약 및 재활용, 연구개발 비용 등을 포함합니다. 이해관계자 지원 비용은 환경단체나 지역사회 지원에 사용되며, 법규대응 및 복원 비용은 벌금 및 부담금, 환경복원 및 총당금 등을 포함합니다.

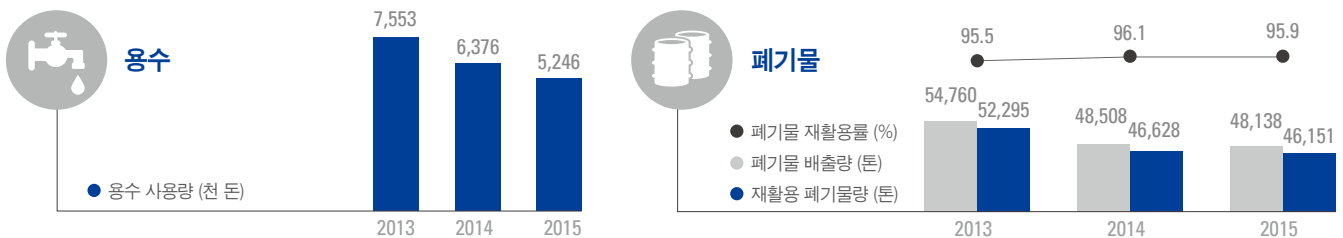
#### 용수 및 수자원 관리

삼성SDI의 국내외 제조사업장에서는 2015년 5,246천 톤의 용수를 사용하였으며, PDP사업 종료 및 SDI케미칼 사업부의 분리로 인하여 전년대비 용수 사용량은 1,130천 톤 감소하였습니다. 전 제조사업장에서는 공정 용수의 최적사용과 회수율의 향상을 위해 노력하고 있으며 공정 상 배출되는 폐수는 법 기준을 초과한 엄격한 사내 기준에 따라 처리 후 방류되고 있습니다. 삼성SDI의 국내 사업장에 대한 수자원 관리 현황과 계획은 환경정보공개제도에 따라 사업장의 다양한 녹색경영활동 정보와 함께 공개되고 있습니다.



#### 폐기물 저감

2015년 4만 8천 톤의 폐기물이 발생하여 96%를 재활용 처리하였습니다. 특히, 삼성SDI는 셀 제조과정에서 발생하는 코발트(Cobalt)와 니켈(Nickel) 폐기물은 100% 재활용 업체를 통해 처리하고 있습니다.







## 지역사회 참여와 발전

### 사회공헌 방향과 성과

삼성SDI는 '세상에 가치를 더하는 기업'이라는 비전 하에 사회공헌 내실화, 지역사회 밀착 전개 등의 전략을 수립하여 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 임직원 참여 활성화, 대표 공헌활동 강화, 국내 사업장별 봉사 활동을 통해 지역사회의 발전에 기여하고자 합니다.

#### 사회공헌 전략

2016년 추진 목표	나눔에 대한 임직원의 공감으로 지역사회와 더불어 함께하는 사회공헌 전개		
2016년 전략 방향	사회공헌 내실화	지역사회 밀착 전개	전문화 및 선진화
추진과제	대표공헌사업 강화 임직원 봉사 참여 확대 청소년 대상 사업 확대	지역 NGO·NPO 연합 현안문제 해결 활동 전개 사업장별 자매마을 결연 활동 전개	사회공헌 조직 체계화 사회공헌 제도 재정비



사회공헌활동 참여율\* %

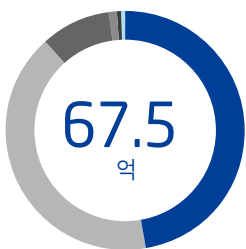
\* 기부 또는 봉사활동에 참여한 임직원 비율

#### 사회환원 현황

삼성SDI는 2015년 한 해 동안 총 67억 5,268만 원을 사회공헌 활동에 사용하였으며, 주로 사회복지, 학술교육 분야에 투자를 집중하였습니다. 2016년 사회공헌 전략 추진 방향과 연계하여 향후에도 대표 공헌사업 강화 및 지역 밀착형 사회공헌 활동 전개 등을 통하여 국내 및 해외 지역사회 발전을 위해 노력하고자 합니다.

### 사회공헌 내실화

사회공헌 지출 현황



- 사회복지 47.5%
- 학술교육 40.9%
- 의료보건 9.5%
- 체육진흥 1.2%
- 환경보전 0.5%
- 문화예술 0.4%

#### 임직원 참여 활성화

재능기부 봉사활동 | 삼성SDI 임직원들은 개인이 가진 전문적 지식, 기술 및 역량을 지역사회의 필요한 곳에 나누기 위해 노력하고 있습니다. 에너지 및 환경분야 전문 임직원들의 지역아동들을 위한 환경교육, 전기·설비기술분야 임직원들의 소외계층 조명등 교체 및 주거환경 개선 봉사활동, 연구원들의 지역아동센터 학습지도 등 전문 기술과 지식을 활용하여 재능기부 봉사활동을 전개하고 있습니다.

동호회 연계 봉사활동 | 사진 동호회, 축구 동호회, 스킨스쿠버 동호회 등 취미 활동과 연계한 봉사팀도 다양한 분야에서 봉사활동을 펼치고 있습니다. 대표적인 활동으로는 장애인 특수학교 수원서광학교 학생들을 위해 11년째 졸업앨범을 제작하여 선물하는 '사랑의 졸업앨범'이 있습니다. 졸업앨범에 아름다운 추억을 더하기 위해 사진동호회 회원들이 자발적으로 졸업여행, 학예회 등에 동행하였고, 졸업식에서는 삼성SDI 임직원들이 손수 만든 초콜릿을 졸업생들과 학부모들에게 선물해 졸업 축하인사를 대신하였습니다.

 약 **24.8**  
매칭그랜트 금액 억

**매칭그랜트** | 삼성SDI는 임직원이 매월 일정액을 기부하고 동일한 금액을 회사에서 일대일 매칭하여 봉사기금을 조성하는 매칭그랜트 제도를 운영하고 있습니다. 2015년에는 약 24.8억 원을 조성하였으며, 조성된 금액은 삼성SDI의 주요 사회공헌 사업에 사용되었습니다.

**창립기념 자원봉사 및 글로벌자원봉사 대축제** | 창립기념 자원봉사대축제에서는 지역사회에 도서 및 의류 등의 자원나눔, 아기 신발, 속싸개 만들기 핸드온 봉사활동 등을 전개하였습니다. 특히 오랜 결연처인 성심원의 아기들을 위해 임직원이 자발적으로 성금을 모금하여 특별한 돌잔치 상을 차려주었습니다. 또한 10월 삼성글로벌자원봉사대축제 때에는 독거노인 에너지 절약용 방한 텐트 지원, 임직원 가족 제빵 봉사활동 등의 다양한 참여 봉사활동을 진행하였습니다.

## 대표 공헌 활동 강화




푸른별 환경학교

### 푸른별 환경학교

삼성SDI는 '에너지와 첨단소재의 창조적 리더'라는 기업 비전에 맞게 미래를 이끌어 갈 주역이자 에너지인 아동청소년을 대상으로 '푸른별 환경학교' 활동을 운영하고 있습니다. 이 활동은 환경 보호의 중요성을 가르치는 체험형 교육 활동으로 2011년부터 임직원이 직접 교사로 참여해 태양광 자동차 만들기, 지구온난화 체험, 환경 부스 체험 등 다양한 환경 교육 및 체험 활동을 제공하고 있습니다. 2015년에는 환경교육차량을 활용하여 찾아가는 푸른별 환경학교를 함께 운영하였고, 2015년 1,918명을 포함해 5년간 총 3,226명의 아동이 환경학교를 수료했습니다. 2016년부터는 다양한 교육 아이টে으로 구성된 환경버스가 경기도의 학교에 방문하여 교육을 확대 전개할 예정입니다.

### 무료개안 사업

삼성SDI는 형편이 어려워 수술을 받지 못하는 시각장애인들을 돕기 위해 1995년부터 실로암안과병원과 협약하여 무료개안 사업을 실시하고 있습니다. 당사가 기증한 수술현미경, 백내장 수술기 등 최첨단 의료장비가 설치된 이동진료버스 3대를 활용, 의료시설이 부족한 도서산간 지역을 방문하여 안과진료 서비스를 전개하고 있습니다. 2015년 6,183명이 무료 진료를 받았으며, 개안 수술비 지원을 통해 65명의 시각장애인들이 수술을 받았고, 20년간 총 22만여 명을 지원하였습니다.

 **6,183**  
무료개안 무료진료 명

### 음악재능지원 '재능키움 company'

삼성SDI는 음악적 재능이 있으나 가정형편이 어려운 발달장애 청소년의 음악교육을 지원하는 '재능 키움 Company'를 운영하고 있습니다. 2007년부터 하트하트재단과 함께 발달장애 청소년으로 구성된 오케스트라 우수 단원에게 장학금을 지원하고 연말에는 발달장애 청소년 지원을 위한 나눔트리 캠페인도 함께 진행하고 있습니다. 현재까지 200명이 넘는 장애청소년에게 음악 교육을 지원하였습니다.



음악재능지원 '재능키움 company'

### 임직원과 가족이 함께하는 나눔

삼성SDI는 임직원뿐만 아니라 가족들도 함께 지역사회 나눔을 실천할 수 있도록 매월 가족 봉사활동 프로그램을 운영하고 있습니다. 매월 셋째주 토요일에는 안양에 위치한 대한적십자사 중앙희망나눔봉사센터에서 외국인노동자 등 소외계층을 위한 제빵 봉사활동을 전개하고 있으며 임직원들과 함께 촉각도서 만들기, 에코백 꾸미기, 희망싸개 만들기 등 다양한 핸드온 봉사활동에도 동참하고 있습니다.

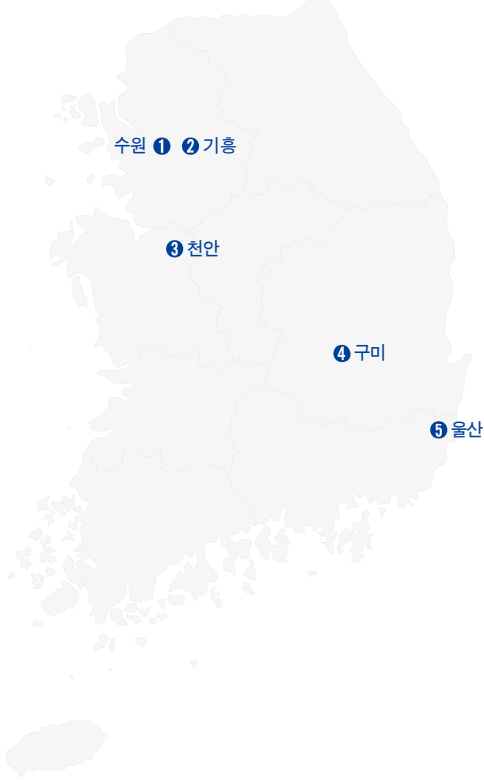


소외계층을 위한 제빵 봉사활동

## 지역사회 밀착 전개



### 국내 사업장별 사회공헌활동



#### 1 수원 | 외국인 임직원과 함께 김장나눔

수원사업장은 한국 문화를 체험하고 소외 이웃을 도울 수 있는 외국인 임직원과 함께하는 김장 나누기 행사를 진행하였습니다. 소외계층을 위해 열심히 직접 김치를 만들고 동료 임직원들과 맛도 보면서 소중한 연말이웃사랑캠페인을 진행하였습니다.



#### 2 기흥 | 자매마을 재능나눔 마을만들기

기흥사업장과 청주사업장에서는 임직원들이 직접 봉사활동에 참여하여 자매마을의 노후된 벽면 및 담장에 벽화 그리기 활동을 전개하고, 도로, 눈, 발 등의 경계에 울타리 및 꽃길을 조성하는 등 마을 환경을 개선, 자매마을을 다시 찾는 관광마을로 만들고자 노력하고 있습니다.



#### 3 천안 | 어르신 초청 효도관광

천안사업장에서는 6개 마을에서 약 300여 명의 어르신을 모시고 자매마을 효도관광을 보내드렸습니다. 농한기에 국내 주요 온천과 유명관광지 나들이(유람선 관광, 전시관 관람, 전통문화 체험활동 등)를 시행하고, 앞으로 바빠질 농사일에 힘을 낼 수 있도록 지원하고 있습니다.



#### 4 구미 | 사랑의 보금자리사업

구미사업장은 임직원들의 후원금으로 다문화가정의 지붕, 실내, 화장실 등 주거환경개선 활동을 올해로 6년째 시행하고 있습니다. 이 외에도 구미사업장은 일대일 아동 결연후원, 교복지원사업, 아동권리옹호교육사업을 연중 진행하고 있습니다.



#### 5 울산 | We dream global

울산사업장은 "500원 기적" 희망의 저금통 동전모으기 캠페인에 참여, 총 1,000개의 저금통을 모아 아프리카 빈곤층 아동들의 한끼 식사 후원 사업에 기부하였습니다. 또한 생후 30일 미만 아프리카 신생아를 돕기 위한 배냇저고리 만들기 핸즈온을 전개, 아프리카 케냐에 전달하였습니다.





# 조직문화와 임직원을 위한 배려

## 임직원 커뮤니케이션

삼성SDI의 노사협의회는 임직원 대표 및 동수의 회사 대표로 구성되어 있습니다. 노사협의회는 매분기 정기 협의회를 비롯해 노사간 협의가 필요한 사항이 발생할 경우 임시 협의회도 병행 실시하고 있습니다. 노사협의회를 통해 변경된 사항에 대해서는 사원들에게 즉시 공지하고 있습니다.

### 노사협의회

삼성SDI의 노사협의회는 근로자 대표 및 동수의 회사 대표로 구성되어 있습니다. 노사협의회는 매분기 정기 협의회를 비롯해 노사간 협의가 필요한 사항이 발생할 경우 임시 협의회도 병행 실시하고 있습니다. 노사협의회 협의의 협의를 통해 변경된 사항에 대해서는 사원들에게 즉시 공지하고 있습니다.

노사협의회에서는 인사·노무 관리제도 개선, 임금 지불방법·체계 등의 개선, 작업환경 개선과 근로자의 안전 보건 등 근로자의 권익 보호에 관한 사항을 협의합니다. 또한 근로자의 고충과 불만사항을 수렴하고 해결하는 등 조직 내 소통을 위한 창구의 역할을 수행하고 있습니다.

### 건강한 조직문화를 위한 커뮤니케이션

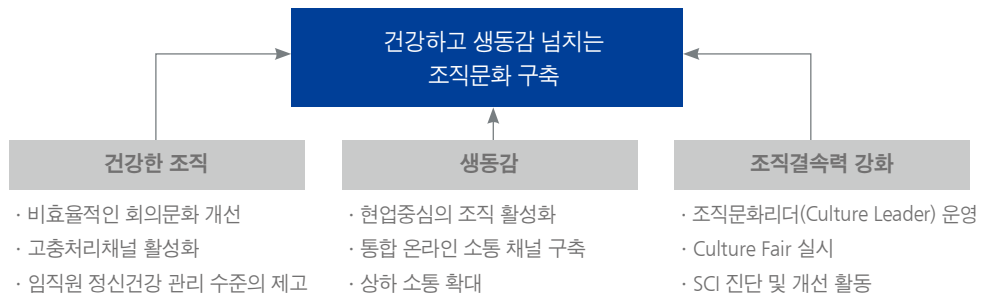
삼성SDI는 임직원 간 활발한 소통을 통해 생동감 넘치는 조직문화를 구축하고자 다양한 소통 채널 및 활동을 운영하고 있습니다. 또한 임직원들의 고충처리를 위하여 사내소통 채널(SDI talk) 내 별도의 고충처리 게시판판을 운영하고 있으며 24시간 이내에 답변을 제공합니다.



99.6

임직원 고충 처리율 %  
(449건/451건)

### 조직문화 추진 방향



- 건강한 조직**
  - 비효율적인 회의문화 개선
  - 고충처리채널 활성화
  - 임직원 정신건강 관리 수준의 제고
- 생동감**
  - 현업중심의 조직 활성화
  - 통합 온라인 소통 채널 구축
  - 상하 소통 확대
- 조직결속력 강화**
  - 조직문화리더(Culture Leader) 운영
  - Culture Fair 실시
  - SCI 진단 및 개선 활동

### 임직원 커뮤니케이션 채널

온라인 소통 채널	Culture Leader 제도	사업장별 소통활성화 행사
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2015년 7월 출시한 'SDI talk'을 통해 사내 행사, 이슈 등을 공유 (각 사업부 별로 운영 중이던 YeSDI와 ILMO Talk를 하나로 합친 통합 사내 소통채널)</li> <li>· 싱글 메신저</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 부서별 조직활성화 행사를 기획하는 조직문화 리더(CL) 선임</li> <li>· 매년 조직활성화 우수 부서 및 우수 CL 선정</li> <li>· 부서별 우수 사례 공유를 통해 활기찬 소통문화 구현</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 3월 봄 맞이 스트레칭 기네스 대회 (New Spring Day)</li> <li>· 5월 어린이날 가족초청행사</li> <li>· 7월 야간근로자 대상 계절야식 이벤트 (야간 행복 포차)</li> <li>· 9월 사원가족 1박 2일 글램핑 체험 (가족힐링캠프)</li> <li>· 12월 송년 페스티벌</li> </ul>

## 인권 및 다양성 존중



6.8

여성관리자 비율

%

### 임직원 인권 존중

삼성SDI는 국제노동기구 협약 및 사업활동을 하는 현지의 노동법과 제도를 철저히 준수하고 있으며 경영원칙 및 취업규칙에 아동노동 및 강제노동 금지 원칙을 두고 이를 엄격히 준수하고 있습니다. 2015년 삼성SDI의 글로벌 사업장 및 협력회사를 대상으로 모니터링한 결과, 아동노동 및 강제노동 금지 정책을 위반한 사례는 없습니다.

삼성SDI는 경영원칙 및 취업규칙에 피부색, 성별, 종교, 사회적 신분, 연령, 정치적 견해, 국적 등에 따른 차별을 금지한다고 명시하고 있습니다. 이에 따라 개인의 능력과 적성에 따라 모든 임직원들에게 공정한 기회를 제공하고 있으며 성과에 따라 정당하게 대우하고 있습니다. 또한 계약직 또는 고졸 출신 직원의 처우 개선을 위하여 노력합니다. '성과에 따른 보상' 원칙에 따라 근로의욕을 고취하고 있으며 매년 개인별로 수립한 목표 대비 성과에 대한 평가 및 직급별 필요 역량에 대한 역량평가를 실시하고 있습니다. 평가 결과에 따라 인센티브가 차등 지급되며, 이러한 평가 보상을 통하여 임직원의 자발적 동기부여를 유도하고 있습니다.

### 사회형평적 채용

사회적 취약 계층에 대한 지원을 위하여 고졸자, 장애인 채용을 장려하고 있으며 보훈대상자 및 타 사회적 약자 계층의 고용 안정 증진을 위하여 별도 채용 인원 확보 등의 전형 다양화를 시행하고 있습니다.

## 복리후생 지원제도



73.0

동호회 가입율  
(2015년 말)

%

### 선택적 복리후생

연간 임직원에게 부여된 복지 포인트를 통하여 건강관리, 여가선용, 자기계발 등 자신에게 필요한 복리후생 항목을 자유롭게 선택하여 이용할 수 있습니다.

### 여가/문화

전국에 콘도 및 리조트의 회원권을 보유하여 임직원과 가족의 여가활동을 지원하고 있으며 계열사에서 운영하는 문화, 놀이 시설을 저렴하게 이용할 수 있도록 하고 있습니다..

### 건강검진 및 의료비 지원

모든 임직원은 매년 건강진단을 받고 있으며 질병, 부상, 출산 등의 경우에 본인 및 배우자의 의료비를 지원하고 있습니다.

### 주택 대부 및 경조금 지원

주택의 경우 무주택 사원들의 주택 구입을 지원하기 위한 지원 제도를 운영하고 있습니다. 또한 사원의 경조사 시 지원금을 지급하고 있습니다. 임직원 본인 생일, 결혼기념일, 출산일 등과 자녀의 초등학교 입학, 어린이날에 선물을 지급하고 있습니다.

### 출산 및 양육 지원

출산 및 양육을 지원하기 위해 출산, 육아 휴직 제도 사용을 장려합니다. 각 사업장에 사내 어린이집을 운영하여 업무와 육아를 병행할 수 있는 시설을 구비하고 있으며 자녀의 중고등학교, 대학교 학자금을 지원하고 있습니다.

## 일과 삶의 균형

### 자율출퇴근제

삼성SDI는 지속적으로 변모하고 있는 시장과 환경에 대응하기 위하여 일하는 방식의 변화를 주도하고 있습니다. 이를 위하여 일하는 방법, 효율적인 시간 관리와 기본 지키기를 주축으로 하는 캠페인을 상시 실시합니다. 2015년에는 연구직과 디자인직에만 적용하던 '자율출퇴근제'의 대상을 일반 사무직까지 전면 확대했습니다. 주 40시간 이내에서 본인의 재량으로 근무시간을 조절할 수 있는 자율출퇴근제 시행을 통해 임직원들의 업무 효율성을 높이고 일과 삶의 조화를 이룰 수 있도록 지원합니다.

#### I 일하는 방식 개선 (Work Smart)

##### Work

###### 일하는 방법

- 회의문화 개선
- 정보보안 생활화
- 업무성과 증진 프로세스 준수

##### It Basic

###### 기본 지키기

- 변화酒도
- 언어폭력 예방
- 성희롱 예방

##### Time

###### 효율적 시간

- Smart 근무환경 구축
- 집중근무 시간 내 업무몰입
- 비효율적인 잔, 특근 지양

### 열린상담센터 운영



열린상담센터 운영 | 점심 명상

삼성SDI는 임직원 및 가족의 마음건강 관리를 위해 각 사업장별로 '열린상담센터'를 운영하고 있습니다. 열린상담센터에는 심리 상담사가 상주하며 임직원 고충에 대한 상담을 진행합니다. 또한 전화 및 메일/메신저로도 상담을 신청할 수 있도록 하고, 상담실 방문이 힘든 임직원들을 위하여 '찾아가는 상담센터'를 운영하는 등 보다 많은 임직원들이 센터를 이용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이밖에도 스트레스 관리를 위한 점심 명상, 부서별 명상, 마음건강 관련 미니교육 등의 프로그램을 운영하고 있습니다.



가족체험 프로그램 | 어린이날 가족초청 행사

### 가족체험 프로그램

삼성SDI는 임직원의 가족을 대상으로 다양한 프로그램을 실시하여 애사심과 결속감을 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 어린이날 가족초청 행사, 자녀 하계·동계 캠프, 1박 2일 글램핑 체험을 지원하는 '가족 힐링 캠프', 가족과 함께 영화를 관람하며 추억을 공유하는 '가족초청 무비데이', '가족 동호회' 등을 운영하고 있습니다. 사업장별 특성을 반영하여 임직원과 임직원 가족들이 다양한 전시회, 축제, 캠프 등에 참여할 수 있는 기회를 제공하였습니다.

### 모성보호실 운영

사업장마다 모성보호실을 설치해 임부를 위한 휴게공간을 마련하고 있습니다. 이밖에도 유축기를 비치하고, 임부를 위한 간식을 제공하는 등 모성 보호를 위한 다양한 지원 활동을 전개하고 있습니다. 임신, 출산, 육아를 위한 지원을 강화하여 여성 임직원이 경력 단절에 대한 걱정 없이 일할 수 있는 기업문화를 만들고자 합니다.

### 퇴직 준비 프로그램

삼성SDI는 퇴직 예정 임직원을 대상으로 퇴직 이후의 삶에 대한 불안과 두려움을 덜어내고, 제 2의 인생을 주도적으로 준비할 수 있도록 경력컨설팅센터를 운영하고 있습니다. 경력컨설팅센터에서는 퇴직 이후의 여가, 건강 문제, 노후 문제 등에 대한 사전 교육을 제공할 뿐 아니라 퇴직 후 재취업 및 창업을 할 수 있도록 적극 지원하는 중입니다.