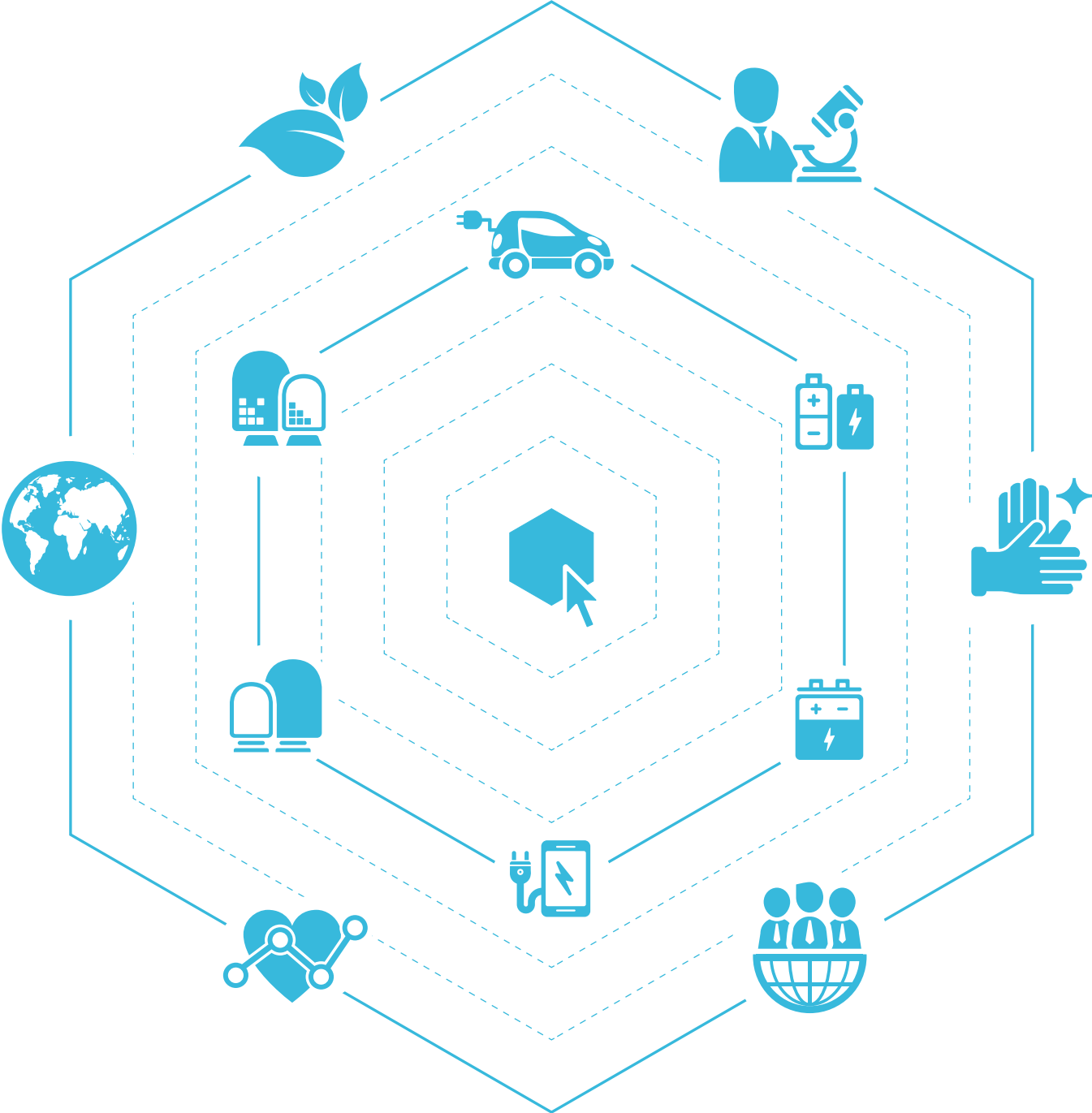


SAMSUNG SDI

SUSTAINABILITY REPORT 2014

삼성SDI



CONTENTS

OVERVIEW			OUR BUSINESS		MATERIAL ISSUES				
04	06	08	12	13	26	30	32	38	
2014 BUSINESS HIGHLIGHTS	CEO MESSAGE	COMPANY PROFILE	사업소개	통합 시너지 창출	이해관계자 참여 & 중대성 평가	OUR MATERIAL ISSUE APPROACH	글로벌 기술 리더십 확보	안전한 사업장과 환경 가치 창출	



COVER STORY

공학적으로 가장 완벽한 구조인 정육각형 테마 이미지를 바탕으로 삼성SDI의 주요 제품과 다양한 이해관계자 그룹을 아이콘으로 표현하여 역동적인 기업이미지를 표현하였습니다. 정육각형으로 잇는 라인을 통해 각 사업부의 시너지 창출과 소재·에너지 토탈 솔루션 기업으로의 모습을 그리며, 오랜 시간이 흘러도 변함없이 신뢰받는 삼성SDI의 지속 가능한 기업 이미지를 표현하였습니다.



소형전지



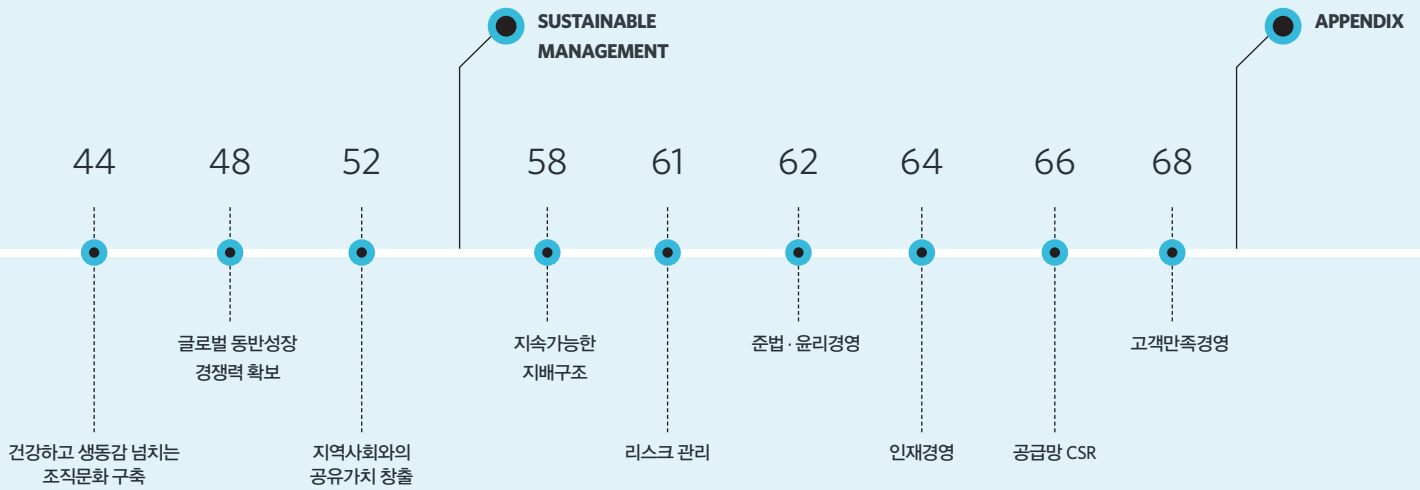
중대형전지



전자재료



케미칼



삼성SDI는 올해로 열 두번째 지속가능성보고서를 발간합니다.

보고 기간

본 보고서의 보고 기간은 2014년 1월 1일부터 12월 31일 기준이며, 일부 정성적 활동과 성과의 경우 2015년의 활동을 포함하고 있습니다. 추세 파악이 필요한 경우 최근 5개년 데이터를 함께 보고하고 있습니다.

보고 범위 및 경계

보고 범위는 국내외 생산 및 판매법인, 사무소, 연구소 모두를 포괄하는 것을 원칙으로 하며, 일부 데이터 수집이 어려운 경우 별도 표기하였습니다. 연결대상 기업은 보고 대상에서 제외되었습니다. 또한 이전 보고서에서 보고된 내용 중 데이터 수집 방식의 변동이 있거나 옛 제일모직 소재부문의 합병으로 인해 발생된 과거 데이터는 2014년 기준으로 재산정하여 보고하였습니다. 재무성과의 경우 한국채택국제회계기준에 근거하여 작성되었으며, 2014년 정보는 삼성SDI와 옛 제일모직 소재부문 하반기 실적 기준입니다.

보고 프레임워크

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiatives)의 지속가능성 보고 가이드라인 G4 작성 원칙을 따르고 있습니다. 데이터는 GRI G4 프로토콜에 근거하여 산출하였습니다. 프로토콜에서 규정하지 않는 경우 회사의 관리기준에 따라 작성되었으며, 작성기준을 보고서에 명시하고 있습니다. 본 보고서는 GRI 가이드라인 G4의 'Core' 부합(In accordance with) 요건을 충족하고 있습니다.

검증

본 보고서에 담긴 재무 정보는 회계감사를 거쳐 작성되었으며, 비재무 정보는 보고서의 객관성과 신뢰성 확보를 위해 AA1000AS(2008)를 기준으로 독립적인 전문기관의 제 3자 검증을 받았습니. 검증 결과는 독립 검증 보고서(76-77p)에서 확인할 수 있습니다.

더 자세한 내용을 알기 원하시는 분은
다음 연락처로 문의하시기 바랍니다.

Tel. 031-8006-3100 Fax. 031-8006-3399
E-mail: sustainability@samsung.com
URL: www.samsungsdi.co.kr/cs-center/voice-of-customer

BUSINESS HIGHLIGHTS

Page. 10-13

통합 삼성SDI 출범

2014년 7월 삼성SDI와 옛 제일모직 소재부문이 합병하여 통합 삼성SDI가 공식 출범해 '글로벌 소재 에너지 토탈 솔루션 기업'으로 거듭나게 되었습니다. 이에 소재기술을 활용한 배터리사업 기술 경쟁력을 강화하고 전기자동차용 배터리 사업에서 축적한 마케팅 역량과 고객 네트워크를 바탕으로 소재부문 사업의 시장 영역 확대 등 다양한 시너지 효과를 창출할 것입니다.

삼성SDI

SAMSUNG

Page. 17

전기자동차 배터리 시장 확대 및 기술력 인정

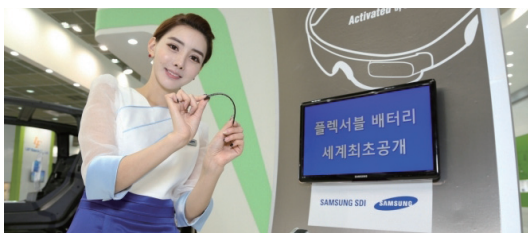
삼성SDI는 소형 이차전지 배터리 기술력을 바탕으로 전기자동차 배터리 시장 진출을 확대하고 있습니다. 2014년 7월에는 BMW 그룹과의 전기자동차 배터리 셀 공급 확대 양해각서(MOU)를 체결하였습니다. 2014년 8월에는 세계 최대 전기자동차 시장으로 부상하고 있는 중국시장 공략을 위해 중국 시안시에 전기자동차 배터리 공장을 착공하였습니다.



Page. 15

소형 이차전지 신기술 개발

소형 이차전지 분야에서 5년 연속 세계 1위 자리를 지키고 있는 삼성SDI는 세계 전기 시장을 선도하기 위한 신기술 개발에 박차를 가하고 있습니다. 다가 올 웨어러블 시대의 필수조건인 플렉서블 배터리, 초소형 핀 전지 등의 개발을 통해 이차전지시장의 새로운 지평을 열어가고 있습니다.



Page. 17

삼성SDI, 마그나 전기자동차용 배터리 팩 사업 인수

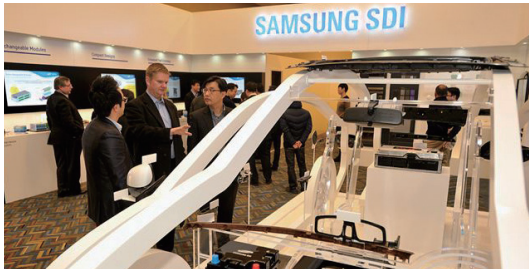
2015년 5월, 글로벌 자동차 부품회사 마그나(Magna International)의 전기자동차용 배터리 팩(Pack) 사업을 인수하였습니다. 이를 통해 삼성SDI는 세계 최고 수준의 전기자동차용 셀 경쟁력에 MSBS*의 팩기술까지 확보해 전기자동차용 배터리 시장 1위로의 도약을 위한 발판을 마련하였습니다.

*Magna Steyr Battery Systems GmbH & Co OG



자동차용 배터리와 첨단소재로 북미 공략

미국 디트로이트 코보(Cobo)센터에서 개최된 2015 북아메리카 국제 오토쇼(NAIAS)에서 북미시장을 겨냥한 차별화된 자동차용 배터리와 소재 제품을 전시하며 북미시장을 공략하고 있습니다.



새로운 도약, 전자재료

2014년 4월 차세대 디스플레이 OLED 발광층의 핵심 소재인 인광그린호스트 독자 기술 개발 및 국내 최초로 양산을 시작하였습니다. 또한 편광필름 사업의 양산 안정화에 힘입어 흑자 전환에 성공하였습니다.



전력용 에너지 저장장치(ESS) 글로벌 시장 개척

2014년 일본 니치콘사와 총 1조원 규모의 ESS 납품 MOU를 체결하였습니다. 이와 함께 중국 선그로우사와의 ESS합자법인 설립으로 공동 개발 생산 판매 계획 등 글로벌 ESS시장에서 삼성 SDI의 입지를 다져가고 있습니다.

또한 유럽에서도 영국과 독일 전력사에 대규모 ESS를 공급하여 '2014 프로스트 & 설리번 어워드'에서 유럽지역 ESS부분 올해의 기업상을 수상하며 그 기술력을 인정 받았습니다.



세계시장을 공략하는 케미칼

삼성SDI는 미국 디트로이트에서 개최된 제 44회 SPE(Society of Plastics Engineers)어워드에서 국내 기업 최초로 무도장 메탈릭 소재 부문 금상을 수상하였습니다. 또한 중국의 급성장하는 시장수요에 맞추어 광동성 동관에 고부가 엔지니어링 플라스틱공장을 준공하여 공급 대응력을 강화하였습니다.



독일 'if 디자인어워드' 본상 수상

삼성SDI 케미칼사업부는 2015년 독일 'if 디자인 어워드'에서 프로페셔널 컨셉 부문에 출품한 촉감을 살린 '촉감소재', 종이 표면을 구현한 '종이질감소재', 천연질감을 표현한 '감성소재' 등 3개 작품 모두 본상을 수상했습니다.



CEO MESSAGE

글로벌 초일류 소재·에너지 토탈 솔루션 기업으로서 사업의 시너지를 극대화하고
시대를 선도하는 변화를 추구해 기업 체질을 획기적으로 개선해나겠습니다.
아울러 주주와 고객, 협력회사 그리고 지역사회와의 상생협력을 통해 지속가능한 미래를 만들어 가겠습니다.



전 세계 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

먼저 지난 한 해 동안 보내주신 변함없는 성원과 관심에 깊은 감사의 인사를 드립니다.

2014년 삼성SDI는 세계적인 저성장 기조 속에서도 지속 성장할 수 있는 사업 구조를 구축하는데 모든 역량을 집중했습니다. 특히 옛 제일모직 소재부문과의 통합으로 소재에서 부품, 시스템 사업까지 아우르는 「글로벌 초일류 소재-에너지 토탈 솔루션 기업」으로의 기반을 마련한 한 해였습니다.

사업 별로는, 소형전지 사업은 차세대 기술 개발에 대한 노력으로 세계 최초로 플렉서블 배터리를 출시하는 등 'Global No.1'의 위치를 더욱 공고히 하였습니다. 중대형전지 사업은 글로벌 완성차 업체와 배터리 공급 계약을 확대하고, 세계적 자동차 부품회사인 마그나의 전기자동차용 배터리 팩(Pack) 사업을 인수하는 등 시장의 주도권을 강화하기 위한 발판을 마련하였습니다. 전자재료 사업은 차세대 성장 동력인 OLED용 핵심 소재를 국내 기업 최초로 양산하는데 성공하였으며, 케미칼 사업은 디자인 경쟁력 강화에 매진해서 감성소재로 'iF 디자인 어워드'에서 본상을 수상하는 등의 성과를 얻었습니다.

한편, 날로 그 중요성이 커지고 있는 안전문화의 정착을 위해 다양한 활동을 전개하였습니다. 국내외 전 사업장의 컨트롤 타워 역할을 수행하는 안전환경조직 및 시스템을 강화하였으며, 그 관리 대상을 해외사업장 및 상주 협력회사까지 확대해서 글로벌 안전환경 경영의 초석을 다졌습니다.

협력회사, 지역사회와 동반 성장 할 수 있는 프로그램도 심화 발전시켰습니다. 협력회사에 대한 자금지원뿐만 아니라, 기술개발 및 교육훈련 등 미래에도 함께 성장할 수 있는 근본적인 기반을 구축하기 위해 협력회사의 경쟁력 강화 활동에 많은 노력을 기울였으며, 그 지원 대상을 1차 협력회사에서 2·3차 협력회사로 확대했습니다. 또한, 친환경 기업으로서의 기술과 역량을 지역사회와 공유해 세상을 더욱 가치있게 만들고자 'wE Dream'이라는 삼성SDI 사회공헌 브랜드를 런칭하여 각 사업장에서 지역 밀착형 사회공헌 활동을 적극적으로 펼쳐가고 있습니다.

아울러 공정하고 투명한 기업 문화를 정착시키기 위해 준법경영을 제일 경영원칙으로 삼고, 임직원의 준법외지 강화를 위한 맞춤형 교육 및 현장 점검 등을 전개하고 있습니다.

2015년 글로벌 경영환경의 불확실성은 더욱 커질 것으로 예상됩니다. 하지만 삼성SDI는 브라운관·PDP 그리고 소형 전지의 세계 1등이라는 성공 DNA와 직물에서 최첨단 소재 기업으로 성공적으로 변신한 저력이 있습니다. 소재와 에너지 사업에서의 시너지를 극대화 하고, 시대를 선도하는 변화를 추구해 기업 체질을 획기적으로 개선해 나가는 한편, 주주와 고객·협력회사 그리고 지역사회 모두가 함께 성장하기 위해 온 힘을 다할 것입니다.

앞으로도 모든 이해관계자 여러분의 지속적인 관심과 격려를 부탁 드립니다. 여러분의 성원과 기대에 보답할 수 있도록 최선을 다하겠습니다. 감사합니다.

삼성SDI주식회사
대표이사 사장 조남성

조 남 성

삼성SDI는

글로벌 초일류 소재·에너지 토탈 솔루션 기업입니다

주요 사업

삼성SDI는 2014년 7월 삼성그룹 내 소재 전문회사인 옛 제일모직 소재부문과 합병했습니다. 합병 후 2014년 12월에는 4개 사업부 체제로 전환하여 책임경영 체제를 강화하고, 신속한 의사결정을 통해 통합의 시너지를 창출하고 있습니다.



소형전지

14-15p



중대형전지

16-19p



전자재료

20-21p



케미칼

22-23p

매출



5.5조원

자산



16.0조원

임직원



20,222명

국내: 11,175 / 해외 9,047

삼성SDI는 지난 1970년 창립 이래 창조적 혁신과 미래를 향한 도전의 길을 걸어왔습니다. 2014년 삼성SDI는 옛 제일모직 소재부문과의 통합을 통해 글로벌 초일류 소재·에너지 토탈 솔루션 기업으로 거듭나기 위한 새로운 도약을 시작합니다.

글로벌 네트워크

삼성SDI는 세계 18개국에서 16개 생산사업장 및 법인과 9개 판매법인, 지점 및 사무소 등의 글로벌 네트워크를 운영 중입니다. 주요 생산사업장은 한국, 중국, 말레이시아, 베트남, 멕시코에 위치하고 있습니다. 또한 배터리연구소와 해외 R&D센터 등에서 핵심 기술과 차세대 제품을 개발을 추진하고 있습니다.



본사·생산사업장/법인
판매법인·사무소/지점



- | | | | |
|---|---|--------------------------------|-------------------------------------|
| 01 SOUTH KOREA
GIHEUNG (본사)
SEOUL
UIWANG
SUWON(R&D)
CHEONAN
CHEONGJU
GUMI
ULSAN
YEOSU | 02 CHINA
TIANJIN(2)
DONGGUAN
SUZHOU
XI'AN
SHANGHAI(2)
BEIJING
SHENZHEN
TIANJIN
SUZHOU
WEIHAI | 03 TAIWAN
TAIPEI | 07 JAPAN
TOKYO
NAGOYA |
| | | 04 VIETNAM
HANOI | 08 INDIA
CHENNAI
DELHI |
| | | 05 THAILAND
BANGKOK | |
| | | 06 MALAYSIA
SEREMBAN | |

- | | | |
|---|----------------------------------|--|
| 09 GERMANY
FRANKFURT
MUNICH
DRESDEN
BRAUNSCHWEIG | 12 HUNGARY
TATABANYA | 16 AUSTRIA
ZETTLING |
| 10 ITALY
ROME
MILANO | 13 SLOVAKIA
BRATISLAVA | 17 USA
LOS ANGELES
SAN JOSE
CHICAGO
DETROIT |
| 11 FINLAND
HELSINKI | 14 TURKEY
ISTANBUL | 18 MEXICO
TIJUANA |
| | 15 UAE
DUBAI | |



* 기타 지점 및 R&D거점은 표시에서 제외

OUR — BUSINESS





삼성SDI는

글로벌 초일류
소재·에너지 토탈
솔루션 기업으로
새롭게 도약합니다.

사업소개

삼성SDI는 옛 제일모직
소재부문의 통합에 따라 4개의
사업부(소형전지, 중대형전지,
케미칼 및 전자재료)로 개편하여
운영하고 있습니다.
2013년 브라운관 사업 종료에
이어 2014년에는 PDP 및 태양광
사업 철수를 통해 소재 및
에너지 사업에 전사 역량을
집중하고 있습니다.

소형전지



소형전지사업부는 원형, 각형, 폴리머
전지 등의 제품을 개발 및 판매하고
있습니다. 신형시장의 초고속 성장에
따른 휴대폰, 태블릿PC 등의 IT 기기의
확산뿐만 아니라 전동공구, E-Bike 등
뉴 어플리케이션 분야에서의 고효율,
친환경 에너지원의 요구가 높아짐에 따라
사업영역을 지속 확대하고 있습니다.

- 원형
- 각형
- 폴리머

중대형전지



중대형전지사업부는 자동차전지 및
ESS 분야의 제품을 개발 및 판매하고
있습니다. 특히 기후변화 및 에너지
불균형, 대기환경오염 등 범 지구적
문제 해결을 위한 각국의 법적 규제
강화와 고객의 관심 증대로 인해 향후
성장이 기대되는 분야입니다.

- 자동차용 이차전지
- ESS

전자재료



전자재료사업부는 반도체, 디스플레이
분야에서 활용되는 소재를 개발 및
판매하고 있습니다. TFT-LCD 등 기존
시장에서의 시장 지배력을 강화하는
동시에 신성장 동력인 OLED 소재와
이차전지용 분리막 등의 첨단 소재
시장에서 리더십을 확보하기 위한 노력을
지속하고 있습니다.

- 반도체·디스플레이 소재
- Paste 소재
- 분리막

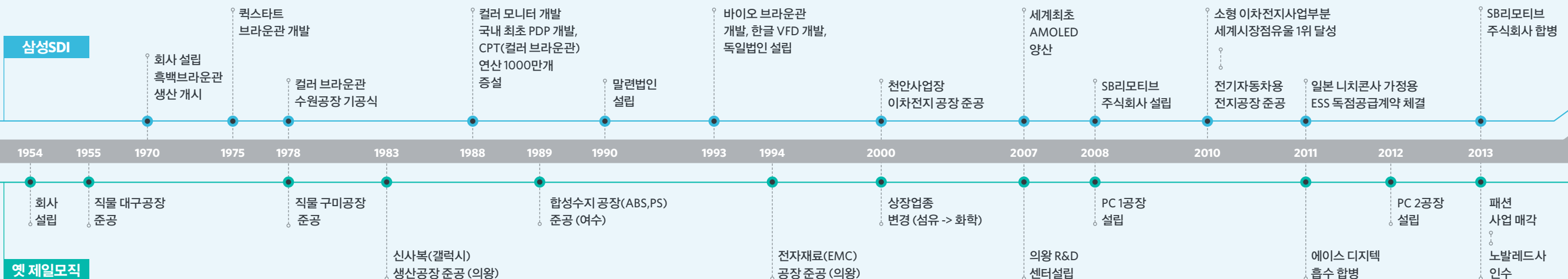
케미칼



케미칼사업부는 홈오피스, 모바일,
자동차, 생활공간 관련 소재를 개발 및
판매하고 있습니다. 최근에는 기존 시장
지배력을 강화하는 한편 최첨단, 고부가
가치 소재 시장으로 그 영역을 점차
확대하고 있습니다.

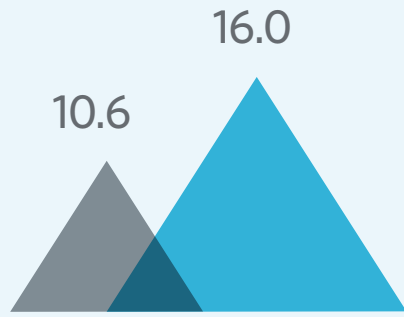
- 합성수지(ABS, PC 등)
- 건자재

글로벌 초일류 소재·에너지 토탈 솔루션 기업

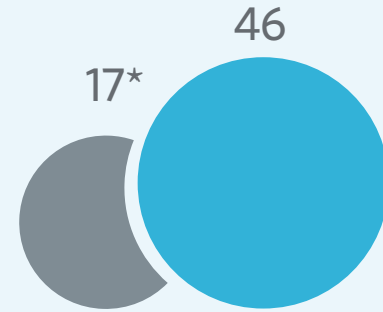


통합 시너지 창출

자산 (단위: 조원)

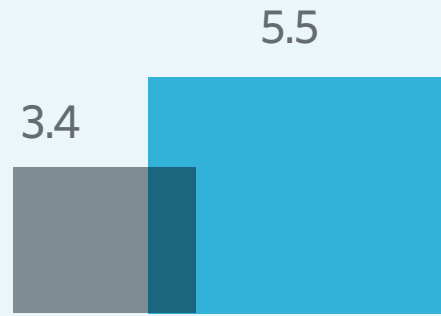


글로벌 네트워크 (단위: 개)



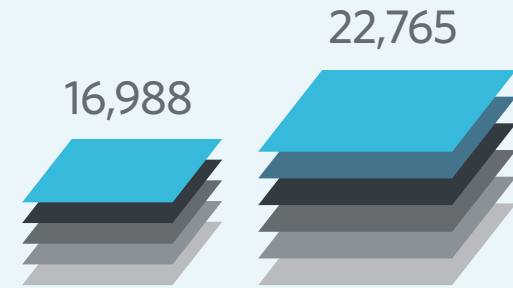
*2013년 에너지부문 해외 판매지점 및 사무소 제외

매출 (단위: 조원)



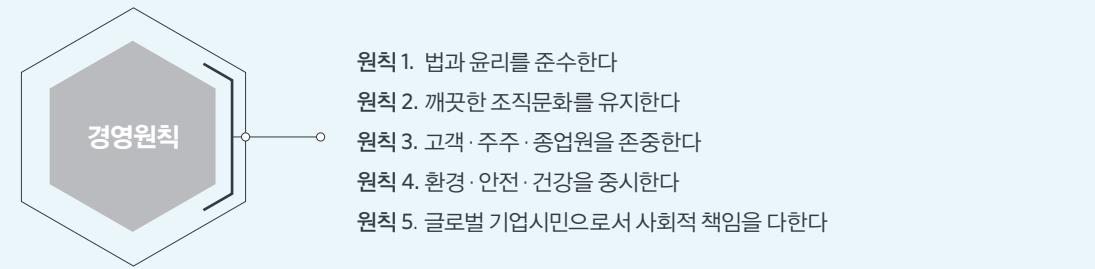
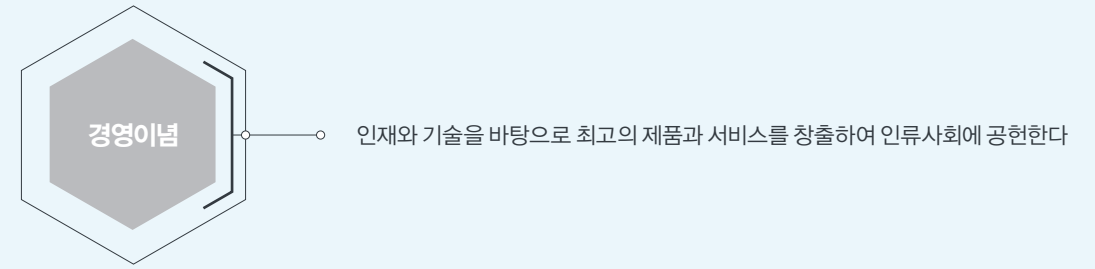
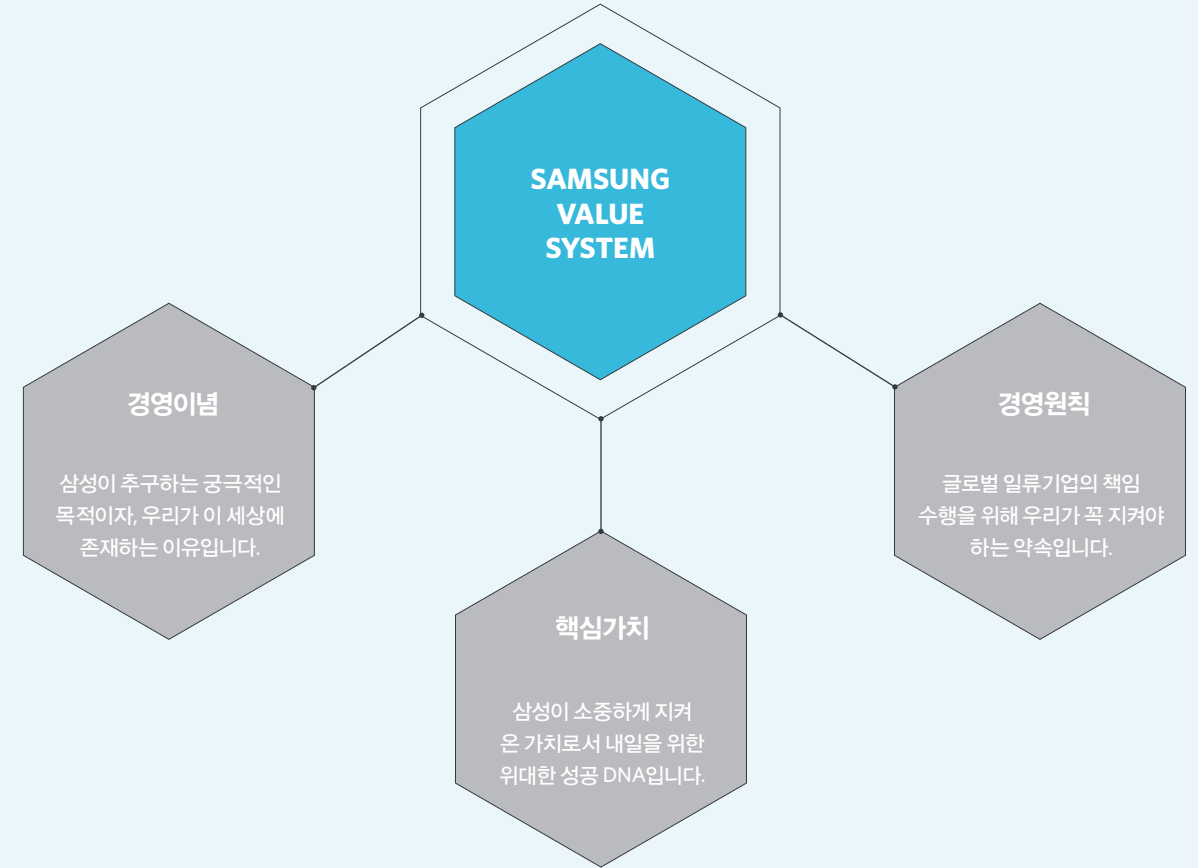
*2013년 매출액은 PDP사업 중단으로 에너지솔루션 사업부문에 한함

지적재산권 (단위: 건)



* 등록, 출원 중 특허 기준

삼성의 가치체계





소형전지

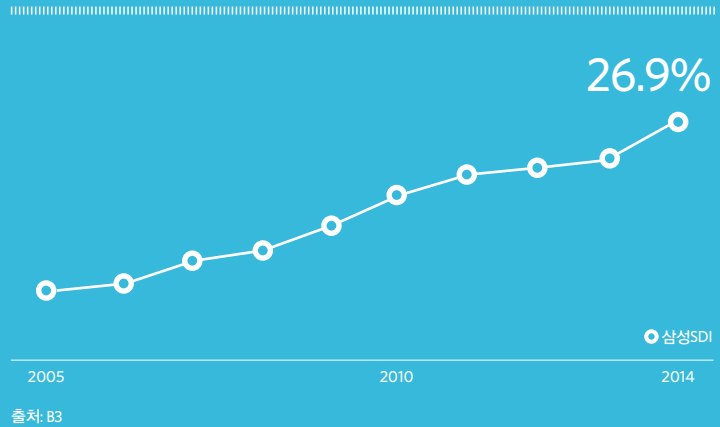
소형전지 사업

견고한 시장지배력을 통한 지속적인 성장세 유지

삼성SDI는 2000년 리튬이온 이차전지 사업을 시작한 이래 품질개선과 제품 안정성을 확보하기 위해 끊임없이 노력해왔습니다. 특히 세계 최초 플렉서블 배터리 출시 등 시장을 선도 할 수 있는 차세대 기술개발 등을 통해 소형전지 시장에서 리더십을 확보하고 있습니다. 이러한 노력의 결과 2014년에는 소형 이차전지 사업에서 세계 시장점유율 1위를 달성하였으며, B3* 기준으로는 2010년부터 5년 연속 1위를 차지하며 확고한 시장지배력을 유지하고 있습니다.

*B3: 일본 이차전지 시장 전문조사기관

소형 이차전지 시장점유율 추이



2014년 주요 경영성과

중국 등 신흥시장 리더십 확보

삼성SDI는 중국 등 신흥시장의 성장성에 주목하고 판매활동을 지속적으로 강화하고 있습니다. 2014년에는 중국지역의 IT 및 Non-IT 시장에서 리더십을 확보해 2013년 대비 60%가 넘는 비약적인 성장을 하였습니다. 이는 시장변화에 대한 철저한 분석과 자원과 역량을 집중한 결과입니다.

뉴 어플리케이션용 이차전지 시장 확대

2014년에는 스마트폰 보급률 증가로 피쳐폰*용 수요는 감소하였으나 IoT(사물인터넷, Internet of Things) 시대의 개막, 웨어러블 디바이스의 확대와 성장 그리고 Non-IT 부문 뉴 어플리케이션의 높은 성장성 등 시대적 흐름을 파악하고 이에 선제적으로 대응하였습니다. 대표적으로 스마트워치를 비롯한 웨어러블 디바이스용 이차전지 판매를 본격화하였으며, 세계 이차전지 시장에서 신규 디바이스 시장 발굴 및 육성에 주력하여 전동공구(Power Tool) 시장 내 1위 달성, E-Bike용 이차전지 판매 61% 성장 등의 성과를 창출하였습니다.

*피쳐폰, feature phone: 스마트폰 보다 성능이 낮고 상대적으로 가격이 낮은 휴대 전화

시장전망과 지속가능한 성장전략

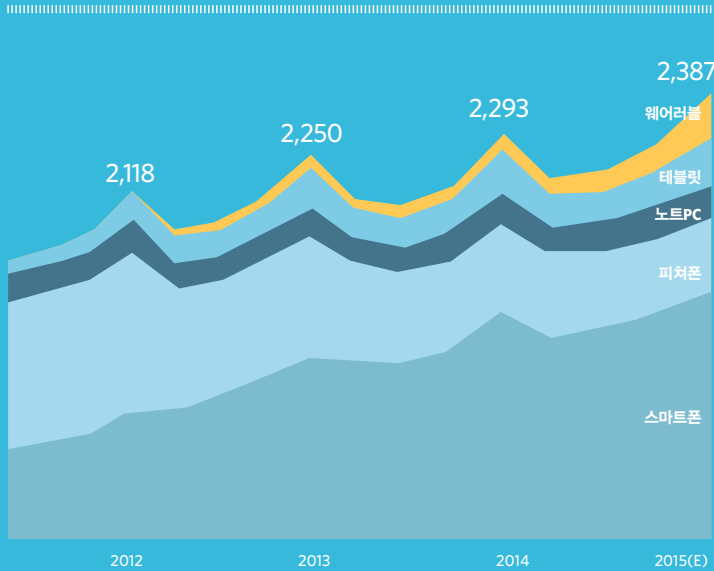
시장전망

2015년 소형 이차전지 시장 수요는 전년 대비 약 8% 성장해 총 50억셀을 기록할 것으로 예상됩니다. IT 부분에서는 다양한 디바이스가 인터넷으로 연결되어 소통하는 IoT(Internet of Things)환경의 확산으로 스마트폰과 스마트워치가 각각 16%와 57%의 고성장을 할 것으로 전망됩니다.

한편 Non-IT 뉴 어플리케이션에서의 리튬이온 이차전지 채용 또한 지속적으로 증가돼 전년 대비 25% 이상 고성장을 할 것으로 예상됩니다. 이에 삼성SDI는 IT, Non-IT 전 영역에 걸쳐 이차전지 혁신기술을 선도하고 시장 리더십을 더욱 강화할 계획입니다.

주요 IT 디바이스 수요 전망

(단위: 백만개)



	2014	2015(E)	CAGR(2013~2015)
웨어러블**	71	136	61%
태블릿	226	235	6%
노트PC	176	176	-0.4%
피쳐폰	605	485	-23%
스마트폰	1,215	1,355	15%

* 출처: 삼성SDI 소형전지사업부, Gartner, IDC, S.A

** 웨어러블: 헬스케어웨어러블, Active 카메라, Fitnessband, Smartwatch

2015년 추진계획

삼성SDI는 2014년의 경영전략 기초를 유지하여 지속적인 성장세가 예상되는 중국 및 신흥시장에서 에너지 밀도, 급속충전, IoT 전지 등의 신기술을 적극 프로모션할 계획입니다. 이를 통해 신흥시장에서의 리더십을 강화하는 동시에 소형 이차전지 시장을 지속적으로 확대할 계획입니다. 또한 웨어러블 디바이스와 Non-IT, 뉴 어플리케이션 등 차세대 시장에서의 이차전지 신규 수요에 대한 사전 대응 노력을 통해 지속가능한 성장을 달성해나갈 것입니다.

BUSINESS CASE. 1

플렉서블 배터리 세계 최초 공개

삼성SDI가 세계 최초로 선보인 플렉서블 배터리는 '사용자가 마음대로 구부릴 수 있을(Bendable)' 뿐 아니라 '롤룰 수 있는(Rollable)' 단계까지 적용이 가능하여 웨어러블 디바이스 시대에 가장 적합한 배터리 제품입니다.

이 제품에는 삼성SDI가 독자적으로 개발한 플렉서블 구조 설계 기술과 소재기술이 적용되어 있으며, 일반 종이컵 수준의 곡률범위 내에서 수 만번의 굽힘테스트 후에도 정상 작동이 가능한 기술 수준임을 확인하였습니다.



삼성SDI가 개발한 플렉서블 배터리

BUSINESS CASE. 2

골프카트용 리튬배터리팩

삼성SDI가 2014년에 선보인 골프카트용 리튬배터리팩은 기존에 사용되던 납축전지처럼 겨울철 저온에서의 성능 저하와 수시로 전해액을 보충해야 하는 번거로움이 없습니다. 또한 배터리의 무게가 가벼워 골프카트의 등반 능력 향상 및 연비 개선 효과를 창출할 수 있습니다.

초기 배터리 교체 비용이 필요하지만 기존 납축전지에 들어가는 유지·보수 비용을 감안하면 3년 내 배터리 교체비용을 상쇄할 수 있어 경제성 역시 우수합니다. 앞으로 골프카트 시장의 성공적인 진출을 바탕으로 소형 물류차 시장으로 사업영역을 확대할 계획입니다.



다양한 용도로 활용되는 리튬이온 배터리팩



중대형전지

자동차용 전지

자동차용 전지 사업

미래 성장동력, 친환경 청정에너지 솔루션 개발

삼성SDI는 저탄소 차량을 위한 배터리 기술 개발에 주력하여 친환경, 청정 에너지 솔루션 사업 분야에서의 비전을 달성해나가고 있습니다. 고효율, 고용량 리튬이온 이차전지를 개발하고 이를 전세계 자동차 완성업체에 공급함으로써 기존의 내연기관 차량에서 배출되는 CO₂(이산화탄소) 및 각종 대기오염물질을 최소화하여 경제성은 물론 친환경성을 구현하는 등 제품을 통한 지속가능성을 실현하고 있습니다. 앞으로도 지속적인 연구개발을 통해 독창적이고 혁신적인 제품을 개발해 나갈 계획입니다.



삼성SDI가 생산한 자동차용 전지셀

2014년 주요 경영성과

자동차전지 수주 활동 강화

삼성SDI는 글로벌 메이저 업체들과의 수주 활동을 통해 성장성을 추구하고 동시에 수익성을 제고하고 있습니다. 이미 BMW와 크라이슬러에 전기자동차 배터리를 공급하고 있으며, BMW와 전기자동차 배터리 셀 공급 확대에 대한 양해각서를 체결해 수주 경쟁력을 강화하였습니다.

특히 글로벌시장 공략을 위해 북경모터쇼, 디트로이트모터쇼 등 자동차 전시회에 참여해 주요 자동차 OEM과의 네트워크 강화를 위한 고객 초청행사를 개최하고 Top미팅 등을 진행하였습니다.

미래 기술력 확보

글로벌 메이저 업체와 배터리 공급계약 체결과 공동개발 협력을 실시하는 등 미래 기술력 확보를 위한 노력을 지속하였습니다. 특히 삼성SDI의 자동차전지가 최초로 탑재된 BMW i3, i8와 크라이슬러 F500e 등의 전기자동차 판매로 제품 기술력을 인정받았습니다. 또한 저전압 시스템을 개발하는 등 배터리 셀부터 모듈, 팩까지 풀라인업 솔루션 기술을 확보하였습니다. 2015년 5월에는 세계적인 자동차 부품 기업인 '마그나'의 배터리 팩 사업부문을 인수함으로써 시장 주도권 강화를 위한 발판을 마련하였습니다.

시장전망과 지속가능한 성장전략

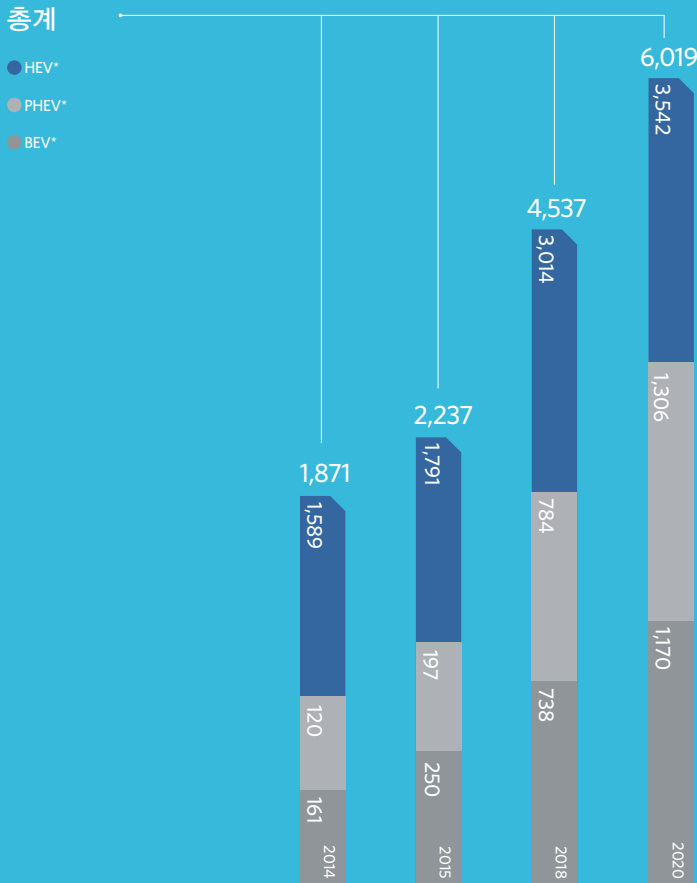
시장전망

2015년 전기자동차 시장이 본격 확대되며 세계 주요 모터쇼에 다양한 OEM들이 완성도 높은 친환경 컨셉의 자동차를 선보이고 있습니다. 실제 판매 중인 BMW i3, i8, 닛산 Leaf, 쉐보레 Volt 등과 함께 미국, 일본, 유럽 등의 주요 완성차 업체들은 신규 전기자동차 모델을 출시할 예정입니다.

이에 따라 전기자동차 수요 또한 전년 대비 약 20%가 성장한 223만대를 기록할 것으로 전망됩니다. 또한, 2015년부터 PHEV**의 출시 증가와 일본 자동차 회사 중심으로 HEV의 견조한 성장세 그리고 유럽 자동차 회사로는 폭스바겐 Passat PHEV, BMW X5 PHEV, 아우디 Q7 PHEV, 다임러 C Class PHEV, 테슬라 Model X EV 등 PHEV 및 EV의 출시가 잇따를 것으로 예상됩니다.

자동차전지 시장전망

(단위: 천대)



* HEV(Hybrid Electric Vehicle): 하이브리드 자동차

* PHEV(Plug in Hybrid Electric Vehicle): 플러그인 하이브리드 자동차

* BEV(Battery Electric Vehicle): 순수 전기자동차

출처: B3

2015년 추진계획

2015년에는 유럽과 북미지역에서 시장지배력을 극대화하고, 중국 등 신흥시장을 적극 공략할 계획입니다. 또한 EV 주행거리 선도를 위한 제품개발 등 기술 리더십을 확보, 제조 프로세스 혁신, 품질관리시스템 개선을 통해 품질 경쟁력을 강화할 계획입니다. 이와 더불어 고에너지 밀도 및 장수명 특성 등에 대한 개발 경쟁력을 강화하고, 차별화된 원가 경쟁력을 바탕으로 글로벌 전기자동차 시장을 선도하겠습니다.

BUSINESS CASE. 1

BMW와 전기자동차 배터리 MOU 체결

2014년 7월, 삼성SDI는 BMW와 전기자동차 배터리 공급 확대 및 차세대 배터리 소재를 공동 개발하는 내용의 양해각서를 체결하였습니다. 이번 MOU를 통해 BMW와의 파트너십을 공고히 할 뿐만 아니라 미래 전기자동차 기술에서 우위를 확보하는데 크게 기여할 것으로 전망합니다.



삼성SDI 배터리가 적용된 BMW i3

BUSINESS CASE. 2

마그나 배터리 팩 사업부문 인수

2015년 5월, 삼성SDI는 마그나 슈타이어의 배터리 사업부문 자회사인 MSBS(Magna Steyr Battery Systems GmbH & Co OG)의 지분 100%를 인수함으로써 셀부터 모듈, 팩까지 전기자동차 배터리시스템 사업체제를 완성하였습니다. MSBS는 배터리 팩 사업 분야에서 세계 최고 수준의 경쟁력을 갖춘 회사로 삼성SDI는 MSBS의 팩 기술을 확보를 통해 글로벌 전기자동차 배터리 시장 1위로 도약하기 위한 발판을 마련하였습니다.



MSBS(Magna Steyr Battery Systems)



중대형전지 ESS

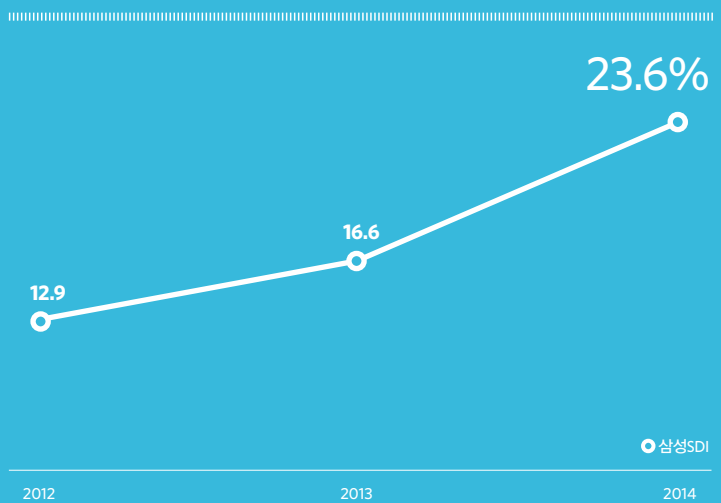
ESS* 사업

미래 성장동력, 친환경 청정에너지 확보

삼성SDI는 세계 최고의 소형 리튬이온 이차전지 기술을 바탕으로 2011년 리튬이온 ESS사업을 본격적으로 추진했습니다. 소형 이차전지 사업부터 이어 온 세계 최고의 이차전지 안정성을 기반으로 사업 시작 3년 만에 업계 1위로 올라설 수 있었으며, BMW 전기자동차에 공급하는 배터리와 동일한 배터리를 ESS에 사용하며 ESS 품질 신뢰성을 제고하고 있습니다. 뿐만 아니라 각 국가별 최적화된 솔루션을 바탕으로 유럽의 전력 및 가정용, 미국의 상업용, 일본의 가정용 등의 시장에서 경쟁사보다 빠르게 시장을 개척할 수 있었습니다. 이런 노력의 결과 2014년 3분기 리튬이온 ESS 시장 글로벌 점유율 23.6%로 1위를 차지하였습니다.

*ESS: Energy Storage System, 대용량 에너지저장장치

리튬이온 ESS 시장 점유율



* 출처: B3, ESS&UPS 시장 전망 결과(2014년 발표 결과)

2014년 주요 경영성과

ESS 시장 확대 개척

삼성SDI가 2014년 출시한 유럽 가정용 제품은 한화 Q-Cell, Sharp 등과의 파트너십을 통해 유럽 시장에서 활발히 판매하고 있으며, 국내의 한전 주파수 조정(F/R)용 실증사업에서도 대규모 공급을 완료하는 등 업계 리더로서 시장을 선점하기 위해 노력하였습니다. 아울러 이러한 성과에 머물지 않고 신시장 개척과 시장선점을 위해 마케팅을 강화하고 있습니다. 대표적으로 2015년 글로벌 전략 설비업체 ABB사와 마이크로그리드 ESS* 사업 개발을 위한 MOU를 체결하여 새로운 ESS 시장 개척을 위한 발판을 다졌습니다. 또한 2014년 중국 태양광 인버터 1위 업체인 선그로우사와 중국 내 사업협력을 위한 합자회사를 설립하여 중국 ESS 시장 진출 기반을 마련하였습니다.

* 마이크로그리드 ESS: 신재생에너지와 ESS를 결합한 형태로 기존 전력망을 사용하기 힘든 도서, 탄광지역 등에서 이용되고 있으며, 최근 학교와 공공기관까지 확대되고 있음

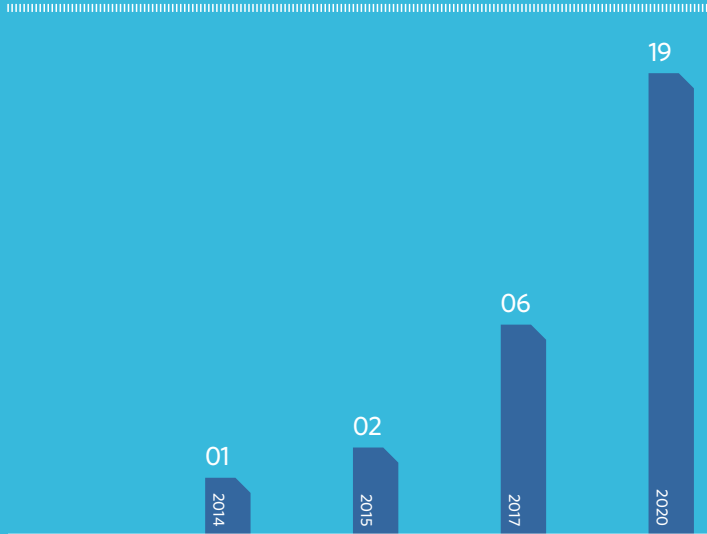
시장전망과 지속가능한 성장전략

시장전망

미국, 유럽, 일본 등 선진국은 이미 ESS 보급을 위한 정부 주도의 대규모 실증사업을 진행하고 있으며, ESS 설치 보조금, 설치 의무화 등의 법안을 통해서 ESS 설치를 장려하고 있습니다. 미국의 경우 ESS에 대한 보조금 지급과 의무화 제도 도입으로 ESS시장이 가장 크게 성장하고 있으며, 일본, 독일 역시 ESS에 보조금을 지급하는 등 정부 주도로 시장을 육성하고 있습니다. 2017년부터 경제성 확보를 통해 본격적인 성장이 전망되며, 2020년에는 19GWh 규모로 시장이 확대될 것으로 예상됩니다.

리튬이온 ESS 시장 전망

(단위: GWh)



*출처: B3

2015년 추진계획

2015년에는 일본 시장에서의 가정용 시장점유율 1위를 지속 유지하는 한편 북미와 유럽지역에서는 판매 확대를 위해 노력할 것입니다. 이와 함께 합작사를 기반으로 중국시장을 적극 공략할 계획입니다. 또한 가정용과 전력용의 기술 혁신 제품 출시를 통해 ESS 시장에서 업계 리더로서의 위상을 더욱 굳건히 할 계획입니다. 특히 국내 한전 F/R용 고출력 제품 개발과 UPS*와 ESS를 결합한 UES*의 기술 개발로 비즈니스 모델을 창출하는 Technology Driven Company로서의 역할을 공고히 할 것입니다.

*UPS(Un-interrupted Power System): 무정전 전원 공급장치

*UES: UPS+ESS SYSTEM



삼성SDI 의왕사업장에 설치된 UES

BUSINESS CASE. 1

ABB사와의 제휴를 통한 마이크로그리드 ESS 시장 공략
삼성SDI는 ESS사업 확대를 위해 전력설비 및 자동화 기술 분야에서의 글로벌 선두 기업인 스위스 ABB사와의 마이크로그리드(Micro grid)용 ESS 솔루션 공동 개발 및 판매를 위한 MOU를 체결했습니다.

이번 MOU 체결은 삼성SDI가 마이크로그리드 ESS시장에서 1위로 도약하기 위한 기반을 마련하였다는 점에서 큰 의미가 있습니다. 앞으로 삼성SDI의 리튬이온 배터리 기술과 이를 전력망에 연결하고 컨트롤하는 ABB사의 PCS, EMS 등의 전력부품 기술을 활용해 최적화된 ESS 솔루션을 개발하여 판매할 것입니다.



ABB사와의 마이크로그리드 사업 협력을 위한 MOU 체결

BUSINESS CASE. 2

중국 선그로우와의 중국 ESS 합작사 설립

삼성SDI는 2014년 단일 국가로서는 최대 규모인 중국 전력 ESS 시장을 개척하고자 선그로우사와의 합작사 설립을 위한 최종 계약을 완료했습니다. 2015년에 설립될 합작사는 전력용 ESS 배터리 팩과 시스템 개발, 생산 및 판매를 담당하게 될 예정이며, 중국 시장 점유율 30%를 목표로 삼고 경영활동을 수행하고 있습니다. 합작사 설립을 시작으로 중국 ESS 시장을 견인해나갈 수 있도록 지속적인 노력을 펼치겠습니다.



중국 선그로우와의 중국 ESS 합작사 설립



전자재료

전자재료 사업

앞선 기술과 전문화된 사업역량을 바탕으로 시장 지배력 확대

삼성SDI는 1994년 반도체용 공정소재인 EMC* 개발을 시작으로 전자재료사업에 첫 발을 내디뎠으며, 반도체, 디스플레이, 이차전지 및 태양전지용 소재에 이르기까지 앞선 기술과 전문화된 역량을 바탕으로 Global Top 수준의 사업 경쟁력을 확보하고 있습니다. 특히, 유망 디스플레이로 각광받고 있는 OLED 소재 연구개발에 지속적인 투자를 통해 2013년 ETL(Electron Transport Layer) 양산에 성공하였으며 2014년에는 OLED 발광소재인 인광그린호스트를 독자기술로 개발하는데 성공하였습니다. 또한 IT 기기의 심장이라고 할 수 있는 이차전지의 핵심소재인 분리막 및 친환경 신재생 에너지인 태양광 전지에 사용되는 PV Paste 사업에도 역량을 집중하고 있습니다.

이러한 노력은 재무적 성과로도 이어져 1994년 사업개시 이래 지속적으로 성장하고 있으며, 2014년 시장점유율 기준, 반도체 공정소재인 SOH, SOD를 비롯한 총 5개의 제품이 Global Top 3에 링크되어 있으며, 2020년까지 5개의 제품을 Global 1위로 육성시킬 예정입니다. 또한, 차세대 모바일 기기에 채용될 것으로 전망되는 플렉서블 디스플레이 소재와 같은 유망 시장에 선도적으로 진입함과 동시에, Global Top 고객사들과의 긴밀한 협력을 통해 지속적인 성장을 견주해 나갈 것입니다.

* EMC: 수분, 열, 충격 등 외부환경으로부터 반도체 회로를 보호하는 포장 재료

* SOH: 반도체 미세 패턴 구현을 위해 회로가 원하는 막질에 잘 전사되도록 도와주는 보조재

* SOD: 반도체소자 내부에서 각 영역간 또는 다른 층간을 절연하는데 사용하는 재료

2014년 주요 경영성과

삼성SDI는 선택과 집중이라는 모토 하에 지속성장을 위한 질적 사업구조를 구축하기 위해 노력하였습니다. 2014년 편광필름의 신규 시장 진출, 반도체 공정소재인 SOH 매출 확대 등을 통해 2012년 대비 사업 품목 수 감소에도 불구하고 동등한 수준의 매출을 달성하였습니다. 또한 신규 사업인 OLED의 경쟁력 강화의 일환으로 2013년 인수한 독일 OLED 소재 업체인 노발레드(Novaled)와의 공동연구 및 시너지 제고를 통해 OLED 핵심 발광 소재인 인광그린호스트를 국내 기업 최초로 양산하게 되었습니다.

시장전망과 지속가능한 성장전략

시장전망

주력 수요산업인 TV 및 스마트폰 시장이 견조한 성장을 지속할 것으로 예상됨에 따라 안정적인 성장을 기대하고 있습니다. 반도체용 소재는 메모리를 비롯한 전반적인 업종 호황이 예상되어 실적 개선이 기대됩니다. 특히 중국 업체들의 스마트폰 판매 증가와 PC용 서버 교체, 클라우드 서비스 증가 등으로 모바일 및 서버용 DRAM과 낸드 플래시 등 메모리 반도체를 중심으로 지속적인 수요 증가가 예상됩니다. 디스플레이 사업의 경우 50인치 이상 대형 LCD 패널 수요 증가와 UHD TV의 비중 확대 등으로 안정적인 성장을 이룰 것으로 전망하고 있습니다. 그러나 최근 공정기술의 표준 및 보편화로 인해 치열한 경쟁이 예상됨에 따라 차별화된 기술 확보와 원가절감 그리고 고객 다변화 대응 노력 등이 요구됩니다.

5대 아이템 수요전망

(단위: 억원)

	2014	2015	2017
편광필름	102,000	102,000	103,000
CR	11,000	11,000	12,000
SOH/SOD	5,200	5,700	6,800
PASTE	11,000	14,000	15,000
OLED	4,400	4,700	6,500
총계	133,600	137,400	143,300

* 출처: 삼성SDI 전자재료사업부

2015년 추진계획

2015년에는 혁신적인 기술을 기반으로 차별화된 제품을 선도적으로 출시하여 기존 시장에서의 시장 지배력을 강화함과 동시에 차세대 유망 시장에서의 경쟁우위 조기확보를 목표로 기술 경쟁력 및 마케팅 역량 강화에 집중할 예정입니다. 반도체 소재 및 디스플레이 소재는 경쟁사 대비 우수한 성능의 제품을 선형 공급함으로써 기존 시장에서의 우위를 확보함과 동시에, 특화된 제품개발에 힘을 쏟을 예정입니다. 이차전지용 분리막과 OLED 소재는 스마트폰 및 웨어러블 디바이스 등 모바일 기기와 프리미엄 TV 시장이 지속적으로 확대될 것으로 전망됨에 따라 본격적으로 사업을 확대해 나갈 예정입니다. 이와 함께 차세대 모바일 기기 시장을 선도할 수 있는 플렉서블 디스플레이 소재를 적시에 공급할 수 있는 체제를 구축할 계획입니다.

BUSINESS CASE. 1

OLED 고부가 인광그린호스트 양산

삼성SDI는 2014년 4월부터 OLED 발광층 핵심재료인 '인광그린호스트'를 구미사업장에서 출하하기 시작했습니다. 인광그린 호스트는 발광층에서 녹색 빛을 내는 핵심소재로서 2012년 개발에 착수하여 2년 만에 독자기술 개발에 성공해 국내 업체 최초로 양산하는 성과를 이루었습니다. 인광그린호스트 개발은 향후 스마트폰을 비롯한 OLED 디스플레이 제품에 광범위하게 사용될 것으로 기대됩니다.

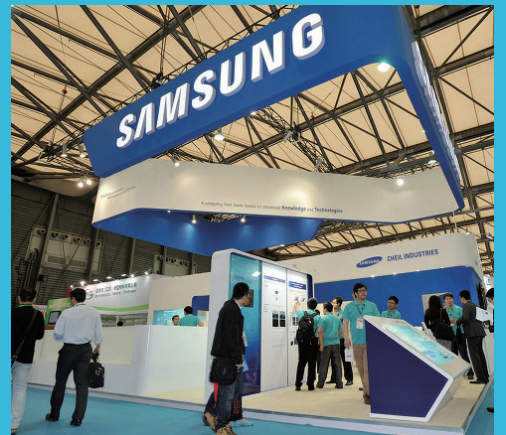


인광그린호스트(PGH)

BUSINESS CASE. 2

중국 태양광 소재시장 공략

중국 상하이에서 열린 국제 태양광 박람회(SNEC PV Power Expo 2014)에서 태양전지용 전극소재인 PV Paste를 선보였습니다. 삼성SDI의 PV Paste 제품은 경쟁사 대비 효율과 물성 측면에서 우위에 있으며, 이러한 기술력을 바탕으로 태양전지 최대시장인 중국시장을 본격적으로 선점해 나갈 예정입니다. 한편, 시장조사 기관인 SNE Research에 따르면 전 세계 태양광 시장은 2014년 43.6GW에서 2020년 83.8GW로 연평균 15% 이상 성장할 것으로 전망됨에 따라 PV Paste 시장 역시 큰 폭으로 성장할 것으로 예상됩니다.



태양광 산업 박람회(SNEC) 삼성SDI 부스



케미칼

케미칼 사업

고객의 니즈 분석과 기술 경쟁력을 통한 혁신적 제품 제공

1988년 ABS*, PC* 등 플라스틱 합성수지를 개발하여 케미칼 사업에 진출한 이래, 건축자재인 인조대리석, 고부가 합성수지인 EP(엔지니어링 플라스틱) 등으로 사업 포트폴리오를 다각화하며 경쟁력을 강화하고 있습니다. 2008년 여수 사업장에 PC(폴리카보네이트) 1호기를 준공한 데 이어 2012년 PC 2호기를 증설함으로써 고부가 EP 제품 중심의 사업구조를 확립하였으며, 해외시장 공략과 해외 생산능력 향상 등을 통한 글로벌 경쟁력 강화에 힘쓰고 있습니다. 또한 제조 경쟁력 제고를 통한 원가절감 노력과 디자인 경쟁력 강화를 통해 다양한 고객에게 차별화된 제품을 제공하고 있습니다.

* ABS: 가공이 쉽고 내충격성, 내열성, 내약품성, 내후성(기후에 강함) 등이 뛰어나 자동차용 내외장재에 금속 대체용으로 많이 사용

* PC: 투명성과 내충격성이 우수한 엔지니어링 플라스틱으로 자동차 헤드램프 및 리어램프 등에 사용

2014년 주요 경영성과

자동차 소재 개발 강화 및 전자재 생산 체제 구축

2014년에는 자동차사업팀을 신설해 자동차용 수지의 성장 기반을 강화하였으며, 전자재 증설투자를 통해 100만매 체제를 구축하였습니다. 또한 용도, 제품 및 고객별 차별화된 공략을 추진하여 전기, 전자 및 자동차 소재 용도의 고부가 가치 제품을 확대하였습니다. 한편, 자동차 소재부문에서는 포드와 폭스바겐 등의 완성차 업체와의 네트워크 강화에 주력하였으며, 포드와 현대자동차 대상 무도장 소재 단독 승인과 ASA(Acrylic Styrene Acrylonitrile) 고내후 소재의 승인 그리고 아우디 신모델에 PC/PET Grill 부품을 단독 적용하는 등 고객사별 차별화된 제품을 제공하여 판매 채널을 점차 확대해왔습니다.

차별화된 제품 개발

삼성SDI는 디자인 경쟁력 강화에 매진함으로써 다양한 고객 맞춤형 제품을 개발해왔습니다. 특히 소비자의 감성적 경험을 근간으로 하는 감성가치가 소비자 선택의 기준으로 부각함에 따라 '감성소재'라는 차별화된 제품을 개발하여 제품의 부가가치를 제고하고 있습니다.

 [감성소재에 대한 상세한 내용: 본 보고서 35페이지에서 확인하실 수 있습니다.](#)

시장전망과 지속가능한 성장전략

시장전망

2015년에는 세계 경제회복에 따른 완제품 산업의 성장으로 인한 전기, 전자 및 자동차 소재의 수요 증가로 ABS와 같은 일반 수지와 PC, PC/ABS 등의 EP수지 수요가 개선될 것으로 전망됩니다. ABS 수요는 신흥국에서의 중산층 증가와 미국 경제회복에 따라 가전 수요가 증가할 것으로 예상되고, PC 수요 또한 전기 및 전자용으로 다양한 IT 디바이스 적용 확대로 성장할 것으로 예상됩니다. 한편 디자인 차별화, 소형화, 경량화 추세로 차별화된 기능과 외관을 구현할 수 있는 EP 수지 및 자동차 경량화를 위한 금속대체재 등에 대한 수요 증가될 것으로 전망됩니다.

플라스틱 합성수지(ABS, PC) 수요전망

(단위: 만톤)



출처: 삼성SDI 케미칼사업부

2015년 추진계획

2015년에는 고부가제품의 비중을 확대하고 제조 경쟁력을 강화하여 수익성을 개선할 계획입니다. 또한 자동차용 소재와 같은 신사업을 적극적으로 추진하여 IT 외장재에 집중되어 있는 기존 사업구조를 더욱 다각화함으로써 미래 성장동력을 확보할 것입니다. 뿐만 아니라 고기능, 신소재 EP수지 개발을 통한 제품 차별화와 전기·전자 및 자동차 산업의 글로벌 업체와의 파트너십을 강화하여 안정적인 사업을 추진해나갈 것입니다.

BUSINESS CASE. 1

미국 SPE 어워드, 소재분야 금상 수상

삼성SDI는 미국 디트로이트에서 개최된 제 44회 SPE(Society of Plastics Engineers)어워드*에서 국내 기업 중 처음으로 소재부문 금상을 수상하였습니다. 삼성SDI가 소재분야(Material Category)에서 금상을 수상한 무도장 메탈릭 소재는 색을 칠하는 도장공정 없이 소재 자체가 고유의 색을 띠고 있어 스크래치에 의한 색 벗겨짐이나 손상이 없고 햇빛에 견디는 성질이 뛰어나 쉽게 변색되지 않는다는 장점이 있습니다. 특히 고급스러운 메탈 색감 표현이 매우 우수하고, 도장 공정을 없애 비용절감, 친환경 효과에서 높은 점수를 받았습니다. 본 수상을 통해 북미 시장뿐만 아니라 글로벌 업계에서도 기술력을 인정받게 되었으며 이를 통해 브랜드 가치를 높일 것으로 기대하고 있습니다.

* SPE(Society of Plastics Engineers Inc): 1942년 설립된 플라스틱 업계 및 학계에서 가장 큰 단체이며, 플라스틱의 제품 및 생산 프로세스, 장비, 디자인 등 혁신적이고 창의적인 기술에 대해 정보를 수집하고 평가·공유하는 협회



포드 몬데오 내장재에 적용된 삼성SDI의 무도장 메탈릭 소재

BUSINESS CASE. 2

중국 동관 공장 준공

2014년 5월 중국 광둥성 동관시에 고부가 엔지니어링 플라스틱 공장을 준공하고 양산을 시작했습니다. 동관공장의 생산능력은 연간 2만 7천 톤 규모로 고부가 엔지니어링 플라스틱을 주력으로 생산합니다. 중국의 합성수지 시장수요는 4년 간 20% 성장할 것으로 예상되며, 삼성SDI는 중국 최대 시장인 화남지역에 생산거점을 확보함으로써 중국시장에 대한 공급 대응력을 한 차원 업그레이드 시켰습니다.



중국 동관 공장

1

이해관계자 참여 &
중대성 평가

page. 26-29

2

Our Material Issue
Approach

page. 30-31

3

글로벌 기술
리더십 확보

page. 32-37

4

안전한 사업장과
환경 가치 창출

page. 38-43

5
건강하고 생동감
넘치는
조직문화 구축

page. 44-47

MATERIAL ISSUES

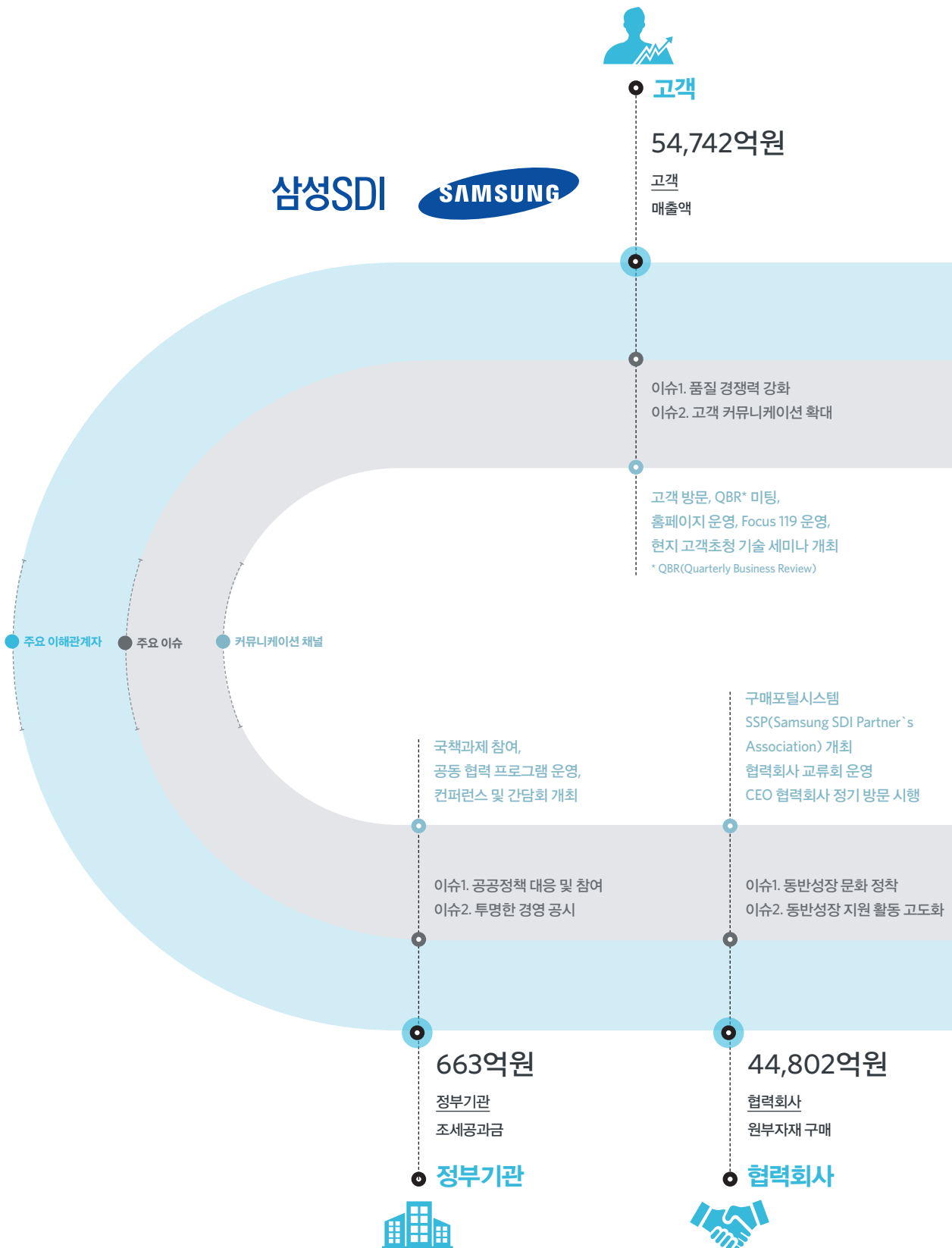
6
글로벌 동반성장
경쟁력 확보

page. 48-51

7
지역사회와의
공유가치 창출

page. 52-55

이해관계자 참여와 중대성 평가



이해관계자 참여

삼성SDI는 기업 운영과정에서 직·간접적으로 영향을 미치는 고객, 주주 및투자자, 임직원, 협력회사, 정부기관, 산업협회, 연구기관, 시민단체 그리고 지역사회 등을 주요 이해관계자로 정의하고 있습니다. 이해관계자 의견을 청취하기 위해 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다.

이해관계자와 가치 공유

삼성SDI가 창출한 경제, 환경 및 사회적 가치를 이해관계자와 함께 공유하고 있습니다. 기업의 성장성과 안정성의 조화로운 추구를 통해 이해관계자에게 더 많은 가치를 나누기 위해 노력하고 있으며, 이를 바탕으로 이해관계자와 함께 성장해나가고 있습니다.



지역사회·시민단체

98억원

지역사회

기부금 및 사회공헌 활동 지원

- 이슈1. 지속적인 사회공헌 활동 수행
- 이슈2. 커뮤니케이션 활성화

지역사회 간담회,
사회공헌 활동,
지역사회 상생 협의회,
외부 자문단, 자매결연



임직원

7,419억원

임직원

임금 및 복리후생

- 이슈1. 소통 활성화
- 이슈2. 일과 삶의 균형

노사협의회, 열린상담센터,
경영설명회, 만족도 조사,
Culture Leader 운영,
소통(SoTong)채널 운영,
뉴스레터 발간

주주총회, IR 로드쇼,
IR 홈페이지, IR 대표전화,
공시, 라인투어,
컨퍼런스, 수시 미팅

- 이슈1. 지속가능한 성장 동력 확보
- 이슈2. 회사의 가치 향상

1,311억원

주주 및 투자자

배당 및 지급이자

주주 및 투자자



한국전자산업협회 및
한국디스플레이산업협회 등
협회 및 학회 회원 활동,
연구개발 오픈 이노베이션,
공동 협력 프로그램 실시

- 이슈1. 연구개발 협력 강화
- 이슈2. 공동 협력 프로그램 실시

29건

산업협회/대학/연구기관/시민단체

공동 협력 주요과제

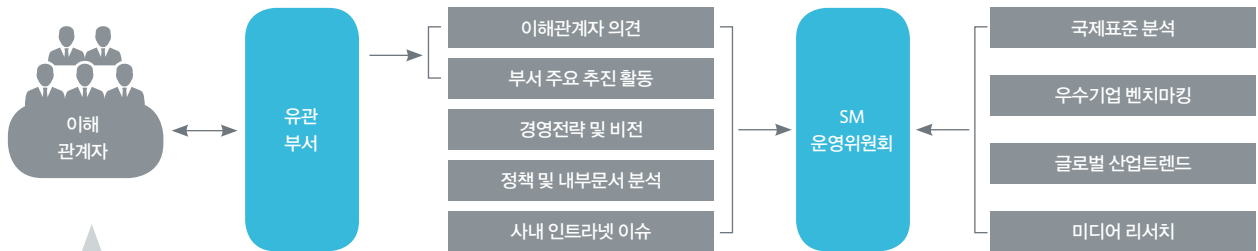
산업협회·대학·연구기관



중대성 평가

삼성SDI는 매년 지속가능성 보고서의 보고 주제를 선정하기 위한 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 이슈의 중대성은 비즈니스에 미치는 영향(Significance)과 이해관계자의 평가 및 의사결정에 미치는 영향(Influence)을 기준으로 평가하고 있습니다.


STEP 1. 이해관계자 커뮤니케이션	지속가능경영 관련 각 부서는 커뮤니케이션 채널을 운영해 이해관계자의 의견을 적극적으로 수렴하고 요구사항을 파악함
STEP 2. 내부 자료 검토 및 분석	지속가능경영 실행조직인 SM추진 사무국은 각 부서와의 인터뷰, 경영전략 분석, 부문별 정책 및 내부 문서 검토 등을 통해 이슈를 도출함
STEP 3. 외부환경 분석 및 벤치마킹 실시	GRI G4 가이드라인에서 정의한 측면(Aspect) 중심으로 ISO 26000, DJSI 등의 국제 표준, 동종사 및 지속가능경영 우수기업 벤치마킹, 글로벌 산업 트렌드 분석 그리고 미디어 리서치 등을 통해 외부 환경을 분석하고 이슈를 도출함



STEP 7.
이해관계자 커뮤니케이션

- 지속가능경영 활동과 성과에 대해 SM 추진사무국과 유관 부서 담당자가 함께 리뷰를 실시하고 SM운영위원회 및 이사회에 보고
- 피드백 리서치 및 인터뷰 등 외부 이해관계자의 의견을 수렴 후 지속가능경영 추진 방향성과 목표 재수립

STEP 6.
중요 측면 유효성 검토 및 보고서 개발



선정된 중대 이슈가 경제, 환경, 사회적 영향을 합리적이고 균형있게 반영하였는지 검토하고 자료 수집 및 작성을 통해 보고서 발간

STEP 4.

이슈 풀 도출 및 지속가능성 주제파악

내·외부 이해관계자 의견 수렴과 외부 환경 분석을 통해 삼성SDI에 영향을 미칠 수 있는 잠재 이슈 33개 선정

STEP 5.

우선순위화 및 중대 이슈 도출

- 잠재 이슈에 대해 비즈니스적 중대성(Significance)*과 이해관계자 영향력(Influence)*을 기준으로 중대성 평가를 통해 우선순위화
- 중대성 평가는 GRI 가이드라인이 권고하는 중대 측면(Aспект)과 경제 결정 과정 단계 준수

* 중대성(Significance): 삼성SDI 비전과 전략 이행 역량에 미치는 긍정적 또는 부정적 영향

* 영향력(Influence): 이해관계자 평가와 의사결정에 미치는 영향



Material Issue	Page	Issue	GRI Aspect	Boundary
글로벌 기술 리더십 확보	32-37p	혁신적 제품 개발	Non-GRI	내부
안전한 사업장과 환경가치 창출	38-43p	건강하고 안전한 사업장	산업안전보건	내부
		친환경 제품 및 서비스	원료, 제품 및 서비스	내부
		대기배출 관리	에너지, 배출	내부
		화학물질 관리	용수, 폐수 및 폐기물	내부
건강하고 생동감 넘치는 조직문화 구축	44-47p	건강하고 생동감 넘치는 조직문화 구축	차별금지, 다양성과 기회균 등	내부
		임직원의 일과 삶의 조화	고용	내부
		노사소통 활성화	노사관계, 결사와 단체 교섭의 자유	내부
글로벌 동반성장 경쟁력 확보	48-51p	글로벌 동반성장 경쟁력 확보	투자, 조달관행, 경쟁저해행위	내부 및 외부
지역사회와의 공유가치창출	52-55p	지역사회와의 커뮤니케이션 활성화	지역사회, 간접경제효과	내부 및 외부
기타	12-13p	합병에 따른 긍정적 시너지 창출	경제성과	내부
기타	14-23p	신규시장 개척	Non-GRI	내부

Our Material Issue Approach

5대 중대 이슈		위기와 기회	
	<p>글로벌 기술 리더십 확보</p>	<p>RISK</p> <ul style="list-style-type: none"> • 품질 및 비즈니스 경쟁력 약화 • 고객의 니즈 등을 충족하지 못해 시장 경쟁에서 도태 • 비용만 투입하고 성과를 도출하지 못할 경우 막대한 경제적 손실 발생 <p>OPPORTUNITY</p> <ul style="list-style-type: none"> • 기술력 강화를 통한 신시장 개척 및 미래 먹거리 시장 선점 • 품질 경쟁력을 향상에 따른 브랜드 가치 제고 및 미래고객 확보 	
	<p>안전한 사업장과 환경 가치 창출</p>	<p>RISK</p> <ul style="list-style-type: none"> • 안전사고 발생 시 사고 처리 비용 발생 및 기업 이미지 훼손 • 안전, 환경 관련 기업 활동 정보 공개 요구 및 범위 확대 • 안전, 환경 관련 법규 및 규제 강화 • 온실가스 감축 의무 발생 <p>OPPORTUNITY</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사고 예방을 통한 재해 인명 및 재산피해 최소화 • 임직원, 협력회사, 지역사회 등 안전문화 공유 및 확산 • 각종 안전, 환경 관련 인증 획득을 통한 기업 가치 제고 • 에너지 사용 및 온실가스 배출 저감을 통한 비용 절감 	
	<p>건강하고 생동감 넘치는 조직문화 구축</p>	<p>RISK</p> <ul style="list-style-type: none"> • 우수 인력 유출 및 임직원 사기 저하 • 소통부재로 인한 업무 효율성 저하 <p>OPPORTUNITY</p> <ul style="list-style-type: none"> • 임직원 역량 및 가치 향상에 기여 • 자유로운 소통과 협업을 통한 시너지 창출 • 여성 등 다양한 임직원 구성을 통해 창의적 아이디어 도출과 신사업 기회 모색 	
	<p>글로벌 동반성장 경쟁력 확보</p>	<p>RISK</p> <ul style="list-style-type: none"> • 공정한 거래관계 확립 및 동반성장 활동 관련 법, 규제 강화 • 기업의 평판 하락 <p>OPPORTUNITY</p> <ul style="list-style-type: none"> • 협력회사의 경쟁력 향상은 SDI의 제품 및 향상으로 직결 • 협력회사로부터 발생할 수 있는 경제, 사회, 환경 관련 리스크 사전 예방 	
	<p>지역사회와의 공유가치 창출</p>	<p>RISK</p> <ul style="list-style-type: none"> • 일회성 혹은 '보여주기'식의 사회공헌활동은 사회적 비판의 대상이 됨 • 기업 및 브랜드 이미지 약화 <p>OPPORTUNITY</p> <ul style="list-style-type: none"> • 긍정적인 기업 이미지 구축 • 사회공헌활동 참여를 통해 임직원의 애사심 및 만족도 제고 	

삼성SDI는 친환경 초일류 소재·에너지 토탈 솔루션 대표기업으로 거듭나기 위해 시시각각 변화하는 산업의 이슈를 분석하고 위기와 기회요인을 식별해 미래변화에 적극적으로 대응하고 있습니다. 특히 삼성SDI의 지속가능경영에 영향을 미치는 5대 중대 이슈를 선정하여 중장기적 관점에서 관련 활동을 수행하고 있습니다.

2014년 주요 활동	2015년 목표	페이지
<ul style="list-style-type: none"> 연구개발 인프라 강화 사업부별 연구개발 활동 추진 특허 시너지 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 연구개발투자비 지속 확대 지적재산권 보유 지속 확대 	32-37p
<ul style="list-style-type: none"> 안전경영 조직 및 시스템 강화 안전문화 확산정책 해외사업장 안전환경 관리 강화 협력회사 안전관리 지원 친환경 기술과 제품 개발 친환경 사업장 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 안전사고 'Zero' LED 조명 설치율: 100% 온실가스 배출 원단위 전년 대비 3% 이상 개선 	38-43p
<ul style="list-style-type: none"> 건전한 조직문화 공유 소통 활성화 일과 삶의 균형과 조화 통합의 시너지 창출을 위한 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 여성 관리자 비율: 7%이상 임직원 고충처리율: 98% 동호회 가입율: 75% 	44-47p
<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 추진 인프라 강화 공정한 거래관계 확립 글로벌 저탄소 그린파트너십 구축 2·3차 협력회사로의 동반성장 문화 확산 동반성장 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 협약대상 협력회사 총 구매액 지속 확대 2·3차 협력회사 혁신활동 지원: 29개사 중소 협력회사를 위한 대금지급 기일 지속 유지 	48-51p
<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌 브랜드 런칭 대표 사회공헌활동 지속적 전개 감동 봉사활동 참여 유도 	<ul style="list-style-type: none"> 자원봉사 참여율: 92%, 사회공헌 참여율: 100% 인당 자원봉사 시간: 12.5시간 	52-55p



글로벌 기술 리더십 확보

Why is This Material Issue?

국내외 고객 요구의 다양화와 기업간의 경쟁이 극심해짐에 따라 연구개발의 중요성은 더욱 커지고 있습니다. 국내외 기업들은 연구개발에 지속적으로 비용을 투자함과 동시에 지적재산권 등 무형자산을 확대하며 향후 수익 창출 기반을 공고히 하고 있습니다.

이러한 상황에서 기존의 기술력과 제품에만 의존한다면 단기적으로는 매출 수익 및 현금 흐름을 극대화할 수 있으나, 장기적 관점에서는 신시장 개척 및 미래 성장동력 확보의 기회를 놓칠 수 있습니다. 특히 삼성SDI가 주력하는 Non-IT용 원형 전지, 전기자동차 배터리, OLED 소재 및 폴리머 전지의 경우 잠재력과 성장성이 큰 사업이기 때문에 적극적인 연구 개발 활동과 투자가 필요합니다.

RISK

- 품질 및 비즈니스 경쟁력 약화
- 고객의 니즈 등을 충족하지 못해 시장 경쟁에서 도태
- 비용만 투입하고 성과를 도출하지 못할 경우 막대한 경제적 손실 발생

OPPORTUNITY

- 기술력 강화를 통한 신시장 개척 및 미래 먹거리 시장 선점
- 품질 경쟁력을 향상에 따른 브랜드 가치 제고 및 미래고객 확보

Our Approach

삼성SDI는 친환경 초일류 소재·에너지 토탈 솔루션 대표기업으로서, 지속적인 R&D 투자를 통해 신기술을 확보하고 기술 경쟁력을 높여가고 있습니다. 특히 2014년 7월 옛 제일모직 소재부문과의 합병을 통해 부품 및 소재산업간 경계를 허물고 시너지 효과를 내는 ‘컨버전스’를 기대하고 있습니다. 이와 함께 전자재료와 케미칼 등 첨단소재에서 부품까지 사업을 확대해 IT·이차전지·자동차 소재뿐만 아니라 에너지 분야 전문기업으로의 도약이 가능해졌습니다.

한편 2014년에는 전자재료사업부와 배터리연구소가 나란히 삼성 전자소재연구단지에 입주해 공동 R&D 시너지를 창출하고 있습니다. 앞으로도 에너지의 미래사업 중심 구조에 케미칼의 소재 기술과 역량을 더하여 글로벌 기술 리더십을 확보하기 위해 노력하겠습니다.

연구개발 인프라 강화



How we create value?

연구개발 투자

삼성SDI는 지속적인 연구개발 투자를 통해 기업경쟁력을 강화하고 있습니다. 2014년 연구개발 투자비용은 620,517백만원이며, 이는 매출액 대비 7.39% 수준입니다.

연구개발 조직

삼성SDI의 연구개발 조직은 배터리연구소와 생산기술센터, 소형전지사업부, 중대형전지사업부, 케미칼사업부, 전자재료사업부 내에 운영되고 있으며, 각 부문 간 협업을 통해 글로벌 기술 리더십을 강화하고 있습니다.

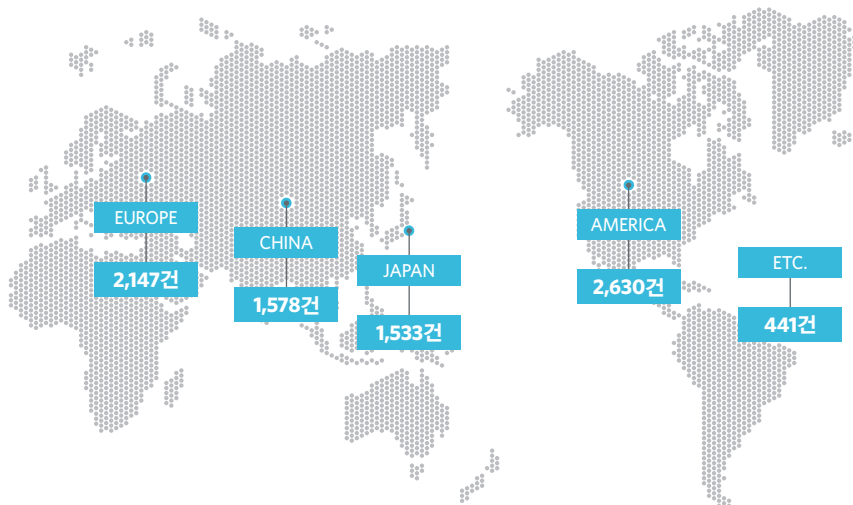
연구개발 조직

배터리 연구소	차세대 전지개발(Form Factor 다양화, Flexible전지 선점 등)
생산기술센터	혁신적 라인 구조/운영 효율화 (양산라인 단위투자효율극대)
소형전지사업부 개발실	초격차 전략기술 강화(폴리머 일류화, 핵심소재 차별화 등)
중대형전지사업부 개발팀	Game Changer될 수 있는 핵심기술 조기 확보(성능/가격비)
케미칼사업부 개발팀	Downstream 기술 Platform 강화
전자재료사업부 개발팀	기술변곡점 대응 선행기술 적기 개발/상용화

연구개발 전문 인력

삼성SDI는 약 2,300명의 연구개발 인력을 보유하고 있으며, 석박사 출신 비율은 39%입니다. 연구개발 인력의 역량강화를 위해 임직원 경험, 지식 공유 학습조직 운영 활동을 전개하고 있으며, 글로벌 인재양성 풍토 확대를 위해 현지 학술연수, 사내 기술대학 운영, 현지 완결형 글로벌 인재 양성센터 운영, 글로벌 교육포탈 사이트 운영, 우수 컨텐츠 전파 등 각종 제도를 확대 지원하고 있습니다. 2013년에는 세계적인 OLED 소재업체인 노발레드(Novaled)사 인수로 글로벌 R&D 역량을 배가시켰습니다. 노발레드는 석박사급 이상 연구개발 인력이 전체 60% 이상이며 특허출원 수만 530여 건에 달합니다. 특히 노발레드가 보유하고 있는 OLED 공통층 소재의 효율을 극대화하는 원천기술과 당사의 뛰어난 제조 및 합성 역량 간의 시너지 창출이 기대됩니다.

BUSINESS CASE. 지적재산권 시너지 창출



삼성SDI는 소재부문의 합병에 따른 특허 통합으로 인해 전지 소재분야뿐만 아니라 차세대 에너지 소재분야에서 특허 시너지를 창출할 수 있는 기반을 구축하였습니다. 특히, 차세대 전지 및 소재분야의 주요 과제에 대해 과제 밀착 특허 지원으로 경쟁력 있는 특허를 발굴하며 차세대 사업분야를 개척해 나가고 있습니다.

삼성SDI는 2015년 1분기 기준, 국내외 59,498건의 특허를 출원하여 14,668건의 등록 특허를 유지하고 있습니다. 특히 미국, 유럽, 중국 등 주요 시장에서 8,329건의 등록 특허를 확보하며, 글로벌 시장에서의 특허 대응력을 강화해 가고 있습니다.

* 해외 특허 등록 현황 (2015년 1분기 기준)

주요 연구개발 활동과 성과

에너지솔루션 부문

배터리연구소 중장기 추진전략 수립

삼성SDI는 제품 리더십을 확보하기 위해 중장기 추진전략을 수립하여 운영하고 있습니다. 향후 수립한 전략을 바탕으로 빅데이터 기반의 과학적 기술-인사 관리시스템을 구축하여 '생동하는 강한 연구소'를 구현할 계획입니다.

연구소 중장기 전략방향

난제 극복 기술 개발	성장 동력 발굴	핵심 기술 확보 가속화
<ul style="list-style-type: none"> 고성능 전지 소재 개발 신시장 개척 기술 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 플렉서블 전지 개발 차세대 전지 개발 	<ul style="list-style-type: none"> Open Innovation 추진 효율적 R&D 운영

중점 전략

R&D 경쟁력 제고 및 미래 전지 사업의 성장 견인

- ① 신소재와 혁신 요소기술 개발을 통한 기술 한계 극복
- ② 웨어러블 디바이스와 IoT(사물인터넷)시대 대응 전지 개발
- ③ 차세대 전지 기술 개발을 통한 지속 성장 동력 발굴

연구개발 파트너십 강화

삼성SDI는 급변하는 기술 및 시장 환경을 적극 선도하기 위해 연구개발 파트너십을 강화하고 있습니다. 국·내외 대학, 연구기관과 공동협력하여 미래를 대비한 요소기술 과제, 상품화 지원 등 다양한 기술개발 프로젝트를 추진하고 있으며, 해외 R&D 거점을 확대하여 지역에서 요구되는 기술을 현지에서 개발 및 완료하는 체제를 구축하고 있습니다. 동시에 소재 연구를 위해 조성된 '삼성 전자소재 연구단지'에서 첨단 배터리 소재 기술 등을 중점적으로 연구하고 있으며 소재단지 내 관계사와의 협업을 통해 시너지를 창출하고 있습니다.

이차전지 소재 연구개발 강화

최근 이차전지 시장은 소형 이차전지 중심에서 자동차용 이차전지, ESS용 이차전지 등 중대형 전지 시장으로 확대되고 있습니다. 특히 전기자동차를 충전할 때 주행거리 확대 및 시스템 솔루션 경쟁력 확보가 중요해짐에 따라 기존 소재의 한계를 극복하기 위한 기술개발에 주력하고 있습니다. 이와 함께 이차전지를 사용하는 기기들이 많아지고 업체 간 경쟁이 심화됨에 따라 어플리케이션의 사용 시간을 최대한 늘리고 이차전지의 충전 시간을 줄이기 위해 기존 소재의 성능 향상과 고용량 신소재에 대한 연구개발을 강화하고 있습니다.

다양한 플렉서블 배터리 기술력 확보

최근 '입고, 차고, 쓰는' 신개념 IT기기인 웨어러블 디바이스에 대한 관심이 날로 높아지고 있습니다. 최근 헬스케어용 밴드, 스마트워치 및 안경 등 다양한 영역에서 혁신적인 제품들이 출시됨에 따라 플렉서블 배터리에 대한 성장 가능성을 가늠해 볼 수 있습니다. 삼성SDI는 2014년 11월 세계최초로 '마음대로 구부릴 수 있을(Bendable)' 뿐 아니라 '돌돌 말 수 있는(Rollable)' 플렉서블 배터리를 선보였습니다. 플렉서블 배터리에는 삼성SDI가 독자적으로 개발한 플렉서블 구조설계 기술과 소재기술이 적용되었으며, 수만 번의 굽힘 테스트를 실행해도 정상 작동이 가능합니다. 향후 다양한 웨어러블 디바이스에 적용할 수 있도록 기술 완성도를 높이는데 주력할 계획입니다.

전자재료사업부

전자재료사업부는 반도체, 디스플레이, 차세대 에너지 등 첨단 IT 제품에 사용되는 핵심소재를 적기에 개발하고 있습니다. 특히 혁신적인 기술과 안정적인 품질로 경쟁력 있는 제품을 개발하기 위해 노력하고 있습니다. 2014년에는 고효율 전극 Paste 개발, 고효율 및 장수명 구현이 가능한 OLED용 증착소재 개발, 고해상도 구현이 가능한 차세대 CR 소재 개발 등의 성과를 창출하였습니다. 2015년에도 전자재료사업부가 집중해온 OLED용 소재 개발, 차세대 편광필름 및 고휘도 CR 개발 등을 통해 기존 시장 뿐만 아니라 차세대 시장을 타겟으로 미래 핵심소재 시장의 주도권을 확보하기 위해 노력할 것 입니다.

케미칼사업부

'감성소재' 개발을 통한 새로운 가치 창출

최근 고객의 제품 선택 기준이 '기술 중심의 사용가치'에서 '감성적 경험을 근간으로 하는 감성가치'로 변화함에 따라 소재에 인간의 따뜻한 감성을 융합한 '감성소재'가 각광받고 있습니다. 삼성SDI는 이러한 흐름에 선제적으로 대응하기 위해 감성소재 등 다양한 소재를 개발해 제품에 적용하고 있으며, 이를 통해 제품의 부가가치를 높이고 있습니다. 이러한 노력의 결과 2015년 독일 if 디자인 어워드 프로페셔널 컨셉 부문에서 촉감을 살린 '촉감소재', 종이 표면을 구현한 '종이질감소재', 천연질감을 표현한 '감성소재' 등 3개 작품이 본상을 수상했습니다.



'if 디자인 어워드'는 3대 디자인 어워드 중 하나로 국제 디자인 포럼 주관하에 1953년부터 독일 하노버에서 매년 우수 디자인 제품을 선정해 발표하고 있습니다.



촉감소재

도색 등의 후 공정 없이 소재 자체만으로 '보들보들', '서걱서걱', '뽀득뽀득' 등의 세가지 촉감을 느낄 수 있도록 개발한 소재



종이질감소재

기존의 규정된 컬러만으로 표현 하기 어려운 색과 종이 특유의 섬유가 뭉친 느낌을 표면에 구현



감성소재

플라스틱의 고급스러운 느낌을 살리기 위해 페브릭, 스톤 등 자연의 컬러와 입자감을 살려 소재의 혁신성과 창조성 구현

2014 PERFORMANCE & 2015 TARGET



7.39%

매출액 대비
연구개발비 비율

TARGET 1

연구개발투자비 지속 확대



14,668건

지적재산권
보유 현황*

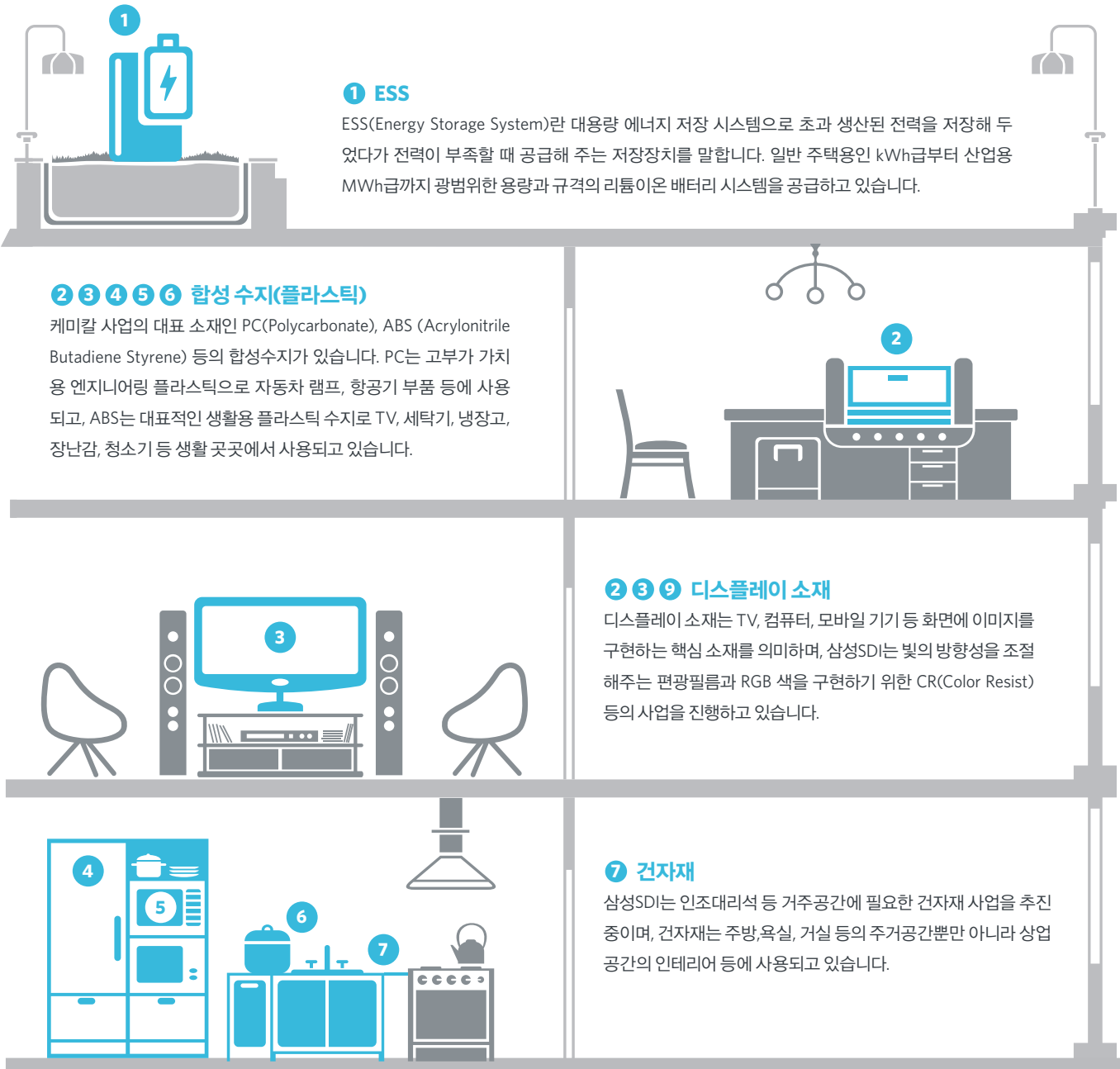
TARGET 2

지적재산권 보유 지속 확대

* 2015년 1분기 기준

지속가능한 삼성SDI의 제품을 소개합니다.

삼성SDI는 고객이 꿈꾸는 삶의 가치를 이해하고 친환경적인 가치가 담긴 혁신적인 제품을 제공하고 있습니다. 또한 보이지 않는 삶의 곳곳에서 보다 풍요로운 삶을 만들기 노력하고 있습니다. 앞으로도 삼성SDI는 기술과 제품의 혁신을 통해 고객들에게 지속가능한 제품과 가치를 전달하겠습니다.



1 ESS

ESS(Energy Storage System)란 대용량 에너지 저장 시스템으로 초과 생산된 전력을 저장해 두었다가 전력이 부족할 때 공급해 주는 저장장치를 말합니다. 일반 주택용인 kWh급부터 산업용 MWh급까지 광범위한 용량과 규격의 리튬이온 배터리 시스템을 공급하고 있습니다.

2 3 4 5 6 합성수지(플라스틱)

케미칼 사업의 대표 소재인 PC(Polycarbonate), ABS (Acrylonitrile Butadiene Styrene) 등의 합성수지가 있습니다. PC는 고부가 가치용 엔지니어링 플라스틱으로 자동차 램프, 항공기 부품 등에 사용되고, ABS는 대표적인 생활용 플라스틱 수지로 TV, 세탁기, 냉장고, 장난감, 청소기 등 생활 곳곳에서 사용되고 있습니다.

2 3 9 디스플레이 소재

디스플레이 소재는 TV, 컴퓨터, 모바일 기기 등 화면에 이미지를 구현하는 핵심 소재를 의미하며, 삼성SDI는 빛의 방향성을 조절해주는 편광필름과 RGB 색을 구현하기 위한 CR(Color Resist) 등의 사업을 진행하고 있습니다.

7 전자재

삼성SDI는 인조대리석 등 거주공간에 필요한 전자재 사업을 추진 중이며, 전자재는 주방, 욕실, 거실 등의 주거공간뿐만 아니라 상업 공간의 인테리어 등에 사용되고 있습니다.

8 최첨단 자동차 소재

내열성을 보강한 ABS와 별도의 도장 공정이 필요 없고 스크래치에 의한 색 벗겨짐이 적은 무도장 메탈릭 소재 등 다양한 자동차 내외장용 소재를 통해 세계적인 경쟁력과 수익기반을 확고하게 다지고 있습니다.

8 자동차용 이차전지

고효율·친환경 자동차에 대한 필요성이 부각되며, 친환경 자동차의 주동력원으로 사용되는 자동차전지에 대한 관심이 커지고 있습니다. 삼성SDI는 자동차용 이차전지를 개발 및 생산하여 이러한 트렌드에 선도적으로 대응하고 있습니다.



*BMW i8(PHEV모델)



자동차용 이차전지(HEV용 배터리 모듈)



삼성전자 갤럭시 S6에 적용된 삼성SDI 소형 이차전지 및 소재

9 소형 이차전지

삼성 SDI의 소형 전지가 대표적으로 사용되는 부분은 스마트폰을 비롯한 IT 기기입니다. 특히, 2015년 4월에 출시된 삼성전자 갤럭시 S6에 적용된 삼성SDI의 폴리머 배터리는 더욱 얇고 다양한 형태로 가공하기 쉽다는 장점이 있어 모바일, 웨어러블 기기 등에 다양한 형태로 활용되고 있습니다.

10 스마트밴드용 커브드 배터리

지속적인 R&D 분야에 투자를 통해 삼성전자의 '삼성 기어핏(Gear Fit)'에 삼성SDI가 개발한 세계 최대 용량의 스마트밴드용 210mAh 커브드 배터리를 탑재하였습니다.

커브드 배터리에는 업계 최초로 초소형 배터리 셀에 적용기술을 적용해 웨어러블 기기에 적합한 커브드(Curved) 디자인을 구현하였고, 'V-밴딩'이라는 신기술을 통해 에너지 밀도를 높이면서도 초소형 사이즈에도 불구하고 전지 용량을 급격히 늘렸습니다.





안전한 사업장과 환경 가치 창출

Why is This Material Issue?

삼성SDI의 자체 분석결과에 따르면 전체 사고 중 임직원의 안전하지 않은 행동으로 발생하는 사고가 월등히 많았습니다. 삼성SDI는 전세계 16개 생산사업장 및 법인에서 사업활동을 하고 있기 때문에 임직원들의 안전의식 제고 및 철저한 현장 안전관리가 필요합니다. 한편, 환경오염과 지구온난화 등 전세계적으로 환경관련 이슈에 대한 관심이 증대되고 있습니다. 기업들에 대한 환경경영 정보 공개 요구가 다양해지고 그 범위도 확대되고 있습니다. 아울러 최근에는 이를 기업 가치 평가에 활용하는 사례도 증가하는 추세입니다. 삼성SDI는 친환경 초일류 소재 에너지 토탈 솔루션 대표기업으로서 제품의 친환경 경쟁력을 더욱 강화하여야 하며, 친환경 제품 개발과 서비스 창출로 기업의 경쟁력과 미래 가치를 제고할 필요가 있습니다.

RISK

- 안전사고 발생 시 사고 처리 비용 발생 및 기업 이미지 훼손
- 안전, 환경 관련 기업 활동 정보 공개 요구 및 범위 확대
- 안전, 환경 관련 법규 및 규제 강화
- 온실가스 감축 의무 발생

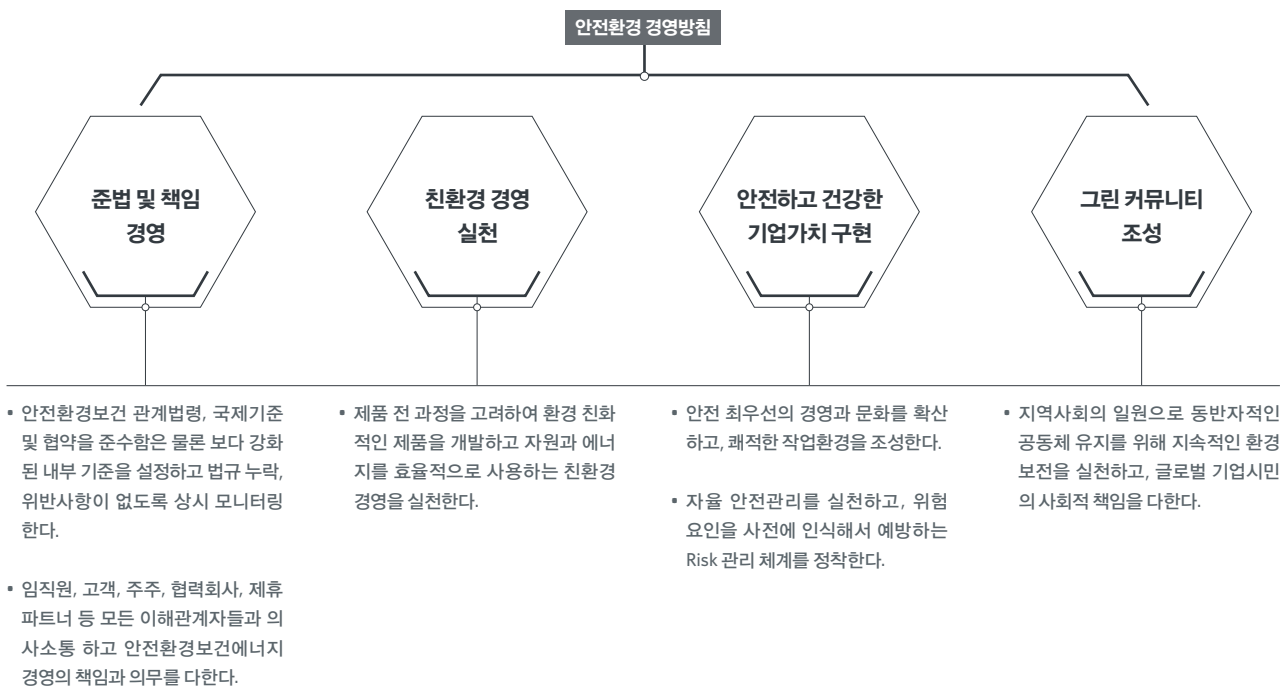
OPPORTUNITY

- 사고 예방을 통한 재해 인명 및 재산피해 최소화
- 임직원, 협력회사, 지역사회 등 안전문화 공유 및 확산
- 각종 안전, 환경 관련 인증 획득을 통한 기업 가치 제고
- 에너지 사용 및 온실가스 배출 저감을 통한 비용 절감

Our Approach

삼성SDI는 '안전환경이 경영의 제1 원칙이다'라는 최고 경영자의 의지 하에, 친환경적이며 안전한 일터를 조성하고 있습니다. 이에 안전 최우선의 경영과 문화를 확산시킴과 동시에 환경 영향을 최소화하기 위해 다양한 노력을 전개하고 있습니다. 앞으로도 초일류 기업으로서 안전하고 건강하며 친환경적인 일터를 만들기 위해 지속 노력할 것입니다.

■ 안전환경 경영방침



How we create value?

안전경영 조직 및 시스템 강화

위원장	CEO
위원	전략사장, CFO, 인사지원실장, 사업부장, 사업장장
간사	안전환경인프라팀장

삼성SDI는 안전사고의 위험성에 대비하고 안전한 근무환경을 조성하기 위해 전담부서 개편과 업무 관리범위 확대 등을 통해 안전관리 체계를 강화하고 있습니다. 안전환경보건에 대한 국내외 전사 콘트롤 타워 역할을 수행하는 안전환경인프라팀은 안전 관련 정책 수립, 지도, 실행 감독 및 결과 평가 등의 업무를 수행하고 있으며, 2014년에는 전자재료와 케미칼사업부까지 관리 영역을 확대했습니다. 아울러 연 2회 전사 및 사업장 안전환경위원회를 운영하고 있습니다. 위원회는 안전환경보건 경영 관리계획 및 목표 설정, 운영 실적 공유 등의 업무를 담당하고 있습니다. 한편 삼성SDI 주요 사업장은 안전보건경영시스템(OHSAS 18001*)을 운영해 안전경영을 공고히하고 있습니다.

안전문화 확산정책, All in! All Safe!

안전문화 정착 로드맵 수립

삼성SDI는 각 사업장 내 안전문화 정착과 안전 사고 및 재해 최소화를 위해 안전문화 정착 로드맵을 수립하여 운영하고 있습니다.

안전문화 정착 로드맵(2015)

1 Step(상반기) Set Standard	2 Step(상반기) Set Mind/Training	3 Step(하반기) Evaluation/Audit
<ul style="list-style-type: none"> 표준관리 체계 재정립 (방침→규정→매뉴얼→SOP) 경영진 안전환경 선언 통합 Ground Rule 제정 사업장 책임제 조기정착 	<ul style="list-style-type: none"> 임원 안전환경 특별 교육 비상대응훈련 체질화 계층별 교육프로그램 운영 (반복교육/평가/리뷰) 	<ul style="list-style-type: none"> 안전문화진단/평가 안전성과평가(사업장) 상시점검단 운영 정착 협력회사 관리/평가 강화

Safety Culture Management

안전환경보건 선언식 개최

삼성SDI는 소재부문의 통합 후 전사 차원의 안전환경경영 방침을 수립하였습니다. 2015년 5월, 통합 안전환경경영 방침을 전사적으로 공유하기 위해 안전환경보건 선언식을 개최하였으며, 대표이사가 승인한 경영방침을 바탕으로 이하 규정을 적극 준수하겠다는 의지를 다지고 선언문에 서약하였습니다.

상시점검단 운영

삼성SDI는 사업장 잠재 위험요인을 지속적으로 발굴 및 개선하고 우수 사례를 수평 전개하기 위해 상시점검단을 운영하고 있습니다. 상시점검단은 사업장별 안전환경, 제조, 인프라 혁신 관련 부서의 인력들로 구성되어 있으며 매주 사업장 내 자체점검, 매월 사업장 간 교차점검을 실시하고 있습니다. 사업장 내 자체점검 결과는 사업장장에게, 사업장 간 교차점검 결과는 CEO에게 보고됩니다.

상시 점검 Road Map

1 Step(-2015년 6월) '점검 Process 미비점 보완'	2 Step(-2015년 12월) '시스템 구축 및 인력 전문화'	3 Step(2016년) '상시 점검 체질화'
<ul style="list-style-type: none"> 점검 1 cycle 실시 6개 사업장별 교차점검 완료 점검 체크시트 보완 사업장 단위 자체점검 미비점 보완 교차점검 노하우 축적 	<ul style="list-style-type: none"> 점검결과 등록 및 개선관리 시스템 구축 Audit 전담 인력 구성 및 전문화 5개 분과별 점검 Tool 고도화 사업장 Best Practice 수평전개 	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 개선 Best 사례 발표 및 우수 사업장 시상 삼성SDI 백서 제정

안전교육 실시

삼성SDI는 전 임직원을 대상으로 사고 사례 및 발생 요인을 접목한 현장 중심의 안전교육을 실시해 안전사고 예방과 경각심을 고취시키고 있습니다. 임원/그룹장, 간부/일선관리자, 사원 등 계층별 교육을 실시해 효과를 제고하였으며, 교육 수요자에게는 이수 점수를 부여해 적극적인 참여를 장려하였습니다. 2014년에는 8,271명이 사고예방 특별교육을 수료하였습니다.

안전사고 대응 훈련

삼성SDI는 안전사고 예방 및 안전 의식을 강화하기 위해 매년 '종합 소방기술 경진대회'를 개최하고 있습니다. 종합 소방기술 경진대회는 총 3개의 경기종목을 통해 화재 진압과 응급환자 대처 능력을 겨루는 자리입니다. 대회에 참가한 임직원들은 안전의식을 제고하고 긴급상황에 침착히 대처할 수 있는 경험과 능력을 함양할 수 있습니다. 한편 재난상황을 가정한 여러 시나리오별 대응훈련을 사업장별로 정기적으로 실시하고 있습니다. 사업장 전체 대피훈련을 실시할 때는 업무 중인 외국인바이어, 면접자 등도 훈련에 포함시켜 실제와 같은 현장감을 부여하고 있으며, 훈련 후에는 자체 평가를 통해 미흡한 부분을 체크하여 개선대책을 수립하고 향후 실시될 훈련에 반영하고 있습니다.



종목1. 소방릴레이



종목2. 응급환자 심폐소생술



종목3. 제조공정별 비상대응훈련

건강한 근무환경 조성

삼성SDI는 건강한 근무환경과 임직원의 건강 증진을 위해 금연 캠페인 실시, 근골격계 예방관리 등을 실시하고 있으며, 종합검진 대상범위를 만 30세로 확대하였습니다. 특히 금연을 원하는 임직원을 위해 금연 상담 시행, 금연 보조제 등을 지급하고 금연펀드*를 조성해 자발적인 참여를 유도하고 있습니다.

* 금연을 원하는 임직원이 일정 금액을 내고 중간/최종 니코틴 평가를 통과한 사람뿐만 총액의 1/N을 가져가는 방식

BUSINESS CASE. 안전한 환경을 만들기 위한 노력

배터리 연구소는 무 사고, 무 재해를 위해 안전환경 담당자를 포함한 모든 연구원이 자발적으로 안전관리 활동을 수행하고 있습니다. 모든 실험실 출입 시에는 실험 가운, 안전화를 의무적으로 착용해야 하며, 시약도 철저히 관리하고 있습니다. 실험에 사용되는 모든 화학물질의 MSDS를 현장에 비치하고, 안전 관련 이슈 공유를 위해 안전환경게시판을 운영하고 있습니다.

실험실 표준화 작업

- 안전사고 예방을 위한 환경조성
- 연구소장 이하 각 LAB장들의 현장 안전 체크



My Area 책임관리제

- 연구소장은 월 1회 Lab장은 일주일 1회 환경안전점검 실시



그 외 안전활동

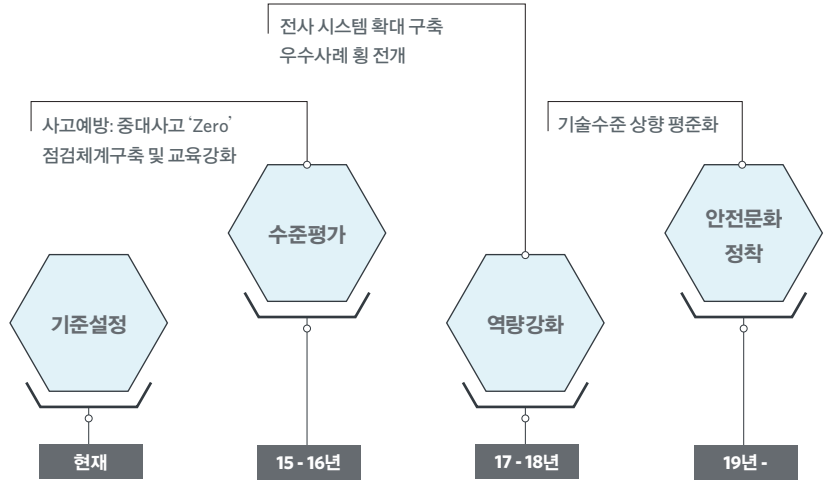
- 실험실 및 실험테이블 실명제 운영
- 안전 비상 유도봉, 방재함, 소화기 등 비치



해외 사업장의 안전관리 강화

해외사업장 중장기 안전환경 전략 수립

삼성SDI는 회사의 글로벌 경영에 있어 해외법인 안전관리의 중요성을 인식하고 있습니다. 이에 글로벌 리더 수준의 안전관리 경영을 목표로 해외법인 리스크 제거와 예방 그리고 안전경영 수준 상향 평준화를 위한 활동을 전개하고 있습니다.



안전강화 9대 중점 추진 활동

삼성SDI는 해외법인의 안전 관리를 지원하고 내부 역량을 강화하기 위해 점검 강화, 인력 양성, 교육강화를 중심으로 한 9대 중점 추진 활동을 전개하고 있습니다.

점검강화	인력양성	교육강화
<ol style="list-style-type: none"> CEO 생산법인 방문 시 안전환경 점검 해외법인 전 시설 점검 및 정기 통합평가 도입 신, 증설 법인 단계별 점검 지원 	<ol style="list-style-type: none"> 각 국별 안전환경 주재원 양성 안전환경 점검 및 인력지원 국내 수준의 전담인력 확보 및 전문자격 취득 지원 	<ol style="list-style-type: none"> 법인장 및 주재원 대상 안전환경 교육 현지 직원 안전교육 강화 현지 전담인력 리더 인력양성

협력회사 안전관리 지원

삼성SDI의 주요 제조 사업장에는 74개의 협력회사가 상주하고 있습니다. 삼성SDI는 상주 협력회사의 안전이 곧 당사의 안전이라는 인식 아래 협력회사 안전지원 계획을 수립하여 운영하고 있습니다.

협력회사 안전 지원 사항

협의체 운영 및 안전점검 강화

- 사업장별 안전환경그룹장 주관 협의체 운영(사고 사례 및 부적합 개선 이행 점검)
- 매 분기 안전환경그룹, 협력회사 대표 합동점검
- '협력회사 안전관리 점검 회의' 실시
- 계약관리부서 해당 협력회사 격일 순회점검

전문안전교육 지원

- 협력회사 대표자 안전의식 제고 교육 및 안전전담자 전문교육 지원
- 안전환경 인정자격 자격증 취득 시 인센티브 지급

안전수준 평가 및 업체평가 반영

- 상주 협력회사 안전수준 평가표에 의거 신규계약 전 1회, 계약 후 정기평가 실시
- 안전 관리가 미흡할 경우 협력회사 자체 계획서 수립 후 집중 점검 실시

인증(KOSHA18001) 취득 지원 및 합동 비상대피훈련 실시

친환경 기술과 제품

삼성SDI는 제품 함유 유해물질의 최소화를 위해 친환경 기술을 지속 개발하고 있습니다. RoHS(특정 유해물질 제한지침), EU REACH(신화학물질 관리제도) 등 제품환경 관련 규제의 준수는 물론, 보다 친환경적인 소재를 개발하여 제품의 환경적 가치를 창출하고 있습니다.

친환경 혁신소재

삼성SDI는 재활용 플라스틱을 사용해 이산화탄소 발생량 감소에 기여하고 있습니다. 케미칼사업부에서는 이미 사용한 페트(PET)병을 재활용해 세계 최고의 '친환경 PCM(Post Consumer Material)' 베이스 소재를 개발하고 있습니다. 이 소재는 모니터와 휴대폰 외장재, 자동차용 소재로 활용되며, 이산화탄소 발생을 줄이고 자원 절약이 가능한 장점이 있습니다. 아울러 미국의 전자제품 환경성평가(EPEAT, Electronic Product Environmental Assessment Tool)기준에도 부합하고 있습니다.

무도장 솔루션

삼성SDI는 도장(페인팅)과정을 거치지 않는 무도장 플라스틱인 '루미너스' 개발을 통해 친환경성을 확보하고 있습니다. 루미너스는 세계 최초로 개발된 메탈 느낌의 프리미엄 플라스틱으로, 도장 과정이 필요없고 공정이 단순하여 보다 환경 친화적인 생산공법으로 평가 받고 있습니다.



친환경 사업장 운영

환경경영체제 강화

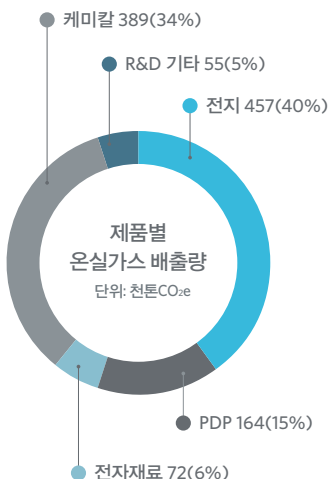
삼성SDI의 전세계 제조 사업장은 2014년 환경 관련 법규나 국제환경협약을 위반한 사례가 없습니다. 아울러 ISO 14001 기준에 따른 환경경영체제를 지속적으로 유지하고 있습니다. 2014년에는 소재부문과 통합에 따른 안전환경경영방침을 새롭게 수립하여 선언하였으며 각 사업장은 안전환경 경영방침에 따라 지속적인 환경 개선을 실시하고 있습니다. 삼성SDI는 2014년 환경관련 시설투자액과 운영비로 303억원을 사용하였습니다.

에너지 경영

삼성SDI는 전사 에너지 경영방침에 따른 저탄소-에너지 경영을 실행하고 있습니다. 국내 모든 제조 사업장은 에너지경영시스템(ISO 50001)인증을 취득하고 지속적인 에너지 개선활동을 실시하고 있습니다. 한편, 기흥사업장에 국내 최초 1MW급 ESS 설치를 시작으로 천안 7MW, 울산 4MW급 ESS를 추가 설치, 운영 함으로써 ESS 실증을 통한 에너지 저소비형 생산체제를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 아울러 국내 전 사업장을 대상으로 LED 조명 등을 설치하고 있으며 2015년까지 설치를 마무리 할 계획입니다.

온실가스 배출관리

삼성SDI는 온실가스 총량 감축과 원단위 개선을 위해 노력하고 있습니다. 삼성SDI의 전세계 사업장은 2014년 113만 6,622톤CO₂e의 온실가스를 배출하여 13.52톤CO₂e/억원의 온실가스 배출 원단위를 달성하였습니다. 아울러 본사와 연구소, 제조거점을 포함한 국내 모



직·간접 온실가스 배출량 (단위: 천톤 CO₂e)



온실가스 배출량 산정기준

- 국내: '온실가스·에너지 목표관리제 운영 등에 관한 지침' 기준
- 해외: 심천법인-심천시 배출권거래제 기준
그 밖의 해외법인-기후변화에 관한 정부 간 패널(IPCC)의 기후변화 인벤토리 가이드라인 2006년판, 세계자원연구소(WRI), 지속가능 발전기업협의(WBCSD)가 발간한 온실가스 프로토콜 2004년판 적용

온실가스 배출량 산정범위

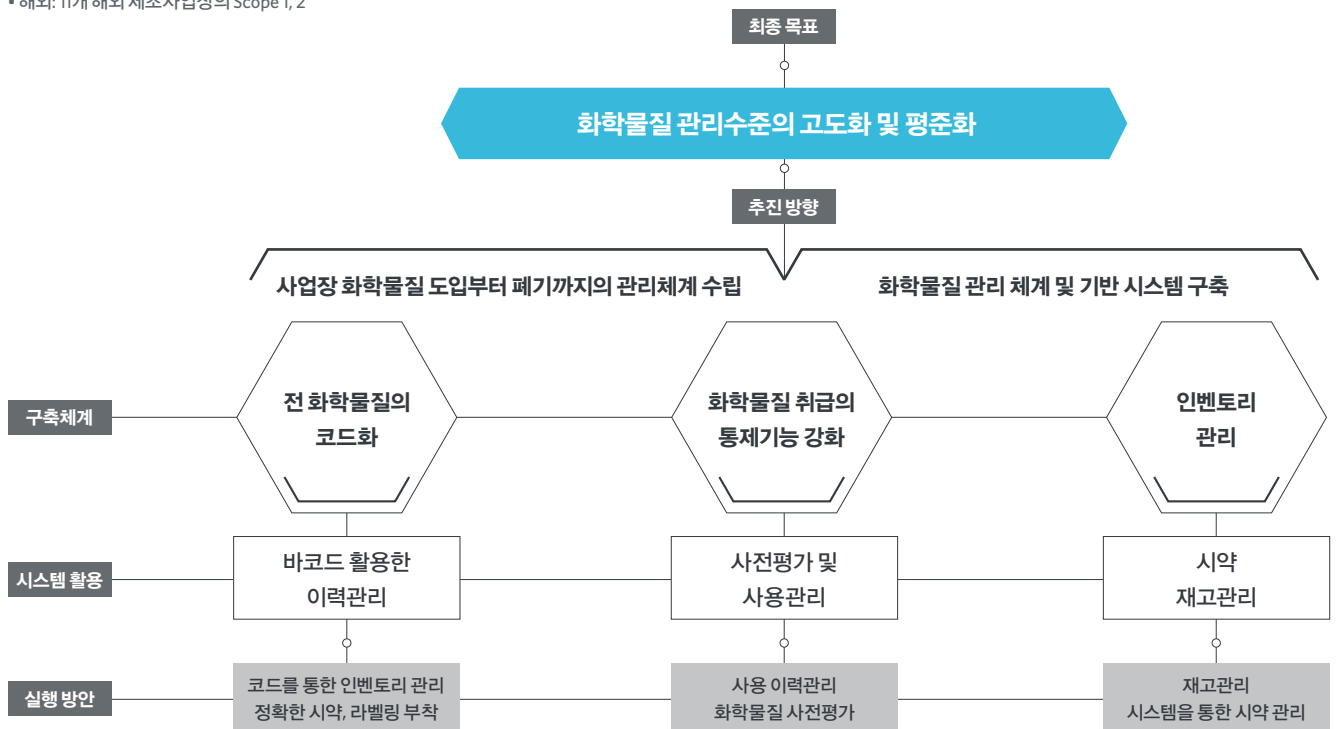
- 국내: 본사 및 연구소, 임대사무소의 Scope 1, 2
- 해외: 11개 해외 제조사업장의 Scope 1, 2

본 사업장은 한국의 '온실가스·에너지 목표관리제'에 따라 매년 할당된 온실가스 감축목표를 준수해야 합니다. 2014년 국내 사업장의 온실가스 배출량은 86만 6,703톤CO₂e(에너지사용량은 17,428TJ)으로 온실가스·에너지 목표관리제 할당량 기준을 준수하였습니다. 한국은 2015년부터 배출권거래제가 시행될 예정이며 삼성SDI의 국내 사업장은 배출권 할당 대상업체로 지정되었습니다. 한편, EU 배출권거래제에 참여하고 있는 헝가리법인은 2014년 21,392톤CO₂e의 잉여 배출권을 매각하였고, 심천법인은 심천시 배출권거래제 기준에 따라 2,896톤CO₂e를 판매 하였습니다.

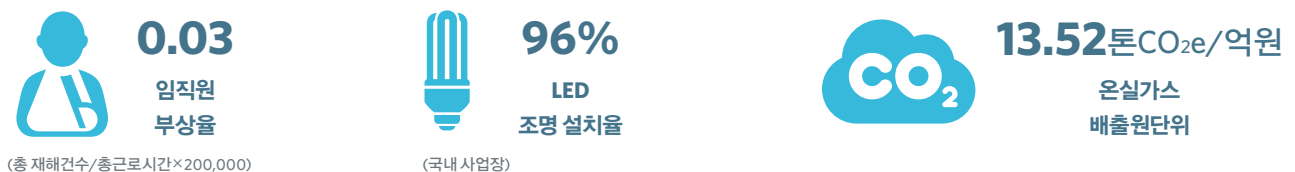
화학물질 관리 강화

최근 화학물질 관련 대내외적인 관심이 증대되면서 화학물질을 안전하게 사용하고 효과적으로 관리하기 위한 체계적인 프로세스 및 시스템 도입의 필요성이 대두되고 있습니다. 삼성SDI는 화학물질 관리수준 향상을 목표로 화학물질 관련 프로세스를 정비하고 화학물질 관리 시스템을 개발, 운영하고 있습니다.

이와 함께 화학물질 사고예방 활동도 더욱 강화 하였습니다. 화학물질의 도입, 사용, 폐기 전 과정측면에서 화학물질의 운영관리 기준과 표준을 정비하고 유해화학물질 취급자를 대상으로 '자격인증제'를 도입하여 교육 및 평가를 통해 관리 역량을 제고하고 있습니다.



2014 PERFORMANCE & 2015 TARGET



TARGET 1
안전사고
'Zero'

TARGET 2
LED 조명 설치율:
100%

TARGET 3
온실가스 배출원단위
전년 대비 3% 이상 개선



건강하고 생동감 넘치는 조직문화 구축

Why is This Material Issue?

조직문화는 조직 구성원의 가치관과 사고방식, 행동을 결정짓는 기업의 정신적 토대이며, 기업만의 고유한 핵심역량입니다. 최근 글로벌 경쟁이 심화됨에 따라 건강하고 생동감 넘치는 조직문화의 중요성이 더욱 부각되고 있습니다. 특히 삼성SDI는 2014년, 서로 다른 사업과 조직문화를 유지하였던 소재와 에너지 양 부문이 합병됨에 따라 통합의 시너지를 창출하기 위해 어떠한 기업문화를 형성, 공유해야 하는지에 대한 고민을 시작했습니다. 그리고 통합을 창출하기 위한 돌파구(Breakthrough)로서 '건강하고 생동감 넘치는 조직문화'를 제시, 관련 활동을 지속하고 있습니다.

RISK

- 우수 인력 유출 및 임직원 사기 저하
- 소통부재로 인한 업무 효율성 저하

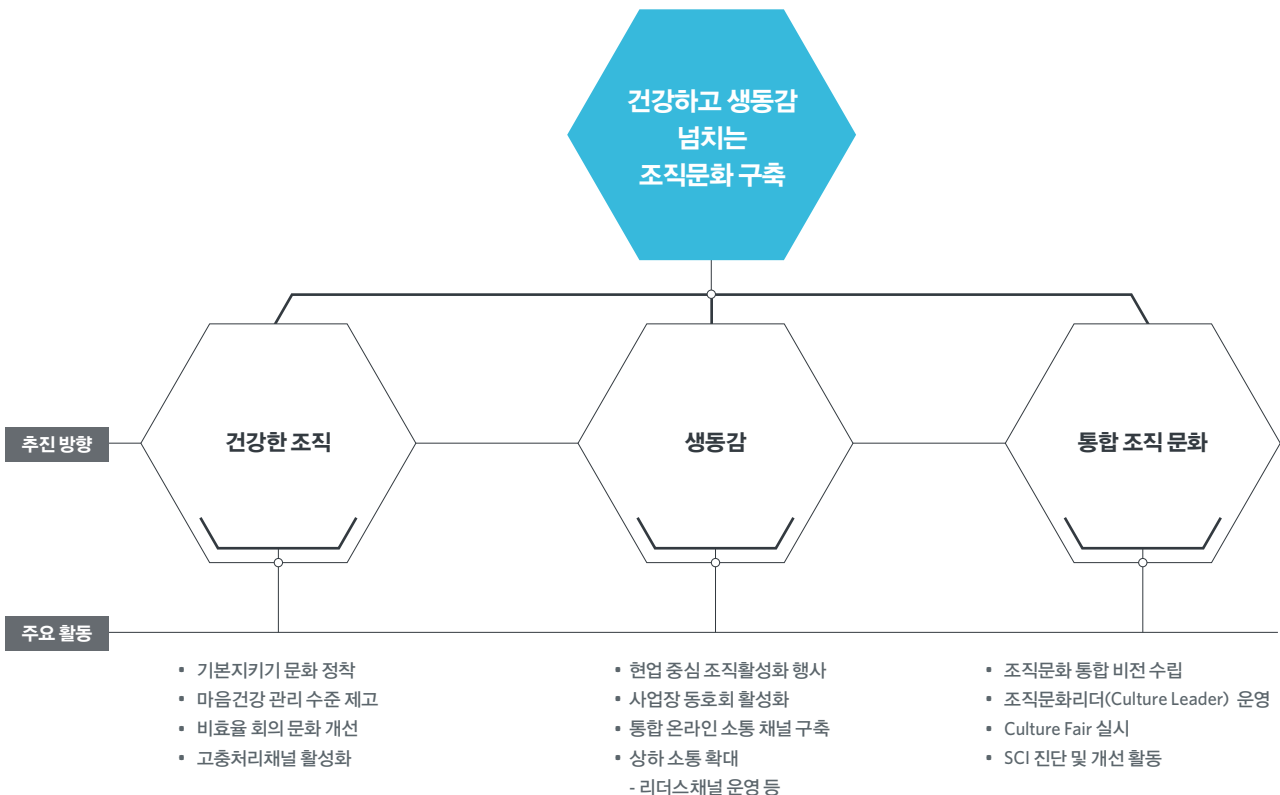
OPPORTUNITY

- 임직원 역량 및 가치 향상에 기여
- 자유로운 소통과 협업을 통한 시너지 창출
- 여성 등 다양한 임직원 구성을 통해 창의적 아이디어 도출과 신사업 기회 모색

Our Approach

삼성SDI는 건강하고 생동감 넘치는 조직문화 구축을 위해 '건강한 조직', '생동감', '통합 조직문화'를 추진방향으로 설정하여 관련 활동을 전개하고 있습니다.

조직문화 활동 추진방향



How we create value?

건전한 조직 문화 공유

변화와 혁신의 마하경영

삼성SDI는 통합의 시너지를 창출하기 위해 '마하경영'을 바탕으로 양사의 강점과 역량을 재정립하고 새로운 기회를 탐색하고 있습니다. 마하경영 확산을 위해 마하경영 메시지 배포, 혁신이지 메시지 작성, 포토존 운영 등 다채로운 이벤트를 진행하는 한편 조직과 임직원의 창의와 혁신문화를 확산하기 위한 'mach 경영! SDI 혁신 3.0' 등의 교육을 시행하고 있습니다.



* 마하경영이란?

삼성그룹을 대표하는 경영 철학 중 하나로서 제트기가 음속(1마하=초속 340m)을 돌파하기 위해 설계도부터 모든 것을 바꾸는 것처럼 한계를 뛰어넘기 위해서는 근본적인 변화가 필요하다는 것



천안사업장 벚꽃사진 행사

Culture Leader 운영

삼성SDI는 변화 촉진을 위한 의사소통을 활성화하고 건강하고 생동감 넘치는 조직문화 구축을 위해 각 부서마다 조직문화 리더(CL·Culture Leader)를 운영하고 있습니다. 조직문화 리더 대상으로 정기적 워크숍을 실시하여 조직문화 변화를 위한 리더로서의 역량을 제고할 수 있도록 하고 있으며, 부서별 우수 사례 공유 등 다양한 활동을 통해 창조적 마인드와 긍정의 힘을 전파하고 있습니다. 또한, 매월 '칭찬 CL 시상'을 운영하여 부서원들을 위해 새로운 이벤트를 고안하고 노력하는 조직문화 리더를 격려하고 있습니다. 향후 국내뿐만 아니라 해외 생산법인에도 조직문화 리더를 선발·양성하여 한 방향 조직문화를 구축해 나갈 계획입니다.

BUSINESS CASE. 통합의 시너지 창출을 위한 활동

에너지 및 소재 양 부문 소개 교육 실시

삼성SDI는 서로 다른 회사였던 에너지 및 소재 양 부문이 합쳐진 후 통합의 시너지를 창출하기 위해 전 임직원을 대상으로 교육을 실시하고 있습니다. 교육은 각 부문 업의 개념 및 제품의 이해, 중장기 사업 전략, 사업 연혁 및 현황, 사업부별 조직 및 사업장 소개 등으로 구성되어 있습니다. 교육을 통해 각 부문에 대해 알아갈 뿐만 아니라 통합된 SDI 직원으로서 필요한 유용한 정보 등을 공유해 통합 시너지를 높이고 변화에 능동적으로 대처하는 대응력을 제고하고 있습니다.



부문별 교육 실시 모습

변화 리더십 교육 시행

2015년에는 그룹 경영 전략 및 삼성SDI의 비전을 공유하고 열정, 소동, 도전의 조직문화를 구축하기 위해 전 임직원을 대상으로 변화 리더십 교육을 시행하고 있습니다. 그룹경영이슈, 비전, 조직 관리자 역할 등 변화와 재도약을 위한 교육을 실시하고 있으며, 교육 효과를 높이기 위해 보직장, 간부, 사원 등 계층별로 교육 과정을 차별화하여 운영하고 있습니다.



변화 리더십 교육 구성

- 보직장 대상 교육
전사 위기 관리 및 비전 달성의 핵심 리더로서 조직 관리자 역할 제고
- 간부/사원 대상 교육
경영환경에 대한 객관적 인식과 건전한 위기의식 공감대 형성으로 재도약 실천 의지 함양

소통 활성화

삼성SDI는 다양한 소통 활동을 통해 임직원 간 소통을 활성화하고 있습니다.



- 사내 포털 'YeSDI'를 통해 사내 이슈, 행사, 임직원 인터뷰 등을 공유하고 커뮤니케이션 촉진

온라인 소통 채널



- 노사협의회 및 분임협의회의 운영
- 열린 상담센터 운영
- 온라인 고충처리 게시판운영

고충처리 채널 운영



- 부서별 다양한 조직활성화 행사 기획 담당자 선임
- 매년 조직활성화 우수 부서 및 우수 CL 선정을 통해 활기찬 소통 문화 구현

Culture Leader 선발



- 동호회 교류전, 가족 참여 소통행사, 여행사진 콘테스트 등 실시

전사 소통 행사 실시

사내 온라인 소통 채널:
YeSDI, ILMO Talk 운영 중이며, 2015년 7월 통합 소통 채널 오픈 예정

노사협의회 운영

임직원 고충 해결 및 조직 내 원활한 커뮤니케이션을 위한 창구로 분기마다 노사협의회를 운영하고 있습니다. 노사협의회는 임직원 대표 및 동수의 회사 대표로 구성되어 있으며 임금, 근로조건 등 권익과 복지에 관련된 사안은 물론 임직원의 고충과 불만사항을 수렴하고 이를 협의하여 개선하는 역할을 수행하고 있습니다. 이와 함께 온오프라인 소통 채널 운영, 전사 소통 행사 등을 통해 회사의 경영 현안과 향후 회사가 나아가 할 방향 등에 대해 함께 고민하고 공유함으로써 회사가치 극대화에 기여하고 있습니다.

일과 삶의 균형과 조화

가족초청행사 실시

삼성SDI는 임직원의 사기진작과 만족도 제고를 위해 임직원의 가족을 대상으로 다양한 행사를 실시하고 있습니다. 어린이날 가족초청 행사, 자녀 하계동계 캠프, 1박 2일 글램핑 체험을 지원하는 '가족 힐링캠프', 가족과 함께 영화를 관람하며 추억을 공유하는 '가족초청 무비데이', '가족 동호회' 등을 운영하고 있습니다. 특히 2014년에는 매달 '패밀리가 떴다' 프로그램을 운영해 임직원과 임직원 가족들이 다양한 전시회, 축제, 캠프 등에 참여할 수 있는 기회를 제공하였습니다.

마음건강 관리

삼성SDI는 임직원 및 가족의 마음건강 관리를 위해 사업장별로 '열린상담센터'를 운영하고 있습니다. 열린상담센터에는 심리상담사가 상주하여 임직원의 고충에 대한 개인상담 및 심리검사를 진행하고 있으며 전화 및 메일/메신저로도 상담할 수 있도록 지원하고 있습니다. 찾아가는 상담센터 운영 등 상담실에 방문이 힘든 임직원들을 대상으로 다양한 프로그램을 운영하고 있으며, 점심명상, 부서별 명상 등 명상프로그램을 도입하여 스트레스를 관리할 수 있도록 지원하고 있습니다.

여성친화적 근무환경 조성

삼성SDI는 여성 임직원이 경쟁력을 키워 성장하고 가정과 직장생활을 조화롭게 병행 할 수 있는 근무환경을 조성하고 있습니다. 사업부별 선발된 우수 여성 간부들로 구성된 여성위원회(S-WIN: SDI Women In Network)를 운영해 여성인력 네트워크를 강화하는 한편, 여성리더를 모델과 성장 비전을 제시해 여성 임직원의 경쟁력 확보를 지원하고 있습니다.

한편, 사업장마다 모성보호실을 설치해 여성을 위한 휴게공간을 마련하고 있으며 국내 모든 사업장에서 어린이집을 운영해 여성 임직원이 육아와 업무를 병행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이 밖에도, 임부를 위한 간식을 제공하는 등 모성 보호를 위한 다양한 지원 활동을 전개하고 있습니다. 2015년에도 임신, 출산, 육아를 위한 지원을 강화하고, 여성 리더 양성을 지원하는 등 여성 임직원이 경력 단절에 대한 걱정 없이 일할 수 있는 기업문화를 만들고, 여성 관리자 비율을 지속적으로 높여 나갈 계획입니다.

일하는 방식 개선, Work Smart

삼성SDI는 시대적 패러다임에 발맞춰 일하는 방식의 변화를 주도하고 있습니다. 2014년에는 기본에 충실한 조직문화를 구현하고, 효율적이고 스마트하게 일하는 문화 구축을 위해 'Me First, SMART Again, It Basic' 캠페인을 추진하였습니다. 2015년에는 출퇴근 시간을 탄력적으로 운영하는 '자율출퇴근제'를 시행해 임직원들의 창의성을 높이고 가정생활과 직장생활의 조화를 이룰 수 있도록 지원할 예정입니다.



회의문화 개선 1.1.1

- 회의 자료, 안건은 최소 1일 전 공유
- 회의 정시 시작, 1시간 준수
- 회의 결과 1매로 작성하여 공유

업무 성과 높이는 프로세스 준수

정보보안 생활화

- 외부메일 발송 시 부서장 결재 후 통보
- 업무 중 비업무 사이트 이용 지양
- 확인되지 않은 E-mail 열람금지
- ID, 비밀번호 철저한 관리



성희롱 예방

- 이성비하 비속어 금지
- 불필요한 신체접촉 금지

변화/제도

- 음주문화 개선

언어폭력 예방

- 바른 언어 사용 실천
- 객관성에 근거한 업무 지도



SMART한 근무 환경 구축

- 자율출근제, 재량근무제를 활용한 효율적 시간 활용
- PIMS(일정관리 시스템)을 활성화

집중근무시간 내 비업무 활동 지양

- 근무시간 중 업무 몰입, 보고성 회의 지양

비효율 잔특근 지양

- 효율적인 업무로 일과 생활의 균형 추구

2014 PERFORMANCE & 2015 TARGET



6.6%

여성 관리자 비율



95.8%

임직원 고충 처리율*

*(184/192건)



72%

동호회 가입율

TARGET 1

여성 관리자 비율: 7% 이상

TARGET 2

임직원 고충처리율: 98%

TARGET 3

동호회 가입율: 75%

* 고충 처리계시판을 통해 24시간 내 답변 제공



글로벌 동반성장 경쟁력 확보

Why is This Material Issue?

기업 경쟁 구도가 협력회사를 포함한 기업 공급망 간의 경쟁으로 확대됨에 따라 협력회사와 동반성장을 통한 경쟁력 확보의 필요성이 커지고 있습니다. 삼성SDI는 250여 개의 협력회사와 협력관계를 맺고 있으며, 대부분의 협력회사는 제조 및 설비업체에 해당합니다. 협력회사의 글로벌 경쟁력이 강화되면 삼성SDI의 경쟁력도 함께 강화되기 때문에, 협력회사를 경쟁력과 가치를 키우는 파트너이자 같이 성장해 나가야 할 동반자로 인식하고 동반성장 활동을 지속하고 있습니다.

RISK

- 공정한 거래관계 확립 및 동반성장 활동 관련 법, 규제 강화
- 기업의 평판 하락

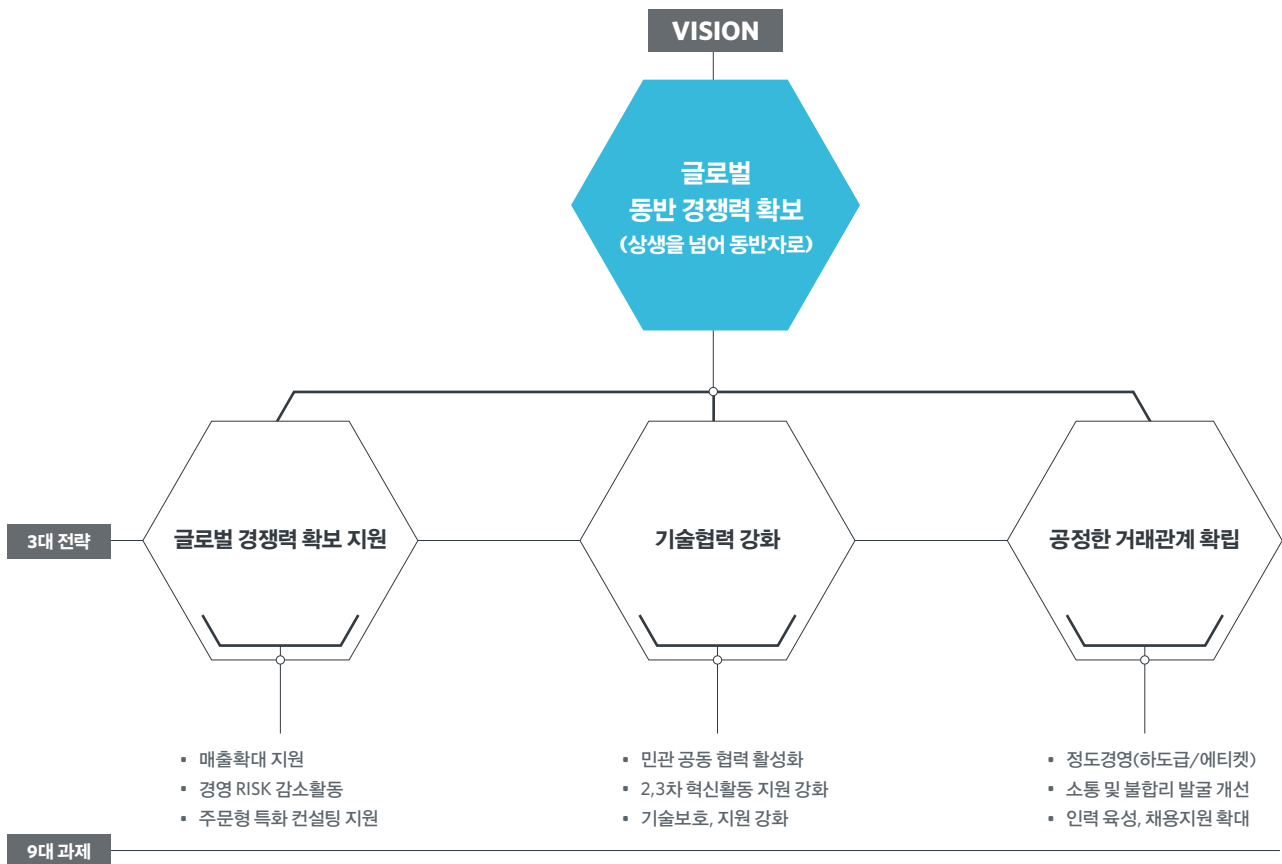
OPPORTUNITY

- 협력회사의 경쟁력 향상을 통한 SDI의 제품 경쟁력 확보
- 공급망의 경제, 사회, 환경 리스크 사전 예방

Our Approach

삼성SDI는 ‘함께하면 더 멀리 갈수 있다’는 동반성장의 가치를 기본으로 협력회사와 상생의 관계를 넘어 동반자 관계를 유지하고 있습니다. 1차 협력회사뿐만 아니라 2차 협력회사의 경쟁력 향상을 지원해 글로벌 동반 경쟁력을 확보하고 있습니다.

동반성장 비전



How we create value?

동반성장 추진 인프라 강화

삼성SDI는 체계적인 동반성장 활동을 수행하고자 경영지원실 산하 전략구매팀 내 상생협력 그룹을 운영하고 있습니다. 상생협력그룹은 협력회사 지원을 위한 다양한 동반성장 프로그램을 운영하고 있으며, 부당단가 인하, 기술자료 유용과 같은 중대 리스크를 사전에 발굴 개선하고 있습니다. 또한 협력회사 수시 모니터링 활동과 하도급 위반 등 고위험 항목에 대한 테마점검을 실시하고 있습니다. 이와 함께 시스템을 통한 위탁관련 정보 공개 및 조달업무의 선진화를 위해 단가체결, 발주/출하/납품, 상생협력정책 등의 정보를 구매포털시스템을 통해 사전 공유하고 있습니다.

공정한 거래관계 확립

삼성SDI는 협력회사의 종합 경쟁력을 제고하고 공정한 거래관행을 확립하기 위해 정책을 수립하여 실시하고 있습니다. 특히 공정한 하도급 거래질서 기반을 확립하기 위해 △계약체결 가이드라인 운영 △협력회사 선정 및 운용 가이드라인 운영 △하도급거래 내부 심의위원회 운영 등 관련 가이드라인을 도입하고 불합리하거나 미비한 내부규정을 제개정하여 운영하고 있습니다.

글로벌 저탄소 그린파트너십 구축

삼성SDI는 협력회사와 저탄소 그린파트너십을 구축해 해외 진출 중소기업의 친환경 경영 체제 구축 및 글로벌 환경규제 대응을 지원하였습니다. 국내 전기전자업종 최초로 진행된 이 활동은 한국생산기술연구원의 대중소 그린파트너십 사업*의 세부과제로 2012년 11월부터 2014년 10월까지 운영되었습니다. 본 사업을 통해 지속적으로 강화되고 있는 중국, 베트남, 말레이시아 지역 환경 법규 및 글로벌 제품환경규제 대응을 위한 관리 체계 구축을 지원하고, 지속 운영할 수 있는 국가별 가이드라인을 개발하였습니다. 특히 2014년에는 베트남, 말레이시아에 진출한 협력회사를 대상으로 녹색경영 체제 구축, 에너지의 효율적 이용과 사용량 감축 활동에 주력하였습니다.

주요 활동 내용

- 베트남/말레이시아 지역 글로벌 파트너십 가이드라인 개발
- 동반진출 협력회사 전문 인력 양성
- 에너지/온실가스 원단위 개선
- 환경품질(Environmental Quality)시스템교육 및 진단/개선

2·3차 협력회사로의 동반성장 문화 확산

삼성SDI는 동반성장 문화 확산을 위해 1차 협력회사 지원을 넘어 2차·3차 협력회사까지 확대 지원하고 있습니다. 2014년에는 12차 협력회사 간 협약체결을 확대하고 2·3차 협력회사의 혁신이 1차 협력회사와 삼성SDI의 혁신으로 이어질 수 있도록 자금 및 기술지원을 실시하였습니다. 또한 현장 진단을 통한 프로세스 최적화 및 컨설팅 제공 등 혁신 활동을 통해 협력회사의 경쟁력을 강화하고 있습니다. 이외에도 협력회사 의견 청취 및 소통 활성화를 위해 CEO가 직접 2차 협력회사를 방문해 애로사항을 듣고 개선해나가고 있습니다.

주요 이행사항

- 계약체결 가이드라인 운영
- 협력회사 선정 및 운용 가이드라인 운영
- 하도급거래 내부 심의위원회 운영
- 표준하도급계약서 도입 운영
- 서면발급 보존 가이드라인 도입 운영

* 대중소 그린파트너십 사업: 한국 산업통상자원부 후원으로 중소기업 지원전문 연구기관인 한국생산기술연구원이 사업의 진행을 총괄하고 있으며, 대기업의 녹색경영 및 청정생산 기법을 중소기업에 전수함으로써, 환경위기를 기회로 활용하고 공동가치 창출을 목표로 하고 있는 사업

그린파트너십 구축 성과

3개국

해외 환경규제 대응 지침서

38개사

해외 동반진출 중소기업의
녹색실무자 양성

동반성장 프로그램

납품단가 인상요청 반영 실적

22개사 42건

자금지원

금융지원

삼성SDI는 협력회사가 원활하게 자금을 확보하여 안정적인 성장을 할 수 있도록 지원하고 있습니다. 협력회사의 재무 건전성 및 안정적 성장을 지원하기 위하여 직접지원, 혼합지원, 간접지원 및 특별지원 방식을 병행하여 실시하고 있습니다.

납품단가 조정기준 완화

납품단가의 합리적 조정으로 협력회사에게 호의적인 경영환경을 조성하고 있습니다. 2014년에는 22개사의 요청을 반영하여 42건에 대해 표준하도급계약서 내용보다 유리한 기준으로 납품단가 조정기준을 완화하였습니다.

직접지원	무이자 자금 대여
혼합지원	상생협력펀드 조성 및 운영
간접지원	네트워크론 운영
특별지원	산업혁신 3.0 출연 및 성과공유제 시행

매출확대 지원

협력회사의 매출확대 지원을 위해 해외진출 프로세스 운영, 매출확대를 위한 전시회 개최, 해외시장 조사 지원, 혁신활동 발표회 운영 등의 활동을 전개하고 있습니다. 향후에도 해외 투자환경 및 시장 조사 지원, 해외 법인 설립 절차 및 관련 정보 제공 등을 통해 협력회사의 해외 진출을 적극적으로 지원할 계획입니다.

해외진출 프로세스 운영	해외진출 프로세스 운영 및 지원
해외시장 조사 지원	중국 시안, 유럽 4개국 시장 조사 지원
협력회사 부품전시회 운영	협력회사 우수제품 홍보
협력회사 혁신활동 발표회	협력회사 혁신활동 발표회 / 시상

THE VOICE OF STAKEHOLDERS



대명전자 지강만 사장

2·3차 협력회사를 포함한 동반성장 활동을 지속해주시기 바랍니다.

삼성SDI는 지난 1997년부터 진행한 협력회사의 지원활동을 2013년부터 '산업혁신 3.0'으로 진화시켜 1차 협력회사뿐만 아니라 저희 대명전자와 같은 2차·3차 협력회사까지 지원하고 있습니다. 대명전자는 리튬이온 배터리팩에 들어가는 PCB(인쇄회로기판)를 만드는 회사로서 삼성SDI의 지원을 받기 전에는 기술력 및 자금력이 부족해서 경영 상황이 좋지 않았습니다. 그러나 삼성SDI의 적극적 지원을 통해 생산관리 프로세스를 구축할 수 있었고 그 결과 원가 절감과 불량 감소라는 성과를 거둘 수 있었습니다. 특히 연 2억원 이상의 효과를 얻었고 인당 생산성도 8.7%나 좋아졌습니다. 삼성SDI가 없었다면 오늘의 대명전자도 없었을 것입니다. 앞으로도 제 2의 대명전자와 같은 회사를 위해 동반성장 활동을 지속해주시기 바랍니다.

역량강화 지원

기술개발 지원 및 기술 보호

협력회사의 내실을 다지고 장기적인 성장동력을 마련할 수 있는 기회를 제공하고자 공동 연구개발 추진, 라이선스 허여, 기술임치제도 활성화 등의 활동을 수행하고 있습니다. 2014년에는 82건의 기술개발 관련 국책과제를 공동 수행하고, 15건의 기술을 임치함으로써 협력회사의 기술을 보호하였습니다.

교육 훈련 및 채용 지원

협력회사 경쟁력 향상을 위하여 전문가를 협력회사에 파견하고 사이버 교육과정을 운영해 협력회사의 신입사원 및 재직자 직무능력 향상을 지원하고 있습니다. 이와 함께 '삼성 협력회사 채용한마당' 참가 기회를 제공해 협력회사의 미래를 책임질 인재 채용을 도왔습니다.

교류확대

삼성SDI는 협력회사와의 일체감 조성 및 교류 확대를 위해 SSP(Samsung SDI Partner's Association)를 운영하고 있습니다. 정기 총회, 해외 벤치마킹, 세미나, 동반성장 대축제 등의 활동을 전개하고 있으며, 이를 통해 협력회사 간 정보 공유 및 비즈니스 기회를 창출하고 있습니다.

뿐만 아니라 1·2 차 협력회사 간 동반성장 문화 확산을 위해 CEO가 직접 협력회사를 방문해 현장의 생생한 목소리를 청취하고 있습니다.

협력회사 채용 지원

14개사 49명

CEO 방문 협력회사 수

7개사

(1·2차 협력회사 포함)



SSP 정기총회(2015년 3월 20일)

2014 PERFORMANCE & 2015 TARGET



20개사

2·3차 협력회사 혁신활동 지원*

* 산업혁신 3.0을 통한 2·3차 협력회사지원

TARGET 1

2·3차 협력회사 혁신활동 지원: 29개사



월 3회 마감,

마감후 10일내 현금지급

중소 협력회사를 위한 대금지급기일 개선

TARGET 2

중소 협력회사를 위한 대금지급 기일 지속 유지



810,183 백만원

동반성장 협약대상 협력회사 총 구매액

TARGET 3

동반성장 협약대상 협력회사 총 구매액 지속 확대



지역사회와 공유가치 창출

Why is This Material Issue?

최근 기업의 사회공헌활동은 단순 기부활동을 넘어 기업 이익과 사회적 가치를 동시에 창출하는 CSV(Creating Shared Value) 활동으로 변화되고 있습니다. 삼성SDI는 사회와 적극적으로 소통하고 공헌하는 것이 글로벌 일류기업의 필수조건이라고 생각하며, 이를 바탕으로 국내 및 해외 주요사업장이 위치한 지역사회를 기반으로 지역 밀착형 사회공헌활동을 전개하고 있습니다. 삼성SDI에게 사회공헌활동은 지역사회와의 소통채널이자, 지역사회와 함께 성장하기 위한 노력의 일환입니다.

RISK

- 일회성 혹은 '보여주기'식의 사회공헌활동은 사회적 비판의 대상이 될
- 기업 및 브랜드 이미지 약화

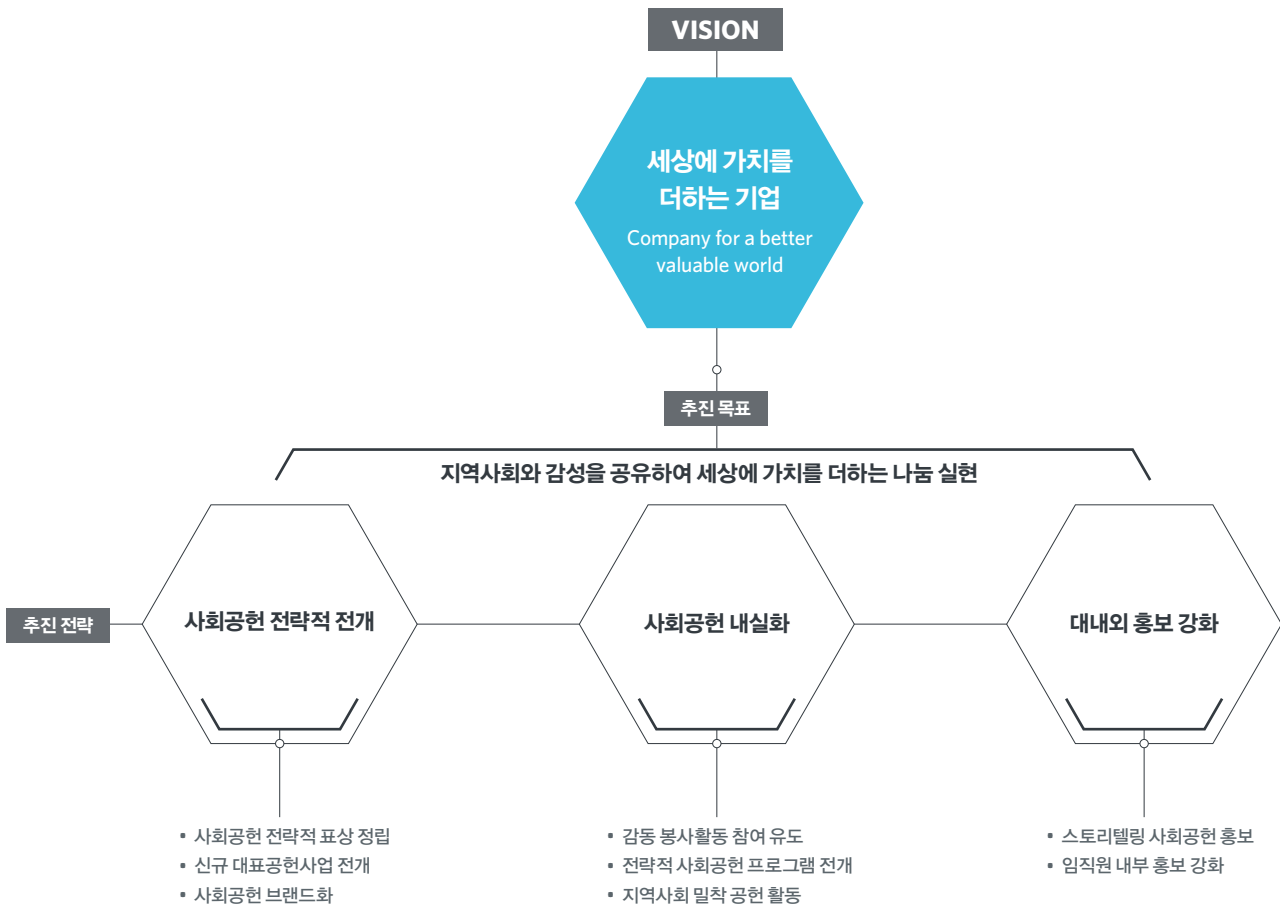
OPPORTUNITY

- 긍정적인 기업 이미지 구축
- 사회공헌 활동 참여를 통해 임직원의 애사심 및 만족도 제고

Our Approach

삼성SDI는 에너지부문과 소재부문의 업의 특성을 반영한 통합 사회공헌 비전을 '세상에 가치를 더하는 기업'으로 수립하였습니다. 이에 '사회공헌 전략적 전개', '사회공헌 내실화', '대내외 홍보 강화' 등 3대 추진 전략 아래 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 앞으로도 지역사회와 감성을 공유하여 세상에 가치를 더하는 나눔을 적극 실현하겠습니다.

■ 사회공헌 비전



사회공헌 브랜드 런칭

How we create value?

삼성SDI는 사회공헌활동의 정체성을 확립하고자 사회공헌 브랜드인 '위드림(wE Dream)'을 런칭하였습니다. wE Dream은 임직원들의 재능을 적극 활용해 미래의 에너지원인 아동·청소년의 꿈을 키우고, 친환경 기업으로서의 기술과 역량을 지역사회와 공유해 세상을 가치 있게 만들고자 하는 삼성SDI의 실천의지를 나타내는 브랜드입니다. 삼성SDI는 이번 브랜드 런칭을 시작으로 'wE Dream'이 대표적인 사회공헌 브랜드로 자리잡을 수 있도록 다양한 활동을 전개할 예정입니다.



사회공헌브랜드 'wE Dream'

대표 사회공헌 활동 지속적 전개

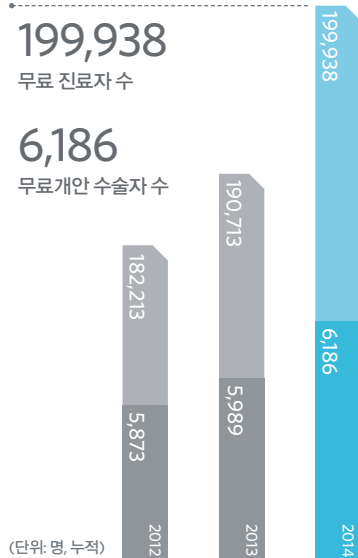


푸른별 환경학교

푸른별 환경학교

삼성SDI는 '글로벌 소재-에너지 토탈 솔루션 기업'이라는 기업 비전에 맞게 미래를 이끌어 갈 주역이자 에너지인 아동·청소년을 위한 사회공헌활동을 전개하고 있습니다. 대표적인 프로그램으로 환경 체험활동의 기회를 제공하는 '푸른별 환경학교'를 2011년부터 운영하고 있습니다. 임직원이 직접 교사로 참여해 태양광 자동차 만들기, 지구온난화 체험, 환경 부스 체험 등 다양한 환경 교육 및 체험 활동을 제공하고 있으며, 2014년 274명을 포함해 4년간 총 1,308명의 아동이 환경학교를 수료했습니다.

무료개안 사업 성과



무료개안 사업

삼성SDI의 사회공헌활동 중 가장 오래된 무료개안 사업은 형편이 어려워 수술을 받지 못하는 시각장애인들을 돕기 위해 1995년부터 실로암안과병원과 협약하여 실시되고 있습니다. 의료시설이 부족한 도서산간 지역의 시각장애인들을 위하여 수술 현미경, 백내장 수술기 등 최첨단 의료장비가 구비된 '사랑의 안과 이동진료버스'를 세 차례에 걸쳐 실로암안과병원에 기증하였습니다. 2014년 무료개안 사업으로 9,225명이 무료 진료를 받았으며, 개안 수술비 지원을 통해 197명의 시각장애인분들이 수술을 받았습니다.

나누리 마라톤 대회 개최

삼성SDI는 지난 2005년부터 임직원 참여 나누리 마라톤 대회를 개최해 지역사회의 결식아동을 지원했으며, 2008년부터는 저소득 대학 신입생의 등록금을 지원하고 있습니다. 2014년에는 삼성SDI의 임직원이 마라톤 및 모금에 참여해 누적 기부액 269,724천 원을 달성하였으며, 저소득가정 장학생 114명에게 장학금을 전달하였습니다.



발달장애 음악재능 지원 '재능키움 company'

2007년부터 발달 장애인 오케스트라인 '하트하트오케스트라' 단원들의 음악재능을 지원하고 있습니다. 2014년에는 예술의 전당에서 개최된 장애인 인식 개선을 위한 'Heart to Heart 콘서트'를 지원하였으며, 콘서트에는 1,500여명의 관객객이 참여하여 장애를 이겨낸 감동적인 연주에 아낌없는 성원과 박수를 보냈습니다.

저소득 아동 아토피 치료 지원

아토피는 아동의 사회 및 정서적 발달을 방해하고 아동의 가족에게도 좌절 및 죄책감 등의 심리적 문제를 안겨주는 환경성 질환입니다. 국가에서도 아토피 관련 정책을 시행하고 있으나 저소득 가정의 아동들을 위한 맞춤형 지원은 아직 미흡한 실정입니다. 이에 삼성SDI는 2014년부터 아토피와 경제적 문제의 이중고를 겪고 있는 아동 20명을 대상으로 아토피 치료지원을 실시하고 있습니다.

글로벌 사회공헌 활동

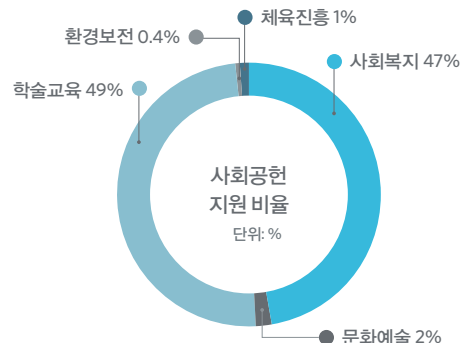
해외 사업이 확대됨에 따라 해외 사회공헌활동을 전개하고 있습니다. 베트남 법인은 '2014 삼성 글로벌 자원봉사 대축제'를 맞아해 지역의 초등학교 교육 환경개선을 위한 벽화 그리기 및 학습 기자재 기증, Dram Class를 통한 교육 및 기술 전수 등의 활동을 전개하였습니다. 한편, 중국 소주법인은 소주 공업 단지 지역의 문제인 교통 혼잡 해소를 위해 교통 정리 봉사 활동을, 천진법인의 임직원은 지역의 고아원을 방문하여 농장 정리정돈 등의 사랑나눔 활동을 전개하였습니다.

감동 봉사활동 참여 유도

삼성SDI는 임직원 모두가 자발적으로 사회공헌활동에 동참하는 나눔문화를 조성하고 있습니다. 특히 임직원들이 가진 전문적 지식, 기술 및 역량을 지역사회의 필요한 곳에 나누고 있습니다. 아울러 임직원이 매월 일정액을 기부하고 동일한 금액을 회사에서 일대일 매칭하여 봉사기금을 조성하는 매칭그랜트 제도를 운영하고 있습니다. 2014년에는 약 13억 원을 조성하였으며, 조성된 금액은 삼성SDI의 대표 공헌사업에 사용되었습니다.

사회환원 현황

삼성SDI는 2014년 한 해 동안 총 98억 2,091만 원을 사회에 환원하였으며, 사회복지, 학술교육 분야에 사회공헌 투자를 집중하였습니다. 향후에도 지역 밀착형 사회공헌 활동 전개 및 임직원 봉사활동 활성화 등을 통해 국내 및 해외 지역사회 발전을 위해 노력할 계획입니다.





1 사랑의 신나게(信,樂,愛) 자선경매

수원사업장은 소재단지 입주사와 공동으로 신나게(信,樂,愛)자선장터를 운영해 임직원들의 자발적인 경매품 기증을 유도하고, 수익금으로 결연을 맺고 있는 기관에 후원하고 있습니다.

2 중고생 진로멘토링

의왕사업장은 중고생 대상 진로 프로그램인 '위드림 꿈키움 Company'를 전개하고 있습니다. 대표적으로 다양한 직군의 임직원이 멘토링을 진행하는 '꿈키움 특강'과 진로 컨설턴트의 강의를 듣는 토크 콘서트 형식의 '진로 콘서트'를 진행하고 있습니다.

3 건강도 챙기고 나눔도 실천하는 건강기부 계단

기흥사업장은 2014년 연말 이웃사랑캠페인으로 임직원들이 건강과 나눔을 동시에 실천할 수 있는 건강기부계단을 조성하였습니다. 이 행사에는 7,200여 명의 임직원이 참여하였습니다.

4 충남장애학생체육진흥 후원사업

천안사업장은 장애학생을 대상으로 스포츠 활동을 지원함으로써 삶의 목표와 도전의 기회를 제공하고 있습니다. 매년 9월, '충남장애학생체육대회'를 개최하고 있으며, 대회를 통해 발굴된 우수 선수는 'SDI 장애학생 엘리트 스포츠클럽'의 지원을 받아 전국대회 충남대표 선수로 육성됩니다.

5 이웃 사랑 나누기

청주사업장은 낙후된 주거생활 환경개선 및 보건 지원 등을 통해 지역사회 주민들의 삶의 질을 향상시키고 있습니다.

6 사랑을 나누는 송년 페스티벌

구미사업장은 송년 페스티벌을 사회공헌과 접목시켜 의미 있고 뜻 깊은 시간을 가졌습니다. 페스티벌을 통해 자매학교 학생들에게 장학금을 전달하는 한편, 난치병 아동을 위한 희망 메시지 작성, 수술투비 등을 후원하였습니다.

7 wE-Dream Global 봉사활동

울산사업장은 글로벌 사회봉사활동 일환으로 임직원 자발적인 기부 캠페인을 통하여 헌 운동화 800 켤레, T셔츠 12,000벌을 아프리카, 토고 및 마다가스카르에 전달하였습니다.

8 아름다운 세상 만들기 행사

여수사업장은 지역의 자원봉사 관련 유관기관들과 협력하여 사회, 문화적인 인프라가 열악한 소외 지역주민들에게 생활환경 개선, 문화혜택 제공 등의 종합적인 사회 봉사활동을 전개하고 있습니다.



2 중고생 진로멘토링



6 사랑을 나누는 송년 페스티벌



8 아름다운 세상 만들기 행사

2014 PERFORMANCE & 2015 TARGET



90.6%

임직원
봉사활동 참여율



100%

사회공헌활동
참여율*



10.7시간

인당 자원봉사
시간

TARGET 1

임직원 자원봉사 참여율: 92%

TARGET 2

사회공헌활동 참여율: 100%

TARGET 3

인당 자원봉사 시간: 12.5시간

* 기부 또는 봉사활동에 참여한 임직원

1

지속가능한
지배구조

page. 58-60

SUSTAIN — ABLE MANAGEMENT

2

리스크
관리

page. 61

3

준법
윤리경영

page. 62-63

4

인재
경영

page. 64~65

5

공급망
CSR

page. 66~67

6

고객만족
경영

page. 68~69

지속가능한 지배구조

이사회

삼성SDI의 최고 의사결정기구인 이사회는 관련 법령과 정관에 정해진 사항, 회사의 기본 경영방침과 중요 사항을 심의, 의결하고 있습니다. 이사회는 2015년 03월 기준 사내이사 4명, 사외이사 5명 등 총 9명으로 구성되어 있으며, 회사 경영을 총괄하는 대표이사의 전문성을 활용하고 책임 경영을 구현하고자 대표이사가 이사회 의장을 겸직하고 있습니다. 옛 제일모직 소재부문과의 합병으로 2014년 7월 1일자로 사내이사 2명(조남성, 이승구), 사외이사 3명(홍석주, 김난도, 김재희)이 선임되었습니다.

이사회 운영

삼성SDI는 분기별로 정기 이사회를 개최하고 중요 사항이 있을 경우 임시 이사회를 개최하고 있습니다. 2014년에는 5회 정기 이사회와 5회의 임시 이사회를 개최하여 SM(지속가능경영) 보고, 옛 제일모직(주)의 합병 보고의 건, PDP 사업 종료 등 총 41개의 안건 중 결의 38건, 보고 3건으로 이루어졌습니다. 이사회는 의사결정에 따른 이해관계자 간의 갈등을 피하기 위하여 사전 법령 검토, 이해관계자 의견 청취 등의 노력을 기울이고 있으며, 이

이사회 독립성

삼성SDI는 상법을 기준으로 사외이사 독립성 판단의 기준을 정의하고 있으며, 아래에 해당하는 경우 사외이사 직을 박탈함으로써 이사회 독립성을 보장하고 있습니다.

1. 회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내에 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자
2. 최대주주가 자연인인 경우 본인과 그 배우자 및 직계 존속·비속
3. 최대주주가 법인인 경우 그 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
4. 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속
5. 회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
6. 회사와 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
7. 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자

이사회 구성

구분	성명	현 직책	성별	출생년도
사내이사	조남성	대표이사 사장	남	1959
	김영식	경영지원실장, CFO	남	1958
	이승구	케미칼사업부장	남	1956
	정세웅	중대형전자사업부장	남	1962
사외이사	김성재	사외이사, 감사위원회 위원	남	1953
	노민기	사외이사, 감사위원회 위원	남	1955
	홍석주	사외이사, 감사위원회 위원	남	1953
	김난도	사외이사, 감사위원회 위원	남	1963
	김재희	사외이사, 감사위원회 위원	남	1953

사회 결의에 관하여 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 제한함으로써 이해관계 충돌 방지와 독립성을 보장하고 있습니다.

이사회 선임

이사회 선임에 있어 공정성과 독립성을 확보하기 위하여 사내이사는 이사회 추천을, 사외이사는 사외이사후보 추천위원회를 통해 경영, 경제, 법률, 기술 등에 관한 지식과 경험이 풍부한 외부전문가 중 후보를 추천하여 최종적으로 주주총회에서 선임하고 있습니다.

이사회 산하 위원회

이사회 산하에는 경영위원회, 감사위원회, 내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회, 보상위원회의 5개 소위원회가 설치되어 운영 중에 있습니다. 신속하고 효율적인 의사결정을 위하여 이사회 의 일부 권한을 위원회에 위임하여 보다 면밀하게 검토하여 처리하고 있습니다. 특히 대표이사가 주관하는 경영위원회에서 경제, 환경, 사회 부문과 관련된 기업 성과에 대한 논의가 이루어지며 직접적인 책임을 지고 있습니다.



이사의 경력 사항에 대한 상세한 내용: 홈페이지 또는 사업보고서에서 확인하실 수 있습니다.

홈페이지(<http://www.samsungsdi.co.kr/about-sdi/ir/corporate-governance/composition-of-bod>)

사업보고서(<http://dart.fss.or.kr/dsaf001/main.do?rcpNo=20150331004233>)

구분	구성	설치 목적
경영위원회	사내이사 3인	정관, 이사회규정 및 결의에 따른 업무와 이사회가 위임한 사안에 대하여 심의하고 의결
감사위원회	사외이사 5인	업무감사, 회계관리감사, 이사의 직무집행감사 등
내부거래위원회	사외이사 5인	공정거래 자율준수 체제 구축 및 내부거래의 투명성 제고
사외이사후보추천위원회	사내이사 4인, 사외이사 5인	주주총회에서 선임할 사외이사 후보 추천
보상위원회	사내이사 1인, 사외이사 2인	등기이사의 보수한도 및 기타 이사회에서 위임한 사항 심의

이해관계자와의 커뮤니케이션

삼성SDI는 대내외 커뮤니케이션 채널을 운영해 주주 및 투자자의 가치를 증진시키고 있습니다. 공시채널을 통한 분기별 결산 실적 공시뿐만 아니라 경영상 주요 결정사항에 대한 즉각적인 공시를 통해 신속한 경영정보를 제공하고 있으며, 국·내외 IR로드쇼, 증권사 컨퍼런스 참석, 1:1미팅 등 다양한 IR활동을 전개하고 있습니다. 이와 함께 홈페이지를 통해 재무정보와 실적자료 조회, VOC 접수 등을 통해 주주와 투자자에게 실시간 정보를 제공하고 있습니다. 또한 온라인 소통 채널, 고충처리제도 등의 임직원이 의견을 제시할 수 있는 채널을 마련하고 있으며, 여성위원회 등의 사내 네트워킹 의견 공유를 통해 소통을 활성화하고 있습니다.

 **투자자 정보에 대한 상세한 내용:** 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.
(www.samsungsdi.co.kr/about-sdi/ir/stocks/stock-quotes/current-price)

평가와 보상

이사회 보수는 주주총회에서 승인된 이사보수 한도 내에서 지급되며, 임원처우규정에 따라 기본급과 성과급으로 구성되어 있습니다. 2014년 주주총회에서 승인된 금액은 25,000백만원이며, 실제 지급액은 6,913백만원이었습니다. 이사·감사의 개인별 보수 현황 및 산정기준과 방법 등은 삼성SDI 2014년 사업보고서(제45기)에 자세히 보고하였습니다.

경영진의 보상은 직위별로 책정된 기본급여와 개인별 성과 평가에 따라 차등지급하는 성과급으로 구성됩니다. 성과평가는 매출액, 순이익, 주가 등 재무 성과와 관련된 실적뿐만 아니라 리스크 관리 측면에서 안전, 환경, 노사관계, 부실/부정, 보안 등 사회적 평가 관련 내용도 포함됩니다. 또한 삼성SDI는 2012년부터 임원 평가에 컴플라이언스에 대한 공과를 추가 반영하고 있습니다.

(단위: 백만원)

구분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액
등기이사	4	6,466	1,617
사외이사	-	-	-
감사위원회 및 감사	5	447	89

* 등기이사는 사내이사를 의미하며, 이사 보수에는 퇴임임원 보수가 포함되어 있습니다.

* 사외이사 5인은 모두 감사위원회 위원입니다

* 1인당 평균보수액은 지급총액을 당기간말 인원수로 단순평균하여 계산합니다.

지속가능경영(SM) 추진체계

삼성SDI는 사회적 책임 운영의 추진력을 제고하고 효율성을 높이기 위해 SM운영위원회와 SM추진사무국을 운영하고 있습니다. 또한 이사회로부터 위임 받은 지속가능경영 관련 활동과 추진계획 등을 이사회에 보고하고 있습니다.

SM운영위원회

지속가능경영 추진과 임직원의 인식 제고를 위해 지속가능경영 관련 최고 협의체인 SM운영위원회를 정기적으로 운영하고 있습니다. 2004년 3월 처음 개최된 이후 매년 위원장과 부사장을 비롯한 경영진이 참여하여 지속가능경영 부문별 전략과 목표수립, 중점 추진과제, 활동성과 등을 점검하고 있습니다. 2014년에는 안전환경사고 예방 활동, 에너지 절감 추진계획, 컴플라이언스 리스크 관리방안, 협력회사 동반성장 추진전략, 전략적 사회공헌 추진 등의 안건에 대해 심의, 의결하였습니다. 또한, 2009년부터 이사회 차원에서 선제 대응을 통한 CSR 리스크 최소화 기회를 모색하기 위해 지속가능경영 관련 활동과 성과를 연 1회 이사회에 보고하고 있습니다.

SM추진사무국

지속가능경영의 효율적인 운영을 위하여 지속가능경영 실행조직인 SM추진사무국을 운영하고 있습니다. SM추진사무국은 SM 운영위원회의 일부 권한을 위임 받아 지속가능경영 기획과 전략 수립, 주요 이슈 및 활동 모니터링 등의 업무를 담당하고 있습니다. 또한 지속가능경영 각 부문 현업담당자와 긴밀한 협업을 통해 실행력을 제고하고 있으며 매년 지속가능성보고서 기획, 작성 그리고 최종검토에 참여하고 SM운영위원회에 결과를 보고하고 있습니다.

SM운영위원회 주요 안건

부문별 전략 및 목표

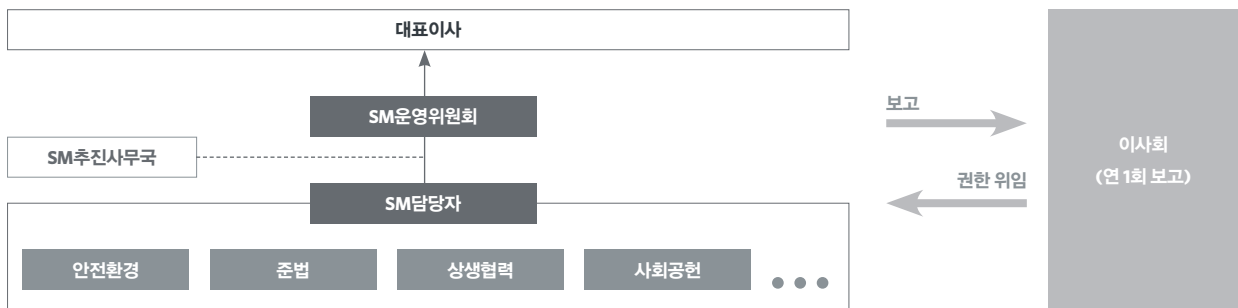
중점 추진과제

- 안전환경사고 예방 활동, 에너지 절감 추진계획, 안전환경 Infra IT시스템 구축
- 컴플라이언스 리스크 관리방안
- 협력회사 동반성장 추진전략
- 전략적 사회공헌 추진
- SM주요 이슈 및 대응방안
(지속가능성보고서, 공급망CSR, 분쟁광물, 온실가스 등)

주요 보고 내용

2014년 주요 활동 및 성과

- 컴플라이언스 리스크 강화
- 화학물질 및 보건관리 시스템 구축
- 효율적 안전환경 인프라 구축
- 동반성장 프로그램 심화 발전
- 협력회사 CSR 그린파트너십 확산



리스크 관리

리스크 관리 체계

삼성SDI는 선제적인 리스크 관리를 위해 신용 리스크, 유동성 리스크, 시장 리스크 등의 재무적 리스크*는 물론 준법 리스크, 평판 리스크에 이르기까지 각 부문별 지속적인 센싱 활동을 전개하고 있습니다. 또한, CEO 주관 회이체 운영을 통해 경영상의 중요 리스크에 대한 대책 수립 및 개선 활동을 펼치고 있습니다.



재무적 리스크 관리에 대한 상세한 내용:

사업보고서에서 확인하실 수 있습니다.

<http://dart.fss.or.kr/dsaf001/main.do?rcpNo=20150331004233>

삼성SDI는 사업에 큰 영향을 미칠 수 있는 공급망 리스크와 사업장 안전 리스크 등 잠재적 리스크에 대한 전략과 대응방안을 마련하고 있으며, 예기치 못한 비상상황으로 기업에 중대한 영향을 예방하기 위한 사업연속성관리를 추진하고 있습니다.

공급망 리스크 관리

삼성SDI는 제조 및 설비업체 등 협력회사와의 관계를 통해 경제적 가치를 창출하는 만큼 협력업체에 대한 CSR 리스크 관리는 필수적입니다. 특히 분쟁광물 등의 규제 강화로 공급망 CSR 관리의 필요성이 점차 확대되고 있어 리스크 관리를 강화해 나가고 있습니다.



공급망 리스크 관리에 대한 상세한 내용:

본 보고서 66-67페이지에서 확인하실 수 있습니다.

사업장 안전 리스크 관리

삼성SDI는 자체 분석 결과 현장에서 발생하는 대다수가 임직원의 안전하지 않은 행동이 원인임을 파악했습니다. 따라서 현장 안전관리를 강화하고 임직원의 안전의식을 고취하는 등의 노력을 통해 인명과 재산 피해를 최소화 해나가고 있습니다.



사업장 안전 리스크 관리에 대한 상세한 내용:

본 보고서 38-41페이지에서 확인하실 수 있습니다.

사업연속성관리(BCM)

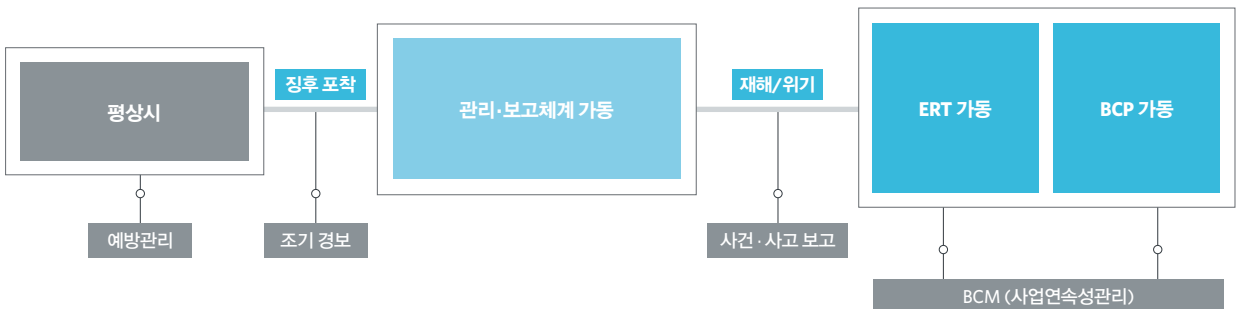
삼성SDI는 각종 재해나 사고로 초래될 수 있는 사업중단과 같은 경영환경상의 불확실성을 최소화하기 위해 사업연속성관리 체계를 운영하고 있습니다. 이를 통해 피해를 최소화하고 목표시간 내 핵심업무를 재개해 사업연속성을 확보하고 있습니다. 2008년부터 소형 이차전지 사업을 대상으로 BCM 체계를 구축한 이래 이를 해외까지 지속적으로 확산 발전시켜나가고 있습니다. 2014년에는 사업연속성경영시스템 인증인 ISO 22301 요건에 맞추어 소형전지사업부 국내 사업장(천안, 울산, 기흥) 및 중국 천진, 베트남, 말레이시아 법인에도 BCM체계를 구축하였습니다.

2015년에는 사업 운영상의 핵심 리스크에 해당되는 '원부자재 공급 중단'에 대비하기 위해 국내외 협력회사에 대해 BCM 교육을 실시하는 한편, 주요 협력회사에 대한 BCM 체계 구축을 지원하고 있습니다. 앞으로도 고객 등 이해관계자의 사업연속성 확보와 관련한 요구사항을 충족할 수 있도록 BCM 체계를 확산하고 지속적인 훈련과 교육을 통해 비상대응체계가 내재화 될 수 있도록 추진할 예정입니다.

ERT 운영

사업장 내에서 사건 또는 사고 발생의 초기 대응을 위하여 2013년부터 ERT(Emergency Response Team)를 운영하고 있으며, 비상대응훈련을 통해 사고발생시 임직원의 체계적인 대응 능력을 배양하고 있습니다. 또한 사업장별로 11종의 핵심 리스크에 대한 등급을 설정하고 리스크 단계별 대응 시나리오를 수립하여 관리하고 있습니다.

리스크 관리 체계



* BCM(Business Continuity Management): 사업연속성관리 * ERT(Emergency Response Team): 비상대응팀 * BCP(Business Continuity Plan): 사업연속성계획

준법·윤리경영

Our Approach

- 준법·윤리경영 체계 강화
- 준법·윤리경영 내재화
- 컴플라이언스 실행력 제고
- 해외 지법인의 컴플라이언스 활동 강화

How we create value?

준법·윤리경영 체계 강화

조직운영

삼성SDI는 윤리경영이 지속가능경영의 필수 요소임을 인식하고, 윤리경영 교육 및 현황 점검을 담당하는 준법지원팀을 운영하고 있습니다. 이와 함께 각 팀별 준법실천 리더 및 담당자를 선임하여 준법 리스크를 발굴 및 개선하고 있습니다.

컴플라이언스 통합을 위한 TF 운영

삼성SDI는 옛 제일모직 소재부문의 통합에 앞서 컴플라이언스 통합을 위한 TF(Task Force)팀을 운영하였습니다. 통합 시너지를 창출하기 위해 컴플라이언스 규정 보완, 리스크 발생 사전 관리 강화, 컴플라이언스 벤치마킹 등을 수행하였습니다. 뿐만 아니라 양 부문의 내부거래 개선 현황 점검 및 결과를 공유하였습니다. 향후에는 양 부문의 컴플라이언스 인프라를 통합하고 각 부문의 강점 및 우수사례를 공유해 운영 수준의 고도화를 이를 계획합니다.

운영규정 통합

삼성SDI와 옛 제일모직 소재부문 통합에 따라 양 부문의 컴플라이언스 운영규정을 비교 및 검토하는 통일화 작업을 진행하고 있습니다. 2015년에는 준법통제기준, 준법감시운영규정, 공정거래 자율준수관리규정 등의 운영규정을 재조정 및 정비하여 운영할 계획입니다.

TF 주요 업무

- **합병의 성공적 수행**
합병 후 개인정보 승계, 컴플라이언스 규정 등 재규정 보완
합병에 따른 리스크 발생 사전 관리 강화 (신규 리스크 발굴 등)
- **시너지 극대화**
컴플라이언스 벤치마킹 수행
- **양 부문 차이점 분석 및 대책 수립**
컴플라이언스 관련 제도, 운영 프로그램, 시스템, 평가

준법·윤리경영 내재화

맞춤형 교육 실시

삼성SDI는 임직원의 윤리의식을 고취시키고 비윤리 리스크를 사전 예방하기 위해 전 임직원을 대상으로 부정예방 및 준법교육을 시행하고 있습니다. 특히 계층, 직무 등을 고려한 맞춤형 교육을 실시해 교육의 효과성을 제고하고 있습니다.



계층별 교육

전 사원, 임원, 준법 실천 담당자 등 계층에 따른 교육 실시(8,926명)



온라인 교육

전 임직원을 대상으로 온라인 과정 실시(5,056명)



직무별 교육

하도급 직무 인증, 국·내외 맞춤 교육 실시(5,472명)



그 외 교육

해외 지법인장, 협력회사, 전파교육 실시(766명)



부정예방 교육

국·내외 전 임직원, 신입/경력사원, 협력회사 대상 실시(임직원: 24,060, 협력회사: 40명)

자율점검 활동

컴플라이언스 시스템의 '자기점검' 기능을 활용하여 전 임직원이 자신의 업무와 연관된 준법 리스크를 자율적으로 점검하도록 유도하고 있습니다. 2014년에는 영업비밀, 부패방지, 카르텔, 내부거래 등의 리스크를 집중 점검하였습니다. 개인뿐만 아니라 팀별로도 자율 준법 과제를 운영하여 현업주도의 자율적 준법활동을 전개하고 있습니다. 또한 컴플라이언스 지수 평가체계를 수립하여 각 부서별 평가를 실시하고 임원 평가에 반영하고 있습니다. 한편, 2014년에는 협력회사 등록 프로세스 및 거래 실적, 채용 프로세스, 제품 및 자재 관리 실태 등에 대한 실사를 진행하였으며, 내규 위반으로 적발된 건에 대해서는 엄정하게 조치하였습니다. 2014년 한 해 부정감사를 통해 총 77명*의 부정사고자를 징계 조치하였으며, 부정사고와 연관된 9곳*의 사업 파트너와의 계약을 종료하였습니다.

* 옛 제일모직 소재부문의 통합에 따른 소재부문의 조치 건수 포함

컴플라이언스 실행력 제고

현장 점검 강화

삼성SDI는 구매, 영업, 생산관리 등 법적 리스크가 높은 부서를 대상으로 정기점검을 실시하고 있습니다. 임직원의 경쟁사 접촉 여부에 대한 전수조사를 실시하고 있으며, 담합 근절을 위해 공정거래, 하도급 등 주요 리스크에 대한 점검도 강화하고 있습니다. 이와 함께 직군별로 관련 법규의 준수 여부를 확인할 수 있도록 테마점검을 실시하고 있습니다. 2015년에는 컴플라이언스 실행력 제고를 위해 정기점검을 수시/상시 점검으로 변경하여 운영할 예정입니다.

소통 활성화

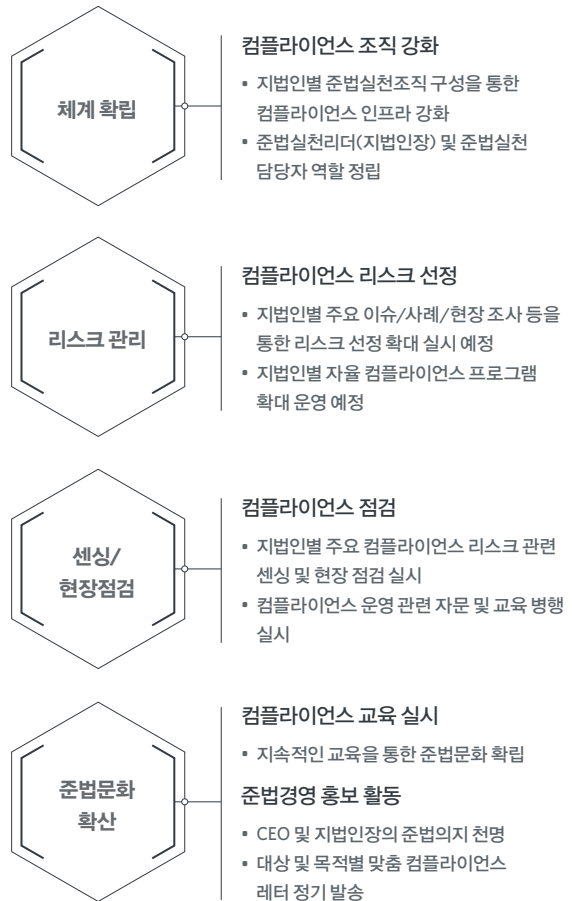
컴플라이언스와 관련된 현업 의견을 청취하고 자유롭게 토론했 수 있도록 간담회를 실시하고 있습니다. 이와 함께 온-오프라인 제보채널을 운영해 준법경영 위반행위, 불공정한 업무 처리 등에 대한 이해관계자의 의견과 제보를 접수하고 있습니다.

법규준수

2007년 11월부터 미국, EU, 일본 및 한국 등에서 브라운관(CRT) 가격담합으로 인한 경쟁법 위반 여부 조사가 진행 중입니다. 한국 및 미국 등 일부 국가에서는 과징금 등의 제재를 받고서 사건이 종결되었으며, 일본 및 유럽은 삼성SDI가 제기한 행정심판 및 소송절차가 진행 중으로 이 결과에 따라 삼성SDI의 법규위반 여부와 제재 내용이 확정될 예정입니다. 이 밖에 2014년 한 해 동안 해당 국가의 법률 및 규제 위반으로 벌금이나 제재를 부과받은 사례는 없습니다.

해외 지법인의 컴플라이언스 활동 강화

삼성SDI는 해외 사업확대에 따라 해당 국가의 법규와 글로벌 스탠더드를 준수하기 위한 활동을 전개하고 있습니다.



2014 OUR PERFORMANCE



19,985명

준법·윤리경영 교육 참여 인원



36건

컴플라이언스 현장점검 건수



24,060명

부정예방 교육 참여 인원

인재경영

Our Approach

- 인재경영 체계 운영
- 우수인재 채용
- 직무 전문성 확보
- 글로벌 역량 강화
- 공정한 성과평가 및 보상

How we create value?

인재경영 체계 운영

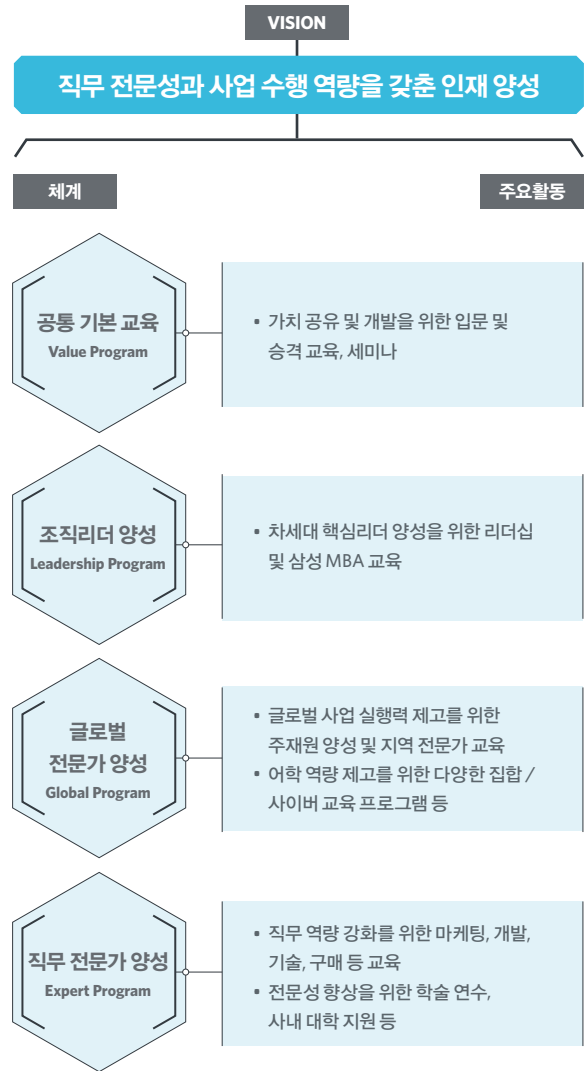
삼성SDI는 ‘인재가 미래를 창조한다’ 라는 신념 아래 인재경영을 이행하고 있습니다. 특히 인재양성 체계를 바탕으로 직무 전문성과 사업 수행 역량을 갖춘 인재를 양성하고 있습니다. 인재양성 체계는 전 임직원 공통 기본교육, 차세대 리더 양성 교육, 글로벌 전문가 양성 교육, 직무 전문성 향상 교육으로 구성되어 있습니다. 통합사의 사업 전략에 부합할 수 있도록 임직원 역량을 향상시키기 위해 교육 체계 통합을 본격적으로 추진할 계획입니다.

우수인재 채용

삼성SDI는 글로벌 경쟁력 확보 및 신사업 분야에서의 해외 시장 확대를 위해 전략적 사업거점을 기반으로 국가별 강점분야의 우수 인재 발굴 활동을 지속적으로 진행하고 있습니다. 이와 함께 우수 인재의 안정적 정착을 위하여 외국인 참여 프로그램 확대, 멘토링 제도 등을 운영하고 있습니다. 한편, 고졸 채용, 장애인, 시간선택제 등 사회적 약자에 대한 채용을 별도 실시 하고 있으며, 2012년부터 기능경기대회 우수 인재를 선발하고 있습니다. 2015년에는 해외 리크루팅 운영, 국내 박사급 간담회, 멤버십 장학제도 운영, 인턴제도 등 다양한 채널을 통하여 우수 인력 발굴 및 확보를 지속적으로 시행할 계획입니다.

직무 전문성 확보

삼성SDI는 신사업과 관련된 직무 교육을 확대 실시하여 임직원의 전문성을 강화하고 있습니다. 또한 현업중심의 자율적 학습 문화 정착을 위해 인트라넷에 ‘에듀파크’ 시스템을 운영해 개인별 직무역량을 진단하고 자기개발계획을 수립할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이와 함께 임직원의 전문성 확보를 위한 국가공인 자격증 취득 지원제도를 개편 중에 있습니다.



THE VOICE OF STAKEHOLDERS

“한국 본사에서 교육을 통해 삼성SDI의 문화를 체험하고 비전을 공유하였습니다.”

금번 한국 본사에서 열린 집합교육*은 삼성SDI의 업의 목표와 방향을 공유하고 이해하는데 매우 효과적이었던 것 같습니다. 이번 교육의 장점을 뽑자면 다음과 같습니다.

- 회사의 목표와 비전, 전략, 문화를 공유
- SDI가 추구하는 회사 문화에 대해 이해할 수 있었음
- 글로벌 시스템 운용 방법에 대해 배울 수 있었음

본 교육을 통해 업무에 대한 지식뿐만 아니라 전화로만 대화했던 직원들을 만나고 이야기를 나눠서 좋았습니다. 이러한 기회는 해외지법인과 본사를 잇는 소통의 다리가 되고 이는 삼성SDI의 성장에도 밑거름이 될 것 이라고 생각합니다. 앞으로도 이러한 교육이 정기적으로 시행되고 실습위주의 교육도 함께 병행되었으면 좋겠습니다.

- 미주법인 Rod Dayrit 과장 -

*2014년 7월 7일부터 11일까지 진행 / 미주, 일본, 대만 등 12명의 임직원 참여

글로벌 역량 강화

삼성SDI는 다양성에 대한 수용력과 국제적 소양을 갖춘 글로벌 인재를 양성하기 위해 임직원의 글로벌 역량 강화에 주력하고 있습니다. 어학 및 글로벌 문화에 대한 교육 프로그램을 제공하고 있으며, 글로벌 표준시스템인 SPPM(SDI Policies & Procedures Management)을 운영하고 있습니다. 특히 2014년에는 미주, 일본, 대만 등 총 6개 해외 판매지법인의 임직원을 한국 본사로 파견해 삼성SDI의 기업문화와 비전, 사업 목표와 전략 등을 공유하고 회사 및 마케팅 전반적인 업무를 이해하는 기회를 가졌습니다.

현지화 정책

삼성SDI는 해외법인 임직원의 역량을 강화하고, 제도와 시스템을 표준화하여 현지 경영체제를 구축하고 있습니다. 특히 조직 및 인재의 역량을 평가하는 톨인 STaR(Samsung Talent Review)를 운영해 주요 포스트(팀/그룹) 보직장을 대상으로 역량평가를 실시하고 이를 통해 우수인력을 육성하고 적재적소에 배치하는 등 인재 육성계획 수립에 활용하고 있습니다.

2014년에는 '현지인 권한 확대' 및 'Global Mobility 강화' 방침에 따라 현지인 보직장 임명, 우수인력 발탁 승격 확대, 평가 권한 강화 등의 활동을 지속적으로 전개하였습니다. 2014년 말 기준, 현지인 보직장 수는 70명으로 이는 전체 보직장 중 44%에 달합니다. 2015년에도 내부양성 및 채용 등을 통해 우수 현지인 보직장 비율을 지속적으로 확대할 계획입니다.

STaR(Samsung Talent Review)

1단계	2단계	3단계	4단계
SUCCESSION PLANNING			활용
조직역량 및 전략에 따른 Key Post 선정	Key Post별 조직장 현황분석 및 역량 평가	Post별 후임자 선정 및 CCP 수립	핵심인력 확보/유지 Post 현지화 Global Posting 후계자 육성

공정한 성과평가 및 보상

성과평가 및 보상

삼성SDI는 공정한 성과평가 기준에 따른 합리적인 보상을 받을 수 있도록 임직원에게 동기를 부여하고 있으며, 매년 개인별로 수립한 목표 대비 성과를 평가하고 직급별 필요 역량에 대한 역량평가를 실시하여 차등 보상하고 있습니다.

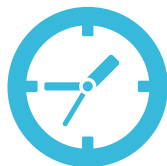
복리후생 지원제도

구분	내용
주거안정비 지원	주택대부 연계, 이자 지원
학자금 지원	자녀 학자금 실비지원
의료비 지원	본인, 배우자 및 자녀 의료실비 지원
기타	개인연금 지원, 종합검진/일반검진 지원, 복지포인트 지원, 경조사 지원, 휴양소 지원 등

퇴직 준비 프로그램 운영

삼성SDI는 퇴직 이후 삶에 대한 임직원의 불안감을 해소하고 사전 준비를 통해 제 2의 인생을 설계할 수 있도록 경력개발센터를 운영하고 있습니다. 경력개발센터는 퇴직예정 임직원에게 사전 교육을 제공할 뿐만 아니라 퇴직 후에도 재취업 및 창업을 할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

2014 OUR PERFORMANCE



125시간
연간 인당 교육시간



44%
현지인 보직장 비율

공급망 CSR

Our Approach

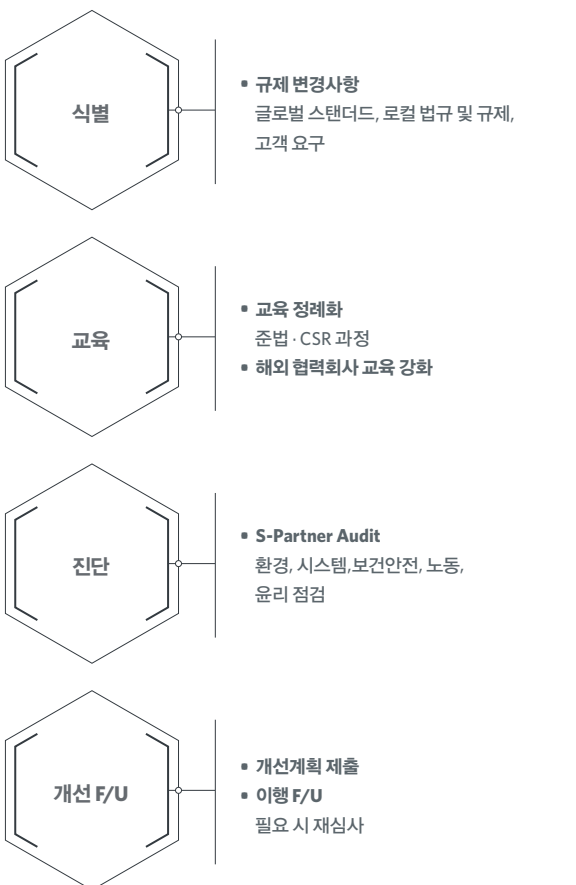
- S-Partner 인증제도 지속 확산
- 분쟁광물 규제 대응

How we create value?

S-Partner 인증제도 지속 확산

삼성SDI는 공급망의 사회적 책임과 관련된 사항을 진단하고 개선하기 위해 S-Partner 인증제도를 운영하고 있습니다. 이 제도는 노동, 환경, 안전보건, 윤리, 시스템 5대 부문에 걸친 종합적인 평가제도로, 매년 법규와 글로벌 스탠더드, 고객의 요구 및 주요 이슈를 반영하여 진단 항목을 보완하고 있습니다. 삼성SDI는 이 제도를 통해 공급망의 사회적책임 관련 리스크를 도출하고 개선하도록 유도하고 있습니다. 향후 양 부문의 통합에 따라 전자재료 협력회사도 포함하여 S-Partner 인증을 실시할 예정입니다.

S-Partner 인증 프로세스



평가 프로세스

삼성SDI와 거래관계를 맺는 전 협력회사를 대상으로 최소 2년에 1회 이상 자가진단과 방문 현장심사를 실시하고 있습니다. 평가 항목은 노동, 환경, 안전보건, 윤리 및 준법 경영, 경영시스템 등이며, 점검 결과 일정 수준 이상의 협력회사에게는 S-Partner 인증서를 부여하고 있습니다. 협력회사의 평가 점수가 기준에 미달하거나 중대 위험 요소가 발견될 경우, 협력회사는 1개월 내 개선 계획을 제출해야 하고, 삼성SDI는 3개월 내 재심사를 실시합니다.

평가항목	세부사항
노동	아동노동, 근로시간, 임금 및 보상, 인도적 대우 등
환경	인허가, 오염물질 관리, 폐수/폐기물, 제품 환경 등
안전보건	안전장치, 비상사태 대비, 산업재해, 산업위생 등
윤리	방침/절차, 비즈니스 청렴성, 관리시스템 등
경영시스템	ISO14001, OHSAS18001, BCM 등
프로세스	<ol style="list-style-type: none"> 1 자가진단(협력회사) 2 현장심사(삼성SDI) 3 개선계획 제출(1개월 이내) 4 재심사(심사 기준 미달 회사)
평가결과	<ul style="list-style-type: none"> • 협력회사 종합평가에 반영 • 기준 미달 협력회사 재심사 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 협력회사: 100점 만점에 80점 이상 - 신규 협력회사: 100점 만점에 70점 이상 • 필수 준수항목 위반 시 거래중단 검토 (아동노동 위반 등)

2014년에는 점검항목에 아동노동, 환경오염 배출시설, 폐기물 처리 등 필수 준수 사항을 선정하고 위반 시 거래 중단이 가능할 수 있다는 점을 협력회사에게 공지하였습니다. 아울러 취약한 부문에 대한 개선을 유도하기 위해 재심사 탈락 시 페널티 기준을 추가하는 등 운영 기준을 강화하였습니다. 또한, 아동노동 근절을 위해 협력회사를 대상으로 아동근로 금지 서약서를 징구하고 협력회사 임직원에게 대한 준법 교육을 실시하는 등 사회적 책임 관련 중대 위반사항을 사전에 예방하기 위한 활동에 힘을 기울였습니다.

성과 및 개선방향

삼성SDI는 2014년 국내 및 중국, 말레이시아, 베트남 지역의 협력회사 98개사를 대상으로 진단을 실시하였으며 이중 6개사(국내 3개사, 해외 3개사)가 인증기준에 미달하여 개선계획을 제출하고 재심사를 받았습니다. 2014년 진단 결과, 아동 노동 등 필수 준수사항에 대한 위반 사례는 없었습니다.

S-Partner 2014년 실적 및 2015년 계획

	2013년 실적	2014년 계획	2014년 실적	2015년 계획
국내	85	84	67	95 ¹
해외 ²	17	19	31	30
계	102	103	98	125

1. 전자재료사업부 5개 협력회사 포함 2. 중국, 말레이시아, 베트남 지역 협력회사

2015년에는 제도 운영 과정에서 나타난 프로세스 상의 보완 사항에 대해 아래와 같이 개선을 추진할 계획입니다.

주요 이행사항

S-Partner 세부 요건에 대한 협력회사 교육 실시

평가기준 및 방법 재정립

재심사 대상 협력회사에 대한 지도 및 지원

협력회사 환경경영시스템 구축 지원

분쟁광물 규제 대응

전 세계적으로 '분쟁광물' 사용 여부가 기업 윤리의 쟁점으로 떠오르고 있습니다. 전자산업계에서도 EICC를 중심으로 지침을 수립하고 승인제련소 프로그램을 마련하는 등 공급망에서의 분쟁광물 사용 근절을 위해 노력하고 있습니다. 삼성SDI 또한 4대 분쟁광물(탄탈륨, 주석, 텅스텐, 금) 규제의 취지를 이해하고 이에 적극적으로 대응하기 위해 분쟁지역 광물 사용여부를 파악하고 있습니다.

분쟁광물 시스템 구축

분쟁광물 규제 강화에 따른 고객 요구에 적극적으로 대응하고 협력회사의 분쟁광물 조사 및 결과 분석을 체계화하기 위해 협력회사 포털과 인트라넷(SMIS)에 분쟁광물 조사 및 현황 분석 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다.

협력회사 포털(Mega Step): 조사 시스템 구축

- 분쟁광물 사용 여부
- 제련소 정보
- 분쟁광물 관련 정책 및 관리체계

인트라넷(SMIS): 현황 분석 시스템 구축

- 분쟁광물 현황 및 승인 확인
- 분쟁광물 분석

주요 대응 활동

2014년에는 소형전지, 자동차전지, ESS의 1차 협력회사 전체를 대상으로 입고 자재의 분쟁광물 사용여부 및 제련소 현황을 조사하였습니다. 2015년에는 전자재료, 케미칼사업부로 조사를 확대하는 한편, 협력회사에 4대 광물을 공급하는 제련소 중 '분쟁으로부터 자유로운 제련소' 승인을 받지 못한 곳을 승인제련소로 전환하기 위한 노력도 병행해 나갈 예정입니다.

2014 OUR PERFORMANCE



98개사
S-Partner 인증 현황



127개사
분쟁광물 조사 협력회사

고객만족경영

Our Approach

- 품질경쟁력 강화
- 사업부문별 품질 활동 전개
- 고객만족 활동

How we create value?

품질경쟁력 강화

전사 차원의 품질 교류회 운영

삼성SDI는 전사 차원의 품질 역량 제고와 사업부 간 우수 사례 공유를 활성화하기 위해 전사품질 교류회를 개최하고 있습니다. 전사 품질 교류회에는 4개 사업부의 품질팀장과 본사 품질경영팀장 등이 참가하고 있습니다. 2014년에는 품질 사내 강사 발굴 및 전사 품질 교육 과정 운영 협의, 품질경영대상 도입 방안 논의, 품질지표 관련 사업부 간 벤치마킹 그리고 성과 공유 등을 실시하였습니다.

전사 품질 교류회 주요 성과

품질자격 인증제도 운영안 협의

- 품질교육 일정시간 이수, 품질지식 수준 평가(Q-Test) 실시
- 품질자격제도 도입

SDI 품질경영 대상(가칭) 도입 방안 협의

- 사업부 및 거점별 품질개선 우수사례를 발굴하고 공유
- 품질경영대상 개최를 위한 TF운영

품질지표 관련 사업부 간 벤치마킹

- 우수사례를 발굴해 전사 차원에서 도입
- 품질지표 관련 4개 사업부 운영현황 및 표준화



주요 품질 활동 전개

소형전지

소형전지사업부는 단순 현상에 대한 원인 분석이 아닌 객관적 데이터를 기반으로 실제 발생 원인에 대한 분석을 실시하고 있습니다. 'Daily Issue 점검회의'를 통해 항목별 VOC 및 이슈별 점검 결과 공유, 품질활동 아이템 선정 등의 활동을 실시하고 있습니다. 이와 함께 '고질불량 뿌리 뽑기 TF'를 운영하여 불량을 최소화, 제품 품질 혁신에 대한 연구를 통해 고객에게 더 나은 제품을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. TF는 불량의 근원적인 문제(Root Cause)를 파악해 재발을 최소화하고, 품질관리인자 표준화, 스펙(Spec)의 계량 및 정량화 등을 실시하고 있습니다.

중대형전지

중대형전지사업부는 지속적인 품질관리 개선 노력을 통해 불량 'ZERO'는 물론 고객만족을 위한 노력하고 있습니다. 제품 출시 전 고객의 사용 환경과 동일한 실증 환경에서 제품에 대한 선행 검증을 실시하는 한편, 공정 내 불량률을 최소화하기 위한 TF를 운영해 품질을 높이고 있습니다. 또한 고객 VOC에 대한 분석을 토대로 내부 점검을 실시하고 웹 모니터링 체계를 구축하여 고객이 사용하고 있는 환경을 실시간으로 모니터링하고 있습니다. 뿐만 아니라 입고부터 출하까지 전체 배터리 셀에 대한 규격 검사를 시행하고 있으며, 고객 안전 시스템을 운영하여 추적성을 확보하고 있습니다. 한편 협력회사의 품질관리를 위해 품질관리 조직인 SQE(Supplier Quality Engineer)를 신설하여 제품 경쟁력을 높이고 있습니다.

전자재료 및 케미칼

전자재료 및 케미칼사업부는 고객 VOC 및 보상처리에 대한 프로세스를 명확히 하기 위해 'Focus119' 시스템을 운영하고 있습니다. Focus 119를 통해 고객 VOC 접수부터 처리까지 진행 단계별로 체계적으로 관리하고 신속하게 처리하고 있습니다. 또한 기존 이슈에 대한 개선 사항 확인 및 고객 보상에도 활용하고 있습니다. 한편, 케미칼사업부는 미국의 대표적 안전시험 제품 검증기관인 미국보험협회안전시험소(Underwriters Laboratories, 이하 UL)인증 획득을 통해 제품의 안정성을 공인 받고 있습니다. 2014년 기준, 약 430개 인증을 보유하고 있습니다. 특히 '자체 UL 난연 랩'으로 인정을 받아 인증기간을 기존 8주에서 4주로 단축시킬 수 있게 되었습니다. UL로부터 승인 받은 시험항목은 수평, 수직 및 판형 연소시험 등 4개이며, 2명의 연구원이 난연 시험 수행 관련 인증을 받았습니다.

고객만족 활동

삼성SDI는 '고객의 목소리'를 보다 효율적으로 경영활동에 반영하기 위해 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다.

홈페이지	→ 각 부서별로 온라인을 통해서 고객의 VOC를 실시간으로 들을 수 있도록 리뉴얼 실시
Focus 119	→ 고객의 소리에 대한 처리사항과 사후 개선에 관한 전반적인 프로세스를 운영
Social Network Service	→ 블로그(http://blog.naver.com/sdibattery/) 등을 통해 회사 소식뿐만 아니라 유용한 정보제공
정기적인 고객방문	→ 품질 교류회를 통한 고객 니즈 접수 및 VOC 청취
고객만족도 조사 실시	→ 고객의 체감 VOC를 수집 및 분석하기 위해 개발 역량, 제품품질, 기술지원 등을 기반으로 고객만족도 조사 실시

제품 안전성 개선

삼성SDI는 고객의 안전과 건강을 위해 제품의 안전성 확보에 주력하고 있습니다. 최근 배터리로 인한 스마트폰 발화 사고나 폭발 사고 가능성에 대한 불안감이 커짐에 따라 폭발 사고의 근본적인 원인을 제거하기 위해 액체 전해질과 분리막을 고체전해질로 대체하는 '전고체 배터리(All Solid Battery)'를 개발하고 있습니다. 뿐만 아니라 개발단계에서부터 과충전, 과방전, 과열 등을 방지하는 안전기술을 적용하고 있습니다. 아울러 제품 생산 전 배터리 발화 환경을 모사한 테스트를 실시해 합격한 제품만 고객에게 전달하고 있습니다.

4대 안전성 테스트

평가 항목	평가 방법
관통	못으로 배터리를 뚫는 테스트
충돌	무게 추 낙하 등 강력한 외부 충격을 가하는 테스트
압축	강한 힘으로 배터리를 구부러트리는 테스트
열노출	높은 열에 기준시간 동안 노출시키는 테스트

이와 함께 통합품질시스템(IQM)을 운영해 안전규격에 대한 요구사항과 진행현황, 완료건수를 실시간으로 공개하고 있습니다.

고객 대응력 강화

삼성SDI는 고객이 삼성SDI의 제품을 새로운 프로젝트에 원활하게 사용할 수 있도록 CET(Customer Environmental Test) 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. CET란 고객측 사용조건 및 환경을 사전에 확인하여 시장에서 발생 가능한 위험을 예방 및 차단하는 기술 지원 프로세스입니다. 2014년에는 다양한 신규 어플리케이션 프로젝트에 더욱 신속하고 체계적으로 대응하기 위해 어플리케이션별 차별화를 시행해 고객의 니즈를 보다 안정적으로 처리하였습니다.

2014 OUR PERFORMANCE



8회

품질교류회
운영¹



100%

신규 강제인증 규격
조기 승인율²



345건

CET³
진행성과

1. 2015년 4월 말 기준 2. 대만 BSMI 3. CET(Customer Environmental Test)

APPENDIX

경제 성과	71
환경성과	71-73
사회 성과	74
온실가스 검증 의견서	75
검증보고서	76
GRI G4 INDEX	78

경제 성과

요약연결재무정보

단위: 백만원

구분	2010	2011	2012	2013	2014
유동자산	2,451,455	2,364,109	2,414,856	2,063,192	3,535,555
비유동자산	5,482,112	6,163,302	8,480,231	8,492,479	12,432,995
자산총계	7,933,567	8,527,411	10,895,087	10,555,671	15,968,550
유동부채	1,098,399	1,749,983	2,004,041	1,526,957	2,254,255
비유동부채	604,307	462,901	1,326,564	1,486,298	1,887,384
부채총계	1,702,706	2,212,884	3,330,605	3,013,255	4,141,639
자본금	240,681	240,681	240,681	240,681	356,712
연결자본잉여금	1,255,831	1,258,120	1,258,440	1,262,958	5,032,601
연결기타자본항목	(169,965)	(165,395)	(163,787)	(163,442)	(10,849)
연결기타포괄 손익누계액	1,333,567	1,173,912	1,051,350	1,001,907	1,345,646
연결이익잉여금	3,391,052	3,610,804	4,986,541	5,035,989	4,862,322
소주주지분	179,695	196,405	191,257	164,323	240,479
자본총계	6,230,861	6,314,527	7,564,482	7,542,416	11,826,911
매출액	5,124,275	5,443,881	5,771,185	5,016,465	5,474,222
영업이익	286,812	203,714	186,874	(27,394)	70,818
중단영업이익	-	-	-	-	(232,433)
당기순이익	385,112	351,055	1,486,814	147,916	(80,314)
총포괄이익	1,106,302	156,950	1,324,530	79,601	243,881

* 2014년에 PDP 및 태양전지사업이 중단영업으로 분류되었고 2010-2013년은 중단영업 분류 전입니다.

환경 성과

INPUT

에너지 및 용수

에너지 사용량은 전년 대비 2,312TJ 감소하여 21,152TJ를 사용하였으며, 용수는 전년 대비 1,133 천 톤 감소하여 8,929 천 톤을 사용하였습니다. 에너지와 용수 사용량 감소의 주 원인은 PDP 사업 종료에 따른 것입니다.

유해화학물질

전년 대비 63,117톤 증가하여 222,418톤 사용하였습니다. 유해화학물질의 대부분은 소재 사업이 차지하고 있으며, 케미칼사업부의 영향으로 유해물질 사용량이 증가하였습니다.

OUTPUT

온실가스

온실가스 배출량은 전년 대비 127,583 tCO₂e 감소하여 1,136,622 tCO₂e 를 배출하였습니다. 임직원 출장 및 제품 운송에 따른 기타 온실가스 배출량은 3,085 tCO₂e 입니다. 에너지 사용량이 상대적으로 많은 PDP 사업종료의 영향으로 전년 대비 온실가스가 감소하였습니다.

폐기물

폐기물은 전년대비 7,057톤 감소하여 91,857톤을 배출하였으며 재활용률은 95% 입니다. 삼성SDI는 자원 순환 측면에서 폐기물 재활용을 최우선으로 고려하고 있습니다.

오염도 관리

공정에서 발생하는 폐수 및 대기오염물질은 법 기준보다 엄격한 사내 기준으로 처리됩니다. 오존층 파괴물질의 경우 생산에 직접 사용되지 않으며, 냉동기의 냉매 보충량을 CFC11eq로 환산하여 나타낸 것입니다. 효율이 저하된 냉동기는 점진적인 교체를 통해 오존층 파괴물질 배출을 최소화 할 계획입니다.

에너지부문 환경 KPI 현황

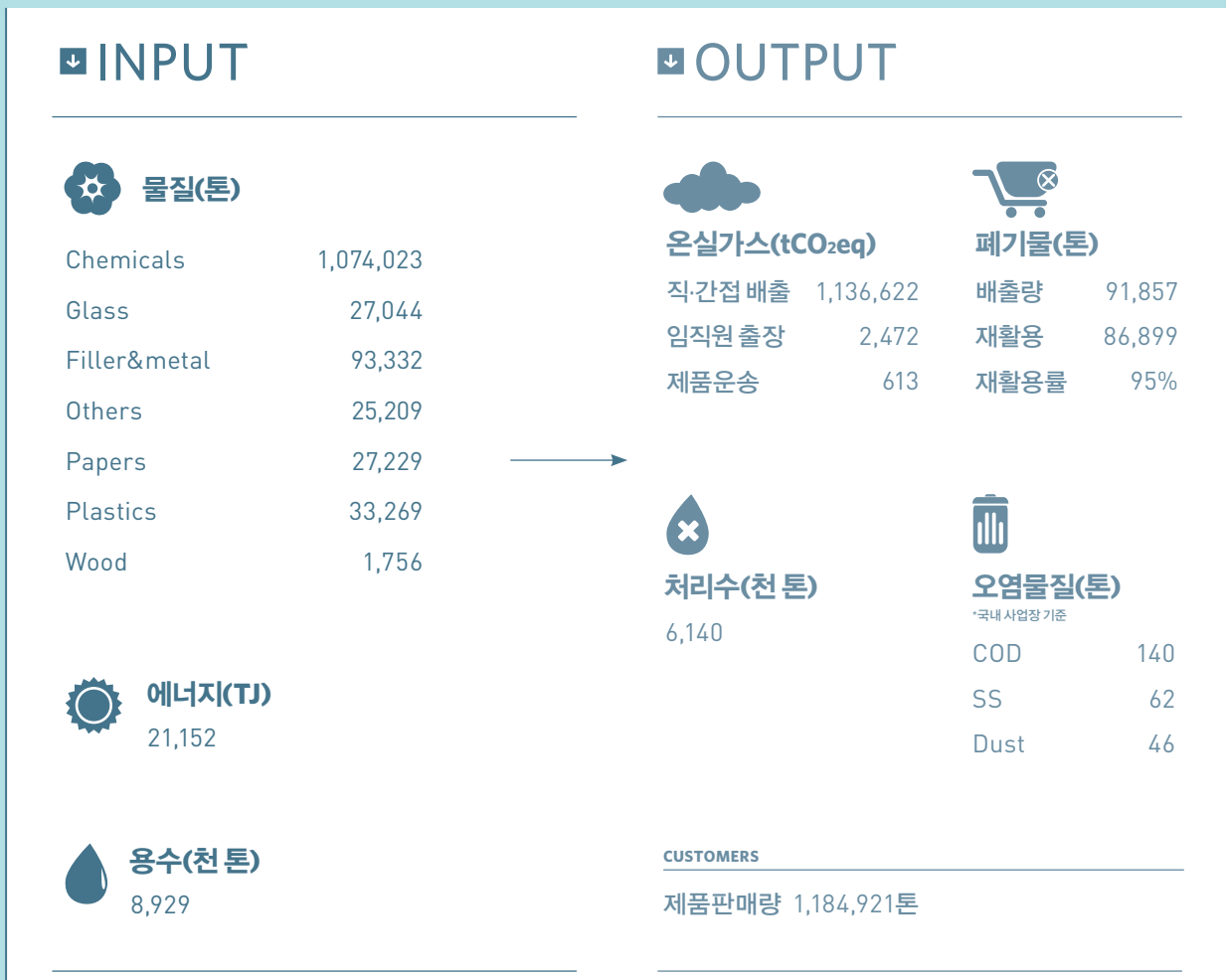
에너지부문에서 매년 보고되었던 환경 관련 주요 KPI는 다음과 같으며, 향후 소재부문을 포함한 전사측면의 환경 목표를 수립, 공개할 계획입니다.

indicator	단위	Base Year [2005]	2014 Performance	2015 Target
온실가스 효율	억원/천톤CO ₂ e	45.47	64.11(1.4배)	2.0배↑
용수 효율	억원/천톤	3.06	8.67(2.8배)	2.5배↑
유해화학물질 효율	억원/톤	1.11	4.31(3.9배)	2.0배↑
폐기물 효율	억원/톤	0.42	1.12(2.7배)	2.0배↑
폐기물 재활용률	%	89.8	95.0	95% 이상
폐기물 매립률	%	10.2	5.0	5% 이하

INPUT

항목	구분		단위	2010	2011	2012	2013	2014	
에너지	총계		TJ	20,685	21,388	23,006	23,464	21,152	
	에너지	국내	TJ	11,080	11,935	12,251	11,613	8,623	
		해외	TJ	3,198	3,160	3,145	3,360	3,401	
		소재	국내	TJ	6,407	6,293	7,610	8,491	8,806
			해외	TJ	-	-	-	-	323
	원단위		TJ/억원	0.24	0.23	0.23	0.25	0.25	
물	총계		천톤	12,354	11,749	11,479	10,061	8,929	
	에너지	국내	천톤	4,884	5,293	5,098	4,538	3,156	
		해외	천톤	3,491	3,258	3,011	1,809	1,625	
		소재	국내	천톤	3,979	3,197	3,371	3,714	4,148
			해외	천톤	-	-	-	-	-
	원단위		천ton/억원	0.14	0.13	0.11	0.11	0.11	
유해화학물질	총계		톤	155,110	146,077	157,321	159,302	222,418	
	에너지	국내	톤	27,619	24,661	24,891	21,724	9,436	
		해외	톤	1,322	1,251	777	245	187	
		소재	국내	톤	126,170	120,165	131,653	137,333	212,795
			해외	톤	-	-	-	-	-
	원단위		ton/억원	1.78	1.56	1.57	1.69	2.65	

물질 흐름도(MATERIAL FLOW MAP)



OUTPUT

항목	구분		단위	2010	2011	2012	2013	2014	
온실가스	직접 간접배출	전사	tCO ₂ e	1,150,947	1,171,655	1,223,596	1,264,205	1,136,622	
		에너지	국내	tCO ₂ e	554,614	597,001	580,027	545,761	399,783
			해외	tCO ₂ e	239,021	240,558	247,838	275,067	246,854
		소재	국내	tCO ₂ e	357,312	334,096	395,731	443,376	466,920
			해외	tCO ₂ e	-	-	-	-	23,064
	원단위	tCO ₂ e/억원	13.21	12.54	12.23	13.41	13.52		
	기타 배출	전사	tCO ₂ e	-	-	3,531	2,460	3,085	
		임직원 출장	에너지	tCO ₂ e	-	-	2,825	1,860	1,325
			소재	tCO ₂ e	-	-	-	-	1,148
		제품 운송	에너지	tCO ₂ e	-	-	706	600	418
소재			tCO ₂ e	-	-	-	-	194	
폐기물	배출량	전사	톤	109,731	116,529	104,090	98,913	91,857	
		에너지	국내	톤	35,686	48,407	33,324	32,258	30,298
			해외	톤	19,635	16,155	18,619	12,119	6,606
		소재	국내	톤	54,410	51,968	52,146	54,536	54,953
			해외	톤	-	-	-	-	-
	원단위	톤/억원	1.26	1.25	1.04	1.05	1.09		
	재활용률	전사	%	85.2	86.9	86.3	91.1	94.6	
		에너지	국내	%	91.8	93.8	93.9	94.6	95.0
			해외	%	83.0	86.2	90.7	89.7	85.4
		소재	국내	%	78.4	78.3	78.7	88.3	94.4
			해외	%	-	-	-	-	-
	매립률	전사	%	14.8	13.1	13.7	8.9	5.4	
		에너지	국내	%	3.4	3.6	4.3	3.5	2.9
			해외	%	17.0	13.8	9.3	10.3	14.6
		소재	국내	%	21.6	21.7	21.3	11.7	5.6
해외			%	-	-	-	-	-	
처리수	폐수 처리량	전사	천톤	10,504	9,788	8,563	8,159	6,140	
		에너지	국내	천톤	5,803	5,428	4,521	4,387	2,820
			해외	천톤	1,538	1,827	1,461	759	425
		소재	국내	천톤	3,164	2,532	2,582	3,013	2,896
			해외	천톤	-	-	-	-	-
원단위	천톤/억원	0.12	0.10	0.09	0.09	0.07			
오염도	수질(국내)	BOD	kg/억원	3.67	3.09	2.14	1.56	0.53	
		COD	kg/억원	3.94	3.93	3.25	2.58	1.67	
		SS	kg/억원	2.12	2.17	1.76	2.28	0.74	
	대기(국내)	Nox	kg/억원	1.90	1.16	0.90	1.26	1.43	
		Sox	kg/억원	0.49	0.11	0.20	0.03	0.05	
		Dust	kg/억원	0.49	0.48	0.48	0.45	0.54	
	오존층 파괴물질	전사	kgCFC11eq	1,401	1,330	849	454	266	
		에너지	국내	kgCFC11eq	38	28	37	47	65
			해외	kgCFC11eq	1,328	1,215	729	283	65
		소재	국내	kgCFC11eq	35	88	82	125	136
해외	kgCFC11eq		-	-	-	-	-		
원단위	kgCFC11eq/억원	0.016	0.014	0.008	0.005	0.003			

데이터 산출 관련 사항

1. 데이터 수집범위는 판매법인 및 사무소를 제외한 국내 및 해외의 모든 생산법인과 본사, 연구소가 포함되었습니다.
2. 원단위 산출에 사용된 매출액은 에너지, 소재 양부문의 연간 합으로 계산되었습니다.
3. 폐수량은 공정에서 사용한 용수의 폐수 처리량으로 오수(생활하수)를 제외한 값입니다.
4. 유해화학물질은 국내 화학물질관리법의 물질을 기준으로 작성되었습니다.
5. 대기 및 수질오염 물질 배출량을 국내에 국한하여 보고한 것은 해외법인의 오염도 측정기준이 달라 총량 합산이 불가하기 때문입니다.

사회 성과

구분		2010	2011	2012	2013	2014	
인력현황 (단위: 명)	전체	12,662	14,155	15,451	16,449	20,222	
	지역별	국내	6,384	7,263	7,043	8,529	11,175
		아시아	5,093	5,856	7,589	7,239	8,581
		유럽	535	411	300	138	308
		아메리카	650	625	519	543	158
	고용유형별	정규직	11,439	13,085	13,990	14,397	18,794
		계약직	245	239	263	1,177	1,018
파견직		978	831	1,198	875	410	
이직률 (단위: %)	전체	21.0	11.3	26.3	25.6	25.8	
	지역별	국내	3.1	2.6	3.2	2.7	6.8
		아시아	50.5	20.1	49.1	50.8	46.0
		유럽	36.7	35.8	48.3	115.9	61.4
		아메리카	35.6	21.8	27.9	28.3	289.8
	성별	여성	34.9	21.3	41.8	51.0	46.0
		남성	13.8	7.5	18.4	15.5	18.5
	연령별	30대 미만	30.8	16.2	44.0	47.1	39.0
		30-50세	9.3	7.0	6.4	8.2	14.8
		50세 이상	13.0	7.3	7.3	7.9	26.7
인당 평균 교육시간 (단위: 시간) *국내 기준		107	122	104	126	125	
육아휴직 현황 *국내 기준	육아휴직자 수	85	118	145	154	172	
	복귀율 (단위: %, 육아휴직 후 업무복귀자/출산휴가*100)	81	93	90	90	77	
	유지율 (단위: %, 업무복귀 후 12개월 이상 근무율)	83	86	83	96	88	
부상률 (단위: %, 총재해건수/총근로시간×200,000)	전체	0.36	0.15	0.09	0.07	0.03	
	지역별	국내	0.03	0.02	0.04	0.03	0.04
		아시아	0.61	0.27	0.09	0.11	0.01
		유럽	0.00	0.15	0.62	0.31	0.00
		아메리카	2.26	0.93	0.64	0.70	0.00
손실률 (단위: %, 총결근일수/총근로시간×200,000)	전체	11.41	4.50	3.72	3.72	2.42	
	지역별	국내	4.08	0.52	3.68	1.83	3.56
		아시아	10.61	7.88	1.94	6.22	0.59
		유럽	0.00	1.95	6.21	0.00	0.00
		아메리카	97.09	37.60	36.54	21.81	0.00
매칭그랜트 조성금액 (단위: 백만원)	전체	538	600	674	1,328	3,099	
	임직원	269	300	337	664	1,832	
		회사	269	300	337	664	1,266
무료개안 누적 수혜자 수 (단위: 명, 국내 및 중국 연변지역)		170,672	178,733	187,303	196,702	206,124	

*부상률과 손실률은 2014년부터 삼성SDI와 옛 제일모직 소재부문의 합산으로 표기되었습니다.



「삼성SDI(주) 2014년 온실가스 배출량 보고」에 대한 제3자 검증 의견서

■ 서문

한국품질재단은 「삼성SDI(주)」으로부터 2014.1.1부터 2014.12.31까지의 온실가스배출량을 수록한 「2014년 국내 모든 사업장 온실가스 배출량 및 해외 11개 법인 온실가스 배출량 보고서」에 대한 검증을 요청 받았습니다. 「삼성SDI(주)」는 「온실가스·에너지목표관리 운영 등에 관한 지침(환경부 고시 2014-186호)」 및 「ISO 14064-1:2006」에 근거한 온실가스 배출량 보고서 작성의 책임을 가지며 한국품질재단은 명세서에 수록된 온실가스 배출량 데이터가 검증 기준에 따라 작성, 산정되었는지를 ISO 14064-3 토대로 검증을 수행하고 검증의견을 제공하는 책임을 가지고 있습니다.

■ 검증 범위

본 검증에서는 「삼성SDI(주)」의 운영 통제하에 있는 모든 국내 사업장 및 해외 11개 법인 온실가스 배출 시설을 대상으로 하며 총 온실가스 배출량은 Scope 1(직접) 및 Scope 2(간접) 온실가스 배출량을 포함하고 있습니다. 또한, 국내 사업장에서 Scope 3 (출장 및 물류) 온실가스 배출량을 확인하였습니다.

■ 검증 결론

ISO 14064-3등의 검증절차를 통해 명세서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 「삼성SDI(주)」의 2014년 온실가스 배출량 보고서는 「온실가스·에너지목표관리 운영 등에 관한 지침」 및 「ISO 14064-1:2006」 산정지침에 따라 적절하게 작성되었습니다.
- 2) 「삼성SDI(주)」의 2014년 국내 모든 사업장 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과, 「온실가스·에너지목표관리 운영 등에 관한 지침」 요구사항인 2.5%(총 배출량 50만 t CO₂ eq. 이상) 미만 기준을 만족하고 있습니다.
- 3) 「삼성SDI(주)」의 2014년 해외 11개 법인의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가는 해외 법인 전체에 대한 문서검토 결과를 토대로 결정되었으며 중요성 평가결과 총 배출량의 5.0%를 초과하지 않을 것으로 판단하였습니다.
- 4) 아래 보고된 온실가스 배출량의 활동데이터 중 가장 많은 비중을 차지하는 구매전력, LNG 등의 연료사용량은 공급업체에서 제공한 거래용 데이터를 통해서 확인하였기에 해당 사용량에 대한 오류는 없는 것으로 판단되었습니다. 해외 법인의 경우, 해당 국가에서 공표된 순발열량 및 전력배출계수를 우선적으로 적용하였으나 공표된 값이 없을 경우 국내 온실가스·에너지목표관리 운영 등에 관한 지침에 명시된 계수를 적용하였으며 스팀 배출계수는 스팀공급업체에서 제공한 값을 적용하는 것을 원칙으로 하고 있어, 향후 매개변수가 변경될 경우 온실가스 배출량 재산정이 필요할 것으로 판단됩니다.
국내 사업장에서의 Scope3의 경우, 객관적 기준에 따라 설정된 이동거리를 기반으로 내부기준으로 설정한 배출량 산정을 적용하였으며, 관련 산정에 따른 계수는 최신의 자료가 이용됨이 확인되어, 2014년 배출량 산정은 내부 기준에 대한 일관성 및 정확성이 유지되고 있는 것으로 판단되었습니다.
- 5) 보고서에 수록된 삼성SDI(주)의 2014년 온실가스 배출량정보 및 데이터는 관련 온실가스 산정지침에서 고려하지 않은 배출량 정보를 제외하고는 중대한 오류, 누락 및 부적절한 사항은 발견되지 않았습니다.

(단위 : 톤 CO₂eq)

기 간		2014. 1. 1 ~ 2014. 12. 31									
		국 내	해 외								
천진	소주		심천	동관	말레이시아	베트남	헝가리	멕시코			
온실가스 배출량	Scope 1,2	866,703	155,596	2,955	3,838	3,264	84,643	5,755	6,891	6,976	269,918
	Scope 3	3,085									

[삼성SDI(주) 2014년 온실가스 배출량]

2015년 4월 16일

Daehyun Nam

(재)한국품질재단 대표 남대현

검증보고서

서문

(주)디엔비이엘비즈니스어슈어런스코리아 (이하 “DNV GL”)는 삼성SDI(이하, “삼성SDI”)의 2014 지속가능경영보고서(이하 “보고서”)에 대해 검증을 수행하도록 요청 받았습니다. 검증은 보고서에 제시된 정보 관련 경영 프로세스, 보고 프로세스에 초점을 맞추어 진행되었습니다.

삼성SDI는 보고서에 실린 모든 정보의 수집, 분석, 취합, 보고에 대한 책임이 있습니다. 본 업무를 수행하면서 DNV GL의 책임은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정됩니다. 검증은 DNV GL에 제공된 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 삼성SDI보고서의 독자는 이해관계자를 대상으로 하고 있습니다.

검증 범위

DNV GL의 검증 업무는 2014년도 데이터를 포함합니다. DNV GL의 검증 범위는 국내 사업장의 활동에 한정됩니다. DNV GL의 검증 활동은 아래와 같이 실시되었습니다.:

- AA1000 Assurance Standard(AS) 2008에 따라 AA1000 Accountability Principles Standard(APS) 2008에서 제시하고 있는 Accountability 원칙에 대한 평가 (Type 1적용, 중간수준의 보증)
- GRI G4 가이드라인의 핵심적 부합 방법 (‘In accordance’ - Core)에 따른 공개 내용의 검증 (2014년 1월부터 12월까지 기간 중의 지속가능성 관련 상위레벨의 데이터 및 활동의 검증)
- 검증 활동은 2015년 4월 중 삼성SDI 본사에 방문하여 진행

제한사항

보고서에 명시된 삼성SDI의 중요한 통제권이 영향을 미치지 않는 조직, 공급업체, 협력회사 및 제3자의 지속가능경영, 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV GL은 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. 삼성SDI의 사업보고서 및 2014년도 공시자료 그리고 재무관련 근거자료는 금번 검증 범위에 포함되지 않습니다. 재무 데이터를 포함한 경제 성과는 삼성SDI의 내부 문서와 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표와 대비하여 검증되었으며, 검증팀은 경제성과 작성을 위한 데이터 취합 및 산정 프로세스를 검토하고 시험했습니다. 또한 환경 및 사회데이터의 경우, 취합데이터의 확인의 형태로 검증이 진행되었습니다. DNV GL은 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 명시합니다.

검증 방법론

검증 활동은 AA1000AS(2008)에 따라 실시되었습니다. 검증 활동의 일부로 검증 심사팀은 보고서 내 지속가능성 관련 문구 및 주장에 대해 확인하였고, 보고서에 활용된 데이터 관리시스템, 정보의 흐름과 통제의 견고성을 평가했습니다. 검증 심사팀은 삼성SDI에서 제공한 문서, 데이터 및 기타 정보를 확인하고 검토하였으며, 업무 담당자들과 면담을 통해 확인하였습니다. 또한 인증된 경영시스템으로부터 생성된 정보 및 기술 데이터를 취득하였습니다. 또한 아래 사항에 대해 표본추출 방식의 심사를 진행하였습니다.

- 보고서 내용의 중요성 결정 프로세스
- 보고서에 포함된 정량 및 정성적 데이터 생성, 수집 및 관리 프로세스
- 검증 대상 데이터의 정확성

결론

검증활동을 수행한 결과, DNV GL은 보고서가 삼성SDI의 2014년도 지속가능경영 전략, 경영시스템 및 성과를 공정하게 표현하고 있다고 판단하였습니다. 또한 보고서가 GRI G4 가이드라인의 핵심적 부합 방법 (‘In accordance’ - Core)에 따른 공개가 적절하다고 생각합니다.

AA1000APS(2008)에서 제시하고 있는 원칙에 대한 추가적인 의견은 아래와 같습니다.

포괄성

삼성SDI는 지속가능경영 이슈와 관련하여 포괄적인 이해관계자 참여를 실시하였습니다. 7대 주요 이해관계자 (산업협회/대학/연구기관, 지역사회/시민단체, 임직원, 고객, 주주 및 투자자, 협력회사, 정부기관) 그룹이 파악되어 있습니다. 각 이해관계자별 의사소통방법에 대해서도 명확히 규정되어 있습니다. 이해관계자 참여를 위한 다양한 방법들이 사용되고 있으며, 이 과정에서 각 이해관계자 그룹과 관련된 주요 이슈도 제시되어 있습니다.

중요성

보고서는 중요성 평가 프로세스에 대해 제시하고 있습니다. 중대성 평가를 위한 검토 이슈 pool은 내외부의 다양한 소스를 통한 정보를 바탕으로 구성되었습니다. 중대성 평가과정은 내부 및 외부 이슈의 발생 빈도를 고려하고, 이해관계자 면담을 통한 중대성 평가결과에 따라 선정되었습니다. 중요한 이슈들은 이해관계자의 의견을 포괄적으로 반영하고, 우선순위가 되었다고 판단됩니다. 파악된 12개의 중요 이슈는 5개의 주요 측면으로 그룹핑되어 보고되고 있습니다.

대응성

이해관계자의 견해, 관심사항 및 기대사항에 대한 적절한 대응내용이 보고서에 반영되었습니다. 이해관계자와의 의사소통 프로세스가 구축되어 있습니다. 중요 측면의 이슈에 대해서는 중요 측면의 배경, 위기와 기회, 접근 방법, 성과, 활동내용 등을 체계적으로 보고하고 있습니다. 보고서는 대부분의 중요한 이슈들에 대한 대응 내용을 담고 있다고 판단됩니다.

개선을 위한 제언

다음은 상기 원칙에 대한 의견에 더해 삼성SDI 경영진에 제공된 관찰 및 개선사항을 요약한 내용입니다. 본 사항들은 보고서에 대한 결론에는 영향을 주지 않으며, 지속적 개선을 도모하고자 제공됩니다.

- 조직 간의 합병을 통해 정량 데이터에 대한 보고 기준이 다른 경우, 조직 전반(국내 및 해외 포함)에 걸쳐 일관된 기준을 재수립할 필요가 있으며, 지표별 집계 데이터의 정확성에 대한 검토 기능을 강화할 것을 권고합니다.
- 현재의 관리지표가 지속가능경영이 핵심 비즈니스사업 전략과 연계되는 지 검토하고, 지속가능경영시스템의 성숙도를 파악할 수 있는 지표(중장기, 단기)를 설정하고 목표의 수립과 성과에 대한 주기적으로 관리를 권고합니다.

적격성 및 독립성

DNV GL은 지속가능보고서 검증을 포함한 다양한 지속가능경영 서비스를 제공하고 있습니다. DNV GL의 환경 및 사회 검증 심사 전문가들은 전세계 약 100여개 국에서 활동을 하고 있습니다. DNV GL은 본 성명서를 제외하고 보고서 작성내의 기술내용과 데이터 준비와 관련된 업무를 수행하지 않았습니다. DNV GL은 검증 프로세스 동안 이해관계자 면담 시 중립성을 유지했습니다. 본 삼성SDI 보고서 검증은 자격이 부여되고, 충분한 경험을 갖춘 전문가들로 구성된 팀에 의해 수행되었습니다.

2015년 4월
서울, 대한민국

안인균 대표



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-47

GRI G4 Index

일반표준지표

측면	지표	지표내용	페이지	추가정보	외부검증
전략 및 분석	G4-1	조직의 최고 의사결정자가 지속가능성과 조직과의 관계 및 조직의 지속가능성을 위한 전략에 대해 밝힌 성명서	6,7		
	G4-2	핵심 영향, 위험과 기회에 대한 설명	30		v
조직 프로필	G4-3	조직명	83		v
	G4-4	주요 브랜드, 제품 및 서비스	14-23,36,37		v
	G4-5	본사 위치	83		v
	G4-6	조직이 사업을 운영하는 국가의 수와 이름 그리고 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적인 연관성을 갖는 국가명	9		v
	G4-7	조직 소유 형태와 법적 형태	83		v
	G4-8	시장 영역	9		v
	G4-9	조직의 규모	8		v
	G4-10	전체 근로자 수	8, 74		v
	G4-11	단체협약이 적용되는 근로자 비율	46		v
	G4-12	조직의 공급망	48		v
	G4-13	보고기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급망과 관련된 중요한 변화	12-13		v
	G4-14	조직이 사전예방 접근법이나 원칙	61		v
	G4-15	조직이 가입하였거나 지지하는 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브 목록	78-83		
	G4-16	조직이 가입한 협회(산업 협회 등)나 국내 또는 국제 후원기관	27		
파악된 중대측면과 경계	G4-17	조직의 연결재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주체의 목록 및 보고서에 다루고 있지 않은 주체	보고서 개요		v
	G4-18	보고서 내용과 측면경계 결정 과정 및 보고서 내용 결정 과정에 보고원칙 적용 방법	26-29		v
	G4-19	보고내용 결정 과정에서 파악한 모든 중대측면의 목록	29		v
	G4-20	중대측면별로 조직 내 보고경계	29		v
	G4-21	중대측면별로 조직 외부의 보고경계	29		v
	G4-22	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 그러한 수정보고 이유	보고서 개요		v
	G4-23	이전 보고기간 이후의 범위 및 측면 경계에 발생한 중요한 변화	12,13		v
이해관계자 참여	G4-24	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 목록	26-27		v
	G4-25	조직이 관여할 이해관계자들을 파악하고 선정하는 기준	27		v
	G4-26	조직의 이해관계자 참여 방식	26-27		v
	G4-27	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사 및 이에 대한 조직의 대응	26-27		v
보고서 프로필	G4-28	제공한 정보의 보고기간	보고서 개요		v
	G4-29	최근에 보고서를 작성한 경우 그 보고일자	보고서 개요		v
	G4-30	보고 주기	보고서 개요		v
	G4-31	보고서 또는 그 내용에 대한 문약	보고서 개요		v
	G4-32	조직이 선택한 '부합(in accordance)' 방법	보고서 개요		v
	G4-33	보고서의 외부 검증에 대한 조직의 정책과 현 관행	76,77		v

측면	지표	지표내용	페이지	추가정보	외부검증	
거버넌스	G4-34	최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조	58,59		v	
	G4-35	최고 거버넌스 기구가 고위 임원 및 기타 근로자에게 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 권한을 위임하는 절차	60		v	
	G4-36	조직 내에 임원급 인사나 경제적, 환경적, 사회적 토픽을 책임지는 인사가 임명되어 있는지 여부와 그러한 직위에 있는 자가 최고 거버넌스 기구에 직접 보고할 수 있는 시스템	60		v	
	G4-37	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 관해 이해관계자들과 최고 거버넌스 기구가 협의하는 과정과 협의가 위임되어 있는 경우에는 누구에게 위임되어 있는지와 최고 거버넌스 기구에 대한 피드백 절차	60		v	
	G4-38	최고 거버넌스 기구와 그 위원회의 구성(상임 비상임, 독립성, 거버넌스 기구의 임기, 각 개인의 다른 중요한 직위 및 업무 수와 그 업무 성격, 성별, 대표자가 불충분한 사회집단의 구성원, 경제적, 환경적, 사회적 영향 관련 역량, 이해관계자 대표)	58,59		v	
	G4-39	최고 거버넌스 기구의 의장이 임원의 직위 겸임 여부(겸하는 경우, 조직의 경영에 대한 그의 역할, 그리고 이러한 겸직의 이유)	58		v	
	G4-40	최고 거버넌스 기구 및 그 산하위원회의 임명과 선정 절차 및 거버넌스 기구 구성원의 임명 및 선정 기준(다양성 고려, 독립성 보장 여부, 경/환/사 관련 전문성 고려, 이해관계자 참여 여부)	58		v	
	G4-41	최고 거버넌스 기구가 이해관계 상충을 방지하고 관리하는 프로세스(이사회 구성원 겸직현황, 공급업체 및 기타 이해관계자와 상호주식의 보유 여부, 지배주주 존재 등)	58		v	
	G4-42	최고 거버넌스 기구와 고위 임원이 경제적, 환경적, 사회적 영향과 관련된 조직의 목적, 가치 또는 미션, 전략, 정책, 목표 등을 개발, 승인, 개선하는 데 역할	60		v	
	G4-43	최고 거버넌스 기구의 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 공동 지식을 개발하고 강화하기 위한 조치	60		v	
	G4-45	경제적, 환경적, 사회적 영향과 위험 및 기회를 파악하고 관리하는 데 최고 거버넌스 기구 역할	60		v	
	G4-46	최고 거버넌스 기구가 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 조직의 위험관리 프로세스를 검토할 때 역할	60		v	
	G4-47	최고 거버넌스 기구가 경제적, 환경적, 사회적 영향과 위험 및 기회에 대한 검토 빈도	60		v	
	G4-48	조직의 지속가능성보고서를 공식 검토하고 승인하며, 중대측면이 모두 포함되어 있는지 확인하는 최고 위원회 또는 직위	60		v	
	G4-49	중요 사항을 최고 거버넌스 기구에 보고하는 절차	60		v	
	G4-50	최고 거버넌스 기구에 보고된 중요 사항의 성격과 보고 횟수, 그리고 이를 다루고 해결하기 위한 제도	60		v	
	G4-51	최고 거버넌스 기구와 고위 임원에 대한 보수 정책	59		v	
	G4-52	보수 결정 절차	59		v	
	윤리성 및 청렴성	G4-56	조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령과 같은 행동규범	13,62		v

경제

측면	지표	지표내용	페이지	추가정보	외부검증
경제성과	EC1	직접적 경제가치의 창출과 분배	26-27, 71		v
	EC2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	38,42,43		v
	EC3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	65	확정급여형(DB)/확정기여형(DC) 운영	v
	EC4	정부 재정지원	GRI Index	해당 사항 없음	
시장지위	EC5	주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율	GRI Index	218%(대졸신입 사원기준)	
	EC6	주요 사업장의 지역사회에서 고용된 고위 경영진의 비율	65		
간접경제효과	EC7	사회기반시설 투자와 서비스 지원의 개발 및 영향	52-55		v
	EC8	영향의 규모 등 중요한 간접 경제효과	52-55, 65, 74	해외 지역사회 교육 지원, 해외 채용 등	v
조달관행	EC9	주요사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	51		v

환경

측면	지표	지표내용	페이지	추가정보	외부검증
원재료	EN1	사용한 원재료의 중량이나 부피	72		v
	EN2	재생 투입 원재료 사용 비율	72		v
에너지	EN3	조직 내 에너지소비	71-72		v
	EN4	조직 밖에서의 에너지소비	71,72		v
	EN5	에너지 집약도	72		v
	EN6	에너지소비 감축	42		v
	EN7	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	42		v
용수	EN8	수원별 총 취수량	72		v
	EN9	취수에 의해 중요한 영향을 받는 수원	GRI Index	해당 사항 없음	
	EN10	재생 및 재사용 용수의 비율과 총량	72		
생물다양성	EN11	보호 지역 또는 보호지역 밖의 생물다양성 가치가 높은 지역에서 또는 그 인근에서 소유, 임대, 관리하는 사업장	GRI Index	해당 사항 없음	
	EN12	보호 지역 또는 보호지역 밖의 생물다양성 가치가 높은 지역에서의 생물다양성과 관련된 활동, 제품, 서비스가 미치는 중요한 영향에 대한 설명	GRI Index	해당 사항 없음	
	EN13	서식지 보호 또는 복구	GRI Index	해당 사항 없음	
	EN14	사업장에 의해 영향을 받는 지역에 서식지를 둔 세계자연보호연맹(IUCN)의 멸종위기 종의 수 및 국가 보존 종의 수 (멸종 위기 단계별로)	GRI Index	해당 사항 없음	
배출	EN15	직접 온실가스(GhG) 배출(Scope 1)	43,73		v
	EN16	에너지 간접 온실가스(GhG) 배출(Scope 2)	43, 72-73		v
	EN17	기타 간접 온실가스(GhG) 배출(Scope 3)	43, 72-73		v
	EN18	온실가스(GhG) 배출 집약도	73		v
	EN19	온실가스(GhG) 배출 감축	42,43		v
	EN20	오존파괴물질 배출(ODS)	71,73		v
	EN21	NO X, SOX, 및 기타 중요한 대기 배출물	71,73		v

측면	지표	지표내용	페이지	추가정보	외부검증
폐수 및 폐기물	EN22	수질 및 도착지별 총방류량	71-73		v
	EN23	유형 및 처리방법별 총 폐기물 총량	71-73		v
제품 및 서비스	EN27	제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향의 완화 정도	42		v
	EN28	판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율(범주별)	GRI Index	해당사항 없음	
컴플라이언스	EN29	환경법 및 규정 위반으로 부과된 주요 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치의 수	GRI Index	관련 건수 없음	
운송	EN30	사업 운영을 위한 제품, 기타 재화, 재료의 운송과 인력 구성원 수송이 환경에 미치는 중요한 영향	71-73		
종합	EN31	환경보호를 위한 총 지출과 투자(유형별)	42		
공급업체 환경평가	EN32	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	67		
	EN33	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	66-67		
환경고충처리제도	EN34	공식 고충처리제도를 통해 제기, 처리, 해결된 환경영향 관련 고충 건수	GRI Index	관련 건수 없음	

사회

측면	지표	지표내용	페이지	추가정보	외부검증
고용	LA1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율(연령별, 성별, 지역별)	74		v
	LA2	주요 사업장별 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	65		v
	LA3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	74		v
노사관계	LA4	경영상 변동에 관한 최소 통지기간(단체협약상의 명시여부 포함)	46		
산업안전보건	LA5	산업안전보건 프로그램의 모니터 및 자문을 지원하는 노사공동보건안전위원회가 대표하는 근로자 비율	39		
	LA6	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수(지역별, 성별)	74		v
	LA7	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	39-41		v
	LA8	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	39		
훈련 및 교육	LA9	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간(성별, 근로자 범주별)	65		
	LA10	지속적인 고용을 근로자의 취업능력을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램	65		
	LA11	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율(성별, 근로자 범주별)	65		
다양성과 기회균등	LA12	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황(성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표별)	74		v
남녀보수 동등	LA13	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율(근로자 범주별, 주요 사업장별)	65		
공급업체 노동관행 평가	LA14	노동관행기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	67		
	LA15	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 노동관행에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	66-67		
노동관행 고충처리	LA16	고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 노동관행에 관한 고충 건수	47		

측면	지표	지표내용	페이지	추가정보	외부검증
투자	HR1	인권조항을 포함하거나 인권심사를 거친 중요한 투자 약정 및 계약의 수와 비율	67		v
	HR2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 노동관행에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	66-67		v
차별금지	HR3	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	GRI Index	차별 건수 없음	
결사 및 단체교섭의 자유	HR4	결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해할 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체와 결사 및 단체교섭의 자유를 보장하기 위해 취한 조치	46		v
아동노동	HR5	아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위해 취한 조치	66		
강제노동	HR6	강제노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 모든 형태의 강제노동을 폐지하기 위해 취한 조치	66		
원주민 권리	HR8	원주민 권리 침해 사건의 수와 이에 대한 조치	GRI Index	관련 건수 없음	
평가	HR9	인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수와 비율	67		
공급업체 인권평가	HR10	인권기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	67		
	HR11	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 인권에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	66		
인권 고충처리제도	HR12	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 인권고충 건수	GRI Index	관련 건수 없음	
지역사회	SO1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	52-55		v
	SO2	실질적이거나 잠재적으로 지역사회에 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	GRI Index	관련 사업장 없음	
반부패	SO3	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	62-63		
	SO4	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	62-63		
	SO5	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	62		
공공정책	SO6	기부한 정치자금의 총 규모(국가별, 수령인/수혜자별)	GRI Index	해당 사항 없음	
경쟁저해행위	SO7	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	GRI Index	관련 건수 없음	
컴플라이언스	SO8	법률 및 규정 위반에 대한 주요 벌금의 액수와 비금전적 제재의 횟수	GRI Index	관련 건수 없음	
공급업체가 사회에 미치는 영향 평가	SO9	사회에 미치는 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체의 비율을 보고한다.	67		
	SO10	공급망 안에서 사회에 미치는 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	66		
사회에 미치는 영향에 관한 고충처리제도	SO11	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 사회에 미치는 영향에 관한 고충 건수	GRI Index	관련 건수 없음	
고객 안전보건	PR1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	69		
	PR2	제품생명주기 동안 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수(처분 결과별)	GRI Index	관련 건수 없음	
제품 서비스 및 라벨링	PR3	조직의 제품 및 서비스 정보와 라벨링 절차에 요구되는 제품 및 서비스 정보 유형, 그리고 해당 정보 요건을 갖추어야 하는 주요 제품 및 서비스군의 비율	69		
	PR4	위반의 결과별, 제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수	GRI Index	관련 건수 없음	
	PR5	고객 만족도 조사결과	69		
마케팅 커뮤니케이션	PR6	금지되거나 논란이 있었던 제품의 판매	GRI Index	관련 건수 없음	
	PR7	광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사건의 수	GRI Index	관련 건수 없음	
고객개인정보보호	PR8	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	GRI Index	관련 건수 없음	
컴플라이언스	PR9	제품, 서비스공급 및 사용에 관한 법규 위반에 대한 주요 벌금의 액수	GRI Index	관련 건수 없음	

보다 상세한 내용에 대한 문의를 원하시면 아래의 주소와 연락처로 문의하시기 바랍니다.

주소 446-577, 경기도 용인시 기흥구 공세로 150-20 삼성SDI SM추진사무국
전화 SM추진사무국 Tel 031-8006-3100 Fax 031-8006-3399
커뮤니케이션팀 Tel 031-8006-3649 Fax 031-8006-3397
일반 문의 Tel 031-8006-3100
이메일 sustainability@samsung.com
홈페이지 삼성SDI www.samsungsdi.co.kr
지속가능성 www.samsungsdi.co.kr/sustainability/report
윤리경영 www.samsungsdi.co.kr/cyber-audit/ethics-management

귀 기울이며(지속가능성보고서 관련 설문)

여러분의 소중한 의견을 지속가능성보고서에 담습니다.

홈페이지의 지속가능성 메뉴를 통해 설문에 참여하실 수 있습니다.

www.samsungsdi.co.kr/sustainability/survey

VOC 시스템(고객의 소리)

홈페이지 내 '고객의 소리'를 통해 여러분의 다양한 의견을 제시하실 수 있습니다.

www.samsungsdi.co.kr/cs-center/voice-of-customer

발행일 2015년 5월
발행처 삼성SDI주식회사
디자인 와우이미지 02-723-1534

삼성SDI SAMSUNG



본 보고서는 삼림인증 목재로 만들어진 친환경 종이에 콩기름으로 인쇄되었습니다.