

Samsung SDI  
Sustainability Report 2011

# Smart Solution for a Green World





## About Sustainability Report

### 지속가능성에 대한 아홉 번째 이야기

지난 2003년 국내 기업 최초로 지속가능성보고서를 발간한 이래 매년 지속가능성보고서를 발행해 온 삼성SDI는 2011년 5월 여덟 번째 지속가능성보고서를 발행하였습니다. 올해는 아홉 번째 지속가능성보고서를 펴냅니다.

### 2011년 1월 1일부터 12월 31일까지

2012년 발행일 이전과 특별히 달라진 점이 있을 경우에는 바뀐 내용을 담았습니다.

### 세계의 모든 생산·판매 법인과 사무소 및 연구소 그리고 합작사

소형 이차전지, 자동차용 이차전지, ESS용 이차전지, 태양전지, PDP, CRT, VFD 그리고 연구소에서 개발하고 있는 미래의 제품에 대해 담고 있습니다.

### 보고 프레임워크

GRI (Global Reporting Initiative)의 G3.1 가이드라인과 환경부의 환경보고서 작성 가이드라인에 따르고 있습니다. 데이터는 G3.1 프로토콜에 근거하여 산출하였으며, 프로토콜에서 상세사항을 규정하지 않은 경우에는 회사의 관리기준에 따랐습니다.

### 검증

본 보고서의 신뢰성 확보를 위해 국제적 검증표준인 AA1000AS(2008) 기준으로 산업정책연구원(IPS)의 제3자 검증을 받았습니다. 검증결과는 보고서(P.59~60)에 포함하였습니다.

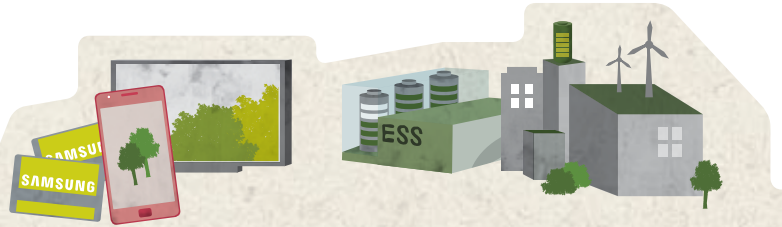
---

더 자세한 내용을 알기 원하시는 분은 다음 주소와 연락처로 문의하시기 바랍니다.

우) 446-577, 경기도 용인시 기흥구 공세동 428-5  
삼성SDI 경영지원실 SM추진사무국  
Tel: 031-8006-3366 Fax: 031-8006-3399  
E-mail: sustainability@samsung.com  
URL: [http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s1\\_8.jsp](http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s1_8.jsp)





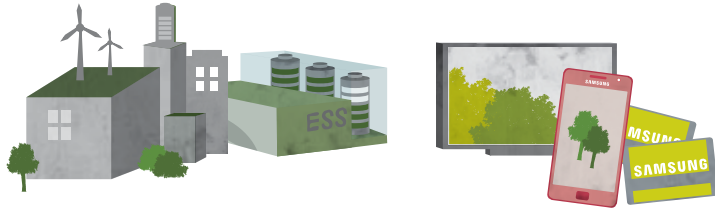


Samsung SDI  
Sustainability Report 2011

Smart Solution  
for a Green World



Samsung SDI	
CEO Message	02
Our Approach	04
이해관계자	06
무엇을, 어떻게 담았는가?	09
지배구조	11
위기관리	13
Sustainability Issue Overview	14
01. 새로운 도약과 지속적 성장	16
02. 환경가치의 창출	28
03. 준법·윤리경영	36
04. 임직원과 조직문화	38
05. 파트너와의 동반성장	44
06. 고객가치의 창출	48
07. 지역사회 참여와 발전	50
경제성과	56
사회성과	57
환경성과	58
독립 검증 보고서	59
온실가스 검증 의견서	61
GRI Content Index	62
ISO 26000	63
삼성 가치체계	64
귀 기울이며	65



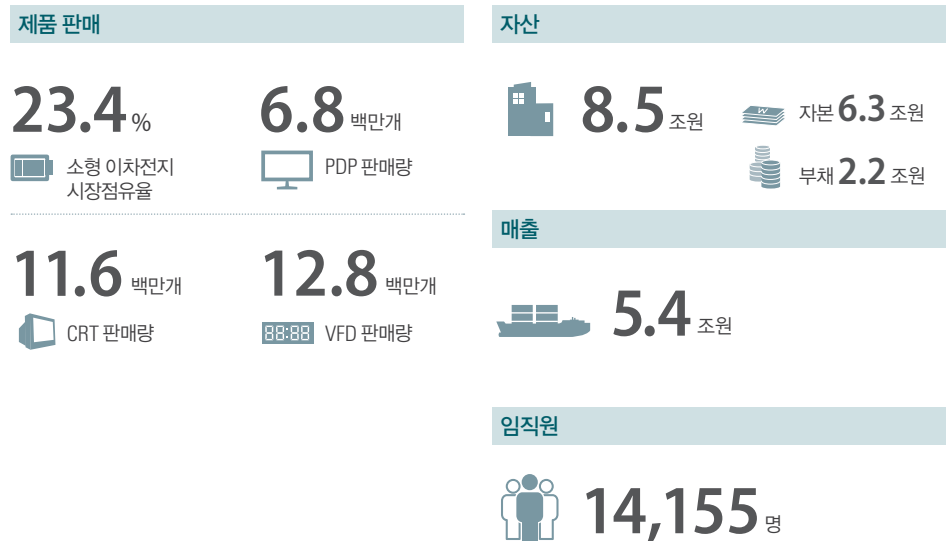
## Samsung SDI

삼성SDI는 친환경·에너지 솔루션 기업입니다.

세계 12개국에 10개 생산 거점과 1개의 R&D 센터 그리고 2개의 판매법인과 기타 지점, 법인 및 사무소 등을 운영하고 있습니다.

셀(Cell)사업부와 팩(Pack)사업부, PDP사업부, 브라운관사업부를 운영하고 있으며, 2011년 7월 1일자로 미래 성장을 견인할 태양전지 사업을 삼성전자로부터 인수하여 광에너지사업부를 운영하고 있습니다. 그리고 대용량에너지저장장치 사업을 강화하기 위해 ESS사업팀을 운영하고 있습니다. 연구소에서는 이차전지 핵심소재 및 차세대 기술을 개발하고 있습니다.

2011년 10월에는 전지사업의 역량 강화와 해외거점 확대를 위해 말레이시아에 새롭게 전지법인(생산법인)과 유럽법인(판매법인)을 설립하였으며, 울산사업장과 중국 천진법인에 셀(Cell)라인을 증설하였습니다.







## Products

1 소형 이차전지



IT기기, 전동공구 등에 사용되는 이차전지

2 중형 이차전지



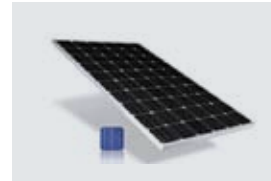
전기자동차(xEV)에 사용되는 이차전지

3 대형 이차전지



생산한 에너지를 저장하고 필요할 때 사용할 수 있는 대용량전력저장장치(ESS)

4 태양전지

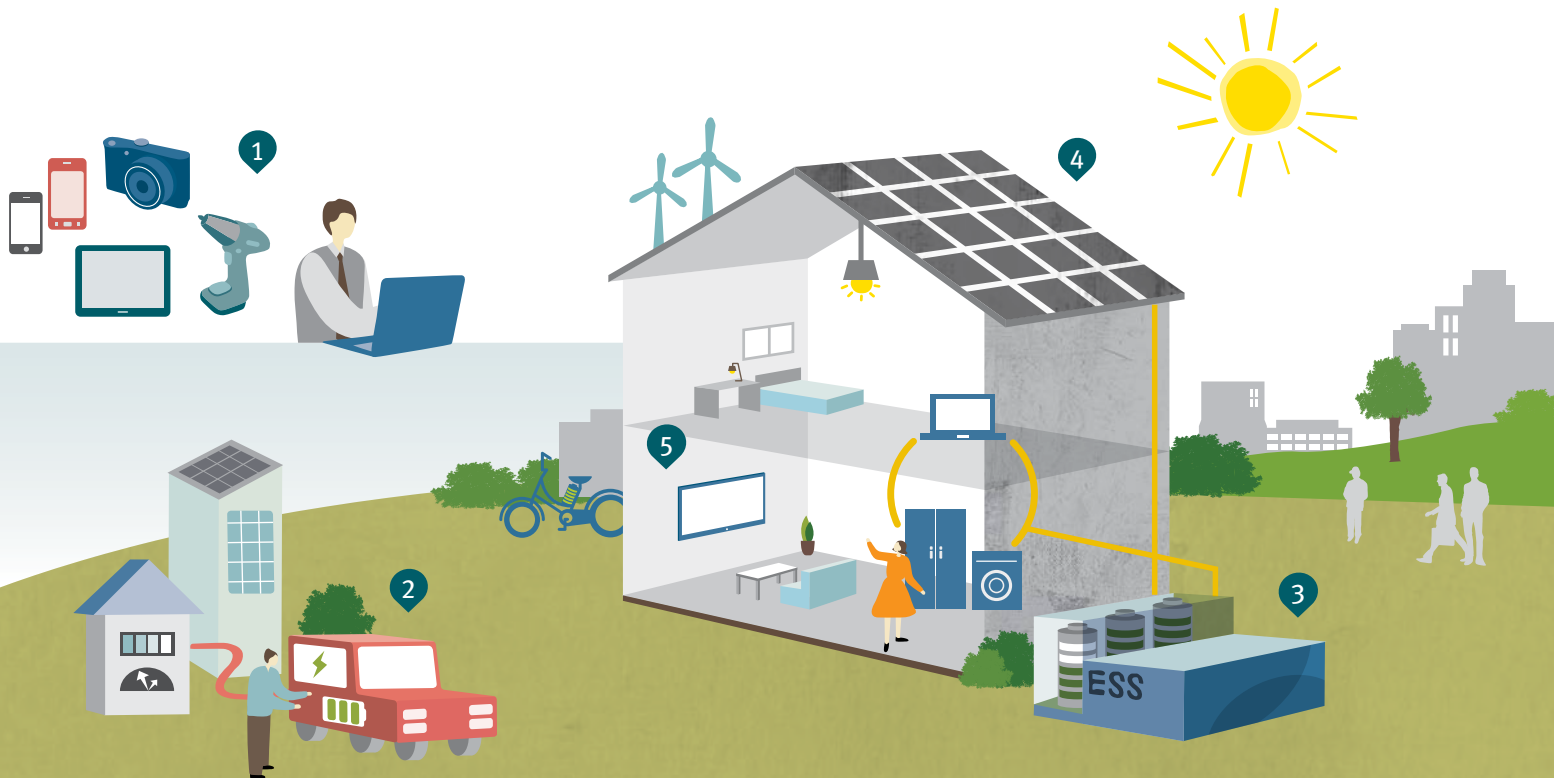


빛에너지를 전기에너지로 바꾸는 친환경적인 발전장치

5 디스플레이



친환경적 PDP와 슬림 브라운관









## CEO Message

전 세계 삼성SDI 동반자 여러분

언제나 삼성SDI를 아껴 주시고 응원해 주심에 깊이 감사드립니다.

최근 기업의 경영 패러다임은 새롭게 진화하고 있습니다. 끊임없는 변화와 혁신을 위한 열정과 도전, 기업을 둘러싼 환경과 사회에 대한 책임, 모든 이해관계자와 더불어 성장하기 위한 배려는 기업의 지속가능 여부를 판가름하는 중요한 잣대가 되고 있습니다.

2011년 삼성SDI는 새로운 비전인 'Smart Solution for a Green World'를 선포하였습니다. 이 비전은 이차전지 산업으로 대표되는 'Smart Energy'와 태양전지 등 클린 에너지 및 친환경 디바이스 사업으로 대표되는 'Green Device'의 두 가지 축을 기반으로 성장하겠다는 도전의 의지를 담고 있습니다. 그리고 경제, 환경, 사회적 측면에서 지속가능한 세상을 위한 현명한 방법을 제시하겠다는 삼성SDI의 '지향점'이기도 합니다.

삼성SDI의 도전은 여러 의미있는 성과로 이어졌습니다. 선도적인 기술 경쟁력을 바탕으로 소형 이차전지 부문 2년 연속 세계 1위의 시장점유율을 달성하였고, 중대형 이차전지 사업을 본격적으로 펼쳐 나가기 위한 기반을 다졌습니다. 일본의 니치콘사와 대용량 에너지 저장장치(ESS)용 이차전지 수주 계약을 체결하였고, 독일 보쉬와의 합작사인 SB리모티브는 인도의 마힌드라사에 하이브리드 SUV용 배터리 팩의 독점 공급업체로 선정되었습니다. 2011년 7월에는 태양광 사업을 삼성전자로부터 인수하였습니다. 태양광 사업은 기존 전자사업과의 시너지를 통해 향후 세계적인 에너지·솔루션 기업으로 발돋움 하는데 일익을 담당하게 될 것입니다.

더불어 다양한 지속가능경영 활동을 추진하였습니다. 체계적인 에너지 사용 및 온실가스 관리를 위해 에너지·온실가스 관리시스템을 구축하였고, 공급망에 대한 저탄소 그린파트너십 구축 및 확산

사업을 실시하였습니다. 또한 공급망의 사회적책임 실행 확산을 위해 협력회사 평가·인증 제도인 S-Partner를 지속적으로 운영하여 사회적책임 관련 리스크를 식별하고 성과가 개선되도록 하였습니다. 지역사회를 위해서는 이해관계자와의 소통 및 네트워크를 강화하고 '푸른별 환경학교'와 같은 새로운 공헌활동을 발굴하며 내실있는 지원이 이뤄질 수 있도록 하였습니다.

삼성SDI는 2012년을 새로운 비전을 실현하고, 친환경과 그린 에너지 산업의 미래를 여는 지속가능한 성장의 초석을 쌓는 한해로 만들어 가겠습니다. 올해는 세계 경제 침체와 경영환경의 불확실성이 더욱 가중될 것으로 예상되지만 지난해 다져 놓은 토대를 바탕으로 성장 동력사업에 박차를 가하고 차별화된 기술 경쟁력에 창의적인 소프트 경쟁력을 더하여 변화와 혁신을 주도하며 산업의 트렌드를 이끌어 가겠습니다.

또한 경제적 기반을 바탕으로 다양한 이해관계자와의 협력과 소통을 통해 더 나은 환경적, 사회적 가치를 창출하겠습니다. 주주, 고객, 임직원, 협력회사 등 다양한 이해관계자들에게 이익을 제공하고 사회에 기여하는 '참 좋은 회사(So Good Company)'를 만들어 가기 위한 철학을 공유하고 개선, 발전 시킬 수 있는 부분은 작은 일에서부터 신속하고 꾸준히 혁신을 실천하겠습니다. 이를 통해 사회의 구성원으로서 더욱 풍요롭고 지속가능한 사회를 만들어 가기 위한 사회적책임을 성실히 수행해 나가겠습니다.

친환경·에너지 솔루션 기업을 향한 삼성SDI의 힘찬 도약과 이로써 만들어 나갈 지속가능한 미래에 대한 여러분의 변함없는 관심과 격려를 부탁드립니다.

President & CEO 박상진



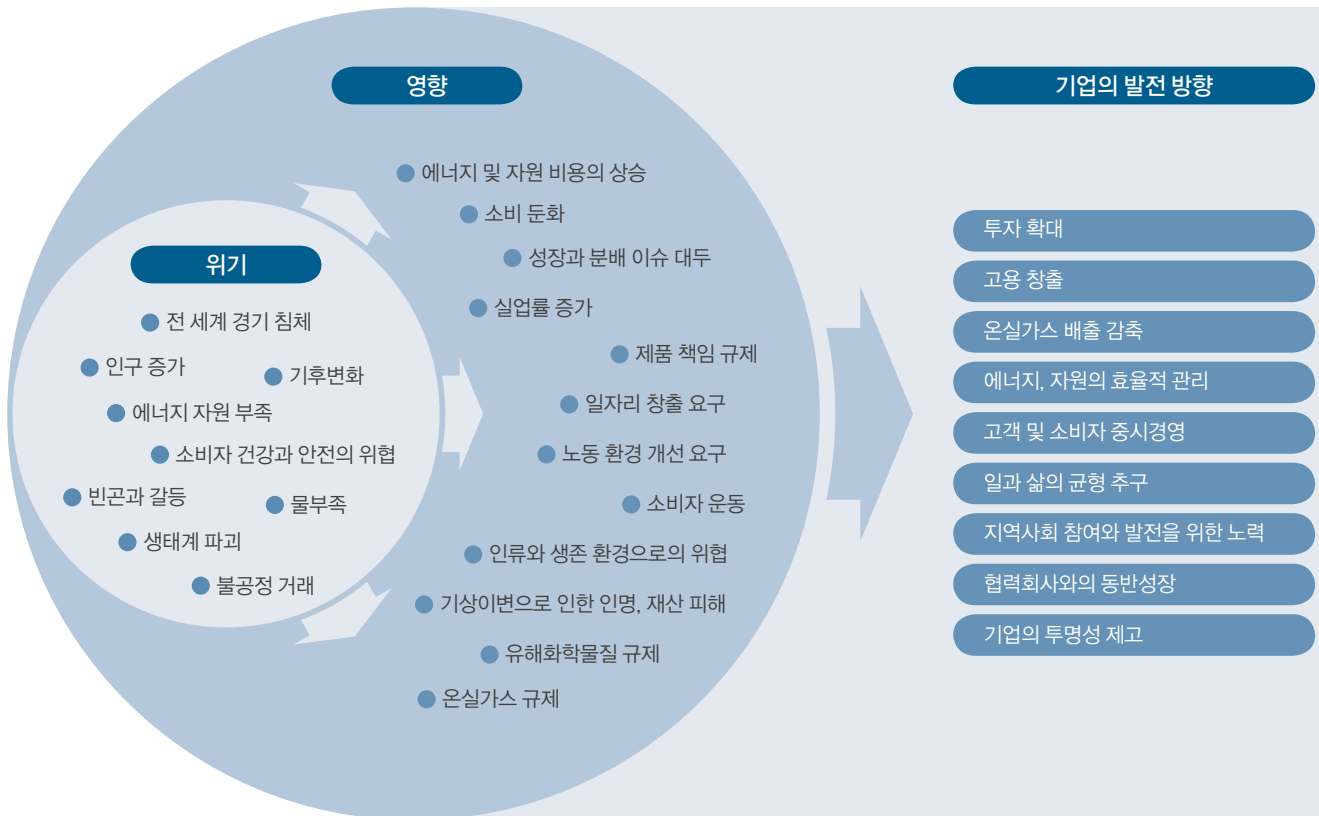


## Our Approach

지구촌의 인구가 70억명을 넘어 선 가운데 물 부족, 식량 안보, 환경오염 문제 등이 더욱 심각해지고 있습니다. 그리고 전 세계적으로 기후변화와 에너지 문제에 직면하고 있으며, 각국의 정부뿐만 아니라 기업들도 온실가스 감축과 에너지 절약 그리고 신재생에너지 도입과 확산에 속도를 더하고 있습니다. 또한 인류의 건강을 해치는 유해화학물질에 대한 국제적인 규제가 점점 엄격해지고, 희귀금속 등 한정된 자원에 대한 국가간 무역장벽도 강화되고 있습니다.

한편 기업이 속한 사회는 지속가능한 미래를 위해 이전보다 훨씬 광범위한 기업의 사회적책임(CSR)을 요구하고 있습니다. 2010년 11월, ISO(국제표준화기구)는 조직의 사회적책임(Social Responsibility)에 대한 국제적 표준인 ISO 26000을 제정하였습니다. ISO 26000은 사회적책임이 인류의 지속가능한 발전에 기여하는 것이라고 밝히고 있으며, 지배구조, 인권, 노동, 환경, 공정운영, 소비자, 지역사회 참여 및 개발 등 7대 핵심 주제에 대해 통합적인 가이드라인을 제시하고 있습니다.

이와 같은 사회적 환경의 급격한 변화는 기업에게 더 많은 책임과 역할을 요구하고 있습니다. 기업은 다양한 이해관계자와의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 환경과 사회적 영향을 최소화하고자 노력하고 사회의 일원으로서 책임과 역할을 다하도록 해야 할 것입니다.



### 지속가능한 세상을 위한 혁신자

삼성SDI는 변화하는 지속가능성 이슈에 능동적으로 대응하고 있습니다. 다양한 이해관계자들로부터 각 부문의 중요이슈들을 식별하고, 이를 고려하여 지속가능경영을 실행하고 있습니다. 삼성SDI는 경제, 환경, 사회 영역에서 리더십을 가지고 지속가능한 발전을 통해 인류사회에 공헌하는 회사가 되기 위한 지속가능경영 비전을 제시하였고, 이를 실현하기 위해 TBL(Triple Bottom Line) 각각의 전략을 수립하였습니다.

## Sustainable Development Innovator

경제, 환경, 사회 영역에서 리더십을 가지고 지속가능한 발전을 통해 인류사회에 공헌



## Eco-Value Creation

### 환경가치 창출

제품과 서비스의 전과정에서 친환경적 방법으로 더 많은 가치를 창출하여 인류의 삶의 질 향상에 기여

### For More Information

더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지 <지속가능성-가치와 체계>에서 살펴보실 수 있습니다.  
[http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s1\\_8.jsp](http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s1_8.jsp)



## 이해관계자

### 이해관계자별 가치 배분

삼성SDI는 경영활동을 통해 창출된 가치를 이해관계자들에게 공정하게 분배하고, 경제, 사회, 환경적으로 다양한 가치를 주고 받으며 함께 성장해 나가고 있습니다. 삼성SDI의 주요 이해관계자는 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력회사, 정부기관, 산업협회, 연구기관, 시민단체, 지역사회입니다. 주요 이해관계자는 매년 실시되는 부서별 이해관계자 관련 현황 조사 및 내부 협의를 통해 확인됩니다. 삼성SDI는 앞으로도 더 좋은 제품과 서비스를 제공하고 기업의 사회적 책임을 다하며 더 나은 가치 창출을 통해 이해관계자와 함께 풍요롭고 지속가능한 사회를 만들어 가도록 노력하겠습니다.



### Stakeholder Value Distribution

**고객** 안전하고 좋은 품질의 제품 공급은 고객으로부터 창출된 매출로 이어져 기업 활동의 경제적 기반이 됩니다. 삼성SDI는 고객과의 적극적인 커뮤니케이션과 유기적인 협력을 통해 지속가능한 성장을 이어가고 있습니다.

**임직원** 임직원은 기업의 가장 소중한 자산이자, 사업 성패를 좌우하는 핵심 요소입니다. 삼성SDI는 임직원의 노력과 성과에 대해 공정한 보상을 제공하고 개개인의 역량 및 삶의 질 향상을 위한 업무환경을 만들어 가고 있습니다.

**주주 및 투자자** 주주는 자본 투자를 통해 사업 운영과 지속적 성장의 바탕을 제공합니다. 삼성SDI는 투명하고 유용한 정보 공개와 주주 자산의 보전 및 증가, 공정한 수익 배분을 통해 투자가치 극대화를 위해 노력합니다.

**지역사회** 삼성SDI의 지역사회는 기업 운영의 터전을 제공하고, 직·간접적으로 영향을 주고 받는 지역과 시민을 의미합니다. 삼성SDI는 고용 창출 및 다양한 지원 활동을 통해 지역사회 발전을 도모하고 사회 구성원으로서 함께 성장해 나가기 위해 노력합니다.

**정부** 정부는 제도 및 사회적 기반을 공고히 하여 공정하고 경쟁력 있는 사업운영 환경을 제공합니다. 삼성SDI는 기업시민으로서 법규를 준수하고 경영활동을 통해 창출된 가치 중 일부를 세금으로 납부합니다.

**산업협회/연구기관/시민단체** 삼성SDI는 산업계 및 연구기관과 상호협력하여 첨단기술 및 공동애로기술 과제 수행, 인력 양성 등 업계의 성장과 발전을 위해 함께 노력합니다. 그리고 다양한 시민단체를 통해 삼성SDI에 대한 사회의 요구와 니즈를 파악하고 협력관계를 구축해 나가고 있습니다.

**협력회사** 협력회사가 제공하는 제품과 서비스는 삼성SDI 제품의 품질을 결정하는 중요한 요소입니다. 삼성SDI는 신뢰를 바탕으로 협력회사의 글로벌 경쟁력 강화를 지원하고 공정한 거래관행 확립을 위한 활동을 통해 지속적으로 동반성장을 추구하고 있습니다.

### 이해관계자와의 소통

소통은 이해관계자와 다양한 가치를 주고 받고 함께 성장하기 위한 이해관계자 참여의 핵심입니다. 삼성 SDI는 이해관계자별 다양한 채널을 통해 끊임없이 소통하고 있으며, 언제, 어디서, 누구나 사용할 수 있는 홈페이지의 VOC 시스템을 통해서도 이해관계자의 목소리에 항상 귀 기울이고 있습니다. 특히 지속가능성 이슈에 대해서는 홈페이지의 지속가능성 메뉴와 '귀 기울이며' 설문, 대표전화(031-8006-3366), 이메일 계정을 운영하고 있으며, SM(지속가능경영)추진사무국을 통해 지속가능성 관련 문의 및 설문 등에도 적극 대응하고 있습니다. 매년 지속가능성보고서 발행 시에도 설문 등을 통해 이해관계자의 의견과 니즈를 적극 반영하고 있습니다. 더불어 업무 및 이해관계자 참여를 통해 제기되는 지속가능성 이슈는 정기적으로 관련 부서 대상 조사를 통해 연중 모니터링하고 있습니다. 다양한 이해관계자와의 소통과 참여의 결과는 내부 공유 및 경영진 보고를 통해 이해관계자의 목소리가 경영에 폭넓게 반영될 수 있도록 노력해 나가고 있습니다.

#### 이해관계자 소통 및 참여 채널



고객	임직원	주주 및 투자자	협력회사
고객 방문	열린상담센터	주주총회	MegaSTEP (구매포털사이트)
QBR 미팅	노사협의회	IR 로드쇼	S-Partner 제도
고객 대리인	교육 프로그램	공시자료	SSP 회원사 제도
고객, 소비자 설문조사	만족도 조사	IR 홈페이지	상생협력 전담부서
고객협업정보관리시스템	경영설명회	라인투어	협력회사 Day
제품 관련 홈페이지	온라인 소통의 장	컨퍼런스	
VOC 시스템	신조직문화사무국	수시미팅	
CRM(고객현대응)	사보 및 뉴스레터	IR 대표전화	
	소통 블로그		

지역사회	정부기관	산업협회, 연구기관, 시민단체
지역사회 간담회	표준화 사업 참여	협회 및 학회 회원 활동
사회공헌 활동	국책과제 참여	공동 협력 프로그램
사회공헌 만족도 조사	공동 협력 프로그램	설문 및 평가 대응
외부 자문단	컨퍼런스	컨퍼런스
자매결연	간담회	간담회

#### 이해관계자별 관심 이슈

\* 지속가능성보고서 2011 관련 설문 결과



고객	임직원	주주 및 투자자	협력회사
친환경 에너지 절감 기술개발 P.16-27	상생경영 P.44-47	자원의 사용 및 절감 P.28-31	상생경영 P.44-47
고객, 소비자 건강 및 안전 P.48-49	친환경 에너지 절감 기술개발 P.16-27	정보 공개 P.9,10,12	준법경영 P.36-37
공급망 CSR P.46-47	일과 삶의 균형 P.40, 42	회귀금속 사용 및 대체 P.26-27	인적자원개발 P.41-42
준법경영 P.36-37	사회공헌 P.50-55	일과 삶의 균형 P.40,42	환경 및 에너지 경영 시스템 P.30,31,34

정부기관	산업협회	연구기관	시민단체
친환경 에너지 절감 기술개발 P.16-27	기후변화 대응 P.32-25	기후변화 대응 P.32-35	정보 공개 P.9,10,12
기후변화 대응 P.32-35	제품 내 유해 물질 관리 P.26	고객, 소비자 건강 및 안전 P.48-49	준법경영 P.36-37
상생경영 P.44-47	상생경영 P.44-47	자원의 사용 및 절감 P.28-31	다양성 존중 및 차별 방지 P.41-42
준법경영 P.36-37	임직원 보건 및 안전 P.43	다양성 존중 및 차별 방지 P.41-42	사회공헌 P.50-55



## 공공정책 대응 및 참여

삼성SDI는 친환경·에너지 전문기업으로서 정부 및 관련 전담기관과 각종 협회 등의 공공정책 활동에 참여하고 있습니다. 이차전지 산업은 공공정책을 통해 기술 혁신 및 투자를 확대하고 대중소기업이 함께 차세대 전기개발의 기초·원천기술을 확보하는 등 산업 전반이 공동으로 중장기적으로 대응할 수 있는 역량을 확보하는 것이 중요합니다. 삼성SDI는 2010년 8월 대한민국 지식경제부에서 지원하는 WPM(World Premier Materials : 세계시장 선점 10대 핵심소재) 리튬이온 이차전지 사업의 총괄 주관사로 선정된바 있습니다. 삼성SDI는 이 사업을 통해 참여하고 있는 중소·중견기업과 함께 리튬이온 이차전지 소재 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다.

### AEO 인증

최근 국제사회는 물류보안에 대한 관심이 높아짐에 따라 무역거래 조건이 갈수록 복잡해지고 있습니다. 특히 미국 등 선진국을 중심으로 기존 거래조건 이행요구 외에 AEO<sup>1)</sup> 공인을 거래요건으로 규정하는 기업들이 증가하고 있습니다. 삼성SDI는 세계관세기구(WCO: World Customs Organization) 및 대한민국 관세법 기준에 따라 관세청이 공인하는 수출입 안전관리 우수업체입니다.



삼성SDI AEO 인증 현판

1) AEO (Authorized Economic Operator) : 수출입 종합 인증 우수업체에 주어지는 공인자격으로 화물안전관리, 법규준수, 내부통제, 재무건전성 분야 등 4개 분야 80개 항목에 대한 인증기준의 충족여부 및 성실성을 측정해 관세청에서 이를 공인하는 제도

## 협회 및 단체 참여

삼성SDI는 경영 원칙에 따라 정치 참여를 원칙적으로 금지하고 있습니다. 그러나 경영 활동에 있어 협력 중인 단체와 각종 협회를 통해 삼성SDI의 의견을 적극 제안하고 있습니다.

협회 및 단체	참여자(자격)	협회 및 단체	참여자(자격)
한국전자산업협회	삼성SDI CEO(초대 협회장)	한국에너지기술평가원	삼성SDI 연구소장(사외이사)
한국산업기술진흥협회	삼성SDI CEO(이사)	나노융합산업연구조합	삼성SDI 연구소장(이사)
한국지능형전력망협회	삼성SDI 사업팀장(이사)	한국태양광산업협회	삼성SDI 사업부장(이사)
한국AEO진흥협회	삼성SDI 구매팀장(이사)		

이외에도 지식경제R&D전략기획단, 지능형전력망사업단, 한국산업기술평가관리원, 한국산업기술진흥원, 한국과학기술평가원, 전자부품연구원 등과 공동 과제 수행 등의 협력을 추진하고 있습니다. 더불어 전국경제인연합회, 지속가능발전기업협의회, 환경재단의 만분클럽 등 다양한 단체에 참여하고 있습니다.



한국전자산업협회 창립총회

### 한국전자산업협회 설립

2011년 11월 한국전자산업협회가 새롭게 출범되면서 삼성SDI 박상진 사장이 초대 협회장으로 선임되었습니다. 한국전자산업협회에는 삼성SDI, LG화학, SK이노베이션, GS칼텍스, L&F신소재 등 이차전지 산업 관련 대·중소기업 50여개사가 참여하고 있습니다. 11월 1일 열린 창립총회에서는 '공생발전위원회'를 설치하고 특허 협력, 수직 계열화 타파, 공동 연구개발 등을 골자로 한 '3대 전략 및 7대 협력과제'를 통해 대·중소기업의 공생발전을 추진하기로 합의하였습니다. 앞으로 삼성SDI는 한국전자산업협회의 회장사로서 리더십을 가지고 활동할 계획이며 정부의 정책적인 지원 아래 대기업과 중소기업 간의 조정자 역할을 통해 동반성장을 위한 건강한 생태계를 구축하기 위해 노력하겠습니다.

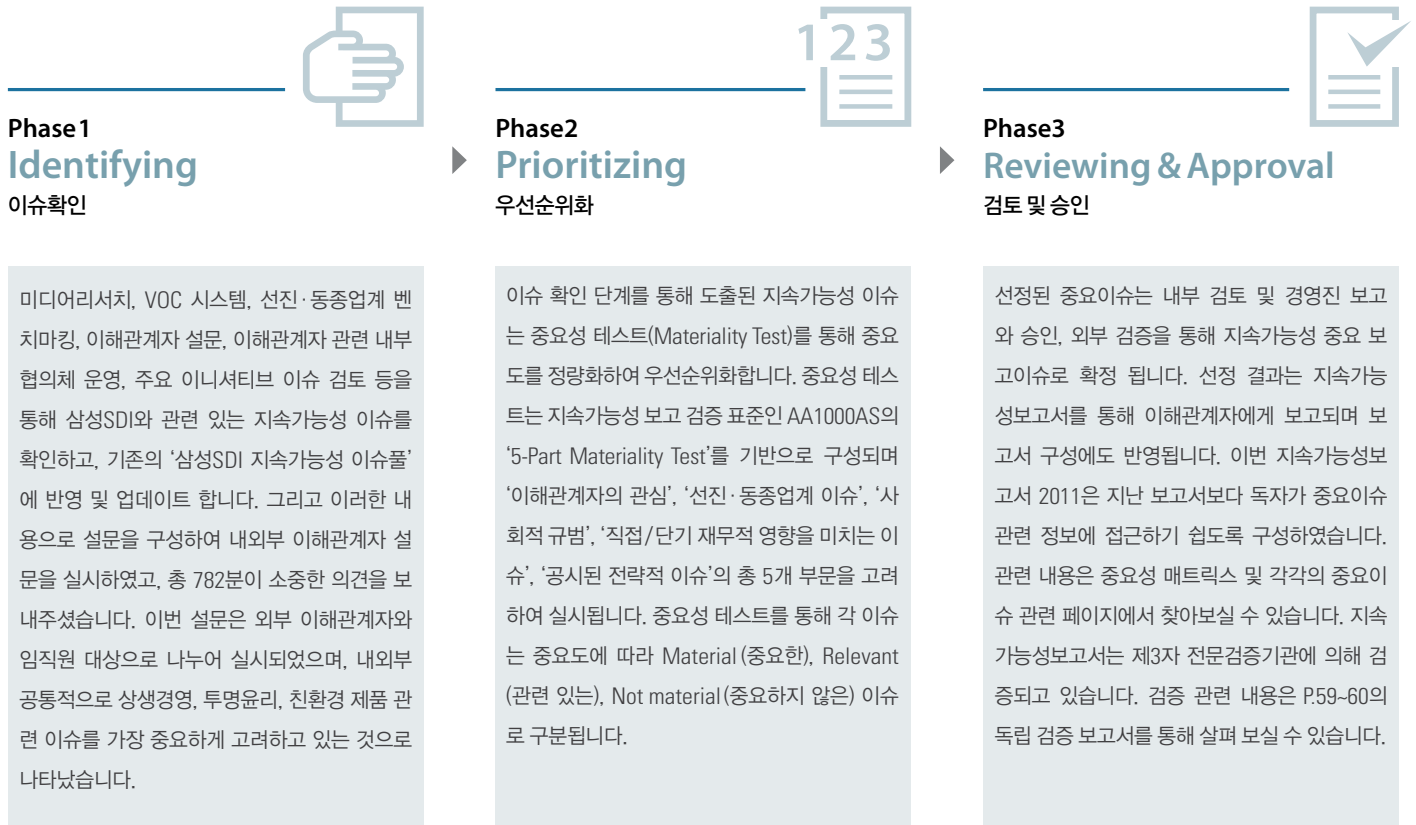
## 무엇을, 어떻게 담았는가?

### 지속가능성보고서 2011

삼성SDI 지속가능성보고서는 지속가능성과 관련된 삼성SDI의 활동과 성과를 이해관계자들에게 보고하고 피드백을 받는 커뮤니케이션 채널이자, 발행 과정을 통해 지속가능성에 대한 내외부 이해관계자의 인식을 제고하는 중요한 활동입니다. 올해까지 아홉 번째 보고서를 발행해오면서 담아야 하는 이야기와 담고 싶은 이야기의 균형을 맞추고, 신뢰성 있고 이해관계자들이 읽기 편한 보고서를 만들기 위해 꾸준히 노력해 왔습니다. 삼성SDI는 더 좋은 지속가능성보고서를 만들기 위해 지속적으로 발행 프로세스를 개선해 나가고 있으며, 외부 검증 및 내외부 이해관계자 설문, 홈페이지 상시 설문 등을 통해 제기된 이해관계자의 목소리를 적극 수렴하고자 노력하고 있습니다.

### 중요이슈 선정 프로세스

중요이슈의 선정은 다양한 지속가능성 이슈의 효율적이고 정확한 보고를 위한 지속가능성보고서 발행의 중요한 과정 중 하나로, 이를 통해 삼성SDI와 이해관계자에게 가장 중요한 지속가능성 보고 이슈를 선정하게 됩니다. 삼성SDI의 중요이슈 선정 프로세스는 크게 이슈확인, 우선순위화, 검토의 3단계로 구성됩니다.

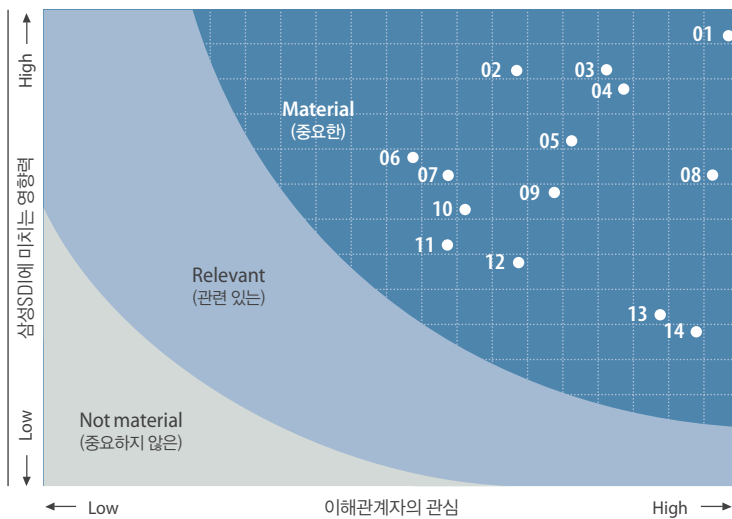




### 중요성 테스트 결과

삼성SDI의 중요성 테스트는 크게 '삼성SDI에 미치는 영향력'(내부적 측면)과 '이해관계자의 관심'(외부적 측면)을 고려하여 실시됩니다. 각 지속가능성 이슈의 중요도는 정량화되어 맵핑되고 중요성 매트릭스로 그려집니다. 올해는 전체 44개의 지속가능성 이슈 중 14개가 중요이슈로 선정되었습니다. '공급망 CSR(Corporate Social Responsibility)'과 '기후변화 대응', '자원의 사용 및 절감' 이슈가 전년 대비 새롭게 중요이슈로 대두되었고, '상생경영', '사회공헌', '친환경 에너지 절감 기술', '일과 삶의 균형' 이슈는 전년과 동일하게 중요이슈 중에서도 상위 수준으로 선정되었습니다. 내부적 측면에서는 '준법경영', '환경 및 에너지 경영시스템', 외부적 측면에서는 '공급망 CSR'과 '기후변화 대응', '자원의 사용 및 절감' 이슈의 중요도가 크게 상승하였습니다. 전년 대비 중요도의 변화 추이는 이슈별로 표기되어 있는 기호로 확인하실 수 있습니다.

중요성 매트릭스



01	상생경영	-	P.44-47
02	사회공헌	-	P.50-55
03	일과 삶의 균형	▲	P.40,42
04	친환경 에너지 절감기술 개발	-	P.16-27
05	환경 및 에너지 경영시스템	▲	P.30,31,34
06	고객 만족	▼	P.48-49
07	노사관계	▼	P.41
08	준법경영	▲	P.36-37
09	고객, 소비자 건강 및 안전	▼	P.48-49
10	임직원과의 소통	-	P.38-40
11	사회, 환경적 유익을 가져올 수 있는 제품 및 서비스 혁신	-	P.16-27
12	기후변화 대응	▲	P.32-35
13	공급망 CSR	▲	P.46-47
14	자원의 사용 및 절감	▲	P.28-31

For More Information

'귀 기울이며' 설문 결과 등 더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지 <지속가능성-성과와 보고>에서 살펴볼 수 있습니다. [http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s4\\_1.jsp](http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s4_1.jsp)

### 주요 의견과 반영 내용

“삼성SDI의 신사업에 대해 더 자세히 알고 싶습니다”  
태양전지 및 ESS 관련 보고 구체화 ⊕ P.21-24

“다양성 관련 활동 및 성과에 대해 더 자세히 알고 싶습니다”  
다양성 지표가 강화된 GRI G3.1 적용 보고 ⊕ P.62

“부문별 목표와 성과의 연계 보고가 필요합니다”  
부문별 주요 성과, 향후 방향 등으로 구성된 Sustainability Issue Overview 구성 ⊕ P.14-15

“가치사슬 관련 지속가능성을 위한 노력에 대해 알고 싶습니다”  
분쟁광물 및 희귀광물 관련 대응 활동 신규 보고 ⊕ P.26-27, 47

“이해관계자 참여 관련 구체적 기술이 필요합니다”  
이해관계자 정의, 참여 활동, 주요 이슈 등 보고 ⊕ P.6-10

## 지배구조

삼성SDI는 투명하고 독립적인 이사회 운영과 책임경영을 통해 주주이익에 부합하고 사회적 책임을 존중하는 경영 의사결정이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

### 이사회

이사회는 총 5명으로 사내이사 2명과 사외이사 3명으로 구성되어 있으며, 책임경영을 구현하고자 대표 이사가 이사회 의장을 겸직하고 있습니다. 사외이사는 경영, 경제, 법률 또는 회사의 사업과 관련된 기술에 대해 경험이 풍부한 전문가 중에서 사외이사후보추천위원회의 추천을 거쳐 선임되며, 사외이사후보추천위원회는 상법 및 사외이사추천위원회 규정에 의거하여 사외이사가 총 위원의 과반수가 되도록 구성하고 있습니다. 관련 법규에 따라 계열회사 임직원, 최근 2년 이내 재직했던 자 등 특수한 이해관계가 있는 사람은 사외이사가 될 수 없습니다. 2012년 3월 실시된 42기 정기 주주총회에서는 사외이사 중 임기가 만료되는 김희경 이사가 재선임되었으며, 지명찬 부사장이 사내이사로, 노민기 이사가 사외이사로 신규 선임되었습니다.

### 이사 프로필

사내이사			사외이사		
성명	직책	비고	성명	직책	비고
박상진(남)	대표이사, CEO	변동 없음	김희경(여)	상명대학교 금융보험학부 교수	재 선임
지명찬(남)	경영지원실장, CFO	신규 선임	김성재(남)	한국외국어대학교 경영학부 교수	변동 없음
			노민기(남)	(전)한국산업안전보건공단 이사장	신규 선임

이사회 산하에는 경영위원회, 감사위원회, 사외이사후보추천위원회의 3개의 소위원회가 설치되어 운영되고 있습니다. 특히, 경영위원회는 대표이사를 포함하여 이사회가 위임한 회사의 주요 경영현안을 심의, 의결하고 있으며, 경제, 환경, 사회부문 기업 성과에 직접적인 책임을 지고 있습니다.

### 위원회 현황

위원회	설치 목적	위원	성명
경영위원회	주요 경영현안 심의, 의결	사내이사 2인	박상진, 지명찬
감사위원회	업무감사, 회계관리감사, 이사의 직무집행감사 등	사외이사 3인	김희경, 김성재, 노민기
사외이사후보추천위원회	사외이사 후보추천	사내이사 2인 사외이사 3인	박상진, 지명찬 김희경, 김성재, 노민기

2011년 총 9회의 이사회를 개최하였으며 이사의 참석률은 98%(사외이사 96%)였습니다.

### 2011년 이사회 주요 활동

개최 일자	의안 내용	가결 여부	사외이사 참석
2011. 01. 26	2010회계년도 재무제표 및 영업보고서 승인의 건	가결	3/3
2011. 02. 23	제41기 정기주주총회 소집의 건 외 1건	가결	3/3
2011. 03. 09	삼성모바일디스플레이 유상증자 사전 서명 동의의 건 외 1건	가결	3/3
2011. 03. 18	대표이사 선임의 건 외 4건	가결	3/3
2011. 04. 27	SB Limotive 유상증자 참여의 건	가결	3/3
2011. 05. 27	삼성전자(주) 태양전지 사업 인수외의 건	가결	3/3
2011. 09. 23	화재(패키지)보험 가입의 건	가결	2/3
2011. 11. 25	최대주주등과의 거래한도 승인의 건	가결	3/3
2011. 12. 14	2011년 퇴직연금 납부의 건 외 1건	가결	3/3



### 지속가능경영(SM) 추진체계

삼성SDI는 지속가능경영 추진을 위해 대표이사를 비롯한 모든 경영진이 참여하는 최고 협의체인 SM운영위원회를 실시하고 있습니다. 매년 두 차례 실시되는 SM운영위원회는 지속가능경영 주요 이슈를 공유하고, 전략 및 목표를 논의, 승인하는 역할을 하고 있습니다. 또한, 지속가능경영 실행을 위한 기획 및 조정 역할을 담당하는 전담 조직인 SM추진사무국을 두고 있습니다.

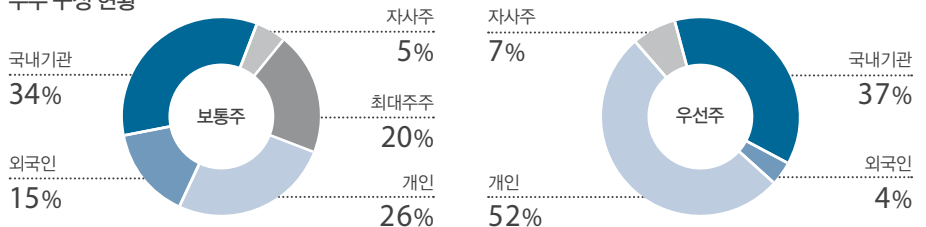
### 지속가능경영 보고

삼성SDI는 2009년부터 지속가능경영 대내외 주요 이슈 및 리스크, 대응 전략에 대해 이사회 보고를 실시하고 있습니다. 2011년 4월 실시된 이사회에서는 제품환경규제, CSR 리스크 관리, 사업연속성 계획 등 지속가능경영 주요 이슈 및 현안, 주요 추진 과제에 대해 보고하였습니다.

### 주주

삼성SDI는 한국 한국거래소(KRX)에 주식이 상장된 공개법인입니다. 2011년 12월 31일 기준으로 발행한 주식의 총수는 47,176,237주(보통주 45,558,341주, 우선주 1,617,896주)입니다. 최대주주는 삼성전자로 19.68%를 소유하고 있으며, 국민연금공단과 한국투자신탁운용이 9.28%, 7.15%의 주식을 소유하고 있습니다. 주주는 주주총회를 통해 자유롭게 의결권을 행사함으로써 회사의 중요한 의사결정에 직접 참여할 수 있습니다. 매년 주주총회에서는 대표이사가 경영실적을 보고하고 의사결정을 요하는 안건에 대해 의견을 청취하며 주주들의 동의를 얻어 의결합니다. 주주가 제시한 의견 및 제안은 경영진과 이사회에서 성실히 검토된 뒤 회사 운영에 반영하고자 노력하고 있습니다. 더불어 삼성SDI는 소수 주주의 권리를 보호하고 소수 주주의 의견을 경영 의사결정에 반영하기 위하여 상법이 정한 바에 따라 대표 소송권, 회계 장부 열람권 등을 보장하고 있으나 2011년에는 소수 주주권이 행사된 경우가 없습니다.

### 주주 구성 현황



### 온라인 커뮤니케이션 강화

삼성SDI는 2011년 9월 홈페이지 내 투자정보 메뉴를 새롭게 구축하였습니다. 홈페이지의 재무 데이터 접근성을 개선하였고 영문 자료 공시를 강화하여 개인 및 외국인 투자자의 정보 취득에 있어 편의성을 증대시켰습니다. 특히 이번 홈페이지 구축에는 'Financial Highlights' 메뉴 등을 통해 재무 실적에 대한 시각 자료를 강화하였으며, FAQ 배너를 신설하고 개인 및 외국인 투자자 Q&A에 즉각적으로 대응하는 등 투자자들에게 다양한 소통 창구를 제공하고 있습니다. 앞으로도 삼성SDI는 적기에 정확한 정보를 이해관계자들에게 제공하고 실시간으로 커뮤니케이션 하고자 노력해 나가겠습니다.



재무정보 홈페이지

### For More Information

더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지의 투자정보 메뉴에서 살펴보실 수 있습니다.  
[http://www.samsungdi.co.kr/front/ir/ir\\_4\\_1.jsp](http://www.samsungdi.co.kr/front/ir/ir_4_1.jsp)



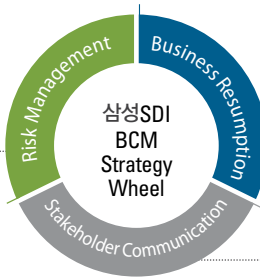
## 위기관리

삼성SDI는 리스크에 대한 효율적 대응을 위해 기존의 리스크 예방 및 사고 초기 대응 활동을 강화하고, 원치 않는 사고로부터 신속하게 사업을 복원하는 능력을 강화하는 한편, 리스크 유형별 관리 체계를 갖추어 이에 대응하고 있습니다.

### 사업연속성관리

삼성SDI는 강력한 리스크 관리가 요구되는 전지사업의 특성을 고려하여 2008년부터 국내외 전지사업 전 부문을 대상으로 사업연속성관리 체계 구축을 추진하고 있습니다. 사업연속성관리(BCM: Business Continuity Management)는 갑작스러운 조업 중단과 같은 상황에서도 피해와 충격을 최소화하고, 정해진 목표 시간 내에 핵심업무를 복구하여, 비즈니스 전반을 정상 수준으로 끌어올리기 위한 관리 체계입니다. 2009년 7월에 대한민국 제조업 최초로 삼성SDI 국내 전지사업 전 영역에 대한 사업연속성관리 국제 인증(BS25999)을 받은 것을 시작으로, 2010년에는 전지 해외 생산거점인 천진, 상해법인, 2011년에는 울산사업장의 신규 전지라인에 대한 사업연속성관리 체계 구축 및 인증을 완료하였습니다. 2012년에는 전지 신규 거점인 베트남법인(2010년 설립) 및 말레이시아법인(2012년 라인 신설 예정)에 대한 리스크 평가 및 사업연속성관리 체계를 구축할 계획입니다.

RM\_위험관리전략 사전 예방활동 강화



**BR\_사업재개전략** 효율적인 실행 조직과 자원의 적시 공급을 통해 핵심 업무 및 사업을 재개하는 전략

**SC\_이해관계자 커뮤니케이션 전략** 사업 중단 시 이해관계자와의 적극적 커뮤니케이션을 통해 신뢰를 유지하는 전략

### 리스크 유형별 관리체계

**CRO(Chief Risk Officer)** 삼성SDI는 최고 리스크 담당임원(CRO)을 두고 재해나 사고, 안전보건, 환경, 노사 등 기업의 비재무적 리스크의 발굴 및 사전 예방 활동을 상시 전개하고 있습니다. CRO는 전사 인사담당 임원이 맡고 있으며 산하에는 국내외 각 사업장에 업무기능별 위기 관리 담당자를 선정하여 리스크에 대한 감지 및 예방활동을 전개하고 있습니다.

**공장가동승인제** 신규사업 투자나 라인 신설 및 증설 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 종합 관리하기 위해 공장가동승인제를 운영하고 있습니다. 투자 승인 단계에서부터 양산에 이르기까지 제조, IT, 환경안전, 유틸리티, 품질 등 주요 부문에 대해 법규준수, 업무 표준화, 유해물질 관리, 교육수준 등과 관련한 종합점검을 실시하여 문제점을 개선하고 있습니다.

### 내부통제시스템(Internal Control System)

내부통제시스템은 업무처리 과정에서 관련 법규, 내부 정책 및 규정, 절차를 준수하도록 하여 경영활동의 투명성을 확보하기 위한 IT 시스템입니다. 시스템은 재무정보의 신뢰성 제고를 위한 내부회계 관리제도 운영, 자산 보호 및 부정방지를 위한 인증, 평가 활동 등을 주요 내용으로 하고 있습니다. 삼성SDI는 내부통제시스템 운영을 통해 재무정보 및 공시정보의 신뢰성과 관련한 법적 인증의무를 이행하고 있습니다.

### 삼성SDI 리스크관리 체계도



1) BCP: Business Continuity Plan 2) DRP: Disaster Recovery Plan 3) IMP: Incident Management Plan

# Sustainability Issue Overview



14

15

## Economy & Management

### 경제·경영 일반

#### 위기와 기회

- 글로벌 경기침체 및 불확실성
- 에너지 부족 및 수요와 공급 불일치
- 스마트폰, 태블릿PC 등 스마트 기기 열풍
- 신재생에너지 도입 가속화

#### 2011년 주요 활동

- 뉴 비전 「친환경·에너지 솔루션 기업」 선포
- 소형 이차전지 2년 연속 전 세계 시장점유율 1위 확보
- 태양전지 사업 인수
- 가정용 ESS 일본시장 진출

#### 향후 방향

- 변화와 혁신 스피드 가속
- 미래 대비 지속적 투자 확대 및 기술경쟁력 확보
- 사업부문간의 시너지 향상 (태양전지+ESS, ESS+xEV)

P.16 ⇨

## Environment

### 환경

- 기후변화 가속화
- 글로벌 환경규제 확대 심화
- 화석연료 고갈 및 에너지 가격 상승
- 녹색산업의 성장 본격화

- 2011년 환경목표 달성
- 에너지 경영체제 구축
- 제품 환경규제 선대응
- 전과정 온실가스 산정체제 구축

- 신재생에너지 사업 성장 동력화
- 2015년 환경목표 수행
- 저탄소·에너지 경영 혁신
- 제품 환경 경쟁력 확보

P.28 ⇨

## Compliance·Ethical Management

### 준법·윤리경영

- 형사처벌, 과징금, 집단소송, 징벌적 손해배상 등 글로벌 법률 리스크 급증
- 준법경영의 경영 트렌드화

- 사전예방, 상시점검, 평가, 사후관리 프로세스 정립
- 전 임직원 대상 부정예방 및 준법교육
- 다양한 준법경영 지원 및 자문 활동

- 원칙, Rule, 프로세스 확립
- 사전 예방 및 상시관리 체계 구축
- 청렴한 조직문화 확립

P.36 ⇨



## Labor & Human Rights

### 노동·인권

- 노동관행에 대한 규제 및 개선요구 강화
- 고용 창출, 일자리 나누기 이슈 부각
- 일과 삶의 균형에 대한 욕구 증대
- 여성인력 활용의 중요성 부각
- 인적자원의 경쟁력 강화 필요성 증대
- 신조직문화 필요성 대두

- 신조직문화 구축 활동 전개
- 인적자원의 다양성 제고
- 인재 양성 및 글로벌 역량 강화
- 일과 삶의 균형을 위한 제도적 지원
- 노동 관련 리스크 진단 및 개선
- 해외법인 현지화

- 신조직문화의 정착
- 인력 및 제도 운영 선진화
- 인적자원의 경쟁력 강화
- 사회적책임 이행

P.38 ⊕

## Supply Chain

### 공급망

- 기업 경쟁 구도 변화 (개별기업 → 기업 네트워크간 경쟁)
- 사회적책임의 영역 확대 (개별기업 → 공급망)
- 동반성장 관련 사회적 요구 강화

- 공정한 거래질서 확립
- 협력회사 인력 양성 지원
- 다양한 동반성장 지원활동 실시
- 공급망에 대한 사회적책임 확산

- 협력회사 종합 경쟁력 확보 및 동반성장 실현
- 공급망 사회적책임의 정착

P.44 ⊕

## Product Responsibility

### 제품책임

- 고객의 제품 안전성 품질 요구 증대
- 소비자의 건강과 안전 위협
- 관련 법규와 스탠다드 강화
- 신속한 고객 대응 요구 증가

- 국제안전성규격 인증 제품 확대
- 이차전지 업계 최초 'ISO-IEC' 인증 획득
- VOC 대응 프로세스 개선

- 이차전지 안전성 최우선
- 기본과 원칙에 충실한 품질 혁신
- 고객 커뮤니케이션 강화

P.48 ⊕

## Local Community

### 지역사회

- 기업의 지역사회 참여 및 지원 요구 증가
- 소통을 통한 지역사회 화합 강조
- 소외계층 아동 육성을 위한 교육 필요성 대두

- 재능나눔 활동을 통한 지역사회 지원 진흥
- 사회공헌 만족도 조사 실시 및 의견 수렴
- 새로운 대표 공헌사업 발굴 (푸른별 환경학교)

- 재능나눔 및 멘토링 활동 확대
- 지속적인 만족도 조사 실시 및 소통 강화 (SNS 채널 활용)
- 아동교육 지원 프로그램 확대 실시

P.50 ⊕



## 01

새로운 도약과  
지속적 성장

## Vision

Smart Solution for a Green World  
친환경·에너지 솔루션 기업

## Strategy

- Smart Energy 와 Green Device 사업 상호간의 시너지 극대화 (eg. 태양전지와 ESS)
- 전기자동차용 및 ESS용 이차전지 양산 경쟁력 강화
- 태양전지 등 차별화된 경쟁 역량 확보

## Performance

1 위

소형 이차전지,  
PDP, CRT  
전 세계 시장점유

23.4%

소형 이차전지  
시장점유율

6.8 백만개

PDP 모듈 판매량

16

17

## 친환경·에너지 솔루션 기업, 삼성SDI

삼성SDI는 2011년 6월 새로운 비전을 대내외적으로 발표하였습니다. 삼성SDI는 이제 Smart Energy와 Green Device의 양대 축으로 친환경·에너지 솔루션 기업으로서의 새로운 걸음을 내딛고 있습니다. 태양전지 사업 인수를 통해 태양광 발전과 함께 에너지 저장에서부터 시스템 솔루션에 이르기까지의 풀라인업(Full line-up)을 구축하여 저탄소 녹색성장을 위한 진정한 친환경·에너지 솔루션 기업으로 거듭나고자 합니다.

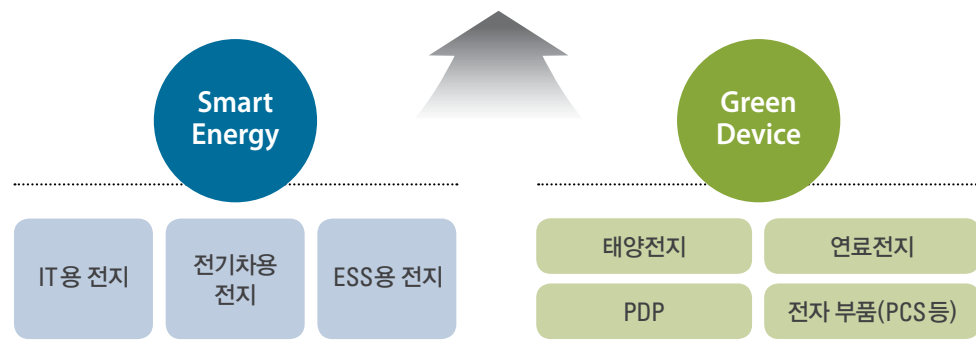
Smart Energy 영역으로는 IT용 소형 이차전지의 제품 기술 경쟁력을 기반으로 전기자동차용 이차전지 및 스마트그리드(Smart Grid)와 연계한 가정용/산업용의 대용량 에너지 저장장치(ESS: Energy Storage System)까지 그 사업영역을 확대 발전해 나갈 것입니다. 또 다른 축인 Green Device의 중점 영역으로는 태양전지와 연료전지 등 신사업 분야와 PDP를 포함한 디스플레이입니다. 신사업인 태양전지와 연료전지 분야는 자동차용 전지와 ESS용 전지간에도 다양한 시너지 창출이 기대됩니다. 삼성SDI는 신사업 분야의 투자를 지속적으로 확대하여 다가올 미래를 준비해 나가겠습니다.

## Vision

## Smart Solution for a Green World

친환경·에너지 솔루션 기업

## 사업 Portfolio



삼성SDI는 끊임없이 변화와 혁신을 추구합니다. 제조뿐만 아니라 마케팅과 연구개발, 조직문화 등 전 영역에 걸쳐 지속적으로 혁신을 도모하고 있으며, 신사업 분야로의 과감한 도전과 투자를 통해 Smart Energy와 Green Device 간의 시너지를 창출하고 친환경·에너지 솔루션 기업을 향한 힘찬 도약과 새로운 내일을 준비해 나가고 있습니다.



## 변화와 혁신 스피드 가속화

### 혁신을 통한 성과 창출

삼성SDI는 혁신 기업의 대명사라고도 같습니다. 이미 1980~1990년대 브라운관 중심의 제조 현장에 TQC(전사적 종합품질관리), TPM(전사적 생산보전) 등의 혁신 기법을 도입, 적용하였으며 1996년 국내 최초로 6시그마를 도입하였습니다. 2000년부터는 연구개발과 사무간접을 포함한 전 부문에 Top-Down 방식으로 6시그마를 적용하여 지금까지 혁신의 DNA가 되고 있습니다. 또한 1997년 ERP 시스템을 도입한 이래 제품수명주기관리(PLM<sup>1)</sup>, 제조실행시스템(MES<sup>2)</sup>, 글로벌 공급망 관리(SCM<sup>3)</sup>) 등을 구축하였고, 2011년에는 Global ERP 구축을 통해 전사적인 통합시스템 경영체제 인프라를 완벽하였습니다. 사업 영역에서도 변화를 거듭하여 브라운관, PDP 중심의 디스플레이 기업에서 이차전지 사업, 태양전지 사업 등 친

환경·에너지 솔루션 기업으로 성공적으로 변신하고 있습니다. 이와 발맞추어 2012년에는 기존에 강점이었던 제조혁신과 더불어 중장기적 사업 성과 창출을 위한 마케팅 혁신 및 연구개발 혁신을 중점적으로 추진할 계획이며, 그 기반으로서 I-BEST<sup>4)</sup> 혁신 활동을 통한 조직문화 혁신을 2012년에도 지속적으로 전개해 나가겠습니다.

- 1) PLM : Product Lifecycle Management
- 2) MES : Manufacturing Execution System
- 3) SCM : Supply Chain Management
- 4) I-BEST : 나(I)부터, 기본적인(Basic) 것부터, 쉬운(Easy) 것부터, 작은(Small) 것부터, 오늘(Today) 부터

### 글로벌 ERP 구축으로 업무 스피드 가속화

삼성SDI는 2011년에 글로벌 ERP 시스템을 성공적으로 구축하였습니다. ERP(Enterprise Resource Planning)란 기업의 모든 자원에 대한 활용 업무를 지원하는 시스템을 말합니다. 삼성SDI는 수료부터 공급 및 결산에 이르는 전체 프로세스에 있어 계획 영역을 처리하는 SCM 시스템과 실행 영역을 처리하는 ERP 시스템, 그 밖에 여러 기간 시스템들을 유기적으로 연계하여 통합적으로 구축하였습니다. 글로벌 ERP 도입으로 업무 처리 스피드와 효율성을 더욱 높일 수 있게 되었습니다.



## 미래를 위한 투자와 특허

### 내일을 위한 투자

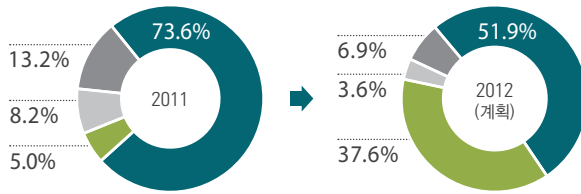
삼성SDI는 2011년에 시설투자자 연구개발투자를 위해 총 6,356억 원을 사용하였습니다. 2010년(5,196억원) 대비 약 22% 증가하였으며, 이는 이차전지와 차세대 에너지 사업분야의 투자를 크게 확대한 결과입니다. 차세대 에너지 사업의 경우 2011년 투자 비중이 계획 대비 감소한 것은 대용량 저장장치(ESS) 시장 상황에 따라 본격적인 양산 투자 시점을 조정한 전략적 의사결정의 결과로서 2011년 시행될 예정이었던 투자가 2012년 이후로 연기되었기 때문입니다. 삼성SDI는 앞으로 스마트에너지 영역에서 소형 이차전지 부문 세계 1위를 확고히 하고, 전기자동차 및 ESS용 이차전지 분야에서도 경쟁력을 강화해 나가겠습니다. 그리고 그린 디바이스 영역에서는 태양전지, 연료전지 등의 신규 사업에 지속적인 투자를 이어

나갈 계획입니다. 2012년에도 태양전지와 차세대 에너지 사업 관련 투자 비중을 확대하고, 소형 이차전지의 경우 중국과 말레이시아 등 해외진출 확대를 위한 투자를 늘려 글로벌 경쟁력을 더욱 강화해 나갈 것입니다. 더불어 에너지 사업 상호간의 시너지를 극대화하여 투자효율을 향상시키고, 친환경·에너지 솔루션 기업으로의 지속적인 성장 토대를 견고히 다져 나갈 것입니다.

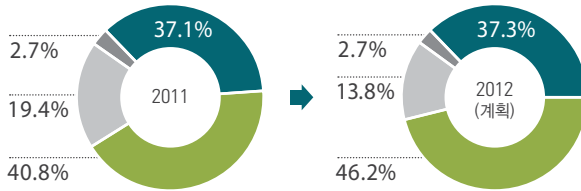
### 특허 경쟁력 확보

2011년은 미래의 특허 경쟁이 얼마나 치열하고 전략적으로 전개될 것인가를 보여주는 한 해였습니다. 스마트폰에서 시작된 글로벌 특허 경쟁은 앞으로 펼쳐질 그린에너지 분야에서도 더욱 치열하게 전개될 것으로 예상됩니다. 이러한 미래를 대비하기 위해 삼성SDI는 2011년까지 전 세계적으로 4만1천여건의 특허를 출원하였고, 2만여건을 등록하여 연구개발의 성과를 지식재산으로 확보하였습니다. 삼성SDI는 미국특허청에 2009년에 421건, 2010년에는 438건의 특허를 등록시켜 다등록 기업으로 상위에 랭크 되었으며, 대부분의 특허가 에너지와 관련된 기술로서 명실상부한 에너지 전문기업으로서의 면모를 구축해 나가고 있습니다. 또한 2010년 그린에너지 기술지수(GETI) 기업경쟁력 평가(전자신문과 특허평가 전문기관인 이디리서치에서 공동 개발)에서 2009년, 2010년 2년 연속 이차전지 부문 글로벌 1위에 선정된바 있습니다. 삼성SDI는 이차전지 경쟁사 대비 특허 건수 뿐만 아니라 질적인 측면에서도 우수한 특허를 많이 확보한 것으로 평가 되었습니다. 앞으로 내부 R&D 역량을 극대화할 뿐만 아니라 오픈이노베이션을 통해서 외부의 우수한 특허를 적극적으로 확보하겠습니다. 그리고 미래의 성장 시장을 고려한 국가별로 차별화된 특허 전략을 추진하여 그린에너지 분야의 특허 경쟁력을 높일 수 있도록 하겠습니다.

### 시설투자 비중 변화

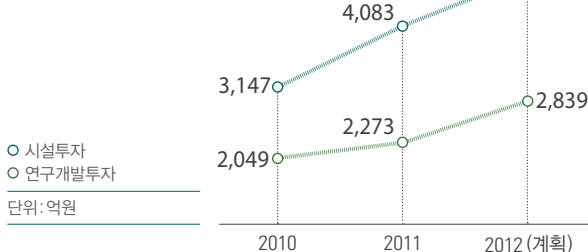


### 연구개발비 비중 변화

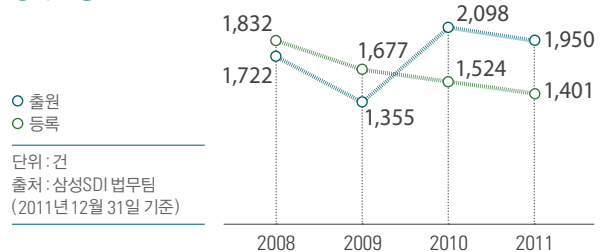


■ 이차전지 ■ 차세대 에너지 사업(ESS, 태양전지, 연구소)  
■ PDP ■ 유틸리티, 인프라

### 시설 및 연구개발 투자 비용



### 삼성SDI 특허 출원 및 등록 현황





## 이차전지

### 이차전지 채용 제품 트렌드

2000년대 들어 납축전지와 니켈계 전지(니켈-카드뮴, 니켈-수소)는 LIB(리튬이온 이차전지)로 급속히 대체되고 있습니다. 최근에는 노트북PC와 휴대폰 뿐만 아니라 스마트폰, 태블릿PC, 전자책 (e-Book) 등 더욱 슬림하면서도 오랜 사용시간이 요구되는 각종 모

바일 IT기기용 LIB의 수요가 급증하고 있습니다. 또한 LIB는 고출력과 고용량이 요구되는 전동공구와 전기자전거(E-Bike), 정원용 기구(Garden tool), 로봇 청소기 등 다양한 제품에 채용되고 있으며 그 영역은 더욱 확대되고 있는 추세입니다.

### LIB의 제품영역 확대



### 소형 LIB의 지속 성장

전 세계적으로 2010년부터 스마트폰 및 태블릿PC의 열풍으로 모바일 IT기기에 필수적인 LIB도 급속히 성장하고 있습니다. 2012년에는 글로벌 경기 침체의 여파로 휴대폰과 노트북 같은 주요 어플리케이션 시장 성장세는 다소 둔화되지만, 스마트폰 및 태블릿PC는 지속적인 성장이 예상됩니다. 일본의 이차전지 시장조사 전문기관인 IIT에서는 2012년 LIB의 수요를 전년보다 약 7% 성장한 4,583백만개(셀(Cell)기준)로 예상하고 있습니다. 3대 IT기기인 휴대폰, 노트북PC, 태블릿PC의 LIB 전 세계 수요는 약 9% 성장할 전망입니다. 특히 태블릿PC용 LIB의 수요가 전년 대비 약 35% 급증함에 따라 슬림하고 고용량의 폴리머전지의 고성장이 예상됩니다.

### 전 세계 3대 IT기기용 LIB 시장수요 전망



### 삼성SDI 이차전지 시장점유율, 2년 연속 1위

삼성SDI는 2011년 소형 이차전지의 전 세계 시장점유율 1위를 달성하였습니다. 이는 2010년 처음으로 일본의 경쟁사를 앞선 이후, 2011년 전 세계 시장점유율 23.4%를 차지하며 이루어낸 성과입니다. 앞으로도 삼성SDI는 고에너지밀도 폴리머전지, 고전압 각형전지 등 제품 기술개발을 통해 빠르게 성장하고 있는 스마트폰 및 태블릿PC용 이차전지 시장에서 업계 리더십을 지속적으로 확보해 나가겠습니다. 또한 보다 얇은 셀(Cell)과 팩(Pack) 기술의 개발을 통해 점차 확대되고 있는 슬림 노트북 시장에 선제적으로 대응해 나가겠습니다.

### 이차전지 R&D 경쟁력

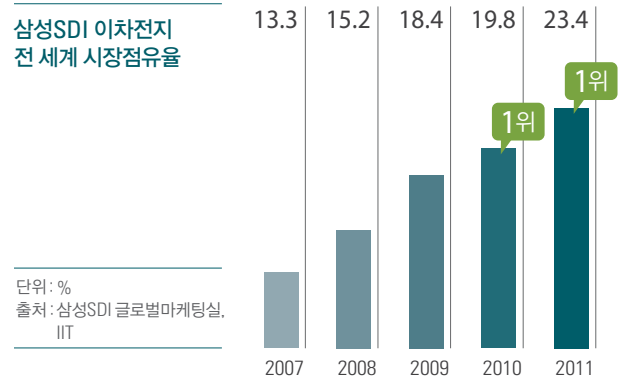
최근 스마트폰, 태블릿PC, 전자책 등의 스마트 디바이스 시장 성장으로 전지의 용량과 성능이 최대의 관심사로 떠오르고 있습니다. 삼성SDI는 슬림하면서도 고용량인 대면적 폴리머전지 개발을 통해 이러한 시장 트렌드에 적극적으로 대응하고 있습니다. 폴리머전지는 더 얇고 넓은 전지를 만드는데 용이하여 한정된 내부 공간에 대용량의 전지를 채용하는 것이 가능하며, 리튬이온전지 대비 안전성도 우수한 특징을 가지고 있습니다. 2011년 스마트폰용 각형전지 플랫폼 기술 개발을 통해 업계 최고 수준의 에너지 밀도 각형 전지를 구현하여 개발 리드타임을 단축하였고, 아울러 수익성도 향상시킬 수 있었습니다. 그리고 9월에는 '세계 최대 이차전지 광폭 연속 양면 코터' 개발로 IR52 장영실상<sup>1)</sup>을 수상하며 제조기술력을 인정받았습니다. 전극 활물질층을 양면에 넓게 코팅하면서 동시에 코팅된 물질을 고속 건조하는 시스템을 갖춘 이번 개발을 통해서 생산성이 향상되었습니다. 2012년에도 삼성SDI는 대면적 고에너지밀도 폴리머전지 개발과 차별화된 스마트용 각형전지, 뉴 어플리케이션(New application)용 고출력·대용량 원형전지 개발에 앞장서도록 하겠습니다.

1) IR52 장영실상: 한국산업기술진흥협회와 매일경제신문사가 공동주관하고 과학기술부가 후원하여 1991년부터 시행하고 있는 대한민국 최고의 산업기술상

### 이차전지의 새로운 성장거점을 구축하다

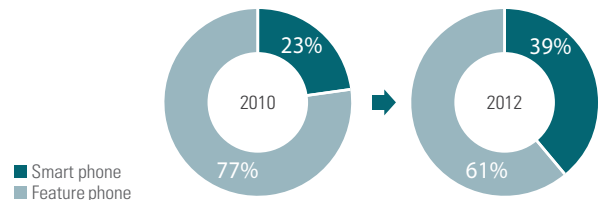
삼성SDI는 2011년 7월 울산사업장 내 새로운 전지라인을 준공하였습니다. 울산사업장의 이차전지 라인인 극판과 조립 라인으로 구성되어 있으며 삼성SDI 전지사업의 새로운 성장거점으로 주목 받고 있습니다. 울산사업장 전지라인의 성공적인 운영은 삼성SDI의 미래 성장을 견인할 자동차용 이차전지와 ESS가 일으킬 시너지의 출발점이 될 것입니다. 한편 울산 지역에 삼성SDI의 이차전지 양산라인이 새

### 삼성SDI 이차전지 전 세계 시장점유율

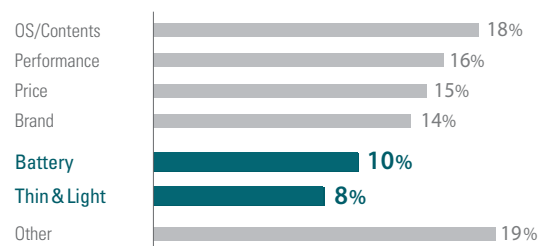


### 스마트폰의 수요증가와 함께 배터리의 사용시간 증가 및 슬림 디자인 Needs 증가

#### 휴대폰 시장 환경 변화



#### 소비자의 요구 "배터리, 얇고 가벼움 중요"



출처: Consumer Research by Nielsen Company, Aug 2011

롭게 진입함으로써 향후 울산 지역사회에 투자 확대와 고용 창출에도 기여할 것으로 기대됩니다.



울산사업장 전지동 전경

## 태양전지

### 태양전지 사업 시작, 새로운 도약

2011년 7월, 삼성SDI는 삼성전자로부터 태양전지 사업을 인수하였습니다. 삼성SDI는 삼성그룹의 5대 신수종 사업<sup>1)</sup> 중 하나인 태양전지 사업의 인수를 통해 글로벌 에너지 전문기업을 위한 발판을 마련하였으며, 기존 이차전지 사업과의 시너지를 발휘하여 태양광 발전과 에너지 저장의 통합 솔루션 제공이 가능하게 되었습니다. 향후 삼성SDI는 세계 최고 수준의 디스플레이 기술 및 인프라를 태양전지 분야에 적극 활용하여 세계시장에서의 경쟁력을 확보해 나갔습니다.

1) 5대 신수종 사업 : 태양전지, 자동차용 이차전지, LED, 바이오제약, 의료기기 등 삼성그룹에서 2020년까지 신성장 동력사업으로 지정한 사업(2010년)



독일지역 가정용 태양전지 모듈 (16.3kW)

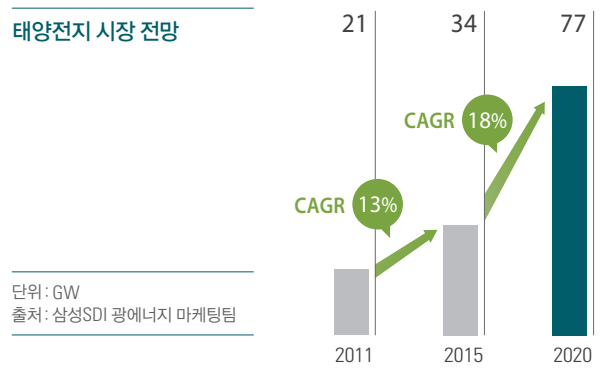


미국지역 가정용 태양전지 모듈 (5.8kW)

### 태양전지 산업 전망

환경의 파괴, 자원의 고갈 그리고 에너지 소비의 급격한 증가로 인해, 세계는 보다 효율적인 에너지를 필요로 하고 있습니다. 또한 2011년 3월 일본 원전사고에서도 보았듯이 지속가능한 에너지원의 개발은 이제 인류 생존의 필수 요소가 되었습니다. 이와 같은 상황에서 태양광은 자원 고갈과 환경 문제를 동시에 해결해줄 수 있는 최고의 무한 청정 에너지입니다. 태양전지는 그 동안 비싼 가격이 문제점으로 지적 되어 왔으나 태양광 산업의 급속한 원가 절감으로 각국의 Grid Parity 시점을 2015년 내외로 앞당겼으며 시장의 빠른 성장에 힘입어 원가는 계속 하락하고 있습니다. 따라서 향후 태양광 시장은 연평균 13% 이상 성장하여 2015년에는 34GW에 도달할 것으로 전망되며 또한 2015년 이후에는 Grid Parity 달성 및 정부 RPS에 힘입어 성장이 더욱 가속화 될 것이라 예측됩니다.

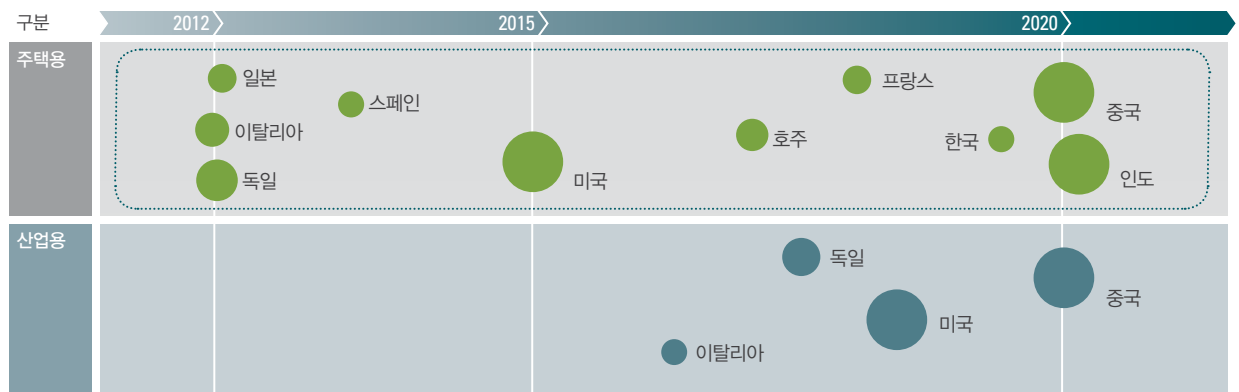
### 태양전지 시장 전망



1) Grid Parity : 화석 연료로 생산한 전력 가격과 태양광으로 생산한 전력 가격이 같아지는 시점을 이르는 말  
2) RPS(Renewable Portfolio Standard) : 발전사업자에게 발전량의 일정 비율을 신재생에너지로 공급토록 의무화하는 제도

### 국가별 Grid Parity 예상 시점

● 크기는 Grid Parity 달성 시장 규모



출처 : 삼성SDI 광에너지 마케팅팀



## 위기를 기회로

2010년 태양전지 수요가 절정에 이르면서 세계 태양광 셀/모듈 업체들은 공급능력을 빠르게 확장하였습니다. 그러나 2011년 유럽의 신재생에너지 보조금 축소 및 재정위기로 시장의 수요가 공급능력 만큼 증가하지 않자 공급과잉이 발생하였습니다. 하지만 이와 같은 상황에서도 삼성SDI는 국내외 여러 유통 채널을 통해 2011년 생산된 제품 전량을 판매하였으며, 해외 여러 대규모 발전소 건립을 성공하였습니다. 또한 2011년 출시한 250W급 모듈은 설치할 때 시스템 구성이 용이하여 국내외 거래선으로부터 많은 호평을 받았습니다. 이와 같이 삼성SDI는 PDP, 이차전지 분야에서 쌓아 온 제조업 분야 경쟁력과 차별화된 양산기술에 승부를 걸어 태양광 시장의 위기를 기회로 바꿔 도약 중이며 현재 중국 업체가 대부분인 세계 태양광 시장에서 새롭게 주목 받고 있습니다.

## 미래를 준비하다

삼성SDI 광에너지사업부는 현재 고효율 결정계 태양전지를 유럽, 미국, 아시아에 판매 중이며 1987년 아몰퍼스 실리콘 기반의 박막 태양전지 연구개발을 시작으로 CIGS<sup>1)</sup> 등 다양한 박막계 태양전지의 연구 개발을 진행하고 있습니다. 현재 연구 개발 중인 박막계 태양전지는 결정계에 비해 효율은 다소 낮지만, 제조비용이 낮고 제품 대면적화가 용이하여 향후 시장 성장 가능성이 큰 산업입니다. 삼성SDI는 결정계 태양전지와 함께 박막계에 대한 혁신적 연구 개발을 통해 미래 태양광 사업을 준비하고 있습니다.

1) CIGS : Cu(구리), In(인듐), Ga(갈륨), Se(셀레늄)

## 삼성SDI의 태양전지 모듈이 설치된 지역(용량)



미국지역  
유틸리티용  
(3MW)



이탈리아지역  
유틸리티용  
(1MW)



한국지역  
유틸리티용  
(1MW)



일본지역  
산업용  
(11kW)

## 박막 태양전지 사업단 출범

2011년 7월 삼성SDI는 박막 태양전지 국책과제 사업에 최종 사업단으로 선정되었습니다. 박막 태양전지 사업은 미래 산업선도 기술 개발 사업<sup>1)</sup> 중 하나로, 현재 태양전지 시장의 90%를 차지하는 결정계 태양전지를 대체할 2세대 태양전지 산업입니다. 삼성SDI는 박막 태양전지의 상용화를 목표로, 5세대급 대면적 기판에 수 마이크로미터( $\mu\text{m}$ ) 두께의 CIGS 박막태양전지를 개발할 예정입니다.

이번 사업은 2014년까지 약 3년간 기술 개발을 진행할 예정이며 대·중소기업, 대학교 및 연구소 간의 시너지 효과를 적극 활용함으로써 경제적 효과와 더불어 산학 협력 및 상생 협력을 통한 동반 성장 모델이 될 것으로 기대하고 있습니다.



박막 태양전지 사업단 발족식

1) 미래 산업선도 기술개발 사업 : 우리나라가 기존 산업기술 경쟁력을 바탕으로 미래혁신기술을 개발, 세계 시장 주도권을 지속적으로 유지·확대하기 위한 정부 지원 국책 사업

## 에너지 솔루션

### 스마트 그리드의 핵심, 태양광 에너지 솔루션

삼성SDI는 2011년 10월 미국의 태양광 전시회인 'Solar Power International'을 통해 가정용 태양광 에너지 솔루션을 선보였습니다. 이 솔루션을 통해 삼성SDI는 태양광 모듈을 통한 발전과 ESS를 통한 축전 그리고 Grid를 이용하여 전력회사로 에너지를 돌려보내는 쌍방향 에너지 시스템을 시연하였습니다. 태양광 에너지 솔루션은 태양광 모듈과 ESS의 조합으로 전기요금이 저렴한 새벽 시간에 전력을 저장하여 낮 시간에 사용하거나 전기요금이 비싸고 전력 사용이 많은 피크타임(Peak-Time)때 태양광에서 생성된 전력을 사용하

여 전기 요금을 절감하고 전력을 효율적으로 사용하는 에너지 솔루션입니다. 이는 정전 등 비상 시에 안심할 수 있는 비상전원을 제공하고, 전력사용이 폭증하는 긴급상황에서도 효율적으로 대처가 가능한 스마트그리드의 핵심입니다. 향후 삼성SDI는 이차전지의 강점을 살려 태양광 에너지와 ESS를 거쳐 각종 가전제품에서부터 전기자동차까지 이어지는 토탈 에너지 솔루션 제안을 통해 마케팅 시너지를 높여나갈 계획입니다.



### 2011 그린 에너지 어워즈, 지경부 장관상 수상

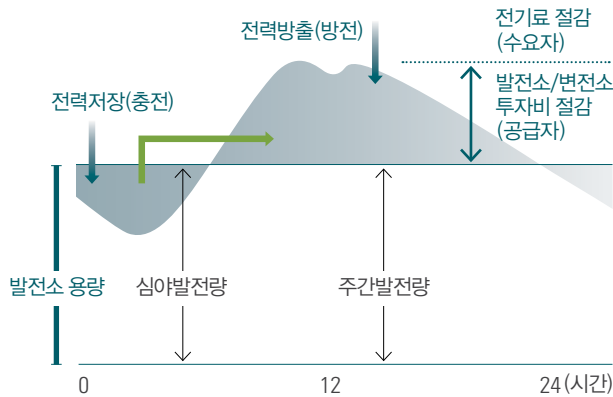
삼성SDI는 2011년 11월 지식경제부가 주관한 '2011 그린 에너지 어워즈(Green Energy Awards)' 시상식에서 '전력저장용 대규모 에너지 저장장치 개발' 건으로 에너지효율 분야 지식경제부 장관상을 수상하였습니다. 그린 에너지 어워즈는 최근 3년 안에 국내에서 개발된 신재생에너지와 에너지 효율, 그리고 전력·원자력 분야 가운데 시장성과 경제적 파급 효과가 큰 기술에 대해 시상하는 상입니다. 삼성SDI는 MW급 고효율, 고효율, 대용량 에너지 저장장치 개발과 관련된 특허 67건을 출원 및 등록하였고, 이번 수상을 통해 그 성과를 인정받게 되었습니다.

## ESS

### 전력망 효율성 극대화의 핵심

최근 기후변화로 인한 폭염과 한파 발생의 빈도 증가 등 예측하지 못한 기상이변으로 전력의 수요와 공급의 불일치가 빈번하게 발생하고 있는 실정입니다. 한국도 가을철 이상 고온으로 인해 냉방 전력 수요가 일시적으로 급증하여 2011년 9월, 전국적으로 지역별 순환 정전을 실시한 바 있습니다. 이러한 문제를 해결할 수 있는 시스템이 바로 대용량 에너지 저장장치인 ESS(Energy Storage System)입니다. 이 시스템은 주야간 전력 수요 차이의 폭을 축소함으로써 전력 사용 효율을 높이는데 기여할 수 있습니다. 예를 들어 발전소나 공장, 건물, 가정 등에서 밤에 잉여 전력을 저장했다가 전력 수요가 많은 피크타임(Peak time)대의 낮에 사용할 수 있습니다. 또한 전력 수요와 공급의 불일치가 발생하였을 때 안정적으로 전력을 공급할 수 있도록 해줄 수 있습니다.

### 전력부하 평준화(Load Leveling)



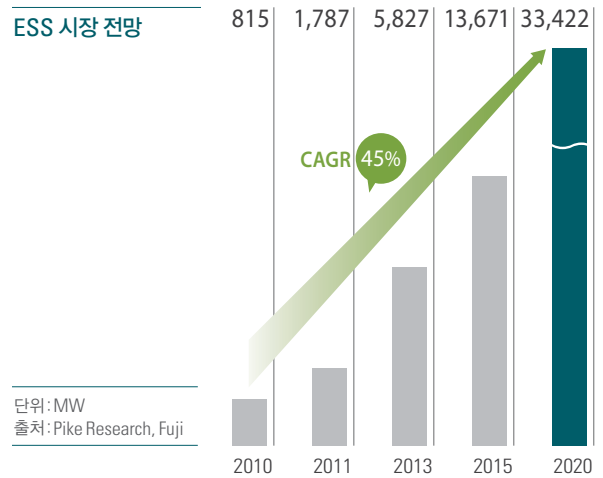
### 신재생에너지와의 시너지

태양광, 풍력 등 신재생에너지는 자연환경에 따라 발전량의 변동성이 큼니다. 이에 따라 태양광이 많은 낮 시간대나 바람이 많이 부는 시간대의 일부 전력을 ESS에 저장하여 무광/무풍 시간대에 ESS에 저장된 전력을 사용할 경우, 전력 사용 효율을 극대화 할 수 있고, 아울러 송배전 관련 투자비용도 절감할 수 있습니다.

### ESS 전 세계 시장전망

2012년에는 일본과 유럽 각국을 중심으로 ESS 시장이 활성화될 것으로 전망됩니다. 특히 일본에서는 2011년 3월 대지진 이후 촉발된 전력 대란으로 인해 가정용 ESS에 대한 관심과 수요가 증가함에 따라 급격한 시장 확대가 예상됩니다. 그리고 2013년부터 전기자동차 시장 및 스마트그리드와 연계하여 본격적인 성장이 전망됩니다.

### ESS 시장 전망



### ESS, 해외 첫 출하 및 일본 니치콘(Nichicon)에 독점 공급 계약

삼성SDI는 2011년 1월 미국 전력설비업체 S&C에 25kW급 배터리 공급을 수주하며 정식제품의 첫 해외출하를 이루어냈으며, 2011년 10월 한국기업으로는 최초로 콘덴서 분야의 세계적 기업인 일본의 니치콘과 가정용 ESS 독점공급을 계약하는 성과를 올렸습니다. 삼성SDI가 ESS 배터리 모듈과 BMS(Battery Management System)를 공급하면 니치콘이 전력제어장치(PCS)를 추가한 완제품을 고객에게 판매하게 됩니다. 2012년 상반기부터 삼성SDI의 ESS 제품이 공급될 예정이며, 2014년까지 일본 가정용 ESS 시장점유율 30% 이상을 달성할 계획입니다.

1 ESS 해외 첫 출하  
2 니치콘 계약 체결

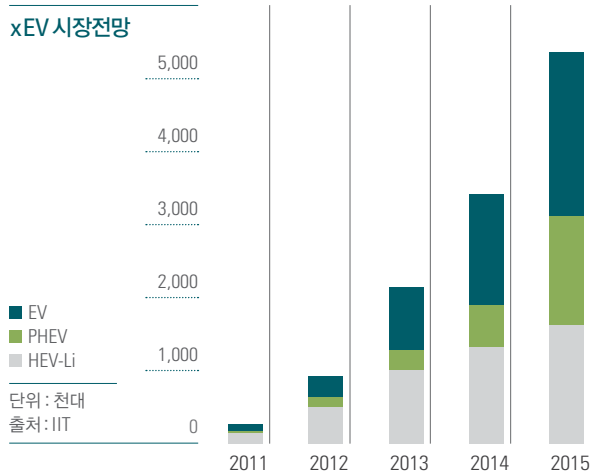


## 자동차용 이차전지

### 새로운 성장 동력

전 세계 주요 국가들은 자동차의 연비 규제와 이산화탄소 배출량 허용기준을 강화하면서 친환경 자동차를 장려하고 있습니다. 그리고 최근 고유가의 영향으로 연비가 우수한 자동차의 수요가 EU, 미국 및 일본 등 선진국을 중심으로 증가하고 있습니다. 전기자동차는 친환경과 높은 연비를 추구하는 새로운 소비자 트렌드에 부합하기 위해 앞으로 자동차업체가 갖추어야 할 필수조건이 되었습니다. xEV<sup>1)</sup>용 LIB(리튬이온 이차전지)를 탑재한 HEV(하이브리드자동차)를 시작으로 앞으로 Plug-in HEV(플러그인 하이브리드자동차), EV(전기자동차)로 발전할 것으로 전망됩니다. 2011년 9월, 일본의 이차전지 시장 전문조사기관인 IIT 발표자료에 따르면 LIB가 채용된 xEV는 2013년부터 본격적으로 성장하여 2015년에는 5,495천대 규모로 성장할 것으로 예상되고 있습니다.

1) xEV (Electric Vehicle) : HEV, Plug-in HEV, EV



### 재도약을 위한 준비

삼성SDI와 독일 보쉬의 합작사인 SB리모티브는 2010년 11월, 울산산업장에 대규모 전기자동차용 배터리 전용 생산라인을 준공했습니다. 2011년부터는 양산용 제품 샘플을 생산하여 고객에게 공급하기 시작하였습니다. 2012년에는 다가올 전기자동차 시대에 대비하여 내부역량 강화와 수주 확보에 더욱 박차를 가할 것입니다.

### SB리모티브 xEV용 배터리 수주 현황

SB리모티브는 2009년 8월 세계적인 자동차 메이커인 BMW의 'i3' 전기자동차 및 플러그인 하이브리드 자동차용 배터리 공급업체로 선정되었으며, 그 해 12월에는 세계적인 자동차 전장업체 델파이에 2012년부터 향후 10년간 하이브리드 상용차용 배터리를 공급하기로 했습니다. 또한 2010년 11월에는 미국의 크라이슬러의 전기자동차 '피아트 500EV' 배터리팩 공급업체로 선정되었으며, 2011년 11월에는 인도 마힌드라에 하이브리드 SUV용 리튬이온 배터리팩의 독점 공급업체로 선정되었습니다.



SB리모티브의 xEV용 이차전지

### 자동차용 이차전지 요구사항

휴대폰, 노트북에 사용되는 리튬이온 이차전지와 달리 자동차용 배터리에 사용되는 LIB는 자동차 사용 환경에 맞춰 높은 안전성, 성능, 수명 조건을 필요로 합니다. SB리모티브는 하이브리드자동차에서 배터리 구동 순수 전기자동차까지 다양한 어플리케이션에 적용할 수 있는 고품질의 리튬이온 이차전지를 제조하고 있습니다.

	Mild Hybrid	Strong Hybrid	Plug-In Hybrid	Electric Vehicle
Battery Type	Medium Power	High Power	High Energy	
Power	5kW - 15kW	20kW - 60kW	40kW - 80kW	5kW - 150kW
Energy	0.6kWh - 1.8kWh		5kWh - 15kWh	> 15kWh

Power → Energy



## R&D

### 고용량, 고안전성 이차전지 소재 개발

이차전지는 녹색기술과 첨단 융합산업의 핵심기술로 급부상하고 있습니다. 최근 이차전지의 세계 시장은 IT기기용인 소형에서 전기 자동차 및 에너지저장장치 등의 중대형으로 확대되고 있는 과도기로서 이러한 이차전지 시장 변화에 능동적으로 대응하기 위해서는 이차전지의 기반이 되는 소재 일류화가 필요한 상황입니다. 삼성 SDI는 우선적으로 중대형 이차전지를 겨냥한 고용량, 고전압 전극 소재개발과 고안전성 전해액, 분리막 개발에 중점을 두고 있으며, 한 단계 높은 고에너지밀도 달성을 위한 차세대 전극소재 개발을 진행하고 있습니다. 특히, 에너지 저장을 담당하는 핵심 소재인 양극 및 음극 전극소재 개발을 통해 기존 이차전지 성능의 한계를 극복하고 글로벌 경쟁력을 확보한 소재로 키우기 위해 원천기술을 확보하기 위한 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

### 비 코발트(Co)계 양극활물질 개발

이차전지의 재료비 구성을 보면 양극활물질 비중이 약 44%로 가장 높습니다. 이러한 이유는 양극활물질이 이차전지 성능을 직접적으로 좌우하는 에너지 밀도와 가장 연관성이 높기 때문입니다. 그동안 양극활물질은 코발트를 사용한 LCO계가 주류를 이루고 있으며 양극활물질의 주요 원료인 코발트는 수요대비 공급이 부족합니다. 따라서 삼성SDI는 비 코발트계 양극활물질 비중을 점차 확대해 나가고 있습니다. 그리고 코발트, 리튬 등 한정적 자원의 대체를 통해 고용량·저가격의 혁신적인 전지 소재 확보를 위한 신규 양극 소재 개발을 진행하고 있습니다.

### 제품 내 유해화학물질 규제 대응

RoHS, REACH와 같은 글로벌 제품환경 법규와 더불어 최근에는 할로겐<sup>1)</sup> 프리(Halogen-free) 규제와 같은 고객사 규제까지 요구되고 있어서 갈수록 환경규제가 강화되고 있는 추세입니다. 삼성SDI 중앙연구소에서는 전사 차원에서 유해물질별로 분석 기준을 제시하고 검증하면서, 사업부 유관 부서와의 협업을 통해 제품 내 유해물질의 혼입을 차단하여 제품환경사고를 근원적으로 예방 지원하는 역할을 수행하고 있습니다. 2011년에는 XRF(X-ray fluorescence spectrometer: X선 형광분석기)를 통한 테이프 내 염소 성분 측정법을 자체 표준화하여 국내는 물론 해외 법인 및 협력회사까지 기술 수평전개를 완료하였습니다. 앞으로도 제품환경 규제는 중국 RoHS를 비롯해서 세계화 및 고도화되는 추세이므로 상시 예방활동과 신속한 대응체계를 구축해 나가도록 하겠습니다.

1) 할로겐: 브롬(Br), 염소(Cl) 등 주기율표 17족 원소

### 자동차용 연료전지 MEA 개발

세계 각국 정부는 현재, 이산화탄소의 배출량을 삭감하기 위해서 차세대 자동차의 보급을 적극적으로 지원하려는 움직임을 보이고 있습니다. 이에 따라 경영환경이 동력의 친환경화, 고효율화, 연료의 비화석화 방향으로 변화하면서 친환경 자동차 시장의 규모가 점차 확대되고 있습니다. 특히 연료전지차(Fuel Cell Vehicle)는 전기차처럼 배기가스가 전혀 없으면서도 '힘 좋고 오래 가는' 것이 장점이며, 가격저감 기술도 꾸준히 진화하고 있습니다. 연료전지(Fuel Cell)의 단위셀인 MEA(Membrane Electrode Assembly)는 연료전지차의 연료전지시스템 비용의 약 40% 수준입니다. 또한 연료전지 기술기반 전 응용분야에 공통적으로 사용되는 핵심부품입니다. 삼성SDI는 차량용 핵심소재 사업화의 일환으로 MEA 핵심기술 개발을 통해 기술의 신뢰성을 확보해 나가고 있습니다.

## 디스플레이

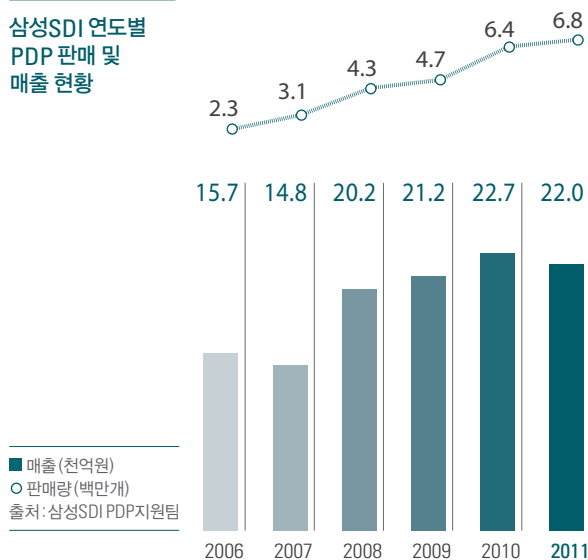
### 삼성SDI PDP 전 세계 판매 1위

2011년 PDP TV 시장이 역성장함에도 불구하고, 고객의 SMART TV와 3D(3차원) PDP TV의 판매 확대로 삼성SDI의 PDP 모듈 판매량이 2010년 6.4백만개에서 2011년 6.8백만개로 약 6% 증가하였습니다. 이러한 결과로 삼성SDI는 PDP 모듈시장에서 시장점유율 39%로 1위 달성하였고, PDP사업부는 2년 연속 흑자를 이루어냈습니다. 2012년 PDP TV시장은 더욱 축소될 것으로 예상되지만, 삼성SDI는 중국 등의 성장시장 개척 및 PDP 사업의 경쟁력을 바탕으로 전 세계 시장점유율을 더욱 확대해 나아갈 것입니다.



삼성SDI PDP 모듈이 채용된 3D TV

### 삼성SDI 연도별 PDP 판매 및 매출 현황



### 에너지 효율 제품

EU 및 미국 등 선진국을 중심으로 최근 전자제품의 에너지 사용 효율 규제가 심화되고 있습니다. 삼성SDI의 PDP 제품은 이에 대응하기 위해 제품 설계, 재료, 소프트웨어 등 전 영역에 걸쳐 에너지 사용량 절감을 추진하였습니다. 2011년 출시된 51인치 FHD PDP TV 판매 제품의 소비 전력을 2009년 대비 약 37% 개선하여 159W를 달성하고, EU ErP<sup>1)</sup> 지침과 미국의 에너지스타 규격 등 국내외 에너지소비효율등급제의 기준을 만족하였습니다. 삼성SDI는 향후 PDP 제품의 에너지 효율을 지속적으로 개선하여 그린디바이스로 발전해 나가겠습니다.

1) EU ErP(Eco-design requirement for Energy related Products) :에너지 관련 사용 제품에 대한 에코디자인 친환경제품설계지침

### 자원 사용의 절감

2011년 미국의 경기침체와 유럽의 재정불안 등으로 안전자산인 귀금속에 대한 투자가 증가하면서 PDP 제조에 핵심재료인 은(Ag) 가격도 급등하였습니다. 이는 PDP 사업의 경쟁력을 크게 저하시킬 수 있습니다. 삼성SDI PDP 사업부 개발팀은 은 전극의 사용량을 혁신적으로 절감하는 프로젝트를 추진하여 원가구조를 개선하였습니다. 또한 은 대체 전극재료 개발에 착수하여 2012년 상반기 양산 목표에 추진 중에 있습니다. 그리고 최근에는 희귀광물의 한 종류인 희토류에 대한 자원 확보를 위한 전 세계 각국의 노력이 진행되고 있습니다. PDP 제조에 있어 발광의 핵심재료인 형광체에 희토류가 사용되고 있으며, 삼성SDI는 형광체 사용량을 절감하는 프로젝트를 수행하여 양산에 성공하였습니다. 2012년에는 형광체 내 희토류 함량을 반감하는 재료 개발을 추진하여 양산에 적용할 계획입니다.

### 슬림 브라운관

브라운관 TV는 평판 TV에 밀려 최근에는 중국, 인도, 동남아 시장 등에서도 수요가 점점 줄어들고 있는 실정입니다. 2010년 11월 삼성경제연구소 보고서에 따르면 전 세계 CRT TV 시장은 2009년 53백만개에서 2010년 43백만개로 그리고 2011년에는 2010년 대비 36% 줄어든 28백만개로 수요를 예상하였습니다. 이러한 시장 환경 속에서도 삼성SDI는 상대적으로 수요 비중이 높은 21인치 UXF 슬림 브라운관의 판매를 확대하고 현재 가동 중인 말레이시아법인과 중국 심천법인의 생산라인을 효율적으로 운영할 계획입니다.

## 02

## 환경가치의 창출

## Vision

제품과 서비스 전 과정에서 친환경적 방법으로 더 많은 가치를 창출하여 인류의 삶의 질 향상에 기여

## Strategy

- 좀 더 환경 효율적인 제조공정 실현
- 혁신적 친환경 제품선도
- 친환경 공급망 유지 개선
- 전 업무활동 환경고려
- 사회와 지구에 기여

## Performance

**371,203** tCO<sub>2</sub>e  
2005년 대비 온실가스 감축량

**8,866** 천톤  
2005년 대비 용수 감축량

**22** 천톤  
2005년 대비  
유해화학물질 감축량

**93.8%**  
폐기물 재활용률

## 환경영향

2011년 삼성SDI에서 생산된 이차전지, PDP 제품에 대한 투입물질 및 배출물질 그리고 이로 인한 환경영향을 정량적으로 산출하였습니다.

## 산출 관련 사항

- 1) 전지 및 PDP 패널 생산 사업장 기준
- 2) PDP TV 홈모드 소비전력, 연간 1,460시간 기준
- 3) 전지 셀, PDP 모듈 판매량 기준
- 4) 전지 셀, PDP 패널 생산 사업장 기준
- 5) 제품 관련 폐기물(포장재) 기준
- 6) 투입물질 기준 이론적 재활용률 적용
- 7) 2010년 폐수 배출량은 천안사업장 삼성모바일디스플레이 생산공정의 일부 재활용수가 포함됨

## INPUT

		2010	2011
물질 <sup>1)</sup> (톤)	철재류	56,083	60,264
	유리류	56,902	54,671
	플라스틱류	17,172	10,905
	종이류	9,179	12,264
	약품류	19,120	27,268
	기 타	19,828	19,775

		2010	2011
에너지 <sup>1)</sup> (TJ)	에너지	10,504	11,672

		2010	2011
용수 <sup>1)</sup> (천톤)	용수	5,310	5,590

온실가스 직접 배출량  
**55** 천tCO<sub>2</sub>e

제품판매량  
**136,298** 톤

에너지사용  
**11,672** TJ

용수사용  
**5,590** 천톤

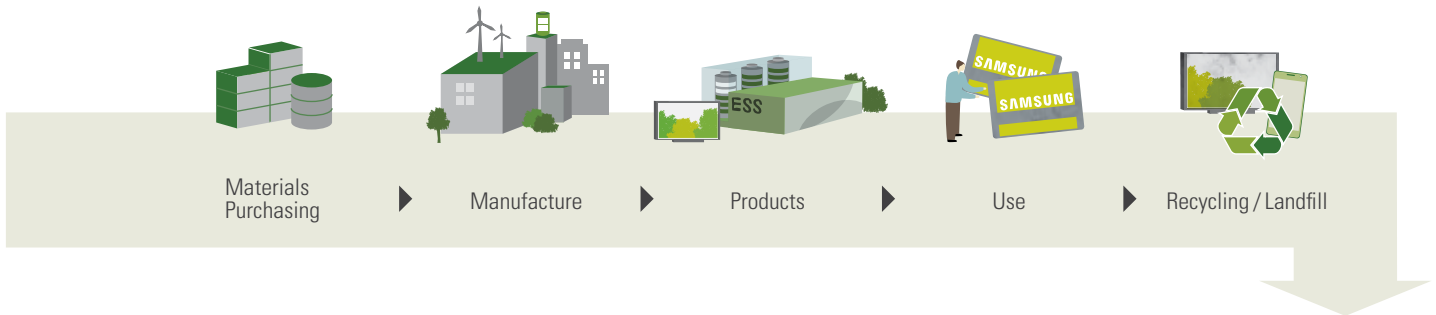
방류량  
**5,505** 천톤

삼성SDI는 저탄소·에너지경영 혁신으로 기후변화 리스크에 적극 대응하고 에너지경영시스템을 도입하여 사업장 온실가스 감축을 위해 노력하고 있습니다. 또한 모든 사업활동에서 환경영향을 최소화 하여 친환경 녹색기업으로 지속 성장하고자 합니다.

Performance



지표	기준 (2005)	2011 목표	2011 성과	중기목표 (2015)
온실가스 배출	1,172천tCO <sub>2</sub> e 45.47 <sup>1)</sup>	2005년 대비 300,000tCO <sub>2</sub> e 감소 효율1.5배 향상	371,203tCO <sub>2</sub> e 감소 (801천tCO <sub>2</sub> e) 효율1.5배 향상(67.21 억원/천tCO <sub>2</sub> e)	온실가스 효율 2배 향상
용수사용	3.06 <sup>1)</sup>	용수 효율 1.5배 향상	2.1배 향상 (6.30)	용수 효율 2.5배 향상
폐기물배출	0.42 <sup>1)</sup>	폐기물 효율 1.3배 향상	2.0배 향상 (0.83)	폐기물 효율 2.0배 향상
폐기물 재활용률 <sup>2)</sup>	89.8%	95% 이상	93.8%	95% 이상
폐기물 매립률	10.2%	5% 이하	6.2%	5% 이하
유해화학물질 사용	1.11 <sup>1)</sup>	유해화학물질 효율 1.2배 향상	1.9배 향상 (2.08)	유해화학물질 효율 2배 향상

1) 효율은 환경경제효율로서 '매출액(억원)/환경부하(환경부하 단위)'를 말합니다.  
2) 재활용률은 폐기물 처리방법 중 열을 회수하는 소각을 재활용으로 포함하여 계산한 것입니다.



OUTPUT

		2010	2011
 제품판매량 <sup>3)</sup> (톤)	판매	124,913	136,298
	폐수	5,895 <sup>7)</sup>	5,505 <sup>1)</sup>
 온실가스 (천tCO <sub>2</sub> e)	직접배출 <sup>1)</sup>	60	55
	간접(전력)배출		
	- 삼성SDI <sup>1)</sup>	544	614
	- 소비자 <sup>2)</sup>	670	632

		2010	2011
 부산물 (톤)	제품포장재 <sup>5)</sup> (폐기)	24,720	23,133
	폐제품 <sup>6)</sup> (재활용)	97,267	97,124
	폐기물 <sup>1)</sup> (재활용)	32,746	48,592
 오염물질 <sup>4)</sup> (톤)	COD	235	255
	SS	146	158
	먼지	17	19
	매립	1,142	1,737



## 환경경영 체제

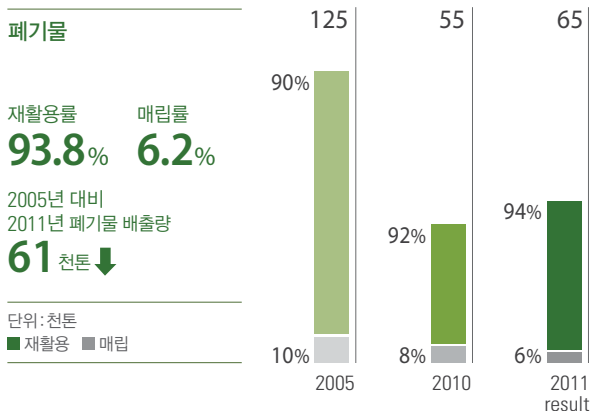
삼성SDI는 지속가능한 친환경 녹색기업의 모범이 되고자 합니다. 삼성SDI의 전 세계 모든 사업장은 국제 환경경영표준인 ISO 14001 기준에 따른 환경경영체제를 근간으로 SMIS EMS<sup>1)</sup> 모형을 통해 모든 데이터를 체계적으로 기록 관리하고 있습니다. 이를 통해 사업장의 직접적인 환경영향 파악은 물론 환경성적을 비교하여 리스크를 최소화함으로써 친환경경영을 가속화하고 있습니다.

삼성SDI는 제조과정의 환경부하는 최소화하고 부가가치(효율)를 높임으로써 좀 더 환경 효율적인 제조공정을 실현하기 위한 활동을 지속하고 있습니다.

1) SMIS(Sustainability Management Initiative System) EMS: 지속가능경영통합정보시스템의 환경경영 관련 모듈

### 폐기물

삼성SDI는 2011년 전 세계 모든 제조사업장에서 65천톤의 폐기물을 배출하여 기준년도인 2005년 폐기물 발생량 125천톤 대비 총량 기준 61천톤을 감축하였습니다. 이는 2005년 폐기물 발생량 대비 51%를 감축한 것으로 삼성SDI가 사업구조 개혁, 자원의 절약, 제조과정의 폐기물 발생량 최소화를 위해 지속적으로 노력해온 결과입니다. 2011년 폐기물 재활용률은 전년 대비 91.8%에서 93.8%로 상승하였고 매립률은 8.2%에서 6.2%로 감소하였습니다. 삼성SDI는 2015년까지 폐기물 재활용률 95%, 매립률 5% 달성을 목표로 하고 있습니다. 이 목표를 이루기 위해서는 삼성SDI 뿐만 아니라 사회적 재활용시스템이 갖추어져야 합니다. 폐기물의 재활용과 매립의 최소화는 자원 순환에 있어 매우 중요한 사항이기에 매립폐기물 최소화를 통해 재활용률을 높이는 각별한 노력을 기울여 나아갈 것입니다.



### 유해화학물질

삼성SDI가 관리하는 유해화학물질은 총 24종이며 2011년 총 26천톤을 사용하였습니다. 기준년도인 2005년 대비 22천톤의 유해화학물질 사용을 줄였고 효율은 1.9배 향상하였습니다. 삼성SDI는 제조공정의 유해화학물질 사용량을 최소화하기 위해 대체 물질 발굴 및 사용, 공정 중 재이용 등 실질적 개선을 통해 2005년 대비 2015년까지 유해화학물질 효율 2배를 달성할 것입니다. 한편 삼성SDI는 각 사업장별로 관리해오던 화학물질 및 제품정보에 대한 유해성, 사용현황을 통합하여 목록화 작업을 진행하였습니다. 또한 자체 화학물질 등급관리기준을 신설하여 사전 유해성 평가를 통한 등급결정에 따라 사후 관리될 수 있게 프로세스를 개선함으로써 모든 화학물질의 취급 및 사용량 최소화에 기여할 것입니다.

### 화학물질 등급 관리 기준

삼성SDI는 발암성, 생식독성에 따른 인체유해성 및 법적 허가/금지, 유통금지 항목을 고려하여 Group A~C까지 4등급의 화학물질 분류체계를 정립 하였습니다. 모든 화학물질은 사전 유해성평가 프로세스를 통해 등급이 정해진 후 사후관리 여부가 결정 됩니다.

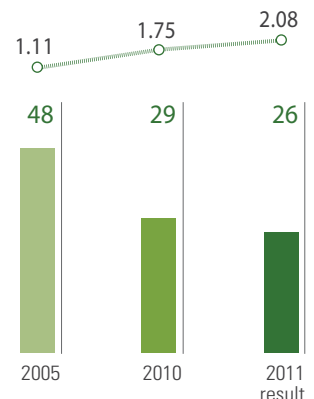
구분	등급기준
Group A (금지물질)	법적 금지 물질
	전 세계적 유통금지 물질
Group B (대체가능: 2년)	법적 허가 및 취급 제한
	발암성 1,2 등급
Group C (대체불가)	Group B 중 이취물질
Group D (대체가능: 5년)	생식독성 물질
	발암성 3등급

### 유해화학물질

효율 **1.9** 배

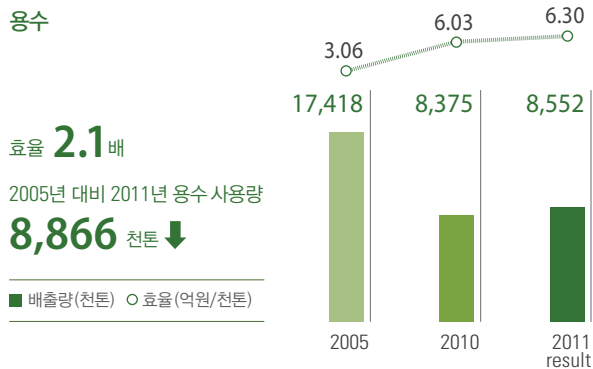
2005년 대비 2011년 유해화학물질 사용량 **22** 천톤 ↓

■ 사용량(천톤) ○ 효율(억원/톤)



### 용수

2011년 전 세계 삼성SDI의 제조사업장은 8,552천톤의 용수를 사용하였습니다. 기준년인 2005년 대비 총량기준 8,866천톤의 용수를 감축하였고 용수효율 2.1배로 목표 효율 1.5배를 초과 달성하였습니다. 이는 삼성SDI가 친환경·에너지기업으로 사업구조를 재편하고 공정용수사용량 최소화를 위해 지속적으로 노력한 결과입니다. 삼성SDI는 2015년까지 용수효율 2.5배를 목표로 물자원을 더욱 효율적으로 사용하고, 재이용, 재활용을 확대해 나아갈 것입니다.



### 생물다양성과 그린 커뮤니케이션

삼성SDI는 사업장 단위의 '1사1하천', '1사1산' 활동 등을 통해 주변 지역 환경정화 활동을 지속적으로 실시하고 있으며, 정부기관, 시민단체 등 지역사회 이해관계자들과 함께하는 생태 보존 프로그램에도 적극 참여하고 있습니다. 또한 2011년 새롭게 시작한 환경교육 프로그램인 '푸른별 환경학교'를 통해 지역사회 환경교육 활성화에 기여하고 있습니다.

### 법규준수

2011년 삼성SDI의 국내외 모든 제조사업장들은 환경관련 법규나 국제환경협약을 위반한 사례가 없습니다.

### 환경시설 투자와 환경비용

삼성SDI는 환경활동분류에 따른 투자, 비용 그리고 효율을 파악하고자 SMIS 환경회계(EA) 모형을 운영중에 있습니다. 환경회계시스템을 통해 환경관련 투입 비용의 체계적 산정 뿐만 아니라 환경리스크 감소에 따른 이익을 보다 객관적이고 정량적으로 산출함으로써 환경관련 의사결정 전반에 적극 활용하고 있습니다. 2011년 삼성SDI 국내 사업장은 환경시설 투자와 환경비용으로 748억 3,500만원을 사용하였습니다.

단위: 백만원

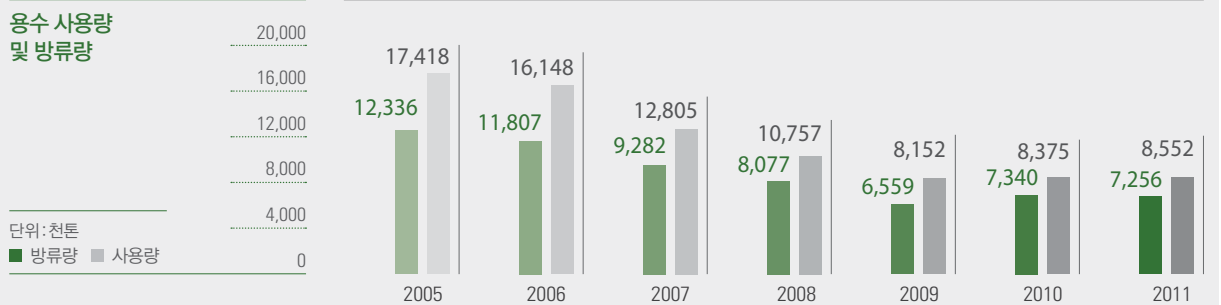
활동 분류	투자 <sup>1)</sup>	비용 <sup>2)</sup>	효익 <sup>3)</sup>	내용
사후처리	164	62,184	17,890	회사 내부 환경시설 운영, 위탁처리, 기타
사전예방	5,190	7,108	1,389	환경교육, 측정분석, 감사, 폐기물 관리, 공정 개선
이해관계자	0	19	10	환경단체 지원, 지역 협력, 환경행사
법규 대응 및 복원	135	35	0	폐기물 부담금, 보험금

- 1) 투자: 환경활동과 관련된 투자비
- 2) 비용: 기업 내부에서 관리되는 환경 관련 비용과 배출물질 혹은 제품에 의해 사회에서 유발될 수 있는 비용
- 3) 효익: 환경활동에 의해 저감된 비용, 원가절감 등 유형의 이익과 리스크 감소, 사회에 기여한 무형의 이익을 비용으로 산출

### 물 리스크 관리

삼성SDI는 물 자원의 중요성을 인식하고 향후 물 자원 부족과 이로 인한 비용 상승에 대비해 공정용수 사용을 최소화하고 재이용수 사용을 극대화하고 있습니다. 또한 디스플레이 중심에서 이차전지를 기반으로 하는 친환경·에너지기업으로 사업포트폴리오를 재편함으로써 물 사용량을 획기적으로 줄여나갈 수 있게 되었습니다. 삼성SDI는 물과 관련된 리스크 최소화를 위해 기존의 방류수 오염도 최소화 및 용수사용 저감노력에 더하여 전사 차원의 물 관리 전략을 수립, 운영할 계획입니다.

\* 방류량은 공정 폐수의 처리량으로서 오수(생활하수)가 제외되었습니다.



## 기후변화

삼성SDI는 사업활동 전반에 걸쳐 기후변화와 관련된 위험과 기회 요인을 인지하고 저탄소 생산체제 구축을 위한 에너지경영시스템을 도입하여 온실가스 감축을 위해 노력해오고 있습니다. 그리고

이차전지 기반의 제품영역 확대와 태양전지 사업을 통해 기후변화 시대의 친환경·에너지 솔루션 대표 기업으로서 성장해 나가겠습니다.

### 기후변화와 관련된 위험과 기회

구분	위험 요인	기회 요인	현황 & 계획
규제의 변화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 온실가스 배출량 공개 및 총량 규제</li> <li>· 에너지 사용제한</li> <li>· 제품 탄소배출량 공개</li> <li>· 제품 에너지 사용 규제</li> <li>· 각국의 친환경 정책 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 저탄소 사회로의 변화</li> <li>· 친환경 제품 수요 증가</li> <li>· 신재생에너지 의무 사용</li> <li>· 그린에너지 시장 신규창출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 에너지·온실가스 IT 시스템 구축</li> <li>· 에너지경영시스템(ISO 50001) 도입</li> <li>· 자발적 온실가스 감축목표 이행</li> <li>· 제품 탄소 발자국 산정</li> <li>· 태양전지 사업 시작</li> </ul>
물리적 변화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 폭설, 폭염 등 자연재해</li> <li>· 급격한 기온 변화</li> <li>· 강수 패턴의 변화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 에너지 수급 안정을 위한 대용량 전원 저장장치 시장 확대</li> <li>· 저비용 에너지원 개발 요구</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ESS 사업 확대</li> <li>· 에너지 솔루션 제품영역 확대</li> </ul>
그 밖의 변화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 원가 및 에너지 비용 상승</li> <li>· 공급망 문제로 생산 차질</li> <li>· 기후변화의 기업가치 평가화</li> <li>· 사회적 비용 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 스마트그리드 확대</li> <li>· 친환경 기업의 미래 가치 상승</li> <li>· 사업연속성관리(BCM) 체제 대두</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 친환경·에너지 솔루션 기업으로 재도약</li> <li>· 사업연속성관리(BCM) 체제 구축</li> </ul>

### 온실가스

삼성SDI는 2005년 기준 2011년까지 온실가스 배출량 300천tCO<sub>2e</sub> 감축, 온실가스 효율 1.5배 향상을 첫 번째 목표로 노력해 왔습니다. 2011년 삼성SDI는 801천tCO<sub>2e</sub>의 온실가스를 배출하여 67.2억 원/천tCO<sub>2e</sub>의 온실가스 효율을 달성하였습니다. 2005년 배출량 대비 총 371천tCO<sub>2e</sub>의 온실가스를 감축하였고 효율은 1.5배 향상하였습니다. 이 감축량은 2005년 총 배출량의 약 32%에 해당하는 것으로 그 동안 삼성SDI가 친환경·에너지 기업으로 사업구조를 재편하고 공정의 저탄소 생산체제 구축을 위해 노력한 결과입니다. 이차전지 사업의 거점 확대로 2011년 국내 온실가스 배출량은 560천tCO<sub>2e</sub>, 해외법인 온실가스 배출량은 241천tCO<sub>2e</sub>으로 2010년 대비 소폭 증가하였습니다. 삼성SDI의 두번째 온실가스 목표는 2015년까지 2005년 대비 온실가스 효율을 2배 이상 향상하는 것입니다. 삼성SDI는 온실가스 효율을 주요 경영지표로 관리하는 한편 에너지 경영혁신, 저탄소 생산체제 지속, 저탄소 제품 포트폴리오 재편을 통해 온실가스 배출량을 감축하고 사업의 지속적인 성장을 이루어 나갈 것입니다.

### 온실가스 감축 전략체계

#### Process

에너지경영 혁신

#### Products

저탄소 제품 포트폴리오

#### Production

저탄소 생산체제

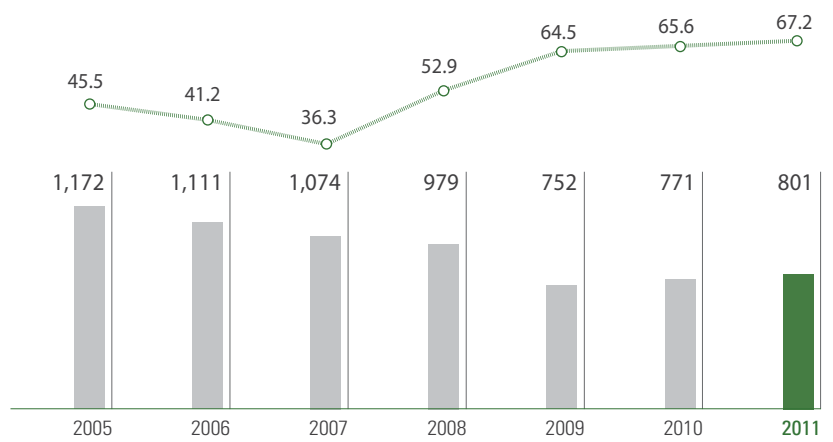


온실가스 배출 현황

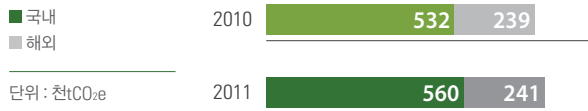
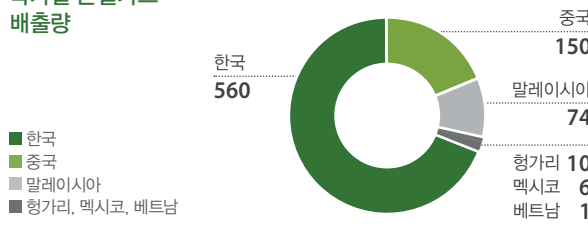
2005년 대비 2011년  
온실가스 감축량  
**371,203 tCO<sub>2</sub>e ↓**

온실가스 효율 **1.5배 ↑**

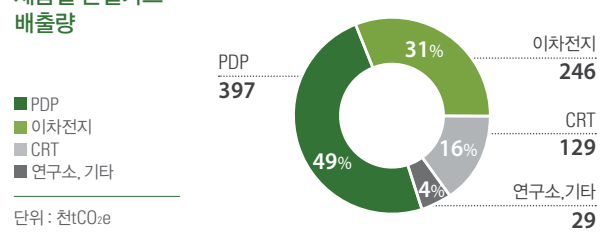
■ 배출량 : 천tCO<sub>2</sub>e ○ 효율 : 억원/천tCO<sub>2</sub>e



국가별 온실가스 배출량



제품별 온실가스 배출량



직·간접 온실가스 배출량



온실가스·에너지 목표관리제

한국은 지난 2009년, 2020년 국가 BAU의 30% 감축목표를 확정하고 '저탄소녹색성장기본법'의 온실가스·에너지 목표관리제"를 2011년부터 시행 중에 있습니다. 삼성SDI 국내 사업장은 2012년 한해 동안 790,139 tCO<sub>2</sub>e(에너지15,418TJ)의 온실가스배출허용량을 할당 받았으며 2015년까지 매년 이행실적에 대한 검증을 받게 됩니다. 한편, 천안과 울산 사업장은 목표관리제 시행 이전의 온실가스 감축을 인정받아 총 82,000 tCO<sub>2</sub>e의 온실가스 조기 감축량을 보유하고 있습니다.

1) 온실가스·에너지 목표관리제 : 일정량 이상의 온실가스 배출업체에 대해 감축 목표를 부여하고 이행 여부를 점검하는 법제도

보일러 가동 'Zero'를 위한 노력

삼성SDI 천안사업장은 보일러 가동률 '0'을 위해 노력하고 있습니다. 기존의 대용량 수관식 보일러를 고효율, 소용량 관류보일러로 교체하여 보일러 최소운전 부하를 줄임으로써 천안시 소각장의 폐열시스템을 더욱 많이 공급받을 수 있게 되었습니다. 향후 천안시의 소각장 추가 증설계획에 맞춰 폐열시스템 공급 확대로 보일러 가동이 필요 없는 사업장 구현을 위해 노력할 것 입니다.



천안사업장 관류보일러



### 에너지 경영

삼성SDI는 2011년 3월부터 에너지경영체제 구축을 위해 에너지 경영시스템(EnMS: Energy Management System) TFT를 구성하여 사업장 유틸리티 인프라 개선 및 에너지경영 교육을 진행하였습니다. 전사 에너지경영 방침을 수립하여 대내외 공표하고, 관련 표준 프로세스를 재정비하고 에너지경영을 실행하였습니다. 우선 천안과 울산사업장을 대상으로 에너지경영 내부심사와 개선을 실시하고, 2011년 9월 에너지경영시스템 국제규격인 ISO 50001인증을 취득했습니다. 에너지경영시스템 도입을 통해 기업 활동 모든 영역에서 에너지경영을 실천하고 에너지 사용을 최소화할 수 있도록 지속적인 개선을 진행할 계획입니다.

### 에너지·온실가스 통합시스템(s-GEMS<sup>1)</sup>) 구축

삼성SDI는 보다 체계적인 에너지 사용량 집계와 온실가스 관리를 통한 에너지경영을 위해 계측데이터와 자동연계 되어 실시간 모니터링이 가능하고, 온실가스 배출량 산정이 가능한 시스템을 구축하였습니다. 에너지 관련 측정기기들의 IT 인프라를 구축을 시작으로 유틸리티 운영, 에너지관리, 에너지경영 및 온실가스 산정 등의 범위로 에너지·온실가스관련 통합시스템을 구성하여 삼성SDI 에너지경영의 핵심 시스템으로 운영할 것입니다.

1) s-GEMS(Smart & Samsung - Green & Global Energy Management System); 삼성SDI의 에너지·온실가스 관련 IT 시스템

### 공급망에서의 온실가스 감축 활동

삼성SDI는 협력회사 온실가스 감축을 위해 공급망을 활용한 중소기업의 친환경 저탄소 생산체제 기반구축을 목표로 '대중소 저탄소 그린파트너십 구축 및 확산사업'을 지식경제부 국책과제로 2009년 12월부터 2011년 11월까지 2개년 동안 진행하였습니다. 총 41개 주요 협력회사를 대상으로 온실가스 전문인력 배양 및 가이드라인을 제공하여 온실가스 관리기반 구축을 지원하였습니다. 사업기간 동안 온실가스 총 절감량은 9,366 tCO<sub>2e</sub>/년 입니다. 직접 절감 성과는 5,254 tCO<sub>2e</sub>/년이며, 에너지 효율 진단을 실시한 11개 기업은 중장기적으로 4,112 tCO<sub>2e</sub>/년을 절감할 것으로 기대됩니다. 향후 1차 협력회사에서 2, 3차 협력회사까지 자발적인 저탄소 그린파트너십 구축 및 확산을 유도해 나갈 계획입니다.

### 삼성SDI 에너지 경영방침



에너지 법규 및 국제협약 준수

에너지 성과 목표 달성

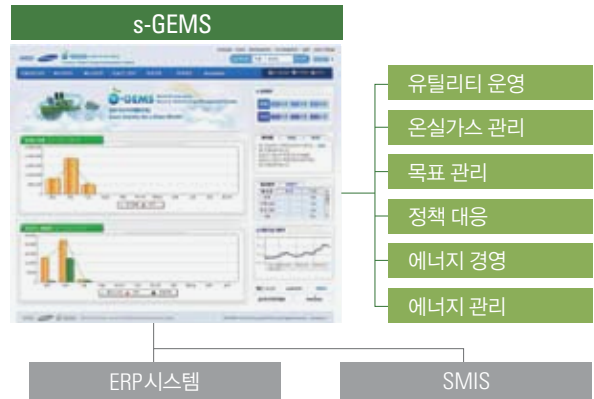
친환경·에너지 기업의 조직문화 유지

지역사회의 공동체 실현

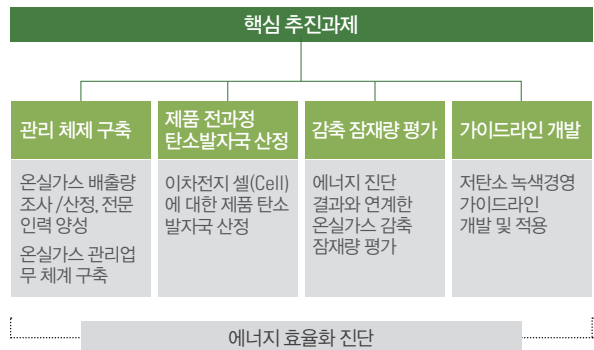


천안 및 울산사업장 ISO 50001인증서

### s-GEMS 구성체계도



### 주요 추진 과제

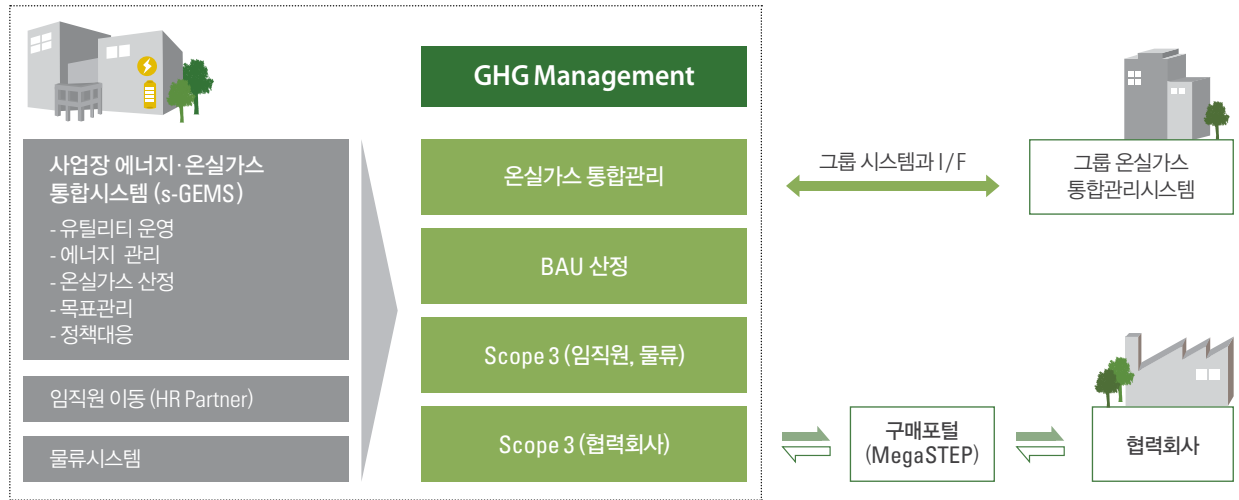


### 사업활동 전반의 온실가스 감축을 위한 노력

삼성SDI는 제조공정에서 발생하는 직·간접 배출량 뿐만 아니라, 사업활동 전 영역의 온실가스 배출량 (Scope III) 관리를 위한 산정시스템을 개발하였습니다. 삼성SDI와 관련된 협력회사들의 온실가스 배

출량 산정과 함께 국내외 제품 물류수송, 임직원의 출장 및 출·퇴근 등 이동 부문의 온실가스 배출량을 산정하고 관리함으로써 사업활동 전반의 온실가스 배출량을 감축해 나가도록 노력하겠습니다.

### Scope III 산정 시스템



### 제품 탄소발자국 산정 및 공개

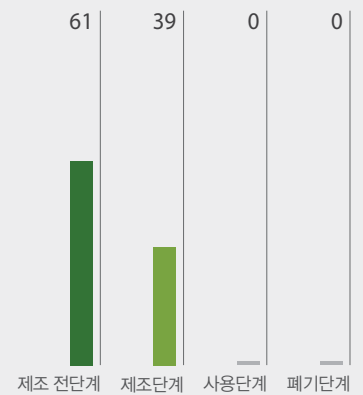
삼성SDI는 제품 전과정의 탄소배출량을 산정하고 이를 고객에게 제공하고 있습니다. 2011년 전지 원형셀(18650-22F)을 대상으로 한국환경산업기술원(KEITI)에서 주관하는 탄소성적표지 인증을 리튬이온 이차전지 업계 최초로 취득하였습니다. 이를 통해 전과정 단계별 온실가스 배출량을 줄이기 위해 노력하고 있으며, 탄소성적표지 인증제품을 확대해 나갈 계획입니다.



제품명	전지원형셀(18650-22F)
제조기업	삼성SDI(주)
인증번호	C-2011-031
유효기간	2011. 8. 26 - 2014. 8. 25
인증기관	한국환경산업기술원



전과정 단계별 온실가스 발생율(%)



### For More Information

더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지 <지속가능성 - 기후변화와 환경>에서 살펴볼 수 있습니다.  
[http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s3\\_1.jsp](http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s3_1.jsp)

## 03

## 준법·윤리경영

## Vision

준법경영 조직문화 완성

## Strategy

- 사전 예방 및 상시 관리가 가능한 준법문화의 확산
- 원칙·Rule·프로세스 정립을 통한 준법 인프라 구축
- 청결한 조직문화 확립

## Performance

\* 연인원 기준

15,228 명

준법교육

10,371 명

부정예방교육

36

37

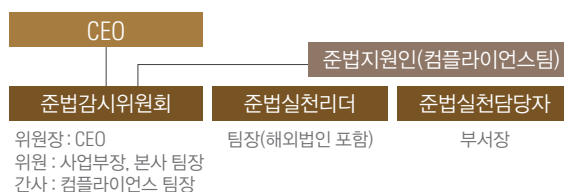
## 컴플라이언스(Compliance)

준법·윤리경영은 리스크 관리 수단의 차원을 넘어 경영 트렌드로 진화하고 있습니다. 삼성SDI는 적극적이고 자발적으로 투명경영을 실천하고 준법경영의 가치를 전 임직원에게 내재화 하고자 합니다.

**운영 체계** 삼성SDI는 임직원이 업무 수행 시 자율적으로 법규를 준수하도록 지원하는 컴플라이언스 프로그램을 운영하고 있습니다. 교육을 통해 임직원의 준법의식을 고취하는 한편, 자율점검 및 모니터링 활동을 통해 법적 리스크를 예방 및 최소화하고 있습니다. 사전예방, 상시점검, 평가, 사후관리로 이어지는 프로세스를 통해 시장경쟁, 제조물책임(PL: Product Liability), 재무회계, 지적재산, 환경, 노동 등의 분야에 대한 법규위반 리스크 및 부정 관련 리스크에 대한 집중적인 예방관리를 실시하고 있습니다.

**조직** 컴플라이언스의 실행 및 정착을 위해 전담조직인 컴플라이언스팀을 두고 있으며, 주요 사항을 심의, 의결하기 위한 최고 의사 결정 기구인 준법감시위원회를 운영하고 있습니다. 또한 부서별 자율적인 활동 강화를 위해 준법실천리더(사업부장/팀장)와 준법실천 담당자(부서장)를 선임하여 운영하고 있습니다.

## 조직체계도



**교육 및 예방활동** 2011년에는 전체 임직원의 법률역량 강화 및 인식제고를 목표로 다양한 교육을 진행하였습니다. 6월부터는 온라인 컴플라이언스 교육과정인 '삼성SDI 준법경영의 이해' 과정을 개설하여 전 임직원 대상 필수 과정으로 운영하고 있습니다. 그리고 직무 및 계층에 따른 맞춤형 교육 실시 방침에 따라 신입 및 경력 사원 대상 교육, 해외법인 대상 교육, 직무 관련 외부전문가 초빙 특강을 실시하였습니다. 교육 대상도 확대하여 주요 협력회사 대표를 초청, 컴플라이언스에 대한 이해를 돕고 당사 추진현황 공유하였습니다. 2011년 한 해 동안 총 15,228명의 국내외 임직원이 준법교육을 이수하였습니다.

## 2011년 준법교육 운영현황

구분	대상	인원(명)	교육 내용
온라인 교육	전 임직원	6,056	컴플라이언스
직무 교육	마케팅/구매/개발/제조/품질/기술 담당자	1,208	카르텔, 하도급 등 직무관련 법규
		155	대졸 신입사원
계층 교육	경력사원	82	
	해외법인 간부	142	컴플라이언스
전파 교육	전 임직원	7,476	
특별 교육	협력회사 대표	109	
합계		15,228	

또한 업무 프로세스상의 컴플라이언스 리스크를 사전에 예방하기 위한 목적으로 주요 경영 활동에 대한 준법지원인의 '사전합의'를 프로세스화하여 이사회 부의안건, 공시자료, 사내규정의 제·개정 등에 대한 사전 법적 검토를 실시하고 있습니다. 이 밖에도 카르텔,

삼성SDI는 자발적으로 투명경영을 실천하고 준법경영의 가치를 내재화하고자 노력합니다. 이를 위해 자율적인 법규준수의 실천을 위한 컴플라이언스 조직체계를 구축하고 다양한 교육 프로그램을 통해 임직원의 준법역량을 강화하며, 자율점검 및 모니터링 활동을 통해 법적 리스크를 예방하고 있습니다. 더불어 전사적인 부정예방 교육과 상시 모니터링을 통해 반부패 활동을 강화해 나가고 있습니다.



개인정보보호, 제조물책임(PL) 등 주요 이슈에 대해 가이드라인을 만들어 관련 부서 담당자에게 제공하였으며 업무 프로세스에 대한 점검 및 개선을 실시하였습니다.

**지원 및 점검활동** 사업부의 자율적 준법경영 정착을 지원하기 위해 준법실천리더 및 담당자 대상 간담회를 통해 부문별 컴플라이언스 이슈를 공유하였으며, 자체 교육을 위한 교육자료, 법률정보 지원, 업무 관련 컨설팅 등 다양한 지원 활동을 실시하고 있습니다. 또한 해외법인을 대상으로 컴플라이언스 프로그램을 구축하여, 신규사업 및 지역적 특성을 고려한 컴플라이언스 측면 리스크를 파악하고 자문을 활성화하고 있습니다. 2012년에는 사전예방, 상시 점검, 평가, 사후관리로 이어지는 순환 프로세스를 보다 정교화해 나갈 계획입니다. 우선 컴플라이언스 역량 강화를 위해 맞춤형 교육을 더욱 활성화할 계획입니다. 임직원 개인별 자가진단을 실시하는 한편, 임원 및 부서장 대상 교육, 사회적 이슈 관련 특강 등 다양한 교육을 준비하고 있습니다. 또한 리스크 점검 대상을 확대하여 해외 법인에 대한 리스크 발굴 및 개선 활동을 강화하는 등 컴플라이언스 프로세스에 있어 취약 부분을 중점적으로 보완해 나갈 계획입니다.

## 반부패

**부정예방 교육** 삼성SDI는 2011년 감사팀 주관으로 전사적인 부정 예방 교육을 진행하였습니다. 국내 4개 사업장의 임직원 및 거래선 접점부서 인력, 해외 생산법인의 주재원 및 간부를 대상으로 오프라인 교육을 실시하였습니다. 여기에 더해 주요 협력회사 담당자 대상 부정예방 교육도 병행 실시하였습니다.

**부정 모니터링 및 대응** 삼성SDI는 협력회사 및 고객접점부서를 대상으로 상시 모니터링을 실시하고 있습니다. 거래실적과 특정업체 유착 여부, 대금지불 이상 유무에 대한 주기적인 점검을 실시하여 부정 징후를 포착하고 있습니다. 또한 인트라넷 및 윤리경영 웹사이트를 통한 제보, 전 부문에 걸친 정기 부정감사, 사내 업무 프로세스에 대한 점검을 통해 부정 발생위험을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 2011년에는 전사 전 부문에 걸친 부정감사를 실시하여 적발된 부정사고자 중 18명을 해고 조치하고 30명을 징계하였습니다. 2012년에는 부정 위험에 노출된 취약 프로세스와 해외법인의 관리 사각지대를 중심으로 집중적인 점검을 실시할 계획입니다. 또한 국내 사업장의 임직원 및 해외 생산거점 간부를 대상으로 집합교육 과정을 운영하는 등 교육을 통한 예방 활동을 강화하겠습니다.

**법규준수** 2007년 11월부터 미국, EU, 일본 및 한국 등에서 브라운관(CRT)의 가격담합으로 인한 각국의 경쟁법 위반 여부에 대한 조사가 진행되고 있습니다. 한국 및 미국 등 일부 국가에서는 과징금 등의 제재를 받고 사건이 종결되었으며, 일본에서는 당사가 제기한 행정심판이 진행 중이고, EU에서는 현재 관련 조사가 진행 중입니다. 이 외에 2011년 한해 동안 삼성SDI의 국내외 모든 사업장에서 해당국가의 법률, 규제, 국제조약 등을 위반하여 벌금이나 제재를 부과 받은 사례는 없습니다.

2011부정예방  
교육인원

총 **10,371명**  
(해외 3,589명포함)

경영진 **55명**

비경영진 **10,316명**



# 04

## 임직원과 조직문화

### Vision

참 좋은 회사 만들기 (Make the 'So Good Company')

### Strategy

- 신조직문화 조성 및 확산
- 인적 자원의 질적 경쟁력 강화
- HR 제도 운영 선진화
- 공감과 참여의 안전문화 구현

### Performance

\* 교육인원은 연인원 기준

43%

대졸 신입 여성인력 비율

123 hr

연간 인당 평균 교육시간

38

39

기업의 조직문화는 무형의 경쟁력이자 소중한 경영자원입니다. 2011년 5월 비전 선포식에서 삼성SDI는 새로운 비전을 제시함과 동시에 '참 좋은 회사'로 나아가기 위한 기반이 될 조직문화 혁신체계를 발표했습니다. '참 좋은 회사'는 임직원들이 구성원으로서 자부심을 갖고 주주, 고객 및 협력회사에 이익을 제공하고 사회와 국가에 기여함으로써 존경받는 회사를 말합니다. 삼성SDI는 조직문화 혁신의 기본이 되는 '열정', '소통', '도전'의 3대 조직문화 핵심가치를 임직원과 공유하고자 조직문화 혁신 TFT인 '501 문화총전소'와 사업장별 신조직문화사무국을 설치하고 이를 중심으로 본격적인 혁신 활동에 박차를 가했습니다. 또한 현업 부서의 조직문화 활성화

화를 위한 주체로서 소통 전도사(Culture Planner)를 선발하여, 부서원 간의 원활한 소통과 임직원의 VOC를 반영하기 위한 가교 역할을 수행토록 하고 있습니다.



창립 41주년 비전선포식

### 조직문화 혁신체계

슬로건

So Good Company

참 좋은 회사

핵심가치

Passion  
열정

Work Smart

Soh-Tong  
소통

Challenge  
도전

활동방안

경영진  
조직문화사무국

×

임직원 참여

×

현장조직  
Culture Planner

삼성SDI는 '참 좋은 회사'로 나아가기 위해 다양한 과제를 실천하고 있습니다. 건강한 조직문화 정립을 위한 커뮤니케이션의 활성화, 미래지향적 노사문화정립, 건강하고 안전한 업무환경, 여성 인력이 능력을 발휘할 수 있는 여건 조성 등을 통해 임직원 모두가 자긍심을 느낄 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.



### 2011년 조직문화 혁신 활동

새로운 조직문화 혁신을 위한 3개년 계획의 원년인 2011년에는 열정, 소통, 도전의 3대 핵심가치를 확산하고 나아갈 방향을 임직원들과 공유하기 위한 노력을 전개했습니다. 우선 조직문화 슬로건과 핵심가치에 대한 임직원의 관심을 유도하기 위해, 다양한 Boom-Up 활동을 전개했습니다. 열정, 소통, 도전의 의미 및 중요성을 담은 CEO 메시지를 모든 임직원에게 전달하는 한편, 조직문화 핵심가치와 연계한 개인별 비전을 수립하는 시간을 가졌습니다. 또한 열정, 소통, 도전으로 상징되는 외부 명사 초청 특강을 실시하는 등 핵심가치의 의미에 대해 생각해 볼 수 있는 기회를 마련했습니다. 그리고 핵심가치를 업무와 생활 속에서 꾸준히 실천하고 있는 임직원을 '핵심가치 히어로'로 선발하여 롤모델을 제시하였습니다. 이 밖에도 각 사업장 단위로 '도전 기네스 대회', 'SDI 올림픽' 등 핵심가치 확산과 즐거운 일터 만들기를 연계한 다양한 프로그램을 실시하였습니다.



1. 명사 초청 특강  
2, 3. 도전 기네스 대회



#### Culture Planner : PDP 제조팀 변성찬 사원

저희가 하는 일은 회사의 구성원들이 소통을 더 잘할 수 있도록 돕는 '윤희유' 역할입니다. 어렵게 느껴지지만 막상 해보면 그렇게 어렵지 않은 것이 바로 소통이라고 생각합니다. '참 좋은 회사'의 궁극적 목적은 바로 임직원과 고객들의 행복이라고 생각합니다. 행복을 위해 소통하고 발전한다면 뜻한 바가 무엇이든 이루지 못할 것이 없다고 생각합니다.

### 열린상담센터

삼성SDI는 건강한 조직을 만들고 임직원의 커뮤니케이션을 활성화 하기 위한 대표적인 소통 창구인 '열린상담센터'를 운영하고 있습니다. 2004년 울산사업장에서 '여성상담소'로 개소한 '열린상담센터'는 현재 각 사업장에서 임직원들의 고통을 들어주고 기대어 실 곳을 제공해 주는 버팀목 역할을 하고 있습니다. 기흥, 천안, 울산사업장 3곳의 '열린상담센터'에는 각각 1명의 심리 상담사가 상주하여 임직원들의 개인상담 및 각종 심리검사를 진행함은 물론, 인터넷 내에 온라인 상담공간을 오픈하고 심리적인 고민을 전하고 24시간 이내에 답변을 받을 수 있도록 하고 있습니다. 그리고 부서별 간담회, 의사소통 교육, 성희롱 예방교육 등 따뜻한 조직문화를 만들고 소통을 활성화하기 위한 여러 가지 프로그램들을 기획, 운영하고 있습니다. 2011년에는 자칫 관심에서 소외될 수 있는 사업장 내 인력들을 위해 새롭게 특화된 프로그램을 운영하였습니다. 기흥사업장의 외국인 임직원을 대상으로 타국에서의 생활에 대한 심리적 고통을 덜어주고 일체감을 높이기 위한 미술치료와 함께하는 '무한소통 워크숍'을 2개 차수에 걸쳐 진행하였고, 천안사업장의 재근 인력 중 임신부들을 대상으로 심리적 어려움과 극복법을 공유하고 출산과 직장생활의 균형을 돕기 위한 '직장맘과 함께하는 마인드 플러스' 교육을 실시하였습니다. 이 밖에도 외부 강사를 초빙해 영화를 통해 내면의 심리적 갈등을 치유하는 방법을 알아보는 특강인 '힐링 시네마'를 실시하는 등 임직원들에게 가까이 다가가기 위해 새로운 프로그램을 운영하였습니다.

### 열정과 소통의 장

삼성SDI는 2011년 새로운 조직문화를 만들어 가는데 있어 임직원들의 자발적이고 열정적인 참여를 유도하기 위해 새로운 소통의 기회와 공간을 마련했습니다. 사내 인트라넷에 동우회 관련 소통 공

간인 '동우회 E-룸', 사내 라디오 방송인 '501 라디오'를 오픈하고 임직원들의 적극적인 참여를 지원하였습니다. 또한 직원들의 의견을 반영하여 다양한 분야의 생각을 서로 교류하는 소통 포럼인 '스마트 살롱', 와인을 테마로 한 CEO와의 소통의 장인 'CEO 와인 & 토크'와 같은 새로운 프로그램을 실시하였습니다.

### 스마트 살롱

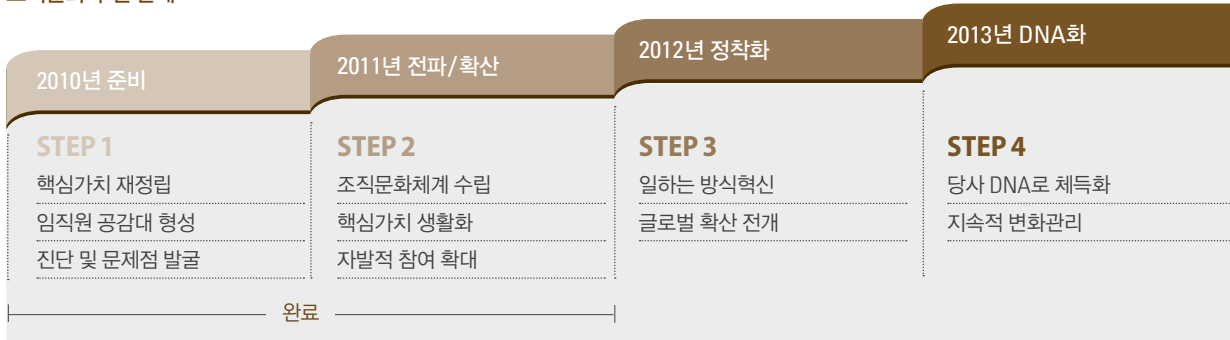
스마트 살롱은 TEDx(Technology, Entertainment, Design)와 같은 정보, 지식공유 모임의 일환으로 삼성SDI가 자체적으로 새롭게 기획한 소통 포럼입니다. 2011년 11월 처음으로 열린 스마트 살롱에서는 '행복'을 주제로 각양각색의 경력을 가진 6명의 임직원 연사가 자신의 이야기를 발표하는 형식으로 진행되었습니다. 참석한 임직원들은 연사들로부터 건조한 회사생활 속에서 음악, 스포츠, 봉사활동 등을 통해 행복을 가꾸는 방식에 대한 이야기를 듣고 삶의 행복을 추구하는 방법에 대한 진지한 의견들을 교환했습니다. 앞으로도 스마트 살롱은 여행, 꿈, 사랑 등 참석자들이 추천한 다양한 주제로 계속 진행될 예정입니다.



### 2012년 추진 방향

2012년에는 업무 및 생활 전반에 걸쳐 조직문화 핵심가치를 정착시키기 위한 활동을 펼쳐나갈 계획입니다. 임직원들과의 쌍방향 소통 노력을 강화하고 해외사업장을 대상으로 핵심가치를 확산하는데 주력하겠습니다. 2012년 활동의 성과는 다음 지속가능성보고서에서 상세히 소개하겠습니다.

### 조직문화 추진 단계



### 인력 현황

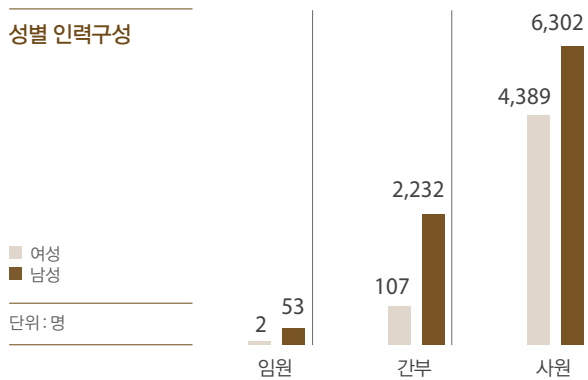
삼성SDI 전체 임직원 수는 계약직, 파견직을 포함하여 14,155명으로 전년 대비 약 10% 가량 증가한 수준입니다. 전체 이직율은 전년 21.0%에서 11.3%로 크게 감소하였습니다.

\* P. 57 사회성과 참고

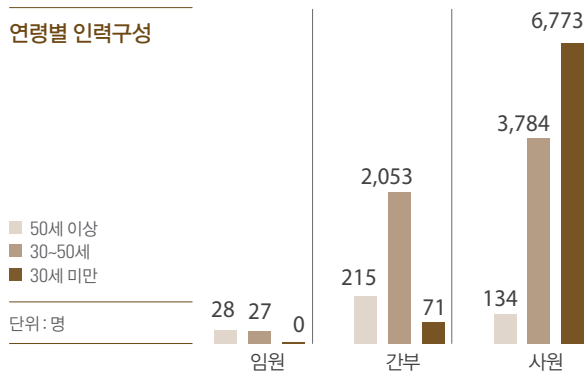
\* 이직율은 GRI G3 가이드라인에 따라 2011년 퇴사자를 2011년말 인원으로 나누어 산출하였으며, 이는 통상적인 이직율 계산 방식과 다를 수 있습니다.

\* 이직율 산출 시 총원 20명 내외의 지점과 사무소는 제외

#### 성별 인력구성



#### 연령별 인력구성



### 인권 존중의 원칙

삼성SDI는 경영원칙에 '개인의 다양성과 존엄성을 존중한다'는 세칙을 두어 인권 존중의 원칙을 밝히고 있습니다. 이에 따라 모든 경영 활동이 인간 존중의 정신에 바탕을 두고 이루어지고 있습니다. 중대한 투자 의사 결정이나 협력회사와의 거래 등에 있어서도 인권 존중의 원칙을 고려하고 있습니다.

### 강제노동·아동노동 금지 및 차별 금지

삼성SDI는 국제노동기구 협약과 국내외 사업장의 노동 관련법을 준수합니다. 이에 따라 전 세계 사업장에서 아동노동 및 강제노동을 철저히 금지하고 있습니다. 또한 모든 경영활동을 수행함에 있어 피부색, 성별, 종교, 사회적 신분, 연령, 정치적 견해, 국적 등에 따른 차별을 금지하고 있습니다. 능력과 적성에 따라 모든 임직원에게 공정한 기회를 제공하고 있으며 성과에 따라 정당하게 대우하고 있습니다. 2011년 한 해 동안 강제·아동 노동 금지 정책 및 차별 금지 정책을 위반한 사례는 한 건도 발생하지 않았습니다.

### 노사관계

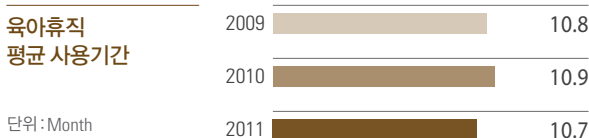
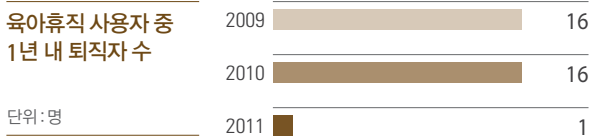
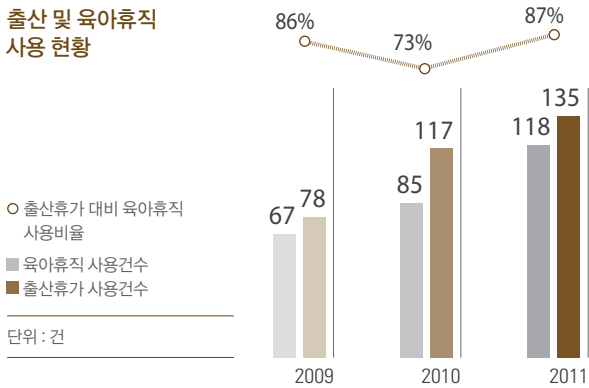
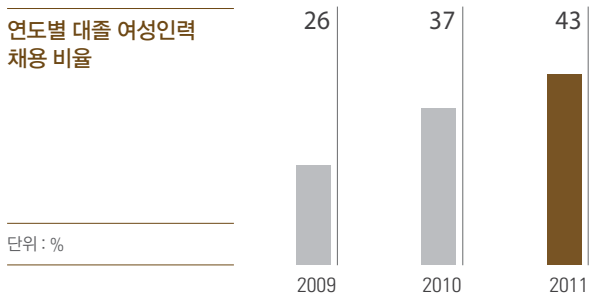
삼성SDI는 준법경영의 원칙에 따라 법에서 정하는 결사의 자유, 단체교섭권을 보장하고 있습니다. 또한 근로자의 고충해결 및 권익보호, 삶의 질 향상을 도모하기 위해 법률에서 규정하는 노사협의회를 운영하고 있습니다. 임직원 대표 및 동수의 회사측 대표로 구성된 노사협의회는 근로조건, 임금 등 직원의 권익과 관련된 사안, 고충, 불만사항 등을 수렴하여 회사측과 협의를 통해 개선하고 협의된 결과는 회사 정책에 반영하고 있습니다. 그리고 정책 변화, 구조조정 등 중요한 회사 운영상의 변화로 인해 노사 협의가 필요할 경우 개최 7일전 노사협의회를 사전 공지하며, 협의 결과는 사원들에게 즉시 공지 하고 있습니다.

### 인재 양성

2011년 삼성SDI는 창조와 소통의 문화 정착을 더욱 가속화 하기 위해 차세대 리더의 전략적 육성, 글로벌 커뮤니케이션 역량 강화라는 중점 과제를 정하고 에너지 전문가와 차세대 사업 리더를 양성하는 한편, 열정과 소통, 도전의 조직문화를 구축하기 위한 교육에 주력하였습니다. 직무 역량 강화의 일환으로 마케팅 및 개발 부문의 직무 인적 역량 체계를 수립하고 'Global Marketing Course' 운영을 통해 법인 내 역량 강화를 지원하는 한편, 글로벌 리더 양성을 위해 해외 현지 채용 인력 대상 리더십 교육 과정(Global Leadership Course)을 새로이 운영하였습니다. 또한, PSC(Passion, Soh-Tong, Challenge) 아카데미 운영 등을 통해 새로운 조직문화 가치를 내재화 하기 위한 교육을 실시하였습니다. 2012년에는 보다 체계적인 역량 개발을 위해 개인과 조직의 직무 역량의 수준을 정확히 파악하기 위한 진단을 실시하고 개인별 개발 계획을 수립하도록 하는 한편, 인재의 선발, 확보, 양성을 위한 전사 협의체를 운영할 계획입니다.

### 여성인력

삼성SDI는 여성인력이 능력을 발휘하기 좋은 여건을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 여성인력 유지관리 강화, 차세대 여성리더 후보군 육성, 육아로 인한 경력 단절 방지를 위한 육아지원시설 확충 등 여성 인력을 배려한 근무 환경 조성 및 전문성 향상에 힘을 기울이는 한편, 대졸 신입 채용인력 중 여성비율을 일정 비율 이상 유지하는 등 여성의 사회참여 기회를 높이는 데에도 관심을 기울이고 있습니다.



2010년 8월, 오피니언 리더급 여성인력으로 신설된 여성위원회 (Women's Council)는 여성인력의 네트워크 강화 및 여성인력의 견수럼 기구로서의 역할을 충실히 수행 하고 있습니다. 여성위원회는 여성인력 활성화를 위한 정책을 회사에 제안하는 것은 물론, 멘토링제도 운영을 통해 여성 후배 인력에 대한 바람직한 롤모델을 제시하고 있습니다. 또한 모성보호를 위한 인프라 구축의 일환으로 기흥사업장 내에 사내 어린이집을 신축하였으며, 2012년부터 개원하여 운영할 예정입니다. 2012년에도 여성인력의 채용부터 유지관리 및 양성까지 체계적으로 여성인력의 발전을 종합적으로 지원하고 촉진하기 위한 다양한 활동을 전개할 계획입니다

### 현지화 정책

삼성SDI는 중국, 말레이시아, 베트남, 멕시코, 헝가리에 8개 생산법인을 운영하고 있으며, 이외에도 여러 국가에 판매법인 및 지점, 사무소를 운영하고 있습니다. 해외법인의 비중이 점차 높아져 감에 따라 자생력을 확보하기 위한 현지화의 필요성이 점차 증가하고 있어, 2011년에는 해외법인의 경영을 현지화하고 현지인의 역량을 강화하는데 주력하였습니다.

#### 2011년 현지화 주요 정책

##### 현지인 권한 확대

- 현지인 중심의 조직개편 (현지인 보직장 임명)
- 현지인 우수인력 발탁승격 확대
- 현지인 평가권한 강화 (현지 Post장)

##### 현지인 Global Mobility 강화

- 현지인 본사 파견근무제 실시 (총 4명, 파견기간: 최소 3개월~2년)

지속적인 현지화 인사정책으로 인해 2011년말 현지인 부서장 비율은 2011년 76%(140개 부서 중 107명)로 전년 61% 대비 크게 높아졌습니다. 2012년에는 해외법인 및 현지인 역량 강화를 더욱 강도 높게 추진할 계획입니다. 합리적 판단의 기준으로 주요 Post 현지인 비율, 양성교육 실적, 현지 우수 인적자원 확보 활동 등을 계량화한 현지화 지수를 도입할 계획이며, 인사부문 해외법인 컨설팅을 통해 해외법인 현 수준에 대한 진단과 개선은 물론, 체계적 인사관리 활동이 이루어 질 수 있도록 지원해 나가겠습니다.



### 안전보건경영

삼성SDI는 모든 경영활동에서 임직원의 건강과 안전을 최우선으로 생각하며 안전보건경영의 국제표준인 OHSAS 18001 경영체제를 지속적으로 운영하고 있습니다. 또한 리스크 관리 전담조직인 환경 안전센터를 중심으로 해외 법인을 포함한 전 임직원 대상 교육훈련을 실시하고 직업병 예방, 보건 및 방재관리 등 다양한 활동을 진행하였습니다. 기흥사업장은 이러한 사전예방관리 활동을 인정받아

제 10회 대한민국 안전대상 국무총리상을 수상하였습니다. 2011년 삼성SDI 모든 사업장의 부상률<sup>1)</sup>(IR)은 0.15, 재해로 인한 손실률<sup>2)</sup>(LDR)은 4.50입니다.

- 1) 부상률 (Injury rate)  
GRI 가이드라인에 따라 재해 수 / 총 근로시간×200,000으로 계산
- 2) 손실률 (Loss day rate)  
GRI 가이드라인에 따라 손실일 수 / 총 근로시간×200,000으로 계산

### Best Keeper TF 활동

임직원은 회사를 구성하는 가장 소중한 존재입니다. 삼성SDI는 2011년 Best Keeper TF활동을 통해 임직원의 건강 및 쾌적한 작업환경 조성을 위한 '화학물질', '유소건자 사후관리', '작업환경개선' 등 전사 통합 기준을 정립하여 시행 중에 있습니다. 2012년에는 이러한 통합기준을 토대로 하여 보건 및 화학물질 전과정 시스템을 구축할 예정이며, 시스템 구성계획은 작업환경, 화학물질 사용, 개인건강관리 모듈로 임직원의 건강을 우선적으로 고려하고 보건관련 사전예방 및 사후관리를 시스템적으로 관리할 수 있도록 활용할 계획입니다.



화학물질누출 관련 훈련

### For More Information

더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지(지속가능성-이해관계자 참여-임직원)에서 살펴보실 수 있습니다.  
[http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s2\\_4\\_1t.jsp](http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s2_4_1t.jsp)

## 05

파트너와의  
동반성장

## Vision

중합경쟁력 확보를 통한 동반성장 실현

## Strategy

- 글로벌 Best Company 육성
- 2, 3차 협력회사 지원 확대
- R&D 협력강화
- 동반성장 프로그램 심화 발전

## Performance

**770** 명

자생력 확보를 위한  
인력 육성

**41** 개

대중소 그린파트너십  
참여 기업

**98** 개

S-Partner 인증 기업

44

45

삼성SDI는 공정한 거래 관행을 확립하고 협력회사의 종합적인 경쟁력 향상을 지원하기 위해, 상호신뢰를 바탕으로 상생협력을 중장기적 관점에서 심화 발전시켜 나가고 있습니다.

## 상생협력

2011년에는 지원 대상을 1차 협력회사에서 2, 3차 협력회사로 확대하였고 제조혁신 활동은 물론, R&D 협력, 불합리 프로세스 개선, 자금지원, 인력 육성까지 다양한 부문에 걸친 지원활동을 전개하였습니다. 그리고 삼성SDI 내부에 상생의 문화를 생활화 하기 위해 임직원 행동강령의 상생협력과 공정한 거래관행 관련 내용을 강화하였으며, 상생협력 관련 사내 기획방송, 협력회사 접점부서 임직원 대상 비즈니스 에티켓 교육 실시 등 다양한 노력을 펼쳤습니다.

## 공정한 거래관행 확립

삼성SDI는 공정한 하도급 거래질서 확립을 목표로 바람직한 계약 체결, 협력회사 선정 및 운용, 하도급 거래 내부 심의위원회 설치 및 운영과 관련한 3대 가이드라인을 수립하고 이를 상생포털사이트 내에 게시하여 협력회사와 공정한 거래 관련 원칙을 공유하였습니다. 그리고 구매, 조달 프로세스 상의 거래관행을 개선하기 위해 VOS(Voice Of Supplier)에 대한 방문 청취를 강화하고 현장 점검을 실시하였습니다. 2011년에는 이를 통해 구매 단가, 품질, 재고처리, 개발, 물류 등 다양한 프로세스에서 총 11건의 불합리한 관행을 발굴하고 개선하였습니다.

## 주요지원 활동



삼성SDI는 협력회사의 종합적인 경쟁력 향상을 지원하기 위해 상생협력을 중장기적 관점에서 심화, 발전시켜 나가고 있습니다. 공동 기술연구개발, 인재육성지원 등 다양한 협력 프로그램을 운영하고 있으며, 협력회사와 함께 저탄소 그린파트너십 사업 추진, 분쟁지역의 광물사용 금지 활동, S-Partner 제도 운영 등 공급망 CSR 확산을 위해 노력하고 있습니다.



### 주요 지원활동

삼성SDI는 협력회사의 기술개발 지원 및 기술보호를 위해 핵심부품에 대한 공동연구 개발을 진행하고 새로운 제도를 도입했습니다. 주관사로 참여하고 있는 국책과제인 WPM(World Premier Materials) 사업에는 세계적 수준의 이차전지용 소재 개발을 목표로 협력회사 13개사를 포함한 35개 기관이 참여하여 공동개발을 진행하고 있습니다. 그리고 삼성SDI 보유 기술 라이선스 중 일부를 협력회사들이 사용할 수 있도록 개방하는 라이선스 허여제도를 실시하고 6개사와 관련 협약을 체결하였으며, 협력회사 보유 기술에 대한 기술자료 임치제도<sup>1)</sup>를 새로이 시행하였습니다. 또한 사내 직업훈련 센터에 협력회사 인력육성 과정을 운영하여 채용 전 협력회사 신입사원에 대한 양성교육 및 재직사원의 직무능력 향상을 지원하고 있습니다. 2011년 한 해에만 20여개 과정, 770명에 대한 인력 양성을 지원하였습니다.

1) 기술자료 임치제도 : 중소기업의 기술자료를 신뢰성 있는 전문기관에 보관(임치)함으로써 중소기업의 기술유출을 방지하고 대기업은 중소기업의 폐업·파산 시 계약조건에 따라 기술사용을 보장하는 제도

이 밖에도 품질, 생산성 등 제조경쟁력 강화를 지도, 지원하기 위해 삼성SDI의 혁신부서 인력을 파견하고 있으며 분기별 교류회를 통해 상호 정보교류 및 커뮤니케이션을 활성화하고 우수 협력회사 관리자에게 선진기업 및 신흥시장 벤치마킹 기회를 제공하고 있습니다.

### 협력회사 교육 이수 현황

	목표(명)	실적(명)	달성률(%)	
교육과정	신입사원	100	64	64
	재직자	160	243	152
	사이버	100	375	375
	혁신불씨	60	88	147
계	420	770	183	

2012년에는 상생협력 지원활동이 수익 증가, 효율 제고 등 협력회사의 실질적인 성과 창출로 이어질 수 있도록 노력할 것입니다. 기존 제도 및 지원 프로그램을 심화 발전시키는 한편, 정부 정책과의 연계 강화에 주력하여 협력회사의 종합 경쟁력을 확보하고 글로벌 강소기업을 발굴, 육성해 나갈 계획입니다.

## 공급망 CSR 확산

### 대중소 저탄소그린파트너십 사업

삼성SDI는 2009년 12월부터 2011년 11월까지 2년간, 협력회사의 온실가스 관리 체제 기반을 구축하고 지속적인 저탄소 파트너십 체제 개발을 위해 지경부 국책과제인 '대중소 저탄소그린파트너십 확산사업'을 진행했습니다. 이 사업에는 총 41개 기업이 참여하여 저탄소 녹색경영 확산을 목표로 관리체제 구축, 가이드라인 개발, 에너지 효율화 진단, 감축 잠재량 평가, 제품 전과정 탄소발자국 산정 등 5대 핵심 추진과제를 공동 수행했습니다.



대중소 저탄소그린파트너십 확산사업 최종성과보고회

#### 핵심과제별 주요 추진 실적

과제명	내용
관리체제 구축	- 온실가스 배출량 조사/산정, 전문인력 양성 - 온실가스 관리 업무 체계 구축
가이드라인 개발	- 저탄소 녹색경영 가이드라인 개발 및 적용
에너지 효율화 진단	- 전기/열 부문에 대한 에너지 진단 - 진단 결과에 대한 개선 점검
감축 잠재량 평가	- 진단결과와 연계한 온실가스 감축 잠재량 평가
제품 전과정 탄소발자국 산정	- 이차전지 셀에 대한 제품 탄소 발자국 산정

삼성SDI는 앞으로도 공급망에 대한 저탄소그린파트너십을 지속적으로 확산하기 위한 노력을 펼쳐 나갈 것입니다. Scope III 배출량 정보관리 시스템 운영을 통해 공급망의 온실가스 배출량 정보를 지속적으로 관리하는 한편 1차 협력회사에서 2, 3차 협력회사로 저탄소그린파트너십의 자발적 확산을 유도해 나갈 계획입니다.

#### For More Information

더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지 <지속가능성 - 이해관계자 참여 - 협력회사>에서 살펴보실 수 있습니다.

[http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s2\\_5.jsp](http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s2_5.jsp)

### S-Partner 인증 제도

삼성SDI는 노동, 윤리, 환경, 안전보건 4대 부문에 걸친 공급망의 사회적 책임 이행을 위해 종합적인 평가·인증 제도인 S-Partner 인증 제도를 운영하고 있습니다. 이 제도의 운영을 통해 협력회사들의 사회적책임 관련 리스크를 도출하고 성과를 개선하도록 유도하고 있습니다. 거래종료 예정기업 등 일부 회사를 제외한 모든 협력회사들에 대해 체크시트를 통한 자가진단과 방문 현장심사를 실시하고 있으며, 일정 수준 이상의 협력회사에게는 2년간 유효한 S-Partner 인증을 부여하고 있습니다. 평가 점수가 낮은 회사나 발견된 중대 리스크에 대해서는 1개월 내 개선계획을 제출하도록 하고 3개월 내 재심사를 실시하고 있습니다. 2011년부터는 그 대상을 해외 협력회사까지 확대하여 중국지역의 주요 협력회사를 대상으로 교육 및 현장심사를 진행하였으며, 해외법인의 S-Partner 담당자를 양성하기 위한 교육도 실시했습니다. 2011년에는 국내외 총 98개 대상회사에 대해 S-Partner 인증심사를 완료했습니다.

#### 2011 S-Partner 인증 실적

국내	전지	PDP	브라운관	계
국내	43	26	-	69
해외	21	5	3	29
계	64	31	3	98

2012년에는 EICC<sup>1)</sup>(전자산업시민연대)의 요구 사항을 고려하여 S-Partner 체크시트를 보다 정교화하고 광에너지, ESS 등 신규사업 및 해외 협력회사에 대한 점검활동을 강화할 계획입니다.

1) EICC (Electronic Industry Citizenship Coalition) : 공급망에 대한 사회적책임 확산을 위한 글로벌 전자업체들의 연대기구



해외 협력회사 S-Partner 현장 심사

### 아프리카 분쟁지역 광물사용 금지

2000년대 이후 아프리카 콩고, 짐바브웨 등 분쟁지역 채굴 광물의 사용 문제가 세계적 이슈로 부각되고 있습니다. 반군, 정부군 등 무장세력이 지하자원의 유통경로를 장악하고, 이를 매각하여 거둔 수익으로 분쟁을 지속하여 수많은 인명 피해를 야기하고 있습니다. 이로 인해 시민단체 주도로 기업이 생산하는 제품에 사용된 광물의 원산지 공개 및 사용 중지 요구가 계속되어 왔으며, 전자산업계는 EICC(전자산업시민연대)를 중심으로 분쟁지역 광물채굴 관련 워킹그룹(Extractives Working Group) 운영을 통해 개선 노력을 전개하고 있습니다. 2010년 7월에는 미국에서 콩고(DRC) 및 인접국의 무장단체가 통제하는 4대 광물(탄탈륨, 주석, 금, 텅스텐)의 거래를 제한하고, 이를 획득하거나 사용한 기업에 대해 보고 및 실사 의무를 부과하는 법안이 통과되었습니다. 삼성SDI는 2011년 분쟁광물 관련 사회적 요구에 대응하기 위해 단계별 추진방안을 수립하였으며, 전지 1차 협력회사를 대상으로 설명회를 실시하고 사용 현황에 대한 조사를 시작했습니다. 2012년에는 협력회사의 분쟁지역 광물 사용 현황에 대한 조사를 마무리하고 설명회, 권고 서한 등을 통해 협력회사들에게 분쟁지역 광물 사용금지에 대한 공감대를 형성해 나갈 계획입니다.

### 분쟁지역 광물 Free 추진 로드맵





## 06

## 고객가치의 창출

## Vision

고객감동과 안전성 품질 완성

## Principle &amp; Strategy

- 기본과 원칙에 철저한 품질혁신
- 안전성과 신뢰성 확보
- SCM 품질 리스크 선행관리

## Performance

40%

VOC 대응 완료 기한  
개선률

385 건

국제 안전성 규격 인증  
전자제품 프로젝트 건수

## 안전하고 믿을 수 있는 제품

고객 및 소비자의 안전과 건강을 고려하고, 신뢰할 수 있는 제품을 만드는 것은 삼성SDI 모든 제품 생산의 기본이자 고객 만족의 핵심입니다. 삼성SDI는 2011년 한 해 동안 이차전지의 안전성 확보를 위해 UL, TUV, CE 등 총 385건의 국제 안전성 인증 프로젝트를 수행하였습니다. 안전성 강화를 위한 강건설계(Robust Design)를 제품에 반영하여 소비자 오용 등의 어떠한 상황에서도 안전성이 확보되는 제품을 개발, 공급하고자 노력하였습니다. 제품 기능 전반에 대한 성능을 보증하는 제품 신뢰성의 확보를 위해서 제품 신뢰성 평가시스템을 MES(Manufacturing Execution System : 제조실행 시스템) 내에 도입하는 등 관련 인프라를 개선하였습니다. 이를 통해 내부적으로 원하는 누구라도 평가 결과를 실시간 공유할 수 있게 되었습니다. 삼성SDI는 2012년에도 제품의 안전성 확보와 신뢰성 강화를 위한 기본적인 활동을 지속함은 물론 품질 검증의 강화, 전문가로 구성된 TF 운영, 품질인력 역량강화 등의 다양한 활동을 전개할 계획입니다.

## VOC 대응 프로세스 개선

고객 만족의 시작은 고객과 눈높이를 맞추고 목소리에 더욱 귀 기울여 상호 커뮤니케이션하는 것입니다. 2011년 삼성SDI는 보다 신속한 VOC 대응과 제품 품질의 종합적인 개선을 위해 개발 단계부터 양산 단계까지 폭넓게 VOC를 청취하여 근본적인 고객 불만을 해소하기 위해 노력하였습니다. 고객 요청에 더욱 신속히 대응하기 위해 24

시간 내 초기 대응을 원칙으로 하고 있습니다. 그리고 VOC 대응 프로세스를 개선하여 요구사항 완료 기한을 22일에서 13일로 약 40% 단축하였습니다. 또한 VOC 대응과 관련하여 도출된 개선 방안의 실효성을 높이기 위해 CS, 영업 등 고객 접점 부서의 검증을 강화하였습니다. 한편 영업, 개발, 품질, 기술, 제조 등 고객 대응 관련 전 부문이 참여하는 협업점검회의를 매일 실시하여 고객의 다양한 이슈사항에 대해서 종합적이고 신속하게 대응하고 있습니다. 앞으로도 삼성SDI는 고객과의 적극적이고 신속한 커뮤니케이션을 통해 고객의 불편을 최소화 하고, 고객 만족을 극대화하기 위해 노력하겠습니다.

## 고객 커뮤니케이션

삼성SDI는 더 나은 제품을 개발하고 제공하기 위해 고객 뿐만 아니라 일반 소비자, 잠재 고객과도 적극적으로 커뮤니케이션 하고자 노력하고 있습니다. 2011년에는 고객으로부터의 VOC 뿐만 아니라 최종 소비자의 전지에 대한 니즈를 파악하기 위해 전 세계 2,400여 명의 IT기기 사용자를 대상으로 소비자 설문조사를 실시하였습니다. 이 설문을 통해 각국 소비자로부터 전지 사용 장소, 사용 시간, 가격, 수명 등에 대한 우선순위와 관련 VOC를 직접 듣고, 이를 세트 메이커인 고객과 공유함으로써 최종 소비자의 눈높이에 맞는 제품을 개발하는데 활용되도록 하였습니다. 2012년에는 전지 제품 관련 홈페이지를 구축하여 소비자 및 잠재고객이 좀 더 쉽고 편리하게 삼성SDI의 제품에 대한 종합적인 정보를 접하고, 효과적으로 커뮤니케이션 할 수 있도록 추진해 나갈 계획입니다.

삼성SDI는 고객 가치창출을 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 제품 신뢰성 향상을 위해 국제 인증을 취득하고 고객만족을 극대화하기 위한 다양한 커뮤니케이션을 전개하고 있습니다. VOC 대응 프로세스 개선, 제품 안전성 강화 등을 통해 고객들이 안전하고 믿을 수 있는 제품을 만들고 있습니다



### 제품 정보 표시

삼성SDI는 제품의 안전한 사용과 재활용 등 환경에 미치는 영향에 대해서 고객에게 정보를 제공하고 있습니다. 제품 정보 표시의 대부분은 고객의 기본적인 요구사항이기도 합니다. 특히 제품의 안전성 측면에서는 삼성SDI 내부 검사 규격을 만족하고, 제 3자로부터 검증을 받아 제품에 안전성 관련 정보를 표시하고 있습니다. 그리고 IT용 이차전지와 디스플레이 제품은 'RoHS(제품내 유해물질 제한 지침) Compliant' 표시를 하고 있습니다. 아울러 부품에 대한 환경정보를 수집하여 환경 혹은 사회적으로 부정적인 영향을 미칠 수 있는 성분은 사전에 제거하고 있습니다.

### 삼성SDI의 주요 제품 정보 표시

안전규격(해외안전규격)



환경마크(제품 회수 및 재활용, 자기선언 환경성 주장)



- 1) TÜV (Technischer Überwachungsverein) : 독일의 안전기준 시험 및 인증기관
- 2) UL (Underwriters Laboratories) : 미국 비영리 제품 안전 시험 및 인증 기관
- 3) CE (Conformity European) : 유럽공동체인증마크
- 4) CCC (China Compulsory Certification) : 중국의 제품안전의무인증마크

### 이차전지 업계 세계 첫 국제공인시험기관 자격 'ISO·IEC' 인증 취득

삼성SDI는 2011년 6월, 리튬이온 이차전지 업계 세계 최초로 국제공인 시험기관 자격인 'ISO<sup>1)</sup>·IEC<sup>2)</sup> 17025'를 취득하였습니다. 'ISO·IEC 17025'는 국제표준화기구(ISO)와 국제전기표준위원회(IEC)가 공동으로 제정한 이차전지 분야 품질보증 시스템 국제규격입니다. 삼성SDI는 국제적 수준의 품질 시스템과 안전성·신뢰성 테스트 실험실을 완벽하게 구축하고, 작업 표준 재정비를 통해 까다로운 인증심사를 통과하였습니다. 이번 자격 취득으로 삼성SDI는 국제시험기관 인정기구 협의회(ILAC<sup>3)</sup>)의 상호 인정협정(MRA<sup>4)</sup>)에 준해 대외적으로 국제공인 시험 성적서를 발행할 수 있으며, 자체 시험 및 인증이 가능해져 제품 개발 평가 리드타임을 50% 이상 단축하고 연간 4억원 이상의 비용 절감 효과를 볼 수 있을 것으로 예상하고 있습니다.

- 1) ISO : International Organization for Standardization
- 2) IEC : International Electrotechnical Commission
- 3) ILAC : International Laboratory Accreditation Cooperation
- 4) MRA : Mutual Recognition Arrangement

### For More Information

더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지 <지속가능성-이해관계자 참여-고객>에서 살펴보실 수 있습니다.  
[http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s2\\_3\\_1\\_t.jsp](http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s2_3_1_t.jsp)

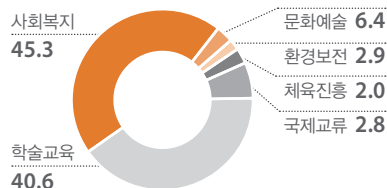
## 07

## 지역사회 참여와 발전

삼성SDI는 지역사회와 소통하고 화합하여 따뜻한 성장을 이루어 나가기 위한 다양한 지역사회 지원 및 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 2011년에는 '친환경·에너지 솔루션 기업'이라는 비전에 걸맞는 새로운 공헌 사업인 '푸른별 환경학교'를 도입하였습니다. 또한 소외계층 지원의 일환으로 17년간 지속적으로 '무료개안사업'을 지원하는 등 지역사회 밀착형 봉사활동을 전개하였습니다. 그리고 다양한 이해관계자와 지역사회 네트워크를 구축하여 협력 업무를 진행하였습니다. 매년 만족도 조사를 통해 이해관계자와 소통하고 의견을 반영하여 내실 있는 사회공헌이 되도록 노력하였습니다. 이 밖에도 지역 재래시장과 연계하여 사내 농산물 장터를 운영하였고, 임직원들에게 재래시장 상품권을 지급하여 지역경기 활성화에 기여하고자 하였습니다. 삼성SDI는 2011년 한 해 동안 총 1만 7,910명(누적 총계, 국내)의 임직원이 사회공헌 활동에 참여하였으며, 국내에서만 총 15억 6,490만원을 사회에 환원하였습니다. 2012년에도 삼성SDI는 지역사회와 소통하고 전문적인 맞춤봉사를 지원하여 지역사회와의 상생 협력을 더욱 강화할 수 있는 나눔 활동을 전개해 나갈 예정입니다.

2011년 사회투자 분야별 지원 비율 (국내)

단위: %



## Vision

지역사회의 미래 에너지 동력원 - 삼성SDI

## Strategy

- 에너지업과 연계한 전략적 사회공헌
- 지역사회 미래에 투자하는 사회공헌

## Performance

\* 국내기준

94.2 %

사회공헌 참여 임직원

8,491 명

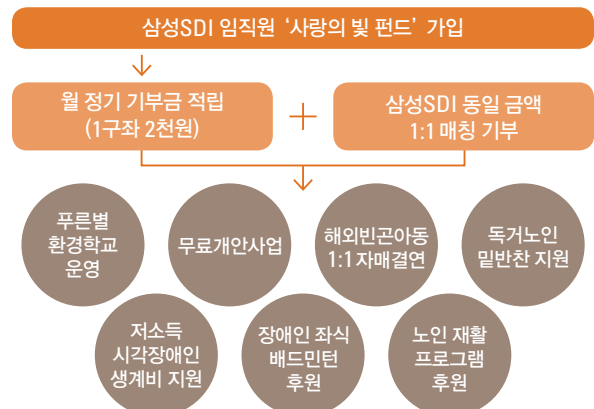
무료개안 진료자 수

## 임직원 참여와 나눔

## 사랑의 빛 펀드

삼성SDI는 국내 최초로 2000년에 도입한 매칭 그랜트 제도인 '사랑의 빛 펀드' 운영을 통해 나눔 문화를 확산하는데 노력하고 있습니다. '사랑의 빛 펀드'는 임직원들이 자발적으로 매달 급여의 일정액을 고정 기부하면 그 금액과 동일한 금액을 회사에서 1:1 매칭하여 지원하는 방식으로 운영하고 있습니다. 2011년에는 '사랑의 빛 펀드'로 약 6억원이 조성되었습니다. 전년 대비 '사랑의 빛 펀드'는 가입한 국내 임직원 수가 증가하여 조성금액이 소폭 상승하였습니다. 삼성SDI는 2012년에도 '사랑의 빛 펀드' 운영을 비롯한 지속적인 지역사회 지원을 통해 나눔의 기쁨을 함께 나누어 나가도록 하겠습니다.

## 사랑의 빛 펀드 운영



삼성SDI는 지역사회와 함께 다양한 소통과 활동을 이어가고 있습니다. 사랑의 빛 펀드 운영, 재능나눔을 통한 지역사회와의 소통, 대표공헌사업인 푸른별 환경학교 운영 등을 통해 어린이들에게 환경과 에너지의 가치를 가르치는 등 지역사회에 기여하기 위한 지역 밀착형 활동들을 지속적으로 추진하고 있습니다.



### 재능 나눔

삼성SDI는 임직원의 재능을 살린 프로보노<sup>1)</sup>를 통해 지역사회에 더욱 영향력 있는 사회공헌 활동을 추진하였습니다. 2011년에는 임직원이 즐겁게 참여할 수 있는 봉사 동아회와 전문 업무 및 개인 장기를 활용한 전문 봉사팀을 모두 총 16개팀(국내)으로 확대 운영하였습니다. 에너지·환경 전문 지식 및 미술·체육활동 등의 재능을 지역사회 소외계층과 나누는 활동을 전개하였습니다. 참여 임직원들은 각자 좋아하는 일을 하며 동시에 재능을 기부할 수 있는 기회를 얻게 되어 따뜻한 보람을 느낄 수 있었습니다. 2012년에도 재능나눔 봉사팀을 더욱 활성화하고, 지역사회 청소년을 위한 멘토링 프로그램도 진행할 예정입니다.

1) 프로보노(Pro Bono) : 전문적인 지식이나 서비스를 공익 차원에서 무료로 제공하는 것

### 참여 확대

2011년 삼성SDI는 쉽게 참여할 수 있는 새로운 공헌 활동을 발굴하여 임직원의 봉사활동 참여를 유도하고자 노력하였습니다. 5월에는 기아대책기구와 연계한 '해외아동 1:1 결연 캠페인'을 진행하여 해외법인 소재지(베트남, 중국, 말레이시아)의 빈곤아동 총 213명을 후원하였습니다. 그리고 12월 '신생아 살리기 모자뜨기 캠페인'을 진행하여, 161명의 임직원이 총 320여개의 모자를 완성하여 따뜻한 마음과 정성을 전달하였습니다. 이 밖에도 2011년 5월 '희망의 책 나눔 캠페인'(지역아동센터를 대상으로 총 4,200여권의 도서를 기증), 헌혈 캠페인(2011년 200여명의 임직원 참여), 난치병아동 소원성취 봉사활동, 사랑의 김장담그기 등 다양한 참여형 사회공헌 활동을 운영하였습니다. 2012년에도 삼성SDI는 많은 임직원들이 참여할 수 있는 사회공헌활동 운영으로 지역사회에 도움될 수 있도록 끊임없이 노력하겠습니다.



사진동우회 졸업앨범 지원



벽화동우회 벽화봉사



희망의 책 나눔 캠페인



헌혈 캠페인

## 지역사회와의 소통

삼성SDI는 다양한 이해관계자와 지속적으로 소통하여 내실있는 사회공헌을 진행하고자 노력하였습니다. 2011년 4월, 200여명의 내외부 이해관계자를 대상으로 E-mail 및 사내 인트라넷을 이용하여 '사회공헌 만족도 조사'를 실시하였습니다. 이를 통해 실무자간 소통 및 수혜자 만족도, 그리고 주요 이슈 등을 파악하였습니다. 조사 결과를 토대로 지역사회 개발을 위한 프로그램을 기획하고 실행하였습니다. 삼성SDI의 새로운 공헌 사업인 '푸른별 환경학교'는 이러한 소통을 통해 발굴된 대표적인 사례입니다. 이 밖에도 정부기관, 시민단체, 학교, 복지단체 등과 협력 네트워크를 구축하여 지역사회의 니즈에 실질적으로 부합될 수 있도록 사회공헌 프로그램을 진행하였습니다. 2011년 삼성SDI는 지역사회와의 소통뿐만 아니라 임직원과의 내부소통도 강화하였습니다. 월 1회 사회공헌 E-mail 소식지 '희망의 빛 나눔의 에너지'를 전 임직원 대상으로 발송하여, 임직원들에게 간접참여의 기회를 제공하였고 사회공헌 참여를 유도하였습니다. 이 밖에도 신입사원 입문교육 과정에 봉사활동을 포함하여 삼성SDI의 사회공헌을 소개하고 체험의 기회를 제공하고 있습니다. 2012년에는 사회공헌 관련 이해관계자와 더욱 적극적으로 소통하고자 다양한 SNS(Social Network Service)채널을 활용할 계획입니다.

“어릴 때 가졌던 화가의 꿈을 이렇게 벽화봉사로 이룰 수 있어서 감사합니다. 동료들과 함께할 수 있어 재미도 있고, 무엇보다 아이들이 우리 그림을 보며 즐거워 할 때마다 정말 보람을 느낍니다.”

벽화 동우회 강지원 책임



“푸른별 환경학교는 봉사자들이 찾아와 아이들이 자신에 대해 ‘도움을 받는 사람’이 아닌 ‘도움을 주는 사람’이 될 수 있다는 미래에 대한 꿈과 희망을 주는 건강한 프로그램입니다.”

기아대책 안연진 본부장





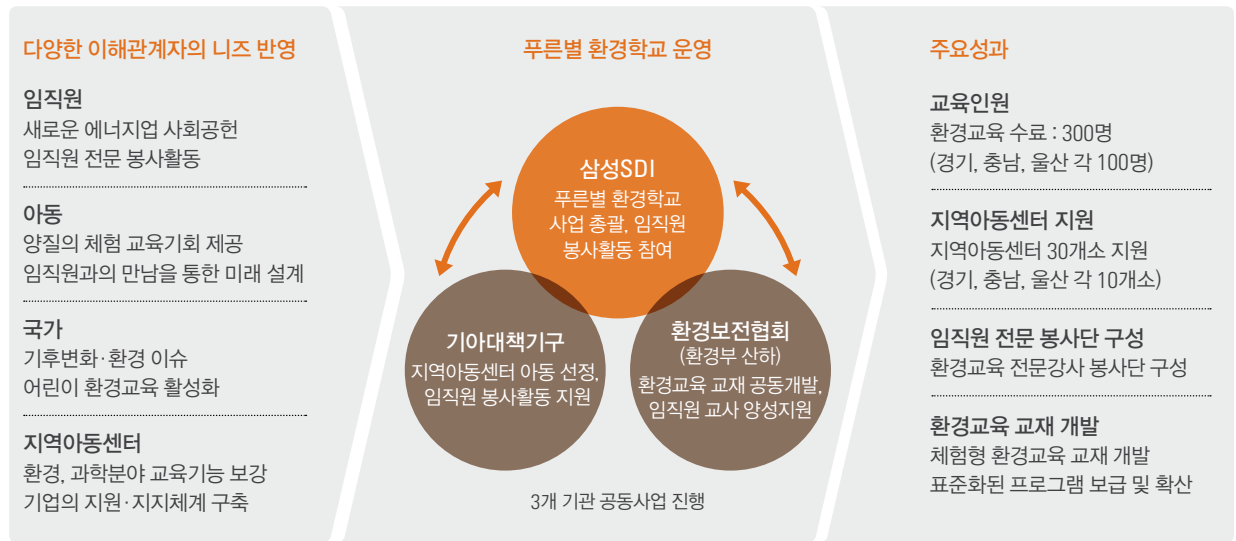
## 삼성SDI 대표공헌

### 푸른별 환경학교

삼성SDI는 2011년 친환경·에너지업 특성과 연계한 새로운 사회공헌인 '푸른별 환경학교' 활동을 진행하였습니다. 6월과 8월에는 삼성SDI의 사업장이 위치한 경기·충남·울산권의 저소득 가정 소외아동 300여명을 대상으로 환경교육 캠프를 개최하였습니다. 태양광 모형 자동차 경주, 환경 골든벨 및 환경 그림그리기 등의 교육을 통해 지역사회의 미래에너지인 어린이를 건강한 구성원으로 육성하고자 하였습니다. 또한 삼성SDI는 환경보전협회와 연계하여 스토리텔링 방식의 체험형 환경교육교재(초등학교 대상)를 공동개발하는 등 정부기관 및 시민단체 파트너와의 공동사업 추진으로 시너지 효과를 극대화하였습니다. 2012년에는 전국 지역아동센터를 대상으로 '푸른별 환경학교'를 확대 운영하여, 어린이들에게 환경과 에너지의 가치를 가르치는 나눔경영을 실천해나갔습니다.

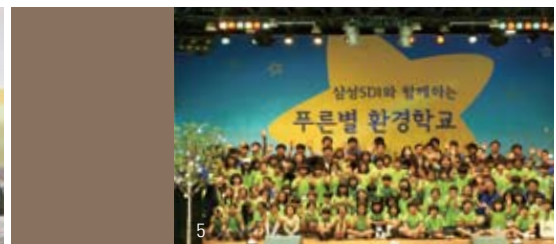
### 무료개안사업

1995년부터 시작된 삼성SDI의 대표공헌 사업인 '무료개안사업'은 2011년에도 지속적으로 전개되었습니다. 지난 17년 동안 실로암 안과병원과 연계하여 국내의 소외층을 대상으로 백내장·녹내장 등 안질환에 대해 치료와 수술을 지원하였습니다. 2011년에는 총 8,491명(국내)이 새로운 빛을 되찾을 수 있었습니다. 이 밖에도 무료개안사업과 더불어 시각장애인 독서체험 및 여가체험 등 다양한 시각장애인 지원활동을 진행하였습니다. 2012년에도 지역사회와 함께하는 지역 밀착형 사회공헌활동으로서 '무료개안사업'을 진행할 예정입니다.



무료개안 진료자 수  
**173,421명**  
후원금액  
**4,051,752,000원**  
\* 1995년~2011년까지 누적

1. 무료개안사업
2. 시각장애인 나들이 체험
3. 푸른별 환경학교 교재
4. 푸른별 환경학교



## 2011년 삼성SDI 사회공헌 주요 활동

### 기흥

기흥사업장은 임직원의 재능과 전문성을 활용한 사회 공헌 활동을 활발하게 진행하고 있습니다. 임직원들의 사진촬영 재능나눔 활동인 '사랑의 졸업앨범 만들기'를 통해 2005년부터 수원 장애인 특수학교인 서광학교 졸업생 총 346명에게 졸업앨범을 선물하였습니다. 또한 임직원들의 미술 재능나눔 활동인 '벽화봉사'를 2011년 총 6회 진행하고, 월 2회 다문화가족을 대상으로 한국요리 강좌를 실시하는 등 임직원들의 자발적인 봉사활동을 통해 지역사회를 지원하고자 노력하였습니다. 이 밖에도 중앙연구소와 환경안전센터 임직원들의 에너지 및 환경보전 관련 전문성을 활용한 환경 과학교실 운영, 신갈천 가꾸기 활동 등을 진행하여 직업 전문성으로 지역사회에 기여하는 다양한 공헌 프로그램을 운영하였습니다.

### 천안

천안사업장은 지역사회에 실질적으로 도움이 되는 자원활동을 전개하고자 노력하고 있습니다. 천안시와 함께 연계하여 천안지역 저소득층의 이사를 지원하는 '무빙투게더' 활동을 통해 2005년부터 2011년까지 총 161세대에 도배·장판교체 등 주거환경 개선작업과 생필품 및 이사비용을 지원하였습니다. '무빙투게더' 활동을 전개한 공로를 인정받아 2011년 7월, 천안사업장 전지사업부 인사팀은 보건복지부 주관 '나눔인 단체상'을 수상하기도 하였습니다. 또한 지역 인근의 산정리, 사라리, 황촌리 등 3개 농어촌 마을과 자매결연을 맺고 농촌 일손돕기와 농산물 장터 운영 등을 통해 지역사회를 지원하였고, 장애인 좌식 배드민턴대회 후원, 임직원 자녀 자원봉사 캠프활동을 진행하였습니다.

01 기흥\_소외층 지원을 위한 마라톤 참여  
02 기흥\_신갈천 가꾸기  
03 CEO 쪽방 봉사활동



04 천안\_장애인 좌식 배드민턴 대회  
05 천안\_임직원자녀 봉사캠프

### 2011년 삼성SDI 사회공헌 수상내역

삼성SDI는 2011년 지역사회에 다양한 공헌활동을 펼친 공로를 인정받아 여러 건의 대외수상을 하였습니다.

자매결연 농촌사랑운동 확산 '공로상'  
(1월, (사)농촌사랑운동본부)

천안사업장 전지인사팀 '나눔인 단체상'  
(7월, 보건복지부)

나눔실천 유공자 '대통령 표창' (10월, 보건복지부)

지역사회 봉사활동 공로 '수원시장 표창' (1월, 수원시)

삼성자원봉사대상 '대상 2개, 최우수상 5개 수상' (11월)

**울산**

울산사업장은 사업장 인근 울주군 내 노인(65세 이상 인구가 전체의 19.5%)을 지원하기 위한 '황혼 충전소' 프로그램을 지속적으로 운영하여 이웃 사랑을 실천하고 있습니다. 2011년 5월, 공공기관과 연계하여 진행한 '효 한마당 대공연'을 통해 총 1,250여명의 참석자들이 하나가 되어 정겨움과 행복을 나눌 수 있었습니다. 2012년에도 더욱 알찬 기획과 진행으로 '효 한마당 대공연'을 개최할 예정입니다. 이 밖에도 임직원들의 대규모 자원봉사활동을 통해 사업장 인근 지역의 산과 하천 정화활동을 진행하였고, 무료급식소를 운영하는 등 따뜻한 지역사회 만들기에 앞장서고자 노력하였습니다.

**중국**

심천법인은 2011년 자매결연을 맺은 소가위촌에 총 36회 지원활동을 진행하였습니다. 마을 안에 쓰레기 처리장을 5군데 구축하여 환경위생 수준을 향상시켰고, 소학교에 학습 기자재 200세트를 지원하여 아이들이 더 좋은 환경에서 학습할 수 있도록 노력하였습니다. 이 밖에도 천진법인의 1심1촌 활동과 상해법인의 불우학생 지원활동을 진행하였으며, 앞으로도 지역사회와 소통하고 화합하는 공헌 프로그램을 지속적으로 운영해나가고자 하겠습니다.

**말레이시아**

말레이시아 법인은 다양한 민족과 국적의 임직원이 하나된 마음으로 지역사회 소외계층 지원과 환경정화 활동 등의 공헌활동을 진행하였습니다. 2011년 4월, 열악한 환경에 처한 학교 4곳을 대상으로 학습 집기류를 기증하였고, 7월에는 자선 바자회를 진행하여 얻은 수익금을 소외계층을 위해 기부하였습니다. 1996년부터 시작한 령경 주립공원 환경정화 활동 및 법인 인근 어린이 공원 환경정화 활동을 통해 지역사회의 환경을 개선하고, 지역주민에게도 환경의 소중함에 대해서 전파하고 있습니다.



6



8



10



7



9



11

06 울산\_황혼 충전소  
07 울산\_효 한마당 대공연

08 천진\_1심1촌 활동 (초등학생 초청행사)  
09 심천\_1심1촌 활동 (소학교 기자재 지원)

10 말레이시아\_발달장애 아동센터 지원  
11 말레이시아\_령경공원 정화활동

**For More Information**

더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지 <기업소개 - 사회공헌> 에서 살펴보실 수 있습니다.  
[http://www.samsungsdi.co.kr/front/intro/c\\_5\\_1\\_1t\\_1t.jsp](http://www.samsungsdi.co.kr/front/intro/c_5_1_1t_1t.jsp)



## 경제성과

### 요약연결재무정보

단위: 백만원

구분		2007	2008	2009	2010	2011
자산	유동자산	2,282,637	2,409,201	2,783,288	2,451,455	2,364,109
	당좌자산	1,786,699	1,989,403	2,415,740	1,967,402	1,780,522
	채고자산	495,938	419,798	367,548	484,053	583,587
	비유동자산	4,832,055	4,244,103	4,364,447	5,482,112	6,163,302
	투자자산	1,646,479	1,935,185	2,374,058	3,456,594	3,985,413
	유형자산	2,898,303	2,051,406	1,722,325	1,727,039	1,827,202
	무형자산	94,119	45,337	69,629	78,890	140,297
	기타비유동자산	193,154	212,175	198,434	219,589	210,390
	자산총계	7,114,692	6,653,304	7,147,735	7,933,567	8,527,411
	부채	유동부채	1,249,327	1,112,380	1,484,013	1,098,399
비유동부채		1,118,164	846,700	531,775	604,307	462,901
부채총계		2,367,491	1,959,081	2,015,788	1,702,706	2,212,884
자본	자본금	240,681	240,681	240,681	240,681	240,681
	자본잉여금	1,287,595	1,235,188	1,246,780	1,255,831	1,258,120
	기타자본항목	(208,329)	(203,766)	(191,395)	(169,965)	(165,395)
	기타포괄손익누계액	661,727	391,971	619,389	1,333,567	1,173,912
	이익잉여금	2,645,768	2,850,726	3,057,295	3,391,052	3,610,804
	소수주주지분	119,759	179,423	159,196	179,695	196,405
	자본총계	4,747,201	4,694,223	5,131,947	6,230,862	6,314,527
	매출액	3,932,473	5,302,802	4,951,855	5,124,275	5,443,881
	영업이익	(538,248)	133,030	268,209	286,812	203,714
	총당기순이익	(603,151)	57,312	241,349	385,112	351,055
	지배회사지분순이익	(592,183)	38,874	217,658	356,103	320,109

\* 상기 연결재무제표는 한국채택국제회계기준에 따라 2009년 1월 1일을 한국채택국제회계기준 전환일로 하고 기업회계기준서 제 1101호 "한국채택국제회계기준의 최초채택"을 작성되었으며 영업이익은 기타수익, 기타비용을 포함합니다.

단위: %

구분	2007	2008	2009	2010	2011
유동비율	182.71	216.58	187.55	223.18	135.09
부채비율	49.87	41.73	39.28	27.33	35.04
현지구매비율	62.2	61.2	58.6	46.9	63.1

## 사회성과

구분		2007	2008	2009	2010	2011	
인력현황 단위: 명	전체	25,229	15,121	12,159	12,662	14,155	
	지역별	국내	10,618	6,718	6,467	6,384	7,263
		아시아	12,502	6,115	4,341	5,093	5,856
		유럽	663	565	616	535	411
		아메리카	1,446	1,723	735	650	625
	고용유형별	정규직	24,385	14,145	11,024	11,439	13,085
		계약직	178	146	251	245	239
		파견직	666	830	884	978	831
이직율 단위: %	전체	34.4	32.4	34.6	21.0	11.3	
	지역별	국내	12.1	15.3	2.9	3.1	2.6
		아시아	49.3	41.3	69.1	50.5	20.1
		유럽	88.4	50.5	35.2	36.7	35.8
		아메리카	50.6	64.8	139.9	35.6	21.8
	성별	여성	49.1	50.0	71.4	34.9	21.3
		남성	23.7	25.1	22.4	13.8	7.5
	연령별	30세 미만	44.2	41.3	54.3	30.8	16.2
		30~50세	17.4	22.0	19.2	9.3	7.0
		50세 이상	45.4	55.0	12.2	13	7.3
인당평균 교육시간 단위: H * 국내기준	전체	110	108	102	107	123	
	직급별	임원	8	6	23	40	70
		간부	151	122	118	117	134
		사원	99	104	96	58	119
부상율 단위: 총재해건수/ 총근로시간×200,000	전체	0.18	0.27	0.22	0.36	0.15	
	지역별	국내	0.05	0.03	0.03	0.03	0.02
		아시아	0.25	0.15	0.17	0.61	0.27
		유럽	0.46	0.68	0.63	0.00	0.15
		아메리카	0.55	1.66	1.38	2.26	0.93
손실율 단위: 총결근일수/ 총근로시간×200,000	전체	7.84	7.01	8.85	11.41	4.50	
	지역별	국내	4.20	2.56	2.98	4.08	0.52
		아시아	6.36	4.67	4.15	10.61	7.88
		유럽	19.69	14.57	27.56	0.00	1.95
		아메리카	30.92	33.24	55.47	97.09	37.60
매칭그랜트 조성금액 단위: 백만원	전체	564	574	555	538	600	
	임직원		423	374	278	269	300
		회사	141	200	278	269	300
무료개안 누적 진료자수	단위: 명 * 국내기준	133,115	144,259	156,103	164,930	173,421	



## 환경성과

항목	항목	기준	단위	2007	2008	2009	2010	2011
Input	에너지	사용량 (전사)	TJ	18,647	16,627	13,263	13,811	14,396
		효율 (전사)	억원/TJ	2.09	3.12	3.66	3.66	3.74
	물	사용량 (국내)	TJ	10,761	10,496	9,891	10,613	11,233
		사용량 (전사)	천톤	12,805	10,757	8,152	8,375	8,552
		효율 (전사)	억원/천톤	3.05	4.82	5.95	6.03	6.30
	유해화학물질	사용량 (국내)	천톤	5,233	4,932	4,592	4,884	5,293
		사용량 (전사)	톤	33,041	33,001	28,223	28,941	25,912
		효율 (전사)	억원/톤	1.18	1.57	1.72	1.75	2.08
	Output	온실가스	배출량 (전사)	tCO2e	1,074,088	978,735	751,736	770,502
효율 (전사)			억원/tCO2e	0.036	0.053	0.065	0.066	0.067
배출량 (국내)			tCO2e	559,006	544,024	497,184	531,481	560,484
대기오염		NOx (국내)	억원/kg	8.12	7.64	4.46	7.93	6.69
		SOx (국내)	억원/kg	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Dust (국내)	억원/kg	3.17	2.96	3.30	3.00	2.82
오존층 파괴물질		배출량 (전사)	kgCFC11eq	1,013	915	1,047	1,367	1,243
		효율 (전사)	억원/kgCFC11eq	39	57	46	37	43
		배출량 (국내)	kgCFC11eq	76	25	24	38	28
폐수		배출량 (전사)	천톤	9,282	8,077	6,559	7,340	7,256
		효율 (전사)	억원/천톤	4.20	6.41	7.39	6.88	7.42
		배출량 (국내)	천톤	4,274	4,550	4,680	5,803	5,428
수질오염		BOD (국내)	억원/kg	0.15	0.12	0.15	0.17	0.21
		COD (국내)	억원/kg	0.18	0.12	0.17	0.22	0.21
		SS (국내)	억원/kg	0.26	0.24	0.25	0.35	0.34
폐기물		배출량 (전사)	톤	112,276	84,714	58,911	55,321	64,562
		효율 (전사)	억원/톤	0.35	0.61	0.82	0.91	0.83
		배출량 (국내)	톤	57,166	36,825	32,911	35,686	48,407
		재활용률 (전사)	%	89.0	89.4	90.7	91.8	93.8
		재활용률 (국내)	%	90.8	89.3	92.9	96.6	96.4
		매립률 (전사)	%	11.0	10.6	9.3	8.2	6.2
	매립률 (국내)	%	9.2	10.7	7.1	3.4	3.6	

\* 환경데이터 산출관련사항

1. 국내 전력부문 총 발전량 값의 변경으로 2007~2011년 에너지 사용량 및 효율이 재산정 되었습니다.
2. 2009년 온실가스 배출량(전사, 국내)이 오기되어 바로 잡습니다.
3. 대기 및 수질오염 물질 배출량을 국내에 국한하여 보고한 것은 해외법인 중 일부 법인의 오염도 항목과 법적 측정 주기가 달라 연간 단위 산출이 어렵기 때문입니다.
4. 폐수량은 공정에서 사용한 용수의 폐수 처리수량으로 오수(생활하수)를 제외한 값입니다.
5. 유해화학물질은 삼성SDI에서 중점 관리하는 24개 물질을 기준으로 작성되었습니다.

## 독립 검증 보고서

### 삼성SDI 경영진 귀중

산업정책연구원(이하 검증인)은 '제3자 검증기관'으로서 '삼성SDI 지속가능성보고서 2011(이하 '보고서')'에 대한 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증 의견을 제출합니다.

### 책임 및 목적

보고서에 작성된 지속가능경영 목표 설정, 성과관리 등 모든 정보 및 주장에 대한 책임은 삼성SDI에 있습니다. 본 검증인의 책임은 수행한 검증 절차에 따른 결과를 경영진에게 제공하는 것입니다. 본 검증보고서는 보고서 내 중대한 오류나 편견의 존재여부와 정보수집시스템의 작동여부를 확인하고, 지속가능경영 이슈의 도출과정 및 결과를 검토하여 보고서 품질 개선을 위한 의견을 제시하는 것을 목적으로 합니다.

### 검증범위 및 유형

본 보고서의 검증 작업은 아래 기준에 의거하여 진행되었습니다.

- 1) AA1000 Assurance Standard(2008)<sup>1)</sup> 검증기준
- 2) BEST 가이드라인<sup>2)</sup>
- 3) GRI G3.1 지속가능성보고서 가이드라인<sup>3)</sup>

검증범위	검증유형 및 수준	검증대상 평가기준
"지속가능성보고서 2011" 보고내용의 AA1000AS (2008)의 3대 원칙(포괄성, 중대성, 대응성) 적용여부	Type I & 중위수준 (Moderate level)	AA1000AS(2008)의 3대 원칙 평가기준 및 IPS Assurance Manual 기준
"지속가능성보고서 2011"의 AA1000AS(2008)에서 제시된 성과지표	Type II & 중위수준 (Moderate level)	IPS Performance Indicators Assurance Criteria™기준
GRI 보고등급 자가선언/ BEST 가이드라인 보고등급	중위수준 (Moderate level)	GRI G3.1 지속가능성보고서 가이드라인 적용기준

1) AA1000AS(Assurance Standard): 영국에 소재한 사회책임경영 관련 비영리기관인 AccountAbility에서 1999년에 사회적, 윤리적인 회계, 감사, 보고에서의 질을 향상하여 조직 전반적인 성과와 책임성을 증진시키고자 개발된 지속가능성보고서 검증기준으로, 2008년에 개정된 버전을 2010년부터 적용하도록 함

2) BEST 지속경영 가이드라인: 국내 기업의 지속가능성보고서 확산을 목적으로 운영SM포럼이 2006년 지식경제부, 산업정책연구원(IPS), 대한상공회의소와 함께 공동으로 제작한 지속가능성보고서 작성 및 검증에 관한 가이드라인으로 보고수준을 5단계로 파악할 수 있음

3) GRI G3.1 가이드라인: 1997년 국제 환경단체연합인 환경책임경제연합(CERES)과 유엔환경계획(UNEP)이 합작하여 제정한 지속가능성보고서 작성 가이드라인으로 2006년 10월 발표한 G3를 바탕으로 인권(Human Right), 성(gender), 지역사회(Local Community)의 내용이 확대 및 보완된 G3.1을 2011년 3월에 발표함. 향후 2013년에는 네 번째 개정판 G4를 발표할 예정임

### 검증과정

- 보고 정보의 적합성 검토를 위한 각 성과 영역별 담당자 및 성과정보 취합 담당자 인터뷰
- 삼성SDI 중대 이슈 도출 프로세스 및 결과 검토

- 이해관계자 참여 프로세스 검토
- 지속가능경영 데이터를 수집하고 보고하는 시스템 및 프로세스 검토를 위한 본사 중심의 현장실사 검증(2012.02.16~2012.02.17)
- 경제, 사회, 환경 성과의 주요 내용과 관련된 공시자료 및 보고시스템, 성과관리 방식 검토
- 중요 이슈 중 샘플 테스트를 통해 보고된 정보의 완전성과 정확성을 검토

- 전체 사업장의 현지 구매 비율 데이터
- 전체 사업장의 부상건수 및 부상률 데이터
- 협력회사 교육지원 및 S-Partner 인증 데이터
- 지역사회 사회공헌 지원 데이터
- 전체 사업장의 폐기물 배출량 및 유해화학물질 사용량 데이터
- 반부패 교육현황 데이터

### 제한사항

본 검증은 국내외 사업장 가운데 기흥 본사에 대한 현장실사를 진행하였습니다. 보고서의 해당 보고기간에 대한 자료 및 공개된 정보에 근거하여 검증을 진행하였으며 온라인 정보는 포함하지 않았습니다. 제3자 기관에 의해 별도의 검증을 받은 재무관련 정보와 온실가스 데이터는 본 검증과업에 포함되지 않았습니다.

### 검증의견

검증보고서에 설명된 검증인의 검증범위와 방법, 제시된 평가기준에 근거하여 본 검증인은 보고서에 실린 보고내용에 중대한 오류나 편견이 담겨있지 않다고 판단합니다. 또한 보고된 성과정보는 시스템을 통해 수집된 데이터에 근거하여 적절하게 수집되고 왜곡 없이 보고되었음을 확인하였습니다. 주요 검증결과는 본 보고서를 통해 제시하며 세부 검증결과 및 권고사항은 삼성SDI에 제출하였습니다.

### 포괄성 - Inclusivity

**삼성SDI는 지속가능경영을 추진함에 있어 책임 있고 전략적인 대응을 위하여 이해관계자 참여원칙을 준수하고 있는가?**

검증인은 삼성SDI가 지속가능경영을 추진함에 있어 이해관계자 참여의 중요성을 인식하고 있으며, 지속가능경영에 대한 이해관계자의 참여 프로세스를 운영하고 있는 것을 확인하였습니다.

또한 이해관계자별 참여 프로세스를 통하여 이해관계자의 관심 이슈를 파악하고 수렴된 이해관계자의 의견을 반영하여, 지속가능경영을 추진하는데 이해관계자의 참여를 강화하고 있다고 판단됩니다. 특히 다음과 같은 사항을 높이 평가합니다.

- 대표이사와 경영진이 참여하는 SM운영위원회를 중심으로 지속가능경영 체계를 수립하고 정기보고를 통해 지속가능경영의 중요 이슈를 공유
- 이해관계자의 의견을 중대성 평가에 반영하고 주요 의견의 경우 경영활동에 반영
- 이해관계자 참여를 통해 신규 사회공헌 사업(푸른별 환경학교) 개발

다만, 향후에는 이해관계자들과의 소통을 위한 다양한 채널 및 프로세스 중 지속가능경영 추진에 있어 의견을 반영할 커뮤니케이션 채널을 체계화하고, 이에 따라 수립된 의견이 삼성SDI의 경영활동에 어떻게 반영되고 있는지에 대한 보고를 강화하였으면 합니다.

### 중대성 - Materiality

**본 보고서는 경제, 사회, 환경에 걸쳐 삼성SDI와 이해관계자에게 가장 중요한 정보를 포함하고 있는가?**

검증인은 삼성SDI가 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 삼성SDI는 지속가능경영 주요 이니셔티브 및 관련 규범, 이해관계자 설문조사, VOC시스템, SM 관련 협의체 조사, 동종업계 벤치마킹, 미디어 검색 등 체계적인 중대성 평가를 통해 중요 이슈를 파악하고 보고함으로써 이해관계자에게 필요한 성과 정보를 제공하고 있습니다. 특히 다음과 같은 사항을 높이 평가합니다.

- 다양한 평가 요소를 바탕으로 체계적으로 중요 이슈를 도출하여 이슈에 대해 보고
- 중요도의 변화나 새롭게 부각된 이슈를 파악할 수 있도록 도출된 중요 이슈에 대해 시계열 관점으로 변화추이 제시
- 중요 이슈에 대한 주요 활동 및 향후 방향을 쉽게 파악할 수 있도록 보고

다만, 향후에는 중요 이슈 도출과 관련한 내외부의 이슈 식별(Identifying) 단계에서의 이해관계자의 의견을 반영하는 체계를 정교화한다면 중대성 평가 프로세스가 개선될 수 있을 것입니다. 또한 중요 이슈의 목표 및 성과에 대한 정성, 정량정보를 보완하여 보고의 지속성을 강화할 것을 권고합니다.

### 대응성 - Responsiveness

**본 보고서는 이해관계자의 요구와 관심에 적절하게 대응하고 있는가?**

검증인은 삼성SDI가 다양한 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 수렴한 의견을 보고서에 반영하여 이해관계자의 요구와 기대에 균형 있는 대응을 하고 있다고 판단합니다.

특히 다음과 같은 사항을 높이 평가합니다.

- 경영접근방식(DMA)을 통해 중요 이슈에 대한 정책 및 전략, 주요 성과 제시
- 제품 개발을 위해 고객뿐만 아니라 최종 소비자의 니즈를 파악하고 이를 고객과 공유하여 적극적인 커뮤니케이션을 위해 노력
- 강화된 환경규제 및 분쟁광물 관련 사회적 요구 등 새롭게 부각된 이슈에 대한 삼성SDI의 대응 체계 및 활동보고

다만, 향후에는 각 이해관계자의 관심 이슈에 대한 성과정보의 구체적인 보고를 강화하고 중요 이슈의 성과정보에 대해 내부기준의 용어 및 관리기준을 범용적인 용어 및 관리기준으로 보완하였으면 합니다.

### 적용수준

본 보고서의 GRI G3.1에서 제안하는 보고서 적용 수준은 'B+'에 해당하는 것으로 확인하였습니다. 또한 본 보고서의 BEST 기준 보고율 및 정보의 심도를 고려한 결과, BEST 가이드라인 5단계 중 정착기인 제4 단계를 90.7% 충족하고 있다고 판단합니다.

### 권고의견

본 검증인은 삼성SDI의 아홉 번째 보고서인 '삼성SDI 지속가능성보고서 2011'이 1) SM운영위원회를 통해 지속가능경영을 체계적으로 추진하고 있는 점, 2) 중요 이슈에 대한 성과정보를 시스템화하여 관리하고 있는 점, 3) 새롭게 부각된 이슈를 반영하여 이에 대한 삼성SDI의 활동을 보고하고 있는 점을 높이 평가합니다.

향후 발간될 보고서에서는 다음과 같은 사항을 고려할 것을 권고합니다.

- 경영전략 및 목표, 중요 이슈, 성과지표 간의 연계 강화
- 이해관계자 참여 프로세스의 정교화를 통한 의견수렴 강화
- 경영방식공시(DMA)의 목표와 성과 및 계획에 대한 정성, 정량정보의 보고 강화
- 성과정보에 대한 범용적인 용어 및 관리 강화
- 부정적 이슈 및 미진한 성과에 대한 보고 강화

### 독립성

검증인은 삼성SDI와 영리를 목적으로 하는 이해관계를 맺고 있지 않으며 보고서에 대한 의견 제시 외에 보고서 작성에 참여하지 않았으므로 독립적으로 검증작업을 수행하였습니다.

### 검증기관의 적격성

삼성SDI로부터 검증을 의뢰 받은 (사)산업정책연구원은 국내 지속가능성 보고서 검증을 수행하는 '제3자 검증기관'으로, 1993년 설립되어 2002년부터 윤리경영, 사회책임경영, 지속가능경영 관련분야에서 경험을 쌓은 전문기관입니다. 검증단은 경영전략, 회계, 환경 등 전공자로서 국내 주요 대학 교수진 및 지속경영 자문에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가로 구성되었습니다.



2012년 3월 5일  
(사)산업정책연구원 원장 김재은



## 온실가스 검증 의견서

### 삼성SDI(주)

심천법인, 천진법인, 상해법인, 말레이시아법인, 헝가리법인, 멕시코법인 및 베트남법인



### 검증 범위

2011년 삼성SDI(주) 해외사업장에 대한 온실가스 배출량

위에 명시된 7개의 온실가스 배출 해외 사업장

WBCSD/WRI 온실가스 지침 4장 '운영 범위 설정'에 명시된 영역1(직접 배출), 영역2(간접 배출)

### 검증 데이터

삼성SDI(주) 7개 해외사업장의 2011년 온실가스 배출량은 다음과 같습니다.

범위	사업장	심천	천진	상해	말레이시아	헝가리	멕시코	베트남	합계
직접배출 (Scope1)	고정연소	4,631	4,291	293	5,390	1,362	860	54	16,882
	이동연소	92	252	254	859	971	18	44	2,491
	공정연소	19	-	347	532	1,156	-	-	2,054
	탈루배출	-	-	390	4,824	526	28	-	5,768
간접배출 (Scope2)	전력구매	60,919	60,410	17,824	62,761	5,572	4,816	1,060	213,363
총배출량 (tCO <sub>2</sub> e/yr)		65,662	64,953	19,109	74,366	9,586	5,723	1,159	240,558

### 검증에 사용된 온실가스 관련 기준 및 지침

삼성SDI(주)의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침을 활용하여 검증이 수행되었습니다.

- WBCSD/WRI 온실가스 지침 - 2004년 3월 개정
- IPCC 온실가스 지침 - 2006년 개정
- ISO14064 1부 및 3부 - 2006년 제정
- BSI 온실가스 배출량 검증 매뉴얼 - 2011년 1월 31일 제정

검증과 관련된 모든 활동에 대해 BSI Group의 표준 기밀 유지 원칙이 적용됩니다.

### 검증 의견

위의 온실가스 관련 국제 지침, BSI 온실가스 검증기준 및 ISO/IEC 17021:2006에 따라 검증을 수행한 결과 BSI의 의견은 다음과 같습니다.

- 온실가스 배출량 산정에 중대한 문제점이 발견되지 않았고, 관련 기록이 적절하게 유지되는 것으로 파악되었습니다.
- 온실가스 배출량 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 배출량 검증의 주요 국제 원칙에 부합 합니다.

\* '저탄소 녹색성장 기본법' 시행으로 2011년 국내 온실가스배출량에 대한 검증보고서(의견서)는 전자적방식으로 국가 시스템에 제출되었습니다.



BSI Group Korea  
21F, Jongno Tower Building 6 Jongno 2-ga Jongno-gu, Seoul  
Tel: +82-(0)2-777 4123

2012년 2월 29일  
비에스아이 그룹 코리아 대표 천정기

# GRI Content Index (G3.1)

●전체보고 ●부분보고 ○미보고 ◇해당없음 H 홈페이지 보고

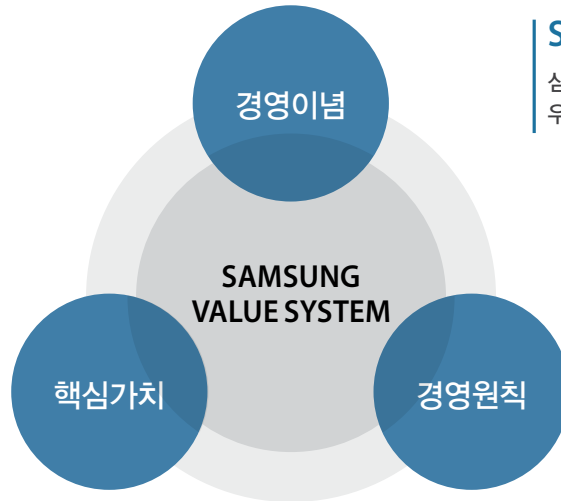
지표 번호	충족	보고 페이지	관련 BEST	지표 번호	충족	보고 페이지	관련 BEST	지표 번호	충족	보고 페이지	관련 BEST	
<b>1. 전략 및 분석</b>				<b>5. 경영방식 및 성과지표</b>				<b>인권</b>				
1.1	●	2,3	A_1	4.15	●	7	C_1	LA4	●	41	EM12	
1.2	●	4,14,15,32	A_2	4.16	●	6~10	C_2	LA5	●	41	EM13	
<b>2. 조직 프로필</b>				<b>경제</b>				<b>사회</b>				
2.1	●	Samsung SDI	A_3	DMA	●	14~16,56	EC_DMA	DMA	●	14,15,41,42,57	EM_DMA1	
2.2	●	Samsung SDI	A_4	EC1	●	6,57	EC1	HR1	○	41,46	PN2	
2.3	●	Samsung SDI	A_5	EC2	●	14,15,21~27,32	EC2	HR2	○	46	PN3	
2.4	●	Samsung SDI	A_7	EC3	○	-	EC3	HR3	○	36,37	EM30	
2.5	●	Samsung SDI	A_7	EC4	○	-	EC5	HR4	●	41,42	EM7	
2.6	●	Samsung SDI	A_8	EC6	●	44,56	EC4	HR5	●	41	EM8	
2.7	●	Samsung SDI	A_9	EC7	●	42	EC4	HR6	●	41	EM9	
2.8	●	Samsung SDI	A_10	EC8	●	53~55,57	EC6	HR7	●	41	EM10	
2.9	●	Samsung SDI	B_8	<b>환경</b>				HR10	○	-	-	
2.10	●	54,표3	CO8	DMA	●	14,15,28,29,58	EV_DMA	HR11	○	-	-	
<b>3. 보고 매개 변수</b>				<b>환경</b>				<b>사회</b>				
3.1	●	표2	B_3	EN1	●	28,29	EV10	DMA	●	14,15,50,51,57	CO_DMA	
3.2	●	표2	B_8	EN2	●	28,29	EV11	SO1	●	50~55	CO1	
3.3	●	표2	B_6	EN3	●	33	EV7	SO2	●	36,37	CO5	
3.4	●	표2	B_9	EN4	●	33	EV8	SO3	●	36,37	CO5	
3.5	●	표2,9,10	B_4	EN5	●	33	EV5	SO4	●	37	CO5	
3.6	●	표2	B-1	EN6	●	33~35	EV5	SO5	●	8	CO6	
3.7	●	표2	B-2	EN7	○	33~35	EV5, EV25	SO6	◇	-	CO7	
3.8	●	표2	A_6	EN8	●	31	EV9	SO7	●	37	CS3	
3.9	●	표2	-	EN10	●	31	EV18	SO8	●	37	CO9	
3.10	●	56,58	-	EN11	◇	-	EV22	SO9	◇	-	-	
3.11	●	Samsung SDI	B_5	EN12	◇	-	EV22	SO10	●	50~55	-	
3.12	●	62	B_10	EN16	●	33,58	EV12	<b>제품 책임</b>				
3.13	●	59,60	B_7	EN17	●	33,58	EV13	DMA	●	14,15,48,49	CS_DMA	
<b>4. 지배구조, 책임, 참여</b>				EN18	●	33,58	EV4	PR1	●	30,32,48,49	CS4	
4.1	●	11	GR1	EN19	●	58	EV14	PR2	◇	-	CS11	
4.2	●	11	GR1 GR3	EN20	●	58	EV15	PR3	●	49	CS5	
4.3	●	11	GR2	EN21	●	58	EV17	PR4	●	49	CS12	
4.4	●	12	GR12	EN22	●	28,29,58	EV16	PR5	●	48,49	CS9	
4.5	●	11	GR7	EN23	◇	-	EV21	PR6	●	36	CS13	
4.6	●	H	GR13	EN26	●	28,39	EV23	PR8	◇	-	CS15	
4.7	●	11	GR4	EN27	●	28,39	EV24	PR9	●	37	CS15	
4.8	●	5,64	-	EN28	●	31	EV31	<b>노동 여건 및 관행</b>				
4.9	●	11,12	GR5	EN29	○	35	EV30	DMA	●	14,15,38~43,57	EM_DMA2	
4.10	●	12	GR6	EN30	●	31	EV1	LA1	●	41,42,57	EM1	
4.11	●	13	GR11	<b>노동 여건 및 관행</b>				LA2	●	41,42,57	EM5	
4.12	●	4,62,63	GR10	<b>노동 여건 및 관행</b>								
4.13	●	8	A_11	<b>노동 여건 및 관행</b>								
4.14	●	6	C_1, C_2	<b>노동 여건 및 관행</b>								



# ISO 26000

핵심주제	이슈	보고 페이지	
6.2 조직 지배구조	6.2.3 의사결정과정 및 구조	11, 12	
6.3 인권	6.3.3 실사(Due diligence)	46	
	6.3.4 인권 위험상황	41	
	6.3.5 공모 회피	41,46	
	6.3.6 고충처리	40,41	
	6.3.7 차별 및 취약집단 보호	41,42	
	6.3.8 시민권과 정치적 권리	41	
	6.3.9 경제, 사회, 문화적 권리	41	
	6.3.10 직장에서의 기본 원칙과 권리	41	
	6.4 노동관행	6.4.3 고용 및 고용관계	41,42
		6.4.4 근로조건 및 사회적 보호	39~43
6.4.5 사회적 대화		40,41	
6.4.6 직장에서의 보건 및 안전		43	
6.4.7 직장에서의 인적개발과 훈련		38~41	
6.5 환경	6.5.3 오염방지	28~31	
	6.5.4 지속가능한 자원 이용	28~31	
	6.5.5 기후변화 완화 및 적응	28, 29, 32~35	
	6.5.6 자연보호, 생물다양성 및 자연서식지 복원	31	
6.6 공정운영관행	6.6.3 반부패	36, 37	
	6.6.4 책임있는 정치 참여	8	
	6.6.5 공정 경쟁	44~47	
	6.6.6 가치사슬 내 사회적 책임 촉진	44~47	
	6.6.7 재산권 존중	45	
6.7 소비자 이슈	6.7.3 공정한 마케팅, 정보와 계약관행	48, 49	
	6.7.4 소비자의 보건 및 안전 보장	48, 49	
	6.7.5 지속가능한 소비	21~24	
	6.7.6 소비자 서비스, 지원 및 분쟁 해결	48, 49	
	6.7.7 소비자 정보 및 프라이버시 보호	48, 49	
	6.7.8 필수서비스에 대한 접근	24	
	6.7.9 교육과 인식	36, 44~46	
6.8 지역사회 참여와 발전	6.8.3 지역사회 참여	52, 53	
	6.8.4 교육 및 문화	51, 53	
	6.8.5 고용 창출 및 능력 개발	41, 57	
	6.8.6 기술개발 및 접근	6, 8	
	6.8.7 부와 소득 창출	50~55	
	6.8.8 보건	30, 53	
	6.8.9 사회적 투자	50~53	

## 삼성 가치체계



### Samsung Philosophy

삼성이 추구하는 궁극적인 목적이자,  
우리가 이 세상에 존재하는 이유입니다.

### Samsung Values

삼성이 소중하게 지켜온 가치로서  
내일을 위한 위대한 성공 DNA입니다.

### Samsung Business Principles

글로벌 일류기업의 책임수행을 위해  
우리가 꼭 지켜야 하는 약속입니다.

#### Samsung Philosophy

경영이념

인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌한다

We will devote our human resources and technology to create superior products and services thereby contributing to a better global society

#### Samsung Values

핵심가치



인재제일  
People



최고지향  
Excellence



변화선도  
Change



정도경영  
Integrity



상생추구  
Co-prosperity

#### Samsung Business Principles

경영원칙

원칙 1. 법과 윤리를 준수한다 We comply with and ethical standards

원칙 2. 깨끗한 조직문화를 유지한다 We maintain a clean organizational culture

원칙 3. 고객·주주·종업원을 존중한다 We respect customers, shareholders and employees

원칙 4. 환경·안전·건강을 중시한다 We care for the environment, health and safety

원칙 5. 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다한다 We are a society responsible corporate citizen

# 귀 기울이며

여러분의 소중한 말씀을 삼성SDI의 지속가능성보고서에 담고자 합니다. 본 설문을 통해 보내주시는 의견을 모아 삼성SDI의 경영활동 및 지속가능성보고서에 반영하고, 그 결과를 내년 지속가능성보고서, 지속가능성 홈페이지를 통해 알려 드리겠습니다. 본 설문은 삼성SDI 홈페이지의 <지속가능성 - 성과와 보고 - 귀 기울이며>를 통해서도 참여하실 수 있습니다.



— 귀하께서는 다음 중 어디에 속하십니까?

- 삼성SDI                       고객                       투자기관 (  사회책임투자운영)                       개인 투자자                       협력회사
- 정부기관                       시민단체                       산업계(기업, 산업협회 등)                       연구기관                       지역주민
- 학계                               기타

— 삼성SDI의 지속가능성보고서를 보시게 된 동기는 무엇입니까?

- 투자 정보를 얻기 위해                       삼성SDI를 평가하기 위해                       지속가능성보고서(사회책임보고서) 발행을 위해
- 연구 및 교육 목적을 위해                       특정 정보를 얻기 위해 (정보 유형 : \_\_\_\_\_ )

— 본 보고서의 어떤 정보를 가장 관심있게 보셨습니까?(세부 내용 기재)

1. \_\_\_\_\_                      2. \_\_\_\_\_                      3. \_\_\_\_\_

— 본 보고서에 대해 어떻게 생각하십니까?

- |                    |                                    |                                 |                             |                              |                                 |
|--------------------|------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| 내용이 이해하기 쉽다        | <input type="checkbox"/> 매우 그렇지 않다 | <input type="checkbox"/> 그렇지 않다 | <input type="checkbox"/> 보통 | <input type="checkbox"/> 그렇다 | <input type="checkbox"/> 매우 그렇다 |
| 원하는 정보를 찾기 쉽다      | <input type="checkbox"/> 매우 그렇지 않다 | <input type="checkbox"/> 그렇지 않다 | <input type="checkbox"/> 보통 | <input type="checkbox"/> 그렇다 | <input type="checkbox"/> 매우 그렇다 |
| 원하는 정보를 충분히 담고 있다  | <input type="checkbox"/> 매우 그렇지 않다 | <input type="checkbox"/> 그렇지 않다 | <input type="checkbox"/> 보통 | <input type="checkbox"/> 그렇다 | <input type="checkbox"/> 매우 그렇다 |
| 디자인이 보기 좋고 이해를 돕는다 | <input type="checkbox"/> 매우 그렇지 않다 | <input type="checkbox"/> 그렇지 않다 | <input type="checkbox"/> 보통 | <input type="checkbox"/> 그렇다 | <input type="checkbox"/> 매우 그렇다 |

— 어떤 지속가능성 이슈 관련 내용을 더 보충하기 바라십니까?(복수선택 가능)

경제	<input type="checkbox"/> 지배구조의 투명성	<input type="checkbox"/> 위기관리	<input type="checkbox"/> 혁신활동	<input type="checkbox"/> 투자
	<input type="checkbox"/> 사회·환경적 효익을 가져올 수 있는 제품 및 서비스 혁신			
환경	<input type="checkbox"/> 환경 및 에너지 경영시스템	<input type="checkbox"/> 자원의 사용 및 절감	<input type="checkbox"/> 대기, 수질 오염물질, 사업장 유해 폐기물 등의 배출 및 절감 노력	
	<input type="checkbox"/> 환경 법규 준수	<input type="checkbox"/> 제품 내 유해물질 관리	<input type="checkbox"/> 제품의 환경친화적 설계 및 전과정 고려	
	<input type="checkbox"/> 환경 보건 이니셔티브 및 복원	<input type="checkbox"/> 기후변화(온실가스) 대응	<input type="checkbox"/> 친환경 에너지 절감 기술 개발	<input type="checkbox"/> 희귀금속 사용
노동·인권	<input type="checkbox"/> 고용(신규 채용 및 이직)	<input type="checkbox"/> 노사관계	<input type="checkbox"/> 임직원 보건 및 안전	<input type="checkbox"/> 인적자원개발
	<input type="checkbox"/> 복리후생 및 평가/보상제도	<input type="checkbox"/> 일과 삶의 균형	<input type="checkbox"/> 다양성 존중 및 차별 방지	<input type="checkbox"/> 임직원과의 소통
	<input type="checkbox"/> 아동 및 강제 노동	<input type="checkbox"/> 원주민 권리		
투명 윤리	<input type="checkbox"/> 반부패 관련 제도	<input type="checkbox"/> 내부 고발자 보호	<input type="checkbox"/> 정보공개	<input type="checkbox"/> 공정경쟁
	<input type="checkbox"/> 지적/물적 재산권 보호	<input type="checkbox"/> 투명윤리 관련 법규 준수		
제품 책임	<input type="checkbox"/> 고객, 소비자 건강 및 안전	<input type="checkbox"/> 제품 서비스 및 라벨링	<input type="checkbox"/> 마케팅 커뮤니케이션	<input type="checkbox"/> 고객 만족
지역사회	<input type="checkbox"/> 지역사회 영향 평가 및 관리	<input type="checkbox"/> 사회공헌	<input type="checkbox"/> 지역주민 건강 및 보건	<input type="checkbox"/> 공공 인프라 투자 및 서비스
공급망 관리	<input type="checkbox"/> 상생경영	<input type="checkbox"/> 공급망 CSR(기업의 사회적 책임)	<input type="checkbox"/> 녹색구매	<input type="checkbox"/> 분쟁광물

— 삼성SDI의 지속가능성보고서에 대한 의견을 자유롭게 적어 주십시오.

.....

.....

.....



---

<b>주소</b>	446-577 경기도 용인시 기흥구 공세동 428-5 삼성SDI		
<b>전화</b>	SM추진사무국	Tel : 031)8006-3366	Fax : 031)8006-3399
	기획팀	Tel : 031)8006-3649	Fax : 031)8006-3397
	일반 문의	Tel : 031)8006-3100	
<b>이메일</b>	sustainability@samsung.com		
<b>홈페이지</b>	삼성SDI	<a href="http://www.samsungsdi.co.kr/front/main.jsp">http://www.samsungsdi.co.kr/front/main.jsp</a>	
	지속가능성	<a href="http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s1_8.jsp">http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s1_8.jsp</a>	
	윤리경영	<a href="http://www.samsungsdi.co.kr/ethics/audit/main.jsp">http://www.samsungsdi.co.kr/ethics/audit/main.jsp</a>	

---

#### 귀 기울이며(지속가능성보고서 관련 설문)

여러분의 소중한 의견을 지속가능성보고서에 담습니다.  
 인쇄본 내 설문지 및 홈페이지의 지속가능성 메뉴를 통해 설문에 참여하실 수 있습니다.  
[http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s4\\_4.jsp](http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s4_4.jsp)

#### VOC 시스템(고객의 소리)

홈페이지 내 '고객의 소리'를 통해 여러분의 다양한 의견을 제시하실 수 있습니다.  
[http://www.samsungsdi.co.kr/front/cs/cs\\_2\\_2.jsp](http://www.samsungsdi.co.kr/front/cs/cs_2_2.jsp)

---

#### 국내 최초 DJSI 8년 연속 선정

DJSI(Dow Jones Sustainability Index)는 세계 최대 금융정보회사인 미국의 다우존스와 세계적 자산 관리회사인 스위스의 SAM이 기업의 경제·사회·환경적 가치를 종합적으로 평가하는 지속가능경영 평가지수로 전 세계적으로 권위를 인정받고 있으며, 기업투자의 중요한 기준으로 활용됩니다. 삼성SDI는 전 세계 2,500여 기업을 대상으로 실시한 2011년 지속가능성 평가에서 '다우존스지속가능성지수(DJSI)'에 국내 기업 최초로 8년 연속 선정되었습니다. 또한 전자기기(Electronic equipment) 부문의 섹터 리더로도 6번째 선정되면서 지속가능경영 우수기업으로 다시 한번 인정받는 계기가 되었습니다.




---

발행일 : 2012년 3월  
 발행인 : 박상진  
 발행처 : 삼성SDI (031-8006-3366)  
 디자인 : 레드닷브랜딩

---

#### GRI Application Level

삼성SDI 지속가능성보고서 2011은 GRI의 G3.1 가이드라인 적용수준 중 B+에서 요구되는 사항을 모두 충족하는 방향으로 작성되었음을 자처선언합니다. 아울러 독립적인 외부 검증기관을 통해 본 보고서의 적용 수준이 B+임을 확인하였습니다.



삼성SDI SAMSUNG



본 보고서는 친환경 용지에 콩기름 잉크를 사용하여 인쇄하였습니다.