
Corporate Report
2012

IN

F

U

L

L

S

W

I

N

G

contents



News Highlights



Financial Highlights



Company Overview



Business Review



Sustainability Review



Financial Review



Global Network



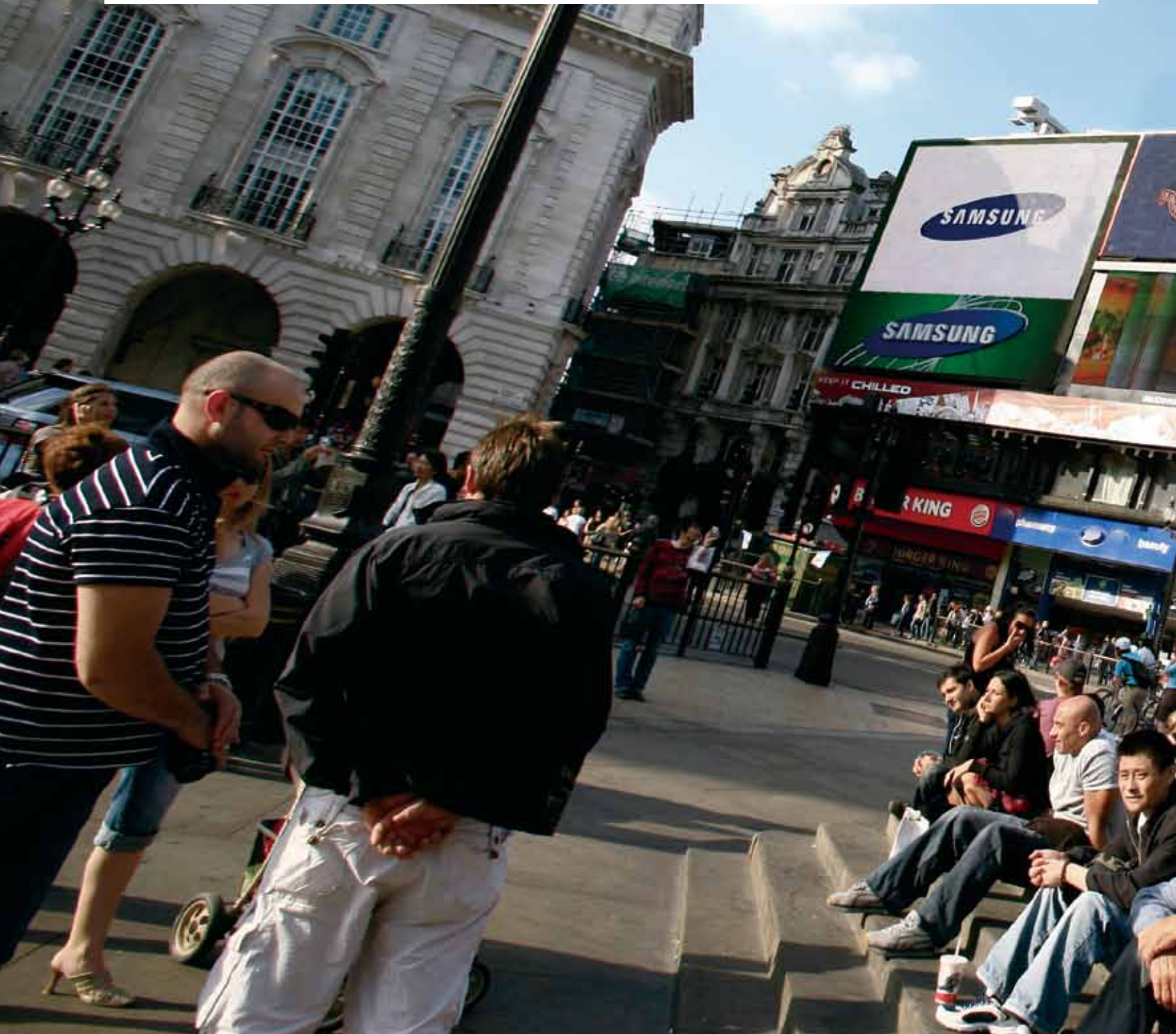
Organization Chart

제일모직은 강한 기업입니다. 또한 변화를 두려워하지 않고
혁신을 추구합니다. 불확실성과 위기가 지속된 2012년에도
제일모직은 빠른 경영스피드와 대응력, 그리고 창조적 발상과
도전을 통한 혁신을 멈추지 않았습니다.

successful

2012년 세계적인 경제위기 속에서도 제일모직은 매출액과 자산, 영업이익 등 모든 부문에서 의미있는 성과를 거두었습니다. 당사의 2012년 매출액은 창사 이래 최대 수준인 6조1백억원이며, 영업이익은 전년 대비 44.6% 증가한 3,217억원입니다. '최고의 효율과 성과를 내는 강한 기업'이라는 경영목표를 충실히 이행하여 위기를 이겨낸 **제일모직은 또 하나의 새로운 성공사례를 창출하였습니다.**

60,100/44.6/1





colorful

R&D는 회사의 미래이며 지속성장을 위한 발판입니다. 제일모직의 가장 큰 강점 중 하나인 차별화된 고부가 제품을 가능하게 한 원동력도 바로 R&D입니다. 제일모직은 R&D 역량을 지속적으로 높여 왔으며, 2012년 말 기준, 당사 R&D 투자액은 1,611억원으로 이는 전년 대비 12.0% 증가한 수치입니다. 백색가전에 컬러를 입히는 혁신을 가져온 R&D 역량을 기반으로 제일모직은 글로벌 일류기업을 향해 도약해 나가고 있습니다.

1,611/12.0/1





hopeful

제일모직 혁신 스토리의 중심에는 사람이 있습니다. 인류에 대한 존중과 사랑, 그리고 믿음이 있습니다. 보다 많은 사람들이 더욱 행복할 수 있는 내일을 만들기 위해 제일모직은 다양한 사회공헌활동을 펼치고 있으며, 2012년에는 3,138백만원을 사회공헌활동에 투자하였고, 전 임직원의 71.6%에 해당하는 4,898명이 총 44,897.5 시간을 봉사활동에 참여하였습니다. **희망 가득한 내일, 제일모직이 추구하는 최고의 가치입니다.**

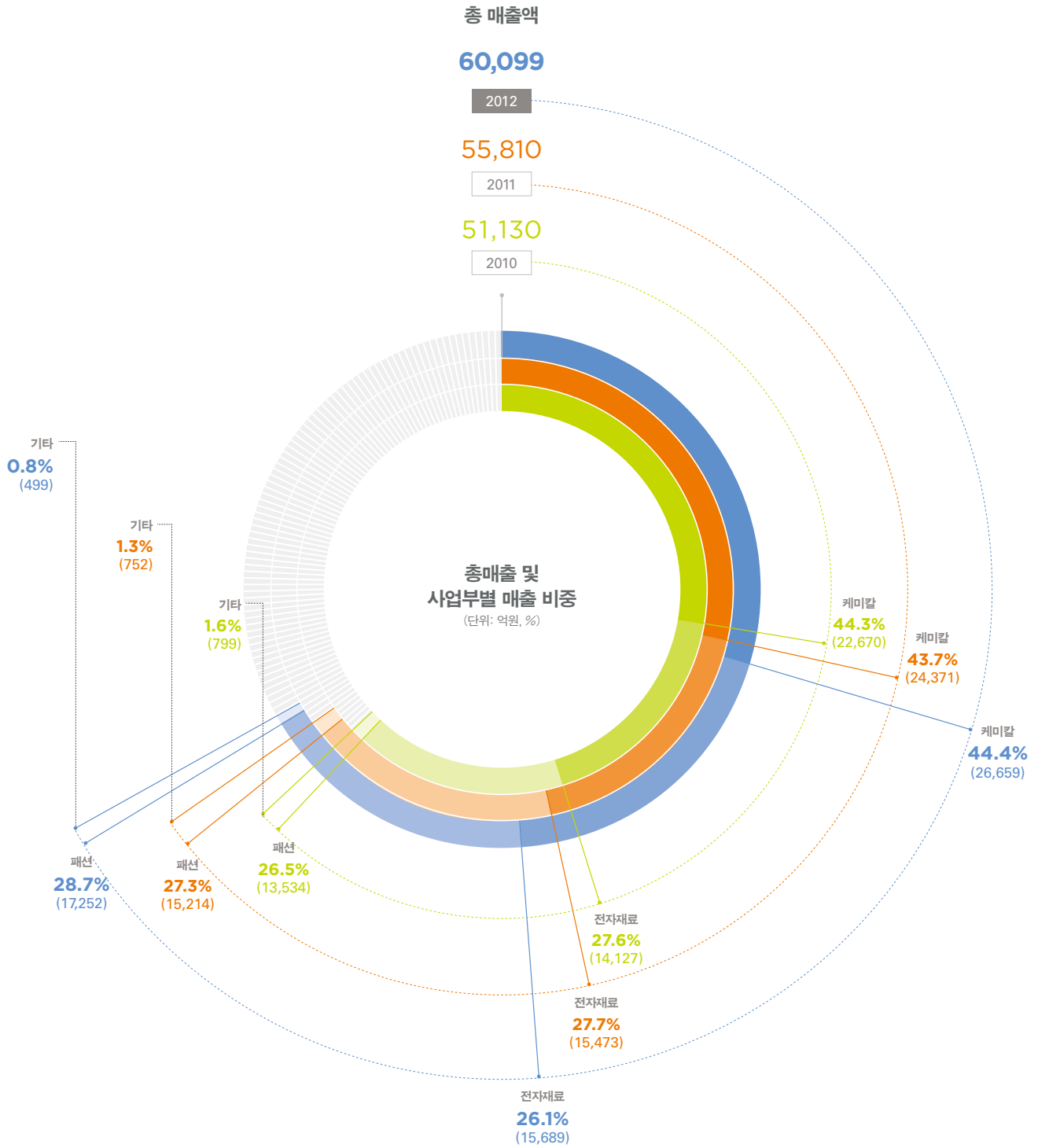
3,138/71.6/1







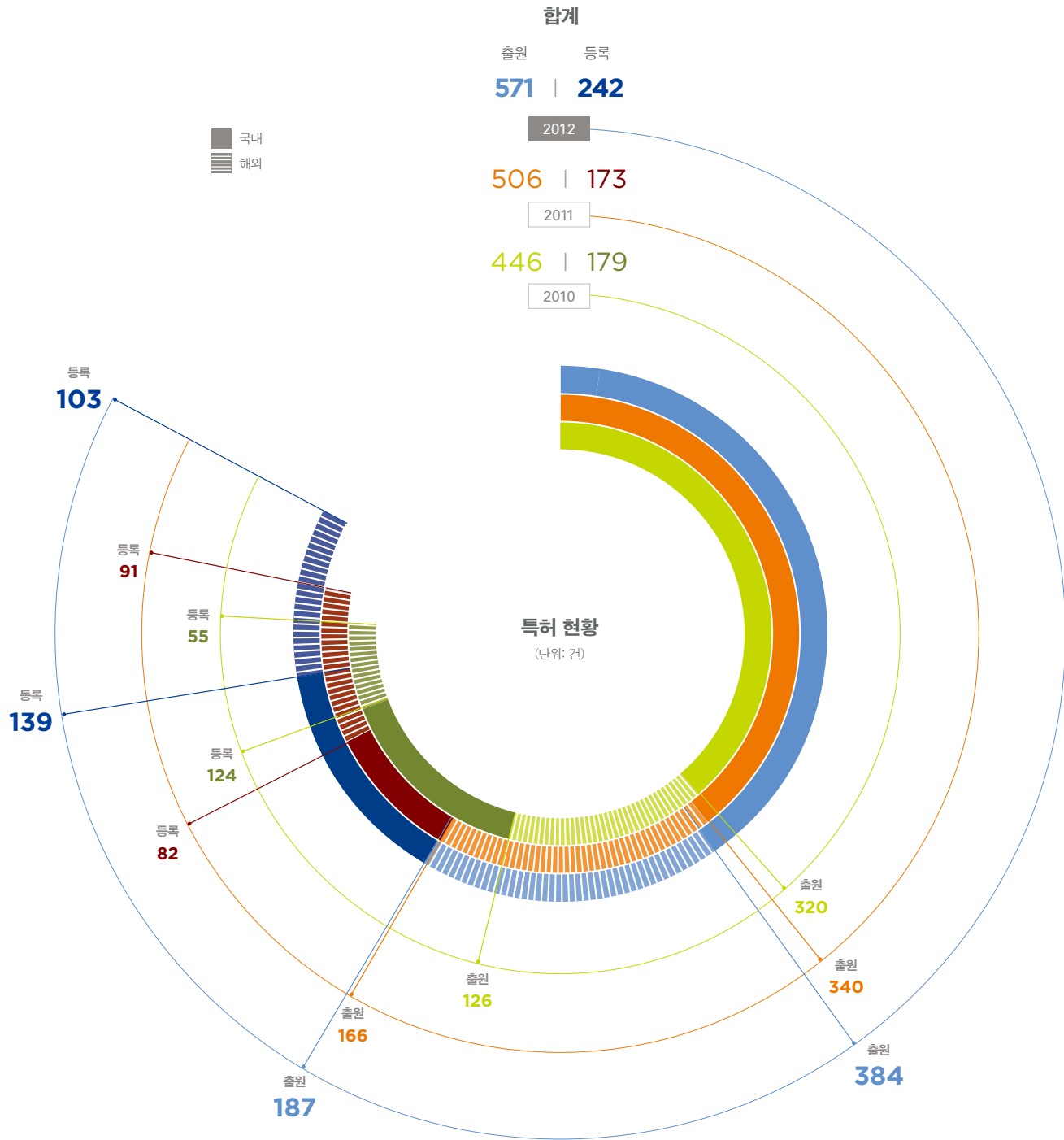
success _____



full growth



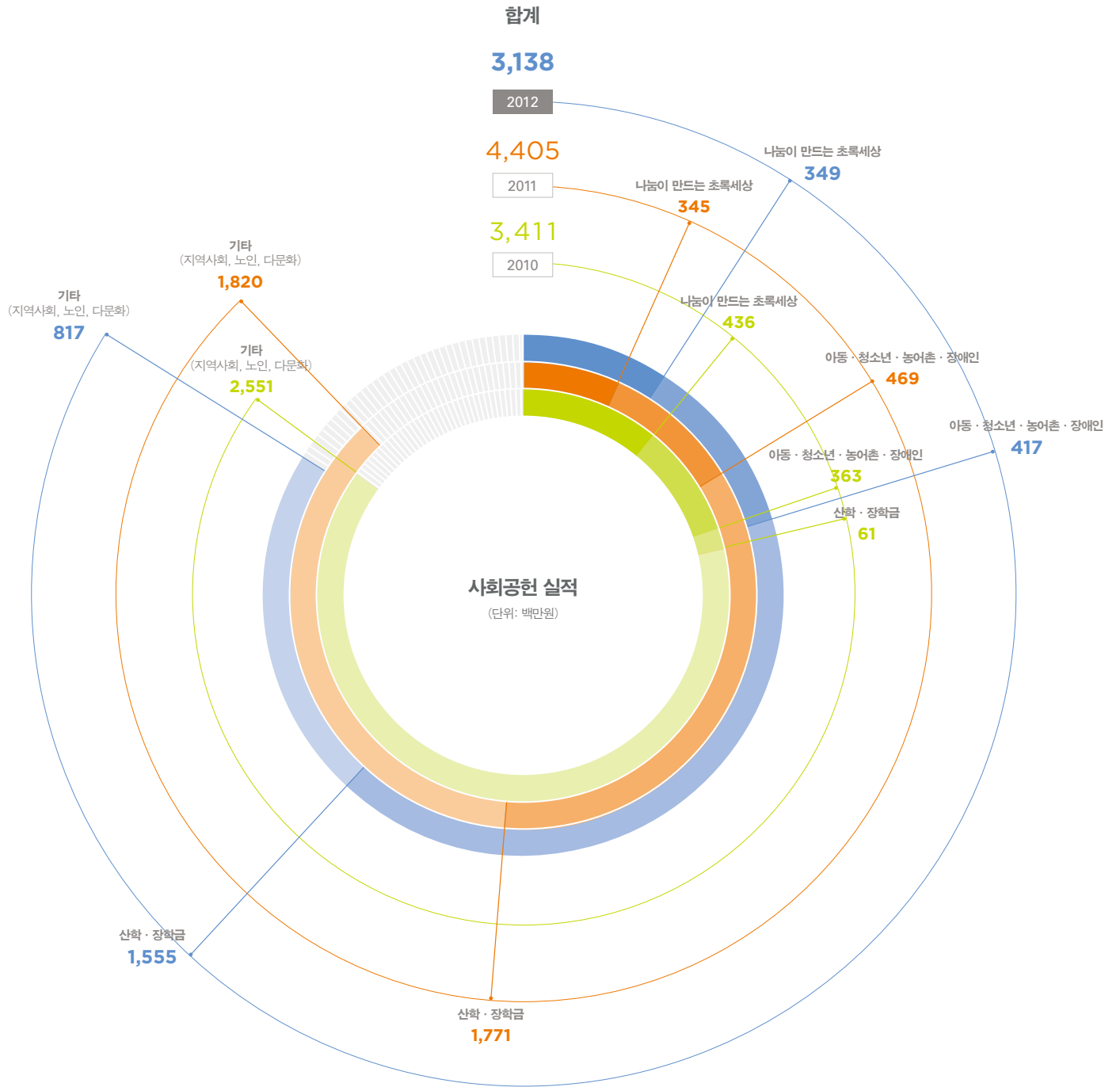
color



full innovation



hope




full tomorrow

본 Corporate Report는 제일모직이 지난 1년간 이루어낸 성과를 담고 있습니다. '최고의 효율과 성과를 내는 강한 기업'이라는 경영목표 아래 제일모직이 이루어낸 강한 성장, 스마트한 혁신, 그리고 보다 나은 내일을 위한 노력의 결실을 전하고 있습니다.

stronger growth





 Page 36

smarter innovation

better tomorrow



변화와 혁신으로 대표되는 제일모직의 성공스토리에
마침표는 없습니다. 위기와 불확실성이 만연한 시기에도
침표는 없습니다. 새로운 혁신, 앞선 창조를 위한 물음표가 있을 뿐입니다.
제일모직의 변화와 혁신은 계속될 것입니다. 그리고 이를 통해
세계시장에서 당당히 경쟁하며 '글로벌 일류기업'의 목표 달성을 위해
힘차게 날개짓해 나가겠습니다.

news highlights

JAN 10

동반성장 상생펀드 조성

2012.01.10

제일모직이 동반성장 확대 추진방안을 마련하고 중소기업 지원을 적극 추진하기로 하였습니다. 이를 위해 당사는 하나은행과 500억원 규모의 상생펀드를 조성하는 '동반성장 상생펀드 운영 협약'을 맺었습니다. 본 펀드는 제일모직이 300억원을 출연하고, 하나은행이 200억원을 대출한도로 지원하는 형태로 이루어져 있으며, 중소기업들의 이자감면 재원으로 활용되어 1.8%p의 이자 감면 혜택이 주어집니다. 이외에도 당사는 일회성이 아닌 지속 실천이 가능한 다양한 동반성장 프로그램을 도입해 나가고 있습니다.



FEB 21

글로벌 SPA 브랜드 '8seconds' 런칭

2012.02.21

제일모직이 3년여에 걸친 준비 끝에 글로벌 SPA 브랜드인 '8seconds'를 성공적으로 런칭하였습니다. '8seconds'는 남성복, 여성복, 데님, 라운지웨어, 액세서리의 총 5개 라인으로 구성되어 있는 토탈 패션 브랜드입니다. 브랜드 컨셉은 SPA + Concept Store이며, 20세에서 30세의 젊은층을 메인 타겟으로 공략하고 있습니다. 당사는 '8seconds'를 통해 해외 SPA 브랜드의 국내 시장에 대한 공격을 효과적으로 방어하는 한편, 2015년부터는 중국을 포함한 글로벌 패션시장에 적극 진출할 계획입니다.

APR 19

고부가 합성수지로 중국시장 공략

2012.04.19

제일모직이 4월 18일부터 21일까지 중국 상하이에서 열린 국제 플라스틱 및 고무산업 전시회인 '차이나플러스(ChinaPlas)'에 참가해 자동차, LED, 모바일 기기 등에 핵심소재로 사용되는 고부가 합성수지와 고객 맞춤형 솔루션을 선보였습니다. 독일의 K-Fair, 미국 NPE와 함께 세계 3대 플라스틱 전시회로 손꼽히는 본 전시회에 당사는 'Providing Innovative Way for Tomorrow'라는 슬로건을 내걸고 전시부스를 자동차, 친환경, 혁신 등 3대 테마 존으로 구성해 당사의 친환경 고부가 제품을 홍보하였습니다.



SEP 14

제일모직 창립 58주년 기념식 개최

2012.09.14

제일모직이 창립 58주년을 맞아 '젊고 스마트한 기업'으로 거듭날 것을 다짐했습니다. 의왕 R&D 센터에서 개최된 창립 58주년 기념식에서 당사 박종우 사장은 '젊고 스마트한 기업'으로 새롭게 거듭남으로써 불확실한 글로벌 경영환경과 저성장 기조를 극복할 수 있는 확고한 경쟁우위를 갖출 것을 강조하였습니다. 또한 창립 58주년을 기념하며 회사 경영진은 봉사활동을 펼쳤고, 신입사원들은 '강남스타일'을 패러디한 '일모스타일' 뮤직비디오를 선보이며 당사의 창의적이고 열린, 상생의 조직문화를 다시 한번 확인 하였습니다.

JUL 10

폴리카보네이트 2공장 준공

2012.07.10

제일모직이 엔지니어링 플라스틱 사업부문 강화를 위해 15개월간 총 1,600억원을 투자하고 친환경 공법을 적용하여 건설한 폴리카보네이트 2공장이 준공되었습니다. 앞서 당사는 2008년 8만톤 규모의 폴리카보네이트 1공장을 준공한 바 있으며, 2공장 준공으로 총 16만톤의 폴리카보네이트 생산 규모를 갖추게 되었습니다. 이번 증설을 통해 규모의 경제를 달성할 수 있게 됨으로써 원가 경쟁력을 기반으로 한 수익성 제고가 기대되며, 나아가 특화된 기술력으로 고부가 엔지니어링 플라스틱 시장을 선도해 나갈 것입니다.



OCT 17

자동차용 고부가 소재로 유럽진출 본격화

2012.10.17

제일모직이 국제 플라스틱 산업전시회인 '파쿠마 (FAKUMA) 2012'에 참가해 유럽 시장 확대에 나섰습니다. 10월 16일부터 20일까지 독일 프리드리히스하펜에서 열린 이번 전시회에서 당사는 고부가 합성수지 제품과 고객 맞춤형 솔루션을 부각시켰으며, 특히 유럽에 위치한 글로벌 자동차 기업에 소재 공급을 확대하는데 주력하였습니다. 향후 제일모직은 자동차용 고부가 소재에 대한 모든 라인업을 갖추고, 현지 완결형 생산·영업체제를 구축하여 2015년까지 유럽시장 매출 7억달러를 달성할 계획입니다.

financial highlights

요약 재무상태표

(단위: 억원)

	2012	2011	2010
자산총계	54,185	49,308	40,388
유동자산	18,369	14,347	12,341
비유동자산	35,816	34,961	28,047
부채총계	21,611	17,140	12,723
유동부채	10,037	8,640	8,743
비유동부채	11,574	8,500	3,980
자본총계	32,574	32,167	27,665

요약 손익계산서

(단위: 억원)

매출액	60,099	55,810	51,130
매출총이익	18,551	15,839	15,380
판매관리비	15,334	13,614	11,947
영업이익	3,217	2,225	3,432
영업외손익	(287)	532	19
법인세비용차감전순이익	2,930	2,757	3,452
당기순이익	2,088	2,591	2,787
EPS (원)	4,124	5,274	5,811

요약 현금흐름표

(단위: 억원)

영업활동으로 인한 현금흐름	1,122	1,946	4,256
투자활동으로 인한 현금흐름	(4,788)	(3,330)	(2,560)
재무활동으로 인한 현금흐름	3,850	2,018	(2,286)
현금및현금성자산의 증가(감소)	184	634	(590)
기초의 현금및현금성자산	964	334	923
현금및현금성자산의 환율변동으로 인한 효과	(14)	(4)	-
기말의 현금및현금성자산	1,135	964	334

안정성지표

(단위: %)

유동비율	183	166	141
부채비율	66	53	46
자기자본비율	60	65	68

수익성지표

(단위: %)

영업이익률	5.4	4.0	6.7
ROA	3.9	5.3	6.8
ROE	6.4	8.1	9.9

성장성지표

(단위: %)

총자산증가율	10	22	29*
자기자본증가율	1	16	41*

*기초(2010.1.1) 대비 증가율

자산총계
(단위: 억원)

54,185



매출액
(단위: 억원)

60,099



영업이익
(단위: 억원)

3,217



당기순이익
(단위: 억원)

2,088



유동비율
(단위: %)

183



141 166 **183**
2010 2011 2012

자기자본비율
(단위: %)

60



68 65 **60**
2010 2011 2012

ROA
(단위: %)

3.9



6.8 5.3 **3.9**
2010 2011 2012

ROE
(단위: %)

6.4



9.9 8.1 **6.4**
2010 2011 2012

* 제일모직은 2011년부터 상장기업 대상 의무 도입 사항인 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 경영실적을 공고하고 있으며, 연결재무제표를 주재무제표로 작성하고 있습니다. 이에 본 보고서의 모든 재무정보는 K-IFRS 연결 기준으로 작성되었음을 알려 드립니다.

stronger growth in full swing

제일모직은 지난 1954년 삼성의 모태기업으로 첫발을 내디딘 이래, 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌하겠다는 신념을 기반으로 꾸준히 성장해 왔습니다. 2012년 전 세계적으로 불확실성이 지속된 가운데서도 위기의 순간 더욱 강해지는 제일모직의 역량을 다시 한번 입증하였으며, 이제 또 한번의 새로운 도약을 위해 더 큰 성장을 준비하고 있습니다.

COMPANY OVERVIEW

26_ CEO 메시지

30_ 이사회

32_ 기업지배구조

33_ 이해관계자별 이슈

34_ 주주가치 실현



CEO message

CEO 메시지

차원이 다른 성장을
주도하며 '글로벌
소재기업'의 꿈을 실현해
나가겠습니다.

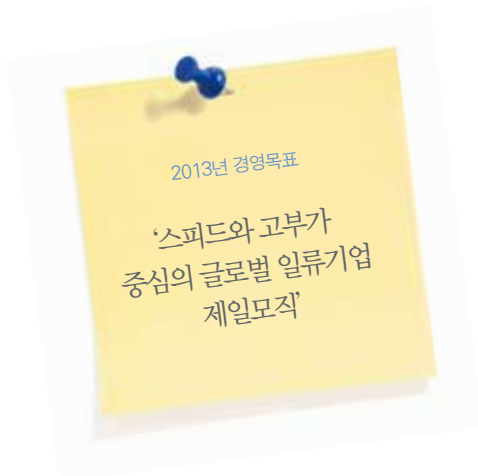


2012년은 유럽 재정위기의 확산과 미국을 비롯한 선진국들의 경기회복 지연, 하반기 원화강세 심화에 따른 수출 채산성 악화 등 불리한 경영환경이 지속 되었습니다.

그러나, 이러한 여건 속에서도 제일모직은 2012년 '최고의 효율과 성과를 내는 강한 기업'이라는 경영목표의 충실한 이행을 통해 매출은 창사이래 최대 수준인 6조 1천억원, 영업이익은 전년대비 44.6% 증가한 3,217억원으로 괄목할만한 성장을 하였습니다.

2013년에도 세계 경제의 저성장 기조는 지속될 것으로 전망되고, 국내 경기의 불확실성 또한 회복의 조짐이 보이지 않고 있습니다. 특히, 일본의 양적완화 정책 등 글로벌 환율전쟁이 보다 심화될 것으로 보여 국내 수출업체들의 경쟁력 저하가 우려되는 상황입니다.





위기와 불확실성은 기업의 체질을 바꿀 수 있는 또 다른 기회가 될 것입니다. 또한 이러한 기회의 선점은 회사가 가지고 있는 경쟁력에 좌우될 것입니다. 지속성장의 기로에 서 있는 상황에서 “글로벌 일류기업”이라는 궁극적인 목표 달성을 위해서는 두려움으로 위축될 것이 아니라 과감한 변화와 도전을 선택해야 합니다. 변화와 도전을 통한 기업체질의 개선을 위해 남보다 빠른 경영스피드와 차별화된 고부가 제품으로 세계시장에서 당당히 경쟁할 수 있어야 합니다.

저는 이를 위한 2013년 제일모직의 경영목표를 ‘스피드와 고부가 중심의 글로벌 일류기업 제일모직’으로 제시하고 목표 달성을 위해 저희 임직원들과 함께 다음의 과제들을 앞장서서 실천해 나가겠습니다.

첫째, 경영스피드를 더욱 높이겠습니다. 첨단소재사업에서 스피드의 중요성은 아무리 강조해도 지나치지 않습니다. 고객이 원하는 제품을 적기에 개발해 공급함은 물론, 경쟁사보다 항상 발 빠르게 대처할 수 있는 역량을 갖추어야 할 것입니다. 이를 위해 현재 전사적으로 추진중인 SCM과 ERP 등 경영시스템을 조기에 안정화하여 글로벌 수준의 경영체계를 갖출 것이며, 유연하고 창의적인 조직문화를 확고히 해 나가겠습니다.

둘째, 고부가 사업구조를 강화하겠습니다. 지난 해부터 주력해 온 고부가 사업구조 정착을 가속화 하기 위해 선택과 집중전략을 펼쳐 규모와 수익성 위주로 사업구조를 재편할 것이며, 이를 통해 미래 지속성장을 위한 기반을 공고히 하겠습니다.

셋째, 글로벌 역량을 제고하겠습니다. 각 사업부별로 글로벌 생산 네트워크를 구축하고 SCM을 가동하여 치열한 경쟁에 효율적으로 대응할 것입니다. 나아가 R&D, 생산, 디자인, 마케팅 등 모든 부문에서 글로벌 역량을 확보하고 핵심인재를 육성하여 회사 전체의 자원이 글로벌을 지향하도록 하겠습니다.

제일모직이 영위하는 첨단소재 사업은 무한한 발전 가능성을 지니고 있습니다. 특히, 대한민국이 반도체뿐만 아니라 전자제품에서도 세계적인 경쟁력을 갖게 됨에 따라 이에 소요되는 첨단소재가 우리나라의 핵심산업이 되는 시대가 올 것으로 기대됩니다. 제일모직은 이러한 변화의 선두에 설 것이며, 변화가 가져오는 기회를 선점 하겠습니다.

올해에도 어려운 경영환경이 예상되지만 제일모직은 이해관계자 여러분의 아낌없는 관심과 성원에 최고의 성과로 보답할 수 있도록 최선을 다하겠습니다. 임직원 모두가 혁신을 통해 지금까지와는 차원이 다른 성장을 이루어 낼 것을 약속 드립니다.

감사합니다.

朴 鍾 佑

2013년 5월

제일모직주식회사

케미칼, 전자재료 사업부 대표이사 사장

박 종 우

CEO message

CEO 메시지

담대한 성장을 통해
이해관계자와 더불어
지속가능한 미래를
열어 나갈 것입니다.



존경하는 이해관계자 여러분,

저는 올해 새롭게 제일모직 패션사업을 맡게 된 대표이사 윤주화입니다. 제일모직의 성장과 도전에 변함없는 성원을 보내주신 모든 이해관계자 여러분께 깊이 감사 드립니다. 또한 제일모직 패션부문의 대표이사로서 회사의 성과를 보고하게 되어 무척 기쁘고, 앞으로 여러분과 더불어 펼쳐 나갈 제일모직의 미래에 대한 기대 또한 큼니다.

새로운 변화와 혁신의 2012

제일모직은 글로벌 삼성그룹의 전통이자 미래입니다. 지난 1954년 창립 이후 직물에서 패션, 케미칼, 전자재료로 사업영역을 넓혀가며 변화와 혁신을 지속하여 왔습니다. 2012년, 당사 패션사업은 기존 브랜드의 안정적인 성장 및 신규 브랜드의 적기 런칭에 힘입어 매출이 전년 대비 9% 성장하였습니다. 특히, 글로벌 SPA 및 아웃도어 브랜드에 대응하여 '8seconds', '빈폴아웃도어'를 성공적으로 런칭하며 고부가 사업구조 정착에 매진한 결과, 패션사업의 미래 성장기반을 구축하였고, 회사 전체의 성장에 기여하였습니다.

담대한 성장을 이루어 낼 2013

2013년은 글로벌 저성장 기조 속에서 경영환경의 불확실성이 최고조에 달할 것으로 예상되며, 글로벌 패션기업들의 경쟁이 더욱 치열해질 것으로 보입니다. 이러한 위기와 불확실성은 제일모직에게 많은 도전과제를 주고 있습니다. 그러나 지속성장의 기로에서 다시 한번 과감하게 도전하고 선택한다면 제일모직의 패션사업은 더 큰 성장을 이룰 수 있습니다.

따라서 제일모직 패션사업은 2013년 경영목표로 '앞선 시스템을 갖춘 글로벌 패션 컴퍼니'를 지향하고자 합니다. 이러한 목표를 이루기 위해 소통을 가장 중요한 가치로 여기고, 언제라도 자연스럽게 문제를 토론하고, 해결책을 함께 고민할 수 있는 수평적인 조직문화를 구축해 나갈 것입니다. 또한, 변화가 빠른 패션사업에서 성과를 거두기 위해 모든 경영자원이 하나의 틀에서 유기적으로 흐르고 제어될 수 있는 견고한 경영시스템을 구축함으로써 일하는 방식과 프로세스 수준을 획기적으로 높이도록 하겠습니다. 그리고 이와 같은 열린 소통과 견고한 시스템을 통해 전세계에 우리의 패션과 감성을 확대하겠다는 목표로 '담대한 성장'을 이루어 낼 것입니다.

패션사업은 성장 가능성이 무한한 가치 지향의 사업입니다. 최근 아시아를 넘어 전세계로 확산되고 있는 '한류' 열풍에 비추어 볼 때, 우리의 감성도 충분히 세계의 중심이 될 수 있다는 점에서 패션사업 역시 세계시장에서 새로운 기회를 창출할 수 있을 것으로 생각합니다. 따라서 우리 브랜드를 세계 일류로 키워 내겠다는 확고한 목표의식을 가지고 담대한 성장의 목표인 글로벌 패션 컴퍼니를 실현해 나가겠습니다.

더 나은 내일을 위한 변화

제일모직은 회사의 지속적인 성장뿐 아니라 기업의 사회적 책임 수행에도 최선을 다할 것입니다. 일회성 봉사활동이나 단순 기부에서 벗어나 사회적, 환경적 문제를 근본적으로 해결하기 위해 노력하겠습니다. 또한 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 제일모직 구성원 모두가 준법경영의 틀 안에서 업무를 수행할 것입니다. 나아가 창의적이고 존경 받는 기업문화를 정착하여 기업의 영속성을 제고해 나가겠습니다.

앞으로도 제일모직은 창의적이고 신뢰할 수 있는 조직문화를 바탕으로 이해관계자의 요구와 기대에 부응하는 성장을 이루고, 기업시민의 일원으로서 그 성과를 나누겠습니다. 담대한 성장을 향한 행보를 이어가는 제일모직의 힘찬 발걸음에 이해관계자 여러분의 격려와 성원 부탁드립니다.

감사합니다.

패션사업
2013년 경영목표
'앞선 시스템을 갖춘
글로벌 패션 컴퍼니'

Ju Hwa Yoon

2013년 5월

제일모직주식회사
패션부문 대표이사 사장

윤 주 화

board of directors

이사회

사내이사



박종우 사장

現 제일모직 대표이사 사장 (케미칼, 전자재료 사업부)
 2011 제일모직 대표이사 사장
 2009 삼성전기 대표이사 사장
 2006 삼성전자 디지털미디어총괄 프린팅사업부장 사장
 2002 삼성전자 디지털미디어총괄 프린팅사업부장 부사장
 1996 삼성전자 반도체부문 TD2팀 상무이사



윤주화 사장

現 제일모직 대표이사 사장 (패션부문)
 2011 삼성전자 전사부문 경영지원실장 겸 DMC 경영지원실장 사장
 2010 삼성전자 경영지원실장 사장 (CFO)
 2009 삼성전자 감사팀장 사장
 2004 삼성전자 경영지원실 경영지원팀장 부사장
 1998 삼성전자 경영지원실 재경팀 경영지원그룹장 이사

선진 이사회를 중심으로
 책임경영, 투명경영, 윤리경영을
 실현하여 지속성장을 이루겠습니다.



이승구 부사장

現 제일모직 경영지원실장 부사장
 2011 제일모직 경영지원실장 전무
 2010 삼성전자 SSL (LCD) 법인장 전무
 2008 삼성전자 중국본사 사업운영팀장 전무
 2005 삼성전자 중국본사 사업운영팀장 상무
 2001 삼성전자 디지털미디어총괄 프린팅사업부 지원팀장 상무

사외이사



홍석주 사외이사

現 로커스 캐피탈 파트너즈 대표
2010 現 제일모직 사외이사
2006 한국투자공사 사장
2004 한국증권금융 사장
2002 조흥은행 은행장



김성진 사외이사

現 법무법인 태평양 변호사
2009 現 제일모직 사외이사
1995 美 뉴욕주 변호사 자격 취득
1983 사법고시 25회



김난도 사외이사

現 서울대학교 교수
2012 現 제일모직 사외이사
2007 한국소비자학회 상임이사
2004 서울대학교 호암교수회관 관장
1997 한국전자통신연구원(ETRI) 초빙연구원



김재희 사외이사

現 연세대학교 교수
2013 現 제일모직 사외이사
2006 現 한국인터넷진흥원 위원장
2002 現 생체인식 연구센터 소장
2008 대한전자공학회 회장
2007 한국생체인식학회 회장

corporate governance

기업지배구조

선진지배구조로 경영의 효율성을 높이고 글로벌 일류기업으로의 성장을 위한 초석을 쌓겠습니다.

제일모직의 경영의사결정 및 감독 체계는 기업의 투명성 확보와 책임경영 실천을 지향합니다. 이에 기반하여 당사는 이해관계자의 권리를 보호하고 자본시장의 건강한 발전을 도모함으로써 궁극적으로 기업가치를 높여 나가고 있습니다.

제일모직 이사회는 상법 제382조, 정관 제22조에 따라 이사회 및 사외이사후보추천 위원회에서 추천을 받아 최종적으로 주주총회를 통해 선임되며, 2013년 현재 3명의 상근이사와 4명의 사외이사를 포함하여 총 7명으로 구성되어 있습니다. 당사의 모든 사외이사는 전문지식과 실무경험뿐 아니라 두터운 사회적 신망을 지니고 있으며, 경영, 법률, 금융, 소비자 각 부문의 전문가입니다. 2012년에는 8회의 이사회를 열어 28건의 안건을 상정하고 처리하였으며 10회의 경영위원회를 개최하였습니다.

위원회 및 외부감사인

경영위원회 사내이사 3명으로 구성되어 있으며, 경영과 재무에 관한 사항 중 이사회에서 위임한 사안에 대하여 심의하고 의결하여 긴급한 경영현안에 대해 보다 효율적이고 신속하게 대응합니다.

사외이사후보추천위원회 회사의 사외이사후보 추천을 담당하며 사내이사 2명과 사외이사 3명으로 구성되어 있습니다.

감사위원회 회사의 회계와 업무를 감사하며, 이사에 대한 영업에 관한 보고 요구 및 회사의 재산상태 조사 권한 등을 가지며 4명의 사외이사로 구성되어 있습니다.

외부감사인 안진회계법인 (선임일: 2010.3.2, 계약기간 3년)

2012년 이사회 활동 현황외부감사인

회사	개최일자	의안내용	가결 여부	참석 위원
2012년 제1차	2012.01.24	1. 2011년 재무제표 및 영업보고서 승인의 건 2. 2012년 경영계획 승인의 건 3. ERP 일류화 투자의 건 4. 전자소재 연구단지 부지 조성의 건	가결	3/3
2012년 제2차	2012.02.21	1. 제58기 정기주주총회 소집의 건 2. 패션부문 김포물류센터 구축의 건 3. 최대주주 등과의 거래한도 승인의 건 4. 2차 전자용 코팅분리막 신규 투자의 건 5. 해외 현지법인 설립의 건	가결	3/3
2012년 제3차	2012.03.16	1. 대표이사 선임의 건 2. 이사 직위 및 업무위촉과 이사회 의장 대행순서 결정의 건 3. 이사 보수 집행 위임의 건 4. 법인관리 운영규정 개정의 건 5. 경영위원회 위원 선임의 건 6. 사외이사후보추천위원회 위원 선임의 건 7. 공정거래 자율준수 관리자 선임의 건 8. 준법지원인 선임의 건 9. 패션부문 수송빌딩 임차의 건	가결	4/4

회사	개최일자	의안내용	가결 여부	참석 위원
2012년 제4차	2012.04.27	1. 2012년도 1/4분기 결산 승인의 건 2. 전자소재 연구단지 투자의 건 3. 동일인 계열회사 상품·용역거래 승인의 건	가결	3/4
2012년 제5차	2012.06.01	삼성에버랜드 주식 매각여부 검토의 건	가결	4/4
2012년 제6차	2012.06.14	동일인 계열회사 상품·용역거래 승인의 건	가결	4/4
2012년 제7차	2012.07.27	1. 2012년 반기 결산 승인의 건 2. 제142회 무보증사채 발행의 건 3. 2012년 전자 패키지보험 가입의 건 4. 준법통제기준 제정의 건	가결	3/4
2012년 제8차	2012.10.26	2012년 3/4분기 결산 승인의 건	가결	3/4
2012년 제9차	2012.12.07	1. 대규모 내부거래 승인의 건 2. 임원 관리규정 제정의 건 3. 동일인 계열회사와 상품·용역거래 승인의 건	가결	4/4

stakeholder value

이해관계자와의 열린 소통에 기반한 관계를 통해 더불어 성장하는 가치를 창출하겠습니다.

이해관계자별 이슈

제일모직은 주주, 채권자, 경영진, 종업원, 관련기업, 고객, 지역사회 등 당사와 관련된 모든 이해관계자와 미래의 비전을 공유하고 상생의 가치를 창출함으로써 이해관계자 모두와 더불어 성장하기 위해 노력합니다. 이를 위해 제일모직은 이해관계자와의 개방적이고 효율적인 소통을 지향하며, 그 일환으로 다양한 커뮤니케이션 채널을 구축하여 진솔한 소통의 장을 마련하고 있습니다.

이해관계자 커뮤니케이션



주주

기업설명회, 사업장 방문행사, 국내외 컨퍼런스 및 NDR(Non-Deal Roadshow) 참석, 정기주주총회, 정기이사회, 전략 및 비전 공유 회의, 주요 경영 현황 공시, IR 웹사이트 운영, 영업보고서 발간 등

협력회사

계약 시 4대 가이드라인 준수 및 표준하도급 계약서 사용, 준법 감시체제 가동, 상생 포털 시스템, 협력사 정기 간담회 시행, 협력사 고충 상담을 위한 신문고 운영, 상생 협력 펀드 조성, 현금 결제 추진, 우수 협력사 설비 구매 자금 지원, 협력사 대상 직무 교육 확대, 협력사 관련 행사 내실화, 해외 동반 사업 확대, 특히 관련 협력사 무상 지원 또는 임대 등

임직원

CEO 공감편지 및 영상 메시지, 분기별 정기 노사협의회 및 노사간담회, 노사협의회 워크숍, 사업보고서 공유, 고충처리제도 운영, 임직원 대상 특강, 임직원가족 초청 Day, 사원만족도 조사, 동호회 활동 지원 등

고객

소비자 불만 접수 및 피드백 프로그램, 고객지원실 운영 및 조사, 제품만족도 및 기업 이미지 조사, 제품개발참여 조사, 회사 및 제품 웹사이트 운영, 청소년 및 여성을 위한 성교육 프로그램 운영, 세미나 및 심포지엄 개최, 온라인 커뮤니케이션 등

지역사회

지역사회의 요구사항 처리정책 및 절차, 시민단체와의 협력활동, 사회공헌활동, 기업회원활동, 사원가족들의 자원봉사활동, 지역사회와의 자매결연, 세미나 및 심포지엄 개최, 이슈 모니터링 등

shareholder relations

주주가치 실현

주주와 투자자의 가치 제고를 위해
깨끗하고 바른 경영을 통한
더 큰 성장을 이루겠습니다.



제일모직은 투명하고 책임 있는 경영으로 투자자에 대한 책임을 다하고 주주가치를 극대화하기 위해 항상 노력하고 있습니다. 이를 위하여 다양한 커뮤니케이션 창구를 통해 주주 및 투자자의 의견을 수렴하고, 적극적인 IR 활동을 전개하여 객관적이고 공정한 정보를 지속적으로 제공합니다.

2012 Performance

국내외 IR 컨퍼런스 및 로드쇼

제일모직은 투자자와의 적극적인 교류와 소통을 위하여 활발한 IR 활동을 전개하고 있습니다. 국내 및 미주, 유럽, 동남아, 일본 등 해외에서 개최되는 IR 컨퍼런스 행사에 참여하며, 지역별로 NDR을 실시하고 국내외 투자자를 직접 방문하여 업데이트 된 경영정보를 제공합니다. 2012년에는 컨퍼런스 참여 및 NDR 실시를 국내외에서 각 8건 진행하였습니다.

분기별 실적설명회

회사의 주요 이슈 및 경영실적을 공정하고 투명하게 전달하기 위해 매분기 정기적으로 실적설명회를 시행하고 있습니다. 관련 자료는 모두 당사 홈페이지에 게시하고 있고, 설명회를 온라인 컨퍼런스콜 방식으로 진행하여 모든 투자자가 시간과 장소의 제약 없이 용이하게 접근할 수 있습니다. 또한 IR 경영진 및 각 사업부 책임경영자가 직접 설명회에 참석하여 투자자의 다양한 궁금증을 해소하여 투자자의 원활한 의사결정에 기여하고 있습니다.

사내외 커뮤니케이션 활동

제일모직은 국내외 애널리스트, 투자자 등의 탐방에 적극적으로 응대하고 있습니다. 매년 300건 이상의 기업탐방 미팅을 통해 투자자들에게 회사의 주요 이슈 및 변화, 사업전망에 대한 신속하고 정확한 정보를 제공합니다. 또한 매해 국·영문 Corporate Report를 인쇄물과 온라인을 통해 배포하여 주주 및 고객을 비롯한 모든 이해관계자를 위한 소통의 채널로 활용하고 있습니다. 사내 커뮤니케이션 활동으로는 투자자들의 반응 및 주요 이슈 사항에 대해 정기적으로 경영진에게 보고하고 있습니다. 또한, 수시 및 정기적으로 'IR Monthly Report'를 회사 경영진 및 사내 유관 부서에 배포하여 추가, 산업 및 경쟁사 동향 등의 시장 정보를 공유하고 있습니다.

IR 활동 관련 수상 실적

당사의 Corporate Report가 해외에서도 그 가치를 인정받아 세계적으로 저명한 연차보고서 및 지속가능경영보고서 대회에서 괄목할만한 성과를 올리고 있습니다. 2006년부터 출품하기 시작한 ARC Awards에서는 2009년 이후 4년 연속 수상에 성공하였으며, 특히 2010년과 2011년에는 2회 연속 대상을 수상하였습니다. 2011년도 Corporate Report 경우는 3개 부문 금상, 2개 부문 은상, 1개 부문 동상을 수상하는 쾌거를 거두었습니다. 또 다른 세계적인 연차보고서 및 지속가능경영보고서 대회인 LACP Awards의 경우 지난 2012년, 화학 및 소재 각 부문에서 금상을 수상하였고, 아시아지역 TOP 50, 한국 TOP 25로 선정되는 영광을 안았습니다.

공시

제일모직은 12월 결산법인으로서 증권거래법 제186조의 2와 3의 규정에 준하여 12월 31일 기준 사업보고서, 6월 30일 기준 반기보고서, 3월 31일 및 9월 30일 기준 분기보고서를 제출하고 있습니다. 당사는 금융감독원의 유가증권의 발행 및 공시 등에 관한 규정 및 증권선물거래소의 유가증권시장고시규정 등에 의거하여 공시하고 있으며, 2002년 공정공시 실시 이후에는 중요한 경영사항으로 판단되는 건에 대하여 자발적인 공시를 실시하고 있습니다.

기업지배구조 평가 결과

제일모직은 지배구조를 지속적으로 개선하여 기업의 가치를 제고하고 모범적이고 투명한 경영환경을 만들어 나가고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 한국기업지배구조원(CGS)과 증권거래소가 기업지배구조를 주식투자 지표로 제시하는 KOGI(기업지배구조지수: Korea Corporate Governance Stock Price Index)에서 2007년 '보통'에서 '양호'로 등급이 개선된 이후, 2010년까지 4년 연속 '양호' 등급을 받았습니다. 2011년부터는 지배구조 및 사회, 환경 업적을 종합적으로 평가하는 새로운 평가방식인 ESG(환경, 사회, 지배구조: Environment, Social, Governance) 평가가 도입되었으며, 당사는 2011년과 2012년 모두 A 등급을 획득하였습니다.

배당현황

2013년은 세계 경제의 저성장 기조, 원화 강세 등으로 어려운 경영환경이 예상되는 가운데, 미래 성장동력 확보를 위한 투자는 늘어날 것입니다. 따라서 차입금 증가를 최소화하고 재무구조 건실화를 위해 배당을 축소해야 하는 상황이었으나, 제일모직은 주주가치 제고를 위하여 지난 6년간 동일하게 유지된 주당 750원의 배당금을 지급 하였습니다.

	2012	2011	2010
기준주가 (원)	94,375	101,300	104,800
순이익 (억원)	2,409	2,411	2,404
배당금 (원)	750	750	750
배당성향 (%)	15.8	15.7	15.0

Future Plan

제일모직은 직물사업에서 패션사업으로, 케미칼사업에서 전자재료사업으로 꾸준히 사업영역을 확대해 나가며 경영환경에 성공적으로 대응하고 시장에 맞게 변화하여 꾸준히 성장하고 있는 기업입니다. 또한, 앞으로도 미래성장동력 확보를 위한 적극적인 투자와 원가절감을 통해 지속적인 성장을 도모할 것입니다. 이와 같이 회사의 성장과 함께 이익이 증가하면 주가도 자연히 상승하게 될 것이고, 이러한 주가 상승은 궁극적으로 주주에 대한 가치창출로 이어질 것입니다. 따라서 제일모직은 지속적인 성장을 이룸으로써 주주가치 극대화를 실현해 나가겠습니다.

smarter innovation



in full swing

미래를 준비하는 변화와 혁신은 제일모직 고유의 DNA입니다. 이러한 DNA를 바탕으로 무한한 가치 창출을 위해 직물에서 패션으로, 그리고 케미칼, 전자재료사업으로 끊임없이 혁신하며 성공적인 기업변신을 수행해 왔습니다. 앞으로도 보다 스마트하고 창의적인 발상과 지속적인 도전정신으로 새로운 미래를 열어 나갈 것입니다.

BUSINESS REVIEW

38_주요사업 소개

40_케미칼

44_전자재료

48_패션

52_연구개발



business overview

창의적 사고, 끊임없는 혁신, 차별화된 디자인으로 회사의 지속성장과 고객의 풍요로운 삶을 실현하겠습니다.

주요사업 소개

제일모직은 1954년 삼성그룹의 모태기업으로 출발한 이래 산업의 변화에 부응하고자 직물에서 패션, 케미칼, 전자재료로 사업영역을 성공적으로 확대하며 시대를 선도하는 새로운 가치를 창출해 왔습니다.

수입에 의존하던 모직물을 국산화하기 위해 직물생산으로 사업을 시작한 제일모직은 1970년대 패션산업으로 사업을 확대하며 새로운 변신을 시도한 결과, 한국을 대표하는 패션기업으로 성장하였습니다. 1980년대에는 의복, 섬유 등 전통산업의 성장이 한계에 직면하며 장기적 측면에서 구조개혁의 필요성이 대두됨에 따라, ABS, PS 등 플라스틱 합성 수지를 개발하여 케미칼사업에 진출하였습니다. 이어, 1990년대에는 반도체, 디스플레이 등 IT산업의 성장성을 예측, 전자재료사업을 회사의 신수종사업으로 결정하고 오랜 준비끝에 최첨단 IT기기에 사용되는 여러 소재들을 생산하기 시작하였습니다.

2012년 현재 제일모직은 케미칼, 전자재료, 패션의 다각화된 사업포트폴리오를 중심으로 모든 사업에서 지속적인 성장세를 이어가고 있습니다. 뿐만 아니라 글로벌 초일류기업으로의 도약을 위해 신성장 사업을 적극 추진하는 등 중장기 성장동력 확보에도 만전을 기하고 있습니다.

Strategic Direction

케미칼사업부

당사의 외형에서 가장 큰 비중을 차지하고 있는 케미칼사업부는 지난 2012년, 폴리카보네이트(PC) 2호기를 증설하여 고부가가치의 제품구조를 확립하였으며, 제조경쟁력 제고를 통한 원가절감을 위해 ABS 공정 효율화 및 해외 생산능력 향상에 많은 노력을 기울였습니다. 2013년에는 Super 엔지니어링플라스틱(EP) 및 멤브레인 등 신규사업을 본격화하여 지속적인 성장기반을 마련할 계획입니다.

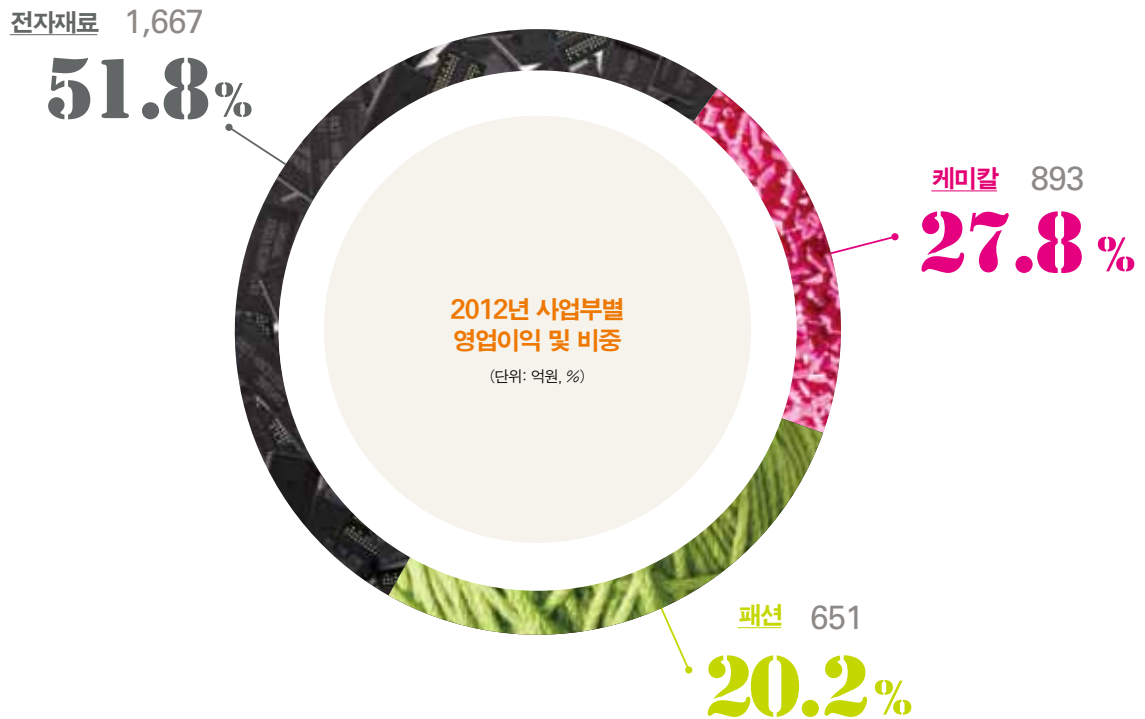
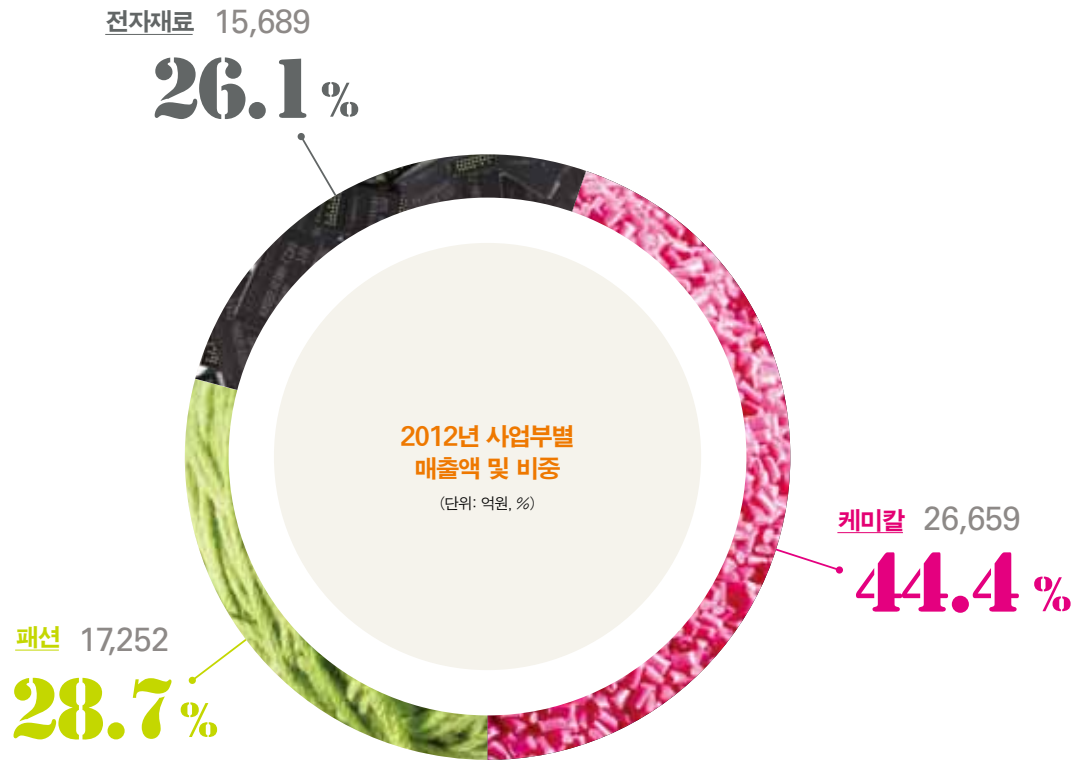
전자재료사업부

제일모직의 신수종사업인 전자재료사업은 2005년 8.3%에 불과했던 매출 비중이 2009년 1조원을 돌파한 이래, 2012년 현재 그 비중이 약 30%로 확대되는 등 괄목할만한 성장세를 보이고 있습니다. 또한, 2011년과 2012년, 회사 전체 영업이익의 약 52%에 달하는 실적을 올리며 명실상부한 회사의 주력사업으로 자리매김 하였습니다. 향후에도 지속적인 고성장 기초를 유지하기 위해 중장기 일류화 사업 위주로 제품 포트폴리오를 재편할 것이며, OLED, 태양전지 등 새로운 IT기기의 출현에 적극 대응해 나감과 동시에 고객사와의 적극적인 협조체제를 구축하여 신규사업기회를 창출해 나갈 것입니다.

패션사업부

대한민국 패션산업의 역사를 주도해 온 패션사업부는 신사복, 숙녀복, 캐주얼을 비롯하여 아동복 및 골프웨어까지 다양한 분야에서 빈폴, 갤럭시 등과 같은 국내 대표 브랜드들을 육성해 왔습니다. 이러한 성과를 기반으로 국내 선두 패션기업으로 성장한 당사는 최근 SPA, 아웃도어, 편집샵 등을 런칭하며 새로운 시도를 계속함으로써 트렌드 세터로서의 역할을 보다 공고히 하고 있습니다. 나아가 중국을 중심으로 글로벌시장으로의 진출을 가속화하여 국내를 넘어 세계시장에 한국 패션 트렌드의 위상을 전파하는 첨병으로서의 역할을 강화할 계획입니다.





chemicals

케미칼

WE CREATE FOR LIFE





1988년 케미칼사업부 및 연구소의 준공과 함께 플라스틱 소재사업에 본격적으로 진출한 제일모직은 업계의 혁신을 주도하며 세계적인 케미칼 회사로 성장하였습니다. 1989년 여수사업장에 ABS, PS 공장을 준공한 데 이어, 1992년 건축자재인 인조대리석 사업으로 영역을 확장하였으며, 고부가 합성수지인 엔지니어링플라스틱(EP) 시장에도 진출하여 사업기반을 더욱 공고히 하였습니다.

이와 같이 사업 포트폴리오를 다각화하며 세계 최고의 경쟁력을 확보하는 데 성공한 제일모직은 생산거점인 여수사업장에 2008년 PC 1호기를 준공한 이후, 2012년 PC 2호기를 증설하여 고부가 EP사업을 더욱 강화함으로써 범용 위주의 사업군이 아닌 첨단 플라스틱소재 전문기업으로 도약하고 있습니다. 또한, 자동차용 소재, 멤브레인과 같은 신사업을 적극적으로 추진하여 전자제품 외장재에 집중되어 있던 기존 사업구조를 다각화하며 보다 지속가능한 사업경쟁력 확보에 매진하고 있습니다. 이러한 다방면의 노력을 통하여 케미칼사업부는 더 나은 품질, 더 나은 제품들을 고객들에게 제공함으로써 보다 풍요로운 삶을 위한 파트너로서의 역할을 충실히 해 나갈 것입니다.

“
 곳곳에서 만날 수 있는
 제일모직의 다양한
 케미칼 제품은 삶을
 풍요롭고 윤택하게
 만들어 줍니다.
 제가 꿈꾸는 삶의
 가치를 알아주는,
 더 나은 생활을 위한
 파트너입니다.”



KEY PRODUCTS

TV용 수지

난연 ABS, PC계 수지를 비롯하여 세계 최고 품질의 고품격 내스크래치 수지로 미려한 외관의 고품격 TV 제조를 가능하게 하였으며, 전세계 TV용 수지 시장점유율 1위를 기록하고 있습니다.

모니터용 수지

세계 최초로 Non-Halogen 난연 ABS 수지를 개발한 제일모직은 난연 PC/ABS, 내스크래치 수지 등 모니터 외장용 수지의 절대강자로서 모니터용 수지 세계시장 점유율 1위를 기록하고 있습니다.

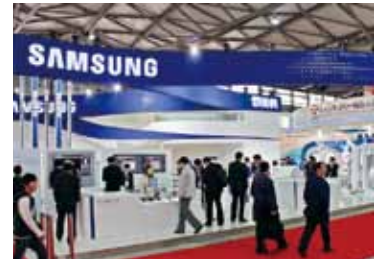


2012 Performance

2012년에는 당초 2011년 경기부진에 따른 기저효과 및 중국의 긴축완화에 힘입은 수요 회복을 기대하였으나, 전년에 이어 유럽 재정위기가 지속되고 미국 경제까지 침체되며 업황 부진이 계속되었습니다. 이와 같은 어려운 영업환경에서도 제일모직은 제품 경쟁력 및 글로벌 비즈니스 역량을 강화하고, 고부가가치 사업구조 확립을 위해 지속적인 노력을 기울인 결과, 전년 대비 매출액 약 9%, 영업이익 약 71%가 증가하는 견고한 성장세를 시현하였습니다.

Future Plan

2013년에도 글로벌 경기의 저성장 기조, 원화강세 등으로 인해 경영여건의 개선은 기대하기 어려운 상황입니다. 이러한 어려움과 불확실성에도 불구하고 제일모직 케미칼사업은 2012에 완공한 PC 2라인을 조기에 안정화하고 전략제품으로 육성중인 자동차용 합성수지 판매에 보다 박차를 가해 수익기반을 보다 확고히 할 계획입니다. 동시에, 공정 효율화 및 해외 생산능력 확대 등 생산 전 부문에 걸친 원가절감을 보다 적극적으로 추진하여 제조 경쟁력을 강화할 것입니다.



OA용 수지

독보적인 난연 기술을 보유한 제일모직의 난연 ABS, 난연 HIPS, 난연 PC/ABS는 OA기기 외장에 최적의 적합성을 지니고 있습니다. 특히, 유리섬유를 보강함으로써 물리적 특성을 더욱 강화하여 가정용 및 사무용 OA기기에 적합하도록 디자인하였습니다.

자동차용 수지

내열성을 보강한 내열 ABS, 초내열 ASA, 도금용 ABS 등 자동차의 내·외장에 적합한 다양한 수지를 보유하여 세계적인 경쟁력을 갖추고 있습니다.

냉장고용 수지

냉장고용 압출 ABS 수지는 냉장고 내부를 구성하는 핵심 소재로 우수한 기계적 성질, 뛰어난 압출 안정성과 진공성형성을 지니고 있어 얇은 두께의 시트로도 박판 성형, 깊은 성형이 가능합니다. 또한, 뛰어난 내약품성으로 적용 가능성이 광범위하여 전세계 냉장고용 압출 ABS 수지 시장점유율 1위를 기록하고 있습니다.

휴대폰용 수지

내충격성이 우수하면서도 흐름성이 좋아 소형 전자기기에 적합하며 국내 1위, 세계 2위의 시장점유율을 기록하고 있습니다. 또한, 옥수수 전분과 같은 천연소재를 이용한 친환경 수지를 개발함으로써 차세대 휴대폰용 수지 시장을 선도하고 있습니다.

노트북용 수지

독보적인 난연 기술로 개발된 Non-Halogen 난연 PC/ABS 및 내스크래치 수지는 가공성, 기계적 물성이 우수하고 후가공성과 외관이 뛰어나 노트북과 같은 휴대용 전자기기에 적합합니다.

인조대리석 STARON

제일모직이 독자적인 기술로 개발한 첨단 건축자재로서 주택공간과 사무 인테리어용으로 널리 사용되고 있습니다. 국제품질 인증체계인 ISO 9002와 국제환경관리 체계인 ISO14000 인증에 이어 NSF51식품영역(Food Zone)에 대한 인증을 취득함으로써 제품의 우수성뿐만 아니라 보건 및 환경 과학 분야의 전문지식과 기술을 검증 받았습니다.

제일모직의 대표적인 케미칼 제품인 TV용 수지, 모니터용 수지, 그리고 냉장고용 수지는 글로벌 시장에서 수년간 시장점유율 1위를 기록하고 있습니다.

No.



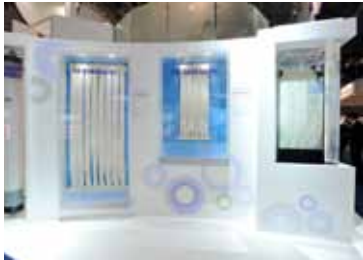
KEY PRODUCTS

TV용 수지

난연 ABS, PC계 수지를 비롯하여 세계 최고 품질의 고풍택 내스크래치 수지로 미려한 외관의 고품격 TV 제조를 가능하게 하였으며, 전세계 TV용 수지 시장점유율 1위를 기록하고 있습니다.

모니터용 수지

세계 최초로 Non-Halogen 난연 ABS 수지를 개발한 제일모직은 난연 PC/ABS, 내스크래치 수지 등 모니터 외장용 수지의 절대강자로서 모니터용 수지 세계시장 점유율 1위를 기록하고 있습니다.



Resins for Automobiles

자동차용 수지

제일모직은 뛰어난 기술력을 기반으로 고성능·고부가의 다양한 자동차용 케미칼 소재를 개발하고 있습니다. 나아가 고객 맞춤형 솔루션을 선보임으로써 시장 경쟁력을 제고해 나가고 있습니다.



OA용 수지

독보적인 난연 기술을 보유한 제일모직의 난연 ABS, 난연 HIPS, 난연 PC/ABS는 OA기기 외장에 최적의 적합성을 지니고 있습니다. 특히, 유리섬유를 보강함으로써 물리적 특성을 더욱 강화하여 가정용 및 사무용 OA기기에 적합하도록 디자인하였습니다.

자동차용 수지

내열성을 보강한 내열 ABS, 초내열 ASA, 도금용 ABS 등 자동차의 내·외장에 적합한 다양한 수지를 보유하여 세계적인 경쟁력을 갖추고 있습니다.

냉장고용 수지

냉장고용 압출 ABS 수지는 냉장고 내부를 구성하는 핵심 소재로 우수한 기계적 성질, 뛰어난 압출 안정성과 진공성형성을 지니고 있어 얇은 두께의 시트로도 박판 성형, 깊은 성형이 가능합니다. 또한, 뛰어난 내약품성으로 적용 가능성이 광범위하여 전세계 냉장고용 압출 ABS 수지 시장점유율 1위를 기록하고 있습니다.

휴대폰용 수지

내충격성이 우수하면서도 흐름성이 좋아 소형 전자기기에 적합하며 국내 1위, 세계 2위의 시장점유율을 기록하고 있습니다. 또한, 옥수수 전분과 같은 천연소재를 이용한 친환경 수지를 개발함으로써 차세대 휴대폰용 수지 시장을 선도하고 있습니다.

노트북용 수지

독보적인 난연 기술로 개발된 Non-Halogen 난연 PC/ABS 및 내스크래치 수지는 가공성, 기계적 물성이 우수하고 후가공성과 외관이 뛰어나 노트북과 같은 휴대용 전자기기에 적합합니다.

인조대리석 STARON

제일모직이 독자적인 기술로 개발한 첨단 건축자재로서 주택공간과 사무 인테리어용으로 널리 사용되고 있습니다. 국제품질 인증체계인 ISO 9002와 국제환경관리 체계인 ISO14000 인증에 이어 NSF51식품영역(Food Zone)에 대한 인증을 취득함으로써 제품의 우수성뿐만 아니라 보건 및 환경 과학 분야의 전문지식과 기술을 검증 받았습니다.



외장재

초저광택 ABS, 저광택 PC/ABS,
고유동 PC/ABS, 고강성 PC/ABS/GF

내장재

도금 소재, 고내후 ASA,
High Modulus PC/PET,
고유동·고충격 PC/PBT

Lighting

고내열 PBT/PET, 특고내열 ABS

구조물

전도성 고내열 PA/PPE/CNT,
치수안정성 PBT/ASA/GF,
저온충격 PC/PBT

UTH

PPS, MPPE, LFRTP

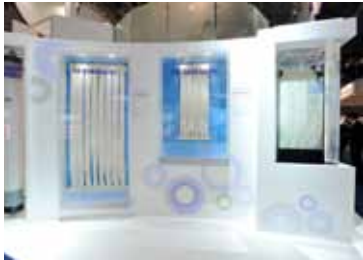
KEY PRODUCTS

TV용 수지

난연 ABS, PC계 수지를 비롯하여 세계 최고 품질의 고품격 내스크래치 수지로 미려한 외관의 고품격 TV 제조를 가능하게 하였으며, 전세계 TV용 수지 시장점유율 1위를 기록하고 있습니다.

모니터용 수지

세계 최초로 Non-Halogen 난연 ABS 수지를 개발한 제일모직은 난연 PC/ABS, 내스크래치 수지 등 모니터 외장용 수지의 절대강자로서 모니터용 수지 세계시장 점유율 1위를 기록하고 있습니다.



INFINO[®] PC & PC Alloy

엔지니어링 플라스틱

인피노[®]는 제일모직이 친환경공법으로 생산하는 PC 제품 브랜드입니다. 내충격성과 내열성이 우수하고 투명성이 뛰어나 전자제품 외장재와 자동차 소재, 건축자재 등에 폭넓게 적용됩니다.



OA용 수지

독보적인 난연 기술을 보유한 제일모직의 난연 ABS, 난연 HIPS, 난연 PC/ABS는 OA기기 외장에 최적의 적합성을 지니고 있습니다. 특히, 유리섬유를 보강함으로써 물리적 특성을 더욱 강화하여 가정용 및 사무용 OA기기에 적합하도록 디자인하였습니다.

자동차용 수지

내열성을 보강한 내열 ABS, 초내열 ASA, 도금용 ABS 등 자동차의 내·외장에 적합한 다양한 수지를 보유하여 세계적인 경쟁력을 갖추고 있습니다.

냉장고용 수지

냉장고용 압출 ABS 수지는 냉장고 내부를 구성하는 핵심 소재로 우수한 기계적 성질, 뛰어난 압출 안정성과 진공성형성을 지니고 있어 얇은 두께의 시트로도 박판 성형, 깊은 성형이 가능합니다. 또한, 뛰어난 내약품성으로 적용 가능성이 광범위하여 전세계 냉장고용 압출 ABS 수지 시장점유율 1위를 기록하고 있습니다.

휴대폰용 수지

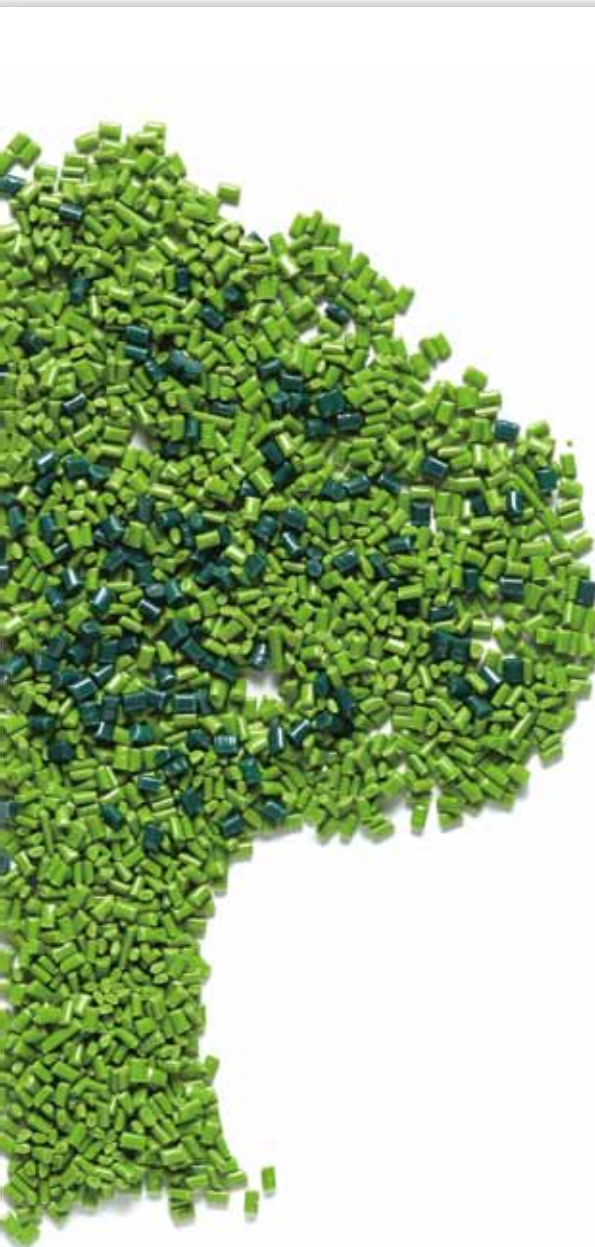
내충격성이 우수하면서도 흐름성이 좋아 소형 전자기기에 적합하며 국내 1위, 세계 2위의 시장점유율을 기록하고 있습니다. 또한, 옥수수 전분과 같은 천연소재를 이용한 친환경 수지를 개발함으로써 차세대 휴대폰용 수지 시장을 선도하고 있습니다.

노트북용 수지

독보적인 난연 기술로 개발된 Non-Halogen 난연 PC/ABS 및 내스크래치 수지는 가공성, 기계적 물성이 우수하고 후가공성과 외관이 뛰어나 노트북과 같은 휴대용 전자기기에 적합합니다.

인조대리석 STARON

제일모직이 독자적인 기술로 개발한 첨단 건축자재로서 주택공간과 사무 인테리어용으로 널리 사용되고 있습니다. 국제품질 인증체계인 ISO 9002와 국제환경관리 체계인 ISO14000 인증에 이어 NSF51식품영역(Food Zone)에 대한 인증을 취득함으로써 제품의 우수성뿐만 아니라 보건 및 환경 과학 분야의 전문지식과 기술을 검증 받았습니다.



특성

- 우수한 고충격성
- 우수한 고내열성
- 뛰어난 투명성 및 순도
- 우수한 전기절연성
- UV 안정성
- 에너지 절약 효과
- 뛰어난 공정성
- 내후성 등 우수한 내구성
- 치수안정성
- 우수한 내화학성 및 도장성, 저흡습성

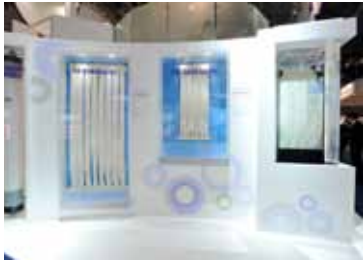
KEY PRODUCTS

TV용 수지

난연 ABS, PC계 수지를 비롯하여 세계 최고 품질의 고풍택 내스크래치 수지로 미려한 외관의 고품격 TV 제조를 가능하게 하였으며, 전세계 TV용 수지 시장점유율 1위를 기록하고 있습니다.

모니터용 수지

세계 최초로 Non-Halogen 난연 ABS 수지를 개발한 제일모직은 난연 PC/ABS, 내스크래치 수지 등 모니터 외장용 수지의 절대강자로서 모니터용 수지 세계시장 점유율 1위를 기록하고 있습니다.



매출액
(단위: 억원)



OA용 수지

독보적인 난연 기술을 보유한 제일모직의 난연 ABS, 난연 HIPS, 난연 PC/ABS는 OA기기 외장에 최적의 적합성을 지니고 있습니다. 특히, 유리섬유를 보강함으로써 물리적 특성을 더욱 강화하여 가정용 및 사무용 OA기기에 적합하도록 디자인하였습니다.

자동차용 수지

내열성을 보강한 내열 ABS, 초내열 ASA, 도금용 ABS 등 자동차의 내·외장에 적합한 다양한 수지를 보유하여 세계적인 경쟁력을 갖추고 있습니다.

냉장고용 수지

냉장고용 압출 ABS 수지는 냉장고 내부를 구성하는 핵심 소재로 우수한 기계적 성질, 뛰어난 압출 안정성과 진공성형성을 지니고 있어 얇은 두께의 시트로도 박판 성형, 깊은 성형이 가능합니다. 또한, 뛰어난 내약품성으로 적용 가능성이 광범위하여 전세계 냉장고용 압출 ABS 수지 시장점유율 1위를 기록하고 있습니다.

휴대폰용 수지

내충격성이 우수하면서도 흐름성이 좋아 소형 전자기기에 적합하며 국내 1위, 세계 2위의 시장점유율을 기록하고 있습니다. 또한, 옥수수 전분과 같은 천연소재를 이용한 친환경 수지를 개발함으로써 차세대 휴대폰용 수지 시장을 선도하고 있습니다.

노트북용 수지

독보적인 난연 기술로 개발된 Non-Halogen 난연 PC/ABS 및 내스크래치 수지는 가공성, 기계적 물성이 우수하고 후가공성과 외관이 뛰어나 노트북과 같은 휴대용 전자기기에 적합합니다.

인조대리석 STARON

제일모직이 독자적인 기술로 개발한 첨단 건축자재로서 주택공간과 사무 인테리어용으로 널리 사용되고 있습니다. 국제품질 인증체계인 ISO 9002와 국제환경관리 체계인 ISO14000 인증에 이어 NSF51식품영역(Food Zone)에 대한 인증을 취득함으로써 제품의 우수성뿐만 아니라 보건 및 환경 과학 분야의 전문지식과 기술을 검증 받았습니다.



영업이익

(단위: 억원)

893



매출 비중

(단위: %)

44.4



electronic materials

전자재료

WE INNOVATE FOR LIFE



제일모직의 전자재료사업은 1994년 반도체 회로 보호재인 EMC 개발과 함께 시작되었으며, 2002년 구미에 IT 생산 단지를 준공하여 EMS, LCD용 CR 등을 양산함으로써 본격적인 궤도에 올랐습니다. 이후 지속적인 연구개발과 투자를 바탕으로 반도체와 TFT-LCD 제조에 사용되는 차별화된 제품을 지속적으로 연구, 개발하며 제품 다변화에 노력한 결과, 전자재료사업은 제일모직의 새로운 간판사업으로 자리매김하였습니다. 나아가 여러 첨단 IT 제품에 사용되는 핵심소재를 적기에 개발, 공급하는 등 당사의 혁신적인 기술과 안정적인 품질이 세계시장에서 인정받고 있으며, 디지털 강국으로서의 대한민국의 위상을 제고하는 데에도 일조하고 있습니다.

회사의 미래성장 동력으로 자리잡은 전자재료사업의 성장 모멘텀은 지속적으로 확대되고 있습니다. 특히, 당사가 집중해 온 OLED 재료 사업의 성과가 가까운 미래에 본격적으로 시현될 것으로 전망되며, 이에 따라 제일모직은 향후 반도체, TFT-LCD 등 기존 시장뿐만 아니라 OLED, 2차 전지 등 차세대 시장을 타겟으로 미래 핵심소재시장의 주도권을 확보해 나갈 것입니다.

스마트폰, TV, 반도체
이 모든 곳에 제일모직의
핵심소재가 사용되고
있다는 사실은 정말
놀랍습니다. 제일모직
덕분에 편리하고 새로운
디지털 세상이 가능한
것이군요.



KEY PRODUCTS

SOH

Spin-on Hardmask

포토 레지스트 하부에 적용되는 막질로서 후속 에칭공정에서 적절한 방어막 역할을 수행하여 회로가 원하는 막질에 잘 전사되도록 돕는 재료입니다.

SOD

Spin-on Dielectrics

반도체소자 내부에서 각 영역간이나 다른 층간을 절연하는데 사용되는 재료입니다.



2012

Performance

2012년 유럽 재정위기의 확산과 선진국들의 경기회복 지연 등으로 전방산업의 수요가 부진함에 따라 어려운 경영환경이 지속된 가운데 전자재료사업부는 외형 성장보다 수익성을 개선하며 내실을 다지고, 제품 포트폴리오를 재편하여 중장기적인 글로벌 경쟁력 확보에 주력하였습니다. 특히, 수익성 극대화를 위해 시장규모, 성장성, 수익성 등을 철저히 분석하여 디스플레이 소재를 중심으로 저부가 제품을 축소 또는 철수하였고, 고수익제품의 시장지배력을 보다 확대한 결과, 영업이익이 전년 대비 약 63% 개선되는 놀라운 성과를 달성하였습니다.

Future Plan

2013년에도 제일모직은 전자재료사업에 있어서 초일류 소재전문 기업으로의 도약을 위한 교두보 마련에 더욱 박차를 가할 것입니다. 이를 위해 먼저, 선택과 집중을 통해 사업 포트폴리오를 재편하여 일류화 제품 및 주력기술을 적극 발굴, 육성할 것입니다. 또한, 현재 전자재료사업에서 가장 큰 매출비중을 차지하고 있는 편광필름의 사업 경쟁력 강화를 위해 고부가제품 구조로의 신속한 전환 및 공정개선을 통한 제조경쟁력 확보, 그리고 해외시장 개척을 통한 매출확대에 만전을 기할 것입니다. 나아가 OLED 소재에서 고객사와의 적극적인 협업을 통해 조기에 사업을 본격화하고 인프라를 구축하여 중장기 경쟁력 제고에도 만전을 기할 것입니다.

EMC**Epoxy Molding Compound**

다양한 외부환경으로부터 반도체회로를 효과적으로 보호하는 회로 보호재입니다.

편광필름**Polarizer**

LCD의 광원에서 발생하는 빛의 방향성을 조절해 주며 LCD 구동원리의 근간이 되는 필름입니다.

CR**Color Resist**

LCD의 핵심부품인 컬러 필터를 제조하는데 사용되는 감광성 안료 분산재로서 Red, Green, Blue, Black 및 투명체 재료로 구성되어 있습니다.

ACF**Anisotropic Conductive Film**

미세한 도전 입자를 분산시켜 만든 접착용 필름으로 FPD(평판디스플레이)의 미세 회로접속에 필수적인 접속재료입니다.

MAS**Multi Angle Sheet**

LCD의 핵심 구성 재료인 Backlight Unit에 포함되어 광원으로부터 출사된 빛을 집광시켜 휘도를 향상시키는 소재입니다.

OLED 소재**OLED Materials**

OLED 디스플레이에 사용되는 소재로서 PDL(Pixel Defining Layer), ETL(Electron Transfer Layer), HTL(Hole Transfer Layer), GPHL(Green Phosphorous Host Layer) 등과 같은 유기재료 및 수분 또는 공기 등의 외부환경으로부터 OLED 소자를 보호해주는 봉지재인 TFE(Thin Film Encapsulation)가 있습니다.

제일모직은 편광필름, CR, ACF 등의 디스플레이 소재와 SOH, EMC 등의 반도체 소재를 세계 일류화 제품으로 육성해 나가고 있습니다.

No.



KEY PRODUCTS

SOH

Spin-on Hardmask

포토 레지스트 하부에 적용되는 막질로서 후속 에칭공정에서 적절한 방어막 역할을 수행하여 회로가 원하는 막질에 잘 전사되도록 돕는 재료입니다.

SOD

Spin-on Dielectrics

반도체소자 내부에서 각 영역간이나 다른 층간을 절연하는데 사용되는 재료입니다.



Key Growth Drivers

스마트 IT 핵심소재

반도체의 패터닝과 패키징 공정에 필요한 핵심소재, LCD, PDP 등 디스플레이 공정에 필요한 소재 등 스마트 IT의 핵심 소재를 개발하여 글로벌 소재기업으로 부상하고 있습니다.



EMC**Epoxy Molding Compound**

다양한 외부환경으로부터 반도체회로를 효과적으로 보호하는 회로 보호재입니다.

편광필름**Polarizer**

LCD의 광원에서 발생하는 빛의 방향성을 조절해 주며 LCD 구동원리의 근간이 되는 필름입니다.

CR**Color Resist**

LCD의 핵심부품인 컬러 필터를 제조하는데 사용되는 감광성 안료 분산재로서 Red, Green, Blue, Black 및 투명체 재료로 구성되어 있습니다.

ACF**Anisotropic Conductive Film**

미세한 도전 입자를 분산시켜 만든 접착용 필름으로 FPD(평판디스플레이)의 미세 회로접속에 필수적인 접속재로입니다.

MAS**Multi Angle Sheet**

LCD의 핵심 구성 재료인 Backlight Unit에 포함되어 광원으로부터 출사된 빛을 집광시켜 휘도를 향상시키는 소재입니다.

OLED 소재**OLED Materials**

OLED 디스플레이에 사용되는 소재로서 PDL(Pixel Defining Layer), ETL(Electron Transfer Layer), HTL(Hole Transfer Layer), GPHL(Green Phosphorous Host Layer) 등과 같은 유기재료 및 수분 또는 공기 등의 외부환경으로부터 OLED 소자를 보호해주는 봉지재인 TFE(Thin Film Encapsulation)가 있습니다.

**반도체 소재**

SOH | SOD | EMC

웨이퍼에 반도체 회로를 형성하는데 사용되는 패터닝 재료인 SOH 및 SOD, 외부환경으로부터 반도체회로를 보호하는 EMC 등을 생산합니다.

디스플레이 소재

Polarizer | CR | ACF | MAS

LCD 빛의 방향성을 조절해 주는 편광필름, 컬러 필터를 제조하는 CR 등 LCD 생산공정에 필요한 핵심소재가 대표 제품입니다.

KEY PRODUCTS

SOH

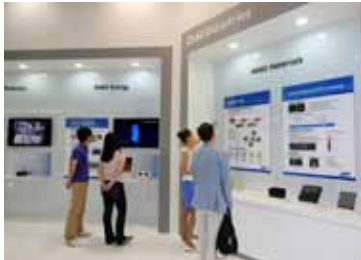
Spin-on Hardmask

포토 레지스트 하부에 적용되는 막질로서 후속 에칭공정에서 적절한 방어막 역할을 수행하여 회로가 원하는 막질에 잘 전사되도록 돕는 재료입니다.

SOD

Spin-on Dielectrics

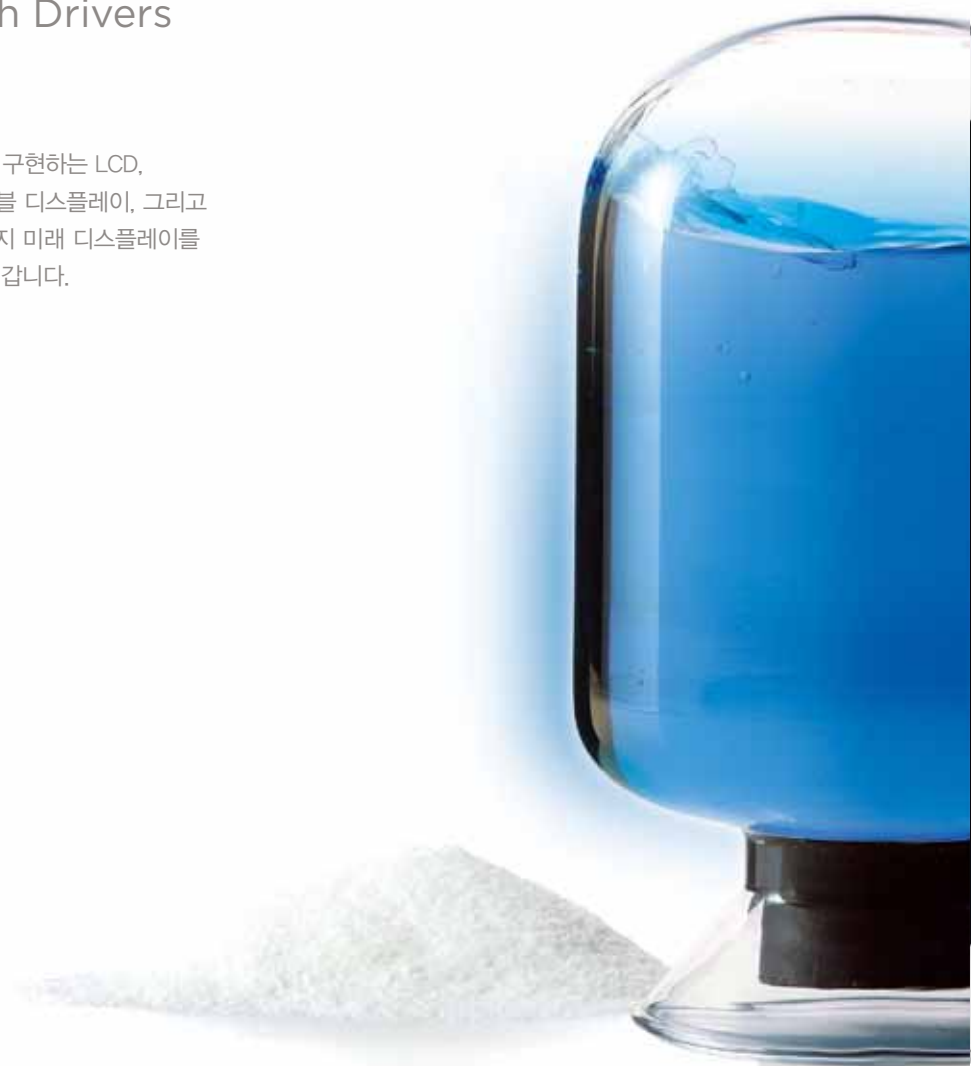
반도체소자 내부에서 각 영역간이나 다른 층간을 절연하는데 사용되는 재료입니다.



Future Growth Drivers

미래 꿈의 디스플레이

얇은 두께로 더 좋은 화질을 구현하는 LCD, 휘거나 접을 수 있는 플렉시블 디스플레이, 그리고 차세대 디스플레이 OLED까지 미래 디스플레이를 제일모직 핵심소재가 만들어갑니다.



EMC**Epoxy Molding Compound**

다양한 외부환경으로부터 반도체회로를 효과적으로 보호하는 회로 보호재입니다.

편광필름**Polarizer**

LCD의 광원에서 발생하는 빛의 방향성을 조절해 주며 LCD 구동원리의 근간이 되는 필름입니다.

CR**Color Resist**

LCD의 핵심부품인 컬러 필터를 제조하는데 사용되는 감광성 안료 분산재로서 Red, Green, Blue, Black 및 투명체 재료로 구성되어 있습니다.

ACF**Anisotropic Conductive Film**

미세한 도전 입자를 분산시켜 만든 접착용 필름으로 FPD(평판디스플레이)의 미세 회로접속에 필수적인 접속재료입니다.

MAS**Multi Angle Sheet**

LCD의 핵심 구성 재료인 Backlight Unit에 포함되어 광원으로부터 출사된 빛을 집광시켜 휘도를 향상시키는 소재입니다.

OLED 소재**OLED Materials**

OLED 디스플레이에 사용되는 소재로서 PDL(Pixel Defining Layer), ETL(Electron Transfer Layer), HTL(Hole Transfer Layer), GPHL(Green Phosphorous Host Layer) 등과 같은 유기재료 및 수분 또는 공기 등의 외부환경으로부터 OLED 소자를 보호해주는 봉지재인 TFE(Thin Film Encapsulation)가 있습니다.

**OLED 강점**

더욱 얇아지는 디스플레이 두께
 자연의 색을 그대로 재현
 절전 효과가 뛰어난 친환경 디스플레이
 시야각에 따른 변화가 없는 화면
 빠른 응답속도 및 주변 온도에 관계없는 화질

KEY PRODUCTS

SOH

Spin-on Hardmask

포토 레지스트 하부에 적용되는 막질로서 후속 에칭공정에서 적절한 방어막 역할을 수행하여 회로가 원하는 막질에 잘 전사되도록 돕는 재료입니다.

SOD

Spin-on Dielectrics

반도체소자 내부에서 각 영역간이나 다른 층간을 절연하는데 사용되는 재료입니다.



매출액
(단위: 억원)



EMC

Epoxy Molding Compound

다양한 외부환경으로부터 반도체회로를 효과적으로 보호하는 회로 보호재입니다.

편광필름

Polarizer

LCD의 광원에서 발생하는 빛의 방향성을 조절해 주며 LCD 구동원리의 근간이 되는 필름입니다.

CR

Color Resist

LCD의 핵심부품인 컬러 필터를 제조하는데 사용되는 감광성 안료 분산재로서 Red, Green, Blue, Black 및 투명체 재료로 구성되어 있습니다.

ACF

Anisotropic Conductive Film

미세한 도전 입자를 분산시켜 만든 접착용 필름으로 FPD(평판디스플레이)의 미세 회로접속에 필수적인 접속재료입니다.

MAS

Multi Angle Sheet

LCD의 핵심 구성 재료인 Backlight Unit에 포함되어 광원으로부터 출사된 빛을 집광시켜 휘도를 향상시키는 소재입니다.

OLED 소재

OLED Materials

OLED 디스플레이에 사용되는 소재로서 PDL(Pixel Defining Layer), ETL(Electron Transfer Layer), HTL(Hole Transfer Layer), GPHL(Green Phosphorous Host Layer) 등과 같은 유기재료 및 수분 또는 공기 등의 외부환경으로부터 OLED 소자를 보호해주는 봉지재인 TFE(Thin Film Encapsulation)가 있습니다.

영업이익

(단위: 억원)

1,667



매출 비중

(단위: %)

26.1



fashion

패션

WE DESIGN FOR LIFE





제일모직의 패션사업에는 역사와 전문성, 그리고 오늘날의 제일모직의 근간이 되어 왔다는 자부심이 있습니다. 오랜 기간 동안 축적해 온 차별화된 노하우를 바탕으로 갤럭시, 빈폴 등을 통해 남성복과 캐주얼 시장에서 그 가치를 증명하였으며, 여성복, 아동복, 액세서리, SPA, 아웃도어 등으로 사업영역을 확대하면서 토탈패션컴퍼니로서의 위상을 보다 확고히 하였습니다. 또한, 삼성패션디자인펀드(SFDF)와 같은 신진 디자이너 후원 사업을 통해 국내 브랜드의 해외진출을 돕고 있고, 헥사바이구호(hexa by KUHO), 준지(JUUN. J) 등 세계 톱 브랜드를 겨냥한 디자이너 라벨을 육성하는 등 세계시장에서 한국 패션의 위상 정립에도 일조하고 있습니다.

“중국에서 만날 수 있는 제일모직의 패션은 세계 있어 새로운 한류입니다. 그리고 한국의 아름다움과 새로운 문화를 느낄 수 있는 즐거운 감성이기도 하죠.”



KEY PRODUCTS

빈폴

BEAN POLE

멘즈, 레이디스, 골프, 진, 키즈, 액세서리, 아웃도어 등을 보유한 패밀리 브랜드로서 국내 단일브랜드 최고의 브랜드 파워를 보유하고 있습니다.

갤럭시

GALAXY

1982년부터 한국 신사복 시장을 이끌어 왔으며, 비즈니스 캐주얼 라인인 갤럭시 라이프스타일을 런칭하며 토탈 신사복 브랜드로서의 가치를 이어가고 있습니다.



2012 Performance

2012년은 글로벌 경기침체에 따른 경기 부진의 영향으로 의류 소비가 급격히 감소함에 따라 패션 업계 전체의 매출 감소와 수익성 하락이 불가피 하였습니다. 그러나 제일모직은 이러한 위기 속에서도 새로운 기획의 창출을 위해 공격적으로 사업을 전개하며 시장 지배력 확대에 주력하였고, 그 결과, 빈폴, 갤럭시, 구호 등 주력 브랜드의 지속적인 매출신장과 토리버치, 띠어리 등 신규 해외브랜드들의 외형성장이 가속화되는 성과를 거두었습니다. 또한, SPA 및 아웃도어 등 최근 높은 성장세를 보이고 있는 신규시장에도 진출하여 '8seconds', '빈폴 아웃도어' 등의 신규 브랜드들을 성공적으로 시장에 안착시켰습니다. 이처럼 다양한 부분에서 고른 성장을 이루며 국내 최고 패션기업으로서의 위상을 공고히 하고 있는 제일모직은 현재, 국내시장을 넘어 글로벌시장으로 그 활동무대를 넓혀 나가고 있으며, 특히 '제2의 내수시장'으로 타겟팅한 중국시장에서의 성과창출에 주력하고 있습니다.

Future Plan

2013년 패션시장은 기저효과에 힘입은 의류 소비 반등을 기대하고 있으나, 세계경제의 저성장 기조가 지속될 것으로 보여 큰 회복은 어려울 것으로 전망됩니다. 그러나 고가 중심의 과시형 소비에서 가격과 효용을 고려하는 합리적인 소비가 늘어나고, 다양한 여가활동 확산으로 SPA 및 아웃도어 시장은 지속적인 성장이 기대됩니다. 제일모직은 이러한 소비트렌드 변화에 맞추어 2012년에 런칭한 SPA 브랜드 '8seconds'와 '빈폴 아웃도어' 등 신규브랜드의 경쟁력을 확고히 하여 패션사업을 신수종사업으로 보다 적극적으로 육성할 계획입니다.

2012년 전체 패션사업 매출의 약 7% 수준이었던 중국시장에서 빈폴, 갤럭시, 라피도 등 이미 진출한 브랜드들의 현지 유통력 제고를 통해 시장 점유율을 보다 확대해 나갈 것입니다. 또한, 현지 시장에 적절한 상품 포트폴리오를 구축하기 위해 신규브랜드 런칭도 지속적으로 추진할 계획입니다.

로가디스 ROGATIS

1980년 런칭 이후 클래식 정장 라인인 블루라벨, 고품격 남성 캐주얼 라인인 그린라벨 등으로 꾸준히 라인을 확대하고 있습니다.

엠비오 MVIO

1995년 런칭한 20대를 타겟으로 하는 도시 감각의 캐릭터 캐주얼로서 현대적인 세련미와 독특하고 감성적인 아름다움이 특징입니다.

구호 KUHO

진보적인 독일 문화와 예술품에서 영감을 받아 차별화된 아이덴티티를 구축한 명품 브랜드로 많은 여성 매니아층을 확보하고 있습니다.

르베이지 LEBEIGE

시니어 세대의 대표 컬러인 베이지로 전통과 여유를 표현하였으며, 자연스러운 실루엣, 고급 소재, 차별화된 가공법, 여성스러운 패턴으로 신개념의 시니어 패션을 제안합니다.

띠어리 theory

도시적이고 고급스러운 리얼 뉴요커 스타일로 뉴욕, 동경, 파리, 런던 등 세계의 주요 패션 중심지에서 사랑 받고 있습니다.

토리버치 TORY BURCH

미국 사교계 최고의 패셔니스타 토리버치가 2004년 런칭한 브랜드입니다. 럭셔리하면서도 실용성을 강조한 디자인과 합리적인 가격으로 큰 사랑을 받고 있습니다.

데레쿠니 DERERCUNY

품위 있는 여성스러움을 추구하는 시니어 고객을 대상으로 하는 글로벌 브랜드로서 '클래식 & 럭셔리'를 기반으로 한 우아한 스타일이 특징입니다.

후부 FUBU

1992년 뉴욕에서 탄생하여 현재 세계 60여 개국에서 판매되는 세계적인 브랜드로 10대, 20대를 위한 도시감각의 스트리트 캐주얼입니다.

8seconds

합리적인 가격, 폭넓은 상품군을 보유한 한국형 SPA(Specialty store retailer of Private label Apparel) 브랜드로서 20~30대 젊은 층을 주요 고객으로 합니다.

국내 최고 수준의 브랜드 파워를 자랑하는 빈폴,
브랜드 선호 조사 1위의 갤럭시 등 제일모직 대표
브랜드가 대한민국 패션의 트렌드를 주도합니다.

No.





KEY PRODUCTS

빈폴

BEAN POLE

멘즈, 레이디스, 골프, 진, 키즈, 액세서리, 아웃도어 등을 보유한 패밀리 브랜드로서 국내 단일브랜드 최고의 브랜드 파워를 보유하고 있습니다.

갤럭시

GALAXY

1982년부터 한국 신사복 시장을 이끌어 왔으며, 비즈니스 캐주얼 라인인 갤럭시 라이프스타일을 런칭하며 토탈 신사복 브랜드로서의 가치를 이어가고 있습니다.

Made in Korea Quality

세계에 전하는 한국의 감성

빈폴, 갤럭시, 엠비오, 준지, 구호, 르베이지, 데레쿠니 등 당사 고유의 브랜드를 통해 전 세계 고객들에게 제일모직의 패션과 감성을 선사하고 있습니다.



BEAN POLE

Men's, Ladies', Golf, Jeans, Kids, Accessory, Outdoor

로가디스 ROGATIS

1980년 런칭 이후 클래식 정장 라인인 블루라벨, 고품격 남성 캐주얼 라인인 그린라벨 등으로 꾸준히 라인을 확대하고 있습니다.

엠비오 MVIO

1995년 런칭한 20대를 타겟으로 하는 도시 감각의 캐릭터 캐주얼로서 현대적인 세련미와 독특하고 감성적인 아름다움이 특징입니다.

구호 KUHO

진보적인 독일 문화와 예술품에서 영감을 받아 차별화된 아이덴티티를 구축한 명품 브랜드로 많은 여성 매니아층을 확보하고 있습니다.

르베이지 LEBEIGE

시니어 세대의 대표 컬러인 베이지로 전통과 여유를 표현하였으며, 자연스러운 실루엣, 고급 소재, 차별화된 가공법, 여성스러운 패턴으로 신개념의 시니어 패션을 제안합니다.

띠어리 theory

도시적이고 고급스러운 리얼 뉴요커 스타일로 뉴욕, 동경, 파리, 런던 등 세계의 주요 패션 중심지에서 사랑 받고 있습니다.

토리버치 TORY BURCH

미국 사교계 최고의 패셔니스타 토리버치가 2004년 런칭한 브랜드입니다. 럭셔리하면서도 실용성을 강조한 디자인과 합리적인 가격으로 큰 사랑을 받고 있습니다.

데레쿠니 DERERCUNY

품위 있는 여성스러움을 추구하는 시니어 고객을 대상으로 하는 글로벌 브랜드로서 '클래식 & 럭셔리'를 기반으로 한 우아한 스타일이 특징입니다.

후부 FUBU

1992년 뉴욕에서 탄생하여 현재 세계 60여 개국에서 판매되는 세계적인 브랜드로 10대, 20대를 위한 도시감각의 스트리트 캐주얼입니다.

8seconds

합리적인 가격, 폭넓은 상품군을 보유한 한국형 SPA(Specialty store retailer of Private label Apparel) 브랜드로서 20~30대 젊은 층을 주요 고객으로 합니다.



BEAN POLE

어린이부터 어른까지, 여자와 남자, 일상에서 여가까지를 모두 아우르는 라인업을 갖춘 제일모직의 대표 브랜드입니다. 국가브랜드경쟁력지수(NBCI) 조사에서 8년 연속 1위를 차지한 대한민국 대표 브랜드이기도 합니다.

GALAXY

제일모직은 브랜드 가치를 최우선에 둡니다. 차별화된 브랜드 철학과 디자인으로 고객 충성도를 높여온 제일모직의 핵심 브랜드 갤럭시가 2012 한국산업의 고객만족도(KCSI) 평가에서 1위를 차지하였습니다.

GALAXY

Business, Business Casual, Lifestyle

KEY PRODUCTS

빈폴

BEAN POLE

멘즈, 레이디스, 골프, 진, 키즈, 액세서리, 아웃도어 등을 보유한 패밀리 브랜드로서 국내 단일브랜드 최고의 브랜드 파워를 보유하고 있습니다.

갤럭시

GALAXY

1982년부터 한국 신사복 시장을 이끌어 왔으며, 비즈니스 캐주얼 라인인 갤럭시 라이프스타일을 런칭하며 토탈 신사복 브랜드로서의 가치를 이어가고 있습니다.



Dressed Up & Down

토탈 패션 기업, 제일모직

캐주얼, 신사복, 여성복, 키즈, 골프, 아웃도어 등 제일모직은 광범위한 라이프 사이클과 라이프 스타일을 커버하는 다양한 제품군을 보유한 국내 선두 패션기업입니다.



로가디스 ROGATIS

1980년 런칭 이후 클래식 정장 라인인 블루라벨, 고품격 남성 캐주얼 라인인 그린라벨 등으로 꾸준히 라인을 확대하고 있습니다.

엠비오 MVIO

1995년 런칭한 20대를 타겟으로 하는 도시 감각의 캐릭터 캐주얼로서 현대적인 세련미와 독특하고 감성적인 아름다움이 특징입니다.

구호 KUHO

진보적인 독일 문화와 예술품에서 영감을 받아 차별화된 아이덴티티를 구축한 명품 브랜드로 많은 여성 매니아층을 확보하고 있습니다.

르베이지 LEBEIGE

시니어 세대의 대표 컬러인 베이지로 전통과 여유를 표현하였으며, 자연스러운 실루엣, 고급 소재, 차별화된 가공법, 여성스러운 패턴으로 신개념의 시니어 패션을 제안합니다.

띠어리 theory

도시적이고 고급스러운 리얼 뉴요커 스타일로 뉴욕, 동경, 파리, 런던 등 세계의 주요 패션 중심지에서 사랑 받고 있습니다.

토리버치 TORY BURCH

미국 사교계 최고의 패셔니스타 토리버치가 2004년 런칭한 브랜드입니다. 럭셔리하면서도 실용성을 강조한 디자인과 합리적인 가격으로 큰 사랑을 받고 있습니다.

데레쿠니 DERERCUNY

품위 있는 여성스러움을 추구하는 시니어 고객을 대상으로 하는 글로벌 브랜드로서 '클래식 & 럭셔리'를 기반으로 한 우아한 스타일이 특징입니다.

후부 FUBU

1992년 뉴욕에서 탄생하여 현재 세계 60여 개국에서 판매되는 세계적인 브랜드로 10대, 20대를 위한 도시감각의 스트리트 캐주얼입니다.

8seconds

합리적인 가격, 폭넓은 상품군을 보유한 한국형 SPA(Specialty store retailer of Private label Apparel) 브랜드로서 20~30대 젊은 층을 주요 고객으로 합니다.



신사복

Galaxy • Rogatis • Mvio • Nina Ricci
JUUN. J • Pal Zirei

여성복

KUHO • Lebeige • Derercuny
Epitaph • Alcee

캐주얼

Bean Pole • Fubu • Rapido

수입

Issey Miyake • Comme Des Garcons
theory • Tory Burch • Thom Browne
Colombo • Nine West

리테일

8seconds • 10 Corso Como • Beaker

KEY PRODUCTS

빈폴

BEAN POLE

멘즈, 레이디스, 골프, 진, 키즈, 액세서리, 아웃도어 등을 보유한 패밀리 브랜드로서 국내 단일브랜드 최고의 브랜드 파워를 보유하고 있습니다.

갤럭시

GALAXY

1982년부터 한국 신사복 시장을 이끌어 왔으며, 비즈니스 캐주얼 라인인 갤럭시 라이프스타일을 런칭하며 토탈 신사복 브랜드로서의 가치를 이어가고 있습니다.



매출액
(단위: 억원)

2010



2011



2012



로가디스
ROGATIS

1980년 런칭 이후 클래식 정장 라인인 블루라벨, 고품격 남성 캐주얼 라인인 그린라벨 등으로 꾸준히 라인을 확대하고 있습니다.

엠비오
MVIO

1995년 런칭한 20대를 타겟으로 하는 도시 감각의 캐릭터 캐주얼로서 현대적인 세련미와 독특하고 감성적인 아름다움이 특징입니다.

구호
KUHO

진보적인 독일 문화와 예술품에서 영감을 받아 차별화된 아이덴티티를 구축한 명품 브랜드로 많은 여성 매니아층을 확보하고 있습니다.

르베이지
LEBEIGE

시니어 세대의 대표 컬러인 베이지로 전통과 여유를 표현하였으며, 자연스러운 실루엣, 고급 소재, 차별화된 가공법, 여성스러운 패턴으로 신개념의 시니어 패션을 제안합니다.

띠어리
theory

도시적이고 고급스러운 리얼 뉴요커 스타일로 뉴욕, 동경, 파리, 런던 등 세계의 주요 패션 중심지에서 사랑 받고 있습니다.

토리버치
TORY BURCH

미국 사교계 최고의 패셔니스타 토리버치가 2004년 런칭한 브랜드입니다. 럭셔리하면서도 실용성을 강조한 디자인과 합리적인 가격으로 큰 사랑을 받고 있습니다.

데레쿠니
DERERCUNY

품위 있는 여성스러움을 추구하는 시니어 고객을 대상으로 하는 글로벌 브랜드로서 '클래식 & 럭셔리'를 기반으로 한 우아한 스타일이 특징입니다.

후부
FUBU

1992년 뉴욕에서 탄생하여 현재 세계 60여 개국에서 판매되는 세계적인 브랜드로 10대, 20대를 위한 도시감각의 스트리트 캐주얼입니다.

8seconds

합리적인 가격, 폭넓은 상품군을 보유한 한국형 SPA(Specialty store retailer of Private label Apparel) 브랜드로서 20~30대 젊은 층을 주요 고객으로 합니다.

영업이익

(단위: 억원)

651



매출 비중

(단위: %)

28.7



research & development

연구개발

근성과 끈기, 도전과 혁신은 제일모직 R&D의 상징입니다.

제일모직은 지속적으로 연구개발에 투자하고 우수한 연구인력을 확보함으로써 세계 최초, 세계 최고의 제품과 기술을 개발해 왔습니다. 당사의 연구개발 전문인력은 매년 꾸준한 증가세를 보이고 있으며, 연구개발에 투자하는 금액 또한 계속 증가하여 2012년 연구개발비용은 전년 대비 12% 증가한 1,611억원을 기록하였습니다. 또한, 기술에만 치우치지 않고 사람이 행복한 더 좋은 세상을 만들겠다는 사명감을 가지고 차세대 제품과 핵심기술 개발에 매진하고 있습니다. 앞으로도 제일모직의 R&D는 더 행복하고 편리한 세상을 만들기 위해 노력하겠습니다.

R&D 투자금액

(단위: 억원)

2010	1,311
2011	1,438
2012	1,611

R&D 인력

(단위: 명)

2010	571
2011	580
2012	604

연구소 소개

케미칼

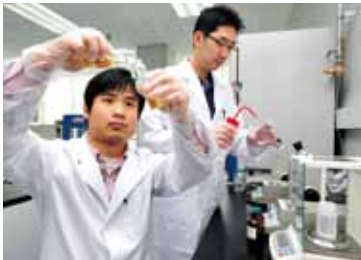
1988년 설립된 케미칼 연구소는 당사 케미칼사업의 핵심 기술에 있어서 중추적인 역할을 담당해 왔으며, 2012년 생산, 구매, 영업, 마케팅 등과의 시너지를 위해 케미칼사업부 산하 개발팀으로 재편되었습니다. 고부가·고기능 제품과 차별화된 신제품 개발에 주력하여 지난 24년간 총 1,500건의 특허를 출원하는 성과를 올렸습니다. 특히, 세계 최초로 친환경 비할로겐 난연 ABS수지를 개발하였고, 진공 성형성이 우수한 초박막 냉장고 시트용 ABS 수지를 비롯해 난연 HIPS와 고충격 HIPS, 휴대폰 외장재용 PC 등 다양한 분야의 신제품 개발에 성공하였습니다. 현재 열전도성 수지, 고내열 나일론 수지 등 기존 기술의 한계를 극복하는 차세대형 신제품 개발에 전념하고 있으며, 중합과 컴파운딩 등 기초 핵심기술 연구에도 박차를 가하고 있습니다.

전자재료

기존에 운영하던 전자재료 연구소를 각 유관부서와의 협업체제를 보다 강화하기 위해 전자재료 개발팀으로 재편하여 보다 효율적인 연구개발 활동을 전개하고 있습니다. 전자재료 개발팀은 연구개발의 체질 강화와 기술 혁신을 통하여 전자재료사업의 기반을 공고히 하는 한편, 신소재의 인큐베이팅 기능 및 전자재료사업부의 싱크 탱크로서의 역할을 수행하고 있습니다. 반도체 패터닝 및 패키징 소재, 디스플레이 소재, 태양전지 소재 등의 핵심역량 강화와 함께 플렉시블 디스플레이, AMOLED 등 다양한 신소재 개발에 전념하고 있습니다. 향후 전자재료 개발팀은 핵심인력의 지속적인 확보와 개발-생산-품질-마케팅-영업을 아우르는 협의체 및 기반기술그룹간의 네트워크를 통해 시장을 선도해 나갈 것입니다.

생산기술연구센터

여수 사업장 내에 위치하고 있으며 생산기술력 강화에 기반한 양산품질 안정화를 도모합니다. 또한, 신규개발 제품의 생산규모 확대를 위한 기술력 확보와 조기 양산 안정화를 주도하고 있으며, 글로벌 생산거점을 위해 압출 시뮬레이션과 같은 컴파운딩 생산기술을 지원하고 있습니다. 즉, 기존 양산 제품의 원가 경쟁력 확보와 함께 품질 안정화, 응용 평가법 개발까지 생산의 전 과정에서 지속적으로 생산기술을 연구하고 있습니다. 본 연구소는 또한, 독자적인 기능성 중합 제품 개발 및 생산기술 개발을 통해 고부가가치 제품인 내스크래치 수지 개발에 앞장서고 있습니다. 이외에도 시뮬레이션 기술을 포함한 특수가공기술에 대한 연구와 연구시험설비인 중합 파일럿 플랜트 구축, 신규 중합 프로세스 개발 및 인조대리석인 e-Stone의 양산 안정화 기술 개발 등 다양한 분야에서 생산 안정화를 위한 기술개발에 중추적 역할을 담당하고 있습니다.



삼성패션 연구소

삼성패션 연구소는 1993년 삼성그룹의 패션디자인 연구를 위해 설립되었습니다. 패션 트렌드 분석, 상품기획, 패션시장 분석, 브랜드 전략 수립, 소비자 연구 등의 업무를 수행하고 있으며, 삼성디자인넷을 통해 심층적이고 전문적인 패션 정보를 제공하고 있습니다.

삼성디자인넷

삼성패션 연구소가 콘텐츠를 제공하는 국내 최대의 패션정보 사이트로서 패션 트렌드 정보, 마케팅 정보, 각종 뉴스 및 보고서 등의 자료를 보유하고 있습니다. 7만건의 문서자료, 50만건의 이미지 자료, 그리고 8만건에 달하는 연구 데이터 등 방대한 자료를 가지고 있으며, 양질의 자료를 신속하고 정확하게 제공하여 국내 디자인 경쟁력 향상에 일조하고 있습니다.

2012 주요 연구개발 실적

케미칼

자동차 배터리 트레이용 고강성 난연 소재
고강성 고내열 난연 PC계 소재를 개발하여 신규시장을 창출하였습니다.

자동차용 고유동 PC/ABS 소재 우수한 성능 및 원가경쟁력을 가지는 고유동 PC/ABS 라인업을 개발하여 유럽 자동차 소재 시장을 공략하고 있으며, 매출 증대에 기여할 것으로 기대됩니다.

디스플레이용 PC 소재 신규 PC 중합 소재를 개발하여 신규 시장 창출에 성공하였습니다.

에너지 절감형 멤브레인 세계 최고 수준의 멤브레인 제품을 개발함으로써 환경분야 사업 진출의 발판을 마련하였습니다.

전자재료

OLED 증착재료 OLED 소자의 저전압 구동, 고효율 및 고신뢰도를 확보할 수 있는 증착재료를 개발하였습니다.

태블릿 PC용 편광필름 중소형 태블릿 PC용 편광필름을 개발, 신규시장을 창출하였습니다.

TV용 편광필름 편광필름 제품군을 확대함으로써 매출 증대에 기여하였습니다.

시스템 LSI용 PR Stripper 해당 제품군의 매출 확대에 일조하였습니다.

고휘도 Hybrid Color PR LCD TV용 Hybrid CR 제품의 휘도 향상 및 유해물질을 제거한 친환경 등급을 개발하였습니다.

고강도 프리즘 시트 LCD TV용 고강도 프리즘 시트 개발로 가격 경쟁력을 확보하고 내스크래치성을 향상하여 조립공정의 안정화에 기여하였습니다.

LED용 실리콘 봉지재 LCD BLU(Back Light Unit) 및 조명용 LED 실리콘 봉지재 시장에 진출하였습니다.



better tomorrow

in full swing

인류의 지속가능한 미래를 위해 제일모직은 끊임없이 변화하고 혁신합니다. 성공한 기업을 넘어 모든 이해관계자들의 존경을 받는 진실한 동반자로써의 역할을 다하고자 제일모직의 구성원 모두는 준법경영의 틀 안에서 업무를 수행하고, 환경을 경외하며, 지역사회와의 동반성장을 추구합니다. 더불어 행북한 더 나은 내일, 제일모직이 디자인하겠습니다.

SUSTAINABILITY REVIEW

- 56. 윤리경영
- 58. 인재경영
- 60. 녹색경영
- 62. 나눔경영



ethical management

윤리경영

깨끗하고 바른 경영을 통해 기업의 가치를 제고해 나가겠습니다.

윤리경영의 목적

제일모직은 일찍이 정도경영을 핵심가치로 삼고 법과 윤리를 준수하는 경영원칙을 견지해 왔습니다. 최근 기업에 대한 법적인 규제가 강화되는 추세 속에서 제일모직은 준법경영을 더욱 강화함으로써 비윤리적인 선택과 행동으로 인해 기업가치를 훼손하지 않도록 최선을 다해 글로벌 초일류기업을 향한 지속성장의 발판을 마련하고 있습니다. 특히, 법적 리스크가 증가되고 기업의 사회적 역할이 확대되는 경영환경을 고려하여 공정거래 자율준수프로그램(CP: Compliance Program)을 도입하였고, 기준 및 절차를 수립한 데 이어 임직원 교육 시행, 점검 및 모니터링, 그리고 보고 및 평가를 통해 Compliance를 제일모직의 기업문화로 정착시킴으로써 지속가능경영을 실현해 나가고 있습니다. 이와 같이 적극적인 준법경영과 윤리경영의 실천을 통해 쌓은 이해관계자들의 신뢰를 기반으로 제일모직은 꾸준히 성장하고 있습니다.

추진조직

감사팀 | 윤리경영 전담

공정하고 투명한 기업문화 정착과 임직원 보호를 위하여 윤리경영 전담부서인 감사팀을 운영하고 있습니다. 대표이사 직속으로 운영되며, 따라서 독립적인 윤리경영을 위한 활동이 보장됩니다. 기업의 제반 활동과 관련되어 발생할 수 있는 각종 부정을 감사하고 있으며, 임직원을 대상으로 하는 윤리경영 교육을 통하여 임직원 모두가 윤리경영에 대한 중요성을 인식하고 체화할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한, 비윤리적인 선택과 행동에 대한 명확한 판단기준과 행동지침을 마련하는 역할도 담당하고 있는데, 그 일환으로 사내 인트라넷 및 당사 홈페이지에 링크된 '사이버 감사팀'을 운영하여 부정에 대한 가이드라인을 임직원에게 제공하고 있습니다. 사이버 감사팀은 임직원의 불공정한 업무처리나 비리 등에 대해 비공개 방식으로 제보할 수 있는 창구로도 활용하고 있습니다.

법무그룹 | Compliance Program

제일모직은 2006년 CP를 도입하였으며, 회사가 자율적으로 준법경영을 실천하기 위한 종합적인 지원 시스템인 CP를 통해 담합이나 불공정 거래행위를 사전에 차단하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 2011년에는 법무그룹 내에 CP 전담 조직을 신설하여 CP

운영기준을 수립하고, 전 사업장에 100여명의 준법지원 책임자를 임명하였으며, 프로그램이 제대로 운영될 수 있도록 Compliance 시스템을 새롭게 구축하여 임직원의 위법 행위에 대한 예방과 감시를 위한 종합관리체계를 구축하였습니다. 나아가 국내 및 해외법인 임직원을 대상으로 하도급, 공정거래법 등에 대한 준법교육을 실시한 바 있습니다.

2012년에는 기존에 구축된 CP를 기반으로 더욱 체계적인 윤리교육 및 준법교육을 시행하는 동시에 임직원들에게 매월 Compliance Letter를 발송하는 등 CP에 대한 홍보를 강화하고 있고, 이러한 노력을 통해 CP가 당사의 기업문화로 성공적으로 정착할 수 있었습니다.

2013년 제일모직은 CP 운영 실적 및 계획을 이사회에 보고하고 공시함으로써 CP의 실행력을 제고시키고자 합니다. 또한 법적 리스크가 높은 부서를 대상으로 집중교육을 시행하고 지속적으로 CP를 점검하는 한편, 해외법인을 대상으로 CP를 강화하고 관련 교육을 시행할 것입니다. 뿐만 아니라 2013년부터 임원평가에 준법지수 평가를 반영하여 CP 활동의 내실화를 추진함으로써 윤리경영 문화가 더욱 확산되고 강화될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

구매기획그룹 | 상생협력

제일모직은 상생 없이 미래가 없다는 비전 아래 협력회사와 동반 성장하는 신뢰받는 초일류 기업이 되고자 최선을 다하고 있습니다. 특히, 협력회사와의 공정하고 투명한 거래질서를 확립하고, 협력사의 역량강화를 위한 실질적 지원 활동을 수행함으로써 모두가 Win-Win 할 수 있는 미래지향적 문화를 실현해 나가고 있습니다.

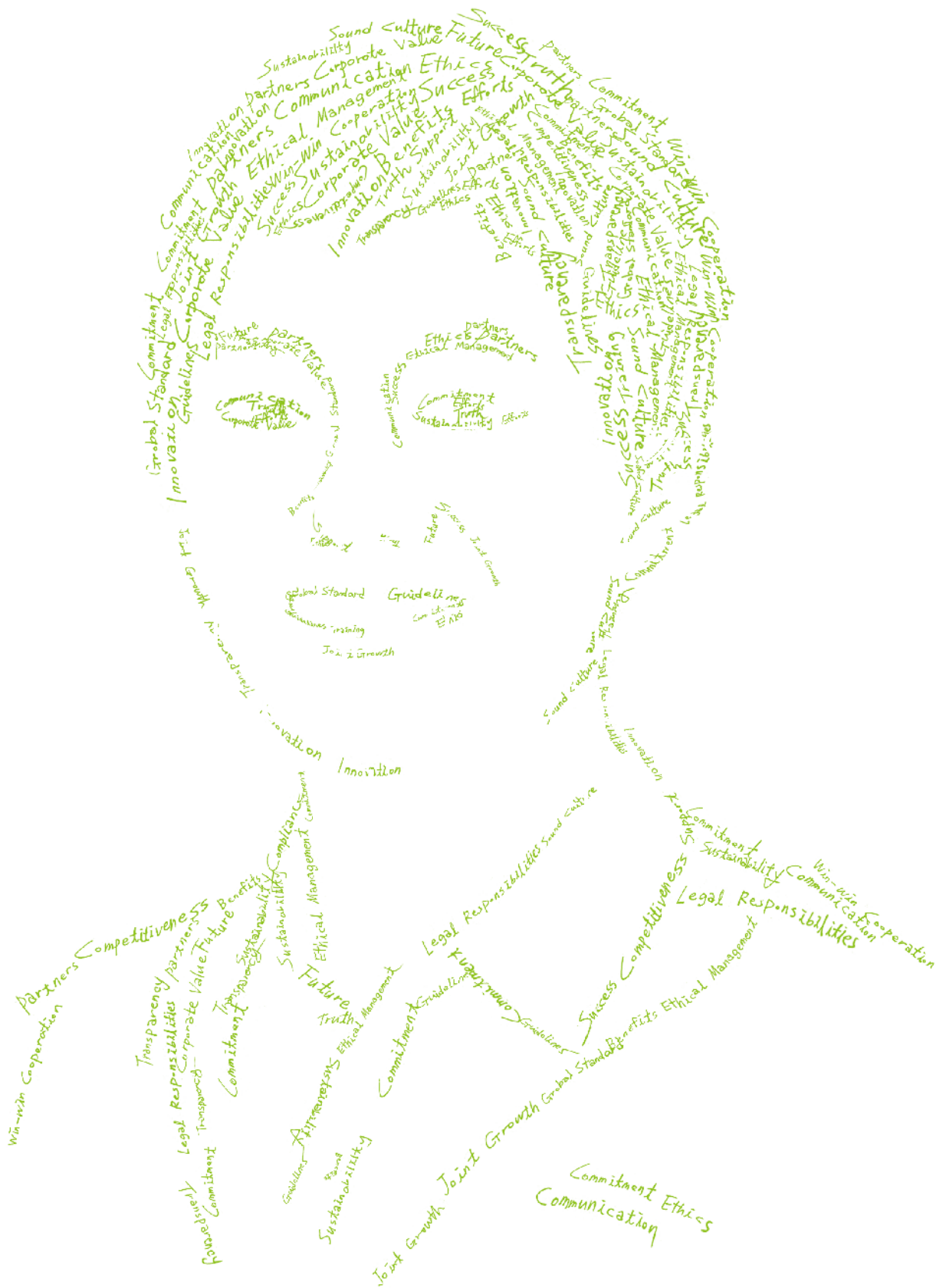
법규준수를 통한 투명성 확보를 위해서는 4대 가이드라인 준수, 표준하도급 계약서 사용, 준법감시체계 가동 등을 추진하고 있으며, 커뮤니케이션 활성화를 위해 상생 포털 시스템과 협력사 정기 간담회, 그리고 신문고 등을 운영하고 있습니다. 또한, 중소협력사 경쟁력 강화를 지원하고자 상생협력펀드를 조성하고, 우수 협력사의 설비구매 자금을 지원하며 대금결제 조건을 개선해 나가고 있습니다. 나아가 기술 및 교육훈련을 지원하여 협력사 대상의 직무교육 확대, 협력사 관련 행사 내실화, 해외동반사업 확대 등을 추진합니다. 뿐만 아니라 상생협력사무국을 운영함으로써 협력회사의 역량강화를 지원하고 공정거래 법규 질서를 확립하는 데 만전을 기하고 있습니다.

윤리경영 전담조직 인력 현황

(단위: 명, 2012년 말 현재)

■ 감사팀 ■ CP ■ 구매기획그룹





human resources management

인재경영

우수한 인재가 최고의 꿈을 실현할 수 있는 회사로 성장하겠습니다.

세계적인 인재교육

제일모직은 임직원의 직급과 필요에 맞게 설계된 다양한 교육 프로그램을 통하여 글로벌 역량을 갖춘 최고의 인재를 육성해 나가고 있습니다. 당사의 인재육성제도는 SVP(Samsung Shared Value Program), SLP(Samsung Business Leader Program), SGP(Samsung Global Talent Program), 그리고 SEP(Samsung Business Expert Program)으로 구성되어 있습니다. SVP는 삼성과 제일모직의 경영철학 및 핵심가치를 공유하고 계층별로 요구되는 기본 소양을 습득하기 위한 교육이며, SLP는 차세대 리더를 양성하기 위한 교육으로 경영자 양성 교육, MBA, 창조전문가 과정 등이 이에 속합니다. SGP는 글로벌 역량을 갖춘 인재를 육성하고자 하는 목적으로 지역전문가, 외국어생활관 등의 교육을 시행하며, SEP는 직군과 수준에 따라 체계적인 직무역량을 배양하기 위한 교육을 진행합니다. 이러한 인재육성제도를 통하여 제일모직의 임직원들은 글로벌 인재, 차세대 리더로 성장하고 있으며, 나아가 회사의 성장을 견인해 나가고 있습니다.

급여체계 및 복리후생

급여체계

공정한 기준체계에 따라 급여를 지급하고 있으며, 성과보상주의를 기본 원칙으로 성과급을 지급하여 개인과 조직의 목표달성에 대한 동기를 부여하고 일에 대한 보람과 회사의 경쟁력을 제고해 나가고 있습니다.

복리후생

제일모직은 임직원 자신과 가족의 삶의 질 향상을 위해 건강유지를 위한 지원, 노후대책과 자녀 및 가족의 교육비 지원, 그리고 생활 및 여가활동 지원 등에 대한 다양한 복리후생 제도를 운영함으로써 임직원이 보다 안정되고 행복한 삶을 누릴 수 있도록 돕고 있습니다.

연간 교육 비용

(단위: 백만원)

2010	5,720
2011	6,020
2012	6,509



좋은 일터 만들기

창의력을 키우는 자유로운 일터

자유롭고 유연한 조직문화를 위해 비즈니스 캐주얼 근무제를 도입하여 격식에 크게 벗어나지 않는 범위내에서 자유로운 업무복장을 허용하고 있습니다. 또한 의왕 본사의 경우 오전 7시에서 오후 1시, 패션사업부의 경우 오전 8시에서 오후 1시 사이 원하는 시간에 출근할 수 있는 자율출근제를 시행함으로써 업무의 효율성을 높이고 보다 역동적인 근무 환경을 조성해 나가고 있습니다.

열린 소통이 가능한 건강한 일터

제일모직은 보다 활발한 커뮤니케이션을 위한 사내 게시판인 일모토크(ILMO TALK)를 2010년부터 운영하는 등 창의적이고 건설적인 열린 기업문화를 구축해 왔습니다. 또한, 임직원을 위한 심리상담 전문기관인 OASIS 심리상담실을 운영하여 개인상담과 집단상담, 수퍼비전 등의 심리상담 외에도 다양한 심신케어 프로그램을 제공하여 임직원들의 업무 및 일상생활에서의 각종 문제 해결에 도움을 주고 있습니다. 뿐만 아니라 전사 동호회 교류전, 사내 탁구대회, 일모벨 퀴즈대회 등 각종 행사를 통해 열린 소통이 가능한 건강한 조직문화를 만들어 나가고 있습니다.

가족을 생각하는 행복한 일터

임산부 등록 제도는 여성근로자의 권리를 보호하는 '모성보호제도'의 일환입니다. 임산부로 등록된 직원에게는 임신 및 출산 축하금과 태아검진 휴가가 지급되며, 젓병 소독기, 유축기, 수유 쿠션 등을 갖춘 모성보호실 사용이 가능합니다.

신뢰와 자부심의 즐거운 일터

신입사원의 회사 적응을 돕고 제일모직의 일원으로서 고유해야 할 가치를 전하기 위해 모든 신입사원을 대상으로 일대일 멘토링 프로그램을 시행하고 있습니다. 멘토 선정부터 워크숍, 본격적인 활동까지 약 4개월간 진행되며, 프로그램 종료 후 우수 멘토-멘티를 시상합니다.

green management

녹색경영

인간과 자연의 아름다운 조화를 위한 녹색경영을 선도해 나가겠습니다

녹색경영 비전 및 추진과제

제일모직은 삼성그룹의 비전인 '녹색경영 Global Top'을 목표로 지속성장 추구하고 사회적 책임 실천을 2대 가치로 삼고, 자원보전 및 에너지 온실가스 저감, 글로벌 녹색경영 기준 및 시장 선도, 환경안전 사고예방 및 사업연속성 확보로 3대 영역을 나누어 각 분야별 활동내용을 정립하고 마스터플랜을 수립하여 세부과제를 추진하고 있습니다. 2013년 중점 추진과제로 범규준수, 개선투자 적기집행, 전문역량 강화, 쾌적한 작업환경 조성, 시스템 구축, 사내 협력업체 수준 향상 등을 선정하여 추진해 나가고 있습니다.

주요 녹색경영 성과

온실가스 에너지 관리

제일모직은 저탄소 녹색성장 기본법에 따라 관리업체로 지정 고시되었으며, 온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 의거하여 2011년 9월 정부로부터 2012년 온실가스 배출허용량을 부여 받아, 2012년 당사의 온실가스 배출량은 383,948 CO₂톤, 에너지사용량은 7,846 TJ였습니다.

이와 같은 체계적인 온실가스 배출관리 노력에도 불구하고 회사의 외형이 성장함에 따라 투자와 생산량 증가로 인해 온실가스 배출량은 증가세를 보여 왔습니다. 그러나 온실가스 감축활동을 지속적으로 전개한 결과 매출액 대비 온실가스 배출량을 줄여 나가고 있으며, 2012년에는 전년 대비 4.6% 감소한 6.4 CO₂톤/억원을 기록하여 2008년 8.9 CO₂톤/억원 이후로 지속적으로 감소하였습니다.

제일모직은 근원적인 온실가스 관리를 위해 2011년 구축한 '온실가스 에너지 통합관리 시스템' 및 국내 동종업계 최초로 전 사업장을 대상으로 획득한 에너지경영시스템(ISO 50001)을 통해 온실가스 배출관리에 최선을 다하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 당사는 2012년 정부로부터 에너지 절약 유공자 최우수 대통령상을 수상하는 쾌거를 이루었습니다. 또한, 탄소공개정보프로젝트(CDP)에도 적극 동참하여 원재부문의 CPLI(탄소성적리더십지수)에서 업계에서 가장 좋은 결과를 달성하였습니다.

환경경영 활동

제일모직의 모든 사업장은 글로벌 인증인 ISO14001(환경경영시스템) 인증은 물론 OHSAS 18001(안전보건경영 시스템) 인증을 획득하여 유지하고 있습니다. 각종 환경오염 물질을 법적 배출허용 기준 이내로



처리하여 배출하고 있으며, 먼지의 경우 법적 배출농도 대비 30% 미만 수준을 유지하여 기본배출부과금을 면제받고 있고, 폐수의 경우 폐수처리장 운영 또는 전문 업체 위탁 등을 통해 적법하게 처리하고 있으며, 비상상황을 대비하여 방류구 및 일반배수로 방류지점에 CCTV 등의 감시시스템과 차단 및 회수시설을 운영하고 있습니다. 폐기물은 폐기물관리법에서 정하는 기준에 따라 분리, 보관하며 적법한 방법으로 처리하고 있습니다.

이러한 성과를 바탕으로 구미사업장과 여수사업장은 환경부에서 지정하는 녹색기업으로 선정되었습니다. 녹색기업은 2012년 12월 말 현재, 국내 206개 사업장만이 지정되어 있습니다.

안전·보건 활동

안전·보건 분야에서 당사는 안전사고의 예방을 위해 사전 사고예방 점검체계 운영, 환경안전 가이드북 배포, 직급·직능별 교육, 공정 VOC 저감활동 등을 지속적으로 시행하고 있습니다. 여수사업장의 경우 공정한안전관리제도(PSM제도)가 최초 시행된 1996년 이후로 최고 등급인 P등급을 획득하여 17년 연속 유지하고 있으며, 구미 및 오창사업장도 각각 P등급, S등급을 유지하고 있습니다. 연구소가 위치한 의왕사업장은 안전·소방 분야에서의 성과를 인정받아 경기도로부터 '우수소방대상물 대상'을 수상하였으며, 한국산업안전 보건공단으로부터 근로자건강증진활동인증을 국내 업계 최초로 획득 하기도 하였습니다. 2013년에는 환경안전보건 IT시스템을 구축하여 관련된 업무의 효율성과 안정성을 보다 제고해 나갈 것입니다.

국제 화학물질 규제 대응

제일모직은 EU법령인 REACH(Registration, Evaluation, Authorization and restriction of Chemicals)를 비롯한 각종 글로벌 규제에 적극 대응하고 있습니다. 또한, 중국, 대만, 터키 등의 유사규제와 국내 화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률 도입에 따른 리스크에 효과적으로 대응하고자 원료공급사를 포함한 ERP(전사적 자원관리시스템)를 기반으로 하는 화학물질 정보관리 IT시스템을 구축하고 있습니다.



social contributions

나눔경영

우리 사회 곳곳에 꿈과 희망의
나눔 Story를 써나가고 있습니다.



Design for the Hope!

제일모직은 '더불어 행복한 사회, 내일의 희망을 디자인한다'는 나눔 경영 비전을 중심으로 지역사회와 함께 상생의 가치를 추구하고자 적극적인 사회공헌활동을 펼치고 있습니다. 임직원의 자원봉사활동과 사회공헌의 전략적 전개를 통해 임직원 삶의 가치와 자긍심을 높이고 행복을 전파하며, 나눔 Story를 창조하여 기업이미지를 제고하고, 지역사회와 우호적 협력관계 구축한다는 미션 아래 신입사원부터 CEO까지 임직원 모두가 자발적으로 사회공헌활동에 동참하고 있습니다. 상생을 핵심가치로 추구하는 기업의 경영철학에 임직원의 진심과 열정이 더해진 사회공헌활동을 통해 제일모직은 나눔의 가치와 의미를 널리 전파하고, 우리 사회 곳곳에서 더 나은 내일, 더 큰 희망을 디자인하고 있습니다.

체계적인 CSR 조직

제일모직은 전문적이고 체계적인 조직과 재원을 바탕으로 나눔경영을 시행하고 있습니다. 의왕 본사, 패션, 구미, 여수, 오창 등 각 사업장 별로 사회공헌 전담부서를 지정하고 자원봉사리더를 선정하여 각종 사회공헌활동을 실행하여 기업의 이윤을 투명하고 효율적으로 지역 사회에 환원하고 있습니다. 향후에도 전략적 사회공헌활동 전개 및 지속가능경영 체제 구축을 통해 사회적으로 존경 받는 기업이 되고, 지역사회 밀착 사회공헌활동을 시행하여 더욱 많은 이웃에게 다가가기 위해 노력할 것입니다.

사회공헌 활동

기부문화확산 공익캠페인 '나눔이 만드는 초록세상'

제일모직은 대표 공헌활동으로 환경부, 아름다운 가게와 함께 하는 '나눔이 만드는 초록세상' 캠페인을 통해 기부문화 확산에 앞장서고 있습니다. 특히, 매년 창립기념일을 맞아 진행된 자원봉사대축제에 환경교육 공모사업을 연계하여 나눔과 환경, 그리고 교육이 어우러진 전략적 공익캠페인을 진행하고 있습니다.

저소득 가정 대학입학금 지원 '나누리 마라톤'

제일모직은 매년 의왕 R&D센터에서 임직원이 참여하는 마라톤 행사를 개최해 지역의 저소득 가정 학생들에게 대학 입학금을 지원하고 있습니다. 매년 900명 이상의 임직원들이 참여해 기부한 성금과 매칭 그랜트로 회사에서 지원한 금액을 합쳐 2012년까지 40명에게 총 1억 3,500만원을 전달했습니다.

희망의 빛을 전하는 'Heart for Eye' 프로젝트

제일모직의 여성복 브랜드 구호(KUHO)는 매년 시각 장애 어린이들의 개안수술을 지원하기 위한 'Heart for Eye' 도네이션 활동을 펼치고 있습니다. 구호와 유명 배우, 모델, 작가 등이 함께 제작에 참여한 도네이션 티셔츠의 수익금 전액은 시각장애 어린이들의 개안수술비로 지원되어 현재까지 189명의 어린이들이 개안 수술을 받았습니다.

지역사회 밀착형 임직원 참여 봉사활동

제일모직은 총 146개 봉사팀이 전국 75곳의 복지시설과 자매결연을 맺어 지역 밀착형 임직원 봉사활동을 정기적으로 시행하고 있으며, 전 임직원이 참여하는 '이웃성금' 제도를 통해 매년 약 3억원에 이르는 기금을 사회시설에 기부하고 있습니다.



financial review

65_ Management's Discussion & Analysis

70_ 연결재무제표

78_ 외부감사인의 감사보고서

79_ 감사위원회의 감사보고서

management's discussion & analysis

경영실적 요약

2012년 세계 경제는 당초 2011년 유럽 재정위기, 미국 신용등급 강등에서 촉발된 경제 위기에서 점차 회복되는 '상저하고'의 패턴을 보일 것으로 전망되었습니다. 하지만 예상과 달리 유럽 재정위기의 확산, 선진국의 경기 회복 지연, 신흥국의 성장둔화 등이 지속되면서 전세계적으로 불확실성이 더욱 심화되어 기업의 경영환경을 위협하였습니다.

이와 같은 저성장, 저소비, 저수요의 위기에도 불구하고 제일모직은 지속적인 도전과 변화라는 당사 특유의 경쟁력을 기반으로 기업의 체질을 바꾸고 성장의 기회를 모색하기 위해 적극적으로 노력하였습니다. 그 결과 2012년 당사는 전년 대비 약 8% 성장한 6조 99억원의 매출을 올리며 사상 최대의 실적을 달성하였고, 영업이익 또한 전년 대비 약 45% 성장한 3,217억원을 기록하였습니다.

당사의 요약손익계산서는 다음과 같습니다.

요약 손익계산서

(단위: 백만원)

구분	2012	2011	증감	증감율 (%)
매출액	6,009,890	5,580,980	428,910	7.7
매출원가	4,154,810	3,997,062	157,748	3.9
매출총이익	1,855,080	1,583,917	271,163	17.1
판매비 등	1,533,374	1,361,422	171,952	12.6
영업이익	321,706	222,495	99,211	44.6
영업외손익	(28,725)	53,181	(81,906)	(154.0)
관계기업투자주식평가손익	(15,067)	12,495	(27,562)	(220.6)
금융손익	(45,868)	(24,018)	(21,850)	91.0
기타영업외수익	56,088	108,898	(52,810)	(48.5)
기타영업외비용	23,878	44,193	(20,315)	(46.0)
법인세비용차감전순이익	292,981	275,676	17,305	6.3
법인세비용	84,221	16,556	67,665	408.7
연결당기순이익	208,760	259,121	(50,361)	(19.4)
지배기업소유주지분순이익	208,624	259,086	(50,462)	(19.5)
비지배지분순이익	137	35	102	291.4
지배기업소유주지분주당이익				
기본주당순이익 (원)	4,124	5,274	(1,150)	(21.8)
희석주당순이익 (원)	4,113	5,266	(1,153)	(21.9)
매출총이익율	30.9	28.4		2.5%p
영업이익율 (%)	5.4	4.0		1.4%p
세전이익율 (%)	4.9	4.9		-
당기순이익율 (%)	3.5	4.6		(1.1)%p

매출액은 케미칼사업부 및 패션사업부의 매출 증가에 힘입어 전년 대비 약 8% 증가한 6조 99억원을 기록하였습니다. 특히, 케미칼사업부의 경우 폴리카보네이트(PC) 2라인이 7월에 조기 가동하여 매출액 증가에 기여하였습니다.

한편, 판매비 등의 세부내용을 요약하면 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구분	2012	2011	증감	증감율 (%)
판매비	695,058	630,636	64,422	10.2
관리비	692,389	598,739	93,650	15.6
경상연구개발비	145,927	132,047	13,880	10.5

당기 판매비는 전년 대비 644억원 증가한 6,951억원을 기록하였으며, 관리비는 전년대비 937억원 증가한 6,924억원을 기록하였습니다. 이는 패션 신규매장 오픈에 따른 지급수수료 및 임차료의 증가, 임직원 수 증가에 따른 인건비 증가 등에 기인합니다.

이와 같은 판매비 증가에도 불구하고 매출총이익이 더 큰 폭으로 증가하며 당사의 2012년 영업이익은 전년 대비 약 45% 증가한 3,217억원을 기록하였습니다. 이러한 성장은 특히 케미칼사업부의 매출액 증가와 전자재료사업부의 수익성 개선에 주로 기인합니다. 영업이익률 또한 전년대비 1.4%p 증가하여 양적 성장뿐 아니라 질적 성장도 시현하였습니다.

그러나 당기순이익은 전년 대비 504억원 감소한 2,088억원을 기록하였고, 당기순이익률도 전년 대비 1.1%p 감소하였습니다. 이는 관계기업투자주식평가손실 및 금융손실의 증가, 기타영업외수익 감소 및 법인세비용 증가에 기인합니다. 기타영업외수익의 감소는 주로 전기에 발생하였던 매도가능금융자산처분이익, 관계기업투자주식처분이익이 당기에는 발생하지 않았기 때문입니다.

사업부문별 영업실적

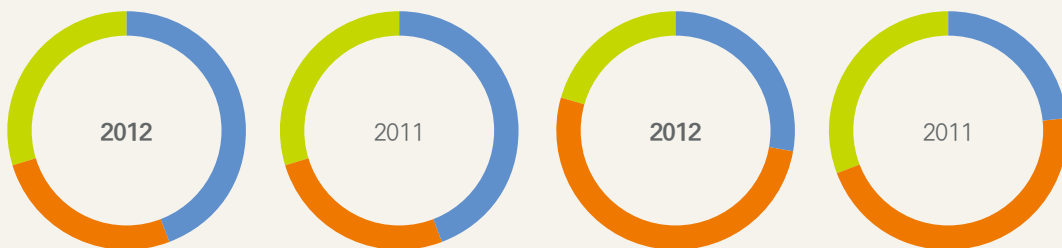
케미칼사업부는 선진국 경기 침체로 인해 전기·전자시장의 수요 부진이 지속되는 어려운 영업환경에도 불구하고 제품 경쟁력 및 글로벌 비즈니스 역량 등을 강화하여 매출 및 영업이익 모두에서 고른 성장을 달성하였습니다. 또한, 고부가제품 위주의 사업구조 확립을 위해 2012년 7월 PC 2라인을 완공하였고, 향후 합성수지사업의 경쟁력 강화에 크게 기여할 것으로 기대됩니다.

전자재료사업부는 수익 극대화를 위한 제품 포트폴리오 재편이 진행되며 수익성 제고 차원에서 일부 제품들을 철수하여 매출 성장이 소폭에 그쳤습니다. 그러나 주력제품의 경쟁력 강화와 수익성 개선 노력을 통해 영업이익이 전년 대비 약 63% 늘어나는 등 수익성이 크게 개선되었습니다. 이는 SOH, CR 등 시장선도제품의 시장지배력 확대와 관광필름의 순익 개선에 기인합니다.

패션사업부는 유통경기 부진에도 불구하고, 기존 브랜드의 안정적인 성장 및 소비 트렌드의 변화에 빠르게 대응한 신규 브랜드의 적기 런칭에 힘입어 매출이 전년 대비 약 13% 성장하였습니다. 특히, 아웃도어 및 SPA 브랜드를 성공적으로 런칭하며 미래 성장 기반을 구축하였습니다.

사업부문별 매출 비중

사업부문별 영업이익 비중



케미칼

44.4%

43.7%

27.8%

23.5%

전자재료

26.1%

27.7%

51.8%

45.9%

패션

29.5%

28.6%

20.4%

30.6%

재무구조

당사의 요약재무상태표는 다음과 같습니다.

요약 재무상태표

(단위: 백만원)

구분	2012	2011	증감	증감율 (%)
자산	5,418,572	4,930,803	487,769	9.9
유동자산	1,836,933	1,434,658	402,275	28.0
비유동자산	3,581,639	3,496,145	85,494	2.4
부채	2,161,141	1,714,055	447,086	26.1
(총차입금)	1,269,453	852,706	416,747	48.9
(순차입금)	1,155,994	756,273	399,721	52.9
유동부채	1,003,718	864,011	139,707	16.2
비유동부채	1,157,423	850,044	307,379	36.2
자본	3,257,431	3,216,748	40,683	1.3
지배기업소유지분	3,254,303	3,216,154	38,149	1.2
자본금	262,188	262,188	-	-
기타불입자본	419,595	419,153	442	0.1
재평가적립금	231,884	231,885	(1)	-
기타자본구성요소	802,738	916,488	(113,750)	(12.4)
이익잉여금	1,537,898	1,386,440	151,458	10.9
비지배지분	3,128	594	2,534	426.6
유동비율 (%)	183.0	166.0		17.0%p
부채비율 (%)	66.3	53.3		13.0%p
순차입금비율 (%)	35.5	23.5		12.0%p
차입금의존도 (%)	23.4	17.3		6.1%p

당사의 2012년말 현재 자산총액은 5조 4,186억원으로 전년 대비 4,878억원 증가하였습니다.

유동자산은 전년비 28% 증가한 1조 8,369억원이며, 유동자산의 증가는 매출채권과 재고자산이 각각 1,391억원, 1,660억원 증가한 데 주로 기인합니다. 비유동자산은 전년 대비 2.4% 증가한 3조 5,816억원을 기록하고 있습니다. 유형자산이 2,051억원 증가하였으나 매도가능금융자산이 평가손실로 인하여 1,442억원 감소하였기 때문에 소폭 증가에 그쳤습니다.

유동부채는 전년 대비 16.2% 증가한 1조 37억원이며, 이는 단기차입금과 미지급금및기타부채가 각각 936억원 및 711억원 증가한 데 주로 기인합니다. 비유동부채는 전년비 36.2% 증가한 1조 1,574억원을 기록하고 있습니다. 이는 케미칼사업부의 PC 2라인 증설, 패션사업부의 건물매입 등 회사의 지속성장기반 마련을 위한 투자와 운전자금의 증가가 주 원인입니다.

자본의 경우 이익잉여금은 1,515억원 증가하였으나 기타자본구성요소가 1,136억원 감소하며 전년 대비 소폭 상승한 3조 2,574억원을 기록하고 있습니다.

유동비율은 유동자산이 유동부채보다 더 큰 폭으로 증가하여 전년 대비 17%p 증가하였습니다. 사채 등 차입금의 증가로 부채비율, 순차입금비율 및 차입금의존도 등은 전년 대비 다소 증가하였으나, 향후 이익증가 등에 따른 내부유보를 증가함으로써 안정성을 더욱 향상시킬 계획입니다.

현금흐름

당사의 현금흐름을 요약하면 다음과 같습니다.

요약 현금흐름표

(단위: 백만원)

과목	2012	2011	증감	증감율 (%)
영업활동으로 인한 현금흐름	112,244	194,607	(82,363)	(42.3)
투자활동으로 인한 현금흐름	(478,811)	(332,977)	(145,834)	43.8
재무활동으로 인한 현금흐름	384,977	201,772	183,205	90.8
영업현금흐름/총자산 (%)	2.1	3.9		(1.8)%p

영업활동으로 인한 현금흐름은 전년 대비 824억원 감소하였습니다. 이는 현금 유출이 없는 비용의 증가와 현금 유입이 없는 수익의 감소 등 현금 유입 효과가 전기 대비 2,154억원 증가하였으나, 당기순이익이 504억원 감소하고 매출채권 및 재고자산 등 운전자본의 증가로 인한 현금유출 효과가 2,364억원 증가하였기 때문입니다.

투자활동으로 인한 현금유출은 전기 대비 1,458억원 증가하였습니다. 이는 단기금융상품의 취득, 유형자산 및 무형자산의 취득이 전년 대비 각각 328억원, 850억원, 168억원 증가하였고, 매도금융자산의 처분이 192억원 감소한 데 주로 기인합니다.

재무활동으로 인한 현금흐름은 전년 대비 1,832억원 증가하였습니다. 이에 대한 주 원인은 사채의 발행은 전년비 996억원 감소하였으나, 차입금의 차입이 1,456억원 증가하였고, 차입금의 상환이 1,203억원 감소하였기 때문입니다.

배당정책

2011년에 비하여 당사의 2012년 수익성은 개선되었으나 세계경제의 저성장 기조가 지속되고 국내경기의 회복이 불확실한 상황에서 이러한 성장세가 지속될 지 확신할 수 없는 상황입니다. 또한, 전년도에 이어 2012년에도 신규투자 증가 등으로 인하여 차입금이 증가하였습니다.

이러한 여건으로 인하여 배당금이 축소되어야 하는 상황이었으나 제일모직은 주주가치 제고를 위해 지난 6년간 동일하게 유지된 주당 750원의 배당금을 지급하였습니다. 이는 액면배당률 15%, 배당총액 380억원에 해당하며, 배당성향은 전년 대비 0.1%p 증가한 15.8%입니다.

당사의 당기 배당정책을 요약하면 다음과 같습니다.

과목	2012	2011	2010	2009
당기순이익 (억원)	2,409	2,411	2,404	1,270
주당배당금 (원)	750	750	750	750
시가배당율 (%)	0.8	0.7	0.7	1.4
배당성향 (%)	15.8	15.7	15.0	28.3

* K-IFRS 별도 기준

향후 전망

2013년에도 세계경제의 저성장 기조는 지속될 것으로 전망되고, 국내경기의 불확실성 또한 회복의 조짐이 보이지 않고 있습니다. 특히, 일본의 양적완화 정책 등 글로벌 환율전쟁이 보다 심화될 것으로 보여 국내 수출업체들의 경쟁력 저하가 우려되는 상황입니다.

그럼에도 불구하고 2013년 제일모직은 '스피드와 고부가 중심의 글로벌 일류기업 제일모직'이라는 경영목표를 달성하여 위기를 극복하고 최고의 성과를 이루도록 하겠습니다. 이를 위해 SCM과 ERP 등 경영시스템을 조기에 안정화하고, 유연하고 창의적인 조직문화를 보다 확고히 함으로써 경영스피드를 더욱 높일 것이며, 선택과 집중으로 고부가 사업구조를 강화하겠습니다. 또한 글로벌 생산 네트워크 구축과 해외고객 다변화에 주력하고 제일모직 전체의 자원이 글로벌을 지향할 수 있도록 하여 글로벌 역량을 한층 강화해 나가겠습니다.

사업부문별로는 케미칼사업의 경우 2013년에도 전방산업 전반에 걸쳐 저성장이 지속될 것으로 예상되나 휴대폰 및 자동차 등 일부 시장은 고속성장을 보일 것으로 전망되고 있습니다. 따라서 당사는 사업구조 고도화 및 핵심 제품의 적기 개발을 통해 시장의 빠른 변화에 유연하게 대처해 나갈 것입니다. 전자재료사업에서는 편광필름의 경쟁력을 더욱 강화하는 동시에 OLED 등 신규 사업을 집중 육성하여 지속성장을 위한 경쟁력을 확보해 나가겠습니다. 패션사업에 있어서는 금년에도 소비심리 위축이 지속될 것으로 전망되나, 당사의 기획력과 디자인 역량, 그리고 변화를 선도하는 도전정신으로 국내 및 해외시장을 적극적으로 개척해 나갈 것입니다.

연결 재무제표

연결 재무상태표

제일모직주식회사와 그 종속기업

제 59 기 2012년 12월 31일 현재

제 58 기 2011년 12월 31일 현재

(단위: 원)

과목	제 59(당) 기	제 58(전) 기
자 산		
I. 유동자산	1,836,932,965,488	1,434,657,755,296
1. 현금및현금성자산	113,459,357,701	96,432,778,113
2. 단기금융상품	33,000,000,000	182,510,000
3. 매출채권	624,313,745,939	485,171,034,171
4. 미청구공사	-	794,216,263
5. 대여금및기타미수금	78,621,921,707	57,614,561,412
6. 재고자산	909,186,531,994	743,192,246,869
7. 미수법인세환급액	322,899,300	524,643,365
8. 기타유동자산	78,028,508,847	50,745,765,103
II. 비유동자산	3,581,638,984,036	3,496,144,896,128
1. 장기매출채권	5,048,844,595	5,040,231,344
2. 장기대여금및기타미수금	90,145,260,576	83,510,881,207
3. 매도가능금융자산	1,215,513,471,398	1,359,741,684,872
4. 만기보유금융자산	-	100,000,000
5. 관계기업투자주식	98,781,558,303	116,162,502,088
6. 유형자산	1,696,022,148,730	1,490,932,769,172
7. 무형자산	462,874,122,350	431,771,079,994
8. 이연법인세자산	3,454,938,128	1,596,080,800
9. 기타비유동자산	9,798,639,956	7,289,666,651
자산총계	5,418,571,949,524	4,930,802,651,424

(단위: 원)

과목	제 59(당) 기	제 58(전) 기
부채 및 자본		
부 채		
I. 유동부채	1,003,717,933,504	864,011,128,915
1. 매입채무	240,797,546,521	279,675,366,464
2. 초과청구공사	1,467,291,152	2,646,207,639
3. 미지급금및기타부채	277,424,149,886	206,324,774,113
4. 단기차입금	252,281,103,768	158,657,268,316
5. 유동성장기부채	105,495,493,484	112,812,681,649
6. 총당부채	4,771,391,229	4,695,331,232
7. 이연수익	18,281,009,305	16,203,115,795
8. 미지급법인세	46,162,190,482	12,058,127,488
9. 기타유동부채	57,037,757,677	70,938,256,219
II. 비유동부채	1,157,423,009,964	850,043,789,214
1. 장기성과총당부채	13,670,434,669	5,168,944,669
2. 장기차입금	14,089,213,921	23,066,879,045
3. 사채	897,587,605,272	558,169,232,227
4. 퇴직급여채무	37,141,789,652	32,879,815,243
5. 이연법인세부채	194,563,555,268	230,468,887,308
6. 장기미지급금및기타부채	370,411,182	290,030,722
부채총계	2,161,140,943,468	1,714,054,918,129
자 본		
I. 지배기업소유자본	3,254,303,333,173	3,216,153,452,607
1. 자본금	262,188,255,000	262,188,255,000
2. 기타불입자본	419,594,930,640	419,152,604,375
3. 재평가적립금	231,884,464,954	231,884,464,954
4. 기타자본구성요소	802,737,675,250	916,488,183,737
5. 이익잉여금	1,537,898,007,329	1,386,439,944,541
II. 비지배자본	3,127,672,883	594,280,688
자본총계	3,257,431,006,056	3,216,747,733,295
부채 및 자본총계	5,418,571,949,524	4,930,802,651,424

연결손익계산서

제일모직주식회사와 그 종속기업

제59기 2012년 1월 1일부터 2012년 12월 31일까지
제58기 2011년 1월 1일부터 2011년 12월 31일까지

(단위: 원)

과목	제 59(당) 기	제 58(전) 기
I. 매출액	6,009,889,564,898	5,580,979,504,181
II. 매출원가	4,154,809,867,945	3,997,062,016,654
III. 매출총이익	1,855,079,696,953	1,583,917,487,527
1. 판매비	695,057,863,771	630,636,101,501
2. 관리비	692,388,894,999	598,738,926,825
3. 경상연구개발비	145,927,020,604	132,046,968,813
IV. 영업이익	321,705,917,579	222,495,490,388
V. 영업외수익	113,015,028,218	218,139,334,702
1. 관계기업투자주식평가이익	729,262,725	29,595,151,578
2. 금융수익	56,198,108,549	79,646,598,284
(1) 이자수익	6,713,105,349	4,704,182,991
(2) 외환차익	42,694,815,541	68,176,462,153
(3) 외화환산이익	6,790,187,659	6,765,953,140
3. 기타영업외수익	56,087,656,944	108,897,584,840
VI. 영업외비용	141,739,782,031	164,958,344,356
1. 관계기업투자주식평가손실	15,796,023,035	17,100,498,033
2. 금융비용	102,065,877,106	103,665,046,396
(1) 이자비용	39,904,852,887	28,501,195,911
(2) 외환차손	52,888,424,777	69,276,424,513
(3) 외화환산손실	9,272,599,442	2,912,425,972
(4) 파생금융상품거래손실	-	2,975,000,000
3. 기타외영업비용	23,877,881,890	44,192,799,927
VII. 법인세비용차감전순이익	292,981,163,766	275,676,480,734
VIII. 법인세비용	84,220,666,587	16,555,566,041
IX. 연결당기순이익	208,760,497,179	259,120,914,693
1. 지배기업소유주지분순이익	208,623,841,645	259,086,037,169
2. 비지배지분순이익	136,655,534	34,877,524
X. 지배기업소유주지분주당이익		
1. 기본주당순이익	4,124	5,274
2. 희석주당순이익	4,113	5,266

연결포괄손익계산서

제일모직주식회사와 그 종속기업

제59기 2012년 1월 1일부터 2012년 12월 31일까지
제58기 2011년 1월 1일부터 2011년 12월 31일까지

(단위: 원)

과목	제 59(당) 기	제 58(전) 기
I. 연결당기순이익	208,760,497,179	259,120,914,693
II. 연결기타포괄손익	(133,040,871,365)	(68,073,489,171)
1. 매도가능금융자산평가이익	(109,397,078,210)	(59,156,564,999)
2. 매도가능금융자산평가손실	738,413	(10,535,792)
3. 관계기업자본변동	-	(60,281,030)
4. 부의관계기업자본변동	(165,372,125)	(41,439,386)
5. 현금흐름위험회피파생상품평가손실	-	1,130,742,277
6. 해외사업환산손익	(4,244,224,836)	609,134,299
7. 보험수리적손익	(19,234,934,607)	(10,544,544,540)
III. 연결포괄이익	75,719,625,814	191,047,425,522
1. 지배기업소유주지분포괄이익	75,638,398,551	191,033,564,744
2. 비지배지분포괄이익	81,227,263	13,860,778

연결자본변동표

제일모직주식회사와 그 종속기업

제59기 2012년 1월 1일부터 2012년 12월 31일까지

제58기 2011년 1월 1일부터 2011년 12월 31일까지

(단위: 원)

과목	자본금	기타불입자본	재평가적립금	기타자본구성요소	이익잉여금	비지배자본	총계
2011. 1. 1	250,000,000,000	136,229,690,337	231,884,464,954	973,996,111,622	1,173,780,532,427	592,991,410	2,766,483,790,750
연차배당					(36,015,402,000)	(12,571,500)	(36,027,973,500)
당기순이익					259,086,037,169	34,877,524	259,120,914,693
합병으로 인한 신주발행	12,188,255,000	281,548,690,500					293,736,945,500
합병으로 인한 자기주식 취득		(241,000)					(241,000)
자기주식처분		(349,627,600)					(349,627,600)
주식선택권행사		1,724,092,138					1,724,092,138
매도가능금융자산평가이익				(59,156,564,999)			(59,156,564,999)
매도가능금융자산평가손실				(10,535,792)			(10,535,792)
관계기업자본변동				(60,281,030)			(60,281,030)
부의관계기업자본변동				(41,439,386)			(41,439,386)
파생상품평가손실				1,130,742,277			1,130,742,277
해외사업환산손익				630,151,045		(21,016,746)	609,134,299
연결범위의변동					133,321,485		133,321,485
보험수리적손익					(10,544,544,540)		(10,544,544,540)
2011. 12. 31	262,188,255,000	419,152,604,375	231,884,464,954	916,488,183,737	1,386,439,944,541	594,280,688	3,216,747,733,295
2012. 1. 1	262,188,255,000	419,152,604,375	231,884,464,954	916,488,183,737	1,386,439,944,541	594,280,688	3,216,747,733,295
연차배당					(37,930,844,250)	(12,835,068)	(37,943,679,318)
당기순이익					208,623,841,645	136,655,534	208,760,497,179
비지배자본납입						2,465,000,000	2,465,000,000
주식선택권행사		442,326,265					442,326,265
매도가능금융자산평가이익				(109,397,078,210)			(109,397,078,210)
매도가능금융자산평가손실				738,413			738,413
부의관계기업자본변동				(165,372,125)			(165,372,125)
해외사업환산손익				(4,188,796,565)		(55,428,271)	(4,244,224,836)
보험수리적손익					(19,234,934,607)		(19,234,934,607)
2012. 12. 31	262,188,255,000	419,594,930,640	231,884,464,954	802,737,675,250	1,537,898,007,329	3,127,672,883	3,257,431,006,056

연결현금흐름표

제일모직주식회사와 그 종속기업

제59기 2012년 1월 1일부터 2012년 12월 31일까지
제58기 2011년 1월 1일부터 2011년 12월 31일까지

(단위: 원)

과목	제 59(당) 기	제 58(전) 기
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	112,243,954,637	194,607,094,846
1. 영업에서 창출된 현금흐름	185,464,373,770	256,833,628,231
당기순이익	208,760,497,179	259,120,914,693
법인세비용	84,220,666,587	16,555,566,041
금융수익	(13,503,293,008)	(11,470,136,131)
금융비용	49,177,452,329	34,388,621,883
배당금수익	(16,907,502,450)	(14,870,165,561)
대손충당금환입	(219,763,514)	(794,059,477)
매도가능금융자산처분이익	-	(24,028,798,415)
관계기업투자주식평가이익	(729,262,725)	(29,595,151,578)
관계기업투자주식처분이익	-	(44,591,290,221)
유형자산처분이익	(380,059,590)	(395,591,242)
퇴직급여	25,625,525,647	22,296,386,638
대손상각비	(264,638,711)	120,347,168
감가상각비	199,385,546,433	155,762,032,633
무형자산상각비	9,305,094,538	5,918,515,041
기타의대손상각비	105,605,640	3,293,200,772
관계기업투자주식평가손실	15,796,023,035	17,100,498,033
유형자산처분손실	6,738,608,241	3,280,012,933
무형자산손상차손	-	13,901,814,616
하자보수비	68,087,267	87,486,751
급여(장기성과인센티브)	9,756,288,000	5,777,842,169
운전자본의 변동	(391,470,501,128)	(155,024,418,515)
(1) 매출채권의 증가	(163,184,255,816)	(20,065,159,568)
(2) 미청구공사의 감소(증가)	794,216,263	(794,216,263)
(3) 대여금및기타미수금의 감소(증가)	(10,337,426,285)	16,117,069,952
(4) 재고자산의 증가	(171,096,825,963)	(68,718,999,375)
(5) 기타유동자산의 증가	(18,067,358,116)	(1,578,979,445)
(6) 장기매출채권의 감소	-	91,362,722
(7) 장기대여금및기타미수금의 증가	(19,614,234,630)	(334,624,346)
(8) 기타비유동자산의 증가	(6,411,681,977)	(3,169,188,256)
(9) 매입채무의 감소	(35,221,184,922)	(61,378,851,626)

(단위: 원)

과목	제 59(당) 기	제 58(전) 기
(10) 초과청구공사의 증가(감소)	(1,178,916,487)	2,646,207,639
(11) 미지급금및기타부채의 증가	89,719,104,374	177,150,662
(12) 총당부채의 감소	(16,863,770)	(798,677,705)
(13) 이연수익의 증가	2,077,893,510	847,840,303
(14) 기타유동부채의 증가(감소)	(12,264,741,942)	26,716,888,038
(15) 장기성과총당부채의 증가(감소)	64,262,570	(3,163,385,000)
(16) 퇴직금의 지급	(19,994,993,639)	(11,413,845,516)
(17) 확정급여부채의 관계사전입	2,489,918,996	-
(18) 사외적립자산등의 증가	(29,227,413,294)	(30,205,010,731)
2. 이자의 수취	1,288,002,511	2,053,576,254
3. 배당금 수취	19,046,655,411	17,009,315,561
4. 법인세환급분	34,654,946	56,962,575
5. 이자의 지급	(46,997,676,188)	(31,078,159,783)
6. 법인세납부	(46,592,055,813)	(50,268,227,992)
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	(478,810,941,266)	(332,977,210,194)
1. 단기금융상품의 감소	178,580,000	-
2. 대여금및기타미수금의 회수	3,611,249,998	1,273,609,835
3. 장기대여금및기타미수금의 회수	253,362,295	1,747,607,255
4. 매도가능금융자산의 감소	-	19,226,162,912
5. 유형자산의 처분	4,001,192,619	2,054,304,263
6. 무형자산의 처분	2,003,325,067	1,345,701,983
7. 사업결합	-	1,454,972,839
8. 단기금융상품의 증가	(33,000,000,000)	(171,500,000)
9. 대여금및기타미수금의 증가	(2,025,450,000)	(1,571,413,604)
10. 장기대여금및기타미수금의 증가	(2,606,391,284)	(8,789,450,484)
11. 만기보유금융자산의 증가	-	(100,000,000)
12. 유형자산의 취득	(412,289,491,411)	(327,271,465,119)
13. 무형자산의 취득	(38,937,318,550)	(22,175,740,074)

(단위: 원)

과목	제 59(당) 기	제 58(전) 기
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	384,976,846,603	201,771,941,152
1. 차입금의 차입	764,569,061,189	618,987,731,422
2. 사채의 발행	398,565,400,000	498,124,300,000
3. 장기차입금의 차입	37,172,300,000	9,555,262,580
4. 파생상품자산의 감소	-	10,632,000,000
5. 비지배지분납입	2,465,000,000	-
6. 주식선택권의 행사	386,492,000	1,383,254,000
7. 차입금의 상환	(780,237,727,268)	(900,533,005,750)
8. 자기주식의 취득	-	(349,627,600)
9. 배당금의 지급	(37,943,679,318)	(36,027,973,500)
IV. 현금및현금성자산의 증가(I + II + III)	18,409,859,974	63,401,825,804
V. 기초의 현금및현금성자산	96,432,778,113	33,388,516,793
VI. 현금및현금성자산의 환율변동으로 인한 효과	(1,383,280,386)	(357,564,484)
VII. 기말의 현금및현금성자산	113,459,357,701	96,432,778,113

외부감사인의 감사보고서

제일모직주식회사
주주 및 이사회 귀중

본 감사인은 첨부된 제일모직주식회사와 그 종속기업의 2012년 12월 31일과 2011년 12월 31일 현재의 연결재무상태표와 동일로 종료되는 양 회계연도의 연결손익계산서, 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표 및 연결현금흐름표를 감사하였습니다. 이 연결재무제표를 작성할 책임은 회사 경영자에게 있으며, 본 감사인의 책임은 동 연결재무제표에 대하여 감사를 실시하고 이를 근거로 이 연결재무제표에 대하여 의견을 표명하는 것입니다. 다만, 2012년 12월 31일 현재 제일모직주식회사와 그 종속기업의 자산총액의 2.11% 및 동일로 종료되는 회계연도의 동 회사들의 매출액 총액의 3.17%를 차지하고 있는 Samsung Chemical U.S.A Inc. 외 15개 재무제표와 2011년 12월 31일 현재 제일모직주식회사와 그 종속기업의 자산총액의 4.53% 및 동일로 종료되는 회계연도의 동 회사들의 매출액 총액의 9.58%를 차지하고 있는 Samsung Chemical U.S.A Inc. 외 13개 재무제표에 대하여는 타 감사인의 감사보고서를 의견표명의 기초로 이용하였습니다.

본 감사인은 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 실시하였습니다. 이 기준은 본 감사인이 연결재무제표가 중요하게 왜곡표시되지 아니하였다는 것을 합리적으로 확신하도록 감사를 계획하고 실시할 것을 요구하고 있습니다. 감사는 연결재무제표의 금액과 공시내용을 뒷받침하는 감사증거에 대하여 시사의 방법을 적용하여 검증하는 것을 포함하고 있습니다. 또한 감사는 연결재무제표의 전반적인 표시내용에 대한 평가뿐만 아니라 연결재무제표 작성을 위해 경영자가 적용한 회계원칙과 유의적 회계추정에 대한 평가를 포함하고 있습니다. 본 감사인이 실시한 감사가 감사의견 표명을 위한 합리적인 근거를 제공하고 있다고 본 감사인은 믿습니다.

본 감사인의 의견으로는 상기 연결재무제표는 제일모직주식회사와 그 종속기업의 2012년 12월 31일과 2011년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양 회계연도의 재무성과 및 현금흐름의 내용을 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 적정하게 표시하고 있습니다.

서울시 영등포구 여의도동 23
안진회계법인

대표이사 **이 재 술**
2013년 3월 7일

감사위원회의 감사보고서

본 감사위원회는 2012년 1월 1일부터 2012년 12월 31일 까지 제59기 사업연도의 회계 및 업무에 대한 감사실시 결과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 감사방법의 개요

(1) 회계에 관한 감사

- 회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 열람하고 재무제표 및 동 부속명세서에 대하여도 면밀히 검토하였습니다.
- 감사를 실시함에 있어서 필요하다고 인정되는 경우 대조, 실사, 입회, 조회, 기타 적절한 감사절차를 적용하여 감사하였습니다.

(2) 업무에 관한 감사

- 업무감사를 위하여 이사회 및 기타 중요한 회의에 출석하고 필요하다고 인정되는 경우 이사로부터 영업에 관한 보고를 받았으며, 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 면밀히 검토하는 등 적절한 방법을 사용하여 감사하였습니다.

2. 재무상태표 및 손익계산서의 표시에 관한 사항

재무상태표와 손익계산서는 법령 및 정관에 따라 회사의 재산 및 손익상태를 정확하게 표시하고 있습니다.

3. 이익잉여금처분계산서에 관한 사항

이익잉여금처분계산서는 법령 및 정관에 적합하고, 또한 회사의 재산상태와 기타의 사정에 비추어 타당하게 작성되었습니다.

4. 영업보고서에 관한 사항

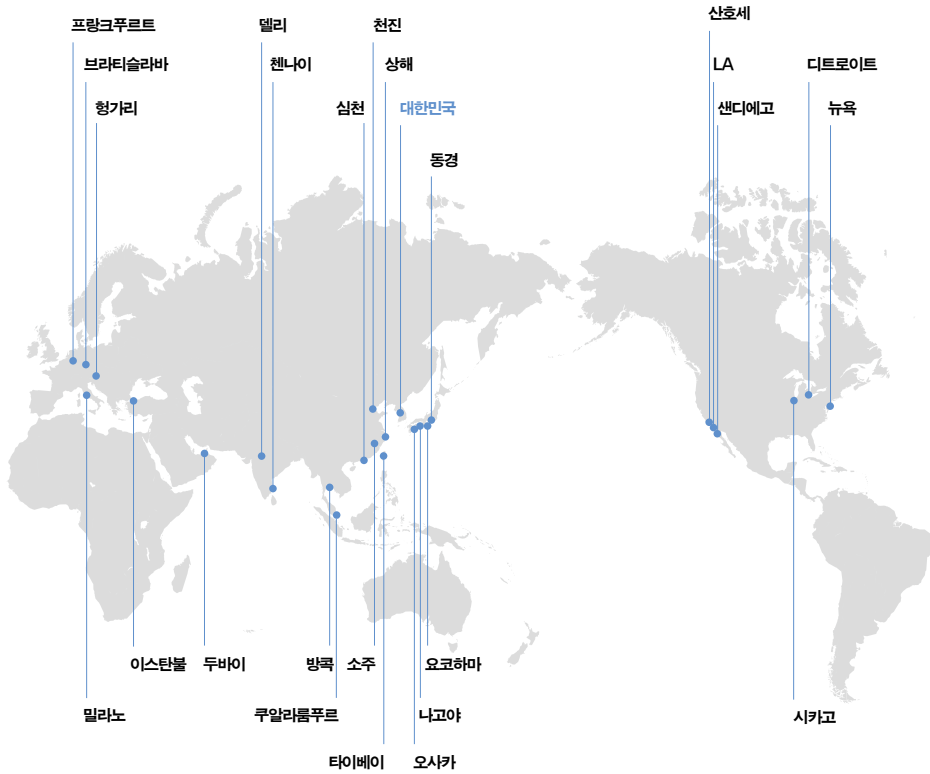
영업보고서는 법령 및 정관에 따라 회사의 상황을 정확하게 표시하고 있습니다.

2013년 3월 15일

제일모직주식회사

감사위원장 **김 영 진**

global network



국내사업장

케미칼/전자재료사업부

의왕 R&D 센터

경기도 의왕시 고천로 56
(경기도 의왕시 고천동 332-2번지)
Tel: 031-596-4114
Fax: 031-596-3249

구미사업장

경상북도 구미시 구미대로 58
(경상북도 구미시 공단동 290번지)
Tel: 054-468-2345
Fax: 054-468-2319

여수사업장

전라남도 여수시 여수산단로 334-27
(전라남도 여수시 평여동 62번지)
Tel: 061-689-1242
Fax: 061-689-1243

오창사업장

충청북도 청원군 오창읍 과학산업4로 146
(충청북도 청원군 오창읍 구룡리 441-1번지)
Tel: 043-200-0039
Fax: 043-217-6991

패션사업부

수송센터

서울특별시 종로구 율곡로 2길 19
(서울특별시 종로구 수송동 83-1번지)
Tel: 02-2076-6666
Fax: 02-2076-6966

호림아트센터

서울특별시 강남구 도산대로 45길 6
(서울특별시 강남구 신사동 651-16번지)
Tel: 070-7130-7859

금천물류센터

서울특별시 금천구 가산동 60-49번지
Tel: 02-860-6153
Fax: 02-860-6149

해외사업장

아시아

케미칼/전자재료 상해법인 (S.C.S.C)

Samsung Chemical Material Trading(Shanghai) Co., Ltd.

Room No. 2701 Shanghai International Trade Center, 2201 Yanan Rd(W), Shanghai 200336, China

Tel: +86-21-6270-3000
Fax: +86-21-6275-6882
Email: ws0703.kim@samsung.com

케미칼/전자재료 천진사무소

Tianjin Office

1802 Xinyin Building, 7 Youyi Road, Hexi District, Tianjin, China

Tel: +86-22-2836-4258
Fax: +86-22-2836-4268
Email: hugh_kim@samsung.com

케미칼/전자재료 심천사무소

Shenzhen Office

Rm1206, No. 4 Building, Excellence Century Center Fuhua 3 Road, Futian District, Shenzhen, China 518048

Tel: +86-755-8203-2204
Fax: +86-755-8203-2321
Email: hb88.shin@samsung.com

케미칼 천진법인 (T.S.E.P)

Tianjin Samsung Engineering Plastics Co., Ltd.

No. 20, 5th Saida Branch Rd., Xinqing Economic Development Area Dist., Tianjin 300385, China

Tel: +86-22-5868-0290
Fax: +86-22-5868-0299
Email: mc007jeong@samsung.com

케미칼 태국법인 (S.C.T)

Samsung Chemical(Thailand) Co., Ltd.

16th Fl., Empire Tower, 195 South Sathorn Road, Yannawa, Sathorn, Bangkok, Thailand

Tel: +66-2-624-6710
Fax: +66-2-624-6780
Email: jh1977jeong@samsung.com

케미칼 쿠알라룸푸르 영업소

Kuala Lumpur Office

50250 Suite 19, Level 28, Central Plaza, 34, Jalan Sultan Ismail, Kuala Lumpur Federal Territory, Malaysia

Tel: +60-3-2174-4534, 4570
Fax: +60-3-2147-4666
Email: jeffrey.kang@samsung.com

케미칼 첸나이 영업소

Chennai Office

Chennai CitiCentre, No. 672 Level 6, 10/11 Dr., Radhakrishna Salai, Chennai, Tamil Nadu 600004 India

Tel: +91-98401-04251
Email: deepak.lee@samsung.com

케미칼 델리 영업소

Delhi Office

3rd Fl., Tower-C, Vipul Tech Square, Sector-43, Golf Course Road, Grugaon, Haryana 122002, India

Tel: +91-81302-19193

Email: yogendra.kang@samsung.com

케미칼 두바이사무소

Dubai Office

PO Box 48969 Flat No. 2403, Al Shafar Tower 1, Tecom, Greens, Dubai, UAE

Tel: +971-4-447-3411

Fax: +971-4-447-3412

Email: moon357@samsung.com

케미칼/전자재료 일본법인 (S.C.J)

Samsung Cheil Industries Japan Co., Ltd.

T-Cube 17th Fl., Roppongi 3-1-1, Minato-ku, Tokyo, Japan

Tel: +81-3-6234-2197

Fax: +81-3-6234-2253

Email: c77.song@samsung.com

케미칼 나고야 영업소

Nagoya Office

451-6040 Aichi-ken, Nagoya-shi, Nishi-ku, Ushijima-cho 6-1, Nagoya Lucent Tower 40F, Japan

Tel: +81-52-569-1807

Email: boin56.noh@samsung.com

케미칼 오사카 영업소

Osaka Office

540-6006 6F, Crystal Tower, 1-2-27, Shiromi, Chuo-ku Osaka 540-6006, Japan

Tel: +81-6-6949-3162

Fax: +81-6-6949-5133

Email: f.naoki@samsung.com

전자재료 소주법인 (S.C.E.S)

Samsung Chemical Electronic Materials(Suzhou) Co., Ltd.

6-A XianDai Gong Ye Fang, No.333 XingPu Rd., Suzhou, Jiang Su Province, China

Tel: +86-512-6936-3800

Fax: +86-512-6936-3899

Email: donghan.hur@samsung.com

대만사무소

Taiwan Office

3rd Fl., No. 30, Lane 513, Rueiguang Rd., Neihu District, Taipei, Taiwan

Tel: +886-2-8751-0033

Fax: +886-2-8751-3131

Email: paul.oh@samsung.com

전자재료 요코하마 Lab

Yokohama Lab

Sugasawacho 2-7, Tsurumi-ku, Yokohama, Japan

Tel: +81-45-510-4055

Email: hum.lee@samsung.com

패션 상해법인 (S.F.T.C)

Samsung Fashion Trading(Shanghai) Co., Ltd.

16F, 1018 Changning Road, Shanghai, China

Tel: +86-21-6197-7122

Fax: +86-21-6197-7200

Email: chaejeong.lim@samsung.com

패션 동경사무소

Tokyo Office

SCJ, Shinagawa Grand Central Tower 9F, 2-16-4, Konan, Minato-ku, Tokyo 108-0075, Japan

Tel: +81-3-6369-6431

Fax: +81-3-6369-6439

Email: kim.eunjin@samsung.com

아메리카**케미칼 미주법인 (S.C.I)**

Samsung Chemical USA, Inc.

14251 E. Firestone Blvd. Suite 101

La Mirada, CA 90638, USA

Tel: +1-562-229-1311

Fax: +1-562-926-9930

Email: jooweon.lee@samsung.com

케미칼/전자재료 시카고사무소

Chicago Office

935 National Pkwy, Suite 93520, Schaumburg, IL 60173, USA

Tel: +1-847-407-2848

Fax: +1-847-407-2819

Email: han.kook.lee@samsung.com

케미칼/전자재료 샌디에고사무소

San Diego Office

2020 Camino Del Rio North Suite 520, San Diego, CA 92108, USA

Tel: +1-619-278-0961

Fax: +1-619-278-0964

Email: jongho82.yang@samsung.com

케미칼 디트로이트 영업소

Detroit Office

3201 university Drive, Suite 360, Auburn Hills, MI 48326, USA

Tel: +1-248-276-8484

Fax: +1-248-276-8482

Email: brian.grosser@samsung.com

전자재료 산호세 Lab

San Jose Lab

2186 Bering Drive, San Jose CA 95131, USA

Tel: +1-408-526-1122

Fax: +1-408-526-1128

Email: minsoo0103.kim@samsung.com

케미칼 멕시코법인 (S.C.A)

Starex Compounding America, Inc.

2020 Camino Del Rio North Suite 520, San Diego, CA 92108, USA

Tel: +070-7883-0060

Email: minho00.kim@samsung.com

패션 뉴욕법인 (C.A.I)

Cheil America, Inc.

107 Grand Street 7th floor, New York, NY 10013, USA

Tel: +1-212-625-3580

Fax: +1-212-625-3558

Email: juneny.kim@samsung.com

유럽**케미칼/전자재료 유럽법인 (S.C.E.G)**

Samsung Chemical Europe GmbH

65824 Am Kronberger Hang 6 Schwalbach/Ts Germany

Tel: +49-6196-66-7410

Fax: +49-6196-66-7466

Email: leedongsoo@samsung.com

케미칼/전자재료 슬로바키아사무소

Slovakia Office

831 04 Skultetyho 1, no. 207, Bratislava, Slovakia

Email: jh2407kim@samsung.com

케미칼 이스탄불 영업소

Istanbul Office

80280 Ozsezen Is Merkezi Kat:6/A Blok A Buyukdere Cad. No.122 80280 Esentepe Istanbul, Turkey

Tel: +90-541-231-0314

Email: ferhat.gungor@samsung.com

케미칼 헝가리법인 (S.C.H)

Samsung Chemical Hungary LLC

2851 Uveggyar ut. 2 Kornye Hungary

Tel: +36-34-814-120

Fax: +36-34-814-181

Email: bt.hyun@samsung.com

패션 밀라노법인

Samsung Fashion srl

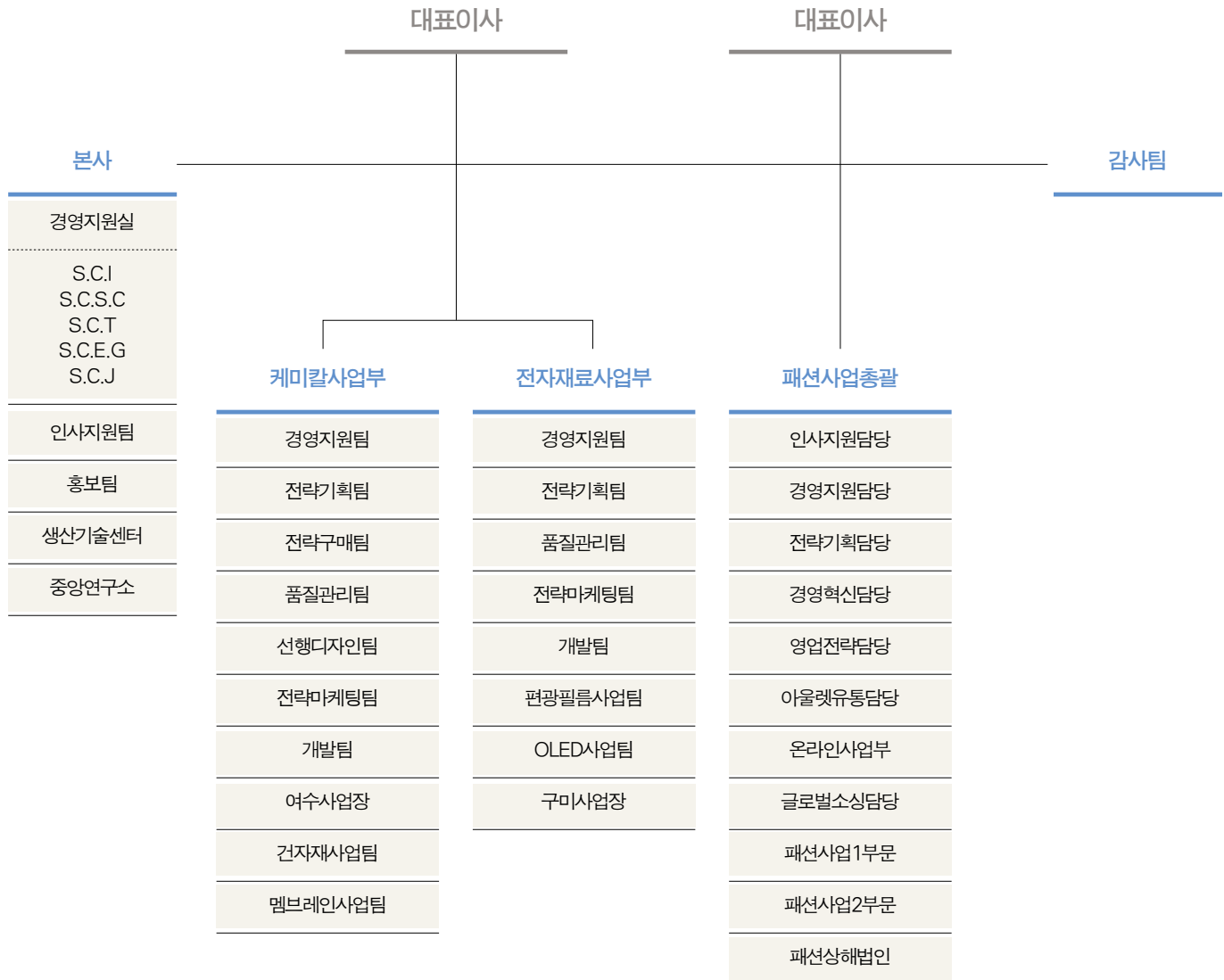
20143 Via C.Darwin 20/22 Milan, Italy

Tel: +39-02-8311-1822

Fax: +39-02-8311-1860

Email: yongik.kim@samsung.com

organization chart





contact us

본 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하거나
궁금한 사항이 있으신 경우 다음의 연락처로
문의해 주시기 바랍니다.

주소: 경기도 의왕시 고천로 56 제일모직 IR팀

전화: 031-596-3151~3

팩스: 031-596-3178

홈페이지: www.cii.samsung.com

