future confident

Samsung SDI Sustainability Report 2013

삼성SDI SAMSUNG

Samsung SDI
Sustainability
Report
2013

지속가능성에 대한 열 한번째 이야기

future confident

미래(future)의 'e'와 확신하는(confident)의 'c'를 연결하는
그래픽 요소는 친환경 기술을 통해 신 비즈니스 창출을 이룬
고객만족의 모습을 상형화한 슬로건입니다.

삼성SDI가 새로운 에너지 세상을 위한
스마트 솔루션을 제공합니다.
그 속에서 아이들은 더 많이 웃고,
세상은 더 푸르러 갈 것입니다.
모두가 행복한 지속가능한 미래를 위한 노력,
삼성SDI의 약속입니다.

삼성SDI는 올해로
열 한번째 지속가능성보고서를
발간합니다.

보고 기간

2013년 1월 1일부터 12월 31일까지를 기준으로 하며, 2014년 발행일 이전까지
특별히 달라진 점이 있을 경우에는 해당 내용을 담았습니다.

보고 범위 및 경계

삼성SDI의 국내 및 해외의 모든 생산, 판매법인과 사무소 및 연구소를 포괄하며
일부 데이터 수집이 어려운 경우에는 보고 범위를 별도 표기하였습니다.
자회사와 협력회사는 포함하지 않는 것을 원칙으로 하며 포함될 경우에는
별도로 명시했습니다.

보고 프레임워크

GRI(Global Reporting Initiatives) G3.1 가이드라인을 따르고 있습니다.
데이터는 GRI G3.1 프로토콜에 근거하여 산출하였으며, 프로토콜에서
상세사항을 규정하지 않은 경우에는 회사의 관리기준에 따랐습니다.

검증

보고서의 신뢰성 확보를 위해 독립적이고 객관적인 기관을 선정하고,
국제적 검증표준인 AA1000AS(2008)*, AA1000APS(2008)*,
AA1000SES(2011)*를 기준으로 제3자 검증을 받았습니다.
검증 결과는 독립 검증 보고서(64~65p)에서 살펴보실 수 있습니다.

더 자세한 내용을 알기 원하시는 분은
다음 주소와 연락처로 문의하시기 바랍니다.

우) 446-577, 경기도 용인시 기흥구 공세로
150-20 삼성SDI SM추진사무국
Tel 031-8006-3366 Fax 031-8006-3399
E-mail sustainability@samsung.com
URL www.samsungsdi.co.kr/cs-center/voice-of-customer

* AA1000AS(2008), AA1000APS(2008) : 지속가능성에 대한 신뢰성과 수준을 평가하기 위해 사용되는 검증에 대한 국제적 기준
* AA1000SES(2011) : 이해관계자 참여에 대한 국제 표준

contents

삼성SDI 04
CEO Message 06
지배구조 08
리스크 관리 10
삼성SDI의 이해관계자 12
무엇을, 어떻게 담았는가? 14

Our Sustainability Approach

01
창의와 혁신을 통한 새로운 도약

02
환경가치의 창출

03
준법 · 윤리경영

04
임직원과 조직문화

05
파트너와의 동반성장

06
고객가치의 창출

07
지역사회 참여와 발전

Appendix

경제성과 60
사회성과 61
환경성과 62
온실가스 검증 의견서 63
독립 검증 보고서 64
GRI Index(G3.1)/ISO 26000 66
삼성 가치체계 68

삼성SDI는
친환경 · 에너지 솔루션 기업입니다.

삼성SDI는 세계 12개국에서 10개의 생산법인 및 4개의 판매법인과 이외 지점, 사무소 등을 운영하고 있습니다. 주요 생산사업장은 한국, 중국, 말레이시아, 베트남, 멕시코에 위치하고 있습니다.

삼성SDI는 셀(Cell)사업부와 팩(Pack)사업부, 자동차전지사업부, ES(Energy Solution)사업부, PDP사업부를 운영하고 있습니다. 2013년 11월에는 중앙연구소가 전자소재연구단지로 새롭게 입주하면서 배터리연구소로 명칭을 바꾸었습니다. 배터리연구소에서는 이차전지* 핵심소재 및 차세대 전지 기술을 개발하고 있습니다. 삼성SDI는 2013년, 중국 심천법인에 남아 있던 브라운관 생산라인을 완전 철수하고, 헝가리법인에서 생산하던 PDP모듈라인도 철수하는 등 디스플레이에서 이차전지 사업으로의 구조 개혁을 가속화하였습니다. 삼성SDI는 글로벌 거점 전략에 따라 소형 이차전지 셀, 팩 라인을 말레이시아법인, 베트남법인 등에 증설하였습니다.

아울러 2014년 1월, 삼성SDI는 현재 자동차 최대 생산국이자 미래 전기자동차 최대 시장으로 전망되는 중국지역에 전기자동차 배터리 공장 건설을 위해 중국 산시성 정부, 안경환신그룹과 함께 양해각서(MOU)를 체결하였습니다.

삼성SDI는 삼성그룹 내 소재 전문회사인 제일모직을 인수 합병합니다. 2014년 3월 31일, 삼성SDI 이사회 결의 후 외부에 공시되었으며, 2014년 5월 30일 주주총회 승인을 거쳐 2014년 7월 1일 합병이 완료될 예정입니다.

* 이차전지 : Lithium-ion Rechargeable Battery(LIB)

1

소형 이차전지
IT기기, 전동공구 등 모바일 기기용 이차전지

2

자동차용 이차전지
전기자동차 xEV의 동력원으로 사용되는 이차전지

3

ESS(Energy Storage System)
전력을 저장하고 필요할 때 사용할 수 있는 에너지저장장치

4

디스플레이
PDP

GLOBAL NETWORK

생산	01	한국	기흥	본사(기흥사업장)
	02	한국	수원	배터리연구소
	03	한국	천안	천안사업장
	04	한국	울산	울산사업장
	05	중국	심천	심천법인 SSDI
	06	중국	상해	상해법인 SSED
	07	중국	천진	천진법인 TSDI
	08	베트남	하노이	베트남법인 SDIV
	09	말레이시아	세렘방	말레이시아법인 SDI(M)
	10	말레이시아	세렘방	말레이시아전지법인 SDIEM
	11	멕시코	티후아나	멕시코법인 SDIM
	12	헝가리	괴드	헝가리법인 SDIHU
판매	13	미국	산호세	미국법인 SDIA
	14	독일	뮌헨	유럽법인 SDIEU
	15	중국	상해	중국판매법인 SDIC
	16	일본	도쿄	일본법인 SDIJ

* 한국 배터리연구소, 중국 소재 연구소, 대만 R&D센터
※ 기타 지점, 사무소 및 R&D 거점은 표시에서 제외

매출(조원)

5.0

자산(조원)

10.5

부채 : 3.0 / 자본 : 7.5

임직원(명)

16,449

국내 : 8,529 / 해외 : 7,920

제품 판매

25.8%

소형 이차전지 시장점유율

* 출처 : B3

6.2

PDP(백만개)

3.0

브라운관(백만개)

* 2013년 중국 심천법인 생산종료

CEO Message

새로운 업의 개념을 바탕으로 친환경 · 에너지 솔루션 기업으로의
변화를 가속화하고, 혁신적인 제품과 기대를 뛰어넘는 가치의 창출,
이해관계자와의 상생협력을 통해
지속가능한 미래를 만들어 가겠습니다.

세계 삼성SDI 이해관계자 여러분

언제나 삼성SDI를 아껴 주시고 성원해 주심에 깊이 감사드립니다.

지난 2013년은 세계적으로 재정 및 금융위기의 극복과 경기회복을 위한 다양한 노력이 있었지만, 쉽게 회복되기 보다는 오히려 저성장 기조에서 벗어나지 못했던 한 해였습니다. 그러나 이러한 외부환경의 불확실성 속에서도 저희 삼성SDI는 전 부문에 걸친 강력한 변화와 혁신으로 어려운 경영환경을 극복해 왔습니다.

소형 이차전지 사업은 경쟁사와의 시장점유율 격차를 더욱 확대하며 글로벌 1위를 확고히 하였습니다. 전기자동차용 배터리를 본격적으로 출하하기 시작한 자동차용전지 사업은 지난 해 수주목표를 초과 달성하는 등 성장궤도에 안정적으로 진입하였습니다. ESS 사업은 일본 가정용 시장에서 점유율을 크게 높였으며, 업계 최초로 미국과 일본에 이어 독일에서도 품질 인증을 획득하면서 기술력을 널리 인정받았습니다.

한편, 지난해 기업들의 크고 작은 안전사고로 경각심이 고조되면서, 삼성SDI는 안전환경 관리체제를 한층 강화하였습니다. 국내 사업장의 안전환경 조직을 통합하여 임원급 조직으로 격상하고, 각종 안전환경 표준의 재정비, 화학물질사고 예방활동의 강화 등 사내에 안전문화를 정착시켰으며, 아울러 이를 협력회사로도 확산시켰습니다.

협력회사와의 동반성장 프로그램도 더욱 심화 발전시켰습니다. 삼성SDI는 국내 전기전자업종 최초로 해외 진출 협력회사와 청정생산 파트너십을 구축, 환경규제 대응역량 강화를 위한 글로벌 그린파트너십 프로젝트를 수행하였습니다.

제품과 사업장의 환경영향을 시스템을 통해 정량적으로 산출하고, 관리함으로써 제품과 서비스 전과정에서 환경영향을 최소화하기 위해 노력하였습니다. 아울러 업의 개념과 연계한 사회공헌 프로그램을 개발하고, 임직원들의 사회공헌 참여와 재능기부 등을 확대하였습니다. 이러한 지속적인 사회적 책임 활동에 대한 노력을 인정받아 삼성SDI는 2013년 국내 기업으로는 최초로 10년 연속 DJSI(다우존스 지속가능경영지수) World Index에 편입되었습니다.

2014년 7월, 삼성SDI는 그룹 내 소재 전문기업인 제일모직과의 합병을 통해 새로운 도전을 시작합니다. 제일모직과의 통합의 시너지를 바탕으로 부품 · 시스템 전문기업의 한계를 돌파하고 소재 · 에너지 분야의 초일류 기업으로 성장하는 것이 삼성SDI의 새로운 전략입니다.

앞으로도 삼성SDI는 기업의 성장과 이해관계자의 성장을 함께 이루기 위해 끊임없이 노력할 것입니다. 미래성장을 위한 역량을 지속적으로 확보하고, 고객만족 극대화를 위해 최선을 다하며, 지역사회와도 상생을 위해 끊임없이 소통하고 노력하겠습니다.

삼성SDI의 새로운 도약과 지속가능한 미래에 이해관계자 여러분들의 변함없는 관심과 격려를 부탁드립니다.

President & CEO 박 상 진

지배구조

삼성SDI는 주주권리 강화 및 이사회 중심의
의사결정을 통해 투명하고 책임 있는 경영으로
이해관계자와 기업의 가치를 높이도록 노력하고 있습니다.

이사회

삼성SDI는 상법과 증권 거래법에 따라 다양한 전문지식을 갖춘 이사들로 구성된 이사회를 독립적으로 운영하고 있습니다. 현재 이사회는 사내이사 2명, 사외이사 3명 등 총 5명으로 구성되어 있으며, 회사 경영을 총괄하는 대표이사의 전문성을 활용하고 책임 경영을 구현하고자 대표이사가 이사회 의장을 겸직하고 있습니다.

사외이사 선임에 있어서 공정성과 독립성을 확보하기 위해 사외이사후보추천위원회를 통해 경영, 경제, 법률, 기술 등에 관한 지식과 경험이 풍부한 외부전문가 중 후보를 추천하여 최종적으로 주주총회에서 선임하고 있습니다. 2014년 3월 14일 주주총회를 통해 박상진 사내이사와 김성재 사외이사가 재선임되었습니다.

이사회 구성

구분	성명	성별	연령	현 직책	비고
사내이사	박상진	남	61	대표이사, CEO	재선임
	김영식	남	56	경영지원실장, CFO	변동 없음
사외이사	김희경	여	60	상명대학교 금융보험학부 교수	변동 없음
	김성재	남	61	한국외국어대학교 경영학부 교수	재선임
	노민기	남	59	중앙노동위원회 비상임 공익위원	변동 없음

* 2014년 3월 14일 기준

이사회 산하 위원회

이사회 산하에는 경영위원회, 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회 4개의 소 위원회가 설치되어 운영되고 있습니다. 특히, 대표이사가 주관하는 경영위원회가 경제, 환경, 사회 부문과 관련된 기업 성과에 대한 직접적인 책임을 지고 있습니다.

위원회 현황

구분	설치 목적	위원
경영위원회	주요 경영현안의 심의와 의결	사내이사 2인
감사위원회	업무감사, 회계관리감사, 이사의 직무집행감사 등	사외이사 3인
사외이사후보추천 위원회	주주총회에서 선임할 사외이사 후보 추천	사내이사 2인, 사외이사 3인
내부거래위원회	공정거래 자율준수 체제 구축 및 내부거래의 투명성 제고	사외이사 3인

이사회의 역할 및 운영

이사회는 관련 법령 또는 정관에 정해진 사항, 회사의 기본 경영 방침과 중요 사항을 심의, 의결하는 권한을 갖습니다. 이사회는 분기별로 정기이사회를 개최하며, 중요한 사안이 있을 경우에는 수시로 임시이사회를 엽니다. 2013년에는 5회의 정기이사회와 2회의 임시이사회가 개최되었습니다. 이사회는 의사결정에 따른 이해관계자 간의 갈등을 피하기 위하여 사전에 충분히 관련 법령을 검토하고, 이해관계자 의견을 청취하는 등 노력을 기울이고 있습니다. 또한 이해관계 충돌 방지와 이사회 독립성 보장을 위해 이사회의 결의에 관하여 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사하지 못합니다.

2013년 이사회 중요 의결사항

개최일자	의안내용	가결 여부	사외이사 참석
2013.01.02	SB리모티브㈜ 합병보고의 건	가결	3/3
2013.01.23	2012 회계연도 재무제표 및 영업보고서 승인의 건	가결	3/3
2013.02.18	제43기 정기주주총회 소집의 건 외 3건	가결	3/3
2013.03.15	이사 업무위촉 및 보수 지급의 건 외 8건	가결	3/3
2013.07.26	SDC 특허법인(IKT) 지분참여의 건	가결	3/3
2013.10.25	화재(패키지)보험 가입의 건	가결	3/3
2013.12.13	삼성물산㈜와 유가증권 거래 승인의 건 외 5건	가결	3/3

경영진 평가

경영진 보상은 직위별로 책정된 기본급여와 개인별 성과 평가에 따라 차등 지급하는 성과급으로 구성됩니다. 성과 평가는 매출액, 순이익, 주가 등 재무 성과와 관련된 실적뿐만 아니라 리스크 관리 측면에서 안전, 환경, 노사관계, 부실/부정, 보안 등 사회적 평가 관련 내용도 포함됩니다. 또한 삼성SDI는 2012년부터 임원 평가에 컴플라이언스에 대한 공과를 추가 반영하고 있습니다.

이사회 보상

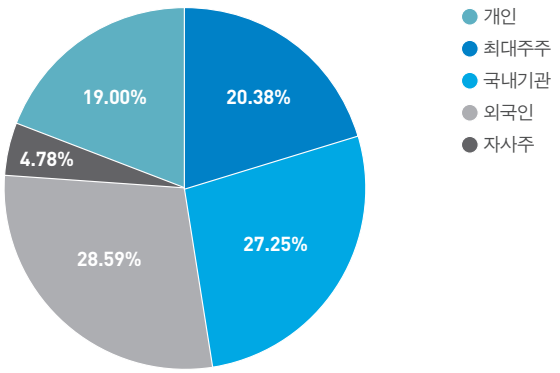
2013년 주주총회에서 승인된 이사보수 한도액은 120억원이었으며, 실제 지급액은 37억 8,200만원이었습니다. 이사 · 감사의 개인별 보수현황 및 산정기준과 방법 등은 삼성SDI 2013년 사업보고서(제44기)에 자세히 보고하였습니다.

주주

삼성SDI는 한국거래소(KRX)에 주식이 상장된 공개법인입니다. 2013년 12월 31일 기준으로 발행한 주식의 총수는 47,176,237주(보통주 45,558,341주, 우선주 1,617,896주)입니다. 보통주 기준으로 최대주주는 삼성전자가 20.38%를 소유하고 있으며, 국민연금공단과 Capital Research & Management가 각각 9.76%, 5.43%의 주식을 소유하고 있습니다. 매년 주주총회에서 대표이사는 주주에게 경영실적을 보고하고 주요 안건에 대해 주주의 동의를 얻어 의결합니다. 그리고 주요 의사결정 및 경영과 관련된 주주들의 의견을 청취하고, 제안된 의견은 경영진과 이사회에서 심도있게 검토하여 경영 전반에 반영하고자 노력하고 있습니다. 주주가 제시한 의견 및 제안은 경영진과 이사회에서 성실히 검토된 뒤 회사 운영에 반영하고자 노력하고 있습니다. 더불어 삼성SDI는 소수 주주의 권리를 보호하고 소수 주주의 의견을 경영 의사결정에 반영하기 위하여 상법이 정한 바에 따라 대표 소송권, 회계 장부 열람권 등을 보장하고 있으나 2013년에는 소수 주주권이 행사된 경우가 없었습니다.

주주 구성 현황

* 보통주 기준



커뮤니케이션

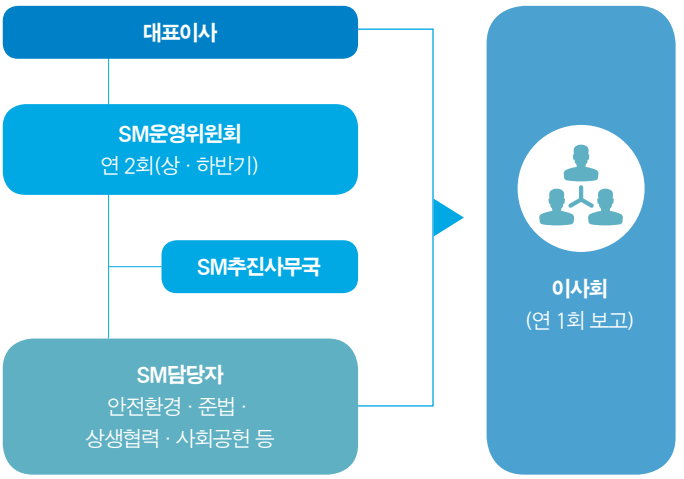
삼성SDI는 주주 및 투자자 가치 증진을 위해 적극적인 커뮤니케이션을 실시하고 있습니다. 분기별 결산 실적을 공시하고 있으며 국내외 IR 로드쇼, 증권사 컨퍼런스 참석, 1 : 1 미팅 등 다양한 IR 활동을 전개하고 있습니다. 또한 삼성SDI 홈페이지 내에 재무정보 및 실적자료 조회, VOC 접수 등을 통해 주주 및 투자자들이 실시간으로 정보를 제공받고 커뮤니케이션할 수 있는 창구도 마련되어 있습니다.

* 투자정보/IR : www.samsungsdi.co.kr/about-sdi/ir/stocks/stock-quotes/current-price

지속가능경영(SM) 추진체계

삼성SDI는 지속가능경영 기획 및 환경, 사회 각 부문의 전사 코디네이션 역할을 담당하는 SM추진사무국을 두고 있습니다. 또한, 지속가능경영 추진을 위해 대표이사를 비롯한 경영진이 참여하는 협의체인 SM운영위원회를 실시하고 있습니다. 2013년에는 지속가능성 대외 환경변화, 주요 이슈 및 삼성SDI 추진전략을 보고하였습니다. 더불어 SM운영위원회와는 별개로 이사회에도 지속가능경영 보고를 실시해 오고 있으며, 2014년 1월 실시된 이사회에서는 2013년 지속가능경영 주요 활동 및 성과, 2014년 중점 추진계획 등을 보고하였습니다.

삼성SDI 지속가능경영(SM) 추진체계



2013년 SM운영위원회 주요 내용

- **2012년 지속가능경영 외부 평가 결과 리뷰**
- **2013년 SM트렌드 및 주요이슈**
  온실가스 · 에너지, 글로벌 제품환경 규제, 분쟁광물 규제,
  공급망 CSR, 지속가능성보고서 공시기준(GRI G4, ESG*) 변화 등
- **지속가능경영 전략 및 추진방안**

* ESG(Environmental, Social and Governance) : 환경, 사회 및 지배구조

이사회 보고 주요 내용(2014.1.24)

- **2013년 주요활동 및 성과**
- **지속가능경영 트렌드의 변화**
- **2014년 중점 추진계획**
  지배구조, 준법경영, 녹색경영, 상생경영 등

더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지 〈지속가능경영 – 추진체계〉에서 살펴보실 수 있습니다. www.samsungsdi.co.kr/sustainability/implementation-system

리스크 관리

삼성SDI는 각종 재해나 사고로 초래될 수 있는 사업중단과 같은 경영환경상의 불확실성을 최소화하기 위해 사업연속성 관리체계를 운영하고 있습니다. 또한 사고 발생 시 인명 피해의 최소화와 지역사회 등 이해관계자와의 커뮤니케이션에 대한 사회적 요구가 커짐에 따라 2013년 ERT 운영 체계를구축하였습니다.

사업연속성관리(BCM) 체계 정비 및 해외 확산

삼성SDI는 재해 등으로 인한 갑작스런 사업중단 같은 위기상황에서 피해를 최소화하고 목표시간 내에 핵심업무를 재개하기 위한 경영전략으로 BCM 체계를 구축, 운영하고 있습니다. 2008년부터 소형 이차전지 사업을 대상으로 BCM 체계를 구축한 이래 이를 해외까지 지속적으로 확산 발전시켜나가고 있습니다. 2013년에는 사업연속성경영시스템 인증인 ISO 22301 요건에 맞춰 BCM 체제 전반을 재정립하고 인증을 취득하였습니다. 2013년 6월 전지 셀 및 팩사업부 국내 사업장(천안, 울산, 기흥)에 대한 ISO 전환심사(BS 25999 → ISO 22301)를 시작으로, 7월에는 중국 천진법인 및 상해법인에 대한 전환심사를 완료하였고, 8월에는 베트남법인, 12월에는 말레이시아법인의 BCM 체계를 구축하고 국제기준인 ISO인증을 취득하였습니다. 삼성SDI는 앞으로도 고객 등 이해관계자의 사업연속성 확보와 관련한 요구사항을 충족할 수 있도록 BCM 체계를 전사적으로 확산하는 한편, 지속적인 훈련과 교육을 통해 비상대응체계가 내재화될 수 있도록 할 계획입니다.

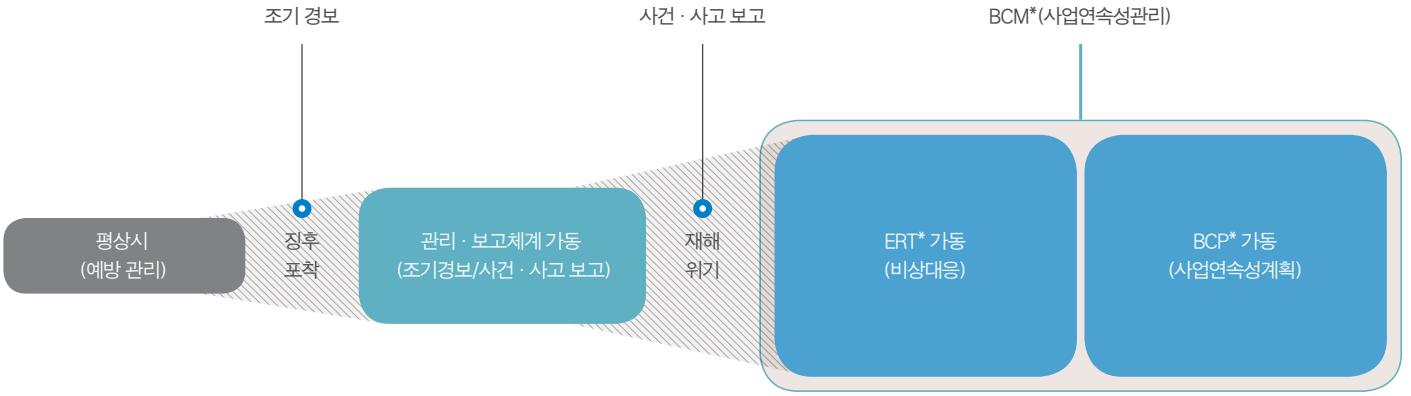
ERT 구축 및 운영

중대한 사건 · 사고 발생 시에는 신속한 긴급조치를 통해 ① 인명 구조, ② 피해/손실 확대 완화는 물론, ③ 회사운영상의 기본적인 수준 보장을 위한 필수 활동(보건 및 구조서비스, 식수 및 음식, 전력 공급, 경비 및 보안), ④ 임직원 가족, 정부기관과 고객사, 지역사회와의 관계를 원활히 조정하기 위한 비상 조직이 필요합니다. 삼성SDI는 2013년 ERT 운영 체계를 구축하고 비상대응훈련을 통해 임직원들이 비상시 체계적으로 대응할 수 있는 능력을 배양하고자 노력했습니다. 사업장별로 화학물질(독성가스, 위험물, 유독물) 누출 및 폭발, 방사선 누출, 유행성 질환, 태풍 등 11종의 핵심 리스크에 대해, 외부누출 시 외부 확산 정도, 피난 및 상주인력, 현 시설(건축물, 배기장치) 등을 감안하여 리스크 등급을 설정하고 리스크별 단계적 대응 시나리오를 수립하였습니다. 그리고 지역사회, 경찰서, 소방서 등 이해관계자 현황 및 현 대응 수준을 파악하고 비상시 원활한 지원이 이루어질 수 있도록 대응 절차 및 민원 대응창구의 역할을 정비했습니다.

ISO 22301 인증

bsi.
Certificate of Registration

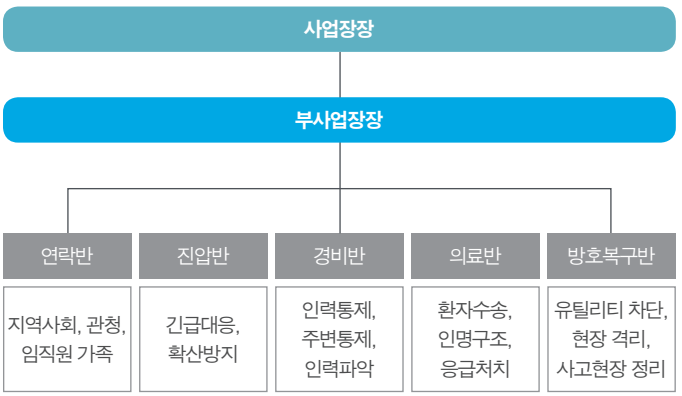
삼성SDI 리스크 관리 체계



* BCM(Business Continuity Management) : 사업연속성관리
* ERT(Emergency Response Team) : 비상대응팀
* BCP(Business Continuity Plan) : 사업연속성계획

2013년 7월 천안사업장에서는 천안시청, 충남 방재청 등 충남지역 20개 단체, 사업장 단지의 370명의 인력이 참여한 민관군 합동 비상대응능력 훈련을 실시하고 비상대응 체제를 검증하였습니다. 화학물질 누출로 다수의 사상자가 발생한 상황을 가정하고 실시한 이 날 훈련에서는 1차로 삼성SDI의 ERT 비상소집 및 초기대응 활동을 점검했으며, 2차로 인명구조 활동 및 재난 복구, 현장지휘소 및 응급 의료소 운영 등 정부기관의 비상대응 활동에 대한 훈련 및 검증을 실시했습니다.

ERT 지휘체계



리스크 유형에 따른 관리체계

통합 QA*제도(공장가동승인제)

신규사업 투자 및 라인 신 · 증설 과정에서 발생할 수 있는 다양한 리스크를 종합 관리하기 위해 통합 QA제도를 운영하고 있습니다. 투자 승인 단계에서부터 개발, 제조, 품질, IT시스템, 물류, Lay-Out, 환경안전, 유틸리티 등 전반에 대한 종합 점검을 실시하여 양산 전 문제점을 개선하고 있습니다.

* QA(Quality Assurance)

최고 리스크 담당임원(CRO*)

삼성SDI는 최고 리스크 담당임원(CRO)을 두고 있습니다. CRO 산하에 각 부문별 책임임원을 두고 재해나 사고, 안전보건, 환경, 노사 등의 비재무적 리스크에 대한 센싱 활동을 전개하고 있습니다. 그리고 리스크 관리 회의체 운영을 통해 발굴된 리스크에 대한 대책 수립 및 개선 활동을 펼치고 있습니다.

* CRO(Chief Risk Officer)

내부통제시스템(Internal Control System)

경영활동의 투명성 확보를 위해 IT기반의 내부통제시스템을 운영하여 업무 수행과정에서 법규, 내부 정책 및 규정, 절차를 준수할 수 있도록 하고 있습니다. 내부통제시스템은 재무정보의 신뢰성 제고를 위한 내부회계 관리제도 운영, 자산 보호 및 부정방지를 위한 인증, 평가 등을 주요 내용으로 하고 있으며, 이를 통해 재무정보 및 공시정보의 신뢰성과 관련한 법적 인증의무를 이행하고 있습니다.

1. 2.
화학물질 누출사고 종합 대응훈련

삼성SDI 사업연속성관리(BCM) 방침

삼성SDI는 전지사업을 중단시킬 수 있는 어떠한 상황에 직면하여서도, 고객 중심으로 사업연속성을 확보하고, 회사의 모든 역량을 집중하여 최단 시간 내에 사업을 정상화함으로써 이해관계자(고객 등)들의 피해를 최소화한다.

1. '전지 사업 중단'은 '고객 사업 중단'이다.
- 고객과 약속한 핵심 제품에 대해서는 인력/설비/지역/자재 등의 중단 상황에서도 고객이 요구하는 납기를 준수한다.
- 모든 자원을 집결하여 최단 시간에 사업 전 부문의 복원을 위해 최선을 다하여 전 고객의 사업중단 시간을 최소화한다.

2. 불확실성을 줄여 나간다.
- 사업 투자와 제품 개발 시 각 분야별 리스크 분산 정책을 수행한다.
- 사업을 위협하는 위험 요인을 사전에 제거 및 개선함으로써 위험요인을 최소화한다.

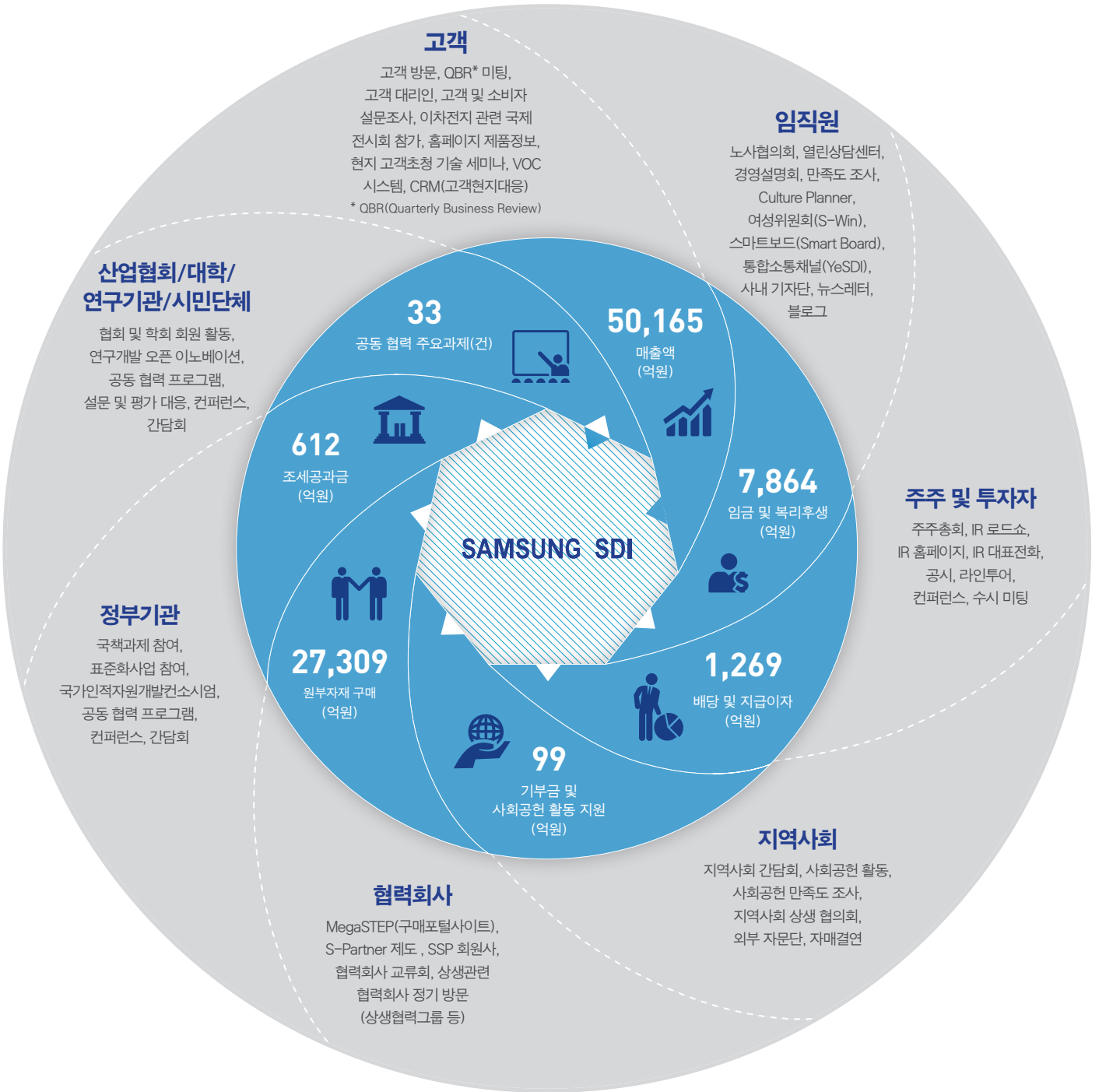
3. 조직문화에 내재화하도록 한다.
- 사업연속성관리를 위한 조직을 운영하여, 관련 임직원들에 대한 정기적인 교육과 훈련, 검증을 통해 사업연속성관리에 대한 조직문화를 구축한다.
- 사업 확보를 위한 관련 법규와 규약 등을 주기적으로 파악하고 모니터링하여 사업연속성 실패 요인을 사전에 제거한다.

4. 이해관계자와의 소통을 통해 동반자와 신뢰도를 향상시킨다.
- 이해관계자에게 사업연속성관리 방침을 공개한다.
- 이해관계자별 담당조직을 운영하여 BCM 상황 시 소통부재로 인한 사업중단 피해를 최소화한다.

삼성SDI의 이해관계자

삼성SDI의 주요 이해관계자는 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력회사, 정부기관, 산업협회, 연구기관, 시민단체 그리고 지역사회입니다. 삼성SDI는 기업활동을 통해 창출한 경제적 가치를 다양한 이해관계자들에게 공정하게 배분하고, 성장성과 안정성의 조화로운 추구를 통해 이해관계자들과 더 많은 가치를 나눌 수 있도록 노력하고 있습니다. 그리고 경제적 측면뿐만 아니라 사회적, 환경적으로도 이해관계자들과의 소통과 참여를 통해 다양한 영향과 가치를 주고받으며 함께 성장해 나가고자 합니다.

이해관계자별 경제적 가치 배분



공공정책 대응 및 참여

삼성SDI는 친환경 · 에너지 솔루션 기업으로서 정부 및 관련 전담기관과 각종 협회 등의 공공정책 활동에 참여하고 있습니다. 이차전지 산업은 공공정책을 통해 기술 혁신 및 투자를 확대하고 대중소기업이 함께 차세대 전지개발의 기초 · 원천기술을 확보하는 등 산업 전반이 중장기적으로 대응할 수 있는 역량을 확보하는 것이 중요합니다.

삼성SDI는 2010년 8월 대한민국 지식경제부에서 지원하는 WPM(World Premier Materials : 세계시장 선점 10대 핵심소재) 리튬이온 이차전지 사업의 총괄 주관사로 선정된바 있습니다. 삼성SDI는 이 사업을 통해 참여하고 있는 중소 · 중견기업과 함께 리튬이온 이차전지 소재 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다.

협회 및 단체 참여

삼성SDI는 경영 원칙에 따라 정치 참여를 원칙적으로 금지하고 있습니다. 그러나 경영활동과 관련된 부분에서는 협력 중인 단체와 각종 협회를 통해 삼성SDI의 의견을 적극 제안하고 있습니다.

참여협회 및 단체

구분	참여자(자격)
한국전지산업협회	삼성SDI CEO(초대 협회장)
한국산업기술진흥협회	삼성SDI CEO(이사)
한국스마트그리드협회	삼성SDI 사업팀장(이사)
한국에너지기술평가원	삼성SDI 연구소장(이사)
나노융합산업연구조합	삼성SDI 연구소장(회원)
한국태양광산업협회	삼성SDI 사업부장(이사)
한국AEO진흥협회	삼성SDI 구매센터장(이사)

이외에도 지식경제R&D전략기획단, 스마트그리드사업단, 한국산업기술평가관리원, 한국산업기술진흥원, 한국과학기술평가원, 전자부품연구원 등과 공동 과제 수행 등의 협력을 추진하고 있습니다. 더불어 전국경제인연합회, 지속가능발전기업협의회, 환경재단의 만분클럽 등 지속가능경영과 관련한 다양한 단체에 참여하고 있습니다.

ICT*기반 에너지 수요관리 신시장 창출 정책간담회 개최

삼성SDI는 2013년 8월 16일 기흥사업장에서 삼성SDI 박상진 대표이사, 산업통상자원부 윤상직 장관, 변종립 에너지관리공단 이사장, 박규호 한국전력 부사장, LG화학과 SK이노베이션 관계자 등이 참석한 가운데 'ICT기반 수요관리 신시장 창출 정책간담회'를 개최하였습니다. 간담회는 신시장 확대에 따른 민간의 적극적 참여와 투자 활성화 방안을 논의하는 뜻 깊은 시간이었습니다. 이에 이어 한국 정부는 8월 18일 '정보통신기술(ICT) 기반 에너지 수요관리 방안'을 발표했습니다. 이번 방안의 요지는 에너지저장장치(ESS) · 에너지관리시스템(EMS) · 발광다이오드(LED) 등 ICT를 활용한 전력수요 관리 능력의 극대화로 전력수급 기여도를 높이겠다는 것입니다. 또한, 절감한 전력수요를 전력시장에서 거래할 수 있도록 수요관리자원시장을 조성하여, 발전소 건설 등을 통한 전력공급 확대로는 부족한 부분을 채워 나가겠다는 것입니다. 그 동안 공급확대 일변도였던 전력 · 에너지 정책에 수요관리가 더해지는 새로운 패러다임의 변화가 도래하였습니다.

* ICT(Information & Communication Technology) : 정보통신기술

1. 2.
삼성SDI에서 진행된
'ICT 기반 에너지 수요관리 신시장 창출 정책간담회'

다양한 이해관계자와의 소통 사례 : 삼성SDI는 임직원 통합소통채널인 YeSDI(예스디아이)를 2012년 3월부터 운영하고 있으며, 임직원 참여와 소통 활성의 창으로 활용도를 넓히고 있습니다.

* 블로그 : http://blog.naver.com/sdibattery

소셜미디어 활용 : 삼성SDI는 변화하는 트렌드에 맞춰 2013년 '카카오 스토리', '플리커'의 채널을 신규 오픈하여 소통하고 있으며 이외에도 블로그, 페이스북, 트위터, 유튜브 등 6개 채널을 운영하고 있습니다.

무엇을,
어떻게 담았는가 ?

삼성SDI는 매년 지속가능성보고서의 보고 주제를 선정하기 위해 중요성 평가를 실시해 오고 있습니다. 중요성 평가는 GRI 가이드라인이 권고하는 중대 측면(Aspect)과 경계 결정 과정 단계를 준수하여 이루어졌으며, 각 측면이 삼성SDI의 비즈니스 이행 역량에 미치는 영향(Significance), 그리고 이해관계자의 평가와 의사 결정에 미치는 영향(Influence)을 기준으로 중요성을 평가하였습니다. 측면별 중요성에 따라 중요 이슈를 도출하였으며, 이번 보고서에 보고 내용 결정 과정의 주요 기준으로 반영하였습니다.

중요성 평가 및 보고 내용 선정 프로세스

지속가능경영 주제 파악* — STEP 1

GRI 가이드라인에 정의된 G4 측면 리스트(Aspect List)를 중심으로 사업 비전 및 전략, 동종 산업 동향 분석, 글로벌 스탠더드를 검토하여 측면 풀 구성(GRI G4 46개 측면(Aspect), 기타 3개 이슈)

* GRI G4 가이드라인에서 새롭게 제시된 측면(Aspect)을 포함하여 중요성 평가 실시

우선순위화 — STEP 2

구성된 측면 풀에 대하여 비즈니스적 중요성(Significance)과 이해관계자 영향력(Influence)을 기준으로 측면 중대성을 평가하고 우선순위화

중요성(Significance)
삼성SDI의 비전과 전략 이행 역량에 미치는 긍정적 또는 부정적 영향

영향력(Influence)
이해관계자 평가와 의사결정에 미치는 영향

전략 및 미션 분석	이해관계자 의견 분석
• 영향 발생 가능성 • 발생 시 영향의 강도 • 발생 위험과 기회의 가능성 • 장기적 성과에 대한 영향의 중요도 • 영향으로 인해 성장 또는 이점을 얻을 기회	• 발생 영향에 대한 이해관계자의 인지도 • 삼성SDI에 대한 이해관계자의 의존도 • 대응활동에 대한 이해관계자의 기대 • 정보공개 투명성에 대한 이해관계자의 기대

사업 환경 / 사업 모델 / 위험과 기회

이해관계자 참여 및 커뮤니케이션
· 고객 · 주주 및 투자자
· 협력회사 · 임직원
· 협회, 기관, 시민단체 · 지역사회

중요 측면 유효성 검토 — STEP 3

선정된 중요 주제가 경제적, 환경적, 사회적 중요 영향을 합리적이고 균형 있게 반영하는지 검토하고 정보 수집 프로세스를 준비

검토 — STEP 4

발간 후 이전 보고서의 중요 주제에 대한 리뷰 및 이해관계자 피드백을 진행하여 다음 보고서의 Step1에 반영

중요성 평가 결과 분석

중요성 평가 결과 고객관계관리, 고객 및 소비자의 건강과 안전, 노사관계 및 조직문화, 협력회사 동반성장 등이 2012년과 마찬가지로 중요 측면으로 선정되었고, 고용, 작업장 건강 및 안전, 법규 준수 등 최근 국내에서 사회적 이슈가 되고 있는 사안들이 가장 중요한 측면들로 파악되었습니다.

중요도 상위 측면 – 중요 측면

중대성 평가 결과 고객관계관리, 경제적 성과, 구매관행 및 협력회사 동반성장, 고용, 작업장 건강 및 안전, 법규 준수 등 사업의 성장 및 최근 국내적으로 사회 이슈가 되고 있는 사안들이 삼성SDI의 지속가능경영에 있어 높은 중요성(Materiality)을 지닌 것으로 나타났습니다. 먼저 고객관계관리가 중요 측면으로 선정된 배경으로는 삼성SDI가 친환경 · 에너지 솔루션 기업으로서 최근 자동차용 이차전지와 ESS(에너지저장장치)용 이차전지 고객 수주 증가로 인해 고객의 영향력과 삼성SDI 비전 실현에 중요하게 평가된 것으로 풀이됩니다.

그리고, 경제적 성과, 다시 말해 사업 활동이 경제에 미치는 직접적인 영향과 가치 창출은 삼성SDI가 기업 비전과 전략을 달성하고 지속가능한 발전을 이루기 위한 선결 조건입니다. 특히 재무적 사업 성과는 기업의 존속 및 발전과 직결된다는 점에서 비즈니스 핵심 과제로 여겨지며 기업의 경제적 성과는 사업보고 등 대외 커뮤니케이션에서 중요한 역할을 합니다. 때문에 투자자 등 이해관계자의 삼성SDI에 대한 평가와 의사결정에도 큰 영향을 미칩니다. 구매관행 및 동반성장 측면 역시 비즈니스와 이해관계자 두 가지 이슈에 있어 중요한 영향력을 가지고 있습니다. 협력회사와의 긴밀한 관계 유지 및 역량 향상은 삼성SDI의 성장에 중요한 역할을 하고 있으며 꾸준히 강화되고 있는 우리 사회의 동반성장 요구도 동반성장의 중요성을 강조하는 요인으로 작용하고 있습니다. 작업장 건강 및 안전 측면은 최근 한국 내 사업장에서 각종 안전사고와 건강 예방에 대한 중요성과 영향력이 크게 반영된 것으로 보입니다.

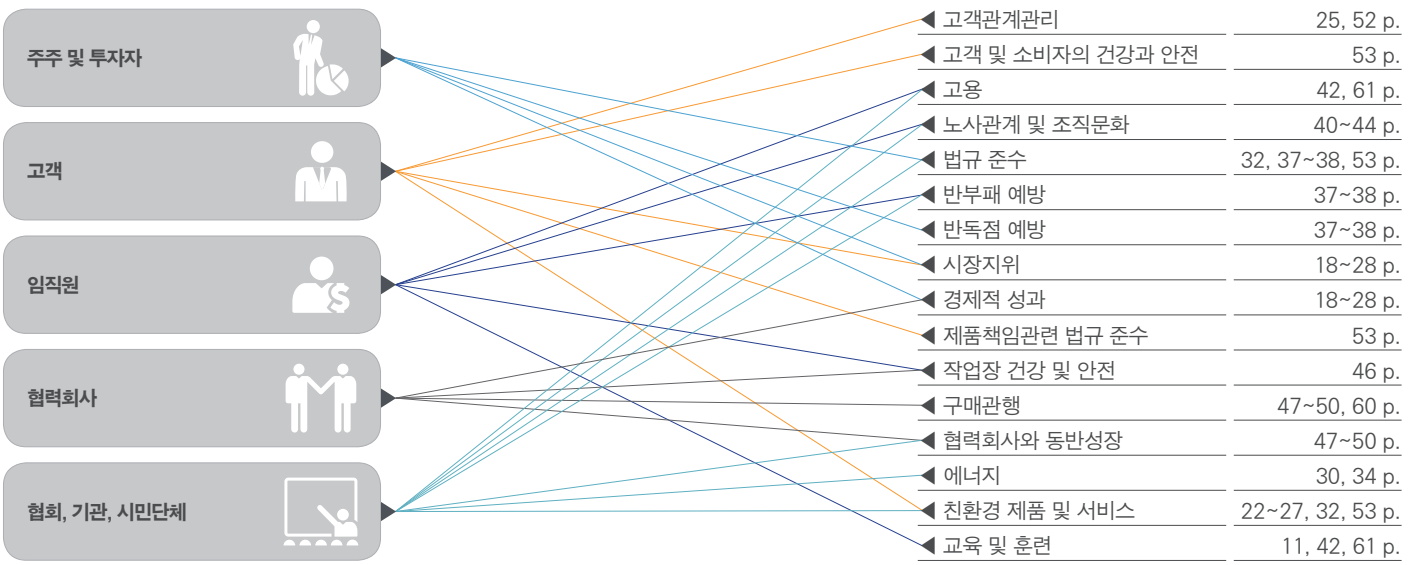
마지막으로 법규 준수가 중요한 측면으로 부각된 이유는 법규 위반으로 인해 외부 이해관계자에게 발생할 수 있는 영향 및 재무적, 비재무적으로 삼성SDI에 미치는 영향력이 매우 높기 때문입니다.

중요성 평가 매트릭스

중요도 중하위 측면

중요도 중위 측면들은 현재 비즈니스 역량 및 이해관계자의 판단에 중대한 영향을 미치거나 발생 가능성이 높지는 않으나 유의미한 수준의 이상의 중요성을 지니고 있어 관심을 가지고 관리해 나가야 할 영역으로서 협력회사의 환경, 노동 관행 평가, 아동노동 및 강제노동 측면 등이 이에 해당하는 것으로 나타났습니다. 협력회사 평가에 있어 사회 영향에 대한 평가는 중요 이슈로 파악된 바 있으며 환경, 노동 관행 평가 역시 현재 리스크 발생가능성은 크지 않지만 삼성SDI가 협력회사에 미치는 영향력 및 지속가능경영 확산에 대한 역할 인식과 관리 범위가 협력회사로까지 확대되는 사회적 추세에 따라 점차 그 중요성이 높아지고 있습니다. 현재 삼성SDI 및 주요 협력회사에서 아동노동 및 강제노동은 발생하지 않았으나 향후 해당 리스크가 큰 해외 지역에서의 사업 확대 또는 활동 연계성이 높아짐에 따라 이에 대한 사전 대응을 진행 중이며 본 보고서에서도 활동 및 성과를 보고합니다.

이해관계자 그룹별 중요 측면 및 보고페이지



Our Sustainability Approach

Economy
경제

SUSTAINABLE GROWTH
지속가능한 성장

고객감동을 통한 지속가능한
성장과 이익 창출

Environment
환경

ECO-VALUE CREATION
환경가치 창출

제품과 서비스의 전과정에서
보다 친환경적 방법으로
더 많은 가치를 창출하여
인류의 삶의 질 향상에 기여

Society
사회

WIN-WIN PARTNERSHIP
상생의 파트너십

다양한 이해관계자와
상호 이익이 되며 신뢰할 수
있는 균형된 파트너십

RISK & OPPORTUNITY.

7대 부문	위기와 기회
경제 · 경영 일반	• 이차전지 업체 간 경쟁 심화 • 신규 어플리케이션 이차전지 성장 지속 • 신재생에너지 확대로 새로운 사업기회
환경	• 강화된 환경규제와 새로운 법규의 등장 • 기후변화 정보공개 요구와 이를 통한 기업가치의 평가
준법 · 윤리경영	• 법규 위반 발생 시 제재에 따른 경제적 손실 및 평판 리스크 상존 • 준법경영을 통한 대외 신뢰도 및 기업평판 상승 • 이해관계자와 공존 가능한 글로벌 기업으로 도약
노동 · 인권	• 국가별 현지 노동법규 준수 및 사회적 책임 요구 증가 • 글로벌 핵심인력 확대 필요성 • 해외 비중 확대에 따른 '글로칼리제이션(Glocalization)' 확산 필요 증가 • 안전 및 화학물질 사고에 대한 사회적 인식 증대
협력회사	• 기업 네트워크 간 경쟁구도 심화 • 법규 위반으로 인한 평판 리스크 및 경제적 손실 리스크 • 동반성장을 통한 공유가치 창출 • 공급망 사회적 책임 이행을 통한 리스크 저감 및 이미지 제고
고객(제품책임)	• 제품 안전성 및 친환경 정책 강화 • 안전성 이슈 발생 시 고객 이탈 • 신속한 고객 대응 요구 증가
지역사회	• 지속가능 경쟁력에 영향 • 기업 내 조직력 강화 • 지역사회 및 고객의 신뢰도, 사업 확대 등에 영향

최근 세계는 기업 환경 전반에 걸쳐 '위기'를 경고하고 있습니다. 저성장 국면에 따른 소비위축과 경영위기, 기후변화와 기상이변, 인류의 건강과 안전에 대한 위기, 에너지 및 자원부족 위기 등 미래에 대한 경고의 메시지가 쏟아져 나오고 있습니다. 하지만 삼성SDI에게 최근의 상황은 위기인 동시에 새로운 기회이기도 합니다. 친환경 · 에너지 솔루션 제품과 세계 최고 수준의 이차전지 기술 경쟁력을 바탕으로 지속적인 성장과 이익을 창출할 수 있는 기회입니다. 더불어 다양한 이해관계자와 상생할 수 있는 기회, 더 편리하고, 친환경적인 제품을 만들 수 있는 기회입니다. 이 같은 미래에 대한 희망찬 메시지가 바로 삼성SDI의 지속가능성이며, 삼성SDI가 추구하고자 하는 비전입니다.

2013 MAJOR ACTIVITY. / FUTURE PLAN.

2013년 주요 활동	향후 계획	관련페이지
• 소형 이차전지 세계 시장점유율 1위 • 신규 어플리케이션용 이차전지 급속 성장 • 자동차용 이차전지 수주활동 강화 • ESS 신시장 개척	• 이차전지 전 사업 부문 글로벌 1위 • 이머징 마켓 시장 공략 강화 • 자동차전지 및 ESS 수주활동 강화	18~28 p.
• 환경관리 조직 강화(전담 임원체제) • 제품 전과정평가 수행 • 탄소정보공개프로젝트(CDP) CDLI*, CPLI* 편입	• 보다 친환경적 제품 및 서비스 개발 • 가치사슬 전반의 지속가능한 환경가치 창출 • 기후변화 적응을 위한 선제적 전략수립 및 시행	29~35 p.
• 팀별 맞춤형 교육 100% 수료 • 하도급, 공정거래, 개인정보 등 주요이슈에 대한 점검 및 개선 강화 • 해외법인 주요이슈에 대한 효율적 지원	• 법률 리스크 예방을 통한 민형사상 손해 발생 방지 및 경영성과 극대화 • 자율적인 법규 준수 문화 정착	36~38 p.
• 글로칼리제이션 확산 • 연간 인당 평균 교육시간 증가(126시간) • 현지인 보직장 직위 비율 확대(49%) • 임직원의 건강과 안전, 화학물질 예방활동 강화	• 신사업 추진을 위한 인적 역량강화 • 신조직문화 구현 • 글로칼리제이션 확산 및 정착 • 화학물질, 보건관리 프로세스 및 시스템 구축	39~46 p.
• 협력회사 인력육성 지원 확대(1,053명) *연인원기준 • 공동기술개발 활성화(민관 R&D과제 5건) • 협력회사 CSR 지속 확산(102개사 평가) • 글로벌 그린파트너십 추진(19개사) • AEO 인증 지원(2개사)	• 협력회사의 종합경쟁력 향상 • 동반성장 실현을 통한 상생경영 • 공급망 전반의 사회적 책임 정착	47~50 p.
• 소형 이차전지 CET(Customer Environmental Test) 시행 • 자동차용 이차전지 ISO 26262 FSM* 인증 획득 • 가정용 이차전지 ESS제품 VDE* 인증 획득	• 24시간 이내 1차 대응 완료 • 신규 어플리케이션 CET 분석 시스템 구축 • 고객 커뮤니케이션 강화를 위한 홈페이지 리뉴얼	51~53 p.
• 기부참여 다양화 • 전담조직 및 전담자 확대 배치 • 봉사 활동 다양화를 통한 참여율 확대 • 해외법인 사회공헌 활동 강화	• 전략적 사회적 책임 프로그램 개발 및 확대 • 사회공헌 브랜드화 • 임직원 사회적 책임 활동 확대 및 홍보 강화	54~58 p.

* CDLI(Climate Change Disclosure Leadership Index) : CDP 정보공개 점수 상위 10% 기업(CDP 한국위원회 선정)
* CPLI(Climate Change Performance Leadership Index) : 기후변화 완화, 적응, 투명성 등과 관련한 성과를 거둔 상위 10% 기업(CDP 한국위원회 선정)
* FSM(Functional Safety Management) : 기능안전매니지먼트
* VDE(Verband Deutscher Elektrotchniker) : 독일전기기술자협회

더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지 〈지속가능경영 – Our Approach – 비전 및 전략〉에서 살펴보실 수 있습니다. www.samsungsdi.co.kr/sustainability/approach/vision-strategy

1

Reaching New Frontiers through Creativity and Innovation

창의와 혁신을 통한 새로운 도약

Indicator	2013 Performance	2014~2017 Target
LIB(리튬이온 이차전지) 시장 지위	1위(소형 LIB 기준)	전 사업 부문 글로벌 1위
소형 LIB 세계 시장점유율	25.8% *출처 :B3	30% 이상(2015년)
연구개발비(비율)	4,285억원(8.5%, 매출액 대비)	4,351억원(2014년)

전지시장은 소형 리튬이온 이차전지(LIB) 수요의 성장세 둔화와 함께 이차전지 생산 업체 간의 경쟁이 심화되고 있는 가운데 보다 높은 에너지 밀도와 긴 수명으로 주행거리를 확대할 수 있는 자동차용 이차전지 개발이 요구되고 있습니다. 이와 더불어 주요 국가의 신재생 에너지 확대에 따른 에너지저장장치 실증 수요가 증가하고 있는 추세입니다.

Disclosure on Management Approach

RISK & OPPORTUNITY	STRATEGY	FUTURE PLAN
휴대폰, 노트PC 등 IT기기의 저성장 시대 돌입으로 인한 각형 이차전지의 성장이 둔화되고 있는 반면, 폴리머전지 및 Non-IT용 원형전지 시장은 성장을 지속하고 있습니다. 또한 각국의 온실가스 규제와 자동차 연비 규제가 강화되고, 소비자 인식도 변화하고 있습니다. 따라서 전기자동차 시장이 빠른 속도로 성장할 것으로 전망되며, LIB를 채용한 ESS도 신재생 수요확대와 맞물려 본격 성장이 전망됩니다.	• 소형 이차전지 제품과 기술 리더십 강화 • 자동차전지 · ESS 수주활동 강화 및 팩 · 시스템 사업 역량 강화 • 해외 생산거점 다변화 등 운영 효율 최적화 • 이차전지 소재 기술력 강화	• 친환경 혁신 제품 개발 • 중국, 인도 등 이머징 마켓 시장 공략 강화 • 2015년 하반기 중국 자동차전지라인 양산 • 자동차전지 및 ESS 수주활동 강화

친환경 · 에너지 솔루션 기업으로 변신

삼성SDI는 2010년부터 4년 연속 소형 이차전지 세계 시장점유율 1위를 달성하고, 2011년부터는 이차전지 사업 매출이 전체 매출의 50%를 초과함으로써 이차전지를 중심으로 한 친환경 · 에너지 솔루션 기업으로 변화를 가속화하였습니다.

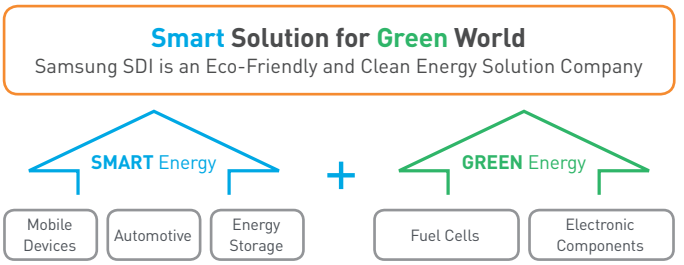
중대형 이차전지 사업 본격화

삼성SDI는 세계 최고 수준의 소형 이차전지 기술력과 경쟁력을 바탕으로 자동차전지 및 ESS(에너지저장장치)용 전지인 중대형 이차전지 사업을 본격적으로 추진하고 있습니다. 기존 소형 이차전지 사업의 글로벌 경쟁력을 강화함과 동시에 중대형 신사업의 본격 성장을 위한 내실을 굳건하게 하여 친환경 · 에너지 솔루션 기업으로 성장을 가속화하고 있습니다.

자동차용 이차전지 : 자동차전지 사업은 후발주자임에도 불구하고 다가오는 전기자동차 시대의 확고한 주역이 되기 위한 발판을 마련하였습니다. 시장에서 긍정적인 반응을 얻고 있는 BMW의 전기자동차 신모델인 i3와 i8용 배터리의 단독 수주는 물론 미국, 유럽 등 주요 자동차업체에 배터리를 공급하고 있습니다. 뿐만 아니라 프리미엄 자동차 중심의 수주로 전기자동차용 배터리 사업이 본격적인 성장 궤도에 진입하였습니다.

ESS : ESS용 배터리 사업은 세계 전력수요가 증가함에 따라 수요관리의 중요성이 부각되어 새로운 시장이 열리고 있습니다. 이에 경쟁력 강화를 통해 ESS용 대형 배터리 사업의 조기 일류화를 적극 추진하는 동시에 사업을 배터리에만 제한하지 않고 종합 시스템/솔루션 사업으로 사업역량을 확대하고 있습니다. 최근 ESS는 피크(Peak)전력 절감을 통한 각 국가 전력 예비율 확보에 최적의 솔루션으로 떠오르고 있어, 국내 시장 및 일본, 미주, 유럽 선진 시장과 인도 등 신흥시장으로의 확대에 역점을 두고 있습니다.

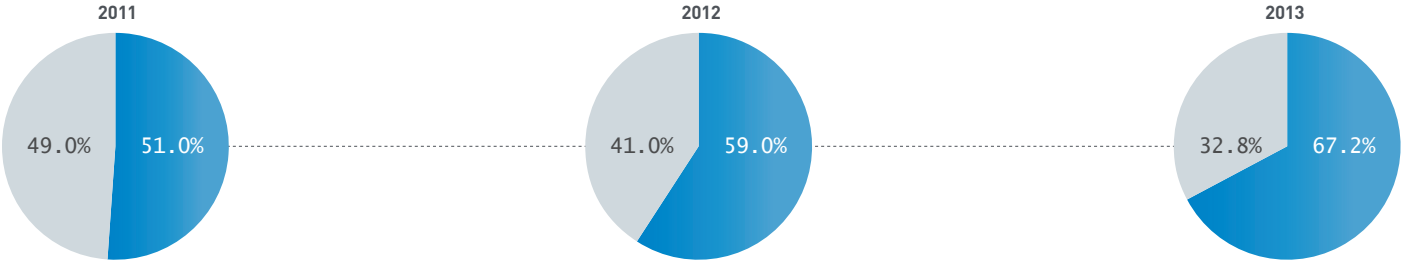
삼성SDI의 비전 및 사업 포트폴리오



삼성SDI 매출구조의 변화

에너지 비중 디스플레이 비중

* 출처 : 삼성SDI 경영지원실

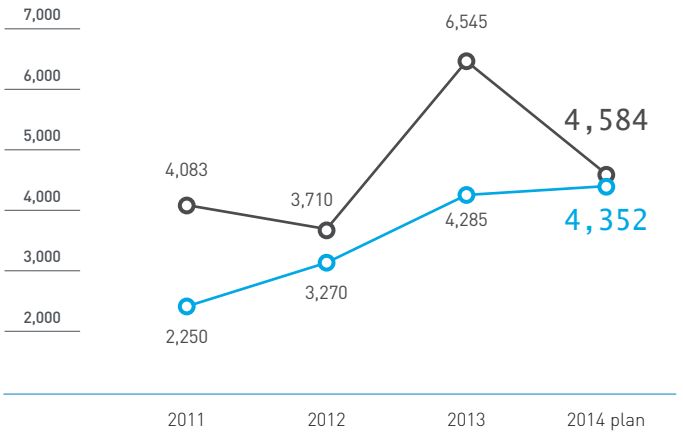


내일을 위한 투자

삼성SDI는 'SMART Revolution'이라는 슬로건 아래 미래를 위한 이차전지와 차세대 에너지 사업분야 중심의 투자 확대를 2013년에도 이어 갔으며, 시설투자 및 연구개발비로 총 1조 830억원을 사용하였습니다. 또한 변화와 혁신을 가속화하고자 SB리모티브를 인수하여 자동차전지 사업을 강화하였고, 말레이시아와 베트남 등의 소형 이차전지 사업 해외거점 확대 및 역량 강화를 위해 투자를 확대하였습니다. 2014년은 차세대 에너지 사업 분야인 중대형 사업의 양산 시점에 맞추어 중국 시안시에 자동차용 이차전지 공장을 착공하는 등 완연한 에너지 기업으로 다시 새롭게 발돋움하는 시기입니다. 어려운 경제 환경 속에서도 지속적으로 연구개발비용을 확대하여 기존 사업은 경쟁력을 강화하고 차세대 신사업은 본격 성장을 위한 내실을 굳건히 다져나갈 계획입니다.

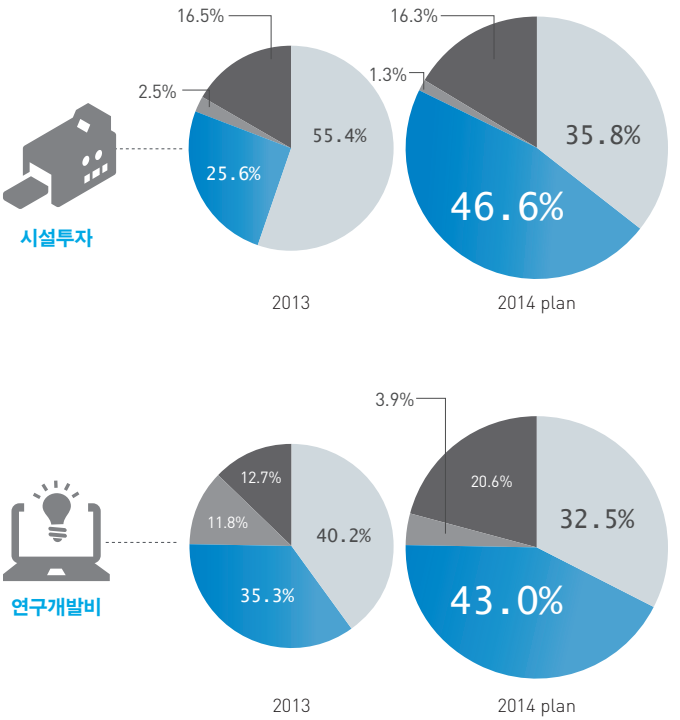
시설투자 및 연구개발비

연구개발비 시설투자 단위 : 억원



시설투자 및 연구개발비 비중 변화

차세대 에너지 사업(ESS용 전지, 자동차전지)
소형전지 PDP 연구소 및 기타



* 비중변화 부문은 전년 보고서에서 차세대 사업으로 분류되었던 연구소 부문을 기타 부문으로 변경, 사업부별로 분류체계 표현

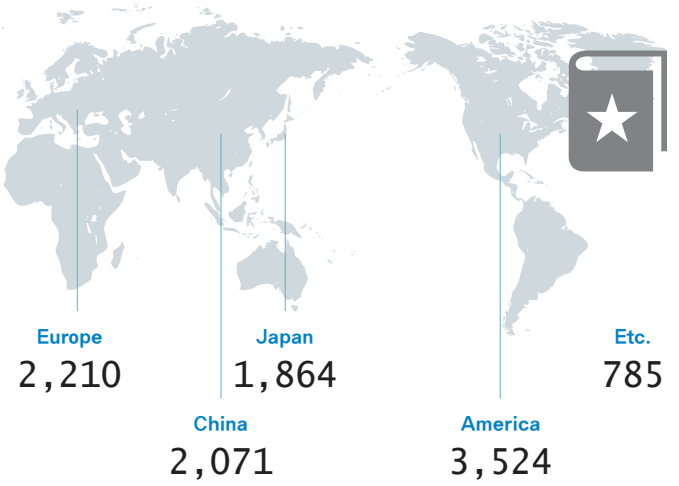
특허 경쟁력

삼성SDI는 친환경 · 에너지 솔루션 기업으로 그 위상에 걸맞는 특허 경쟁력을 확보해 나가고 있습니다. 현재 삼성SDI의 특허 출원은 해외 23,082건, 국내 22,497건이며, 특허 등록은 해외 10,454건, 국내 13,659건입니다. 그리고 미국 특허청에 2012년 324건, 2013년 420건의 특허를 등록하여 다등록 기업으로 상위에 랭크되었습니다. 삼성SDI는 미국을 비롯하여 전세계 주요 국가에 지속적으로 특허를 확보함으로써, 친환경 · 에너지 분야 글로벌 특허 경쟁시대를 준비하고 있습니다. 또한 급변하는 기술 및 시장 환경을 적극 선도하기 위해, 국내외 유수의 대학 및 연구소 등과 공동개발을 통한 오픈 이노베이션을 실현함으로써 미래 기술의 특허 기반을 확대해 나가고 있습니다. 2013년에는 직무발명보상제도를 개정하여, 회사가 임직원의 발명으로부터 얻은 이익을 합리적으로 보상할 수 있는 장치를 마련, 임직원의 발명의지를 고취하는 창의적인 연구개발 환경을 조성하고 있습니다.

해외특허 등록 현황

단위 : 건

* 2013년 12월 31일 기준



배터리연구소

이차전지 소재분야의 원천경쟁력 강화

최근 이차전지 시장은 소형 이차전지 중심에서 자동차용 이차전지, ESS용 이차전지 등 중대형 전지로 시장이 확대되고 있습니다. 특히, 전기자동차에 있어서 가솔린 엔진을 주동력으로 하는 HEV* 보다는 전기모터를 주동력으로 사용하는 PHEV*나 EV*가 큰 폭으로 성장할 것으로 전망됨에 따라 에너지 밀도가 높고 용량이 큰 이차전지가 반드시 필요한 상황입니다. 소형 IT용 이차전지의 경우에도 스마트폰의 디스플레이가 커지고, 기능이 늘어나 전력 소모량이 증가되고 있습니다. 이에 따라 어플리케이션의 사용 시간을 최대한 늘리고, 이차전지의 충전 시간을 줄이기 위한 고용량, 고효율의 충방전 특성을 필요로 하고 있습니다. 이를 위해 삼성SDI는 보다 큰 용량과 우수한 충방전 특성을 개발하고자 기존 소재의 성능 향상 및 고용량 신소재에 대한 R&D를 지속적으로 추진하고 있습니다.

* HEV(Hybrid Electric Vehicle) : 하이브리드 자동차
* PHEV(Plug in Hybrid Electric Vehicle) : 플러그인 하이브리드 자동차
* EV(Electric Vehicle) : 전기자동차

차세대 배터리 소재 집중 육성

2013년 11월, 삼성SDI 배터리연구소는 전자소재연구단지(수원시 영통구 메탄동)에 입주하였습니다. 국내에 전자소재 전문단지가 문을 여는 것은 이번이 처음으로 삼성SDI를 비롯하여 삼성전자, 제일모직, 삼성정밀화학 등 소재관련 관계사가 입주하여 완제품이나 부품이 아닌 소재를 전문적으로 연구하기 위해 조성되었습니다. 삼성SDI는 첨단 배터리 기술 등을 주요 연구 주제로 할 예정이며 전자소재연구단지가 삼성SDI 배터리 소재 기술 혁신의 요람으로 자리잡을 수 있도록 할 것입니다.

1. 전자소재연구단지 입주식
2. 삼성SDI 배터리연구소 연구동

안전성 개선을 위한 R&D 강화

이차전지는 높은 에너지를 좁은 공간에 가두는 제품 특성을 가지고 있습니다. 때문에 최근 일부 회사의 스마트폰, 노트PC 등에서 내부 단락이나 외부 충격 등으로 인해 제품 발화나 폭발사고가 발생하여 이차전지의 안전성에 대한 소비자들의 관심이 높아지고 있습니다. 특히 자동차전지의 경우 폭발 시 소형 이차전지에 비해 큰 문제가 일어나므로 안전성 확보가 가장 중요합니다. 따라서 삼성SDI는 전지의 성능은 저하시키지 않으면서 동시에 전지 안전성을 획기적으로 향상시킬 수 있는 기술 개발을 추진 중에 있으며, 특히 이차전지의 고용량화에 따른 난연성 전해액, 분리막 성능 향상 및 안전성 메커니즘 규명을 위한 기술개발을 가속화하고 있습니다.

Flexible 배터리 개발

세계적으로 스마트폰 시장은 이제 성숙기에 접어 들었습니다. 현 시점에서 향후 스마트폰을 대체할 수 있을 것으로 예상되는 차세대 모바일 기술로 웨어러블 디바이스가 꼽히고 있습니다. 웨어러블 디바이스 시장은 헬스케어용 밴드, 스마트워치, 안경 등 다양한 영역에서 혁신적인 제품들이 출시됨에 따라 Flexible 배터리에 대한 성장 가능성을 가늠해 볼 수 있습니다. 이에 따라 삼성SDI는 이차전지의 Flexibility 향상을 통한 신규 시장 진입 및 매출 확대를 위해, 스마트워치 배터리로 사용할 워치 밴드향 Flexible 배터리 핵심기술 확보에 주력하고 있으며, 이를 위해 Flexible 배터리 신뢰성 확보를 위한 소재, 구조 및 평가 툴을 개발 진행 중에 있습니다.

자동차용 연료전지 MEA 개발

전기자동차의 주행거리, 긴 충전시간을 해결할 효과적인 대안으로 연료전지(Fuel Cell) 자동차의 중요성이 부각되고 있습니다. 이에 따라 삼성SDI는 연료전지 자동차의 핵심 부품인 MEA* 상용화 기술개발을 통해 기술의 신뢰성을 확보해 나가고 있습니다.

* MEA(Membrane Electrode Assembly) :
연료전지 기술기반 전 응용분야에 공통적으로 사용되는 핵심부품

오픈 이노베이션

급변하는 시장 환경에 대한 대처방법으로 그 어느 때보다 끊임없는 변화와 혁신의 중요성이 강조되고 있습니다. 삼성SDI는 국내외 다양한 기술을 보유한 기관과의 협력과 파트너십을 통해 효율적으로 R&D성과를 창출하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 2013년에는 배터리연구소장 직속의 오픈 이노베이션 전담 부서를 신설하고, 일본, 러시아, 미국 및 중국 등 삼성SDI 해외 R&D거점과 연계하여 이차전지 관련 기술 센싱을 실시하고 있습니다. 앞으로도 삼성SDI 배터리연구소는 해외 R&D거점을 확대 강화하고, 미래대비 요소기술 과제, 상품화 지원 등 다양한 프로젝트를 국내외 대학, 연구기관과 공동협력 기술개발을 추진할 계획입니다.

소형 이차전지

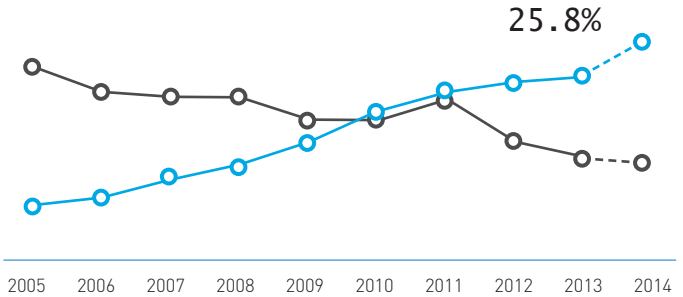
소형 이차전지 세계 1위

2013년 삼성SDI의 소형 이차전지 사업이 세계 시장점유율 1위 달성과 아울러 2위와의 격차를 더욱 확대하였습니다. 일본의 이차전지 시장 전문조사기관인 B3에 따르면 삼성SDI는 2010년 1위 달성 이후 2013년까지 4년 연속 1위 자리를 확고히 하고 있습니다.

소형 이차전지 시장점유율 추이

● 삼성SDI ● 2위

* 출처 : B3



신규 어플리케이션용 이차전지 급속 성장

2013년에는 태블릿PC 시장의 지속 성장세의 여파로 노트PC가 역성장하였습니다. 하지만 세계 시장에서 전동공구, 전기자전거(E-Bike)가 2012년 대비 각각 22%, 21% 성장하는 등 Non-IT용 신규 어플리케이션이 가파르게 성장하였습니다. 삼성SDI는 이러한 시대적 흐름을 사전에 잘 파악하고 선제적으로 대응하였습니다. 그 결과 2013년에는 2012년 대비 전동공구용 이차전지가 50%, E-Bike용 이차전지는 62% 성장하는 등 세계 Non-IT용 이차전지 시장에서 전년대비 시장 평균 성장의 두 배 이상의 성장을 실현하였습니다.

중국 등 이머징 마켓 초고속 성장

삼성SDI의 이차전지는 한국뿐만 아니라 북미, 유럽, 대만, 일본, 중국 등 세계 여러 국가에 판매되고 있습니다. 2013년에는 중국 등 이머징 마켓에서 스마트폰 등 고성장 중심의 고객을 추가 발굴하고 시장을 확대하였습니다. 그 결과 중국 내 이차전지 판매량이 전년대비 174% 증가하였습니다.

소형전지 시장전망

2014년 소형 이차전지 시장 수요는 전년대비 4% 증가한 45억셀을 기록할 것으로 예상됩니다. 특히 중국 지역에서의 ITC디바이스 성장의 영향으로 스마트폰용 18%, 태블릿PC용 32% 등 폴리머전지가 고성장할 것으로 보입니다. 이와 함께 전동공구와 E-Bike 등 뉴어플리케이션에서의 리튬이온 이차전지 채용도 더욱 확대될 전망입니다. 이에 따라 삼성SDI는 2014년 IT용 이차전지 기술 리더십 및 Non-IT용 이차전지 사업 부문을 더욱 강화할 계획입니다. 더불어 해외 생산거점 다변화 등 운영효율 최적화를 통해 판매구조를 개선하고, 원가 경쟁력을 확보해 고수익 사업구조를 다져나갈 것입니다.

삼성SDI의 원형, 각형, 폴리머전지

삼성SDI Non-IT용 이차전지 성장률

* 기타 : 청소기, 정원공구 등
* 출처 : 삼성SDI 글로벌마케팅실

	삼성SDI (2012년 대비 2013년)	세계 시장 (2012년 대비 2013년)
전동공구	50%	25%
E-Bike	62%	29%
기타	70%	·

세계 최대 용량 스마트밴드용 커브드배터리 출시

삼성전자의 '삼성 기어 핏(Gear Fit)에 삼성SDI가 개발한 세계 최대 용량의 스마트밴드용 210mAh 커브드배터리가 탑재되었습니다. 삼성SDI는 업계 최초로 초소형 배터리 셀에 적층기술을 적용해 웨어러블 기기에 적합한 커브드(Curved) 디자인을 구현하였고,'V-벤딩'이라는 신기술을 통해 에너지밀도를 높이는 동시에 초소형 사이즈에도 불구하고 전지 용량을 급격히 늘릴 수 있었습니다.

스마트밴드용 210mAh 커브드배터리

자동차용 이차전지

친환경 자동차의 동력에너지

지난 겨울철, 중국 북경, 천진 등 대도시를 중심으로 한 스모그 발생의 영향으로 중국 동북부 지역뿐만 아니라 한국 일부 지역까지 미세먼지 등 환경 문제가 대두되었습니다. 최근 세계 주요 국가들은 자동차에서 배출되는 대기오염과 온실가스를 줄이기 위해 발 빠르게 대응하고 있습니다. 이미 EU CO_2 배출 규제, EURO(자동차 배기가스 배출 규제) 및 CAFE(미국 기업 평균 연비 제도) 법안 등 CO_2 배출 및 연비 규제가 더욱 강화되고 있습니다. 한국 또한 '저탄소 협력금제도'가 2015년부터 시행될 예정으로 고효율-친환경 자동차에 대한 필요성이 부각되면서, 친환경 자동차의 주 동력원으로 사용되는 자동차전지에 대한 관심이 커지고 있습니다. 삼성SDI는 전기자동차에 사용되는 핵심부품인 자동차용 LIB(리튬이온 이차전지)를 개발 및 생산하여 이러한 트렌드에 선도적으로 대응하고 있습니다.

전기자동차 산업동향

전기자동차 시장은 2013년부터 서서히 본격화되면서 2014년에는 일부 자동차 제조사들이 추가적으로 양산형 전기자동차를 출시할 것으로 보입니다. 현재 버스나 택시와 같은 대중 교통수단을 비롯해 근거리 이동을 목적으로 전기자동차가 시범적으로 운행되었다면, 2014년에는 한발 더 나아가 내연 기관에 준하는 수준의 전기자동차가 실험 및 실제 판매 단계까지 발전하게 될 것입니다. 이미 2013년 말부터 BMW가 i3를 본격적으로 판매하고 있으며, 미국, 일본, 유럽 등의 주요 완성차 업체들이 전기자동차를 속속 출시하고 있습니다.

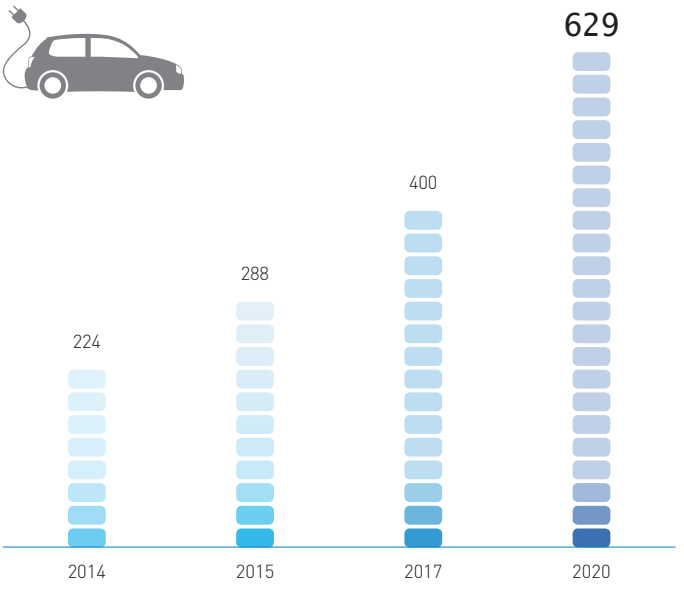
한편 2014년부터 PHEV의 출시도 점차 늘어날 전망입니다. 현재 판매되는 HEV들은 대부분 내연 기관과 자체 하이브리드 시스템을 연동하여 배터리를 충전하는 방식입니다. 그 반면, 하이브리드 전기자동차에 배터리를 장착한 PHEV는 순수 전기자동차의 등장과 전기 충전소 인프라 확충에 힘입어 완벽한 수준의 전기자동차가 나오기 전까지의 간극을 채워줄 것으로 예상됩니다.

시장전망

2014년 전기자동차 수요는 전년대비 35% 성장한 약 224만대를 기록할 것으로 보입니다. 일본 자동차 회사를 중심으로 HEV의 견조한 성장세가 전망되며, 유럽 자동차 회사를 중심으로는 BMW i3, i8를 비롯한 EV 및 PHEV 출시가 잇따를 것으로 보입니다.

세계 전기자동차 시장전망 단위 : 만대

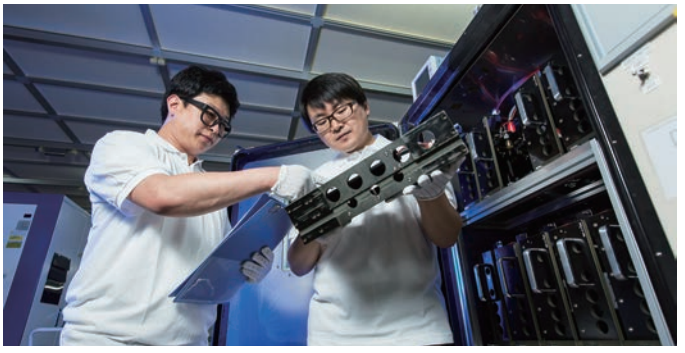
* EV, PHEV, HEV
* 출처 : B3



자동차전지 양산제품 첫 출하

2013년 5월 삼성SDI 울산사업장에서는 '자동차전지 양산제품 출하식'을 개최하였습니다. 삼성SDI는 2009년 9월 기공식 이후 3년 8개월 만에 자동차전지 양산제품을 첫 출하했습니다.

자동차전지 제품검사



삼성SDI 자동차전지 중국시장 진출

중국은 지난 2009년에 세계 최대의 자동차 시장으로 성장하였습니다. 최근 자동차 보급률 증가에 따른 석유 소비 급증으로, 중국 정부는 이로 인한 환경문제 해결을 위해 전기자동차 산업 발전에 적극적인 추진 의지를 보이고 있습니다. 중국 정부에서 최근 발표한 신 에너지 자동차 육성계획에 따르면, 2020년까지 EV와 PHEV 누계 500만대를 보급한다는 목표를 세웠습니다. 이에 삼성SDI는 미래의 최대 전기자동차 시장인 중국을 본격 공략하기 위한 발판을 마련하였습니다. 2014년 1월, 삼성SDI는 중국 산시성 시안시 청사에서 산시성 정부(이하 '산시성'), 안경환신그룹(이하 '환신')과 함께 현지 자동차전지 공장 건설에 대한 3자 양해각서(MOU)를 체결했습니다. 삼성SDI의 합자 파트너인 환신은 자동차 엔진의 피스톤 및 실린더 분야에서 중국 내 1위 생산업체로, 환신의 자동차 부품 사업 노하우와 삼성SDI의 세계 1위 배터리 기술력이 결합해 시너지 효과를 극대화할 수 있을 것으로 보입니다. 또한 2015년 하반기 가동을 목표로, 2014년 하반기 내 자동차전지 공장을 착공해 산시성 시안시를 중국 내 최대 규모의 자동차전지 거점으로 육성한다는 전략을 세웠습니다. 삼성SDI는 앞으로 5년간 단계적으로 자동차전지 사업에 약 6억 달러를 투자할 계획입니다.

삼성SDI-환신집단 자동차전지프로젝트 MOU

삼성SDI의 기술 경쟁력

삼성SDI의 자동차전지가 최초로 탑재된 BMW i3와 크라이슬러 F500e 등의 전기자동차 판매로 제품 기술력을 인정받고 있습니다. 또한 삼성SDI는 48V 저전압 시스템을 개발하는 등 배터리 셀부터 모듈, 팩까지 풀라인업 솔루션 기술을 확보하였습니다.

삼성SDI 자동차전지가 채용된 BMW i3

자동차전지 수주 활동 강화

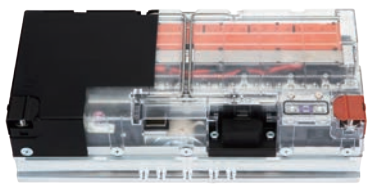
최근 전기자동차 시장의 성장세가 꾸준히 이어지면서 삼성SDI는 글로벌 메이저 업체들과의 수주 활동을 활발히 진행하고 있습니다. 2013년 유럽, 북미 자동차 회사의 EV용 이차전지 본격 양산을 시작으로 유럽, 북미, 중국, 인도, 대만 전기자동차 프로젝트와 유럽 프리미엄 PHEV 모듈 및 중국 로컬 자동차회사로부터 프로젝트를 수주해 중장기 도약을 위한 준비를 마쳤습니다. 2014년에는 유럽, 북미지역에서 시장지배력을 극대화하고 중국 등 신규시장을 적극 공략할 계획입니다. 또한 EV 주행거리 선도를 위한 제품개발 등의 기술 리더십을 확보하고 제조 프로세스 혁신 및 품질관리시스템 업그레이드를 통해 원가, 품질 경쟁력을 혁신할 계획입니다. 고에너지 밀도 및 장수명 특성 등 개발 경쟁력을 강화하고, 차별화된 원가 경쟁력을 바탕으로 글로벌 전기자동차 시장을 리딩할 계획입니다.

삼성SDI-마힌드라 프로젝트 계약서 서명식

2013년 10월, 삼성SDI는 인도 최대 스포츠유틸리티 자동차업체 마힌드라와의 프로젝트 계약서 서명식을 진행하였습니다. 마힌드라에 2014년 12월부터 6년간 자동차용 이차전지를 공급함으로써 향후 삼성SDI의 팩 사업 역량을 강화하는 계기를 마련하였습니다.

삼성SDI의 자동차전지
셀 포트폴리오

삼성SDI가 개발한
48V 저전압 배터리



자동차 전시회 참여

2014년 1월, 북미 최대 자동차 전시회인 NAIAS(North America International Auto Show)가 미국 자동차의 본고장인 디트로이트에서 개최되었습니다. NAIAS는 1907년 개최되어 매년 진행된 역사와 전통을 자랑하는 행사로 글로벌 자동차 시장의 흐름과 동향을 파악하는 업계에서는 손꼽히는 전시회입니다. 이번 전시회는 약 40여 개 완성차 브랜드가 참가(2013년 38개)하였고, 관람객은 약 80만 명 이상으로 추산됩니다. 삼성SDI는 미국 주요 자동차 OEM과의 네트워크 강화를 위해 고객초청 행사를 진행하였습니다. 삼성SDI는 2014년 1월 13일부터 1월 16일까지 총 4일간, Press Day, Industry Day 행사에서 적극적으로 업체와의 Top 미팅을 진행하였고, 이는 북미시장을 공략하는 주요 활로가 되었습니다. 셀 포트폴리오 중 차세대 제품관련 로드맵과 함께 셀 제품을 전시하여 삼성SDI의 경쟁력을 보여주었습니다. 고전압 제품으로는 PHEV 모듈과 HEV 팩을 전시하였고, 최근 고객들의 주요 관심사인 저전압 제품으로는 12V 팩 3종, 48V 팩 1종 등을 전시하였습니다. 한편, 삼성SDI는 2013년 9월에도 독일 프랑크푸르트 전시회에 참여한 바 있습니다.

MOTOR SHOW

ESS

최근 지구촌 곳곳에 폭염과 홍수, 폭설 그리고 한파 발생 등 예측하지 못한 기상이변으로 전력의 수요와 공급이 불일치하는 일이 빈번하게 발생하고 있습니다. 전력의 수요 변화가 큰 여름철과 겨울철에는 발전소에서 공급하는 전력이 최종 수요처까지 가는 과정에서 전력 주파수가 불안정해집니다. ESS(에너지저장장치)를 설치하면 이러한 과정에서 생기는 전력의 손실을 줄일 수 있어 경제적입니다. 또한 ESS는 전기요금이 저렴한 심야 시간대 전기를 저장하고 요금이 비싼 낮 시간대에 사용하는 원리로, 전력 사용의 피크치를 떨어뜨려 기본요금을 낮춰 전기요금을 절감할 수 있습니다.

LIB ESS의 친환경성

최근 LIB(리튬이온 이차전지)의 장점이 부각되면서 새롭게 설치하는 ESS는 LIB를 채용하고, 기존 납 축전지도 LIB로 대체되고 있는 추세입니다. LIB는 납 축전지 등 다른 이차전지에 비해 작고 가벼우며, 대용량으로 장시간 사용이 가능할 뿐만 아니라, 폐기 단계에서의 납 등 유해 중금속이 발생하지 않는 친환경 전지이기 때문입니다.

ESS 어플리케이션

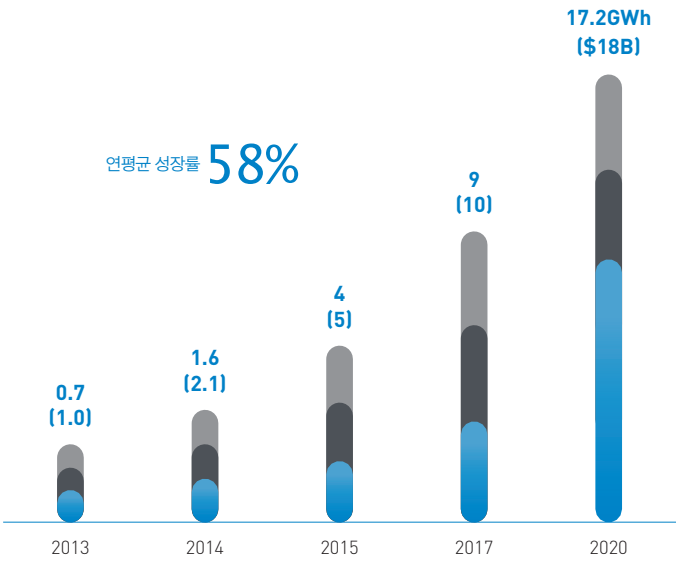
ESS는 용도에 따라 가정용, 상업용, 산업용, 전력용 등 다양하게 사용될 수 있습니다. 삼성SDI는 ESS용 셀과 모듈을 직접 설계하고, BMS(배터리관리 시스템) 기술을 확보하고 있으며, 제품 개발, 생산, 출하검사 등 전 단계에 걸쳐 사용자의 니즈를 반영하고 있습니다. 삼성SDI는 울산사업장에 구축된 ESS용 셀 및 팩 양산라인을 통해 2012년 6월 일본 니치콘 사에 가정용 ESS를 첫 출하한 바 있습니다. 한편 일본 이토추상사는 삼성SDI의 LIB를 채용한 ESS(16.8kWh급)를 일본 패밀리마트 등 편의점에 공급할 계획입니다.

ESS 세계 시장전망

2014년부터는 일본, 미주, 유럽 등 주요 선진국에서 ESS 시장이 활성화되고, 인도, 중국 등 신흥국에도 ESS 시장이 확산될 것으로 예상됩니다. 특히 한국 정부도 최근 수요자 중심의 전력 에너지 효율성을 높이는 차원에서 일정 규모 이상의 신축 건물에 ESS를 설치하는 법안을 검토하고 있습니다. 향후 세계적으로 전기자동차 시장 및 스마트그리드와 연계하여 본격적인 성장이 전망됩니다.

LIB ESS 수요 — 가정용/상업용 — 유틸리티용 — UPS용

* 출처 : 삼성SDI, IHS



삼성SDI의 ESS 어플리케이션

~ 25kWh	25 kWh	100 kWh	1 MWh ~

Base station
기지국용

가정용

UPS용

상업용

유틸리티용

소형 (~25kWh)
- 가정용
- Community용
- 소형 UPS*

중형 (25~100kWh)
- 태양광/풍력 연계
- 상업용
- xEV 충전소
- 중형 UPS

대형 (1MWh~)
- 태양광/풍력 연계
- 전력 안정화
- 대형 UPS

* UPS(Uninterruptible Power Supply) : 무정전전원공급장치

세계 ESS 신시장 개척

삼성SDI는 2012년 일본 니치콘 사에 가정용 ESS 공급을 시작으로 일본 가정용 ESS 시장에서 시장점유율 1위를 달성하였습니다. 또한 한국 신한은행 데이터센터에 UPS용 배터리 공급계약을 통해 리튬이온 UPS 시장에 본격 진출했습니다. 더 나아가 2013년에는 국내외 상업용 및 전력용 ESS의 새로운 시장을 개척하였습니다. 그 중 한국의 제주도 조천 변전소에 국내 최대 규모 8MWh급 ESS를 설치, 가동한 바 있습니다. 또한 독일, 이탈리아, 영국 등 유럽과 향후 최대 시장으로 주목 받고 있는 인도 등에서 본격적인 수주 확대에 나섰습니다.

한국 제주도 조천 변전소(8MWh급)

독일 WEMAG사 5MWh급 ESS 공급 : 삼성SDI는 독일의 유니이코스(Younicos)사와 공동으로 독일의 전력회사인 베막(WEMAG)사에 전력용 5MWh급 ESS를 수주하였습니다. 이번 ESS는 베막사가 운영 중인 독일 북부 슈베린(Schwerin) 지역의 전력망 변전소에 2014년까지 단계적으로 설치될 예정이며, 삼성SDI가 ESS를, 독일의 유니이코스사가 PCS* 및 EMS*를 공급하는 형태입니다.

* PCS(Power Conversion System : 전력변환시스템) : 직류 전력을 교류 전원으로 변환해 가정에서도 사용 가능하도록 하고, 교류 전력을 다시 직류 전원으로 변환해 ESS에 저장하도록 하는 시스템
* EMS(Energy Management System : 전력관리시스템) : PCS, ESS로 이동하는 모든 전력의 흐름을 제어하고, 전력의 발전량, 소비량 등을 모니터링하는 시스템

영국 S&C사에 10MWh급 ESS 공급 : 삼성SDI는 독일의 유니이코스사와 공동으로 영국의 S&C사에 전력 안정용 10MWh급 ESS를 공급할 예정입니다. 삼성SDI가 ESS를, 독일 유니이코스사가 EMS를 공급하는 형태로, 10MWh급은 영국 내 최대 규모의 LIB기반의 ESS 실증 프로젝트입니다. 이번 ESS는 S&C사가 최종 설치하고 영국의 전력 송 · 배전 업체인 UKPN사가 운영을 담당하게 됩니다. 2014년 7월 설치 완료될 예정으로 해당 지역 내 노후된 전력망으로 인한 불안정한 전력 주파수 문제가 상당 부분 해결될 것으로 보입니다.

인도 ACME사와 110MWh급 ESS 공급 : 2013년 11월, 삼성SDI는 인도 통신장비 최대 규모의 회사인 ACME사와 향후 2년 간 총 110MWh규모의 ESS를 공급하는 MOU를 체결하였습니다. 삼성SDI는 이번 MOU 체결을 통해 인도시장 진출의 기반을 마련하였습니다. ACME사는 우선 통신기지국용 납축전지를 삼성SDI의 LIB가 채용된 ESS로 교체 할 예정이며, 향후 태양광 발전과 연계한 ESS 설치 등의 사업도 적극적으로 전개해 나갈 계획입니다. 인도시장은 잦은 정전사태 발생과 전력품질 저하 등의 문제들로 인해 정부가 신재생에너지와 ESS 등을 활용한 분산형 발전에 관심을 보이고 있는 만큼 향후 ESS 사업에 있어서 매우 중요한 시장으로 주목받고 있습니다.

삼성SDI ESS 진출 국가

* 인도 등 예정 국가 포함

더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지 〈지속가능경영 – Our Approach – 새로운 도약〉에서 살펴보실 수 있습니다. www.samsungsdi.co.kr/sustainability/approach/new-challenge

디스플레이

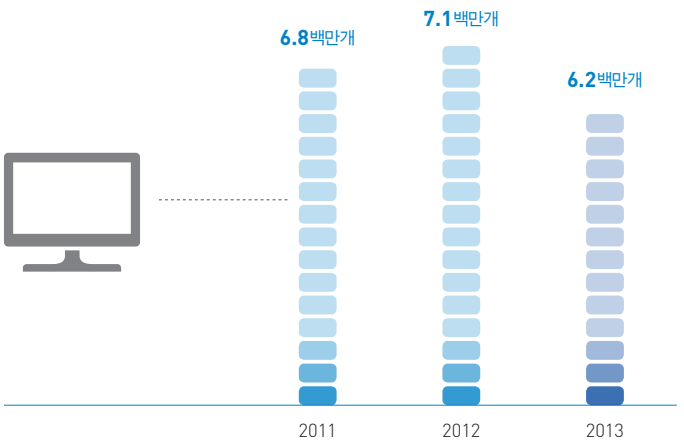
PDP

2013년 PDP TV시장이 역성장함에 따라 삼성SDI의 PDP모듈 판매량은 622만개로 전년대비 약 12% 줄었습니다. 그러나 삼성SDI PDP사업부는 고객사와의 협업 강화와 전략적 프로모션 확대로 PDP 모듈 판매 목표량을 달성하였고, 그 결과 세계 PDP 모듈 시장점유율을 2012년 53%에서 2013년 60%로 확대하였습니다. 디스플레이 시장 전문조사기관인 디스플레이서치의 2013년 4분기 조사결과에 따르면 2014년에도 PDP TV시장은 역성장할 것으로 전망됩니다. 이는 LED TV의 사이즈 다변화와 가격 경쟁력 개선 등으로 PDP수요가 감소될 것으로 예상되기 때문입니다. 반면, 2014년에는 2월 러시아 소치 동계올림픽, 6월 브라질 월드컵이 개최되는 등 스포츠 이벤트가 많고, 기존 브라운관 TV에서 평판 TV로의 교체 수요가 발생할 것으로 보입니다. 삼성SDI는 이러한 시장 환경을 잘 파악하여 고객 수요에 보다 능동적으로 대응하고, 생산라인을 효율적으로 운영할 계획입니다.

브라운관 사업 종료

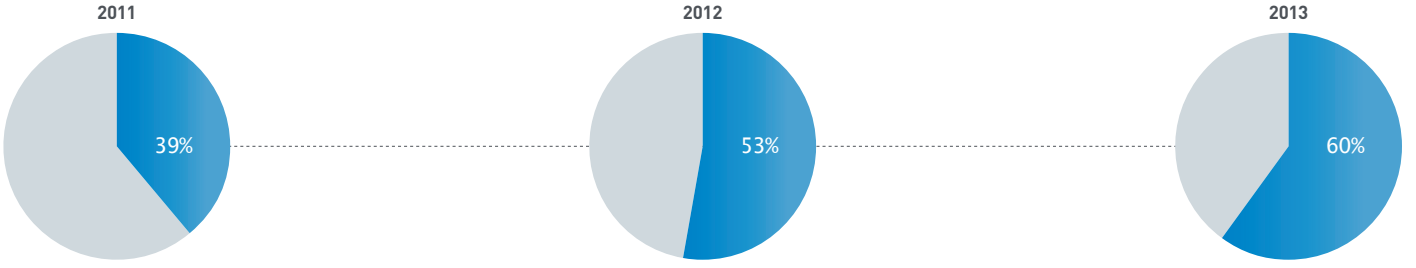
2000년대 후반 이후 브라운관 TV는 평판 TV에 밀려 세계적으로 브라운관의 수요가 급격히 줄어들었습니다. 이러한 상황에 따라 삼성SDI는 2012년까지 중국, 말레이시아 등 브라운관 생산라인을 점차적으로 중단하였고, 2013년 12월에는 삼성SDI 중국 심천법인의 21인치 브라운관 생산을 완전 종료하였습니다.

PDP 판매량



PDP 세계 시장점유율

* 출처 : 삼성SDI PDP지원팀



2 Eco-Value Creation

환경가치의 창출

Indicator	Base Year(2005)	2013 Performance	2015 Target
온실가스 효율*	45.47	61.19(1.35배↑)	2.0배↑
용수 효율	3.06	7.90(2.58배↑)	2.5배↑
유해화학물질 효율	1.11	2.28(2.05배↑)	2.0배↑
폐기물 효율	0.42	1.13(2.66배↑)	2.0배↑
폐기물 재활용률*	89.8%	94.6%	95% 이상
폐기물 매립률	10.2%	5.4%	5% 이하

* 효율 : 환경경제효율로서 '매출액(억원)/환경부하(환경부하 단위)'를 의미
* 폐기물 재활용률 : 폐기물 처리방법 중 열을 회수하는 소각을 재활용으로 포함하여 계산
※ 환경 KPI는 변화하는 경영환경을 바탕으로 2014년에 재수립 예정

세계가 기후변화라는 글로벌 환경적 리스크에 직면한 가운데, 기업들은 모든 사업활동에서 에너지의 효율을 향상시키고 신재생 에너지를 도입하는 등 적극적으로 기후변화에 대응하여야 합니다. 아울러 지속적인 친환경 제품 개발과 서비스 창출로 기업의 경쟁력과 미래 가치를 제고하는 한편 점점 강화되고 있는 환경법규에 적극적으로 대처할 필요가 있습니다.

Disclosure on Management Approach

RISK & OPPORTUNITY

기후변화 대응에 관한 정보 공개 요구와 범위가 확대되고 있으며 이를 기업 가치 평가에 활용하는 사례가 증가하고 있습니다. 친환경 제품에 대한 소비자 인식이 확대됨에 따라 제품의 친환경 경쟁력을 더욱 강화하여야 하며, 지속적으로 강화되고 있는 환경규제와 새롭게 등장하는 법규에 선제적으로 대비하여 관련 리스크를 최소화하여야 합니다.

STRATEGY

- 환경 효율적인 제조공정 실현
- 친환경 제품 및 서비스 설계
- 친환경 공급망 유지 개선
- 사업영역 전과정에서의 환경 고려
- 사회와 지구 환경에 기여

FUTURE PLAN

- 보다 친환경적인 제품 및 서비스 개발
- 가치사슬 전반의 지속가능한 환경가치 창출
- 기후변화 적응을 위한 선제적 전략수립 및 시행

INPUT

MATERIALS PURCHASING

물질[1)]

단위 : 톤

	2012	2013
철재류*	20,164	15,111
유리류*	53,193	44,861
플라스틱류	20,419	26,740
종이류	13,277	18,876
화학물질류*	50,444	55,617
기타	21,509	16,335
계	179,005	177,540

MANUFACTURING

에너지[1)]

단위 : TJ

2012	2013
12,440	12,700

용수[1)]

단위 : (천톤)

2012	2013
5,365	5,750

자동차용 이차전지 전과정평가 수행

삼성SDI는 자동차용 이차전지 60Ah, 20Ah 제품에 대해 전과정평가(LCA : Life Cycle Assessment)를 수행하였습니다. 삼성SDI 제조 전 단계와 제조 단계만을 고려하는 Cradle To Gate로 시스템 경계를 설정하고 ISO 14044 :2006 및 ISO TS 14067 :2013의 절차와 요건에 따라 산정, 한국전과정평가학회에서 검증을 수행하였습니다.

환경영향

물질 흐름도(Material Flow Map)

삼성SDI는 자원의 효율적인 사용과 공정의 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 제조 활동 전반에 걸친 물질 흐름을 정량적으로 산정하고 관리함으로써 각 영역에서의 환경부하를 최소화하고자 합니다. 2013년 원부자재 사용량, 용수 및 에너지 투입량에 따른 오염물질 배출과 부산물의 폐기, 재활용량을 다음과 같이 산출하였습니다.

OUTPUT

온실가스

단위 : 천톤CO_2e

	2012	2013
삼성SDI[1]	642	710
소비자[2]	532	388

PRODUCTS

부산물

단위 : 톤

		2012	2013
제품포장재[5]	폐기	29,258	31,109
폐기물[1]	재활용	35,622	33,845
	매립	1,432	1,166

방류량[1]

단위 : 천톤

	2012	2013
처리수	4,609	4,759

오염물질[4]

단위 : 톤

	2012	2013
COD	214	131
SS	117	130
먼지*	14	10

RECYCLING/LANDFILL

폐제품[6]

단위 : 톤

	2012	2013
재활용	129,997	135,151

CUSTOMERS

제품판매량[3]

단위 : 톤

	2012	2013
판매	143,479	140,706

산출 관련 사항

물질 흐름은 삼성SDI의 주요 생산제품을 기준으로 산출되어 총량 데이터(환경성과 표)와 일치하지 않습니다.
항목별 세부 산출기준은 다음과 같습니다.

1) 전지 및 PDP패널 생산 사업장 기준
2) PDP TV 홈모드 소비전력, 연간 1,460시간 기준
3) 전지 셀, PDP 모듈 판매량 기준
4) 국내 전지, PDP 패널 생산 사업장 기준
5) 제품 관련 폐기물(포장재) 기준
6) 투입물질 기준 이론적 재활용률 적용

* 산정식 오류 및 물질분류 체계 변경으로 2012년 보고 데이터를 바로 잡음

환경경영체제

삼성SDI는 최고경영자의 환경경영방침에 따라 지속적인 환경 개선을 위해 노력하고 있습니다. 2013년에는 그룹단위 전사 관리조직을 팀으로 신설하고 전담 임원체제로 강화하여 환경경영 추진에 박차를 가하였습니다. 아울러 각 사업장 환경관리 전담 부서는 법 기준보다 엄격한 내부 기준을 적용하여 오염물질 처리에 최선을 다하고 있습니다. 해외법인을 포함한 삼성SDI 전 제조사업장은 ISO 14001 기준에 따른 환경경영체제를 지속 유지하고 있으며, 환경데이터의 기록과 성과 비교는 SMIS* 내의 EMS* 모듈을 활용합니다.

* SMIS(Sustainability Management Initiative System) : 지속가능경영 통합정보시스템
* EMS(Environment Management System) : SMIS 내 환경경영 관련 모듈

법규 준수

2013년 삼성SDI의 국내외 모든 제조사업장은 환경관련 법규나 국제환경협약을 위반한 사례가 없습니다.

환경시설 투자와 환경비용

환경관련 비용과 그 성과를 파악하는 것은 삼성SDI의 환경경영시스템을 효과적으로 운영하는데 매우 중요한 사항입니다. 따라서 삼성SDI는 환경영향을 사전에 줄이거나, 이를 처리하는 다양한 활동에서 발생되는 일련의 투자에 대하여 비용과 효익을 체계적으로 산정하고 있습니다. 2013년 국내에서는 환경시설 투자와 환경비용으로 181억 6,400만원을 사용하였습니다.

환경활동 단위 : 백만원

분류	투자*	비용*	효익*	내용
사후처리	229	13,899	7,829	회사 내부 환경시설 운영, 위탁 처리, 기타
사전예방	876	3,160	1,546	환경교육, 측정분석, 감사, 폐기물관리, 공정개선
이해관계자	0	2	5	환경단체 지원, 지역협력, 환경행사
법규 대응 및 복원	0	0	0	폐기물 부담금, 보험금, 벌금

* 투자 : 환경활동과 관련된 투자비
* 비용 : 기업 내부에서 관리하는 환경 관련 비용과 배출물질 혹은 제품에 의해 사회에서 유발될 수 있는 비용
* 효익 : 환경활동에 의해 저감된 비용, 원가절감 등 유형의 리스크 감축, 사회에 기여한 이익을 기준으로 산출

친환경 제품 및 서비스

LIB는 다른 이차전지에 비해 원료 사용 단계에서의 소형 · 경량화, 제품 사용 단계에서의 용량과 사용시간, 폐기 단계에서의 유해물질 사용 절감 등 보다 친환경적인 특성이 있습니다. 이외에도 삼성SDI는 개발단계부터 친환경성을 고려하고 있습니다. 2013년에는 자원사용 절감을 위해 각형 이차전지 스크랩 감소, 폴리머전지 포장재 적재 수량 개선, 각형 이차전지 포장재질을 합성수지에서 종이로 변경하는 등 다양한 프로젝트를 실시하였습니다.

수자원 관리

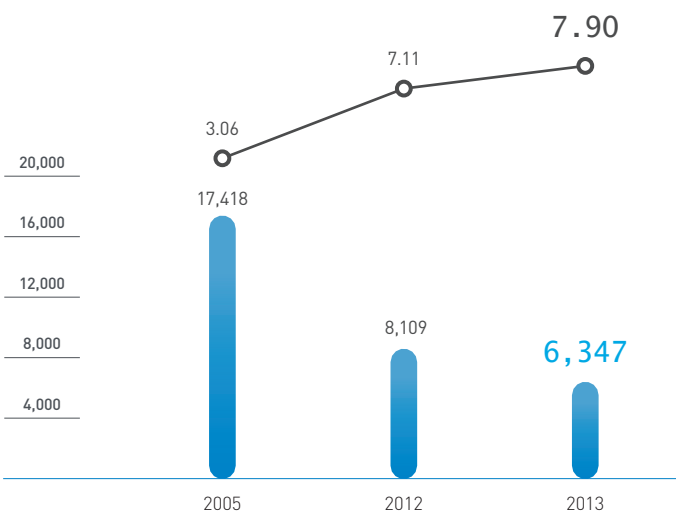
삼성SDI는 친환경 · 에너지 솔루션 기업으로 변모하면서 디스플레이 사업의 축소로 용수사용량이 지속 감소하고 있습니다. 아울러 수자원의 효율적 활용에 역량을 집중하고 있습니다. 전 제조사업장은 공정 용수 최적사용과 회수율 향상을 위해 노력하고 있습니다. 공정에서 배출되는 폐수는 법 기준보다 엄격한 사내 관리기준으로 처리되어 방류됩니다. 한편, 울산사업장의 최종 처리수는 인근지역 농업용수로 활용되며 갈수기 동안 물 부족 해소에 도움을 주고 있습니다. 삼성SDI 국내 사업장의 수자원 관리 현황과 계획은 환경정보공개제도*에 따라 사업장의 여러 녹색경영활동과 함께 공개되고 있습니다.

* 환경정보공개제도 : 녹색기업, 공공기관 및 환경민감기업 등을 대상으로 자사의 환경정보공개를 의무화하는 제도로서, 등록된 환경정보는 환경정보공개시스템(www.env-info.kr)을 통해 확인 가능

용수

삼성SDI 국내외 전 제조사업장은 2013년 634만 7천톤의 용수를 사용하였습니다. 브라운관 사업의 종료와 지속적인 용수 사용 절감 노력으로 전년대비 용수 효율은 10% 개선되었으며, 효율은 기준년도인 2005년 3.06억원/천톤에서 2013년 7.90억원/천톤으로 2.58배 향상되었습니다.

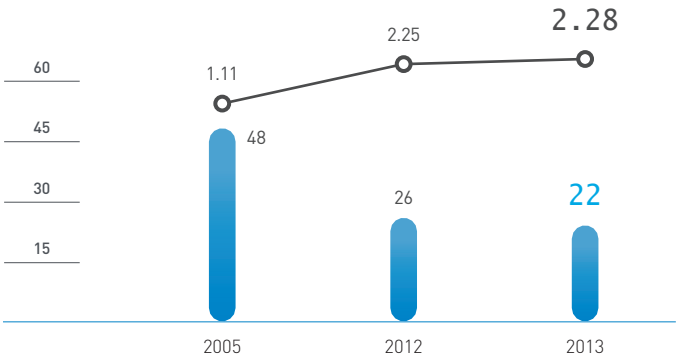
용수 사용 ▬ 사용량(천톤) ● 효율(억원/천톤)



유해화학물질

삼성SDI는 화학물질의 도입, 사용, 폐기 전과정측면에서 화학물질의 운영관리 기준과 표준을 정비하고 있습니다. 삼성SDI는 최근 강화되고 있는 화학물질 관련 규제의 준수와 보다 체계적인 화학물질 관리를 위해 화학물질관리시스템을 개발, 2014년 3월 오픈하였습니다. 전년대비 유해화학물질 사용량은 3천 7백톤 감소하였으며 효율은 2% 개선되었습니다. 기준년도인 2005년 대비 유해화학물질효율은 2.05배 향상되었습니다.

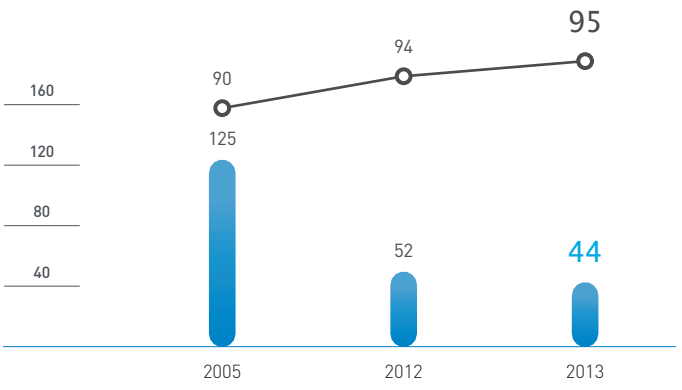
유해화학물질 — 사용량(천톤) 효율(억원/천톤)



폐기물

2013년 4만 4천톤의 폐기물이 발생하여 95%를 재활용 처리하였습니다. 삼성SDI는 자원의 순환측면에서 매립을 제외하고 열회수되는 소각처리까지 재활용률에 포함하여 산정하고 있습니다. 전년대비 폐기물의 발생은 7천 6백톤 감소하였습니다.

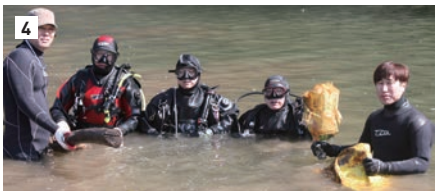
폐기물 — 배출량(천톤) 재활용률(%)



그린커뮤니케이션

지역사회의 환경은 삼성SDI가 가꾸고 보호해야 할 첫 번째 대상입니다. 삼성SDI는 지역사회 생태 · 환경 보전프로그램을 지속 운영하고 있습니다. 국내외 모든 사업장은 '1사 1하천' 정화활동을 통해 인근 수계를 깨끗하게 하고 있으며, 지역별 특화된 생태보존 프로그램도 병행하고 있습니다. 천안사업장은 정부기관, 시민단체, 인근기업체와 함께 지역 생태경관 우수지역 보전활동에 참여하고 있으며, 말레이시아법인은 1998년부터 렝겡주립공원(Lenggeng Forest)과 결연하여 나무심기, 공공시설정비 등 환경개선활동을 지속해 왔습니다. 특히 말레이시아 렝겡주립공원은 삼성공원으로 이름 붙여질 정도로 지역사회 대표 공헌 활동으로 인정받고 있습니다.

1. 천안사업장 – 생태경관 보전지역 정화활동
2. 울산사업장 – 식목일 나무심기 행사
3. 4. 울산사업장 – 울주군 주관 세계 물의 날 행사
5. 1사 1하천 가꾸기 행사
6. 말레이시아법인 – 렝겡주립공원 환경개선



기후변화대응과 온실가스

에너지 경영

삼성SDI는 전사 에너지 경영방침에 따른 저탄소 · 에너지 경영을 실행하고 있습니다. 2011년 천안, 울산사업장은 에너지경영시스템(ISO 50001) 인증을 취득한 바 있습니다. 삼성SDI는 제조 설비의 에너지 효율을 지속 개선하는 한편, 에너지 저 소비형 라인구축, LED 조명등 교체, 대용량 에너지저장장치(ESS) 추가설치 및 실증을 통해 에너지 저감을 위한 혁신활동을 지속해 나가고 있습니다. 아울러 2011년 구축된 에너지 · 온실가스 관리정보시스템(s-GEMS*) 개선를 통해 해외법인 에너지 데이터의 체계적 관리, 에너지 영향평가 및 예측, 목표 및 프로그램관리 등에 적극 활용할 계획입니다.

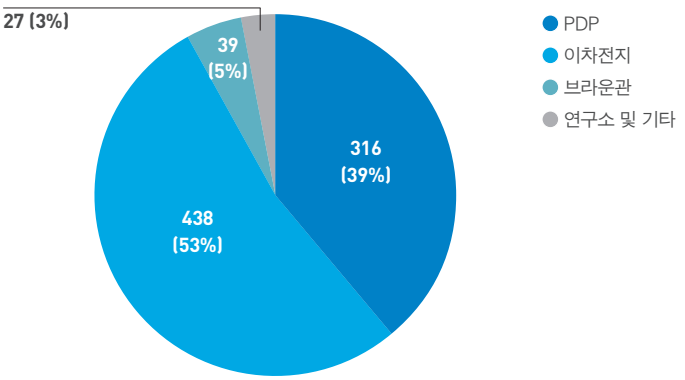
* s-GEMS(smart & samsung – Green & Global Energy Management System) : 삼성SDI의 에너지 · 온실가스 관리정보시스템

온실가스 배출과 자발적 감축 노력

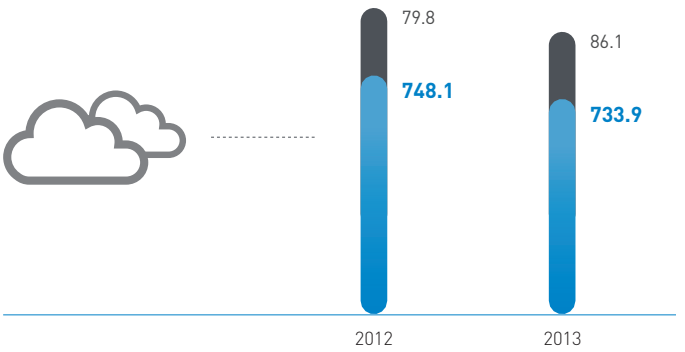
삼성SDI는 2015년까지 '온실가스 배출효율 2배 이상 향상'을 목표로 온실가스 총량 감축과 온실가스 배출효율 향상을 위해 노력하고 있습니다. 2013년 82만톤CO_2e의 온실가스를 배출하여 61.2억원/천톤CO_2e의 온실가스 효율을 달성하였습니다. 전년대비 온실가스 배출총량은 8천톤 감소하였으나, 매출액의 영향으로 온실가스효율은 12% 낮아졌습니다. 기준년도인 2005년 온실가스 효율과 비교할 때는 1.35배 향상된 수치입니다.

제품별 온실가스 배출량은 이차전지 43만 8천톤CO_2e, PDP 31만 6천톤CO_2e, 브라운관 3만 9천톤CO_2e, 연구소 및 기타 2만 7천톤CO_2e입니다. 삼성SDI에서 발생하는 온실가스의 대부분은 간접배출인 전력의 사용에 따른 것이며 2013년 간접배출량은 73만 4천톤CO_2e, 직접배출량은 8만 6천톤CO_2e입니다.

제품별 온실가스 배출량 단위 : 천톤CO_2e

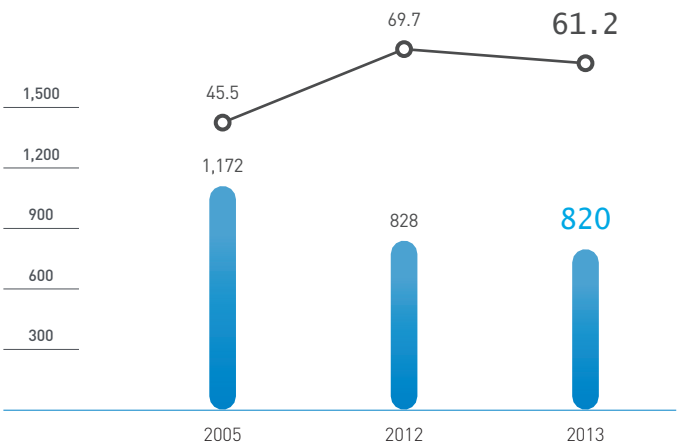


직간접 온실가스 배출량 간접 직접 단위 : 천톤CO_2e



온실가스 배출현황 배출량(천톤CO_2e) 효율(억원/천톤CO_2e)

* 2013년 1월 SB리모티브 인수합병으로 국내 온실가스 배출량이 2007년부터 재산정됨



온실가스 배출량 산정기준

- **국내**
  '온실가스 · 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침' 기준
- **해외**
  심천법인 : 심천시 배출권거래제 기준
  그 밖의 해외법인 : 기후변화에 관한 정부간 패널(IPCC)의 기후변화 인벤토리 가이드라인 2006년판, 세계자원연구소(WRI), 지속가능발전기업협의(WBCSD)가 발간한 온실가스 프로토콜 2004년판 적용

온실가스 배출량 산정범위

- **국내**
  천안사업장, 울산사업장, 본사 및 연구소, 임대사무소의 Scope 1, 2
- **해외**
  7개 해외 제조사업장의 Scope 1, 2

온실가스 배출규제 준수

삼성SDI 본사와 천안, 울산사업장은 한국의 온실가스 · 에너지 목표관리제에 따라 매년 할당된 온실가스 감축목표를 준수해야 합니다. 2013년 국내 사업장의 온실가스 배출량 검증결과 54만 5,761톤CO_2e(에너지 1만 1,613TJ)의 온실가스를 배출하여 온실가스 · 에너지 목표관리제 할당량 기준을 준수하였습니다.

배출권거래제 대응

EU 배출권거래제(EU ETS*)에 참여하고 있는 헝가리법인은 2005년부터 매년 할당받은 배출허용량을 준수하고, 더 나아가 2012년까지 총 28,000톤의 잉여 배출권을 판매하였습니다. 2013년에는 1,885톤의 온실가스 배출권을 부여 받아 부족분이 발생하지 않도록 노력하고 있습니다.

한편, 중국 심천시는 2013년부터 배출권거래제를 시행하고 있습니다. 삼성SDI 심천법인은 심천시의 배출량 집약도(Emission Intensity) 감축목표에 따라 연간 배출허용량을 할당받았으며, 2014년 3월, 2013년 배출실적을 심천시 에너지관리국에 제출 완료하였습니다. 한국은 2015년부터 배출권거래제가 시행될 예정입니다.

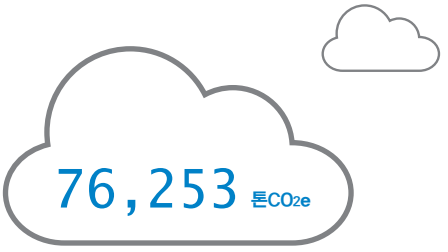
* ETS(Emissions Trading Scheme)

제품사용(소비자) 온실가스 배출량 감축

삼성SDI는 PDP TV 모듈의 소비전력을 고객요구에 맞게 지속 감축하고 있습니다. 2013년 판매된 PDP TV의 소비자 사용으로 감축된 온실가스 배출량은 소비전력기준 총 7만 6천톤CO_2e이며, 2012년 대비 대당 12kgCO_2e 감축된 수치입니다.

소비자 온실가스 감축효과

* 2013년 출시된 PDP TV 홈모드 소비전력, 연간 1,460시간 사용 기준



기타 온실가스 배출

임직원의 출장(업스트림)과 삼성SDI 제품의 운송(다운스트림)으로 인해 2013년 발생한 온실가스 배출량은 2,460톤CO_2e입니다. 산정기준은 WBCSD, WRI 온실가스 프로토콜을 따릅니다.

Scope3 온실가스 배출량

단위 : 톤CO_2e

제품 이동

600

국내 출장

393

해외 출장

1,467

이차전지 셀 제조 공조 스펙(Specification) 표준화

이차전지 셀을 생산하는 곳은 천안사업장과 말레이시아법인 그리고 천진법인 등 3개 거점입니다. 그 동안 각 거점은 라인 특성에 따라 다른 공조 스펙을 적용해 왔습니다. 삼성SDI의 셀 제조팀, 기술팀, 인프라혁신팀 등 관련부서는 이차전지 셀 제조 공정의 공조 스펙을 동일하게 하는 프로젝트에 착수하여 총 37개소 공조 조건을 재정립, 표준화하는 작업을 수행하였습니다. 공조 조건 표준화로 기존 대비 투입 에너지 사용량을 3.5% 감소시켰고 연간 22억 2천만원의 비용 절감효과를 거두었습니다.

더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지 〈지속가능경영 – Our Approach – 환경가치의 창출〉에서 살펴보실 수 있습니다. www.samsungsdi.co.kr/sustainability/approach/eco-value-creation

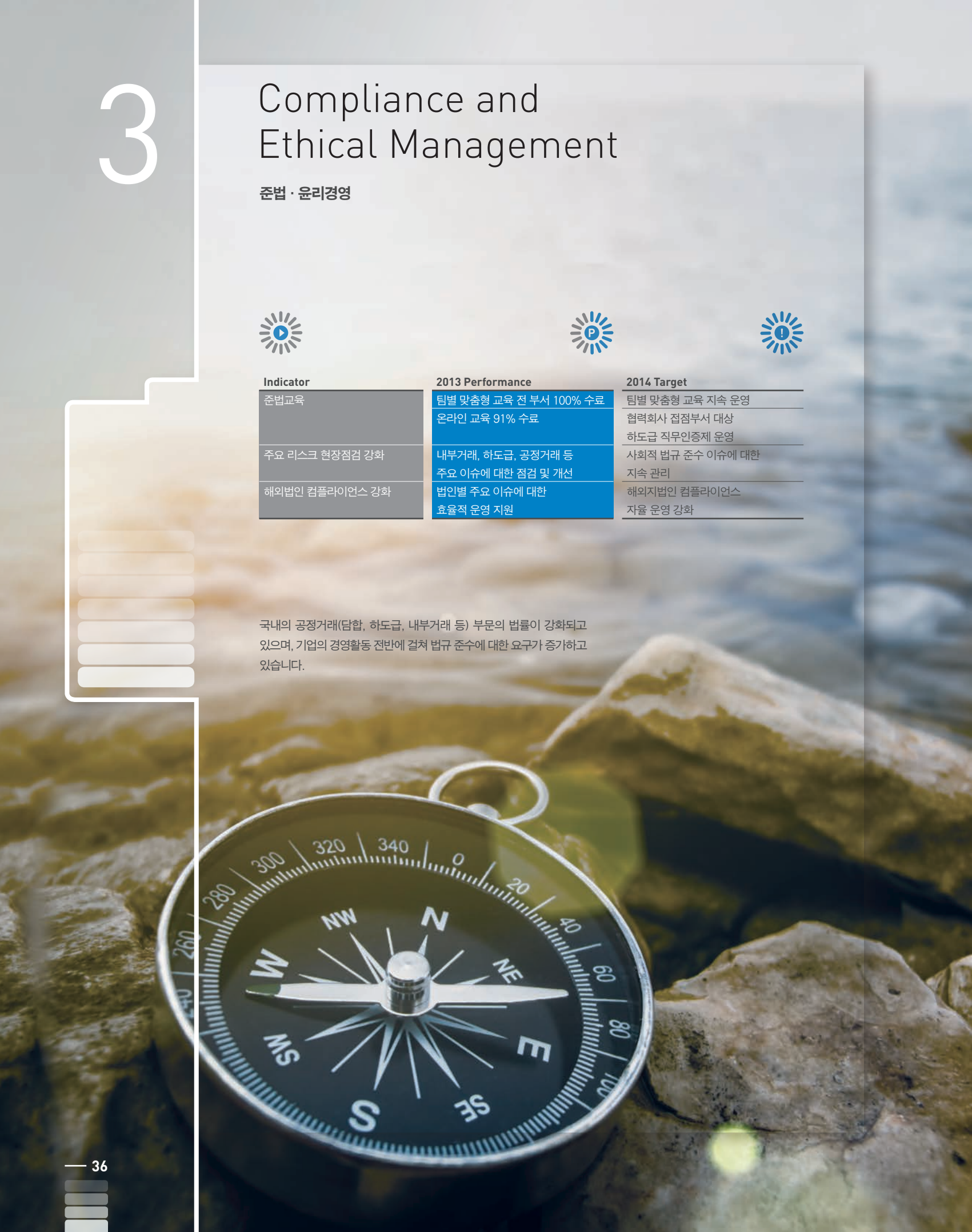
3

Compliance and Ethical Management

준법 · 윤리경영

Indicator	2013 Performance	2014 Target
준법교육	팀별 맞춤형 교육 전 부서 100% 수료 온라인 교육 91% 수료	팀별 맞춤형 교육 지속 운영 협력회사 접점부서 대상 하도급 직무인증제 운영
주요 리스크 현장점검 강화	내부거래, 하도급, 공정거래 등 주요 이슈에 대한 점검 및 개선	사회적 법규 준수 이슈에 대한 지속 관리
해외법인 컴플라이언스 강화	법인별 주요 이슈에 대한 효율적 운영 지원	해외지법인 컴플라이언스 자율 운영 강화

국내의 공정거래(담합, 하도급, 내부거래 등) 부문의 법률이 강화되고 있으며, 기업의 경영활동 전반에 걸쳐 법규 준수에 대한 요구가 증가하고 있습니다.



Disclosure on Management Approach

RISK & OPPORTUNITY	STRATEGY	FUTURE PLAN
기업 경영환경에 있어 글로벌 준법 리스크가 점차 증가하는 추세이며, 법규 위반으로 인한 경영 및 평판 리스크도 상존하고 있습니다. 이에 따라, 준법 · 윤리경영을 통한 대외 신뢰도 및 평판 관리가 중요하게 대두되고 있습니다.	• 선제적 리스크 센싱 외부 환경변화 및 내부 경영상 준법 리스크 센싱 및 개선, 사회적 관심 이슈 발굴 및 개선, 신규사업 리스크 발굴 및 선제관리 강화 • 예방활동 강화 컴플라이언스 자율실천 체질화, 예방 및 재발 방지를 위한 실효적 조치 실행, 글로벌 컴플라이언스 관리 강화	• 법률 리스크 예방을 통한 경영성과 극대화 및 민형사상 손해 발생 방지 • 국내외 임직원의 자율적인 법규 준수 문화 정착

준법 · 윤리경영 체계

조직 운영

삼성SDI는 임직원이 자율적으로 법규를 준수토록 지원하여 법률 미준수로 인한 리스크를 예방하고 있습니다. 전담 조직인 준법지원팀을 두고 있으며, 각 팀별 준법실천 리더 및 담당자를 선임하여 준법 리스크 발굴 및 개선 활동을 전개하고 있습니다. 2013년에는 준법실천 담당자의 자율적 준법실천을 지원하고 참여도를 높이기 위해 아카데미, 준법 컨퍼런스 등의 프로그램을 운영하고 포상제도를 도입하였습니다.

조직체계

* 준법실천리더는 팀 조직단위장(해외법인 포함)

리스크 센싱 강화

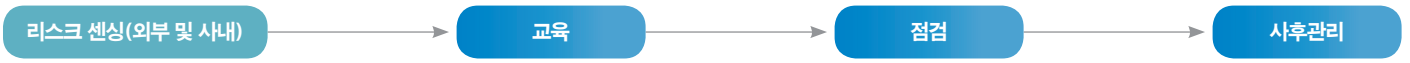
삼성SDI는 선제적 리스크 센싱과 적극적 예방활동을 통해 글로벌 준법 리스크를 상시 관리하고 있습니다. 외부의 법률 제 · 개정 동향 및 사회적 주요 이슈를 모니터링하는 한편, 내부 경영활동 전반으로 준법 리스크에 대한 모니터링을 확대하고 있습니다. 2014년에는 외부 리스크 센싱 결과를 토대로 관련 부서 및 회의체, 개인별 비공개 면담 등 다양한 방법으로 회사 내부의 준법 모니터링을 보다 강화할 계획입니다.

글로벌 컴플라이언스 프로그램 구축 및 운영

삼성SDI는 12개 국가에 생산거점 및 판매법인, 기타 지점, 사무소를 두고 있습니다. 따라서 해당 국가의 법규와 글로벌 스탠더드를 준수하기 위한 다양한 지원 활동을 전개하고 있습니다. 2013년에는 해외지법인의 준법 리스크 예방을 위해 해외 지역별 컴플라이언스 협의체를 구성하였습니다. 2014년 3월에는 미주 지역, 2014년 5월에는 중국 지역 법인의 주재원 및 임직원들을 대상으로 컴플라이언스 컨퍼런스를 실시했습니다. 미주 지역에서는 현지 로펌과 연계하여 최근 법률 동향, 카르텔, 영업비밀에 대한 교육을 실시하였으며, 중국 지역에서도 법률 동향, 노동법 등 글로벌 준법 리스크 예방을 위한 지역별 맞춤형 교육을 실시하였습니다. 이 밖에도 각 법인별로 지속적으로 교육, 자문, 점검 활동을 펼치고 있습니다. 2014년에는 해외지법인의 자율적인 준법경영이 이루어질 수 있도록 컨설팅 및 법률 지원을 강화할 계획이며, 준법실천 담당자를 선정하여 현지 임직원의 참여도를 높여 나갈 계획입니다.

컴플라이언스 컨퍼런스

컴플라이언스 리스크 관리 프로세스



준법 · 윤리교육 및 모니터링

맞춤형 교육 실시

2013년에는 2011년~2012년 2년간 실시한 준법교육의 임직원 피드백을 적극 반영하여 준법교육 운영을 개선하였습니다. 실제 사례 중심으로 교육 컨텐츠를 강화하였으며, 전달도를 향상시키기 위해 소수 인원을 대상으로한 교육도 실시하였습니다. 또한, 실제 필요 분야에 초점을 맞춰 직무 맞춤형 커리큘럼을 구성하고 부서별, 계층별 특성에 따른 교육을 실시하였습니다. 담합, 하도급, 위탁자/수탁자 관계와 같은 주요 사회적 이슈와 관련하여 구매, 영업 등의 고위험 부서를 선정하고 외부 전문가 초빙 교육을 비롯한 21회의 맞춤형 특별교육을 실시하였습니다. 더불어 주요 규제 동향 등에 대해 임원, 신입 및 경력 입사자, 준법실천 담당자 등 계층별 교육도 지속적으로 실시하였습니다.

또한, 2013년에는 준법교육 대상을 공급망으로 확장하였습니다. 104개 협력회사 109명의 임원 및 관리자를 대상으로 카르텔, 하도급, 제조물책임제, 영업비밀, 개인정보보호 등의 준법교육을 실시했습니다. 향후에도 공급망에 대한 준법경영 문화 전파를 위해 협력회사 대상 교육을 지속 전개해 나갈 계획입니다. 2013년 한 해동안 연인원 기준으로 10,404명의 임직원이 온 · 오프라인 준법교육을 이수했습니다.

2013년 준법교육 운영실적 단위 : 명

대상	과정 및 내용	인원
경영진(171명)	임원대상 준법 교육 : 카르텔, 하도급 리스크 등	168
	해외 지역 준법 컨퍼런스 : 현지 법규 동향 등	3
비경영진(10,233명)	온라인 컴플라이언스 과정	4,463
	팀별 맞춤형 오프라인 교육 : 카르텔, 하도급, 영업비밀 등	5,770
협력회사(109명)	협력회사 컴플라이언스 과정 : 컴플라이언스 프로그램, 카르텔, 하도급, 제조물책임제, 영업비밀, 개인정보보호 등	109명 (104개사)

* 연인원 기준

자율점검 활동

'담합 근절'을 위해 임직원의 경쟁사 접촉 여부에 대한 전수조사를 실시하는 등 공정거래, 하도급, 개인정보보호 등 주요 리스크를 지속적으로 점검하고 있습니다. 더불어 모든 임직원들이 컴플라이언스 시스템의 '자기점검'을 활용하여 자신의 업무와 연관된 준법 리스크를 점검해 볼 수 있도록 유도하고 있습니다. 2014년에는 신규 사업인 자동차, ES를 중심으로 입찰담합, 부패방지, 영업비밀, 계약관리 등 수주사업 리스크를 집중 점검할 계획입니다.

준법경영 체질화

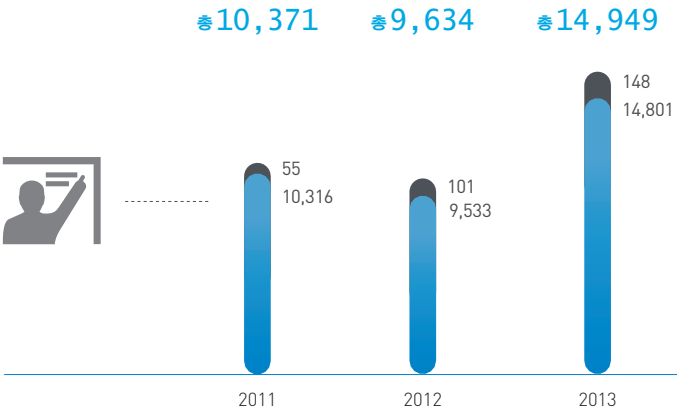
삼성SDI는 준법경영을 고유의 문화로 정착시키기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다. 2013년 4월 전 임직원을 대상으로 '기업시민으로서 역할과 책임'에 대한 CEO 메시지를 발송하였으며, 임원세미나 및 경영설명회 시 CEO 강평을 통해 CEO의 준법경영 의지를 전파하였습니다. 또한, 컴플라이언스 지수 평가체계를 수립하여 각 부서별 평가를 실시하고 임원 평가에 결과를 반영하고 있으며, 컴플라이언스 포상제도를 도입하여 '준법경영 우수활동자'를 대상으로 포상을 실시했습니다. 2014년에는 포상제도를 보완하고 위반자에 대한 실효적 제재 조치를 병행하여 준법경영을 고유의 문화로 발전시켜 나갈 계획입니다.

부정예방

삼성SDI는 전사적으로 부정예방을 위한 교육 및 점검 활동을 전개하고 있습니다. 감사팀 주관으로 임원, 그룹장, 거래선 접점인력에 대한 교육을 실시하고 있으며, 해외 생산법인 주재원 및 현지간부 대상으로 해외지법인장 특별 교육을 실시하고 있습니다. 또한 국내외 임직원 및 협력회사 임직원을 대상으로 온라인 부정예방 교육을 실시하고 있습니다. 2013년에는 협력회사 및 고객 접점부서의 거래 실적, 채용 프로세스, 제품 및 자재 관리 실태 등에 대한 실사를 진행하였으며 내규 위반으로 적발된 건에 대해서는 엄정하게 조치하였습니다. 2013년 한 해 부정감사를 통해 총 44명의 부정사고자를 징계 조치하였으며, 부정사고와 연관된 5곳의 사업파트너와의 계약을 종료하였습니다.

연도별 부정예방교육 이수현황 ■비경영진 ■경영진 단위 : 명

* 연인원 기준



법규 준수

2007년 11월부터 미국, EU, 일본 및 한국 등에서 브라운관(CRT) 가격담합으로 인한 경쟁법 위반 여부 조사가 진행 중입니다. 한국 및 미국 등 일부 국가에서는 과징금 등의 제재를 받고서 사건이 종결되었으며, 일본 및 유럽은 삼성SDI가 제기한 행정심판 및 소송절차가 진행 중으로 이 결과에 따라 삼성SDI의 법규위반 여부와 제재 내용이 확정될 예정입니다. 이 밖에 2013년 한 해동안 해당 국가의 법률 및 규제 위반으로 벌금이나 제재를 부과받은 사례는 없습니다.

더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지 〈준법경영〉과 〈윤리경영〉에서 살펴보실 수 있습니다.
www.samsungsdi.co.kr/about-sdi/compliance/ceo-commitment | www.samsungsdi.co.kr/cyber-audit/ethics-management

4

Employees & Corporate Culture

임직원과 조직문화

Indicator	2013 Performance	2014 Target
연간 인당평균 교육시간	126시간	144시간
현지인 보직장 비율	49%	60%
임직원 부상률	0.07	0.05 이하

해외부문 사업의 증 및 운영이 확대됨에 따라 우수인력 확보와 인재양성의 중요성이 부각되고 있습니다. 또한, 스마트하게 일하는 문화 확산의 필요성과 일과 삶의 균형, 깨끗하고 안전한 일터에 대한 요구가 증가하고 있습니다.

Disclosure on Management Approach

RISK & OPPORTUNITY	STRATEGY	FUTURE PLAN
삼성SDI는 해외에 여러 지역에 사업장을 운영하고 있어, 사업을 운영하고 있는 국가의 현지 노동 법규 준수와 사회적 책임 이행 여부가 중요한 리스크로 부각되고 있으며, 글로벌 핵심인력 확보 및 인적 역량 강화의 필요성이 증가하고 있습니다. 이 밖에도 안전에 대한 사회적 인식이 변화하고 처벌이 강화됨에 따라 안전환경 관리가 중요한 리스크로 부각되고 있습니다.	• 사업 구조 변화에 따른 맞춤형 직무전환 교육 추진 • 선행적 채용 전략 및 핵심인력 확보 • 노동환경 변화에 대비한 인사제도 개편 • 조직문화 진단을 통한 개선활동 • 글로칼리제이션 추진 • 안전 및 화학물질 사고 예방 활동 강화	• 신사업 추진을 위한 인적 역량강화 • 신조직문화 구현 • 글로칼리제이션 확산 및 정착 • 프로세스 · 시스템으로 일하는 문화 글로벌 확산 • 화학물질, 보건관리 프로세스 및 시스템 구축

일하는 문화 혁신

글로칼리제이션 추진체계 및 키워드

Glocalization 추진체계도

Vision(경영 목표)

Smart Solution for a **Green** World

Glocalization(左클릭 경영전략)

국제화 Globalization	개방화 Openness	현지화 Localization	삼성화 Samsung Way

SMART Revolution(일하는 방식)

신속성(Speed), 도덕성(Morality), 자신감(Assurance),
책임감(Responsibility), 진실성(Truth)

핵심DNA(공동 가치관)

열정 Passion	소통 Soh-Tong	도전 Challenge

Glocalization 4대 키워드

국제화 Globalization

1 **구매, 개발, 기술, 품질, 제조, 지원 등 경영전반이 국내에서 탈피해 글로벌하게 이루어지는 상태**

- Global Communication(어학능력)
- Global Etiquette & Manner(이문화)
- 유목민의 DNA(유연성)

개방화 Openness

2 **기술, 인재, 사업 등을 과감하게 영입하고 적극적 포용과 내부와의 경쟁을 통해 시너지 창출**

- Open Innovation(기술 개방화)
- Global Top Talent(인재 개방화)
- Strategic M&A(사업 개방화)

현지화 Localization

3 **기업의 사회적 책임(CSR)과 더불어 현지인을 활용한 현지완결형 경영관리 체제 구축**

- 현지인을 통한 현지경영(채용/조직관리)
- 현지완결형 체제(기능 복합화)
- 현지 사회와의 공존공영(사회공헌)

삼성화 Samsung Way

4 **삼성 고유의 경영이념, 핵심가치, Wining Spirit을 국적과 민족, 지역에 관계없이 동일한 가치관과 행동양식을 유지하는 것**

- Single Samsung(동일한 가치체계)
- Wining Spirit(세계 1위의 유전자)
- Global Compliance(청결한 조직문화)

글로칼리제이션(Glocalization)

삼성SDI는 2012년 임직원의 일하는 방법 쇄신과 활기찬 조직문화 확산을 위해 '스마트 레볼루션(SMART Revolution)' 활동을 추진하였으며, 2013년에는 이를 넘어 '제 2기 혁신'을 위해 '글로칼리제이션(Glocalization)'을 전사적으로 추진하였습니다. 미래 경영환경 변화에 대한 대비 및 글로벌 경쟁력 강화를 위해 4대 키워드(국제화, 개방화, 현지화, 삼성화)의 개념을 정립하였으며, 이를 중심으로 12대 과제를 도출하고 창립 43주년 기념식에서 본격 추진을 선언하였습니다.

삼성SDI는 우선 글로칼리제이션에 대한 임직원 공감대 확산을 위한 활동을 전개했습니다. 전 임직원 대상으로 '글로칼 실천樂서' 교육을 실시하고 필요성과 비전에 대해 공유하였습니다. 또한 글로벌 문화에 대한 이해도를 높이기 위해 글로벌 컬처데이, 이문화 특강, SDI TED 지식 컨퍼런스, 외국인 임직원의 한국어 말하기 대회 등 다양한 프로그램을 전개했습니다.

또한 글로벌 확산 기반을 강화하기 위해 해외지법인의 표준 인사제도를 정비하였으며, 글로벌 표준시스템인 SPPM을 국내에 이어 해외에 구축하는 작업을 진행하고 있습니다. 그리고 해외지법인의 주요 포스트의 현지 보직장을 대상으로 역량 평가를 실시하고 양성계획을 수립하였습니다. 이 밖에도 글로벌 핵심 인재의 채용을 확대하는 한편, 개인별 어학능력의 향상을 위한 다양한 지원을 실시했습니다. 그리고 해외 현지의 자생적 사회공헌 추진의 기반을 마련하기 위해 해외 생산법인의 사회공헌 담당자를 선정하고 매뉴얼을 배포하였습니다.

2013년의 글로벌화 기반 구축 노력에 이어 2014년부터는 본격적인 확산 활동을 펼쳐나갈 계획입니다. 임직원 외국어 역량 향상 교육과 외국인 참여 프로그램을 지속 확산하는 한편, 현지경영 강화를 위해 현지인 보직장을 확대하고 해외법인의 교육 체제를 개선 정비하고 있습니다. 또한 해외의 대학, 연구소, 컨설팅 기관 등과 R&D 네트워크를 구축하고 해외연구소와의 공동연구 과제를 확대하는 등 '오픈 이노베이션'을 지속적으로 추진할 것입니다. 그리고 글로벌 기업으로서의 사회적 책임을 다하기 위해 현지법규 준수를 위한 교육 및 진단을 강화하고, 더불어 해외법인별로 차별화된 사회공헌 활동을 전개해 나갈 계획입니다.

프로세스 · 시스템으로 일하는 문화

삼성SDI는 일하는 방식의 혁신 관점에서 프로세스를 개선하고 관련 시스템을 구축하고 있습니다. B2B 비즈니스에 적합한 마케팅 프로세스를 정립하고 운영시스템을 구축하였으며, 개발 프로세스 · 시스템은 구매, 제조, 품질, 영업 등 유관부서와의 협업 기능을 고도화하였습니다. 또한 시장 수요에 민감하게 대응할 수 있는 공급망 관리체계 및 제조공정관리 시스템, 품질분석 시스템 등을 생산라인의 신 · 증설에 맞춰 보완 적용하고 있습니다. 아울러 비즈니스의 성과를 창출하는 것은 결국 사람이므로 이러한 시스템을 활용하여, 임직원들이 프로세스와 시스템을 통해 일하는 문화를 생활화 · 체질화하는 데에 집중적인 노력을 기울이고 있습니다. 이를 위해 2013년에는 업무 전 부문에 걸쳐 글로벌 표준 프로세스 및 매뉴얼을 정비하였으며, 임직원들이 언제라도 그 내용을 확인하고 룰과 프로세스에 따라 일할 수 있도록 SPPM 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다.

1. 2. 글로벌 마인드 배양활동

SPPM(SDI Policies & Procedures Management)

글로벌 업무역량의 상향평준화를 목적으로, 일상적이고 반복적인 업무는 표준화하여 매뉴얼로 제정하고 이를 관리 및 조회할 수 있도록 시스템으로 구축하였습니다. 업무 매뉴얼은 영문 및 중문으로도 번역되었으며 해외법인을 포함한 삼성SDI의 모든 업무 단위별로 작성되었습니다. 『프로세스 절차, 업무수행 룰, 전결규정』 등을 명시하였으며, 프로세스 · 시스템과 동기화된 변경관리 체계를 적용함으로써 임직원들이 항상 최신의 매뉴얼을 참조하여 업무를 수행할 수 있도록 하였습니다.

삼성SDI SPPM 시스템

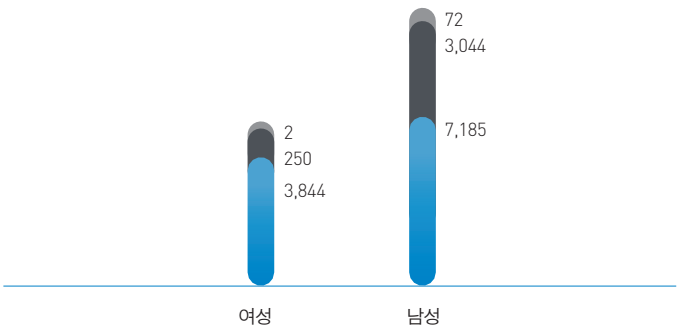
인재 경영

인력현황

2013년 말 기준 삼성SDI의 전체 임직원 수는 계약직 및 파견직을 포함하여 16,449명으로 2012년 대비 998명이 증가하였습니다. 이직률은 25.6%로 전년과 비슷한 수준입니다. 이는 해외의 PDP, 브라운관(CRT)사업 축소에 따른 사업 구조조정이 계속 진행 중이기 때문입니다. 여성인력 비율은 28.5%로 전년대비 5.2%가 감소하였습니다. 연령별로는 30세 미만이 44.7%, 30~50세가 49.8%, 50세 이상이 5.5%를 차지하고 있습니다.

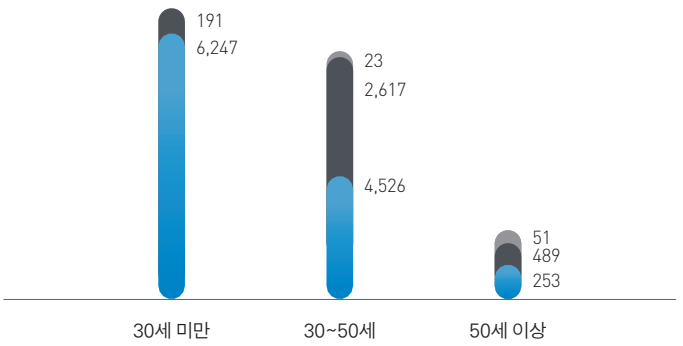
성별 인력구성 — 사원 간부 임원 단위 : 명

* 정규직 기준



연령별 인력구성 — 사원 간부 임원 단위 : 명

* 정규직 기준



인적자원 확보 및 개발

인재 채용 및 유지관리 : 자동차전지, ESS 등 신사업 분야로 해외 시장이 확대되고 소형전지 분야 글로벌 1위 수성을 위한 경쟁이 치열해짐에 따라 에너지 분야의 전문 인력확보 및 유지관리의 중요성이 증가하고 있습니다.
삼성SDI는 핵심 인력의 선제적 확보를 위해 전략적 사업거점 및 일본, 러시아, 인도 등 국가별 강점 분야의 글로벌 우수 인재 채용을 지속 확대하였습니다. 또한 외국인 참여 프로그램 확대, 멘토제 등을 통해 채용인력의 안정적 정착 및 사기진작 등 유지관리를 위해서도 각별한 노력을 기울이고 있습니다. 2014년에도 해외 리크루팅 운영, 국내 박사급 간담회, 대여장학제도 운영, 인턴제도 등 다양한 채널을 통해 신사업 분야와 취약기술 분야에 대한 우수 인력 발굴 및 확보를 강화해 나갈 계획입니다.

인재양성 : 해외 거점의 인력 규모 및 생산이 확대되고 생산제품이 다양화됨에 따라 해외 현지인력의 체계적 양성과 삼성SDI 가치 공유의 필요성이 증가하고 있습니다. 이에 따라 삼성SDI는 신수종 사업과 관련한 직무 교육을 확대 실시하여 전문인력 양성에 힘쓰는 한편, 삼성SDI 가치 공유를 위해 해외법인의 현지 강사를 양성하고 해외법인 임직원을 대상으로 교육을 실시하였습니다. 또한, 현업중심의 자율적 학습문화 정착을 위해 2013년 3월 인트라넷에 '에듀파크' 시스템을 구축 완료하였으며, 이를 통해 개인별 직무역량을 진단하고 자기계발계획을 수립토록 지원하고 있습니다. 이 밖에도 학습셀과 사내 기술세미나를 활성화하기 위해 다양한 지원을 실시하고 있습니다. 2014년에는 현지 완결형 글로벌 경영체체 구축을 지원하기 위해 해외법인 리더십 및 직무교육 체계를 수립하는 한편, 자동차전지, ESS 등 신수종 사업의 직군별 직무교육 체계를 재정립하여 사업 수행 역량을 향상해 나아갈 계획입니다.

채용에서 퇴직까지 : 삼성SDI는 채용에서 퇴직까지 임직원 개개인의 경력개발을 지원하고 있습니다.

경력개발 지원 제도

구분	내용
DNA제도	삼성SDI는 신입사원이 회사생활에 단기간 내 적응할 수 있도록 DNA(Development & Advice) 제도를 시행하고 있습니다. DNA제도는 신입사원이 부서 내 업무 유관자와 일대일 매칭하여 업무 지식, 기술을 지도 받고 선후배 간의 유대를 쌓아 회사에 조기 정착할 수 있도록 유도합니다.
전문자격 지원제도	삼성SDI는 임직원의 직무 능력을 향상시키고 직무 전문가를 육성하기 위해 국제공인자격 취득장려 제도를 시행하고 있습니다. 구매, 품질, 관리, 재무 분야 등의 국제공인자격 취득 시 응시료와 취득 장려금을 지원합니다.
경력개발센터	삼성SDI는 퇴직 이후에 대한 임직원의 불안감을 해소하고 사전 준비를 통해 제2의 인생을 설계할 수 있도록 지원하기 위해 경력개발센터를 설치, 운영하고 있습니다. 경력개발센터에서는 퇴직예정 인력을 대상으로 사전 교육을 실시하고 있으며, 퇴직 후에도 재취업 및 창업을 적극 지원하는 등 노사간 신뢰관계를 돈독히 하는데 큰 역할을 담당하고 있습니다.

기술세미나

인권 및 다양성 존중

노사문화

삼성SDI는 근로자의 고충 해결 및 권익을 보호하고 조직 내 원활한 커뮤니케이션을 위한 창구로 노사협의회를 두고 있습니다. 노사협의회는 임직원 대표 및 동수의 회사 대표로 구성되어 있으며 임금, 근로조건 등 권익과 복지에 관련된 사안은 물론 사원의 고충과 불만사항을 수렴하고 이를 협의하여 개선하는 역할을 수행하고 있습니다. 사업구조 개편, 제도 변경 등 중대한 회사 운영상의 변화로 노사협의회 개최가 필요할 경우 7일 전 이를 공지하고 있으며, 협의 과정을 거쳐 변경내용에 대해 사원들에게 즉시 공지하고 있습니다.
한편, 노사협의회 활성화를 위해 상근집행부 위원의 경우 전임자로 활동할 수 있도록 하고 있으며, 각 사업부 단위로 개최되는 분임협의회를 통해 총괄 협의회에서 다루기 어려운 소수 임직원의 고충을 수렴하고 있습니다.

인권존중

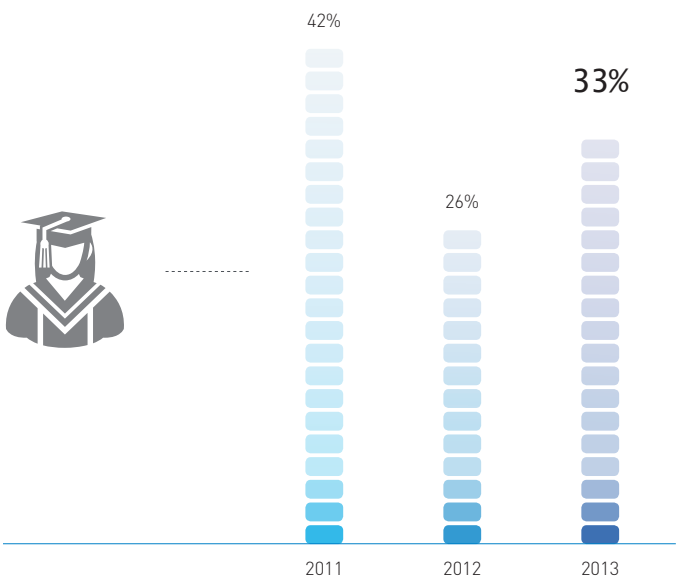
아동노동 및 강제노동 금지 : 삼성SDI는 국제노동기구 협약 및 사업활동을 하는 현지의 노동법과 제도를 철저히 준수하고 있으며, 경영원칙 및 취업규칙에 아동노동 및 강제노동 금지 원칙을 두고 이를 엄격히 준수하고 있습니다. 2013년 삼성SDI의 세계 사업장 및 협력회사들을 모니터링한 결과, 아동노동 및 강제노동 금지 정책을 위반한 사례는 한 건도 발생하지 않았습니다.

차별금지 : 삼성SDI는 경영원칙 및 취업규칙에 피부색, 성별, 종교, 사회적 신분, 연령, 정치적 견해, 국적 등에 따른 차별을 금지한다고 명시하고 있습니다. 이에 따라 개인의 능력과 적성에 따라 모든 임직원들에게 공정한 기회를 제공하고 있으며 성과에 따라 정당하게 대우하고 있습니다.
'성과에 따른 보상' 원칙에 따라 동일한 직급에는 차별 없는 동일한 급여를 보장하고 있으며 매년 개인별로 수립한 목표 대비 성과에 대한 평가 및 직급별 필요 역량에 대한 역량평가를 실시하여 차등 보상하고 있습니다.

다양성 존중

여성인력 : 삼성SDI는 여성인력의 경제활동 참여를 활성화하고 경력단절을 방지하기 위해 노력을 기울이고 있습니다. 또한 모성보호실 설치 등 여성인력을 배려한 근무환경 조성과 전문성 향상을 위한 교육에 투자하고 있습니다. 채용 시에도 대졸 신입 여성인력 비율을 일정 수준 이상 유지하고 있습니다. 2013년 대졸 신입 채용 인력 중 여성인력 비율은 전년대비 7% 향상되었습니다.

대졸 신입 여성인력 비율



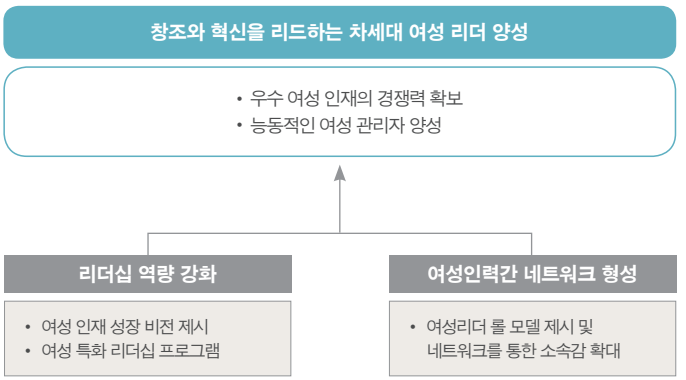
육아휴직 현황

* 전년 보고서의 2011~2012년 업무복귀율이 오기되어 바로 잡음
* 2013년의 유지율은 2013년 복귀후 2014년 3월말까지 재근 인원을 기준으로 산정

	2011	2012	2013
육아휴직자 수	118 명	145 명	154 명
복귀율 (출산휴가/육아휴직 후 업무복귀율)	93%	90%	90%
유지율 (업무복귀 후 12개월 이상 근무율)	86%	83%	96%

삼성SDI는 2010년부터 사업부별 선발된 우수 여성 간부들로 구성된 여성위원회(S-WIN : SDI Women In Network)를 운영하고 있습니다. 이를 통해 여성인력 네트워크를 강화하는 한편, 여성리더 롤 모델과 성장 비전을 제시하고 리더십과 경쟁력 확보를 지원하고 있습니다. 2013년에도 S-WIN을 중심으로 여성인력 유지관리 강화 및 여성인력을 배려한 근무환경 조성, 차세대 여성리더 양성을 위한 다양한 활동을 전개했습니다.

S-WIN 운영 기본방향



2013년 S-WIN 주요 활동

구분	내용
사업장별 여성 인력 간 네트워크 활동 강화	**정기 회의 운영 활성화 : 분기 1회** · 여성 인력 활용 촉진방안 등 주요 이슈 협의 및 멘토링 활동 우수 사례 공유 · 회의 결과 인사정책에 반영 **정기 워크숍 운영 : 반기 1회** · 여성 관리자 역량 개발 1박 2일 과정 운영 · 리더십, 협상 실전연습, 코칭 등 **여성인재의 성장을 위한 '여성 컨퍼런스' 운영** · 사내외 저명 여성인사 초청 강연 및 패널 토론 · 리더십, 건강, 일과 삶의 균형 등
여성 간부 리더십 역량 강화	**리더십 향상 교육 프로그램 운영** · 여성 간부 대상 리더십 스킬 교육 (팀워크, 의사소통 능력, 전략적 사고 등)
차세대 여성 리더 육성	**여성인력 멘토링 레벨업 교육** · 연 1회 멘토링의 날 운영 · 멘토링 대상 확대 : 30명 이상 · 사내외 멘토링 스킬 교육 참여
여성 인력 커뮤니케이션 활성화	**여성임직원 대상 온라인 뉴스레터 발송(격월)** · 여성 리더 인터뷰 , 성희롱 예방 및 모성보호 등

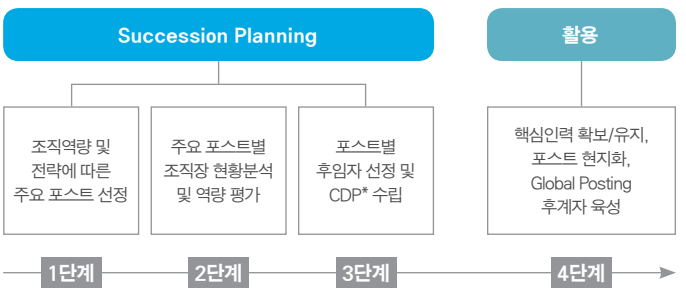
현지화 정책

삼성SDI는 해외지법인의 중요성과 비중이 점차 확대됨에 따라 해외법인의 인적 역량을 강화하고, 제도와 시스템을 표준화하여 현지 경영체제를 정착하기 위한 활동을 전개하고 있습니다.

2013년 조직 및 인재의 역량을 평가하는 툴인 STaR(Samsung Talent Review)를 도입하여 주요 포스트(팀/그룹) 보직장을 대상으로 역량평가를 실시하고 우수인력 현황 파악 및 취약점 분석을 실시하였습니다. 이를 토대로 우수인력을 육성하고 적재적소에 배치하는 등 역량평가와 인재육성 계획 수립에 활용하고 있습니다. 그리고 일하는 방식을 혁신하기 위해 해외지법인을 대상으로 SMART Revolution 조직문화 교육을 실시하였습니다.

STaR 프로세스

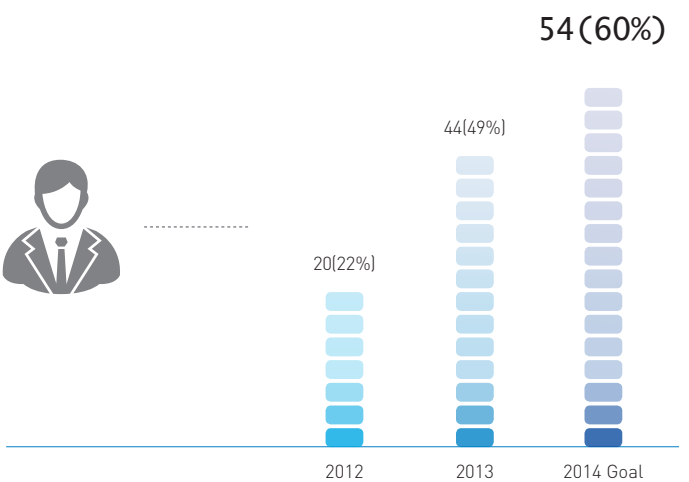
* CDP(Career Development Program)



삼성SDI는 2013년 말 기준으로 해외에 8개 생산법인과 6개의 판매거점을 운영하고 있습니다. '현지인 권한 확대' 및 'Global Mobility 강화' 방침에 따라 현지인 보직장 임명, 우수인력 발탁 승격 확대, 평가 권한 강화 등의 활동을 지속 전개했습니다. 현지인 보직장 수는 44명으로 이는 전체 보직장 중 49%에 달합니다. 2014년에도 내부양성 및 채용 등을 통해 우수 현지인 보직장 비율을 계속 늘려나갈 계획입니다.

현지인 보직장 수 및 비율

단위 : 명



건강하고 행복한 구성원

일과 삶의 균형

삼성SDI는 즐거운 근무 환경을 만들고 임직원의 일과 삶의 균형을 위한 지원 프로그램과 복리후생제도를 운영하고 있습니다. 임직원의 자기계발을 지원하기 위해 다양한 사내 교육 과정을 운영하고 있으며, 개인별로 건전한 취미 활동을 권장하기 위해 건강, 문화, 교육 등 각종 동우회를 지원하고 매월 동우회의 날을 운영하고 있습니다. 그리고 개인의 삶의 질을 높이고 스마트한 근무 문화를 정착시키기 위해 평일 잔업 및 주말 특근을 줄이기 위한 캠페인을 실시하고 있습니다. 각 사업장에는 전문 상담인력을 두고 열린상담센터를 운영하여 임직원 및 가족의 마음건강 관리에도 힘쓰고 있습니다.

삼성SDI는 이러한 노력을 인정받아, 2013년 12월 여성가족부에서 주관하는 '가족친화 우수기업' 인증을 수여하였습니다. 가족친화인증제는 저출산 · 고령화, 여성의 경제활동 참여 증가 등 사회환경 변화에 따라 근로자가 가정생활과 직장생활을 조화롭게 병행할 수 있는 사회환경을 조성하기 위한 제도로 인증 시 여성가족부 포상, 정부사업 참여 시 가산점 부여 등의 혜택을 받을 수 있습니다.

가족친화 우수기업 로고

열린상담센터 운영

삼성SDI는 사업의 중심이 신규사업으로 이동함에 따라 사업부간 인력 이동, 외부 인력 유입, 세대간 갈등 등의 내부 긴장 요소가 증가하고 있어, 마음건강 관리의 중요성이 부각되고 있습니다.

삼성SDI는 건강한 조직을 만들고 임직원 커뮤니케이션을 활성화 하기 위한 대표적인 소통창구로 사업장별로 '열린상담센터'를 두고 있습니다. 기흥, 천안, 울산의 열린상담센터에는 전문 심리상담사가 상주하여 임직원의 고충에 대한 개인상담 및 심리검사를 진행하고 있으며 인트라넷에도 상담공간을 운영하고 있습니다.

2013년에는 찾아가는 상담센터 운영 등 고위험 직군 및 고위험자에 대한 집중 관리를 실시하였습니다. 또한 힐링캠프, 休-stay 등 명상 프로그램을 도입하여 스트레스를 관리할 수 있도록 지원하였습니다. 더불어 생애주기에 따른 개인적 고민과 가족의 문제에 대한 라이프 코칭 기능을 강화하여 맞벌이 부부, 미혼남녀, 부모, 임직원 가족을 대상으로 한 프로그램을 통해 개인과 조직의 상생을 도모하였습니다.

천안사업장 명상간담회

일과 삶의 균형을 위한 프로그램

구분	내용
사내 교육프로그램	사내 대학, 어학과정 등
무지개 활동	목요일 잔업, 주말특근 금지 캠페인
모성보호실 운영	유축기 비치 등
열린상담센터 운영	사업장별 전문상담사 상주
동우회 활성화	1인 1동우회 가입 권장
동우회의 날 운영	매월 둘째 주 수요일

복리후생 지원제도

구분	내용
주거안정비 지원	주택대부 연계, 이자 지원
학자금 지원	자녀 학자금 실비지원
의료비 지원	본인 및 배우자 의료실비 지원
기타	개인연금 지원, 종합검진/일반검진 지원, 자녀 수술비 지원, 경조사 지원, 휴양소 지원 등

더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지 〈지속가능경영 – Our Approach – 임직원과 조직문화〉에서 살펴보실 수 있습니다. www.samsungsdi.co.kr/sustainability/approach/corporate-culture

임직원 안전과 건강

안전관리 체계 강화

삼성SDI는 2013년 그룹단위 안전관리 조직을 전사 안전환경Infra팀으로 통합하고 전담임원을 두어 관리체제를 강화하였습니다. 아울러 각 사업장의 안전전담부서를 통해 임직원의 안전확보와 건강 증진을 위한 지속적인 개선활동을 전개하고 있습니다. 생산이 종료된 헝가리법인과 2013년 11월 입주한 소재단지를 제외한 삼성SDI 전 사업장은 안전보건경영시스템(OHSAS 18001)을 운영하고 있으며, 최고경영자가 주관하는 정기적인 회의체 운영을 통해 개선실적을 점검하고 주요 의사결정 사항을 보고하고 있습니다. 삼성SDI는 2013년 동안 사업장 단위의 전체 위험요인 제거를 위한 점검 및 개선활동을 집중적으로 실시하였습니다. 또한 안전전담인력 전문성 향상을 위해 관련분야 전문 자격증 취득을 목적으로 하는 안전학교를 자체 개설하였습니다. 안전학교는 2013년 2차 과정이 진행되었고, 2014년 2분기까지 총 3차 과정을 운영할 예정입니다. 한편 작업숙련도가 낮은 신규채용 인력, 견습생의 경우 노랑병아리제도*를 통해 보다 안전하게 업무를 수행할 수 있도록 다양한 도움을 제공하고 있습니다. 2013년 삼성SDI 전 사업장의 부상률(IR)*은 0.07, 재해로 인한 손실률(LDR)*은 3.72입니다.

* 노랑병아리제도 : 신규채용 인력 및 견습생 안전전문 멘토링 제도로 부서장, 안전전담자가 멘토가 되어 보다 안전하게 업무를 수행할 수 있도록 다양한 도움을 제공함
* 부상률(Injury Rate) : GRI 가이드라인에 따라 재해자 수 / 총근로시간 × 200,000으로 계산
* 손실률(Loss day Rate) : GRI 가이드라인에 따라 손실일 수 / 총근로시간 × 200,000으로 계산

화학물질 사고예방 활동

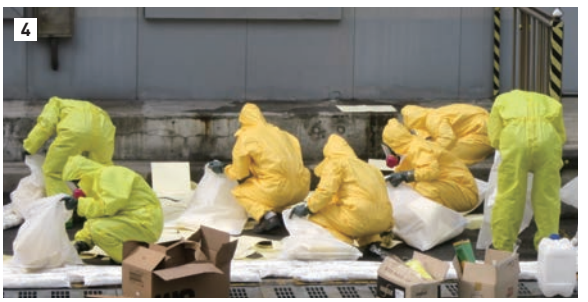
삼성SDI는 화학물질 사고예방활동을 중점적으로 추진하고 있습니다. 화학물질의 취급, 유지보수 등 위험작업에 대한 표준작업절차서를 개정하고 취급자 교육을 강화하였습니다. 또한 화학물질 누출 사고 시 유형별 초기대응 절차와 내외부 커뮤니케이션 절차를 재정립하는 한편 역할 및 임무에 따른 모의 훈련을 총 10회 시행하였습니다. 특히, 천안사업장에서는 민 · 관 · 군 관련자 300여 명이 참여하여 실제 사고를 가정한 합동 비상훈련을 실시하였습니다. 아울러 유해화학물질 취급자를 대상으로 자격인정제를 도입하고 교육 및 평가를 통해 전문역량을 강화시키고 있습니다. 삼성SDI는 2013년 화학물질 취급, 보관시설에 대해 국내 기준 6.62억원을 투자하는 등 화학물질 사고예방을 위한 지속적인 개선활동을 실천해 나가고 있습니다. 한편, 2013년 10월부터 보다 체계적인 화학물질 관리를 위해 화학물질관리시스템 구축 TF를 구성하여 관련 프로세스를 정립하고 IT기반 시스템 개발을 진행하였습니다. 화학물질관리시스템은 2014년 3월 구축이 완료되어 화학물질 전과정 관리에 활용되고 있습니다.

안전문화 정착 및 협력회사 확산

삼성SDI는 임직원이 참여하는 다양한 안전의식 강화활동을 지속 추진하고 있습니다. 2013년에는 '안전교안' 및 '안전 JIG*' 만들기 페스티벌을 통해 우수사례를 발굴하고 인센티브를 지급하는 한편, 전 제조사업장에 수평전개 하여 안전도구 보급과 안전문화 정착을 위해 노력하였습니다. 또한 주요 협력회사 및 공사업체 총 104개사 대표자를 대상으로 특별안전교육을 실시하여 삼성SDI의 안전문화 확산과 안전의식을 고취할 수 있도록 하였습니다.

* 안전JIG : 사고예방 보조 기구

1. 우수 안전 JIG 전시회
2. 주요 협력회사 특별안전교육
3. 해외법인 안전담당자 전문연수프로그램 운영
4. 화학물질 누출 훈련



5

Win-Win Partnership

파트너와 동반성장

Indicator	2013 Performance	2014 Target
신기술 및 국산화 과제 수행 (민관 R&D 협력펀드)	5건 수행	9건 수행
2 · 3차 협력회사 혁신활동 지원	12개사 지원	25개사 지원
S-Partner 평가 회사	102개사	103개사
글로벌 그린파트너십 추진	중국지역 19개사	베트남, 말레이시아, 중국 19개사
AEO* 인증 지원	2개사	5개사

* AEO(Authorized Economic Operator) : 관세당국이 수출입 및 물류업체의 법규 준수, 안전관리 등을 심사해 수출입안전관리 우수업체로 공인하는 제도

협력회사와의 상생, 동반성장에 대한 사회적 요구가 증가하고 있습니다. 또한 하도급 등 관련 법규제가 강화되고 있으며, 나아가 공급망 전반에 걸친 사회적 책임 이행 및 확산이 중요한 이슈로 대두되고 있습니다.

Disclosure on Management Approach

RISK & OPPORTUNITY	STRATEGY	FUTURE PLAN
기업경쟁구도가 기업 네트워크간 경쟁으로 변화함에 따라, 협력회사의 동반성장을 통한 공유가치 창출의 필요성이 커지고 있으며, 사회적 책임의 선제적 이행을 통한 리스크 저감 및 이미지 제고 노력의 중요성이 커지고 있습니다.	• 협력회사의 글로벌 경쟁력 확보 지원 • 2 · 3차 협력회사 역량 강화 • 동반성장 프로그램 심화 발전 • 협력회사 CSR 정착 • 분쟁광물 사용 금지	• 협력회사의 종합경쟁력 향상(글로벌 1위) • 동반성장 실현을 통한 상생경영 • 공급망 전반의 사회적 책임 정착

동반성장

동반성장 추진전략

삼성SDI는 '함께하면 더 멀리 갈수 있다'는 동반성장의 가치를 기본으로 1차 협력회사에서 2 · 3차 협력회사까지 종합경쟁력 향상을 지원하고 있습니다.

3대 전략

글로벌 경쟁력 확보 지원

2·3차 협력회사 역량강화

동반성장 프로그램 심화발전

공정거래

삼성SDI는 동반성장의 기본이 되는 하도급 거래 질서 확립을 위해 노력하고 있습니다. CFO 산하에 전담조직인 상생경영추진사무국을 신설하고 부당단가인하, 기술자료 유용과 같은 중대 리스크를 사전에 발굴 개선하고 있습니다. 수시 모니터링 활동과 고위험 항목에 대한 테마점검을 실시하고 있으며, 컴플라이언스 프로그램과 연계하여 사업부의 자율 준수를 유도하고 있습니다. 또한 관련 임직원이 참여하는 하도급 심의위원회를 매월 개최하여 발굴된 문제점에 대해 신속한 개선 조치를 실시하고 있습니다. 앞으로도 관련 부서와의 협업 및 교육을 강화하여 하도급 관련 법규의 자율적 준수를 체질화해 나갈 계획입니다.

협력회사 역량 강화

2013년에는 협력회사에 대한 실질적인 지원이 이루어질 수 있도록 각 부서 전문인력이 직접적으로 협력회사를 방문 지도하거나 협력회사 직원 교육과정 활성화를 통해 인력 양성을 지원하였습니다. 협력회사 경쟁력 향상을 위해 12개 협력회사에 대한 혁신 활동 지도를 실시했으며, 국책과제인 글로벌 그린파트너십 프로그램을 통해 중국 진출 19개 협력회사와 협약을 맺고 온실가스 · 에너지 전문가 양성, 에너지 효율 진단과 개선책 마련, 온실가스 배출 관리 툴 개발 등을 지원했습니다. 또한, 협력회사 재직인력 및 신입인력을 대상으로 직업훈련 컨소시엄 및 사이버 교육과정을 운영하고 있습니다. 2013년 한해 동안 1,053명에 대한 기술, 품질, 전산, 인사, 재무, 지속가능경영 등의 전문 교육을 실시했습니다.

기술개발 지원

협력회사와의 R&D 부문 협력을 강화하고 차세대 리튬이온전지 기술 확보를 목적으로 2012년에 정부 과제와 연계하여 R&D 협력펀드를 조성했습니다. 이를 통해 협력회사와 공동으로 기술개발 과제 5건을 수행하고 있으며 2013년까지 누적 40억원 규모의 지원을 실시했습니다. 또한, 2 · 3차 협력회사로 지원 확대를 위해 12개사를 선정하여 기술혁신, 공정개선 컨설팅을 실시하였습니다. 2014년에는 지원 대상 2 · 3차 협력회사를 25개사로 확대하여 지원할 계획입니다. 이 밖에도 협력회사의 기술 개발 보호를 위해 협력회사 기술자료 서면 요청 프로세스를 개선하였으며, 필수 기술임치 대상을 선정하고 임치비용 일부를 분담하는 등 기술자료 임치제도를 활성화하였습니다. 그 결과, 총 9건의 기술자료를 임치하였습니다.

* 기술자료 임치제도 : 중소기업의 기술자료를 신뢰성 있는 전문기관에 보관(임치)함으로써 중소기업의 기술유출을 방지하는 제도

제17회 동반성장 대축제

2013년 11월 21일 충남 북부 상공회의소에서 '제17회 동반성장 대축제'를 개최하여 혁신 우수사례를 발표하고 동반성장 비전을 공유

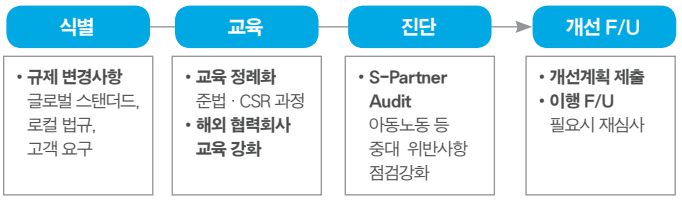
2014년에는 글로벌 강소기업을 의미하는 히든챔피언 육성을 목표로 동반성장 프로그램을 심화 발전 시켜나갈 계획입니다. 신기술 및 국산화 과제 수행을 통한 공동연구개발 활성화, 금융지원 등 다양한 지원과제를 실천할 예정이며, 2 · 3차 협력회사에 대한 혁신활동 지원도 병행할 것입니다. 그리고, 공급망 내에 정도경영이 정착될 수 있도록 소통을 활성화하고 지속적으로 불합리한 사항을 발굴, 개선할 예정입니다.

공급망 CSR 문화 정착

공급망 사회적 책임 확산

삼성SDI는 국내를 비롯하여 중국, 말레이시아, 베트남 등 6개국에 10개 생산거점을 운영하고 있습니다. 이에 따라 국내외 협력회사의 법규 준수 및 사회적 책임 이행이 중요한 이슈로 부각되고 있습니다. 삼성SDI는 협력회사의 사회적 책임 이행 및 확산을 위해 정기적 '식별', '교육', '진단', '개선' 프로세스를 확립하여 운영하고 있습니다.

운영 프로세스



아동노동 등 사회적 책임 측면의 중요 문제를 근절하기 위해 구매 정책 내 EICC* 행동규범에 준거한 준법경영 · CSR원칙을 수립하여 반영하였으며, 국내외 협력회사 경영진 및 실무자를 대상으로 기업의 사회적 책임 및 준법경영 관련한 교육을 실시하고 있습니다. 2013년에는 울산 직업훈련 컨소시엄 과정에 준법경영 및 기업의 사회적 책임 교육 과정을 개설하고 노동, 윤리, 안전보건, 환경부문 및 기타 준법경영 관련 사항에 대한 교육을 실시하였습니다. 또한 협력회사 경영진을 대상으로 윤리경영 및 해당 국가 법규 준수, 아동노동 사용 금지, 구두발주 금지, 기술자료 요청프로세스 등 삼성SDI와 협력회사 간 거래에 있어 필수 준수사항을 담은 원칙을 고지하였습니다.

* EICC(Electronic Industry Citizenship Coalition) : 공급망에서의 사회적 책임 확산을 위한 글로벌 전자업체들의 연대 기구

S-Partner 인증제도

삼성SDI는 공급망의 사회적 책임 관련 문제 진단 및 개선을 위해 S-Partner 인증제도를 운영하고 있습니다. 이 제도는 노동, 윤리, 환경, 안전보건 4대 부문에 걸친 공급망의 사회적 책임 이행을 위한 종합적인 평가제도로 매년 법규와 글로벌 스탠더드, 고객의 요구, 주요 환경/사회 이슈를 반영하여 진단항목을 보완하고 있습니다. 삼성SDI는 이 제도를 통해 협력회사들의 사회적 책임 관련 리스크를 도출하고 성과를 개선하도록 유도하고 있습니다. 모든 협력회사를 대상으로 최소 2년에 1회 이상 자가진단과 방문 현장 심사를 실시하고 있으며 일정 수준 이상의 협력회사에게는 S-Partner 인증을 부여하고 있습니다.

협력회사가 요구 수준을 갖추지 못했을 경우, 개선방법에 대한 노하우 전수, 교육 등 다양한 지원을 병행하고 있습니다. 2013년에는 재심사 기준을 상향 조정하는 한편, 평가 결과를 협력회사 종합평가에 반영하는 등 페널티를 보다 강화하였고, 아동노동, 배출시설, 폐기물 처리 등 필수 준수사항 위반 시 거래를 중단할 수 있다는 점을 협력회사에 공지하였습니다.

S-Partner 인증 평가

부문		평가항목
평가항목	노동	아동노동, 근로시간, 임금 및 보상, 인도적 대우 등
	환경	인허가, 오염물질 관리, 폐수/폐기물, 제품 환경 등
	안전보건	안전장치, 비상사태 대비, 산업재해, 산업위생 등
	윤리	방침/절차, 비즈니스 청렴성, 관리시스템 등
프로세스		1) 자가진단(협력회사) → 2) 현장심사(삼성SDI) →
		3) 개선계획 제출(1개월 이내) → 4) 재심사(심사 기준 미달 회사)
페널티		협력회사 종합평가에 반영(10%)
		기준 미달 회사 재심사 실시
		필수 준수 항목 위반 시 거래중단 검토

2013년 한 해 동안 국내 및 중국, 말레이시아, 베트남 지역의 102개 협력회사를 대상으로 진단을 실시했으며, 이 중 5개사가 인증기준에 미달하여 재심사를 실시했습니다. 특히, 노동부문의 경우 아동노동, 파견근로자 등 중국 지역 노동이슈가 국제적인 관심사로 떠오름에 따라, 채용 시의 아동노동 검증 프로세스를 강화하였으며, 근로자의 고충처리 프로세스를 수립할 수 있도록 지원하는 한편, 파견근로자의 권익과 관련한 모니터링 체계를 보완하도록 하였습니다. 2013년 심사 결과, 아동노동, 배출시설, 폐기물 등 필수 준수사항에 대한 위반은 없었으나, 국내 대비 해외지역 협력회사의 체계적인 모니터링 및 개선 프로세스가 미흡하였습니다. 그리고 신규 거래 회사의 경우 기업의 사회적 책임의 중요성에 대한 인식도가 전반적으로 낮은 편이었습니다. 삼성SDI는 향후 지속적인 교육과 모니터링을 통해 이를 개선해 나갈 계획이며, 해외법인 내에 점검인력을 양성하는 등 S-Partner 관련 교육 및 진단, 개선 지원을 보다 효율적으로 운영할 계획입니다.

S-Partner 2013년 실적 및 2014년 계획

	2013년 계획	2013년 실적	2014년 계획
국내	80개사	85개사	84개사
해외	19개사	17개사	19개사
계	99개사	102개사	103개사

분쟁광물 사용 금지

분쟁광물이란 분쟁 지역이나 인권 탄압 시비가 일고 있는 지역에서 무장 단체의 자금원으로 생산되는 광물을 말합니다. 세계적으로 '분쟁광물' 사용 여부가 기업 윤리의 쟁점으로 떠오르고 있습니다.

미국 증권거래위원회(SEC)는 콩고민주공화국과 인접국에서 발생한 무력 분쟁과 관련하여 자금원 역할을 하는 4대 광물(탄탈륨, 금, 주석, 텅스텐)을 분쟁광물로 규정하고 규제 대상인 미국 상장기업들에 대해 오는 2014년 5월 말까지 사용 여부를 보고하도록 의무화하고 있습니다. 전자산업계에서도 EICC를 중심으로 지침을 수립하고 승인제련소 프로그램을 마련하는 등 공급망에서 분쟁광물을 제거하려는 노력을 기울이고 있습니다.

삼성SDI는 이런 사회적 요구에 적극적으로 동참하고 있습니다. 2011년에 분쟁광물 사용 금지 정책을 수립하는 한편, 이를 협력회사 행동규범에 포함하고 협력회사의 인식제고를 위해 매년 설명회를 실시하고 있습니다. 또한 EICC 분쟁광물 조사 템플릿을 활용하여 분쟁광물 사용여부 및 제련소 현황에 대해 정기적인 조사를 실시하고 있습니다.

삼성SDI 분쟁광물 제거 활동

분쟁광물 정책수립 및 Supplier Code of Conduct 반영

↓

협력회사 교육 및 미사용 준수 동의

↓

분쟁광물 사용여부 및 사용 제련소 조사

↓

분쟁광물 제거

글로벌 그린파트너십 확산

삼성SDI는 국내 전기전자업종 최초로 해외 진출 중소기업의 친환경 경영체제 구축과 글로벌 환경규제 대응 능력 강화를 위한 글로벌 그린파트너십 과제를 진행 중에 있습니다. 삼성SDI 글로벌 그린파트너십 과제는 한국생산기술연구원의 대중소 그린파트너십 사업*의 세부과제로 선정되어 2012년 11월부터 2014년 10월까지 마무리될 예정입니다.

삼성SDI는 2013년 10월까지 완료된 1차년 사업기간 동안 중국에 진출한 19개 중소 협력회사를 대상으로 청정생산 · 에너지 개선지도, 환경규제 대응체제 구축 및 전문교육을 실시하는 등 녹색경영 협력체계 구축을 위해 노력하였습니다. 또한 환경규제 대응지침서*를 발간하여 중국 진출 중소기업이 보다 쉽고 용이하게 관련규제 대응에 활용 할 수 있도록 하였습니다. 삼성SDI는 중국 협력회사의 글로벌 그린파트너십 1차년 성과를 바탕으로 베트남, 말레이시아 진출 협력회사로 지원영역을 확대해 나갈 계획입니다.

* 대중소 그린파트너십 사업 : 한국 산업통상자원부 후원으로 중소기업 지원전문 연구기관인 한국생산기술연구원이 사업의 진행을 총괄하고 있으며, 대기업의 녹색경영 및 청정생산 기법을 중소기업에 전수함으로써, 환경위기를 기회로 활용하고 공동가치 창출을 목표로 하고 있는 사업
* 환경규제 대응지침서 : 전기전자업종 중국 진출 중소기업을 대상으로 중국의 환경정책과 동향, 청정생산 및 에너지 관리 기법, 제품환경 규제대응 절차와 방법을 쉽게 기술한 지침서

중국지역 글로벌 그린파트너십 참여 협력회사 전문교육 및 개선지도

더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지 〈지속가능경영 – Our Approach – 파트너와의 동반성장〉에서 살펴보실 수 있습니다. www.samsungsdi.co.kr/sustainability/approach/mutual-growth-partners

6

Creation of Customer Value

고객가치의 창출

Indicator	2013 Performance	2014 Target
고객 VOC 조치 완료	3.1일	3일 이하
안전규격 적기 승인	99%	98% 이상

제품 안전성과 친환경에 대한 소비자의 인식이 증대되고 있음에 따라 고객사들이 제품 안전성과 친환경 정책을 강화하고 있습니다. 각 기업은 고객과 최종 소비자의 사용조건과 환경을 사전 조사하고 어플리케이션과의 적합성을 검증하여, 시장에서 발생할 수 있는 안전 및 품질 리스크를 예방하는 것이 필수적입니다.

Disclosure on Management Approach

RISK & OPPORTUNITY	STRATEGY	FUTURE PLAN
안전성 품질 이슈가 발생할 경우 명성 실추와 함께 고객 이탈로 인한 기회손실 비용이 발생할 가능성이 높습니다. 반면, 다양한 환경과 한계상황에 대한 안전성을 확보할 경우, 신규 어플리케이션 시장 선점의 기회가 될 수 있습니다.	• 제품 안전성과 신뢰성 확보 • 고객 커뮤니케이션 강화로 고객만족 극대화 • 개발 단계부터 CS(Customer Satisfaction) 역량 강화	• 24시간 이내 1차 대응 완료 • 뉴어플리케이션 CET 분석 시스템 구축 • 고객 커뮤니케이션 강화를 위한 홈페이지 리뉴얼

고객만족 경영

소형 이차전지 CET 프로세스 시행

최근 세계적으로 친환경 중시로 인해 소형 이차전지 시장은 기존 납축전지, 니켈 카드뮴(Ni-Cd)전지에서 리튬이온 이차전지(LIB)로 빠르게 전환되고 있습니다. 삼성SDI의 비즈니스 범위 역시 기존 판매 시장의 대부분을 차지하던 스마트폰, 노트PC, 태블릿PC 등 IT 제품군에서, 전동공구, E-Bike(전기자전거) 등 Non-IT 제품군으로 확대되고 있습니다. 이러한 시장 제품군 변화에 효과적으로 대응하기 위해 삼성SDI는 CET 프로세스를 시행하고 있습니다. CET(Customer Environmental Test)란 기존 혹은 신규 고객이 삼성SDI의 제품을 새로운 프로젝트에 사용하고자 할 때 고객측 사용조건 및 환경을 사전에 확인하여 시장에서 발생 가능한 위험을 사전에 예방 및 차단하는 기술 지원 프로세스입니다. 이를 통해 2013년에는 신규 어플리케이션 중 의료기기 시장에 성공적으로 진입하였으며, 지속적으로 증가하는 신규 고객의 니즈를 보다 안정적으로 처리하고 있습니다. 2014년에는 다양한 신규 어플리케이션 고객 프로젝트에 더욱 신속하고 체계적으로 대응하기 위해 내부 서버 기반의 CET 시스템을 구축하여 소형 이차전지 세계 시장 점유율 1위의 경쟁력을 바탕으로 Non-IT 제품에 있어서도 시장 안정성을 선도하는 기업으로 거듭날 것입니다.

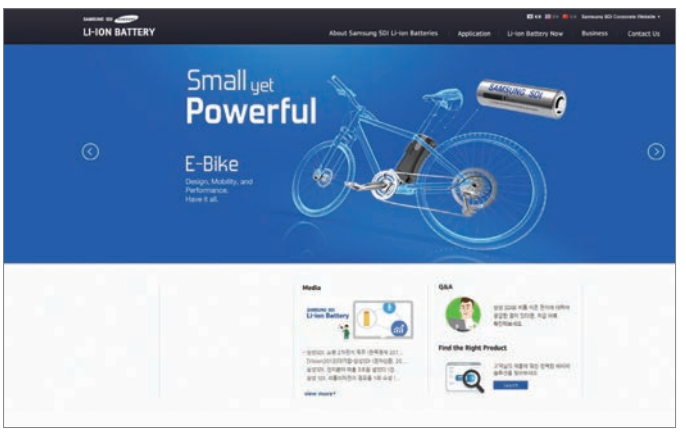
더 많은 고객과 제품 승인

삼성SDI는 이차전지 제품의 상품화 개발단계부터 고객과의 QTR(Quarterly Technical Review)미팅을 실시하고 있습니다. 또한 고객의 다양한 요구에 선제적으로 대응하여 새로운 고객을 더 많이 창출하고, 신규 제품이 적기에 승인을 받을 수 있도록 노력하고 있습니다. 2013년에는 기존 미주 및 구주 시장뿐 아니라 중국, 동남아, 인도 등 이머징 마켓에서 삼성SDI의 소형 이차전지가 채용된 제품의 고객과 제품 승인이 증가하였습니다. 특히 최근 소비자들의 관심과 니즈가 많은 파워 뱅크(Power Bank) 등 뉴어플리케이션 고객이 더욱 확대되었습니다.

고객 커뮤니케이션 강화

삼성SDI는 고객만족을 극대화하고자 소통을 최우선으로 하고 있습니다. 이를 위해 정기적인 고객방문과 온라인 VOC 시스템 운영을 비롯하여 현지 완결형 서비스 네트워크를 강화하고 있습니다. 본사인 한국뿐만 아니라 미주, 중국, 구주, 일본, 대만 등 주요 거점에 고객대응 조직을 구성해 세계 고객의 요구에 신속하게 대응하고 있습니다. 한편 이차전지 각 사업부 내에 마케팅 커뮤니케이션 전담부서를 구성하여 운영하고 있습니다. 2013년도에는 온라인상에서 고객과 원활한 소통을 강화하기 위해 소형 이차전지 웹사이트를 구축하였습니다. 삼성SDI는 소형 이차전지 웹사이트를 통해 다양한 제품을 소개할 뿐만 아니라 고객의 목소리(VOC)를 실시간으로 들을 수 있습니다. 2014년에는 삼성SDI 본사 커뮤니케이션팀 주관으로 홈페이지를 리뉴얼하여 중대형 이차전지 영역에서도 고객과의 커뮤니케이션을 강화할 계획입니다.

삼성SDI 소형 이차전지 웹사이트



제품 안전과 품질

제품 안전성 품질

삼성SDI는 고객과 최종 소비자의 안전 및 건강을 최우선으로 고려하여 제품을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 2013년 삼성SDI 박상진 대표이사가 "품질은 고객과 맺은 철저한 약속이자 굳건한 신뢰이며, 전지사업에서 품질문제는 사용자의 안전을 위협할 수 있는 심각한 사고로 이어질 수 있는 만큼 무엇보다 완벽한 품질관리가 중요합니다."라고 품질경영 회의(대표이사 주관) 시 언급하여 제품 품질에 대한 중요성을 다시 한번 강조하였습니다. 이에 삼성SDI는 다양한 사용자 단계뿐만 아니라 사용자 오용에 대한 안전성 확보 및 제조물책임제 사고 예방, 제품 유통단계에서의 안전성 보증, 한계 환경에 대한 안전성 수준 평가를 실시하고 있습니다.

안전규격 관리 시스템 구축

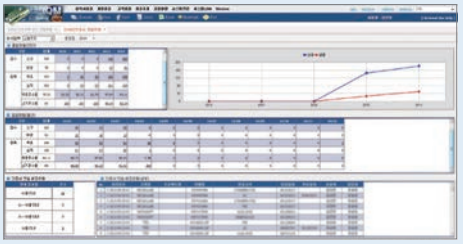
삼성SDI는 제품의 안전한 사용과 제품 회수 및 재활용 등의 정보 표시를 고객에게 제공하고 있습니다. 특히 제품의 안전성 측면에서는 삼성SDI 내부 검사 규격 및 국제 규격을 만족하고, 제 3자로부터 검증을 받아 제품에 안전성 관련 정보를 표시하고 있습니다. 2013년에는 안전규격 인증 의뢰 프로세스를 정립하고 인증서 관리를 위해 통합품질시스템(IQM)내에 안전규격 관리 시스템을 구축하였습니다. 삼성SDI는 이 시스템을 통해 안전규격에 대한 고객요구사항과 진행현황, 완료건수를 실시간으로 확인 가능합니다.

	2013년 목표	2013년 실적	2014년 목표
안전규격 적기 승인	97%	99%	98% 이상

1. 통합품질관리시스템
2. 안전규격 인증서 종합현황 화면

1

2



제품 환경관련 법규 준수

RoHS*, REACH* 등 글로벌 제품 환경관련 법규에 대해 삼성SDI는 철저하게 사전 대응하여 준수하고 있습니다. 더불어 IT용 소형 이차전지 대부분 고객의 요구사항인 할로겐* 대응체계를 2010년 이후 구축하여 운영하고 있습니다. 2013년에도 제품 환경관련 법규 및 고객요구 등의 변화사항을 반영한 삼성SDI 녹색구매가이드라인을 개정하였고, 삼성SDI 구매통합관리시스템*에서 확인할 수 있습니다.

* RoHS : 전기전자 제품 내 특정 유해화학물질 제한 지침
* REACH : 화학물질의 등록, 평가,허가 및 신고에 관한 법률
* 할로겐 : 브롬(Br), 염소(Cl) 등 주기율표 17족 원소
* 삼성SDI 구매통합관리시스템(megaSTEP) : http://megastep.samsungsdi.com/

ISO 26262 FSM 인증 획득

최근 전기자동차의 안전성에 대한 중요성이 더욱 부각됨에 따라 전기자동차 고객들의 ISO 26262 안전규격 준수에 대한 요구가 증가하고 있습니다. 이러한 안전규격 충족을 위해서는 제품 설계는 물론 검증과 평가 등 전과정에 걸쳐 세계 최고 수준의 기술이 필요합니다. 2013년 11월 삼성SDI는 독일 시험인증기관인 TUV Rheinland(디유브이 라인란드)로부터 국내 기업으로는 최초로 자동차용 배터리 제어시스템에 대한 ISO 26262 FSM(기능안전매니지먼트 : Functional Safety Management) 인증을 획득했습니다. ISO 26262 규격은 3.5톤 미만 자동차용 전기 · 전자 제품을 위한 기능안전 국제규격으로 급속도로 늘어나고 있는 자동차용 전장시스템과 소프트웨어의 효과적인 관리를 통해 안전문제를 방지하고자 국제표준화기구(ISO)가 지난 2011년 11월 제정한 자동차 기능안전 국제표준입니다. 이번 인증 획득을 통해 삼성SDI는 자동차업체마다 각기 다른 배터리 제어시스템과 관련된 안전 요구사항에 모두 대응할 수 있는 체제를 갖추게 되었습니다.

독일전기기술자협회(VDE)인증

2013년 삼성SDI의 5.8㎾ 가정용 ESS가 세계 최초로 독일전기기술자협회(VDE : Verband Deutscher Elektrotchniker) 인증을 획득했습니다. 2012년 일본의 니치콘사를 통해 획득한 일본의 JET 인증, 미국의 UL 인증과 함께 삼성SDI는 글로벌 안전성과 품질을 인정받았습니다. VDE는 삼성SDI의 ESS에 대하여 최종 제품의 전기전자 안전성 테스트 등 기본적인 제품 안전성 시험과 더불어 정상/비정상 환경에 대한 운용 안전성, 제품의 배송/운송 후 안전성 평가, 위험성 평가(Risk Assessment) 및 기능 안전(Functional Safety)과 연계한 제품의 운용 소프트웨어 설계 평가 등 다양한 항목에 대해 엄격한 시험과 평가를 실시했습니다.

1. 자동차용 배터리 ISO 26262 인증
2. 가정용 ESS VDE 인증

1

2

더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지 〈지속가능경영 – Our Approach – 고객가치의 창출〉에서 살펴보실 수 있습니다. www.samsungsdi.co.kr/sustainability/approach/customer-value

7 Community Involvement and Development

지역사회 참여와 발전

Indicator	2013 Performance	2014 Target
임직원 기부 참여율(국내)	97%	97% 이상
국내 임직원 봉사활동 참여율	97%	97% 이상
해외 임직원 봉사활동 참여율	73%	85% 이상
임직원* 인당 봉사활동 시간	10시간	12시간

* 임직원 : 정규직 인원 기준

기업의 사회공헌 활동은 '자선'에서 '지역사회의 인프라' 개선으로 더 나아가 사회 시스템의 변화를 촉발하는 '사회적 투자'로 전환되고 있으며, 더불어 기업의 핵심 비즈니스와 연계된 사회공헌 프로그램을 개발하고 있습니다. 이를 위해 삼성SDI는 친환경 비즈니스에 걸맞는 대표 사회공헌 활동을 발굴하고 프로보노(Probono)*와 같이 임직원의 전문성이 사회에 기여할 수 있도록 지원함으로써 기업의 보유역량을 사회적 책임에 투자하고자 노력하고 있습니다.

* 프로보노(Probono) : 미국 변호사들의 무료 법률상담 등의 활동에서 출발한 개념으로, 전문인력이 전문기술을 사회공헌적으로 쓰는 활동을 총칭

Disclosure on Management Approach

RISK & OPPORTUNITY	STRATEGY	FUTURE PLAN
기업의 사회적 책임 활동은 외적으로 사업다각화 및 사업확대 등 지속가능한 경쟁력에 영향을 주며, 내적으로는 임직원의 만족감 및 조직력을 강화할 수 있는 계기가 될 수 있습니다.	• 전사 임직원의 사회적 책임 활동 확대 • 전략적 사회적 책임 프로그램 개발 및 확대	• 사회공헌 브랜드화 및 대표공헌사업 발굴 • 대내외 홍보 활성화 • 임직원 봉사활동 참여시간 확대

사회공헌 추진 방향

사회공헌 전략

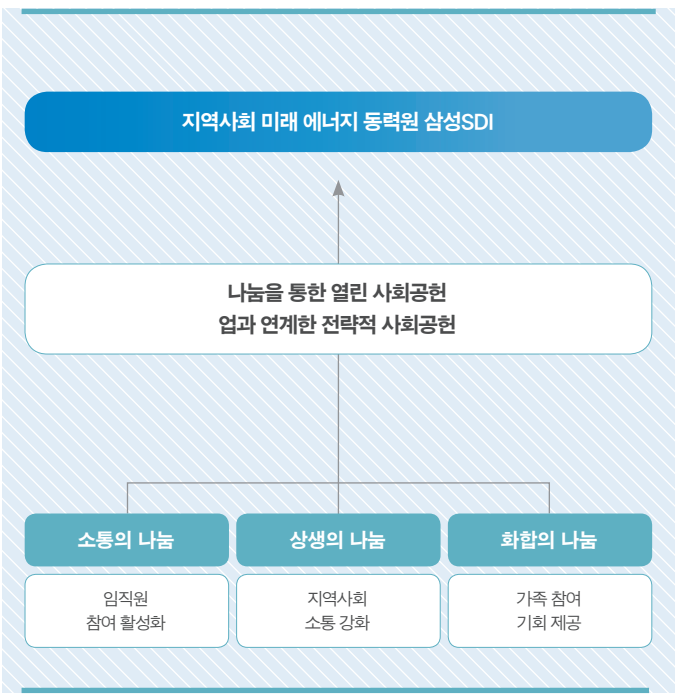
삼성SDI는 '나눔'이라는 표어를 바탕으로, 열린 사회공헌 활동을 위해 소통의 나눔, 상생의 나눔, 화합의 나눔을 중점 분야로 선정하여 활발한 지원 활동을 실시하고 있습니다. 특히 에너지 기업으로서의 전문성을 활용하여 단순한 기부활동이 아닌, 사회적 가치를 창출할 수 있는 프로그램 발굴 및 임직원의 프로보노(Probono)를 통해 전문화된 사회공헌 활동이 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 위해 '삼성SDI 자원봉사센터'를 운영하여 사회공헌 전략을 수립하고, 프로그램 기획 및 임직원의 자원봉사 활동을 관리 운영하고 있습니다. 2014년에는 지원활동에 그치지 않고 사회공헌 브랜드화 및 신규 대표공헌사업 발굴을 통해 지역사회와 함께 성장할 수 있도록 책임과 역할을 다하겠습니다.

사회공헌 소통 강화

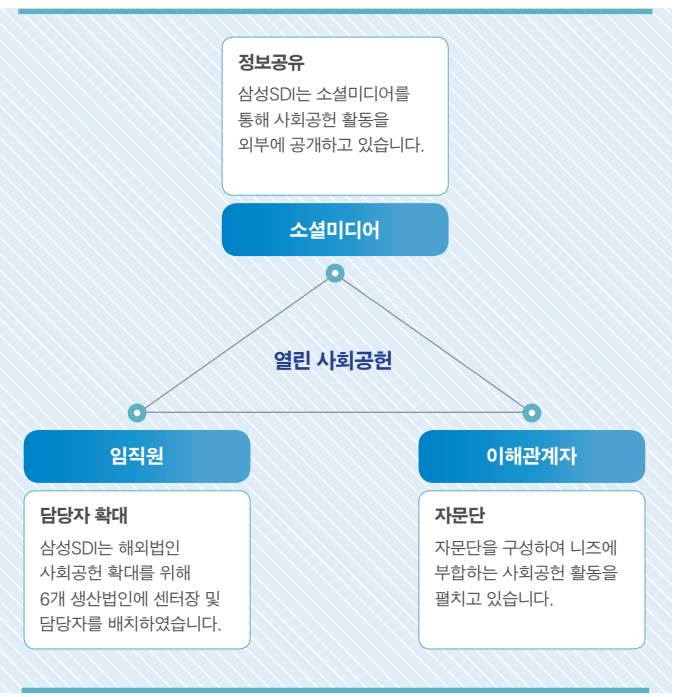
삼성SDI는 열린 사회공헌을 실천하기 위해 노력하고 있습니다. 사회공헌 프로그램을 실행하기 전에 사업장 인근 지역 복지관련 단체, 지역자치단체, 공공기관, 학교 담당자들로 구성된 자문단의 연 2회 토론회 등을 통해 요구조사를 실시하여 지역사회의 목소리를 반영하고 있습니다. 더불어 프로그램 진행 후 만족도 및 성과 평가를 진행하여 지역발전 기여도를 관리하고 조직문화 향상을 위한 기초 자료로 활용하고 있습니다. 이 밖에 삼성SDI가 운영하는 블로그, 페이스북, 트위터 등의 소셜미디어를 활용하여 이해관계자와의 소통을 강화하고 있습니다.

* 페이스북 : www.facebook.com/samsungsdi
* 블로그 : http://blog.naver.com/sdibattery
* 트위터 : www.twitter.com/sdiin

삼성SDI 사회공헌 추진 체계



삼성SDI 사회공헌 소통 체계

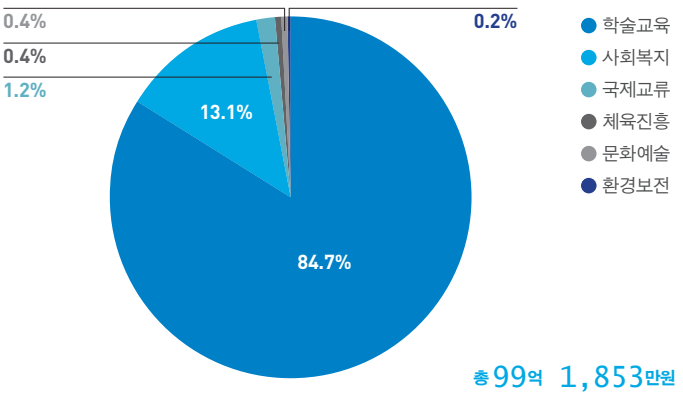


사회공헌 주요 성과

사회환원 현황

삼성SDI는 2013년 한 해 동안 총 2만 4,968명(연인원, 국내 기준)의 임직원이 7만 6,024시간(총 참여시간, 국내 기준)동안 248개 봉사처를 대상으로 봉사활동에 참여하였으며, 총 99억 1,853만원을 사회에 환원하였습니다.
사회투자지원 금액의 경우 전년대비 1.5배 증가하였으며, 이는 임직원 자발적 참여 확대에 따른 삼성SDI 매칭기금, 사업장 인근 지역사회에 자립형 사립고 설립을 위한 출연금 및 중소기업 상생을 위한 기금 지원이 크게 증가하였기 때문입니다. 삼성SDI는 2014년에도 사회공헌 전략적 홍보 및 임직원 한 방향 집중활동 전개를 통해 국내 및 해외 지역사회 발전을 위해 다양한 분야에서 투자와 지원이 이루어 질 수 있도록 노력하겠습니다.

2013년 사회분야별 지원 비율



총 99억 1,853만원

지역사회 자율형 사립고 설립 지원

삼성SDI가 삼성전자, 삼성디스플레이, 삼성코닝정밀소재와 공동으로 설립하는 자율형 사립고(충남삼성고)가 2014년 3월 충남 아산시 탕정면에 개교하였습니다. 삼성SDI는 2013년까지 103억원을 증여하였고, 2014년까지 총 126억원을 증여할 예정입니다. 창의성과 다양성을 갖춘 인재육성을 위한 사립고 설립은 임직원의 주거안정과 지역사회 발전에 도움이 될 것으로 기대됩니다.

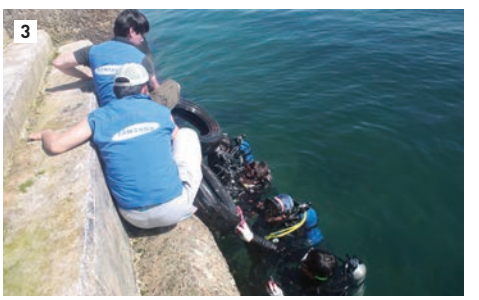
소통, 상생, 화합의 나눔

임직원 참여 활성화 : 삼성SDI에서 운영하는 '사랑의 빛 펀드'는 임직원이 매월 일정액을 기부(1구좌당 2,000원 이상을 자율적으로 가입)하고 동일한 금액을 회사에서 일대일 매칭하여 봉사기금을 조성하는 제도입니다. 2013년에는 임직원의 97%가 가입하여 총 6억 6,351만원을 조성하였습니다. 조성된 기금은 대표 공헌 사업(푸른별 환경학교, 무료개안 사업) 및 기타 후원금 등으로 사용하였습니다.
또한 임직원들의 사회공헌 관리 및 소통을 위해 사내 인트라넷에 나누미 라운지를 운영하고 있습니다. 2013년에는 접근성 및 편의성을 개선하여 임직원들의 사회봉사 활동 참여를 장려하고 있습니다.

임직원 재능기부 확대 : 삼성SDI 임직원들은 개인이 가진 전문적 지식, 기술 및 역량을 지역사회의 필요한 곳에 나누기 위해 노력하고 있습니다. 에너지 환경 분야 전문 임직원들의 지역아동들을 위한 환경교육, 전기 설비 기술분야 임직원들의 소외계층 주거환경개선 봉사활동 등 전문 기술을 활용한 전문봉사팀 8팀과 사진동우회, 축구동우회 등 취미활동을 연계한 재능봉사팀 17개팀, 총 25개 재능기부봉사팀이 문화체육, 환경 등 다양한 분야에서 활발한 봉사활동을 펼치고 있습니다.

임직원 가족 및 지역사회 참여 : 삼성SDI는 임직원 및 임직원 가족 그리고 지역사회가 함께 참여할 수 있는 사회공헌 활동들을 적극 발굴하여 전개하고 있습니다. 임직원 자녀 봉사캠프, 가족이 함께하는 핸즈온 봉사활동 등을 통해 임직원 303가족, 1,200여 명이 참여하였고, 지역사회 주부봉사자 및 대학생 봉사자 약 300명이 푸른별 환경학교, 사랑의 김장담그기 행사 등에 참여하여 함께 소통하고 화합할 수 있는 기회를 제공하였습니다.

1. 창립기념 대축제(진로멘토링)
2. 자매마을 벽화 봉사
3. 자매마을 재능 봉사



대표 공헌 활동

푸른별 환경학교

친환경 · 에너지 핵심 비즈니스와 연계한 삼성SDI 대표 사회공헌 활동으로 2011년 운영을 시작으로 기흥, 천안, 울산지역 지역아동센터 30곳과 결연을 맺고 매년 1박 2일 푸른별 환경학교를 개최하고 있습니다. 임직원이 직접 교사로 참여해 태양광 자동차 만들기, 지구온난화 체험, 환경 골든벨 등 다양한 환경 교육 및 체험활동을 제공하고 있으며, 2013년 268명을 포함해 3년간 총 1,034명의 아동들이 환경학교를 수료했습니다. 2014년에는 전략적으로 아동/청소년을 위한 프로그램을 브랜드화하여 대표 공헌 사업의 아이덴티티 강화에 노력하겠습니다.

무료개안 사업

무료개안 사업은 1995년부터 진행하고 있는 삼성SDI 대표 사회공헌 활동으로 움직이는 이동진료버스가 전국을 방문하여 순회 진료를 하고 있습니다. 2013년에는 최첨단 의료시설이 장착된 이동진료버스 기증을 포함하여 지금까지 총 3대의 무료 이동진료버스를 기증하였습니다. 이 활동으로 9,283명이 혜택을 받았으며, 개안수술비 지원을 통해 116명(국내 56명, 해외 60명)의 시각장애인분들이 개안수술을 받았습니다.

창립기념 봉사 대축제

삼성SDI는 5월 3주간 전 임직원이 지역사회를 위한 다양한 자원봉사 활동에 참여하는 창립기념 봉사 대축제를 운영하였습니다. 박상진 대표이사와 임원, 외국인 직원 25명은 한과만들기 봉사활동을 통해 200명의 독거어르신에게 선물하였습니다. 그리고 전 임직원이 참여하는 베개만들기 봉사활동을 전개하여 지역사회 600명에게 건강베개를 선물하였으며, 결연기부 캠페인을 전개하여 국내 빈곤 아동 200여 명과 결연을 맺었습니다. 또한 지역사회 학생 및 주민을 회사로 초청하는 행사도 가졌습니다. 용인지역 고등학생 250명을 초청하여 진로멘토링 프로그램을 운영하였고, 울산 농촌지역 주민 2,000명을 대상으로 문화체험 기회를 제공하는 孝Festival을 개최하였습니다.

글로벌 자원봉사 대축제

삼성SDI 글로벌 자원봉사 대축제를 맞아 전 임직원이 봉사활동에 참여하였습니다. 박상진 대표이사와 임직원 및 가족은 저개발국가 아동들을 위한 동화책 만들기 활동을 전개하였으며, 도서기부콘서트 'GIveBOOk'을 열어 3,000여 권의 책을 지역아동센터에 기부하였습니다. 또한 해외 6개 지역 생산법인들도 지역사회 특성에 부합하는 다양한 활동을 전개하였습니다.

연말 이웃사랑 캠페인 대축제

삼성SDI는 사내텃밭에서 임직원이 직접 기른 배추와 자매마을에서 구입한 김장재료로 사랑의 김장담그기 행사를 진행하여 3,500포기의 김치를 지역사회에 전달하였습니다. 이외에도 아프리카 저소득 국가의 신생아 살리기 모자뜨기 캠페인에 임직원 가족 350여 명이 참여하여 400개의 모자를 기증하였습니다.

1. 2. 푸른별 환경학교
3. 무료개안 사업
4. 창립기념 봉사 대축제
5. 글로벌 자원봉사 대축제
6. 연말 이웃사랑 캠페인(사랑의 김장담그기 행사)

지역사회 공헌 활동

기흥

기흥사업장은 지역사회 소외계층을 대상으로 하는 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 9년째 임직원 재능기부 활동으로 장애학생들에게 추억을 선물하고 있는 '사랑의 졸업 앨범 만들기' 활동을 통해 서광학교(장애인 특수학교) 39명에게 졸업앨범을 지원하였습니다. 또한 연말에는 기부캠페인으로 wE-Dream 나눔트리 운영을 통해 임직원 198명에게 나눔베어를 분양하여 저소득가정 초등학교 입학자녀를 위한 후원금을 용인시 기흥구에 기부하였습니다.

천안

천안사업장은 2005년부터 소외계층의 이사를 도와주는 무빙 투게더(Moving Together)를 통해 이사지원, 벽지 및 장판 교체, 생활용품 지원 활동을 펼치고 있으며, 2013년에는 23세대의 이사를 지원하였습니다. 또한 충남지역 최초 장애학생 체육대회를 개최하여 장애학생 450명의 선수와 가족, 임직원 봉사자 등 약 1,200명이 함께 참여하여 장애학생들의 재활의욕을 고취하고, 우수한 선수 육성에 기여하였습니다.

울산

울산사업장은 노인 인구가 많은 지역적 특성을 고려하여 '황혼충전소' 행사를 통해 울주군 56개 경로당을 대상으로 경로잔치 및 소외 노인을 위한 봉사활동을 매월 펼치고 있습니다. 연말에는 '행복충전 세바퀴 Cycling' 테마 활동으로 방한용품 나눔, 기부금 모금, 결연복지시설 크리스마스 이벤트 등을 실시하였습니다.

중국

삼성SDI 상해법인은 2012년 3월 송강장애인학교와 결연을 맺고, 매월 30여 명의 장애학생들에게 자립을 위한 직업기술 교육 및 직업체험 프로그램을 제공하여 장애학생들의 건강한 성장 및 자활을 돕고 있습니다. 또한 심천법인은 심수시자폐증지원센터와 결연을 맺고 자폐아동건강회복 시설지원, 장애아동 야외활동 및 행사 지원, 빈곤가정 생계지원 등 지역사회 장애아동 및 소외계층 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 천진법인은 천진시 유일의 시각장애인 학교인 천진맹학교과 결연을 맺고 장애학생들의 재활 및 학습환경 개선을 위해 다양한 활동을 펼치고 있습니다.

말레이시아

삼성SDI 말레이시아법인은 1998년부터 렝겡주립공원(Lenggeng Forest) 정비 및 법인 인근 하천/해변/산림공원 환경정화, 시설물 개보수 활동을 주기적으로 실천하고 있으며, 매년 400여 명 이상의 임직원이 참여하고 있습니다. 특히 렝겡주립공원은 삼성공원으로 이름 붙여질 정도로 지역사회 대표적인 공헌 활동으로 인정받고 있습니다.

멕시코/베트남

삼성SDI 멕시코법인은 매년 5월과 10월 지역사회 어려운 이웃을 위한 나눔바자회를 개최, 2013년에는 임직원 약 700여 명이 참여하여 약 6,000달러의 기부금을 조성하여 지역사회 소외계층을 위해 활용하였습니다. 베트남법인은 지역초등학교 환경개선을 위한 벽화그리기, 에이즈에 걸린 소외아동 돕기 등 다양한 지역사회 공헌 활동을 실천하고 있습니다.

1. 서광학교 졸업앨범 만들기
2. 황혼충전소
3. 심천법인 환경정화 활동
4. 천진법인 장애인학생과 문화체험 활동
5. 멕시코법인 노인시설 물품후원 및 봉사활동
6. 베트남법인 초등학교 벽화그리기 활동

더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지 〈사회공헌〉에서 살펴보실 수 있습니다. www.samsungsdi.co.kr/about-sdi/csr/contributions-vision

APPENDIX

경제성과 60
사회성과 61
환경성과 62
온실가스 검증 의견서 63
독립 검증 보고서 64
GRI Index(G3.1)/ISO 26000 66
삼성 가치체계 68

경제성과

요약연결재무정보

단위 : 백만원

구분	2009	2010	2011	2012	2013
유동자산	2,783,288	2,451,455	2,364,109	2,414,856	2,063,192
비유동자산	4,364,447	5,482,112	6,163,302	8,480,231	8,492,479
자산총계	7,147,735	7,933,567	8,527,411	10,895,087	10,555,671
유동부채	1,484,013	1,098,399	1,749,983	2,004,041	1,526,957
비유동부채	531,775	604,307	462,901	1,326,564	1,486,298
부채총계	2,015,788	1,702,706	2,212,884	3,330,605	3,013,255
자본금	240,681	240,681	240,681	240,681	240,681
연결자본잉여금	1,246,780	1,255,831	1,258,120	1,258,440	1,262,958
연결기타자본항목	(191,394)	(169,965)	(165,395)	(163,787)	(163,442)
연결기타포괄손익누계액	619,389	1,333,567	1,173,912	1,051,350	1,001,907
연결이익잉여금	3,057,295	3,391,052	3,610,804	4,986,541	5,035,989
소수주주지분	159,196	179,695	196,405	191,257	164,323
자본총계	5,131,947	6,230,861	6,314,527	7,564,482	7,542,416
매출액	4,951,855	5,124,275	5,443,881	5,771,185	5,016,465
영업이익	190,416	234,224	109,968	186,874	(27,394)
당기순이익	241,349	385,112	351,055	1,486,814	147,916
총포괄이익	455,282	1,106,302	156,950	1,324,530	79,601

* 상기 연결재무제표는 한국채택국제회계기준에 따라 2009년 1월1일을 한국채택국제회계기준 전환일로 하고 기업회계기준서 제 1101호 '한국채택국제회계기준의 최초채택'을 적용하여 작성

경제지표

단위 : %

구분	2009	2010	2011	2012	2013
유동비율	187.55	223.18	135.09	120.50	135.12
부채비율	39.28	27.33	35.04	44.03	39.95
현지구매비율	58.6	46.9	63.1	57.8	63.3

사회성과

구분			2009	2010	2011	2012	2013
인력현황	전체		12,159	12,662	14,155	15,451	16,449
(단위 : 명)	지역별	국내	6,467	6,384	7,263	7,043	8,529
		아시아	4,341	5,093	5,856	7,589	7,239
		유럽	616	535	411	300	138
		아메리카	735	650	625	519	543
	고용유형별	정규직	11,024	11,439	13,085	13,990	14,397
		계약직	251	245	239	263	1,177
		파견직	884	978	831	1,198	875
이직률	전체		34.6	21.0	11.3	26.3	25.6
(단위 : %)	지역별	국내	2.9	3.1	2.6	3.2	2.7
		아시아	69.1	50.5	20.1	49.1	50.8
		유럽	35.2	36.7	35.8	48.3	115.9
		아메리카	139.9	35.6	21.8	27.9	28.3
	성별	여성	71.4	34.9	21.3	41.8	51.0
		남성	22.4	13.8	7.5	18.4	15.5
	연령별	30세 미만	54.3	30.8	16.2	44.0	47.1
		30~50세	19.2	9.3	7.0	6.4	8.2
		50세 이상	12.2	13	7.3	7.3	7.9
인당평균 교육시간	전체		102	107	122	104	126
(단위 : 시간) * 국내 기준	직급별	임원	23	40	56	52	77
		간부	118	117	145	122	161
		사원	96	58	131	96	140
	성별	여성	114	132	172	122	166
		남성	99	103	112	101	144
부상률	전체		0.22	0.36	0.15	0.09	0.07
(단위 : 총재해건수/ 총근로시간×200,000)	지역별	국내	0.03	0.03	0.02	0.04	0.03
		아시아	0.17	0.61	0.27	0.09	0.11
		유럽	0.63	0.00	0.15	0.62	0.31
		아메리카	1.38	2.26	0.93	0.64	0.70
손실률	전체		8.85	11.41	4.50	3.72	3.72
(단위 : 총결근일수/ 총근로시간×200,000)	지역별	국내	2.98	4.08	0.52	3.68	1.83
		아시아	4.15	10.61	7.88	1.94	6.22
		유럽	27.56	0.00	1.95	6.21	0.00
		아메리카	55.47	97.09	37.60	36.54	21.81
매칭그랜트 조성금액	전체		555**	538	600	674	13,287**
(단위 : 백만원)		임직원	278	269	300	337	664
		회사	278	269	300	337	664
무료개안 누적 수혜자수			161,771	170,672	178,733	187,303	196,702
(단위 : 명) * 국내 및 중국 연변지역							

** 해당 금액은 임직원 및 회사 조성 금액의 반올림(백만단위) 차이에 의한 내용을 미 반영한 실제 총액

더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지 〈지속가능경영 – Performance – 사회성과〉에서 살펴보실 수 있습니다. www.samsungsdi.co.kr/sustainability/performance/social

환경성과

구분	항목	기준	단위	2009	2010	2011	2012	2013
Input	에너지	사용량(전사)	TJ	13,355	14,278	15,119	15,442	14,973
		효율(전사)	억원/TJ	3.63	3.54	3.56	3.73	3.35
		사용량(국내)	TJ	9,983	11,080	11,959	12,297	11,613
	물	사용량(전사)	천톤	8,152	8,375	8,552	8,109	6,347
		효율(전사)	억원/천톤	5.95	6.03	6.30	7.11	7.90
		사용량(국내)	천톤	4,592	4,884	5,293	5,098	4,538
	유해화학물질	사용량(전사)	톤	28,223	28,941	25,912	25,667	21,969
		효율(전사)	억원/톤	1.72	1.75	2.08	2.25	2.28
		사용량(국내)	톤	26,410	27,619	24,661	24,891	21,724
Output	온실가스	배출량(전사)	톤CO_2e	755,326	793,635	837,559	827,865	819,850
		효율(전사)	억원/톤CO_2e	0.064	0.064	0.064	0.070	0.0612
		배출량(국내)	톤CO_2e	550,774	554,614	597,001	580,027	545,761
	대기오염	NOx(국내)	억원/kg	4.46	7.93	6.69	10.49	5.00
		SOx(국내)	억원/kg	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Dust(국내)	억원/kg	3.30	3.00	2.82	3.42	3.80
	오존층 파괴물질	배출량(전사)	kgCFC11eq	1,047	1,367	1,243	766	329
		효율(전사)	억원/kgCFC11eq	46	37	43	75	152
		배출량(국내)	kgCFC11eq	24	38	28	37	47
	폐수	배출량(전사)	천톤	6,559	7,340	7,256	5,981	5,147
		효율(전사)	억원/천톤	7.39	6.88	7.42	9.64	9.75
		배출량(국내)	천톤	4,680	5,803	5,428	4,521	4,387
	수질오염	BOD(국내)	억원/kg	0.15	0.17	0.21	0.31	0.38
		COD(국내)	억원/kg	0.17	0.22	0.21	0.27	0.34
		SS(국내)	억원/kg	0.25	0.35	0.34	0.49	0.39
	폐기물	배출량(전사)	톤	58,911	55,321	64,562	51,943	44,378
		효율(전사)	억원/톤	0.82	0.91	0.83	1.11	1.13
		배출량(국내)	톤	32,911	35,686	48,407	33,324	32,258
		재활용률(전사)	%	90.7	91.8	93.8	93.9	94.6
		재활용률(국내)	%	92.9	96.6	96.4	95.7	96.5
		매립률(전사)	%	9.3	8.2	6.2	6.1	5.4
		매립률(국내)	%	7.1	3.4	3.6	4.3	3.5

* 환경데이터 산출관련사항

1. 대기 및 수질오염 물질 배출량을 국내에 국한하여 보고한 것은 해외법인 중 일부 법인의 오염도 항목과 법적 측정 주기가 달라 연간 단위 산출이 어렵기 때문입니다.
2. 폐수량은 공정에서 사용한 용수의 폐수 처리량으로 오수(생활하수)를 제외한 값입니다.
3. 유해화학물질은 삼성SDI에서 중점 관리하는 24개 물질을 기준으로 작성하였습니다.
4. 2013년 1월 SB리모티브 인수합병으로 국내 온실가스 배출량이 2007년부터 재산정 되었습니다. 따라서 온실가스 배출량, 에너지 사용량 및 효율도 함께 재산정 되었습니다.

더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지 〈지속가능경영 – Performance – 환경성과〉에서 살펴보실 수 있습니다. www.samsungsdi.co.kr/sustainability/performance/environmental

온실가스 검증 의견서

서문

한국품질재단은 『삼성SDI㈜』로부터 2013.1.1부터 2013.12.31까지의 온실가스배출량을 수록한 '2013년 국내 모든 사업장 온실가스 배출량 및 해외 6개 법인 온실가스 배출량 보고서'에 대한 검증을 요청 받았습니다.

『삼성SDI㈜』는 '온실가스 · 에너지목표관리 운영 등에 관한 지침(환경부 고시 2012-211호)' 및 'ISO 14064-1:2006'에 근거한 온실가스 배출량 보고서 작성의 책임을 가지며 한국품질재단은 온실가스 배출량 보고서에 수록된 온실가스 배출량 데이터가 검증기준에 따라 작성, 산정되었는지를 ISO 14064-3 토대로 검증을 수행하고 검증의견을 제공하는 책임을 가지고 있습니다.

검증 범위

본 검증에서는 『삼성SDI㈜』의 운영 통제하에 있는 모든 국내 사업장 및 해외 6개 법인 온실가스 배출 시설을 대상으로 하며 총 온실가스 배출량은 Scope 1(직접) 및 Scope 2(간접) 온실가스 배출량을 포함하고 있습니다. 또한, 국내 사업장에서의 Scope 3(출장 및 물류) 온실가스 배출량을 확인하였습니다.

검증 결론

ISO 14064-3 등의 검증절차를 통해 온실가스 배출량 보고서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

1. 『삼성SDI㈜』의 2013년 온실가스 배출량 보고서는 '온실가스 · 에너지목표관리 운영 등에 관한 지침 및 'ISO 14064-1:2006' 산정지침에 따라 적절하게 작성되었습니다.
2. 『삼성SDI㈜』의 2013년 국내 모든 사업장 온실가스 배출량(Scope 1,2)에 대한 중요성 평가 결과, '온실가스 · 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침' 요구사항인 2.5%(총 배출량 50만 tCO_2eq 이상) 미만 기준을 만족하고 있습니다.
3. 『삼성SDI㈜』의 2013년 해외 6개 법인의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가는 해외법인 전체에 대한 문서검토 결과를 토대로 결정되었으며 중요성 평가결과 총 배출량의 5.0%을 초과하지 않을 것으로 판단하였습니다.
4. 보고된 온실가스 배출량의 활동데이터 중 가장 많은 비중을 차지하는 구매전력, LNG 등의 연료사용량은 공급업체에서 제공한 거래용 데이터를 통해서 확인하였기에 해당 사용량에 대한 오류는 없는 것으로 판단되었습니다. 해외법인의 경우, 해당 국가에서 공표된 순발열량 및 전력배출계수를 우선적으로 적용하였으나 공표된 값이 없을 경우 국내 온실가스 · 에너지목표관리 운영 등에 관한 지침에 명시된 계수를 적용하였으며, 스팀 배출계수는 스팀공급업체에서 제공한 값을 적용하는 것을 원칙으로 하고 있어, 향후 매개변수가 변경될 경우 온실가스 배출량 재산정이 필요할 것으로 판단됩니다.

   국내 사업장에서의 Scope 3의 경우, 객관적 기준에 따라 설정된 이동거리를 기반으로 내부기준으로 설정한 배출량 산정을 적용하였으며, 산정에 따른 계수는 최신의 자료가 이용됨이 확인되어, 2013년 배출량 산정은 내부기준에 대한 일관성 및 정확성이 유지되고 있는 것으로 판단되었습니다.
5. 보고서에 수록된 삼성SDI㈜의 2013년 온실가스 배출량정보 및 데이터는 관련 온실가스 산정지침에서 고려하지 않은 배출량 정보를 제외하고는 중대한 오류, 누락 및 부적정한 사항은 발견되지 않았습니다.

2014년 4월 25일 (재)한국품질재단

남 대 현 대표

삼성SDI㈜ 2013년 온실가스 배출량

(단위 : 톤CO_2eq)

기간		2013.01.01~2013.12.31						
검증범위		국내	해외					
			천진	상해	말레이시아	헝가리	멕시코	베트남
온실가스 배출량	직접, 간접 배출 (Scope 1, 2)	545,761	150,865	5,891	63,693	3,637	5,291	3,070
	기타 간접 배출 (Scope 3)					-		
	임직원 출장	1,860						
	제품 운송	600						

* 심천법인의 온실가스 배출량은 심천시 에너지관리국에서 별도 검증

독립 검증 보고서

삼성SDI 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하 '검증인')는 삼성SDI로부터 '2013 삼성SDI 지속가능성보고서(이하 '보고서')'에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 삼성SDI에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 일절 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준

본 검증은 AA1000AS(2008) 검증표준을 기준으로 Type 2 검증유형과 Moderate 검증수준에 맞추어 수행하였으며, AA1000APS(2008) 검증원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙에 대한 적합성 여부를 점검하였습니다. 또한 보고 내용이 GRI G3.1 가이드라인의 기준에 준수하였는지 확인하였습니다.

제한 사항

본 검증은 상기의 검증기준에 따라 2013년도 성과에 대하여 검증을 실시하였으며, 사업보고서, 홈페이지 연동 정보 등 공시된 데이터의 신뢰성에 대한 확인은 검증에 포함하지 않습니다. 또한 삼성SDI 본사에서 현장검증을 제한적으로 실시하였으므로 향후 국내 및 해외 사업장 등의 추가적인 현장검증절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다.

검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

1. GRI G3.1 가이드라인 지표(Indicator)에 대한 보고 및 기술방식을 점검하고 충족 여부를 확인하였습니다.
2. GRI G3.1 가이드라인을 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다.
3. 이슈 선정의 적절성을 점검하기 위해 보고서에 적용한 중대성 평가 방법론을 검토하고, 도출된 주요이슈 대응을 위해 기술된 내용에 대해서도 점검하였습니다.
4. 삼성SDI 본사에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고, 업무 담당자 인터뷰 등을 통해 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

검증 결과

검증인은 본 보고서가 삼성SDI의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 삼성SDI에서 자체적으로 선언한 GRI Application Level B+ 수준에 대한 요건을 충족하는 것으로 확인하였습니다.

1. 포괄성(Inclusivity) : 이해관계자의 참여

포괄성이란 조직이 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방식을 개발하고 달성하는 과정에서 이해관계자를 참여시켜야 한다는 원칙입니다. 본 검증을 통해 삼성SDI는 포괄성 원칙을 준수하기 위해 주요 이해관계자에 대한 정의, 식별과 함께 참여를 위한 상시적인 채널을 운영하고 있음을 확인하였습니다. 특히, 공공기관 및 정부와의 에너지산업에 대한 다양한 참여활동은 사업의 성장방향을 이해관계자들과 논의할 수 있는 활동이라 생각됩니다.

2. 중대성(Materiality) : 주요 이슈의 선정 및 보고

중요성 원칙이란 조직과 조직을 둘러싼 주요 이해관계자에게 관련성이 있고 중요한 이슈를 결정해야 한다는 원칙입니다. 삼성SDI는 기업과 관련된 주요 이슈들을 통합하여 주요하게 관리해야 하는 측면들을 파악하고 있습니다. 4단계로 진행된 중대성 평가는 삼성SDI 관점의 중대성과 이해관계자에 대한 영향력을 적절하게 평가한 것으로 판단됩니다. 특히 중요도 상위 이슈와 관리 이슈에 대한 삼성SDI의 분석과 보고는 각 측면에 대한 세부적인 보고내용을 이해하는데 도움이 되고 있습니다.

3. 대응성(Responsiveness) : 이슈에 대한 조직의 대응

대응성 원칙이란, 조직이 이해관계자의 성과에 영향을 미칠 수 있는 이슈에 대응해야 한다는 원칙입니다. 삼성SDI는 주요 측면에 대한 경영환경 및 이해관계자 관점의 주요 이슈, 위기 및 기회요인, 대응 전략, 성과 및 향후 방향을 설정하고 있었습니다. 특히 주요 측면에 대한 성과를 측정하고 이에 대한 목표를 설정하고 있음을 통해 삼성SDI가 주요 측면들에 대해 적절하게 대응하고 있는 것을 확인할 수 있었습니다.

권고 사항

본 검증인은 삼성SDI의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

1. 제일모직과의 합병 등 조직의 변화에 따라 지속가능경영체계의 변화가 필요할 것으로 판단됩니다. 지속가능경영 원칙, 조직, 활동, 성과관리 등 전 부분에 대한 현황분석과 대응을 통해 지속가능경영체계를 발전시켜나갈 수 있어야 합니다. 또한 장기적 관점에서 지속가능경영 추진방향을 설정하여 기업의 성장방향과 통합된 형태로 운영될 수 있기를 권고 드립니다.

2. 주요 측면에 대한 보고경계를 검토할 필요가 있습니다. 각 측면에서 발생할 수 있는 영향이 무엇이며, 조직 내부와 외부 또는 내외부 어디에서 영향들이 발생하는지를 파악하여야 합니다. 분석된 내용에 따라 대응방향의 설정과 활동을 추진한다면 주요 이슈들에 대한 위기와 기회요인을 보다 잘 관리할 수 있을 것입니다.

3. 중대성 평가 시 지역별 중대성을 파악할 것을 권고 드립니다. 지속가능성 이슈는 국가 또는 지역에 따라 그 중요도가 다를 수 있습니다. 회사전반에 대한 지속가능경영 이슈의 관리와 함께 지역별 이슈를 파악하고 관리하는 체계를 구축한다면 글로벌 지속가능경영 이슈에 보다 적극적으로 대응할 수 있을 것입니다.

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제표준 AA1000 제정 기관인 Accountability사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행 할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원단의 경우, 지속가능경영 자문 및 검증 에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

kpc 한국생산성본부
KOREA PRODUCTIVITY CENTER

AA1000
Licensed Assurance Provide
000-81

2014년 04월 한국생산성본부

진 홍 회장

김동수 센터장

이양호 팀장

정영훈 전문위원

GRI Index(G3.1)/ISO 26000

● 완전보고 ◐ 부분보고 ○ 미보고 ◇ 해당사항 없음 H 홈페이지 보고

지표		적용수준	보고페이지 (추가정보)	ISO 26000
전략과 분석				
	1.1	●	6, 7	6.2
	1.2	●	16, 17, 각 DMA	6.2
기업 프로필				
	2.1	●	4, 5	-
	2.2	●	4, 5	-
	2.3	●	4, 5	6.2
	2.4	●	4, 5	-
	2.5	●	4, 5	-
	2.6	●	9	-
	2.7	●	4, 5	-
	2.8	●	4, 5	-
	2.9	●	4, 5	-
	2.10	◐	45, 69	-
보고 특성				
	3.1	●	2	-
	3.2	●	2	-
	3.3	●	2	-
	3.4	●	2	-
	3.5	●	14, 15	-
	3.6	●	2	-
	3.7	●	2	-
	3.8	●	2	-
	3.9	●	2	-
	3.10	●	20, 34, 43, 62	-
	3.11	●	2, 4~5	-
	3.12	●	66, 67	-
	3.13	●	2, 63~65, 69	7.5.3
지배구조, 책임, 참여				
	4.1	●	8, 9	6.2
	4.2	●	8	6.2
	4.3	●	8	6.2
	4.4	●	9, 43	6.2
	4.5	●	8	6.2
	4.6	●	8	6.2
	4.7	●	8	6.2
	4.8	●	16, 68	6.2
	4.9	●	8, 9	6.2
	4.10	●	8, 9	6.2
	4.11	●	10, 11	6.2
	4.12	●	66, 67	6.2
	4.13	●	13	6.2
	4.14	●	12	6.2
	4.15	●	12, 13	6.2
	4.16	●	12~15	6.2
	4.17	●	14~17	6.2

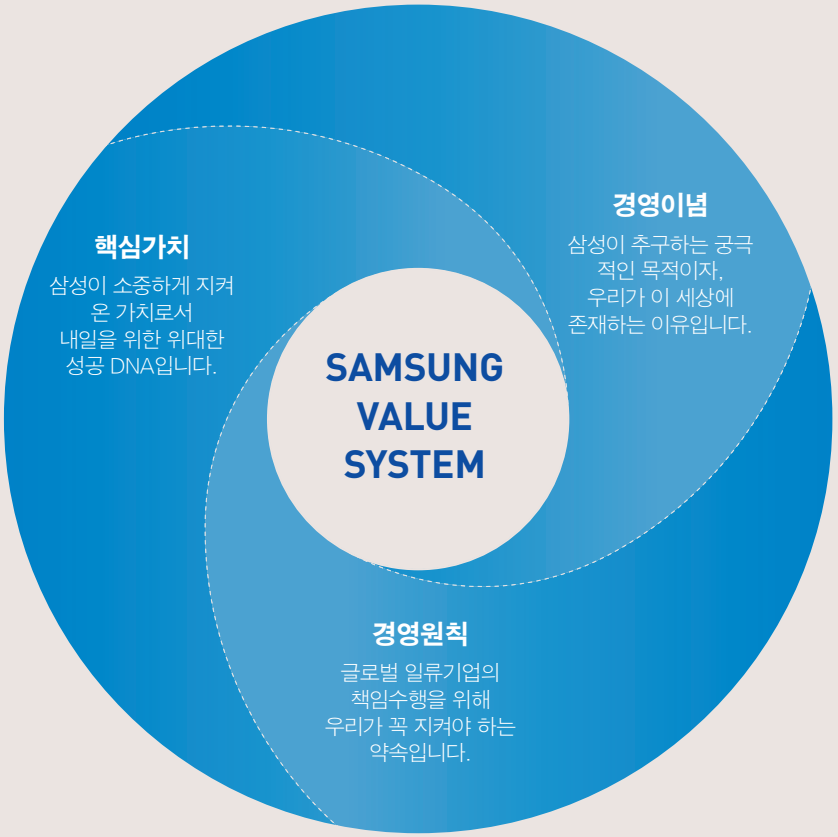
지표		적용수준	보고페이지 (추가정보)	ISO 26000
경제부문 경영방식에 대한 공시		●	18~19	
경제성과	EC1	●	12, 60	6.8/6.8.3/6.8.7/6.8.9
	EC2	●	19, 21, 24	6.5.5
	EC3	○	-	6.5.5
	EC4	○	-	-
	EC6	◐	60	6.6.6/6.8/6.8.5/6.8.7
	EC7	●	44	6.8/6.8.5/6.8.7
	EC8	●	54~58, 61	6.3.9/6.8/6.8.3/6.8.4/ 6.8.5/6.8.6/6.8.7/6.8.9
환경부문 경영방식에 대한 공시		●	29~30	
원료	EN1	●	30	6.5/6.5.4
	EN2	●	31	6.5/6.5.4
에너지	EN3	●	34	6.5/6.5.4
	EN4	●	34	6.5/6.5.4
	EN5	●	35	6.5/6.5.4
	EN6	●	35	6.5/6.5.4
	EN7	◐	34, 35	6.5/6.5.4
용수	EN8	●	32	6.5/6.5.4
	EN10	●	H	6.5/6.5.4
생물다양성	EN11	◇		6.5/6.5.6
	EN12	◇		6.5/6.5.6
대기 배출물,	EN16	●	34	6.5/6.5.5
폐수, 폐기물	EN17	●	31, 35	6.5/6.5.5
	EN18	●	34, 35	6.5/6.5.5
	EN19	●	60	6.5/6.5.3
	EN20	●	60	6.5/6.5.3
	EN21	●	60	6.5/6.5.3
	EN22	●	60	6.5/6.5.3
	EN23	●	32	6.5/6.5.3
제품, 서비스	EN26	●	32, 35	6.5/6.5.4/6.6.6/6.7.5
	EN27	●	31	6.5/6.5.4/6.7.5
법규 준수	EN28	●	32	6.5
운송	EN29	◐	35	6.5/6.5.4/6.6.6
전체	EN30	●	32	6.5
노동 부문 경영방식에 대한 공시		●	39~40	
고용	LA1	●	42, 43, 61	6.4/6.4.3
	LA2	●	42, 43, 61	6.4/6.4.3
노사관계	LA4	◐	43	6.4/6.4.3/6.4.4/ 6.4.5/6.3.10
	LA5	●	43	6.4/6.4.3/6.4.4/6.4.5
사업장 안전 및	LA7	●	46, 59	6.4/6.4.6
보건	LA8	●	46, 56, 57	6.4/6.4.6/6.8/6.8.3/ 6.8.4/6.8.8

지표		적용수준	보고페이지 (추가정보)	ISO 26000
교육 및 훈련	LA10	●	61	6.4/6.4.7
	LA11	●	42, H	6.4/6.4.7/6.8.5
	LA12	●	42, 43, 44	6.4/6.4.7
다양성과	LA13	●	10, 42, 43	6.3.7/6.3.10/6.4/6.4.3
평등한 기회	LA14	◐	43	6.3.7/6.3.10/6.4/ 6.4.3/6.4.4
	LA15	●	43	6.3.7/6.3.10/6.4.4
인권부문 경영방식에 대한 공시		●	39, 40	
투자와 조달	HR1	◐	49	6.3/6.3.3/6.3.5/6.6.6
관행	HR2	●	49	6.3/6.3.3/6.3.5/ 6.4.3/6.6.6
	HR3	◐	38	6.3/6.3.5
차별금지	HR4	●	43, 44	6.3/6.3.6/6.3.7/ 6.3.10/6.4.3
결사와 단체 교섭의 자유	HR5	●	43	6.2/6.3.3/6.3.4/ 6.3.5/6.3.8/ 6.3.10/6.4.3/6.4.5
아동노동	HR6	●	43	6.3/6.3.3/6.3.4/ 6.3.5/6.3.7/6.3.10
강제노동	HR7	●	43	6.3/6.3.3/6.3.4/ 6.3.5/6.3.7/6.3.10
평가	HR10	◐	43	6.3.6/6.3.9/6.3.10
개선	HR11	◐	43	6.3.6/6.3.9/6.3.10
사회부문 경영방식에 대한 공시		●	36, 37, 54, 55	
지역사회	SO1	◐	55~58	6.3.9/6.8/6.8.5/ 6.8.7/6.6.7
부패	SO2	●	37, 38	6.6/6.6.3
	SO3	●	37, 38	6.6/6.6.3
	SO4	●	38	6.6/6.6.3
공공정책	SO5	●	13	6.6/6.6.4/6.8.3
	SO6	●	13	6.6/6.6.4/6.8.3
경제 저해행위	SO7	●	38	6.6/6.6.5/6.6.7
법규 준수	SO8	●	38	6.6/6.6.7/6.8.7
지역사회	SO9	◇		6.3.9/6.8/6.8.5/6.8.7
	SO10	◇		6.3.8
제품책임부문 경영방식에 대한 공시		●	51, 52	
고객 건강과 안전	PR1	●	52, 53	6.3.9/6.6.6/6.7/ 6.7.4/6.7.5
	PR3	●	52, 53	6.7/6.7.3/6.7.4/ 6.7.5/6.7.6/6.7.9
제품/서비스 라벨링	PR4	●	53(0건)	6.7/6.7.3/6.7.4/ 6.7.5/6.7.6/6.7.9
	PR5	●	52	6.7/6.7.4/6.7.5/ 6.7.6/6.7.8/6.7.9
마케팅	PR6	●	52	6.7/6.7.3/6.7.6/6.7.9
법규 준수	PR9	●	38	6.7/6.7.6

ISO 26000

핵심주제	이슈	내용
6.2 조직 지배구조	6.2.3	의사결정과정 및 구조
6.3 인권	6.3.3	실사(Due diligence)
	6.3.4	인권위험상황
	6.3.5	공모 회피
	6.3.6	고충처리
	6.3.7	차별 및 취약집단 보호
	6.3.8	시민권과 정치적 권리
	6.3.9	경제, 사회, 문화적 권리
	6.3.10	직장에서의 기본 원칙과 권리
6.4 노동관행	6.4.3	고용 및 고용관계
	6.4.4	근로조건 및 사회적 보호
	6.4.5	사회적 대화
	6.4.6	직장에서의 보건 및 안전
	6.4.7	직장에서의 인적개발과 훈련
6.5 환경	6.5.3	오염방지
	6.5.4	지속가능한 자원 이용
	6.5.5	기후변화 완화 및 적용
	6.5.6	자연보호, 생물다양성 및 자연서식지 복원
6.6 공정운영관행	6.6.3	반부패
	6.6.4	책임있는 정치 참여
	6.6.5	공정 경쟁
	6.6.6	가치사슬 내 사회적 책임 촉진
	6.6.7	재산권 존중
6.7 소비자 이슈	6.7.3	공정한 마케팅, 정보와 계약관행
	6.7.4	소비자의 보건 및 안전 보장
	6.7.5	지속가능한 소비
	6.7.6	소비자 서비스, 지원 및 분쟁 해결
	6.7.7	소비자 정보 및 프라이버시 보호
	6.7.8	필수서비스에 대한 접근
	6.7.9	교육과 인식
6.8 지역사회 참여와 발전	6.8.3	지역사회 참여
	6.8.4	교육 및 문화
	6.8.5	고용 창출 및 능력 개발
	6.8.6	기술개발 및 접근
	6.8.7	부와 소득 창출
	6.8.8	보건
	6.8.9	사회적 투자

삼성 가치체계



Samsung Philosophy
경영이념

인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌한다
We will devote our human resources and technology to create
superior products and services thereby contributing to a better global society

Samsung Values
핵심가치

인재제일 People
최고지향 Excellence
변화선도 Change
정도경영 Integrity
상생추구 Co-prosperity

Samsung Business Principles
경영원칙

원칙 1. 법과 윤리를 준수한다 We comply with laws and ethical standards
원칙 2. 깨끗한 조직문화를 유지한다 We maintain a clean organizational culture
원칙 3. 고객 · 주주 · 종업원을 존중한다 We respect customers, shareholders and employees
원칙 4. 환경 · 안전 · 건강을 중시한다 We care for the environment, health and safety
원칙 5. 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다한다 We are a society responsible corporate citizen

주소	446-577, 경기도 용인시 기흥구 공세로 150-20 삼성SDI SM추진사무국
전화	SM추진사무국 Tel 031-8006-3366 Fax 031-8006-3399
	커뮤니케이션팀 Tel 031-8006-3649 Fax 031-8006-3397
	일반 문의 Tel 031-8006-3100
이메일	sustainability@samsung.com
홈페이지	삼성SDI www.samsungsdi.co.kr
	지속가능성 www.samsungsdi.co.kr/sustainability
	윤리경영 www.samsungsdi.co.kr/cyber-audit/ethics-management

귀 기울이며(지속가능성보고서 관련 설문)

여러분의 소중한 의견을 지속가능성보고서에 담습니다.
홈페이지의 지속가능성 메뉴를 통해 설문에 참여하실 수 있습니다.
www.samsungsdi.co.kr/sustainability/survey

VOC 시스템(고객의 소리)

홈페이지 내 '고객의 소리'를 통해 여러분의 다양한 의견을 제시하실 수 있습니다.
www.samsungsdi.co.kr/cs-center/voice-of-customer

국내 최초 DJSI 10년 연속 선정

DJSI(Dow Jones Sustainability Index)는 세계 최대 금융정보회사인 미국의 다우존스와 세계적인 자산관리회사인 스위스의 RobecoSAM이 기업의 경제 · 사회 · 환경적 가치를 종합적으로 평가하는 지속가능경영 평가지수로, 세계적으로 권위를 인정받으며 기업 투자의 중요한 기준으로 활용되고 있습니다. 2013년 세계 2,500여 개 기업을 대상으로 실시한 평가에서 삼성SDI는 국내기업으로는 최초로 10년 연속 DJSI World Index에 편입되었으며, 지속가능경영 우수기업으로 다시 한번 인정받았습니다.

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

GRI Application Level

삼성SDI 지속가능성보고서 2013은 GRI의 G3.1 가이드라인 적용수준 중 B+에서 요구하는 사항을 모두 충족하는 방향으로 작성되었음을 자체 선언합니다. 아울러 독립적인 외부 검증기관을 통해 본 보고서의 적용 수준이 B+임을 확인하였습니다.

발행일	2014년 5월
발행처	삼성SDI
기획 · 디자인	IM creative 02-303-4266

삼성SDI SAMSUNG

MIX
Paper from responsible sources
FSC™ C111657

PRINTED WITH SOYINK™

본 보고서는 삼림인증 목재로 만들어진 친환경 종이에 콩기름으로 인쇄되었습니다.