



**SMART SOLUTION
FOR A GREEN WORLD**

About Sustainability Report

지속가능성에 대한 열 번째 이야기

2003년 국내 기업 최초로 지속가능성보고서를 발간한 이래 매년 지속가능성보고서를 발행해 온 삼성SDI는 2012년 3월 아홉 번째 지속가능성보고서를 발행하였습니다. 올해는 열 번째 지속가능성보고서를 펴냅니다.

보고 기간

2012년 1월 1일부터 12월 31일을 기준으로 하며 2013년 발행일 이전까지 특별히 달라진 점이나 주요 이슈가 있는 경우 해당 내용을 담았습니다.

보고 범위 및 경계

삼성SDI의 국내 및 해외 전 사업장을 포괄하며 일부 데이터 수집이 어려운 경우에는 보고 범위를 별도 표기하였습니다. 자회사와 협력회사는 포함하지 않는 것을 원칙으로 하며 포함될 경우 별도 명시합니다.

보고 프레임워크

GRI(Global Reporting Initiatives) G3.1 가이드라인을 따르고 있습니다. 데이터는 GRI G3.1 프로토콜에 근거하여 산출하였으며, 프로토콜에서 상세사항을 규정하지 않은 경우에는 회사의 관리 기준에 따랐습니다.

검증

보고서의 신뢰성 확보를 위해 독립적이고 객관적인 기관을 선정하고, 국제적 검증표준인 AA1000AS(2008), AA1000APS(2008), AA1000SES(2011)를 기준으로 제3자 검증을 받았습니다. 검증 결과는 독립 검증 보고서(P. 63-64)에서 살펴보실 수 있습니다.

※AA1000AS(2008), AA1000APS(2008) : 지속가능성에 대한 신뢰성과 수준을 평가하기 위해 사용되는 검증에 대한 국제적 기준
※AA1000SES(2011) : 이해관계자 참여에 대한 국제 표준

더 자세한 내용을 알기 원하시는 분은 다음 주소와 연락처로 문의하시기 바랍니다.

우) 446-577, 경기도 용인시 기흥구 공세로 150-34

삼성SDI SM추진사무국

Tel 031-8006-3366 Fax 031-8006-3399

E-mail sustainability@samsung.com

URL http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s1_8.jsp

업의 개념과 지속성장

삼성SDI는 2012년 5월 사업 포트폴리오를 재정립하고 업의 개념으로 '친환경 전자화학 용·복합 에너지'를 발표하였습니다. 2012년에는 이차전지를 중심으로 에너지 사업이 삼성SDI 매출의 59%를 차지하면서 친환경·에너지 기업으로 변신하였습니다.

Economy

고객감동을 통한 지속가능한 성장과 이익 창출 실현

소형 IT용 이차전지 전 세계 시장점유율 1위의 경쟁력을 바탕으로 자동차용 이차전지와 ESS(대용량에너지저장장치)에서도 세계 시장을 선도하는 한편, 제품의 안전성 품질을 기본으로 고객만족을 극대화하겠습니다.

Harmony & Growth

조화와 성장

환경 영향 최소화

삼성SDI는 이차전지, PDP 등 제품에 대한 투입물질 및 배출물질 그리고 이로 인한 환경영향을 정량적으로 산출하여 파악하고 있습니다. 2012년에는 온실가스 배출, 용수 사용, 폐기물 배출, 유해화학물질 사용, PDP 제품 에너지 효율 등에서 개선이 이루어졌습니다.

Environment

제품과 서비스 전 과정에서 친환경적인 방법으로 가치를 창출하여 인류의 삶의 질 향상에 기여

모든 사업활동과 서비스에서 환경영향을 최소화하여 2013년 환경목표는 물론 2015년 중기 환경목표를 달성토록 노력하겠습니다.

이해관계자와의 조화와 상생

삼성SDI는 다양한 이해관계자와 함께 조화와 상생을 추구하고 있습니다. 2012년에는 신조직문화를 바탕으로 임직원과의 소통을 더욱 활성화하였고, 지역사회와 함께 발전하기 위한 지역밀착형 공헌활동을 추진하였습니다. 그리고 협력회사와의 상생협력을 통한 동반성장을 위해 노력하였습니다.

Society

다양한 이해관계자와 상생발전하고 상호신뢰하는 균형있는 파트너십

삼성SDI는 '참 좋은 회사'로 나아가기 위해 신조직문화를 확산하고 건강한 일터를 조성하는 한편 고객, 협력회사, 지역사회 등 다양한 이해관계자와 상생의 파트너십을 확대, 발전시켜 나가겠습니다.

Ability Issues & Approach

지속가능성 이슈와 삼성SDI의 대응 방향

7대 부문	주요 이슈	삼성SDI의 대응 방향	관련 페이지
1. 경제 · 경영 일반	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 경기침체 및 불확실성 에너지 부족 및 수요와 공급의 불일치 스마트폰, 태블릿PC 등 스마트 기기 열풍 	<ul style="list-style-type: none"> 사업 방향과 포트폴리오 재정립 소형 이차전지 시장점유율 1위 지속 ESS 사업 수주 확대 에너지 솔루션 미래역량 강화 	Page. 20
2. 환경	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 가속화에 따른 온실가스 배출량 감축 요구 증가 글로벌 환경규제 확대 심화 화석연료 고갈 및 에너지 가격 상승 	<ul style="list-style-type: none"> 에너지/온실가스 규제 선제적 대응 에너지경영시스템 확대 제품 환경경쟁력 확보 제품 관련 녹색기술력 강화 	Page. 32
3. 준법/윤리 경영	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 준법 리스크 확산 법규 위반으로 인한 경영 및 명성 손실 급증 	<ul style="list-style-type: none"> 원칙, Rule, 프로세스 확립 예방, 점검, 자율적 준법경영 지원 활동 준법문화 정착 	Page. 16
4. 노동 인권	<ul style="list-style-type: none"> 노동관행 및 안전한 근로환경에 대한 규제 강화 여성인력, 장애인 등 다양성 관련 요구 증가 일과 삶의 균형에 대한 니즈 증대 고용창출에 대한 사회적 요구 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 신조직원화 혁신활동 강화 노동관행 진단 및 개선 여성인력 활용 확대 글로벌 인재양성 및 현지화 일과 삶의 균형을 위한 지원 확대 	Page. 40
5. 공급망	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장, 상생협력에 대한 규제 강화 공급망의 사회적 책임 확산 요구 증가 기업경쟁구도 변화 (개별기업 → 기업 네트워크 간 경쟁) 	<ul style="list-style-type: none"> 공정한 거래 질서 확립 하도급법 등 관련 법규 준수 진단 및 개선 동반성장을 위한 다양한 지원 활동 공급망의 사회적 책임 지속적 확산 	Page. 48
6. 제품책임	<ul style="list-style-type: none"> 고객의 안전성 품질 관련 요구 증가 신속한 고객 대응 요구 증가 소비자의 건강과 안전 관련 인식 강화 법규와 글로벌 스탠더드 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 이차전지 제품의 안전성 품질 최우선 적극적, 능동적인 커뮤니케이션 실시 및 고객불만 최소화 협력회사 품질정보시스템 개선 국제 안전성 인증 프로젝트 지속 수행 	Page. 52
7. 지역사회	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 지역사회 참여 및 지원 요구 증가 소통을 통한 지역사회 화합 강조 소외계층 아동 육성교육 필요성 대두 	<ul style="list-style-type: none"> 재능나눔 및 멘토링 활동을 통한 지역사회 지원 SNS 채널을 활용한 이해관계자 의견 반영 및 사회공헌 프로그램 운영 대표 사회공헌사업 '푸른별 환경학교' 확대 운영 	Page. 54

SMART SOLUTION FOR A GREEN WORLD

Samsung SDI
Sustainability Report 2012

C o n t e n t s

03	Our Sustainability Issues & Approach
06	Samsung SDI
08	CEO Message
10	이해관계자
12	무엇을, 어떻게 담았는가
14	지배구조
16	준법 · 윤리경영
18	위기 관리
20	1. 창의와 혁신을 통한 새로운 도약
32	2. 환경가치의 창출
40	3. 임직원과 조직문화
48	4. 지속가능한 공급망
54	5. 지역사회 소통과 참여
60	경제성과
61	사회성과
62	환경성과
63	독립 검증 보고서
65	온실가스 검증 의견서
66	GRI Content Index
67	ISO 26000
68	삼성 가치체계
69	귀 기울이며

Cover Story



삼성SDI가 새로운 에너지 세상을 위한 스마트 솔루션을 제공합니다. 그 속에서 아이들은 더 많이 웃고, 세상은 더 푸르러 갈 것입니다. 모두가 행복한 지속가능한 미래를 위한 노력, 삼성SDI의 약속입니다.

SAMSUNG SDI

삼성SDI는 친환경·에너지 솔루션 기업입니다.

삼성SDI는 세계 12개국에서 10개의 생산거점과 4개의 판매법인 그리고 중앙연구소와 기타 지점 및 법인, 사무소 등을 운영하고 있습니다.

셀(Cell)사업부와 팩(Pack)사업부, PDP사업부, 브라운관사업부와 함께 2012년 6월 1일자로 기존의 광에너지사업부와 ESS 사업팀을 통합한 ES(Energy Solution)사업부를 신설, 운영하고 있습니다. 보쉬(Bosch)와의 합작사였던 SB리모티브의 지분을 전량 인수, 2013년 1월 1일자로 합병하여 자동차전지사업부로 편입함으로써 기존의 이차전지사업과의 시너지 창출을 도모해 가고 있습니다. 중앙연구소에서는 이차전지 핵심소재 및 차세대 기술을 개발하고 있습니다.

또한 2012년에는 급변하는 시장 상황과 고객 니즈에 신속히 대응하기 위해 일본 동경(2월)과 중국 상해(7월)에 판매법인을 설립하였으며, 지속적인 전지사업 역량 강화를 위해 천안사업장, 천진법인, 말레이시아법인에 셀 생산라인을 증설하였습니다.

Products

소형 이차전지*

IT기기, 전동공구 등
모바일 기기용 이차전지

* 이차전지 : Lithium-ion
Rechargeable Battery



자동차용 이차전지

전기자동차(xEV)의 동력원으로
사용되는 이차전지



ESS(Energy Storage System)

전력을 저장하고 필요할 때 사용할 수 있는
대용량에너지 저장장치

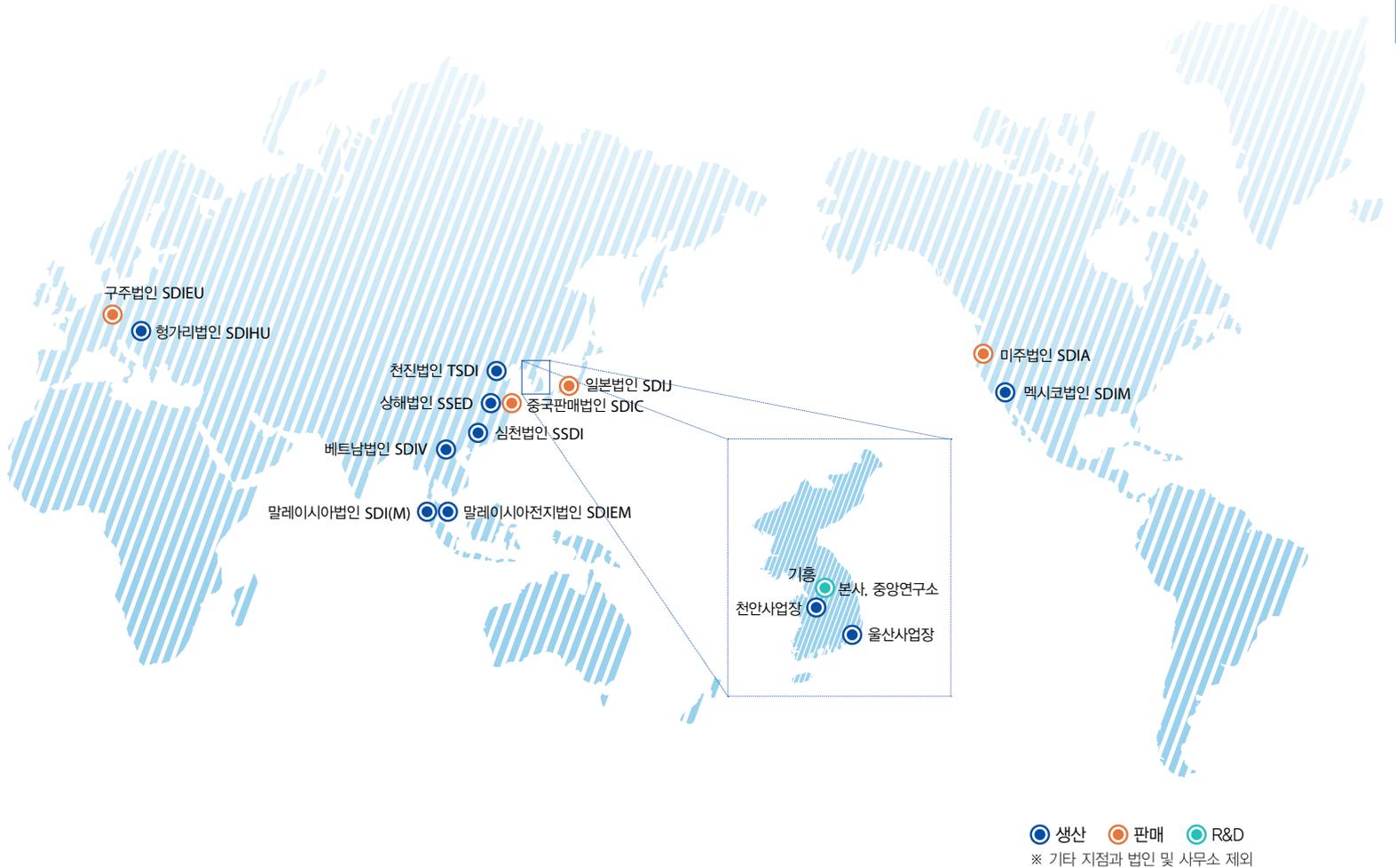


디스플레이

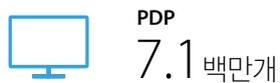
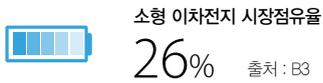
친환경 PDP와 슬림 브라운관



Global Network



제품 판매



매출



자산



임직원





—
새로운 업의 개념을 바탕으로 친환경·에너지 솔루션 기업으로의 변화를 가속화하고,
혁신적인 제품과 기대를 뛰어넘는 가치의 창출, 이해관계자와의 상생협력을 통해
지속가능한 미래를 만들어 가겠습니다.
—

CEO Message

전 세계 삼성SDI 이해관계자 여러분
항상 삼성SDI를 아끼고 성원해 주심에 깊이 감사 드립니다.

2012년은 구미 선진국의 재정 위기와 신흥시장의 성장 둔화 등 글로벌 경기 하락과 장기 침체로 많은 어려움이 있었던 한 해였습니다. 그러나 이러한 외부환경의 급변에도 불구하고 삼성SDI는 변화에 한 발 앞서 나가는 혁신과 포기하지 않는 도전정신으로 변화의 흐름을 기회로 인식하고 능동적으로 대처해 왔습니다.

지난 해 5월 창립 42주년을 맞아 삼성SDI는 'Smart Solution for a Green World'라는 비전 하에 달라진 경영환경과 산업 전망, 그리고 미래의 청사진을 반영하여 업의 개념을 '친환경 전자화학 용·복합 에너지업'으로 정립하였습니다. 전통적인 에너지업과 달리, 발전과 축전을 통해 깨끗한 에너지를 만들고, 이러한 에너지를 시공간의 제약 없이 자유롭게 사용할 수 있는 토털 솔루션을 제공하는 것이 삼성SDI가 추구하는 에너지업의 새로운 모습입니다. 그리고 여기에는 글로벌 에너지 초일류기업의 기틀을 다지고, 지구와 온 인류의 친환경적인 삶에 기여하고자 하는 삼성SDI의 의지가 담겨 있습니다.

새로운 업의 개념을 바탕으로 삼성SDI는 사업 포트폴리오를 재정립하여 2012년에는 이차전지를 중심으로 한 에너지사업이 매출의 59%를 차지하는 등 친환경·에너지 솔루션 기업으로의 변화를 가속화하고 있습니다. 소형 전지사업은 경쟁사와의 시장점유율 격차를 확대하며 3년 연속 글로벌 1위의 위상을 공고히 하였고, 자동차용 전지사업은 합작사인 SB리모티브의 지분을 전량 인수하며 기존 전지사업과의 시너지 창출과 독자경영의 기반을 다졌습니다. ESS(대용량에너지저장장치)사업은 일본의 니치콘(Nichicon) 사에 이어 독일의 카코(KACO) 사와 미국의 엑스트림파워(XP) 사, 신한은행 등으로 판매를 확대하며 사업 경쟁력을 강화하였습니다.

더불어 삼성SDI는 환경·사회적으로도 지속가능한 가치 창출을 위한 다양한 활동을 전개하였습니다. 제품과 사업장의 환경영향을 시스템을 통해 정량적으로 산출하고 관리함으로써 제품과 서비스 전 과정에서 환경영향을 최소화했으며, 국내 전기전자업종 최초로 해외 협력회사와 청정생산 파트너십을 구축, 환경규제 대응역량 강화를 위한 글로벌 그린파트너십 프로젝트를 시작했습니다. 또한 임직원의 준법의지와 수준을 지수화해 평가하는 등 준법문화 정착에 박차를 가했으며, 업의 개념과 연계한 지역밀착형 사회공헌활동을 확대 추진하는 등 기업시민으로서의 책임과 역할을 다하고자 하였습니다. 이러한 지속적인 사회적 책임 실행 노력을 인정받아 2012년에는 국내 기업으로는 최초로 9년 연속 DJSI(다우존스 지속가능경영지수) World Index에 편입되었습니다.

삼성SDI가 지향하는 새로운 업의 개념과 비전의 실현은 이해관계자와의 소통과 조화를 바탕으로 이뤄질 수 있습니다. 앞으로도 삼성SDI는 이해관계자와 관련된 다양한 이슈를 인식하고, 함께 성장할 수 있는 제품과 서비스의 제공을 통해 사회적 책임을 충실히 이행해 나가겠습니다.

시장 변화와 고객의 니즈에 한 발 앞선 혁신적인 제품으로 고객만족을 극대화하고, 기대를 뛰어넘는 가치 창출을 통해 주주 및 투자자의 신뢰에 부응하겠습니다. 중요한 파트너인 협력회사의 경쟁력 제고를 위한 상생 협력을 지속적으로 추진하고, 파트너십을 통해 환경·사회적 지속가능성 이슈에 함께 대응해 나갈 것입니다. 또한 신조직문화를 바탕으로 임직원과의 소통을 더욱 활성화하고 개인과 조직의 역량을 키워 기업의 지속가능성을 높이는 선순환의 문화를 만들어 나가겠습니다. 지역사회에 관심을 가지고 소외계층 및 아동에 대한 지원을 지속적으로 확대하는 등 지역사회와 더불어 성장 발전해 나가는 기업이 되겠습니다.

삼성SDI가 만들어 나갈 지속가능한 미래에 이해관계자 여러분들의 변함없는 사랑과 아낌없는 격려를 부탁드립니다.

President & CEO 박 상 진



이해관계자

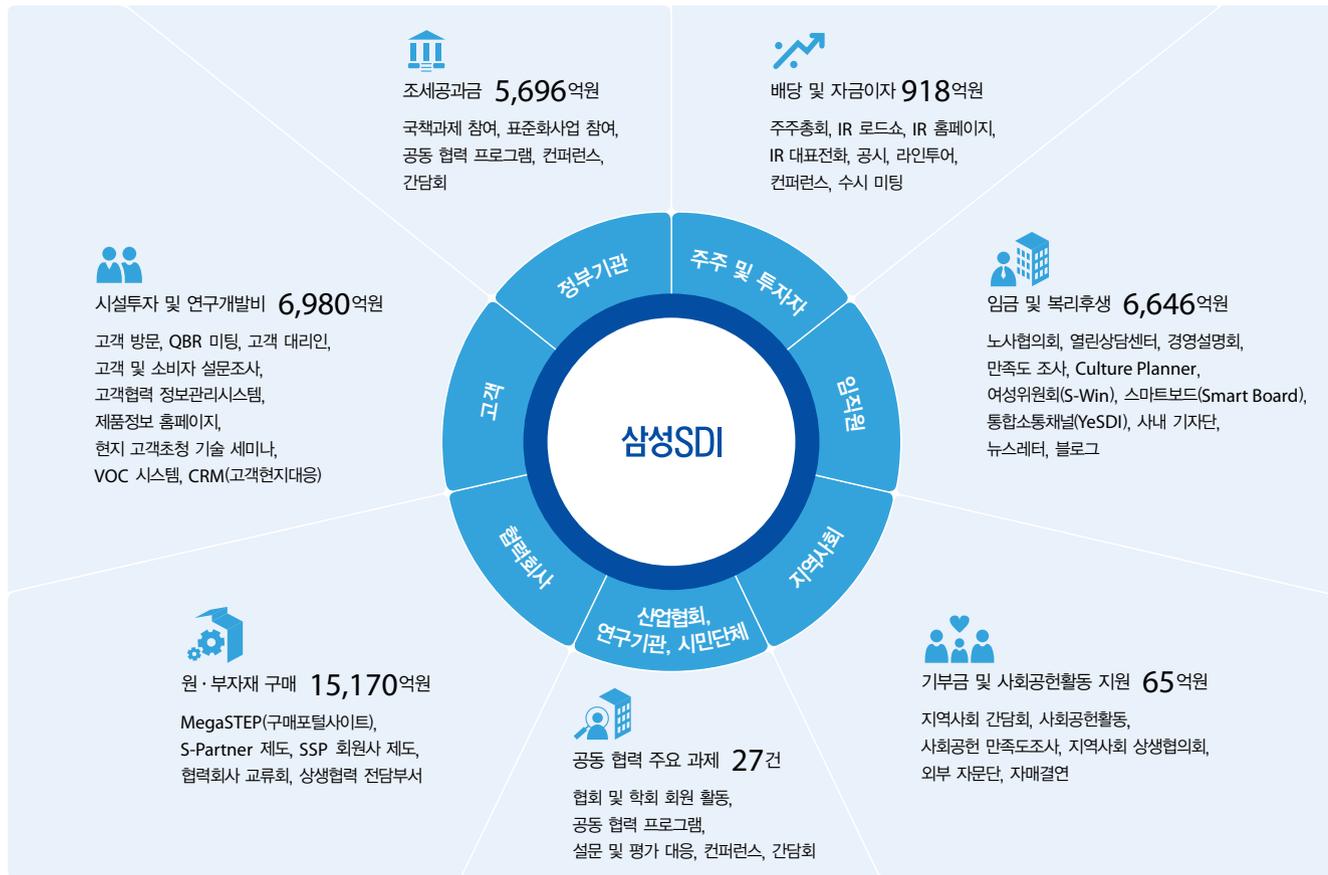
삼성SDI와 이해관계자

삼성SDI는 기업활동을 통해 창출한 경제적 가치를 이해관계자들에게 공정하게 배분하고, 성장성과 안정성의 조화로운 추구를 통해 이해관계자들과 더 많은 가치를 나눌 수 있도록 노력하고 있습니다. 그리고 경제적 측면뿐만 아니라 사회적, 환경적으로도 이해관계자들과의 소통과 참여를 통해 다양한 영향과 가치를 주고받으며 함께 성장해 나가고자 합니다.

삼성SDI의 주요 이해관계자는 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력회사, 정부기관, 산업협회, 연구기관, 시민단체 그리고 지역사회입니다. 주요 이해관계자와 관련 이슈를 확인하기 위해 부서별 이해관계자 이슈를 정기적으로 수집

하고 있습니다. 부서별로 수집된 이슈는 그 중요도를 확인하기 위해 내부 논의를 진행하고 선정된 이슈에 대해 부서별로 대응 계획을 수립, 관련 활동을 진행하여 결과를 모니터링하고 있습니다. 기업의 사회적 책임과 관련한 이해관계자들의 요청이나 제기된 이슈는 SM추진사무국을 중심으로 모니터링하고 있으며, 주요 내용에 대해서는 내부 공유 및 경영진 보고를 실시합니다. 그리고 유관부서와 협력하여 관련 대응 프로세스가 개선될 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

이해관계자별 경제적 가치 배분과 소통 채널



※ 2011년 대비 2012년 조세공과금이 크게 증가한 것은 삼성디스플레이의 삼성모바일디스플레이 합병 시, 당사가 보유한 삼성모바일디스플레이 주식의 재평가와 지분을 하락에 따른 처분이익에 대한 법인세 비용 증가로 인한 것입니다.

이해관계자 소통과 참여 채널

삼성SDI는 이해관계자 소통과 참여를 위해 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 이해관계자별 맞춤형 채널과 더불어 홈페이지의 VOC 시스템을 통해 언제 어디서든 누구나 삼성SDI와 소통할 수 있으며, 오픈 이노베이션 메뉴를 통해 기술과 제품의 혁신에 대한 새로운 아이디어를 제안할 수 있습니다. 또한 매월 웹진을 발행, 구독 신청자들에게 발송함으로써 회사 소식과 제품에 대한 최신 정보를 제공하고 있습니다. 2012년에는 스마트폰 등의 IT기기 발달로

인해 소셜미디어 채널 사용자의 증가와 이에 따른 실시간·양방향 커뮤니케이션 확대에 발맞춰 커뮤니케이션 채널을 개선·확대하기 위한 다양한 활동을 전개하였습니다. 2월에는 소셜미디어 전담 조직을 신설하고 소셜미디어 채널 운영을 시작했으며, 3월에는 임직원 통합소통채널 YeSD(예스디아이)를 개설하여 커뮤니케이션의 효율성을 높이고 더 많은 이해관계자들과 더욱 활발하게 실시간으로 소통할 수 있도록 하였습니다.

통합소통채널 'YeSDI' 개설

2012년 3월에 개설한 임직원 통합소통채널 YeSDI(예스디아이)는 기존에 개별적으로 운영되던 여러 내부 커뮤니케이션 채널을 사내 인트라넷을 기반으로 통합하고 실시간 업데이트가 가능하도록 포털 채널화한 것으로, 다양한 지역에서 근무하고 있는 임직원들이 실시간으로 정보를 공유하고 함께 소통할 수 있는 사내 커뮤니케이션의 대표 채널입니다. YeSDI에는 최신 회사 소식과 CEO 메시지, 비전과 제품 정보의 전달뿐만 아니라 각종 문화 정보 제공과 이벤트 등 다양한 콘텐츠를 운영하고 있으며, 조직문화 및 동우회 관련 게시판과 설문토론 등 임직원 참여 공간도 마련되어 있습니다. 또한 익명 게시판과 회사제도 관련 질문 게시판 등의 고충처리채널도 활발히 운영되고 있으며, 제기된 의견 중 개선 또는 해결해야 할 이슈는 경영진 보고 및 현업 담당자에게 전달하여 적극적으로 대응하고 그 결과를 피드백 게시판을 통해 공유하고 있습니다. 2013년에는 시스템과 디자인, 콘텐츠 개편을 통해 접근성과 편의성을 개선하고 해외 임직원 콘텐츠 및 참여를 더욱 확대해 나갈 계획입니다.



YeSDI 메인 화면

소셜미디어를 통한 소통 확대

최근 IT기기의 발달과 사용자의 증가는 트위터, 페이스북과 같은 소셜미디어 채널을 기반으로 한 이해관계자간의 실시간 소통의 확대로 이어지고 있습니다. 삼성SDI는 이러한 변화에 발맞춰 2012년 2월 소셜미디어 전담 조직을 신설하고 소셜미디어 채널 운영을 시작하였습니다. 현재 블로그, 페이스북, 트위터, 플리커 등의 채널을 운영 중에 있으며 제품 정보와 회사 소식뿐만 아니라 실생활에서 유용하게 활용할 수 있는 다양한 정보를 실시간으로 제공하고 있습니다. 그리고 고객 및 소비자의 문의 및 요청에 대해 신속하고 정확한 피드백을 제공함으로써 삼성SDI와 이해관계자 간 소통의 거리를 좁히기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 삼성SDI는 기존 채널의 지속적인 콘텐츠 업데이트와 함께 이해관계자 니즈에 대한 모니터링을 통해 이해관계자가 원하는 정보를 능동적으로 제공하고, 다변화하는 소셜미디어 트렌드에 맞춰 채널을 다각화하여 이해관계자와의 폭넓은 커뮤니케이션을 이어 가겠습니다.

삼성SDI가 운영 중인 소셜미디어 채널

블로그 www.sdistory.com 페이스북 www.facebook.com/samsungsdi
트위터 www.twitter.com/sdiin 플리커 www.flickr.com/samsungsdi



삼성SDI 페이스북 콘텐츠

공공정책 참여와 협력

삼성SDI는 제품과 서비스, 그리고 생산과정에서 발생할 수 있는 영향을 분명히 인식하고 충실히 대응하는 한편, 산업협회 및 학술기관과 협력하여 합리적인 정책 결정에 기여함으로써 환경 영향을 최소화하고 소비자 안전을 보장하고자 노력하고 있습니다. 삼성SDI는 경영 원칙에 따라 정치 참여를 원칙적으로 금지하고 있습니다. 이에 따라 삼성SDI는 경영 활동과 관련된 정치에 직접 관여하지 않지만, 회사의 의견은 협력 중인 단체와 협회를 통해 적극 제안하고 있습니다. 삼성SDI는 박상진 사장이 협회장으로 있는 한국전지산업협회를 비롯하여 한국산업기술진흥협회, 한국지능형전력망협회, 한국AEO진흥협회, 한국에너지기술평가원, 나노융합산업연구조합, 한국태양광산업협회 등 여러 협회 및 학술기관의 회원으로 참여하고 있습니다. 아울러 직접 회원으로 참여하지는 않지만 지속가능한 발전을 위한 국제 표준화 사업, 중소기업 지원 등 다양한 사회활동에 적극적으로 참여하고 있습니다.

AEO 인증 최고등급 'AAA' 획득

삼성SDI는 세계관세기구(WCO : World Customs Organization) 및 대한민국 관세법 기준에 따라 관세청이 공인하는 수출입 안전관리 우수업체입니다. AEO(Authorized Economic Operator)제도는 관세당국이 수출입·물류업체의 법규준수, 안전관리 등을 심사해 수출입안전관리 우수업체로 공인하는 제도입니다. 삼성SDI는 2010년에 처음으로 관세청 공인인증을 획득한 이후 2012년에는 AEO 인증 최고등급인 'AAA'를 획득하였습니다. AEO 인증을 통해 관세조사 제외, 수출입검사 생략 등 관세행정상의 각종 혜택을 받게 됩니다.



AEO 종합인증우수업체 증서 (수입, 수출)

무엇을, 어떻게 담았는가

중요이슈 선정 프로세스

삼성SDI는 매년 지속가능성보고서를 통해 지속가능성과 관련된 활동과 성과를 다양한 이해관계자에게 보고하고 피드백 받고 있으며, 이를 보고서 발행 과정에 반영하여 관련 프로세스와 틀을 지속적으로 개선하고 있습니다. 중요이슈 선정 프로세스는 지속가능성보고서에 내외부 이해관계자의 관심과 니

즈를 반영하고 신뢰성 있는 보고서를 만들기 위한 과정으로 이슈 확인, 우선순위화, 검토 및 승인의 총 3단계로 구성됩니다. 이를 통해 선정된 중요이슈는 지속가능성보고서 구성 시 중요하게 반영하고 있습니다.

삼성SDI 중요이슈 선정 프로세스



1단계 : 이슈 확인(Identifying)

지속가능성 이슈풀(Sustainability Issue Pool) :: 삼성SDI 지속가능성 이슈풀은 미디어리서치, 선진·동종 업계 분석, 이해관계자 참여 현황 조사, VOC 시스템 이슈 확인, 지속가능성 관련 이니셔티브 분석 등을 통해 확인된 이슈 중 삼성SDI와 연관성이 높은 지속가능성 이슈들로 구성되며, 매년 재확인을 통해 이슈풀을 업데이트하고 있습니다. 올해는 환경, 노동·인권, 공급망 등 7개 부문의 41개 이슈로 이슈풀이 구성되었습니다.

이해관계자 설문조사 :: 이해관계자 설문조사는 이해관계자의 관심 이슈와 니즈를 파악하기 위해 실시합니다. 설문은 지속가능성 이슈풀을 바탕으로 경제·경영일반, 환경, 사회 부문으로 분류하여 삼성SDI가 우선적으로 고려

해야 한다고 생각하는 지속가능성 이슈를 선택하고, 지속가능성보고서 및 지속가능경영 개선 관련 의견을 제시하는 문항으로 구성되어 있습니다. 설문은 고객, 협력회사, 전문가 그룹 등의 외부 이해관계자와 임직원을 대상으로 실시하며, 올해는 1,324명이 설문에 참여하였습니다. 설문 결과, 경제·경영일반 부문에서는 '사회·환경적 효익을 가져올 수 있는 제품 및 서비스 혁신', 환경 부문에서는 '에너지 효율 향상 및 신재생에너지의 도입'과 '환경 및 에너지 경영시스템'에 대한 관심이 높게 나타났습니다. 사회 부문에서는 많은 응답자가 '상생경영'과 '공급망 CSR 확산', '고객 및 소비자의 건강과 안전' 이슈를 중요하게 고려하고 있었습니다. 이해관계자별 관심 이슈는 다음과 같습니다.

이해관계자별 관심 이슈

- 고객**
 - 고객 및 소비자의 건강과 안전 P. 52-53
 - 공급망 CSR 확산 P. 50-51
 - 공정경쟁 P. 17
 - 에너지 효율 향상 및 신재생에너지 도입 P. 26-28, 30, 39
- 임직원**
 - 상생경영 P. 49-51
 - 에너지 효율 향상 및 신재생에너지 도입 P. 26-28, 30, 39
 - 노사관계 및 조직문화 P. 42-46
 - 사회공헌 활동 P. 54-59
- 주주 및 투자자**
 - 환경 및 에너지 경영시스템 P. 36
 - 에너지 효율 향상 및 신재생에너지 도입 P. 26-28, 30, 39
 - 혁신활동 P. 22
 - 상생경영 P. 49-51
- 협력회사**
 - 상생경영 P. 49-51
 - 에너지 효율 향상 및 신재생에너지 도입 P. 26-28, 30, 39
 - 사회공헌 활동 P. 54-59
 - 공급망 CSR 확산 P. 50-51

- 정부기관**
 - 사회·환경적 효익을 가져올 수 있는 제품 및 서비스 혁신 P. 22, 24-31
 - 고객 및 소비자의 건강과 안전 P. 52-53
 - 혁신활동 P. 22
 - 환경 및 에너지 경영시스템 P. 36
- 산업계**
 - 고객 및 소비자의 건강과 안전 P. 52-53
 - 사회·환경적 효익을 가져올 수 있는 제품 및 서비스 혁신 P. 22, 24-31
 - 기후변화 대응 P. 38-39
 - 임직원 보건 및 안전 P. 46-47
- 연구기관**
 - 고객 및 소비자의 건강과 안전 P. 52-53
 - 에너지 효율 향상 및 신재생에너지 도입 P. 26-28, 30, 39
 - 공급망 CSR 확산 P. 50-51
 - 제품의 환경친화적 설계 및 전 과정 고려 P. 24-31
- 시민단체**
 - 상생경영 P. 49-51
 - 제품의 환경친화적인 설계 및 전 과정 고려 P. 24-31
 - 다양성 존중 및 차별 방지 P. 44-46
 - 사회공헌 활동 P. 54-59

2단계 : 우선순위화(Prioritizing)

중요성 평가(Materiality Test) :: 삼성SDI는 자체적으로 중요성 평가를 위한 틀을 마련하고 있으며, '삼성SDI에 미치는 영향(내부적 측면)'과 '이해관계자의 관심(외부적 측면)'을 파악하여 이슈의 중요도를 평가하고 있습니다. 지속가능성 검증 표준인 AA1000AS의 '5-Part Materiality Test'를 기반으로 구성된 평가 틀은 '이해관계자의 관심', '선진·동종 업계 중요이슈', '사회적 규범', '직접/단기적으로 재무적 영향을 미치는 이슈', '공시된 전략적 이슈'의 5개 기준을 반영하고 있습니다. 중요성 평가는 1단계 이슈 확인 결과를 바탕으로 실시되며, 이슈 중요도의 정량화 및 중요성 매트릭스(Materiality matrix)를 통해 각각의 이슈들은 Material(중요한), Relevant(관련 있는), Not Material(중요하지 않은) 이슈로 분류됩니다. 지속가능성보고서는 'Material'과 'Relevant' 이슈 관련 내용으로 구성되며, 이외의 이슈는 지속가능성 홈페이지를 통해 추가로 보고합니다.

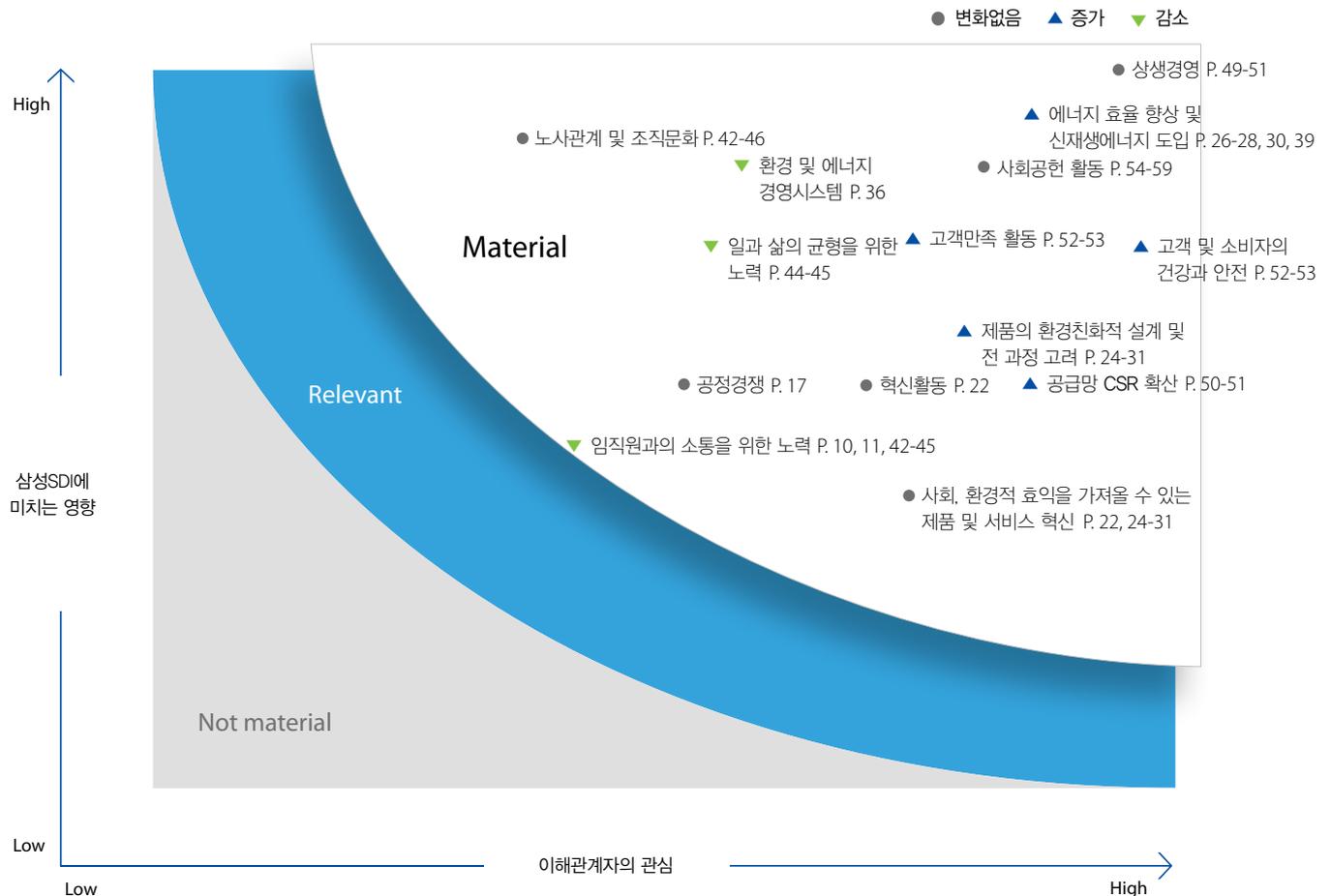
중요이슈 선정 결과 :: 올해는 지속가능성 이슈풀의 총 41개 이슈 중 14개가 중요이슈(Material issue)로 선정되었습니다. '제품의 환경친화적 설계 및 전과정 고려'와 '혁신활동'이 새롭게 중요이슈로 대두되었고, 전년도 중요이

슈였던 '준법경영'과 '기후변화 대응'은 '관련 있는(Relevant)' 이슈로 파악되었습니다. '상생경영'과 '사회공헌' 이슈는 전년도와 같이 중요이슈 중에서도 상위 수준이었으며, 내부적 측면으로는 '에너지 효율 향상 및 신재생에너지 도입', '혁신활동', '공급망 CSR 확산' 이슈가, 외부적 측면으로는 '고객 및 소비자의 건강과 안전'과 '제품의 환경친화적 설계 및 전 과정 고려' 이슈의 중요도가 크게 상승하였습니다. 전년 대비 중요도 추이는 이슈별로 표시되어 있는 기호로 확인하실 수 있습니다.

3단계 : 검토 및 승인(Reviewing & Approval)

중요성 평가를 통해 선정된 이슈는 내부 검토 및 경영진 보고를 통해 중요 보고이슈로 확정되며, 보고서 구성에 중요하게 반영됩니다. 선정 방법과 결과는 지속가능성보고서 및 홈페이지를 통해 이해관계자들에게 보고하고 있습니다. 중요이슈 선정 과정을 통해 파악된 개선 필요사항이나 이해관계자 피드백은 관련 부서와 공유하고, 지속가능성보고서 발행 및 지속가능경영 실행에 반영하여 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

중요이슈 선정 결과 및 전년도 대비 중요도 변화



지배구조

삼성SDI는 투명하고 독립적인 이사회 운영과 의사결정 체계를 통해 주주 가치를 제고하고 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

이사회

이사회는 사내이사 2명과 사외이사 3명으로 구성되어 있으며, 이사회 의장은 이사회 결의사항의 차질 없는 실행과 책임경영 구현을 위해 대표이사가 겸직하고 있습니다. 이사회의 결정에 따른 이해관계자 간의 갈등을 피하기 위해 사전에 관련 법령을 충분히 검토하고 이해관계자 의견을 청취하는 등 세심한 노력을 기울이고 있으며, 이사회 정관 및 규정에 이사회의 결의에 관하여 특별한 이해관계가 있는 이사는 의견권을 행사하지 못하도록 규정하고 있습니다. 사외이사의 독립적인 의사결정과 견제 기능의 보장을 위해 국내 상법의 사외이사 선임과 결격에 대한 조항을 준수하고 있으며, 사외이사 선임에 있어서 공정성과 독립성을 확보하기 위해 사외이사후보추천위원회를 통해 경영, 경제, 법률, 기술 등에 관한 지식과 경험이 풍부한 외부전문가 중 후보를 추천하여 최종적으로 주주총회에서 선임하고 있습니다. 2013년 3월 개최한 제43기 정기 주주총회에서는 김영식 부사장이 사내이사로 신규 선임되었습니다. 2012년에는 총 10회의 이사회를 개최하여 31건의 안건을 상정, 처리하였으며, 이사들의 이사회 참석률은 평균 96%(사외이사 참석률 93%)입니다.

2012년 이사회 주요 활동

개최일자	의안 내용	가결여부	사외이사 참석
2012.01.27	2011회계년도 재무제표 및 영업 보고서 승인 의 건 외 1건	가결	3/3
2012.02.22	제42기 정기 주주총회 소집의 건 외 1건	가결	3/3
2012.03.26	준법경영방침 개정의 건 외 7건	가결	2/3
2012.04.27	삼성모바일디스플레이 합병 동의 의 건 외 1건	가결	3/3
2012.06.25	내부거래공시대상회사와의 거래 승인의 건 외 2건	가결	2/3
2012.08.22	제58회 무보증 회사채 발행의 건 외 1건	가결	3/3
2012.09.05	SB리모티브 지분 취득 및 합작 계약 종료의 건	가결	3/3
2012.10.26	SB리모티브(주)와 합병계약 체결 의 건 외 2건	가결	3/3
2012.11.28	SB리모티브(주)와 합병계약 승인의 건 외 2건	가결	3/3
2012.12.18	최대주주 · 이사 등과의 거래한도 승인의 건 외 4건	가결	3/3

이사회 구성

2013년 3월 15일 기준

구분	성명	성별	연령	현 직책	비고
사내이사	박상진	남	60	대표이사, CEO	변동 없음
사내이사	김영식	남	55	경영지원실장, CFO	신규 선임
사외이사	김희경	여	59	상명대학교 금융보험학부 교수	변동 없음
사외이사	김성재	남	60	한국외국어대학교 경영학부 교수	변동 없음
사외이사	노민기	남	58	(전)한국산업안전보건공단 이사장	변동 없음

이사회 산하 위원회

이사회 산하에는 경영위원회, 감사위원회, 내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회를 두고 있으며, 관련 법령과 정관, 이사회의 결의에 따라 해당 업무를 수행하고 있습니다. 경영위원회에서는 이사회에서 위임한 사항 및 기타 주요 경영사항에 대한 심의와 의결을 수행하며 경제, 환경, 사회부문 관련 기업 성과에 대한 직접적인 책임을 지고 있습니다. 감사위원회는 전원을 사외이사로 구성하여 감사 과정의 투명성과 독립성을 보장하고 있으며, 견제와 균형을 통한 기업가치 제고를 위한 감독 및 지원 역할을 수행합니다. 내부거래위원회는 공정거래 자율준수 체제 구축 및 내부거래의 투명성 제고를 위해 설치·운영되고 있으며 내부거래 현황에 대한 청취, 내부거래 직권조사 명령, 법령에 위반되는 내부거래에 대한 이사회 보고 및 시정조치 관련 업무를 수행합니다. 사외이사후보추천위원회는 국내 상법 및 관련 규정에 의거하여 사외이사를 총 위원의 과반수가 되도록 구성하고 있습니다.

위원회 현황

위원회	설치 목적	위원	성명
경영위원회	주요 경영현안의 심의와 의결	사내이사 2인	박상진, 김영식
감사위원회	업무감사, 회계관리감사, 이사의 직무집행감사 등	사외이사 3인	김성재, 김희경, 노민기
사외이사 후보추천 위원회	주주총회에서 선임할 사외이사 후보 추천	사내이사 2인 사외이사 3인	박상진, 김영식 김성재, 김희경, 노민기
내부거래 위원회	계열회사간 내부거래 심의 및 의결	사외이사 3인	김성재, 김희경, 노민기

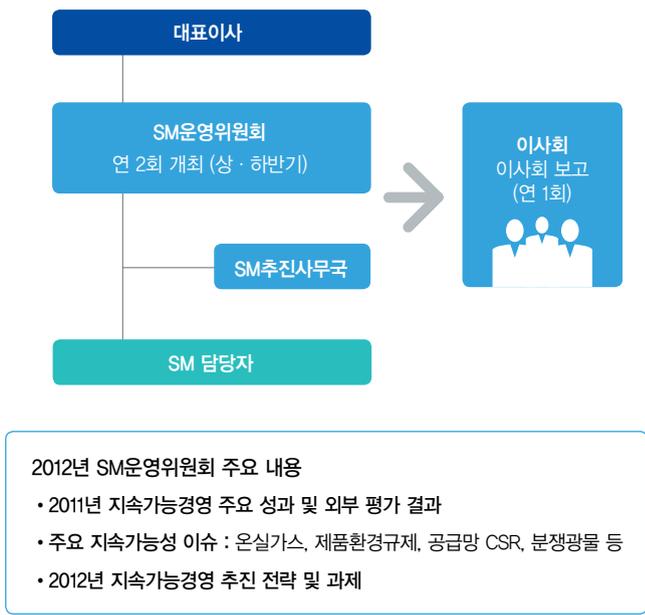
이사와 경영진의 평가 및 보상

이사에 대한 보수는 주주총회에서 승인한 이사보수 한도 내에서 관련 규정을 준수하여 지급합니다. 2012년 승인된 이사보수 한도액은 120억원이었으며, 실제 지급액은 40억원입니다. 2013년 제43기 정기 주주총회에서는 지급 한도액을 120억원으로 책정하였습니다. 경영진에 대한 보상은 개인별 성과 평가에 따라 실시하며, 재무적 성과뿐만 아니라 리스크 관리 측면에서 안전, 환경, 노사관계, 부실, 부정, 보안 관련 내용도 평가 항목에 포함됩니다. 2012년에는 경영진 평가에 컴플라이언스 부문을 추가하여 컴플라이언스 교육과 자율 실천, 점검 및 모니터링 등의 항목에 대한 평가를 실시하였으며, 향후 더욱 공정한 평가가 이뤄질 수 있도록 지속적으로 개선, 강화해 나갈 계획입니다.

지속가능경영(SM) 추진체계

삼성SDI는 지속가능경영 추진과 임직원의 인식 제고를 위해 2004년 3월 첫 번째 SM운영위원회를 개최한 이래, 지속가능경영 관련 최고 협의체로서 매년 정기적으로 운영하고 있습니다. SM운영위원회에는 대표이사를 비롯한 모든 경영진이 참석하여 지속가능경영 동향과 주요 이슈를 공유함은 물론, 관련 목표와 전략을 논의하고 승인합니다. 2009년부터는 이사회 차원에서의 선제 대응을 통해 CSR(기업의 사회적 책임) 이슈 리스크를 최소화하고 기회를 모

삼성SDI 지속가능경영(SM) 추진체계



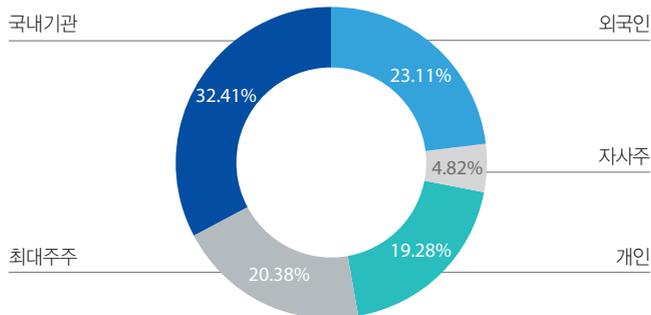
색하기 위해 지속가능경영 관련 내용을 이사회에 보고하고 있습니다. SM추진사무국에서는 지속가능경영 동향과 주요 이슈 모니터링, 관련 기획 업무를 담당하고 있으며, 각 부문 현업 담당자와의 긴밀한 협업을 바탕으로 지속가능경영의 실행이 지속가능한 성장과 가치 제고로 이어질 수 있도록 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

주주

삼성SDI는 한국거래소(KRX)에 주식이 상장된 공개법인입니다. 2012년 12월 31일 기준으로 발행 주식의 총수는 4,717만 6,237주(보통주 4,555만 8,341주, 우선주 161만 7,896주)입니다. 최대주주는 삼성전자로 20.38%를 소유하고 있으며, 국민연금공단과 한국투자신탁운용이 9.48%와 7.05%의 주식을 각각 소유하고 있습니다. 매년 주주총회에서 대표이사는 주주에게 경영실적을 보고하고 주요 안건에 대해 주주의 동의를 얻어 의결합니다. 그리고 주요 의사결정 및 경영과 관련된 주주들의 의견을 청취하고, 제안된 의견은 경영진과 이사회에서 심도있게 검토하여 경영 전반에 반영하고자 노력하고 있습니다. 삼성SDI는 소수 주주의 권리를 보호하고 의견을 경영에 반영하기 위하여 상법이 정한 바에 따라 대표소송권, 회계장부열람권 등을 보장하고 있으나 2012년에는 소수주주권이 행사된 경우가 없었습니다. 주주 및 투자자의 이익과 관련된 주요 경영사항은 금융감독원 전자공시시스템과 한국거래소, 삼성SDI 홈페이지 등을 통해 공시하고 있으며, 삼성SDI의 사업 방향에 대한 이해를 돕고 주주 및 투자자들의 목소리에 귀 기울이고자 다양한 IR 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다.

주주 구성 현황

*보통주 기준



☞ 더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지 투자정보 메뉴에서 살펴볼 수 있습니다. http://www.samsungsdi.co.kr/front/ir/ir_4_1.jsp

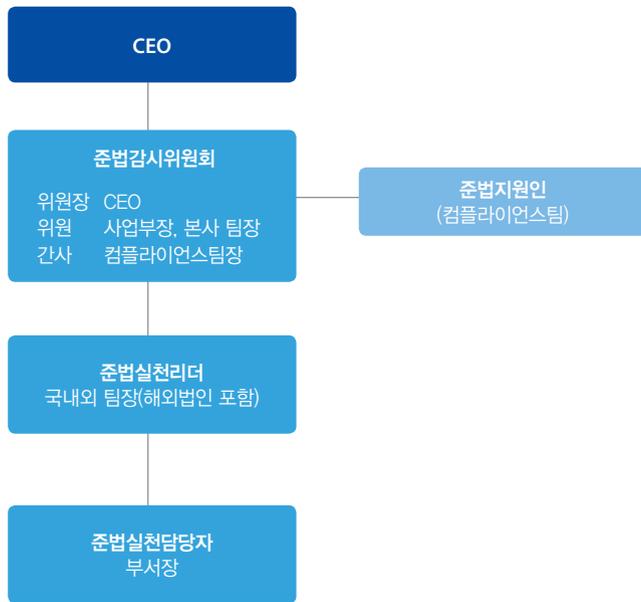
준법 · 윤리경영

국내외에서 공정거래, 부패방지 등 기업의 경영활동에 대한 규제가 심화되고 있으며, 법규 위반으로 인한 금전적 손실 및 이미지 실추는 기업에 치명적인 위험 요소로 부각되고 있습니다.

운영 체계

삼성SDI는 임직원의 자율적인 법규 준수를 지원하는 컴플라이언스 프로그램을 운영하고 있으며 준법경영의 실행과 정착을 지원하기 위한 전담부서인 컴플라이언스팀을 두고 있습니다. 이를 통해 교육 및 점검, 모니터링 활동을 실시하여 기업에 치명적인 위험이 될 수 있는 법규 위반행위를 예방하고 임직원 개개인의 준법의식을 높여 민·형사상의 손해가 발생하는 것을 방지하고 있습니다. 또한 준법경영을 위한 경영진의 의사결정기구인 준법감시위원회를 운영하고 있으며, 부서별로 준법실천 리더 및 담당자를 선임하여 자율적인 활동을 유도하고 있습니다.

컴플라이언스 조직도



2012년 주요 활동

컴플라이언스 프로그램을 도입한 2010년부터 2011년까지는 준법경영을 위한 기반을 다지고 실행력을 갖춰나가는 데 중점을 두었습니다. 2012년에는 이러한 기반 위에 보다 더 심화된 컴플라이언스 프로그램을 운영하였습니다.

자율적 준법경영 :: 임직원의 준법의지와 활동을 지수화하고, 이를 평가에 반영하기 위한 기준을 정립하였습니다. 준법교육, 점검 및 모니터링, 자율 실천 3개 부문에 대해 전사 컴플라이언스 조직(준법실천리더 및 담당자)을 대상으로 지수 평가를 실시하고 임원 평가에도 반영했습니다. 또한 준법실천담당자의 활동력 제고를 위한 컴플라이언스 아카데미를 운영하고 준법

경영 관련 자문활동을 강화하는 등 자율적 준법경영 활동이 정착될 수 있도록 지원하였습니다.

해외지역 컴플라이언스 조직 구축 및 운영 :: 2012년부터 해외지역에 대한 컴플라이언스 확산을 위해 해외지역 컴플라이언스 협의체를 운영하고 있습니다. 2012년 5월에는 중국 내 법인들을 대상으로 법인장 및 주재원들이 참석하는 '준법 컨퍼런스'를 개최하고 중국 내 주요 사회·법률적 이슈 및 동향에 대한 특강을 실시하였습니다. 이 밖에도 해외의 신설 판매법인, 생산법인 등을 대상으로 교육 및 점검 활동을 진행하였습니다.

준법교육 :: 2011년 개설한 전 임직원 대상 필수 온라인 교육과정인 '삼성SDI의 준법경영의 이해' 과정의 내용을 보강하여 카르텔, 영업비밀, 하도급, PL, 부패방지, 개인정보 등 총 6개 과목으로 개편, 운영하고 있습니다. 정규 차수 진행 결과, 필수 교육대상 임직원 4,013명 중 96%인 3,841명이 이수하였습니다. 아울러 신입/경력사원 입문 교육, 임원간담회시 컴플라이언스 주요 이슈 공지 등 계층별 준법교육을 실시하는 한편, 카르텔 예방, 하도급법, 영업비밀 보호 등 현업부서 대상 직무별 법규에 대한 교육도 실시하였습니다. 이 밖에도 외부 전문가를 초빙하여 카르텔, 공정거래 등 사회적으로 부각되는 주요 이슈에 대한 특강을 진행하는 등 임직원들이 준법경영을 이해하고 실천에 옮길 수 있도록 다양한 맞춤형 교육을 실시하였습니다.

2012년 준법교육 운영 실적

*연인원 기준

구분	대상	인원(명)	교육 내용
온라인교육	전 임직원	4,441	
계층교육	임원	180	준법교육 (카르텔, 영업비밀, 하도급, PL, 부패방지, 개인정보 등)
	신입 및 경력 입사자	331	
	해외 지·법인장	29	
	기타(준법실천담당자 등)	45	
직무교육	마케팅, 구매, 인사, 지원 업무 담당자	829	직무 관련 법규
해외 지·법인	해외 주재원 및 현채인	76	준법교육
합계		5,931	

점검 활동 :: 사내외 모니터링 활동을 통해 컴플라이언스 리스크를 발굴 및 차단하고 있습니다. 국내의 경우 공정거래, 하도급 등 주요 법규 관련 리스크에 대한 현장점검을 실시하였고, 해외에서는 노동 이슈가 부각되고 있는 중국지역의 협력회사를 대상으로 특별 점검활동을 전개했습니다. 그리고 리스크 선제 관리를 위해 현업 부서에 가이드 책자를 배포하였고 해외법인에는 법률 및 정책 모니터링 내용을 공유하는 소식지를 발송하고 있습니다. 또한 공정거래 이슈를 상시 점검하기 위해 관련부서 담당자들로 구성된 '컴플라이언스 협의체'를 운영하고 있습니다.

준법문화 정착 :: 삼성SDI는 CEO의 강력한 준법의지를 전파하기 위해 전 임직원에게 CEO 메시지를 발송하고 '임직원 실천서약서'에 서명을 받았습니

다. 이 밖에도 매월 컴플라이언스 레터를 발행하여 제·개정 법률, 판례, 기업 경영관련 신규 제도를 공유하고 있으며 준법/정도경영에 대한 사내 기획 방송을 방영하는 등 임직원의 인식 제고를 위해 힘쓰고 있습니다. 2013년도 각 국가별 법규 및 특성에 부합하는 맞춤형 교육 및 점검활동을 지속할 계획이며, 해외 대상 지원 활동을 확대하는 등 준법문화 정착 및 글로벌 리스크 발굴에 주력할 계획입니다.

부정예방 활동

삼성SD는 감사팀을 중심으로 각 부문의 부패 위험감지를 위한 상시 모니터링을 실시하고 있습니다. 장기 용역계약 및 구매 시 부정행위 여부, 협력회사 및 고객접점부서의 거래실적과 특정업체 유착 여부, 시스템상 대금지불 이상 유무 등에 대한 점검을 통해 횡령 등 부패 징후를 포착하고 있습니다. 2012년도 국내의 7개 사업장(기흥, 천안, 울산, 상해, 천진, 베트남, 말레이시아)에 대한 정기 부정감사를 실시하여 부정사고자 33명을 징계조치 하였습니다. 이 밖에도 부정사고 사전 예방을 위해 전 임직원을 대상으로 집합교육과 온라인 교육 등 다양한 채널을 통한 교육을 실시하고 있습니다.

2012년 부정예방교육 이수 현황

*연인원 기준



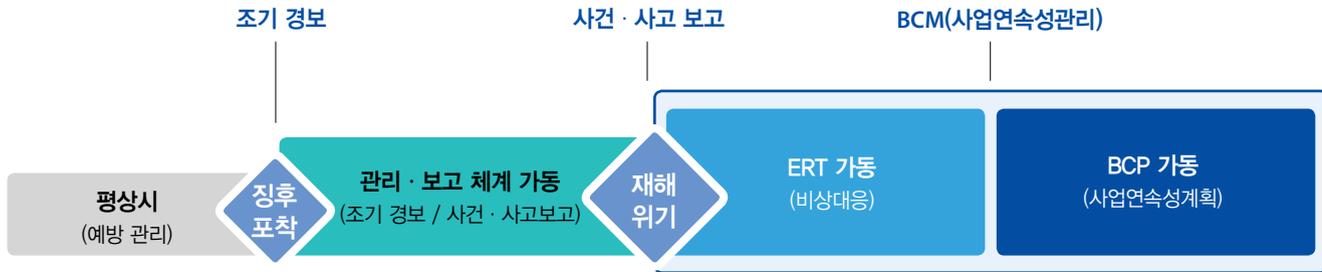
법규 준수

2007년 11월부터 미국, EU, 일본 및 한국 등에서 브라운관(CRT)의 가격담합으로 인한 각국의 경쟁법 위반 여부에 대한 조사가 진행되고 있습니다. 한국 및 미국 등 일부 국가에서는 과징금 등의 제재를 받고 사건이 종결되었으며, 일본 및 유럽은 경쟁국이 부과한 제재에 대해서 당사가 제기한 행정심판 및 소송절차가 진행 중이므로, 이 결과에 따라 당사의 법규 위반 여부와 제재 내용이 확정될 예정입니다. 이외에는 2012년 해당 국가의 법률 및 규제 위반으로 벌금이나 제재를 부과 받은 사례는 없습니다.

위기 관리

기업활동에서 발생하는 각종 재해 및 위기상황이 해당 기업은 물론 지역사회까지 영향을 주고 있어 이에 대한 사회의 관심이 크게 높아지고 있습니다. 이에 따라, 삼성SDI는 2012년 한 해 동안 주요 리스크에 대해 신속하고 전문성 있는 대응을 강화하기 위한 프로세스 정립 활동을 전개하였습니다.

삼성SDI 리스크 관리 체계도



※ BCM(Business Continuity Management) : 사업연속성관리
 BCP(Business Continuity Plan) : 사업연속성계획
 ERT(Emergency Response Team) : 비상대응팀

리스크 관리·보고 체계 개선

삼성SDI는 리스크에 대한 조기 경보를 통한 예방관리 및 사건·사고 발생 시 신속한 보고로 피해를 최소화하기 위해 리스크 관리·보고 체계를 재정립하였습니다. 우선 품질사고, 화재, 법규위반, 소송, 환경안전 사고, 자연재해, 보안사고, 부정사고, 노사문제 등 각 부문별로 잠재된 50개의 중요 리스크를 식별하였습니다. 그리고 리스크별 징후 포착을 위해 조기 경보(Early Warning) 기준 및 사건·사고 보고 기준을 정의하고 예방관리 및 신속한 보고를 위한 절차를 마련하였습니다.

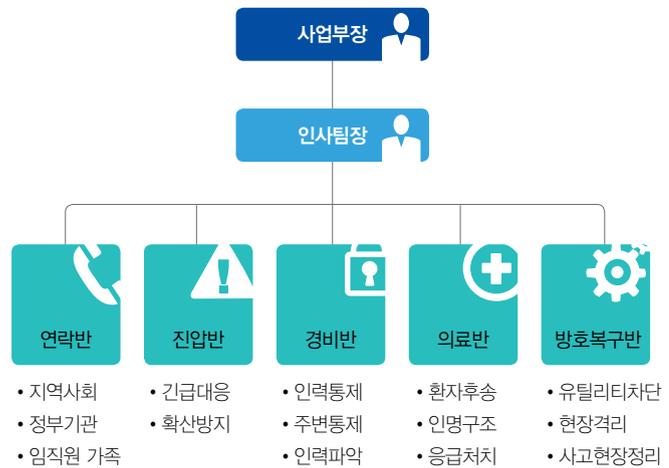
삼성SDI 리스크 보고체계



비상대응팀(ERT) 전문성 강화

사고 발생 시 인명구조와 지역사회를 비롯한 이해관계자 커뮤니케이션 강화에 대한 사회적 요구가 커짐에 따라 삼성SDI는 국내 각 사업장별로 기존 ERT(Emergency Response Team)의 역할 및 책임을 구체화하고 전문성을 강화하는 새로운 ERT 운영체계 구축을 추진하고 있습니다. 공정 화재, 화학물질(독성가스, 위험물, 유독물) 누출 및 폭발, 방사선 누출, 유행성질염(바이러스 등), 태풍, 블랙아웃 등 이슈화되고 있는 리스크를 중심으로 대응 시나리오 및 R&R을 정비했으며, 현재의 대응 수준 및 비상장비에 대한 전사적 비상

ERT 지휘체계



대응능력 수준평가를 실시했습니다. 그리고 지역사회, 경찰서, 소방서 등 이해관계자 현황 및 현 대응 수준을 파악하고 비상시 원활한 지원이 이루어질 수 있도록 대응 절차 및 민원 대응창구의 역할을 정비했습니다. 아울러 대응 전문성 강화를 위해 지휘반, 진압반, 연락반, 경비반, 의료반, 방호복구반 등 ERT 각 부문별 전문 인력을 확보할 계획입니다. 2013년 상반기까지 국내 사업장의 세부 운영기준 수립 및 부문별 담당자 인선을 완료한 후, 말레이시아, 중국 등 해외법인으로도 이를 확대해 나갈 예정입니다. 또한, 구축 완료된 리스크 보고체계 및 BCM(사업연속성관리)과의 연계를 통해 리스크에 강한 조직문화를 만들어갈 계획입니다.

사업연속성관리(BCM) 확대

BCM(Business Continuity Management)은 재해 등으로 인한 갑작스런 사업 중단 같은 위기 상황에서 피해를 최소화하고 정해진 목표시간 내에 핵심 업무를 복원하기 위한 관리체계입니다. 삼성SDI는 2008년부터 국내외 전지사업 부문을 대상으로 구축한 사업연속성 관리체계를 지속적으로 확대, 발전시켜 나가고 있습니다. 2012년 베트남법인에 대한 리스크 평가 및 체계 구축을 마무리하였고, 2013년에는 전지 신규 거점인 말레이시아법인을 대상으로 사업연속성 관리체계 수립을 추진할 예정입니다.

리스크 유형에 따른 관리체계 운영

최고 리스크 담당임원(CRO) :: 삼성SDI는 CRO(Chief Risk Officer)를 두고 있습니다. CRO는 전사 인사담당 임원이 맡고 있으며 산하에 국내외 사업장의 각 부문별 담당자를 두고 재해나 사고, 안전보건, 환경, 노사 등의 비재무적 리스크의 발굴 및 예방 활동을 실시하고 있습니다.

내부통제시스템(Internal Control System) :: 업무 수행과정에서 법규, 내부 정책 및 규정, 절차를 준수하도록 함으로써 경영활동의 투명성을 확보하는 IT 기반의 내부통제시스템을 운영하고 있습니다. 시스템은 재무정보의 신뢰성 제고를 위한 내부회계관리제도 운영, 자산 보호 및 부정방지를 위한 인증, 평가 등을 주요 내용으로 하고 있으며, 이를 통해 재무정보 및 공시정보의 신뢰성과 관련한 법적 인증의무를 이행하고 있습니다.

통합 QA 제도(공장가동승인제) :: 신규사업 투자 및 라인 신·증설 과정에서 발생할 수 있는 다양한 리스크를 종합 관리하기 위해 통합 QA 제도를 운영하고 있습니다. 투자 승인 단계에서부터 개발, 제조, 품질, IT시스템, 물류, Lay-Out, 환경안전, 유틸리티 등 주요 부문 관련 신·증설 표준, 법규 준수 여부에 대한 종합 점검을 실시하여 양산 전에 문제점을 사전 개선하고 있습니다.

01

창의와 혁신을 통한 새로운 도약

New Challenge through Creativity and Innovation

○ Vision

- 친환경 · 에너지 솔루션 기업

○ Strategy

- 사업 포트폴리오 재정립을 통한 성장 기조 유지
- 글로벌 거점 확장 및 전사 거점 최적화
- 시스템/솔루션 사업 등 미래 역량 강화



○ 2012 Performance

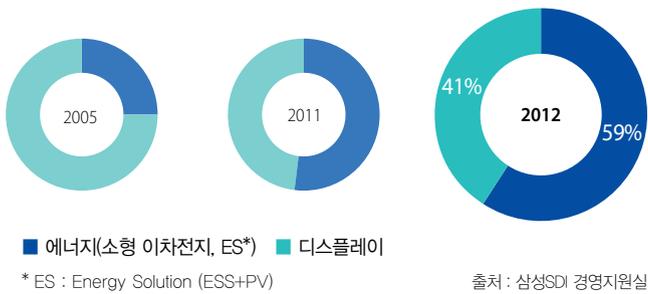
- 소형 이차전지, PDP 전 세계 시장점유율
1위
- 소형 이차전지 매출액
3.35조원
- PDP 모듈 판매량
7.1백만개
- SB리모티브 지분 전량 인수 및
자동차전지사업부 설립(2013년 1월)
- ESS(대용량에너지저장장치) 사업 수주 확대

삼성SDI는 2012년에도 친환경·에너지 솔루션 기업을 향한
힘찬 발걸음을 이어 가며, 업의 개념과 사업 포트폴리오를
새롭게 정립하였습니다. 앞으로도 창의와 혁신을 바탕으로
제조뿐만 아니라 마케팅과 연구개발, 조직문화 등
전 영역에 걸쳐 끊임없이 새롭게 도약해 나가겠습니다.

친환경 · 에너지 솔루션 기업으로 변신

삼성SDI의 매출구조는 디스플레이에서 이차전지로 빠르게 변화하고 있습니다. 최근 전 세계적인 스마트폰, 태블릿PC 열풍으로 고용량, 초슬림 리튬이온 이차전지 수요가 급격히 증가하고 있습니다. 2012년에는 이차전지를 중심으로 한 에너지사업이 삼성SDI 매출의 59%를 차지하였고, PDP 등 디스플레이사업은 41%를 차지하였습니다. 앞으로 삼성SDI는 소형 이차전지 전세계 시장점유율 1위의 경쟁력을 바탕으로 자동차용 전지와 ESS(대용량에너지저장장치)에서도 세계 시장을 선도하여 진정한 친환경 · 에너지 솔루션 기업으로 도약할 것입니다.

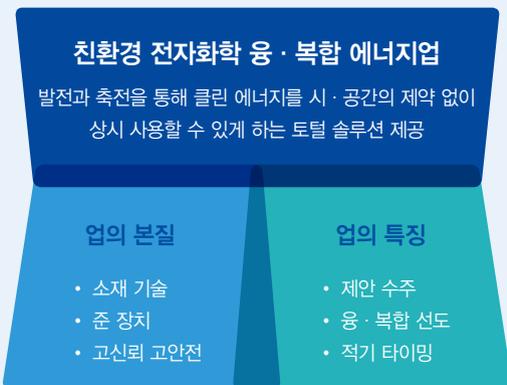
삼성SDI 매출구조 변화



친환경 전자화학 융 · 복합 에너지업

과거 에너지 산업이 화석연료를 활용한 전통적 자원 산업이었다면, 최근의 새로운 에너지 산업은 화학, 전기, IT, 자동차 등 다양한 분야의 사업과 융 · 복합적 형태를 이루고 있습니다. 이렇게 변화하는 환경 속에서, 삼성SDI는 변화에 발빠르게 대응하고 기회를 선점하기 위해 사업 포트폴리오와 업의 개념을 재정립하였습니다. 2012년 5월, 42주년 창립기념식에서 발표한 새로운 업의 개념인 '친환경 전자화학 융 · 복합 에너지업'은 전통적인 에너지 사업과는 달리 발전과 축전을 통해 클린 에너지를 만들고, 시 · 공간의 제약 없이 자유롭게 에너지를 사용하기 위한 '토탈 솔루션(Total Solution)'을 제공하는 새로운 형태의 에너지 사업을 의미합니다.

삼성SDI 업의 개념



일하는 방법의 혁신을 통한 Global Operation 고도화

삼성SDI는 고객에게 최대의 가치를 제공하기 위해 끊임없이 혁신을 추구해 왔습니다. 1996년 국내 최초로 도입한 6시그마는 임직원의 일하는 방법의 하나로 생활화되었으며, 제조현장 중심의 혁신활동 및 Global ERP(Enterprise Resource Planning), Global SCM(Supply Chain Management) 구축 등을 통한 시스템 경영체제 혁신을 성공적으로 추진하였습니다. 2012년에는 내부 프로세스 · 시스템 중심의 혁신에서 벗어나 고객 및 협력회사까지 연계된 혁신활동 추진을 강화하여, 시장의 잠재수요를 발굴하고 자재 품질을 모니터링 할 수 있는 체계를 구축하였습니다. 이를 바탕으로 2013년에는 사업 전 부분의 전략 우선순위를 통해 핵심과제 추진에 집중하되, 기존 사업인 소형 전지 부문은 고객대응력 향상 등 글로벌 오퍼레이션(Global Operation)을 더욱 고도화하고, 자동차 및 에너지저장용의 중대형 이차전지 부문은 소형전지의 우수 사례를 접목하여 조기에 운영수준을 향상시켜 나갈 계획입니다. 이를 위한 기반으로서 업무 룰(Rule)과 프로세스의 표준화 및 선진화를 통해 일하는 방법을 지속적으로 혁신해 나가고 있으며, I-BEST* 활동, 스마트 레볼루션(SMART Revolution**) 활동 등 능동적이고 혁신적인 마인드로의 변화를 통해 혁신 문화를 확산하고 있습니다.

* I-BEST : 나(나)부터, 기본적인(Basic) 것부터, 쉬운(Easy) 것부터, 작은(Small) 것부터, 오늘(Today)부터
 ** SMART Revolution : 2012년 실시된 조직문화 활동(세부 내용 42 페이지 참고)

고객 · 협력회사 연계 시스템 구축 사례

디스플레이 사업은 Make to Stock(예측생산방식) 성격이 강하여 고객이나 수요 정보에 대한 민감성이 크게 요구되지 않았습니다. 그러나 소형 이차전지 사업에서는 시장의 잠재적인 비즈니스 기회를 먼저 발굴하고 이를 유효한 매출기회로 만드는 활동이 중요합니다. 이에 따라 시장의 잠재 수요를 사전에 등록하여 매출로 연계될 수 있도록 관리하는 LPM* 시스템을 구축하였습니다. 이와 함께 통합품질관리체계를 구축하여 사내 제조공정의 내부 품질뿐만 아니라 협력회사의 자재 품질, 개발 단계에서의 개발 품질, 판매된 제품의 고객 품질에 이르기까지 공급망 전체에 걸친 통합된 품질관리체계를 통해 시장에서의 제품 품질의 안정성을 확보하였습니다.

* LPM(Lead Pipeline Management) : 시장의 잠재 수요를 사전 등록하여 매출로 연계될 수 있도록 관리하는 시스템



LPM 시스템

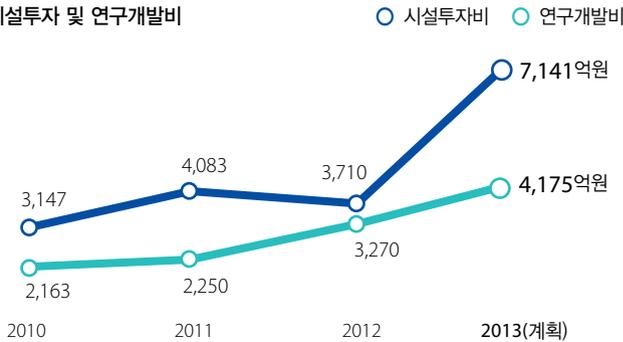
통합품질관리시스템

미래를 위한 투자와 특허

내일을 위한 투자

삼성SDI는 2012년 친환경·에너지 전문기업으로서의 지속적 성장을 위해 소형 이차전지와 차세대 에너지 사업 분야 중심의 투자 확대를 이어 갔으며, 시설투자 및 연구개발비로 총 6,980억원을 사용하였습니다. 부문별 투자 비중에 있어 차세대 에너지 사업의 2012년 계획 대비 실적이 감소한 것은 태양전지 관련 시장 침체에 따라 전략적으로 전사적 투자 포트폴리오를 재조정된 결과입니다. 2013년 삼성SDI는 소형 이차전지 사업에서 말레이시아와 베트남 등의 해외거점 확대 및 역량 강화를 위해 지속적으로 투자를 확대하여 글로벌 경쟁력을 강화해 나갈 계획입니다. 그리고 ESS(대용량에너지저장장치)와 더불어 2013년 새롭게 삼성SDI의 사업으로 추가된 미래 성장동력 산업인 자동차전지 등의 차세대 에너지 사업에 대한 투자도 대폭 확대하여 미래 성장을 견인할 기틀을 견고히 해 나갈 계획입니다.

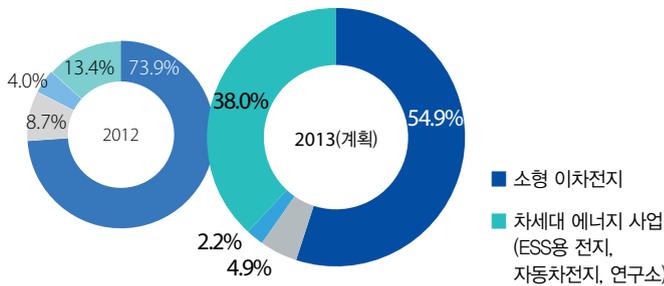
시설투자 및 연구개발비



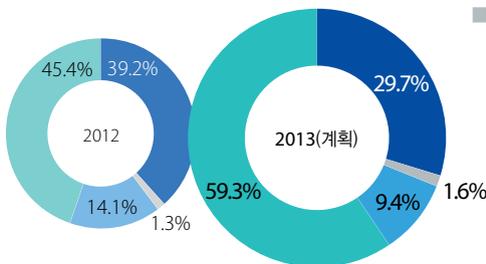
출처 : 삼성SDI 경영지원실

※ 2012년 투자 대비 2013년 투자 계획이 크게 증가한 것은 새롭게 추가된 자동차전지 사업과 소형 이차전지 해외거점 확대 등으로 인한 것입니다.
 ※ 내부 계정과목 분류체계 변경으로 2010~2012년 연구개발비를 재산정하여 보고합니다.

시설투자 비중 변화



연구개발비 비중 변화



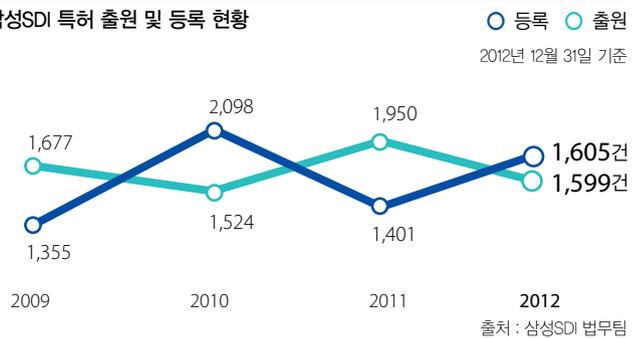
특허 경쟁력

최근 전 세계적으로 특허의 중요성이 크게 부각되고 있으며, 다양한 형태의 특허분쟁이 끊임없이 일어나고 있습니다. 기업들은 특허 경쟁력이 향후 기업 경쟁력의 핵심이라는 인식과 함께 자사의 기술을 보호하는 차원을 넘어 생존을 위해 특허 경쟁력 확보에 전력을 다하고 있습니다.

삼성SDI는 급변하는 글로벌 특허 환경 속에서 친환경·에너지 전문기업으로서의 특허 경쟁력을 확보하고 유지하기 위해 2012년까지 전 세계적으로 4만 3천여 건의 특허를 출원하고 2만 2천여 건의 특허를 등록하여 연구개발의 성과를 지적 재산으로 확보하였습니다. 또한 미국 특허청에 2010년에 438건, 2011년에 357건, 2012년에 324건의 특허를 등록하여 특허 다등록 기업으로 상위에 랭크 되었으며, 미국뿐만 아니라 유럽, 중국, 일본 등의 여러 국가에서도 특허를 확보하여 글로벌 특허 경쟁력을 꾸준히 높여 나갔습니다. 그리고 2012년 SB리모티브 합제 이후 SB리모티브의 보유 특허를 보수와 공동으로 소유하게 되면서 특허 경쟁력이 한층 더 강화되었습니다.

삼성SDI는 소형 이차전지 기술력과 디스플레이 사업 운영을 통해 확보한 안전성 및 제어 기술을 활용하여 향후 특허 경쟁이 치열할 것으로 예상되는 자동차전지 분야에서 다양한 특허 포트폴리오를 구축해 가고 있습니다. 그리고 빠르게 변화하는 기술환경에 대응하기 위해 국내외 우수한 대학 및 연구소와 공동으로 R&D를 추진하고 필요한 기술에 대해 적극적으로 특허 라이선스 또는 특허 매입을 추진하고 있습니다. 앞으로도 오픈 이노베이션을 통해 지속적으로 특허 기반을 확대하여 향후 사업 다각화 시 다양한 시너지 효과가 창출될 수 있도록 역량을 집중해 나가겠습니다.

삼성SDI 특허 출원 및 등록 현황



2012년 12월 31일 기준

출처 : 삼성SDI 법무팀

해외특허 등록 현황



단위 : 건

2012년 12월 31일 기준

소형 이차전지

소형 LIB(리튬이온 이차전지)의 지속 성장

2012년에는 휴대폰이나 노트북 같은 일부 IT 어플리케이션 시장의 성장세는 다소 둔화되었지만 전 세계적으로 스마트폰 및 태블릿PC의 열풍은 계속되었습니다. 이에 따라 모바일 IT기기에 필수적인 리튬이온 이차전지(LIB) 시장도 폴리머 및 각형 전지 중심으로 성장세를 이어 갔습니다. 일본의 이차전지 시장 조사 전문기관인 B3의 2012년 4분기 보고서에서는 2013년 LIB의 수요를 전년보다 약 10% 성장할 것으로 예상하고 있습니다. 특히 스마트폰, 태블릿 PC 및 슬림 노트북의 고성장이 전망됨에 따라 대면적 폴리머 및 초광폭 각형 LIB의 수요 증가가 예상됩니다.

뉴 어플리케이션에 LIB 채용 확대

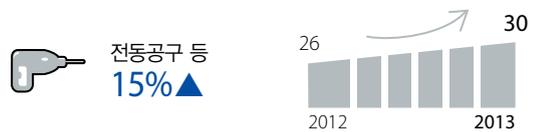
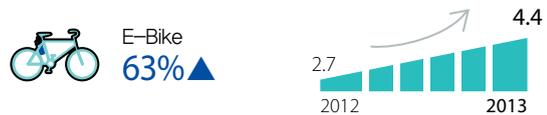
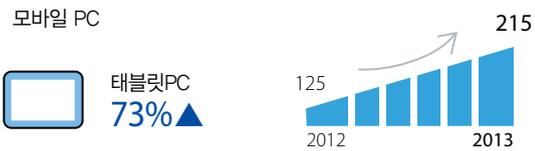
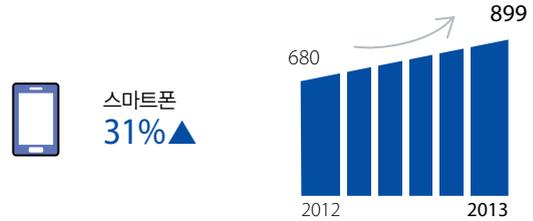
LIB는 에너지 밀도가 높고 무게가 가볍기 때문에 높은 출력과 이동성이 필요한 어플리케이션에 채용이 확대되고 있습니다. 삼성SDI는 2005년도에 국내 최초로 전동공구용 원형 전지를 개발 완료하고 Bosch(보쉬)에 공급하였습니다. 2012년에는 세계 최고 수준의 출력을 낼 수 있는 전동공구용 원형 전지를 개발하였습니다. 한편 삼성SDI는 2009년에 E-Bike(전기자전거)용 LIB 셀을 개발하였고, 최고 수준의 품질과 안전성을 지닌 E-Bike용 이차전지 팩 개발을 완료하였습니다. 최근에는 전기자전거뿐만 아니라 전기스쿠터, 로봇 청소기 등으로 LIB의 적용이 점차 확대되고 있습니다. 삼성SDI는 이러한 환경 변화 흐름을 잘 파악하여 보다 적극적으로 시장의 변화를 선도해 나갈 것입니다. 뉴 어플리케이션에 LIB 채용을 확대함으로써 인류의 생활을 보다 편리하게 하는 한편, 지구 환경보호를 위한 스마트 에너지 솔루션을 제공할 것입니다.



삼성SDI의 이차전지가 채용된 E-Bike

소형 LIB 채용 주요 어플리케이션별 전 세계 시장전망

단위 : 백만개



출처 : 삼성SDI 글로벌마케팅실

이차전지 생산법인 확대

삼성SDI의 이차전지 생산법인은 국내에는 천안사업장과 울산사업장 두 곳이며, 해외에는 중국 천진 법인과 상해법인 그리고 2010년 설립한 베트남법인과 2011년 10월 새로 설립한 말레이시아전지법인을 두고 있습니다. 말레이시아전지법인은 2012년부터 라인을 구축하고 소형 이차전지를 본격적으로 양산하기 시작하였습니다. 삼성SDI는 말레이시아전지법인의 소형 이차전지 사업을 확장하여 아시아의 새로운 대규모 생산거점으로 활용할 계획입니다.



삼성SDI 말레이시아법인

이차전지 시장점유율 3년 연속 1위

삼성SDI는 2010년 소형 이차전지 시장에서 전 세계 시장점유율 1위를 달성한 이후 2012년까지 3년 연속 1위를 차지하면서 시장 지위를 확고히 하였습니다. 한편 B3는 2013년 1분기 보고서에서 “삼성SDI는 2012년 원형 이차전지 시장의 수요 감소세에도 불구하고 말레이시아 진출을 통한 원가경쟁력 향상과 전자전거 등 신규 어플리케이션의 이차전지 채용 확대로 시장 상황을 극복하였으며, 각종 이차전지는 삼성전자 갤럭시 시리즈 등 스마트폰 내 광폭, 박형의 이차전지 채용 확대로 시장을 꾸준히 이끌어 나갔다”고 분석하였습니다. 2013년 삼성SDI는 소형 이차전지 시장에서 스마트폰용 고수익 제품 중심으로 판매구조를 개선하고, 지속적으로 신규 고객 및 시장 확대를 추진해 나갈 계획입니다.

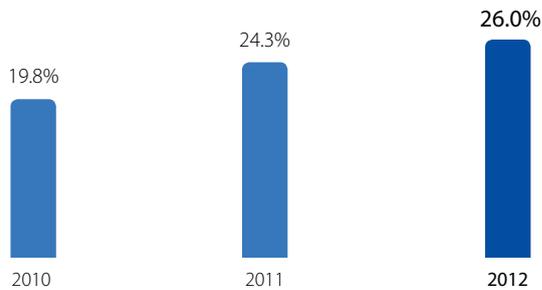
소형 이차전지 매출 3조원 돌파

삼성SDI는 소형 이차전지 사업에서 2012년 매출액 3조 3,500억원을 기록하였습니다. 이는 전년 2조 7,440억원 대비 22% 성장한 규모로 소형 이차전지 분야에서 매출 3조원을 돌파하기는 이번이 처음입니다.



삼성SDI 소형 이차전지

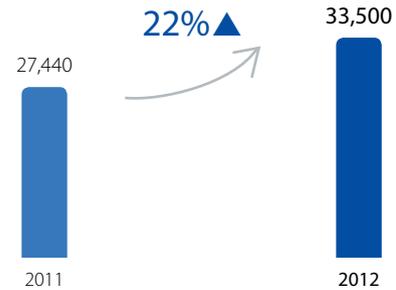
삼성SDI 이차전지 전 세계 시장점유율



출처 : 삼성SDI 글로벌마케팅실, B3

소형 이차전지 매출액

단위 : 억원



출처 : 삼성SDI 경영지원실

세계 최초 두께 7mm 이하 초광폭급 각형셀 개발

클라우드서비스* 환경하에서 가까운 미래에는 스마트폰, 태블릿PC, 슬림 노트북이 공존하는 시대가 도래할 것으로 전망됩니다. 이러한 클라우드서비스를 지원하기 위해 이차전지는 얇고, 가벼우면서 오랫동안 사용 가능해야 합니다. 삼성SDI 셀사업부 개발팀은 2012년 세계 최초로 두께 7mm 이하의 초광폭(65mm) · 장축(80mm) 각형셀을 개발, 양산하였습니다. 이를 통해 슬림 노트북 시장에 진입하는 쾌거를 거두었습니다.

* 클라우드서비스 : 영화, 사진, 음악 등 미디어 파일, 문서, 주소록 등 사용자의 콘텐츠를 서버에 저장해 두고 스마트폰이나 태블릿, 노트북을 포함한 어느 기기에서든 다운로드 후 사용할 수 있는 서비스



녹색 인증

삼성SDI는 2010년 8월 이차전지 기술분야에서 대한민국 최초로 '리튬이온 및 리튬폴리머 이차전지의 안전성 설계와 제조기술'에 대한 녹색기술 인증*을 획득한 바 있습니다. 2012년에는 리튬이온 이차전지의 기술성, 시장성, 녹색성을 보다 개선하여 한국에너지기술평가원으로부터 재인증을 받았습니다. 또한 삼성SDI는 대한민국 정부로부터 녹색전문기업**으로도 지정되어 있습니다.

* 녹색기술 인증 : 대한민국의 녹색산업을 육성하기 위해 유망 녹색기술 및 사업을 명확히 하는 것으로, 지식경제부가 인증하는 제도

** 녹색전문기업 : 녹색기술인증을 받은 제품이 전년도 매출액 비중 30% 이상 차지한 기업에 녹색전문기업임을 지식경제부가 확인해 주는 제도

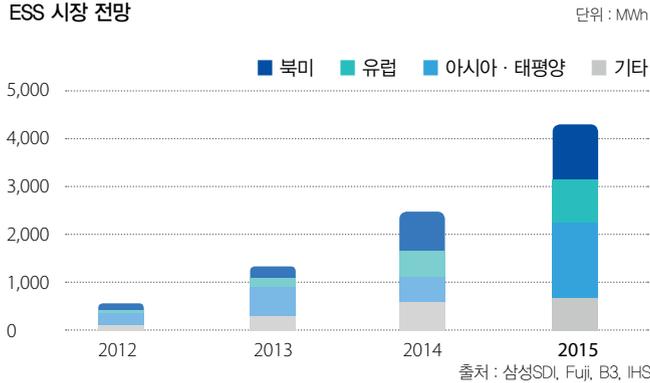


에너지 솔루션

ESS(Energy Storage System)의 필요성

화석 에너지의 고갈 및 전력난에 따른 대책으로 세계 각국에서는 신재생에너지 보급 정책을 펼치고 있습니다. 그리고 신재생에너지 보급 확대에 필수적인 사업으로 ESS(대용량에너지저장장치)가 주목 받고 있습니다. ESS는 전력 수요가 적을 때 전력을 저장하였다가 수요가 많을 때 이를 사용할 수 있어 에너지 효율 향상 및 안정적인 전력 공급을 가능하게 합니다. 2013년 삼성SDI는 다양한 ESS 제품군으로 사업을 확대하고 태양광 모듈과 ESS가 결합된 제품으로 스마트그리드 구축에 핵심적인 역할을 할 수 있도록 노력하겠습니다.

ESS 시장 전망



삼성SDI ESS 어플리케이션

삼성SDI의 ESS는 용도에 따라 가정용·산업용·유틸리티용으로 다양하게 사용할 수 있습니다. 납축전지, 흐름(Flow)전지 등에 비해 긴 수명(Life Time)

기흥사업장 1MWh급 ESS 운영

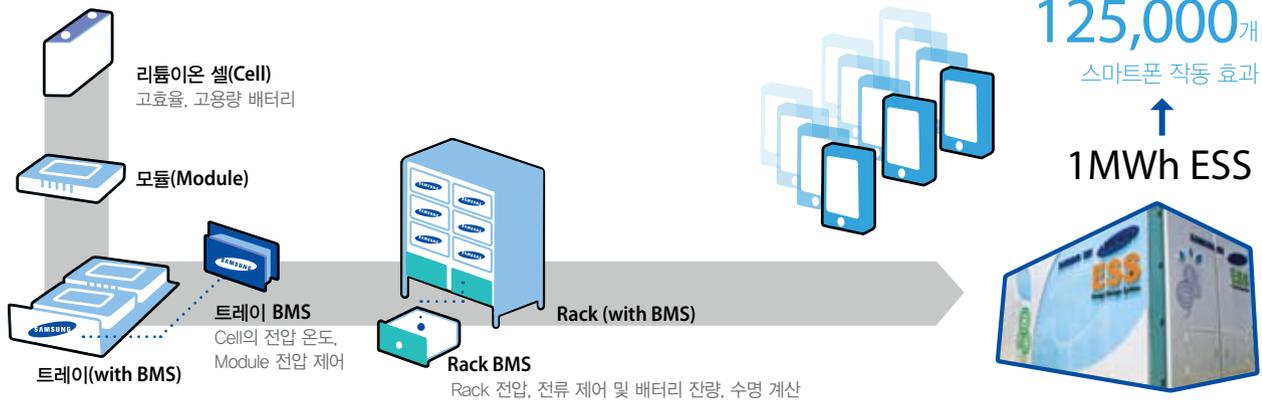
삼성SDI는 2012년 8월부터 기흥사업장에 1MWh급 ESS를 설치하여 운영하고 있습니다. 전력소비가 다소 적은 저녁 시간에 전기를 저장하여 전력소비가 많은 낮 시간에 활용하는 한편 전력 피크(Peak)도 관리하고 있습니다. 이를 통해 연간 약 1억원의 전력요금 절감 효과를 얻을 수 있으며, 국내 최초로 ESS 실제 검증 데이터 확보도 가능하게 되었습니다. 삼성SDI는 ESS 분야에서 선도적 역할을 수행하며 시장의 빠른 성장을 견인할 것입니다.

삼성SDI 기흥사업장에 설치, 운영 중인 1MWh급 ESS

특성과 기술 개발을 통해 높은 안전성을 확보하고 있으며, 모듈형 설계 디자인으로 제품 개발 시 사용자의 니즈를 반영하였습니다.



ESS의 구성



휴대용 ESS

삼성SDI의 휴대용 ESS를 통해 언제, 어디서나, 필요한 에너지를 자유롭게 이용할 수 있습니다.



였습니다. 삼성SDI는 5세대 개발라인의 공정 안정화와 혁신적인 원가 절감을 목표로 하여, CIGS 태양전지 상용화를 위해 더욱 노력할 것입니다.

* 5대 조기 성과창출형 과제 : 고효율 대면적 박막 태양전지, 차세대 전기차 기반 그린수송 시스템, IT 용·복합기용 시스템 반도체, K-MEG(Korea Micro Energy Grid), 글로벌 선도 천연물 신약 개발

CIGS 태양전지 2세대 17.6% 효율 달성

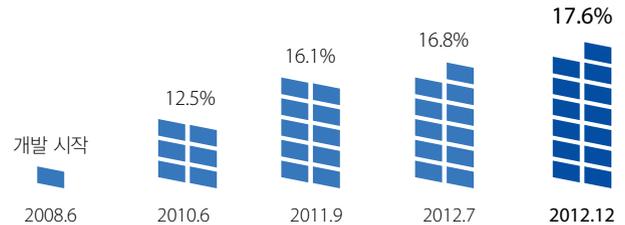
CIGS* 태양전지는 박막 태양전지 중 효율이 제일 높고, 원가혁신이 가능한 유망한 분야입니다. 2012년 삼성SDI는 친환경 재료(Cd(카드뮴)-Free)를 사용하여 2세대 면적 R&D 최고효율(17.6%)을 달성하였으며, 박막 태양전지의 특성상 중요한 신뢰성 평가항목을 모두 통과하였습니다. 앞으로 삼성SDI는 R&D에서 확보한 기술력을 대면적 태양전지 개발에 적극 활용할 예정입니다.

* CIGS : Cu(구리), In(인듐), Ga(갈륨), Se(셀레늄)

CIGS 태양전지 5세대 개발라인 구축

삼성SDI는 2011년 미래산업선도기술개발 국책사업의 '고효율 대면적 박막 태양전지' 사업단으로 선정되었습니다. 5대 조기 성과창출형 과제*인 본 사업을 통해 삼성SDI는 중소기업과 협력하여 대면적 박막 태양전지의 상용화를 위해 노력하고 있습니다. 2012년 9월에는 세계 최대 기판사이즈인 5세대 CIGS 태양전지 개발라인을 천안사업장에 구축하여, 2013년 1월에 시험 가동을 시작하

CIGS 태양전지 효율성 향상



유럽, 가정용 및 산업용 ESS 공급

2012년 6월, 삼성SDI는 태양광 인버터 분야의 세계적 생산업체인 독일의 카코(KACO)사와 가정용 및 산업용 ESS 공급과 R&D 협력을 위한 MOU를 체결했습니다. 삼성SDI는 ESS 배터리 모듈과 BMS(배터리관리시스템)를 KACO에 공급하고, KACO는 PCS(전력제어장치)를 추가한 완제품을 제작하여 판매할 예정입니다. 삼성SDI가 공급하는 제품은 가정용 5.8kWh급과 산업용 100kWh급이며, 이번 MOU를 통해 유럽 ESS시장 진출의 발판을 마련하여 ESS사업을 다각도로 확대할 예정입니다.



KACO사와 MOU 체결

일본, 가정용 ESS 출하

삼성SDI는 2011년 10월에 일본 니치콘사와 가정용 ESS 독점공급 계약을 체결하였습니다. 울산사업장에 구축된 ESS 팩 양산라인을 통해 2012년 6월 니치콘사에 ESS를 첫 출하하였으며, 이는 일본 내 가정용 ESS 시장을 선점하기 위한 첫걸음이 되었습니다.



가정용 ESS 출하

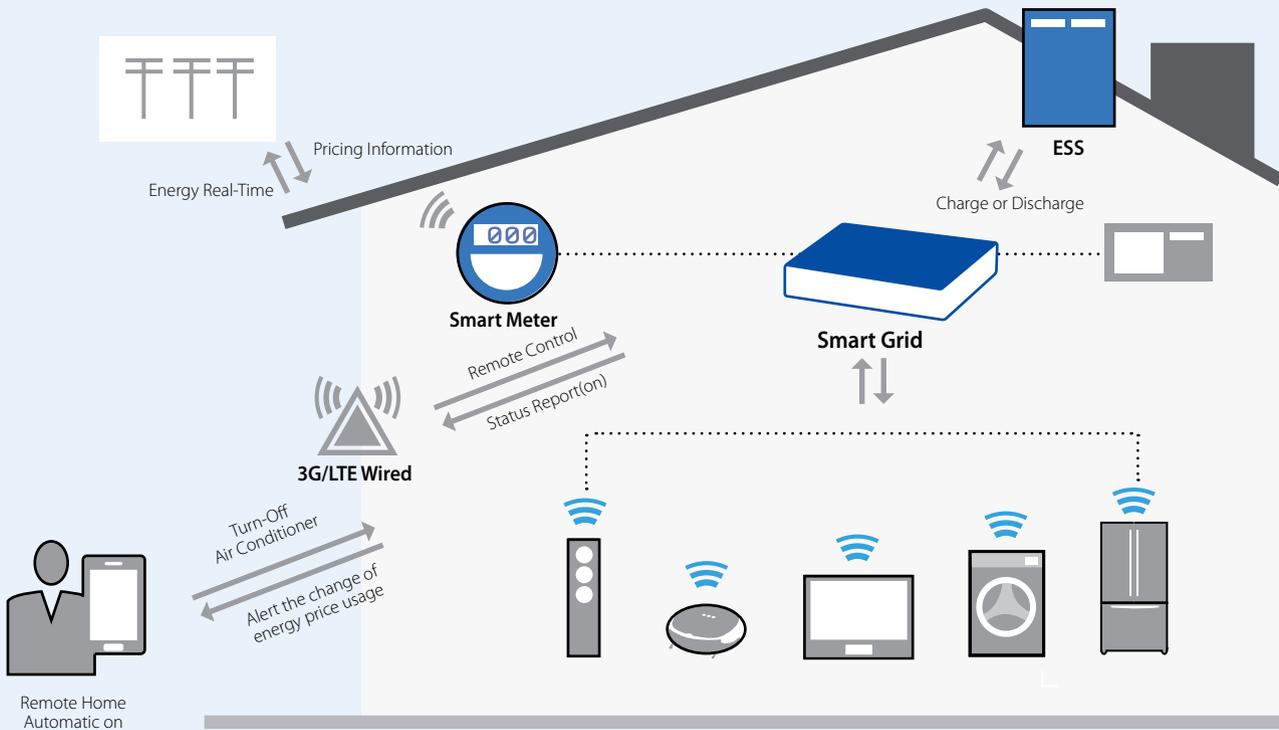
미국, 풍력 연계 스마트그리드에 ESS 공급

삼성SDI는 미국 전력솔루션 기업인 엑스트림파워(XP)사와 2012년 말 전략적 파트너십 계약을 체결하였습니다. 그리고 공동으로 미국 텍사스의 전력기술사업센터(CCET : Center for the Commercialization of Electric Technologies)가 주관하는 스마트그리드 실증 프로젝트에 1MWh급 ESS를 공급할 예정입니다. 이 프로젝트는 미국 정부 지원 실증 사업이며, 풍력 에너지 평가단지 내에 ESS가 설치되어 2013년 9월부터 가동될 예정입니다.

스마트그리드

최근 전력 수요의 증가로, 소비자와 전력 공급자가 양방향으로 실시간 전기사용 정보를 주고받아 최적의 전기를 생산하고 사용할 수 있는 스마트 그리드가 주목 받고 있습니다. 스마트그리드는 태양·풍력 등 출력이 규칙적이지 않은 신재생 에너지의 보급을 확대시킬 수 있으며, 그 에너지를 전기소요시간에 따라 효율적으로 사용할 수 있다는 점이 큰 장점으로 꼽힙니다. 이에 따라 최근 미국과 일본에서는 국가 정책적으로 ESS 사용을 장려하고 있으며, 우리 정부도 2020년까지 전국에 스마트미터* 보급을 목표로 하는 계획을 발표하였습니다. 삼성SDI는 발전된 전기 에너지를 ESS에 저장하고 필요할 때 사용하는 에너지 솔루션을 선보임으로써 스마트그리드 보급에 앞장서고 있습니다.

* 스마트미터(Smart meter) : 전력 사용량을 측정하고 그 정보를 송신할 수 있는 기능을 갖추어, 시간대별 요금을 알 수 있는 전자식 전력량계



태양광 에너지 솔루션 전시회 참가

2012년 삼성SDI는 국내뿐만 아니라 해외에서 개최된 최대 규모의 태양광 전시회에 참가하여 다양한 제품을 선보였습니다. InterSolar*와 SPI**를 통해 에너지 솔루션 제품을 선보였으며, 가정용·유틸리티용·UPS용 등의 ESS도 출품하여 관람객들에게 다양한 볼거리를 제공하였습니다. 삼성SDI는 2013년에도 태양광과 ESS의 시너지 효과를 이용한 에너지 솔루션을 통해 다양한 어플리케이션과 니즈에 대응할 예정입니다.

* InterSolar : 2012년 6월 독일에서 개최된 유럽 최대규모 태양광 전시회

** SPI(Solar Power International) : 2012년 9월에 개최된 북미 최대 태양광 전시회



InterSolar 전시회



InterSolar 전시회



SPI 전시회

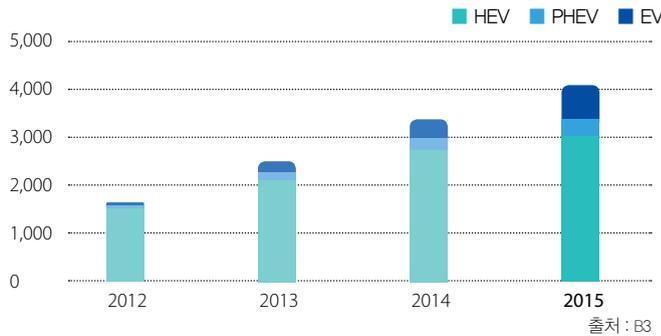
자동차용 이차전지

친환경 자동차의 동력 에너지

자동차의 주 동력원으로 사용되는 석유의 고갈과 환경 문제의 대두로 전기자동차에 대한 관심이 커지면서 이와 관련한 시장이 점차 확대되고 있습니다. 삼성SDI는 전기자동차에 사용되는 핵심부품인 자동차용 LIB(리튬이온 이차전지)를 개발 및 생산하여 이러한 트렌드에 선도적으로 대응하고 있습니다. 2012년에는 BMW i3, 크라이슬러 피아트 500 EV 등에 채용 예정인 배터리 개발 및 양산기술 확보에 박차를 가했습니다. 2013년 삼성SDI는 고에너지 밀도 및 장수명 특성 등 개발 경쟁력을 강화하고, 생산라인 증설과 차별화된 원가 경쟁력을 바탕으로 전기자동차 시장을 공략할 예정입니다. 또한 이미 확보한 자동차 산업에 대한 노하우를 바탕으로 자동차용 이차전지 사업부문에 대한 경쟁력을 더욱 강화해 나가겠습니다.

xEV* 시장 전망

단위 : 천대



* xEV : 전기를 동력원으로 사용하는 친환경 자동차로 HEV, PHEV, EV가 있음.
 • HEV(Hybrid Electric Vehicle) : 하이브리드 자동차
 • PHEV(Plug-in Hybrid Electric Vehicle) : 플러그인 하이브리드 자동차
 • EV(Electric Vehicle) : 전기자동차

제품 포트폴리오

삼성SDI는 다양한 어플리케이션에 맞는 자동차용 이차전지 셀(Cell)과 시스템을 보유하고 있습니다. 자동차에서 필요로 하는 전기 에너지의 형태에 맞는 전지를 개발하고 생산함으로써, 자동차의 연비 및 성능을 개선하는데 기여하고 있습니다. 높은 안전성과 신뢰성을 바탕으로 하이브리드 차량에서부터 순수 전기차에 이르기까지 자동차용 전지 분야 전 부문에서 주도적 역할을 할 수 있도록 노력하겠습니다.

	Micro Hybrid	Mild Hybrid	String Hybrid	Plug-in Hybrid	Electric Hybrid
Battery Type	Low Power	Midium Power	High Power	High Energy	
Power	2 - 10 kW	5 - 15 kW	20 - 60 kW	40 - 80 kW	15 - 150 kW
Energy	0.1 - 0.5 kWh	0.6 - 1.8 kWh	5 - 15 kWh		>15 kWh
Cell Size	4Ah	5Ah	20 - 40 Ah		40 - 63 Ah

Power ←————→ Energy

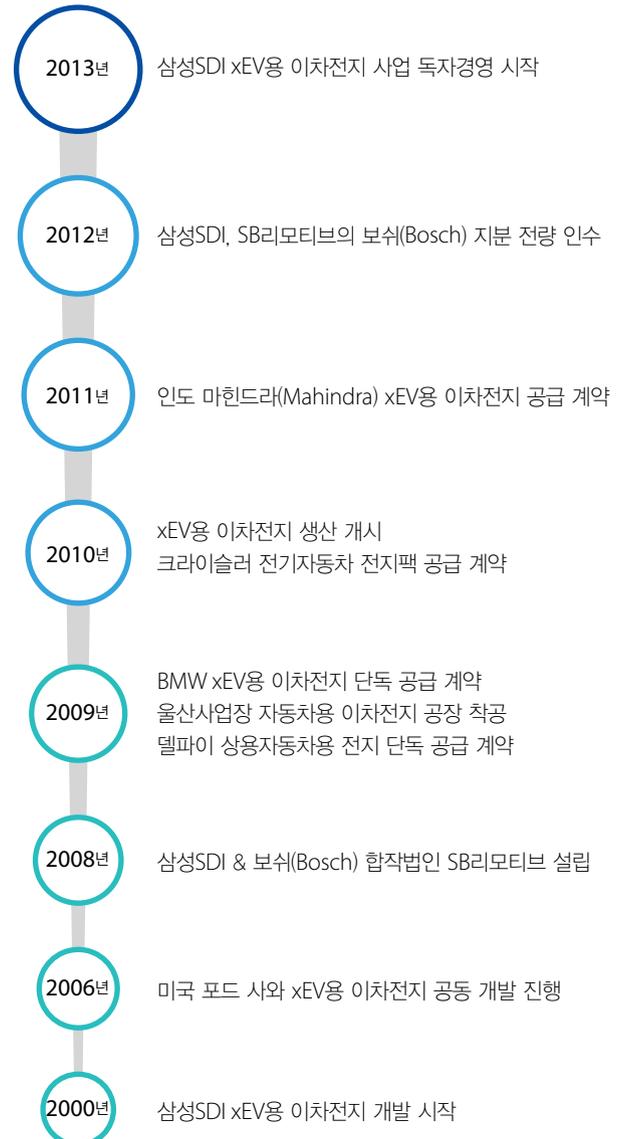
자동차용 이차전지 독자경영

삼성SDI는 2012년 9월 SB리모티브의 지분 전량 인수를 밝히고, 2013년 1월부터 자동차용 이차전지 부문에 대한 독자경영을 시작하였습니다. 이를 통해 삼성SDI는 소형 이차전지의 기술 경쟁력을 바탕으로 자동차용 이차전지 사업과의 시너지를 강화하고, 중대형 전지사업에서도 경쟁력을 더욱 높여 나갈 계획입니다.



삼성SDI 자동차용 이차전지

삼성SDI xEV용 이차전지 개발 역사



R&D

고용량 · 고안전성 이차전지 소재 개발

이차전지 시장은 현재 모바일용 IT 제품의 전원을 공급하는 소형 이차전지를 중심으로 형성되어 있습니다. 그러나 최근 글로벌 이차전지 시장은 IT기기용 소형 이차전지에서 자동차용 이차전지 및 ESS(대용량에너지저장장치) 등 중대형 이차전지로 급격하게 이동할 것으로 예상됩니다. 특히 자동차용 이차전지의 경우, 기술린 엔진을 주동력으로는 HEV보다는 전기모터를 주동력으로 사용하는 PHEV나 EV가 상용화될 것으로 예상됨에 따라 에너지 밀도가 높고 용량이 큰 리튬이온 이차전지가 반드시 필요한 상황입니다. 이러한 이차전지 시장 변화에 능동적으로 대응하기 위해서 삼성SDI는 에너지 저장을 담당하는 핵심 소재인 양극 및 음극의 고용량 · 고전압 소재와 고안정성 전해액, 분리막 등 차세대 에너지 소재 개발에 집중하고 있습니다.

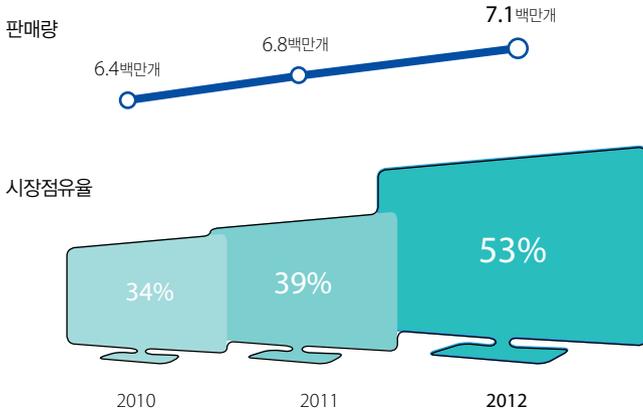
디스플레이

PDP 시장점유율 1위 달성

삼성SDI의 PDP 모듈 판매량이 2011년 680만개로 전 세계 1위를 달성한 이후, 2012년에도 사업 개시 후 최대 판매량인 710만개로 전 세계 시장점유율 53%를 차지하며 경쟁사와 큰 격차로 1위를 달성하였습니다. 또한 PDP사업부는 3년 연속 흑자경영을 실현하였습니다.

디스플레이 시장 전문조사기관인 디스플레이서치의 2012년 4분기 조사결과에 따르면 전 세계 평판 TV시장은 2013년 약 4% 성장할 것으로 예상되지만 PDP TV시장은 역성장할 것으로 전망되었습니다. 이는 LED TV의 사이즈 다변화와 가격 경쟁력 개선 등으로 PDP TV 수요가 감소할 것으로 예상되기 때문입니다. 삼성SDI는 이러한 시장 환경변화에 보다 능동적으로 대응하기 위해 PDP TV 세트와 모듈 회로구조의 통합설계 및 구조와 기능을 단순화한 혁신적인 제품을 바탕으로 전 세계 시장점유율을 더욱 확대해 나갈 계획입니다.

PDP 판매량 및 전 세계 시장점유율



출처 : 삼성SDI PDP지원팀

자원 사용의 절감

삼성SDI PDP개발팀은 2012년 형광체 내 희토류 함량을 반으로 줄인 재료를 개발하여 양산에 성공하였습니다. 또한 PDP 전극재료로 사용되는 은(Ag) 사용량을 혁신적으로 절감하였습니다. 2013년에도 은 사용량을 추가 절감하는 한편, 향후 원재료 시장상황을 고려하여 은을 다른 재료로 완전 대체해 나갈 계획입니다.

지속적인 에너지 효율 향상

디스플레이가 대면적화되면서 제품의 에너지 효율이 매우 중요해졌습니다. 삼성SDI는 글로벌 에너지 효율 규제에 적극적으로 대응하고, PDP 제품 에너지 효율 향상을 위해 고객과 함께 저전력 기술 개발을 추진하고 있습니다. 이러한 노력으로 2012년 출시된 51인치 FHD PDP TV 제품은 소비전력을 전년 대비 약 25% 향상시켰습니다. 그리고 EU ErP* 지침과 EPA(미국 환경청) 에너지스타 기준을 준수하였습니다.

* EU ErP(Eco-design requirement for Energy related Products) : 에너지 관련 사용제품에 대한 에코디자인 친환경제품설계지침



삼성SDI PDP 모듈이 채용된 PDP TV

브라운관

브라운관 TV는 평판 TV 수요의 확대에 디스플레이 시장에서의 점유율이 축소되고 있습니다. 이러한 시장 상황에 따라 삼성SDI는 2012년 9월에 말레이시아법인의 브라운관 생산라인 가동을 중단하고, 이차전지 생산라인으로 변경 운영하고 있습니다. 현재 삼성SDI 브라운관사업부는 중국 심천법인에서 21인치 브라운관 1개 라인으로 운영되고 있습니다.



제품 내 유해화학물질 규제 준수

EU RoHS 규제가 2006년 7월부터 시행된 이래 삼성SDI는 전기전자제품 내 카드뮴, 납 등 6대 유해물질 관련 고객 클레임이 단 한 건도 없었으며 전기전자제품 내 유해물질 관련 법규를 준수해 오고 있습니다. 최근에는 글로벌 선진 IT 기업들을 중심으로 친환경 제품 생산을 위해 법규와는 별개로 사용 금지 물질을 추가하고, 또한 규제 기준도 강화하고 있는 추세입니다. 그 대표적인 예가 할로겐* 화합물 규제이고, 실제로 이 규제는 공급망 관리에 있어서 영향력이 더 크다고 할 수 있겠습니다. 삼성SDI의 소형 IT용 이차전지 제품은 고객의 할로겐 프리(Halogen-free) 요구사항을 만족하고 있습니다. 2007년 삼성SDI 중앙연구소에서는 ISO/IEC 17025 규격을 기반으로 시험기관의 분석수행 능력 및 결과 신뢰성에 대한 제3자 검증을 통한 인증을 획득한 바 있습니다. 또한 할로겐 물질과 신규 유해물질에 대해서도 지속적으로 분석법을 개발하고, 삼성SDI 유해물질 관리기준을 녹색구매가이드라인 등에 제시하고 있습니다. 2012년에는 XRF(X-ray fluorescence spectrometer : 직독식 스크리닝 장비)가이드 북을 개정 발행하여 국내외 협력회사들을 대상으로 신규 유해물질 측정 및 분석 교육을 강화하였습니다. 그리고 총 30개 거점의 XRF장비에 대해 안티몬(Sb) 평가법 표준화를 진행하는 등 제품 내 유해성분의 완벽한 차단을 위한 측정 및 분석 기술 확보에 매진하고 있습니다.

* 할로겐 : 브롬(Br), 염소(Cl) 등 주기율표 17족 원소



ISO/IEC 17025 인증서

02

환경가치의 창출

Eco-Value Creation

○ Vision

- 제품과 서비스 전 과정에서 친환경적 방법으로 더 많은 가치를 창출하여 인류의 삶의 질 향상에 기여

○ Strategy

- 환경 효율적인 제조공정 실현
- 혁신적 친환경 제품 선도
- 친환경 공급망 유지 개선
- 사업영역 전 과정에서 환경 고려
- 사회와 지구 환경에 기여

삼성SDI는 제품과 서비스 전 과정에서 환경영향을 최소화하고
 자원의 효율적인 사용을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.
 아울러 저탄소·에너지 경영을 통해 에너지 효율의 향상과
 온실가스 배출 저감에도 앞장서고 있습니다.

○ 2012 Performance

지표	기준년도(2005)	기준년도 대비 2012년 성과	기준년도 대비 2015년까지 목표
온실가스 효율*	45.47	72.61(1.6배 향상)	2.0배 향상
용수 효율	3.06	7.11(2.3배 향상)	2.5배 향상
유해화학물질 효율	1.11	2.25(2.0배 향상)	2.0배 향상***
폐기물 효율	0.42	1.11(2.6배 향상)	2.0배 향상***
폐기물 재활용률**	89.8%	93.9%	95% 이상
폐기물 매립률	10.2%	6.1%	5% 이하

* 효율 : 환경경제효율로서 '매출액(억원)/환경부하(환경부하 단위)'를 말합니다.

** 재활용률은 폐기물 처리방법 중 열을 회수하는 소각을 재활용으로 포함하여 계산한 것입니다.

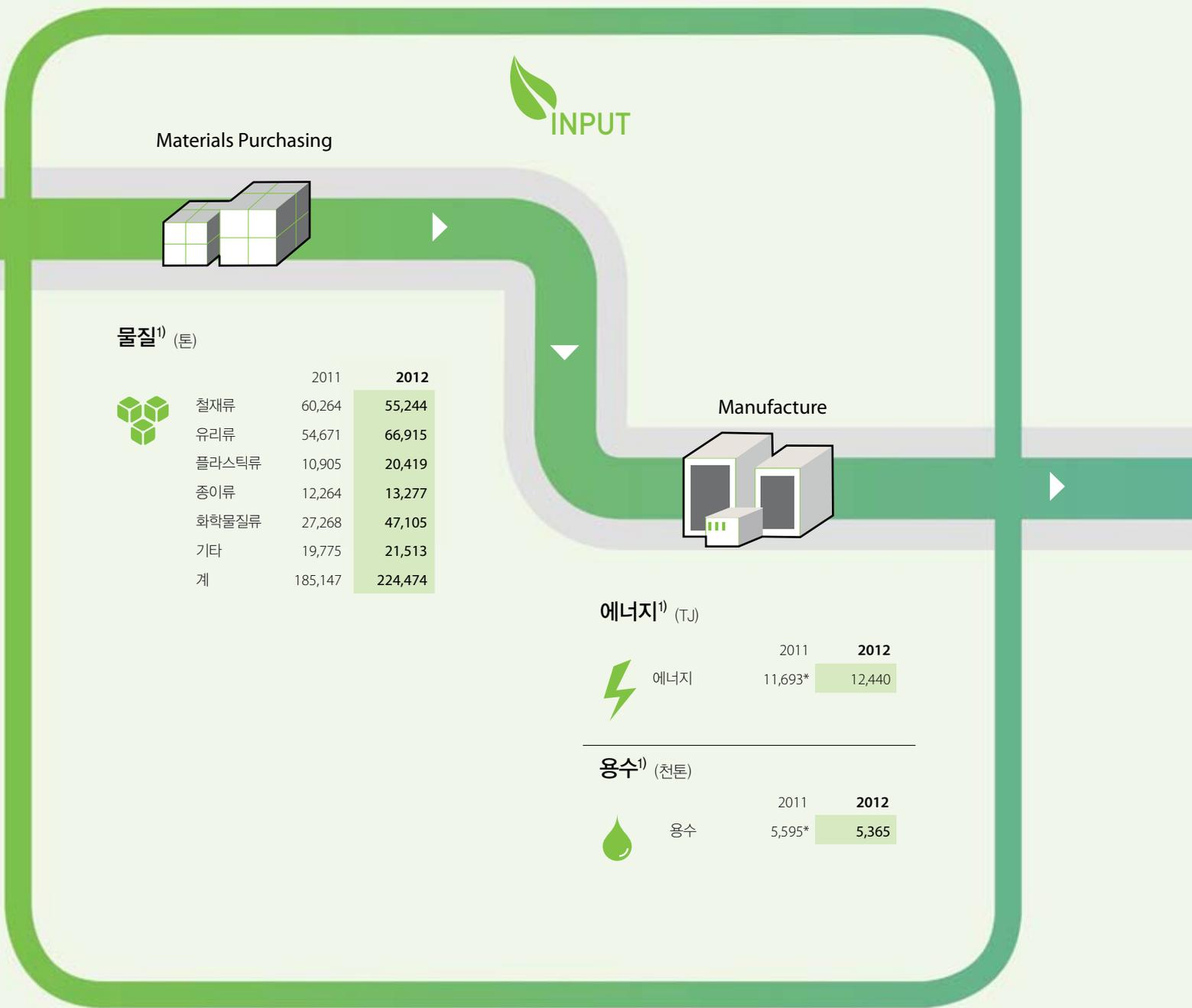
*** 유해화학물질과 폐기물 효율 목표는 2012년 이미 달성하여 변화하는 경영환경을 바탕으로 2013년 재수립할 예정입니다.

환경영향

물질 흐름도(Material Flow Map)

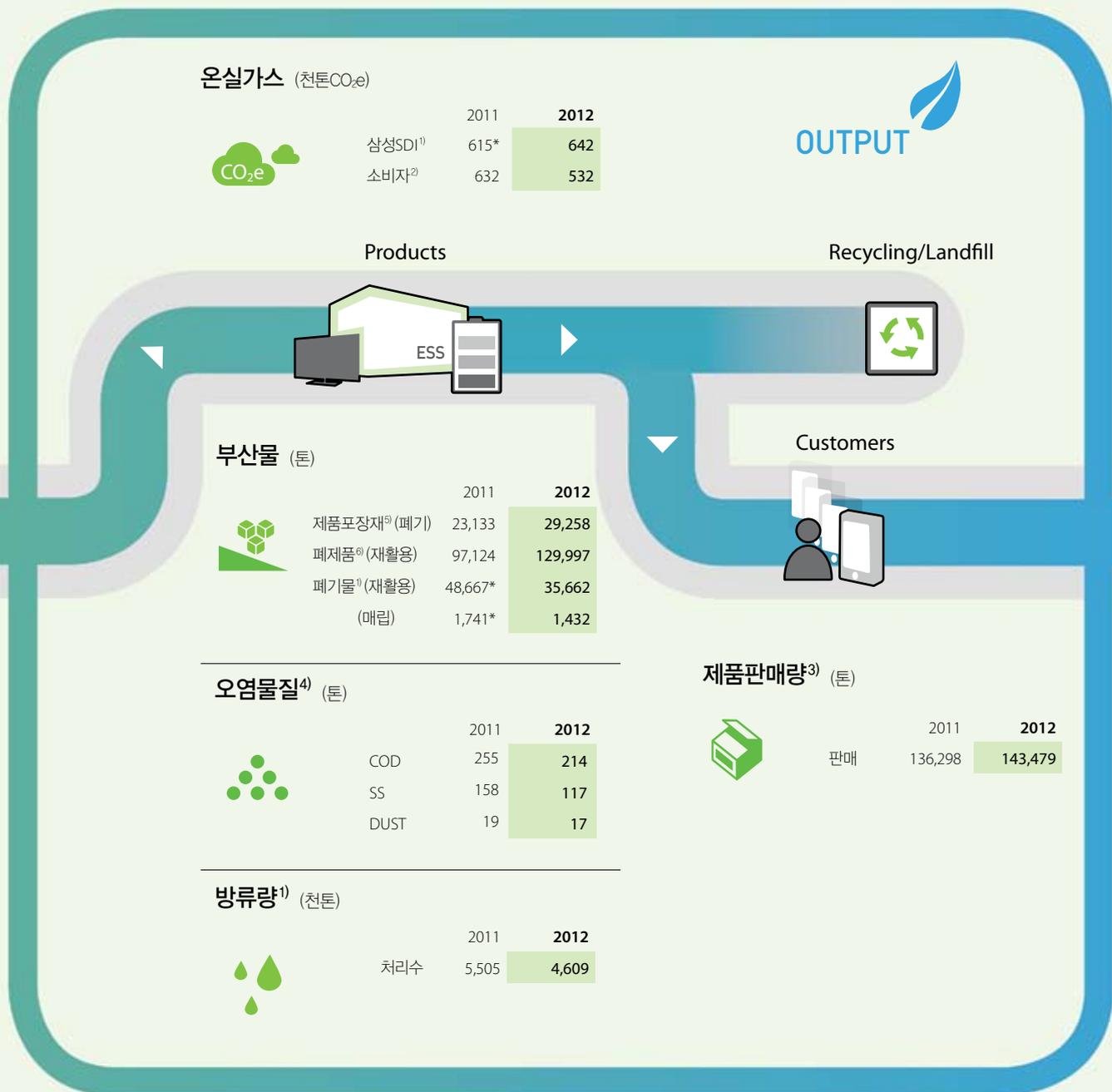
삼성SDI는 이차전지 및 PDP 제품의 제조를 위해 사용한 원부자재, 에너지 및 용수의 투입량을 산정하고 제조과정의 오염물질과 부산물, 온실가스 배출량을 산출하고 있습니다. 부산물에는 폐기물을 비롯한 재활용 또는 재활용 가능한 자재의 양을 나타냈습니다. 삼성SDI는 제품을 생산하고 사용하는 모든 과정에서 환경영향을 최소화하고 효율적으로 자원을 사용하기 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

Material Flow Map



산출 관련 사항

- 1) 전지 및 PDP패널 생산사업장 기준
 - 2) PDP TV 홈모드 소비전력, 연간 1,460 시간 기준
 - 3) 전지 셀, PDP 모듈 판매량 기준
 - 4) 전지 셀, PDP 패널 생산사업장 기준
 - 5) 제품 관련 폐기물(포장재) 기준
 - 6) 투입물질 기준 이론적 재활용률 적용
- * 산정식 오류로 인한 2011년 보고 데이터 수정



환경경영체제

삼성SDI의 환경경영은 ISO 14001 기준에 따릅니다. 최고경영자의 환경안전 방침에 따라 각 사업장 환경관리 전담부서를 중심으로 사업활동과 관련된 모든 조직이 지속적인 환경개선활동을 추진하고 있습니다. 아울러 매년 제3자 인증을 통해 성과를 검증하고 있습니다. 환경데이터 기록과 성과 비교는 SMIS* 내의 EMS** 모듈을 활용합니다.

* SMIS(Sustainability Management Initiative System) : 지속가능경영통합정보시스템
 ** EMS(Environment Management System) : SMIS 내 환경경영 관련 모듈

법규 준수

2012년 삼성SDI의 국내외 모든 제조사업장은 환경관련 법규나 국제환경협약을 위반한 사례가 없습니다.

환경시설 투자와 환경비용

삼성SDI는 사업장 환경관리에 투입된 비용을 체계적으로 산정하고 있습니다. 환경활동분류에 따른 투자와 비용, 환경 리스크 감소에 따른 효익을 보다 객관적으로 산출하여 환경성과로 반영하고 이를 의사결정에 적극 활용하고 있습니다. 2012년 국내 사업장은 환경시설 투자와 환경비용으로 379억 600만 원을 사용하였습니다.

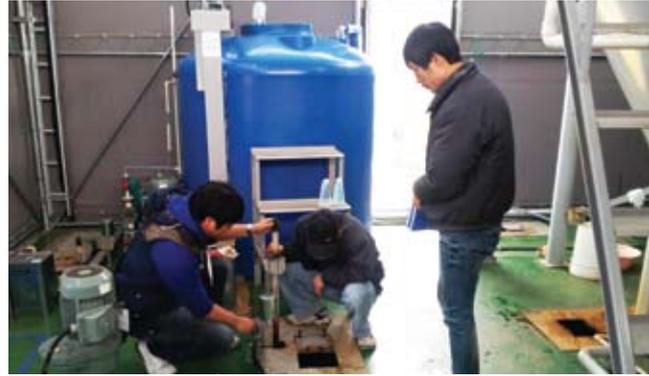
단위 : 백만원

환경활동분류	투자	비용	효익	내용
사후처리	501	13,978	7,684	회사 내부 환경시설 운영, 위탁 처리, 기타
사전예방	7,475	15,952	6,128	환경교육, 측정분석, 검사, 폐기물 관리, 공정 개선
이해관계자	0	8	18	환경단체 지원, 지역협력, 환경행사
법규대응 및 복원	0	0	0	폐기물 부담금, 보험금, 벌금

※ 투자 : 환경활동과 관련된 투자비
 비용 : 기업 내부에서 관리하는 환경 관련 비용과 배출물질 혹은 제품에 의해 사회에서 유발될 수 있는 비용
 효익 : 환경활동에 의해 저감된 비용, 원가절감 등 유형의 리스크 감축, 사회에 기여한 이익을 기준으로 산출

그린 커뮤니케이션

삼성SDI는 정부기관, 시민단체 등 지역사회와 함께하는 생태보존 활동에 적극 참여하고 있으며 사업장 단위의 지역 환경모니터링 및 환경정화활동도 지속적으로 실시하고 있습니다. 한편 2011년부터 새롭게 시행 중인 '푸른별 환경학교'를 통해 지역사회 환경교육 활성화에 적극 기여하고 있습니다.



환경기술지원 멘토링 사업



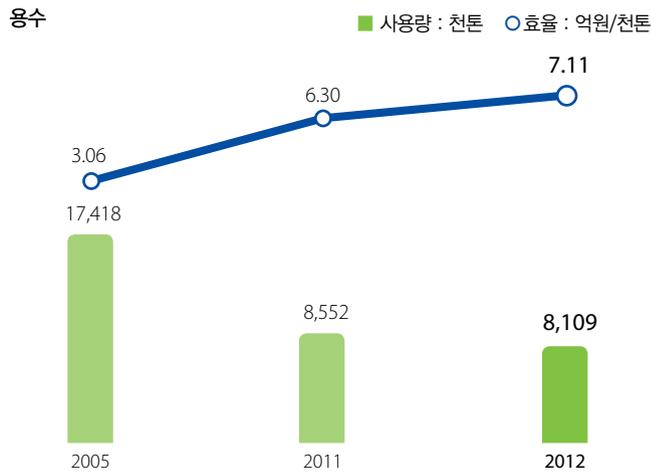
생태경관 우수지역 생태계 보전활동



1사하천 가꾸기 활동

용수

2012년 삼성SDI의 국내외 제조사업장은 810만 9천톤의 용수를 사용하였습니다. 공정용수 사용량 최소화 노력 및 친환경·에너지 기업으로의 사업구조 재편을 지속한 결과 전년 대비 용수 효율은 11% 개선되었으며 기준년도인 2005년 3.06억원/천톤에서 2012년 7.11억원/천톤으로 2.32배 향상되었습니다.



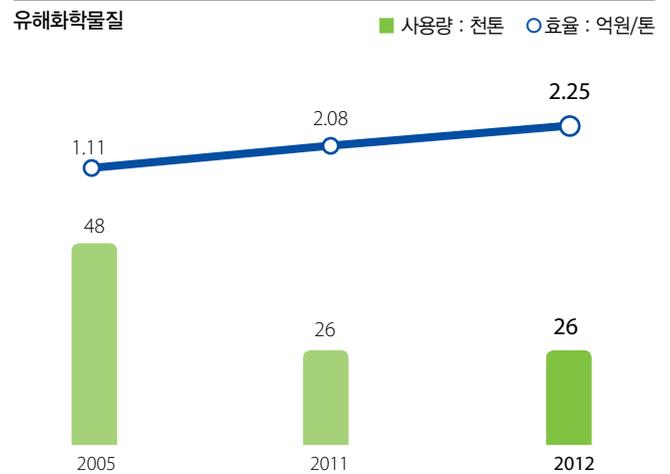
물 관리

PDP패널 제조공정이 있는 천안과 울산 사업장의 용수 사용량은 삼성SDI 전체 용수 사용량의 60% 이상을 차지하고 있습니다. 삼성SDI는 국내 사업장의 용수 사용량 저감에 역량을 집중하여 수자원의 효율적 사용을 위해 노력하고 있습니다. 울산사업장은 지표수(대암용수, 심천지용수)를 직접 취수하여 정수처리 후 사용하는데, 용수 회수율 향상을 통해 물 사용량을 최소화하고 있습니다. 울산사업장의 최종 방류수는 인근지역 농업용수로 활용되어 특히 갈수기 동안 안정적인 용수 확보를 가능하게 합니다. 천안사업장은 전체 용수 사용량의 90% 이상을 공업용수를 공급받아 사용 중이며, 용수의 재사용률 향상과 원단위 절감을 위해 노력하고 있습니다. 천안사업장의 최종 방류수는 공단 종말처리장으로 유입됩니다. 삼성SDI 국내 사업장의 물 관리 현황과 계획은 환경정보공개제도*에 따라 사업장의 여러 녹색경영활동과 함께 공개되고 있습니다.

* 환경정보공개제도 : 녹색기업, 공공기관 및 환경민감기업 등을 대상으로 자사의 환경정보 공개를 의무화하는 제도로써, 등록된 환경정보는 환경정보공개시스템(<http://www.env-info.kr>)을 통해 확인할 수 있습니다.

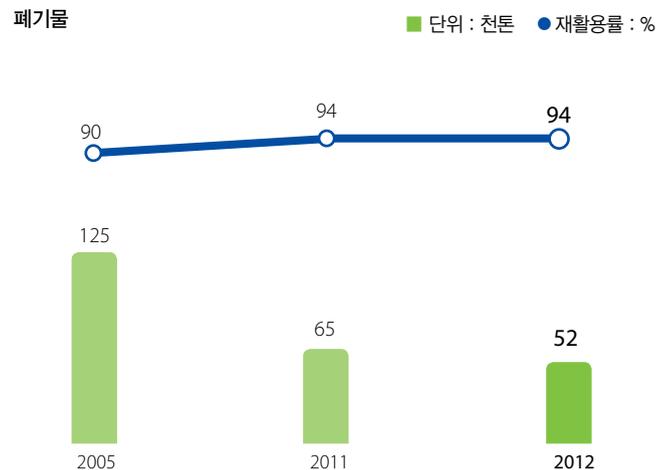
유해화학물질

삼성SDI에서 사용하는 모든 화학물질은 사전 유해성 평가 프로세스를 통해 등급이 정해지고 등급기준에 따라 사후관리를 하고 있습니다. 2012년 삼성SDI는 12종의 유해화학물질을 사용하였으며, 그 양은 총 2만 6천톤입니다. 2012년 유해화학물질 효율은 2.25억원/톤으로 전년 대비 8% 개선되었으며 기준년도인 2005년 대비 2.02배 향상되었습니다.



폐기물

사업활동 과정에서 발생한 폐기물은 자원의 순환에 있어 매우 중요합니다. 삼성SDI는 폐기물 발생량 최소화는 물론 발생한 폐기물의 재활용률을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 2012년 5만 2천톤의 폐기물을 배출하여 그 중 94%를 재활용하였습니다. 제조과정의 폐기물 최소화 노력을 지속한 결과 전년 대비 폐기물 발생은 1만 3천톤 감소한 것으로 나타났습니다. 기준년도인 2005년과 비교할 때 발생 총량은 7만 3천톤 줄었고 재활용률은 90%에서 94%로 향상되었습니다.



기후변화와 온실가스

에너지 경영

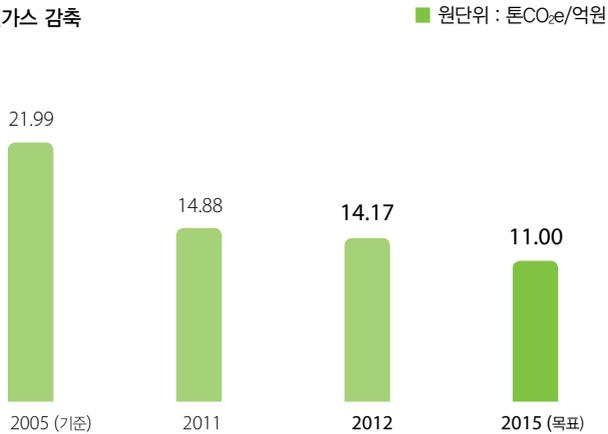
삼성SDI는 저탄소·에너지 경영으로 기후변화 리스크에 적극 대응하고 있습니다. 에너지 경영방침을 수립하고 에너지 경영시스템(ISO 50001)을 도입하여 제조과정의 에너지 사용을 최소화할 수 있도록 지속적인 개선 활동을 진행하고 있습니다. 또한 에너지·온실가스 통합시스템(s-GEMS*)을 운영하여 실시간 에너지 사용량을 모니터링하고 에너지 목표관리 및 유틸리티 최적 운영에 활용하고 있습니다.

* s-GEMS(smart & samsung - Green & Global Energy Management System) : 삼성SDI의 에너지·온실가스 관리정보시스템

자발적 온실가스 감축 노력

삼성SDI는 2015년까지 2005년 기준 매출액 대비 온실가스 효율 2배 향상을 목표로 노력하고 있습니다. 온실가스 효율의 부가지표인 매출액 대비 온실가스 원단위를 2005년 기준 21.99톤CO₂e/억원에서 2015년까지 50% 감축한 11톤CO₂e/억원 수준으로 낮출 계획입니다. 삼성SDI는 에너지 경영, 저탄소 생산체제 구축, 저탄소 제품 포트폴리오 재편을 통해 온실가스 배출량을 감축해 나가겠습니다.

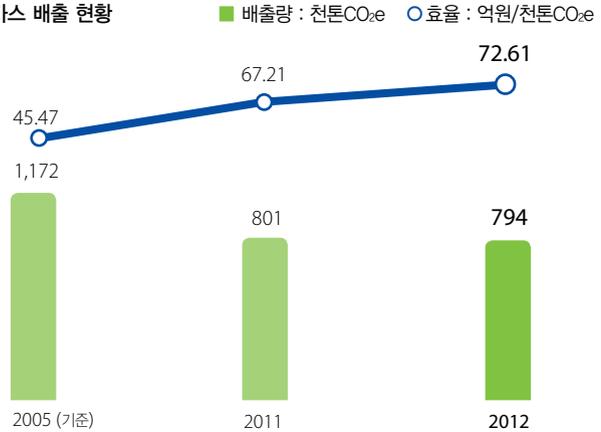
온실가스 감축



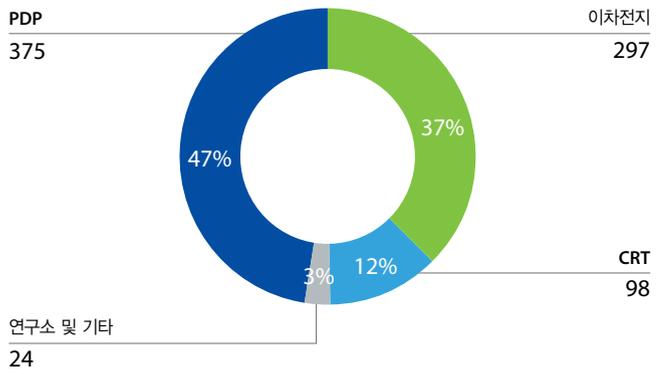
생산활동에 의한 온실가스 배출

삼성SDI 제조공정에서 발생하는 온실가스의 대부분은 전력 사용에 따른 것입니다. 2012년 삼성SDI는 79만 4천톤CO₂e의 온실가스를 배출하여 72.61억 원/천톤CO₂e의 온실가스 효율을 달성하였습니다. 전년 대비 2012년 온실가스 배출량은 약 7천톤 CO₂e 감소하였고 효율은 8% 향상되었습니다. 기준년도인 2005년 온실가스 효율과 비교할 때는 1.6배 향상된 수치입니다. 삼성SDI는 2015년까지 온실가스 배출효율 2배 이상 향상을 목표로 하고 있습니다. 제품별 온실가스 배출량은 이차전지 29만 7천톤CO₂e, PDP 37만 5천톤CO₂e, CRT 9만 8천톤CO₂e, 기타(본사, 연구소) 2만 4천톤CO₂e이며, 간접배출(전기 및 스팀구매) 71만 5천톤CO₂e, 직접배출(고정연소 등) 7만 9천톤CO₂e입니다.

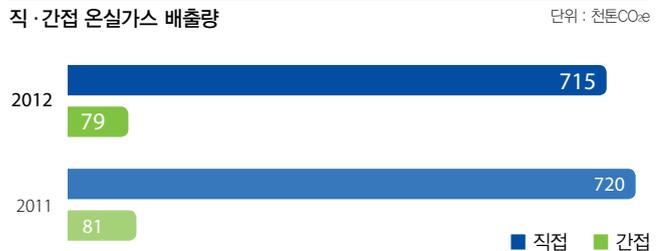
온실가스 배출 현황



제품별 온실가스 배출량



직·간접 온실가스 배출량



온실가스 배출량 산정기준

- 국내 : '온실가스·에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침' 기준
- 해외 : 기후변화에 관한 정부간 패널(IPCC)의 기후변화 인벤토리 가이드라인 2006년판, 세계자원연구소(WRI), 지속가능발전기협회의(WBCSD)가 발간한 온실가스 프로토콜 2004년판 적용

온실가스 배출량 산정범위

- 국내 : 천안사업장, 울산사업장, 본사 및 연구소, 임대사무소의 Scope 1, 2
- 해외 : 7개 해외 제조사업장의 Scope 1, 2

온실가스·에너지 목표관리제 이행

한국 정부는 일정량 이상의 온실가스 배출업체에 대해 감축 목표를 부여하고 이행여부를 점검하는 온실가스·에너지 목표관리제를 시행 중에 있습니다. 삼성SDI는 천안, 울산 사업장을 포함하여 총 4개 국내 사업장이 목표관리제 대상입니다. 2012년 배출량에 대한 명세서 검증 결과 54만 6,393톤CO₂e(에너지 1만 1,623TJ)의 온실가스를 배출하여 2012년 정부 할당량 기준을 준수하였습니다. 명세서 검증 결과는 정부 온실가스관리시스템을 통하여 2013년 3월 제출하였습니다.

제품사용(소비자) 온실가스 배출량 감축

소비전력이 개선된 삼성SDI의 PDP모듈 탑재 TV의 소비자 사용으로 인해 2012년 온실가스 배출량은 전년 대비 대당 18kgCO₂e 낮아졌으며 감축 총량은 2012년 PDP모듈 전체 판매량 기준 총 12만 9,944톤CO₂e입니다.



* 2012년 출시된 PDP TV 홈모드 소비전력, 연간 1,460시간 사용 기준

기타 온실가스 배출

제품의 운송과 임직원의 출장으로 인해 2012년 발생한 온실가스 배출량은 3,531CO₂e입니다. 산정기준은 WBCSD, WRI Greenhouse Gas Protocol을 따릅니다.



* 국내 생산제품의 육상 운송

에너지 저소비 공정 실현

PDP패널 제조공정은 대용량 전기로의 사용으로 전력 소모가 큰 편입니다. 울산 PDP 제조라인에서는 Index 개선과 노(爐) 온도 최적화를 통해 전기로 가동을 3대에서 2대로 감축 운영하였습니다. 노(爐) 1기 비가동으로 인한 연간 전력 감축효과는 약 1만 4,613MW로 나타났습니다. 그 밖에도 각 사업부는 공정 에너지 절감을 위한 중점 추진과제를 지속적으로 발굴하고 공법을 개선하여 에너지 저소비 공정 실현을 위해 각별한 노력을 기울이고 있습니다.

03

임직원과 조직문화

Employees & Corporate Culture

○ Vision

- 참 좋은 회사 만들기
(Make the 'So Good Company')

○ Strategy

- 직무역량체계 강화 및 확산
- 핵심 인력 확보 및 유지관리
- 글로벌 역량 강화
- SMART Revolution 체질화
- 임직원 참여형 사고예방활동
- 인사관리 과학화





○ 2012 Performance

- 연간 인당 평균 교육시간
104시간 * 연인원 기준
- 육아휴직 평균 사용기간
9.3개월
- 전년 대비 부상률
60% 감소

삼성SDI는 조직문화 슬로건 '참 좋은 회사(So Good Company)' 실현을 위해 임직원의 마인드와 일하는 방법을 쇄신하고 활기찬 조직문화를 확산하기 위한 '스마트 레볼루션(SMART Revolution)' 활동을 추진했습니다.

그리고 임직원 간 소통을 활성화하고 일과 삶의 균형을 지원하기 위한 다양한 제도를 운영하였으며, 누구나 평등하게 능력을 발휘하고 건강하고 안전하게 일할 수 있는 업무 환경을 조성하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

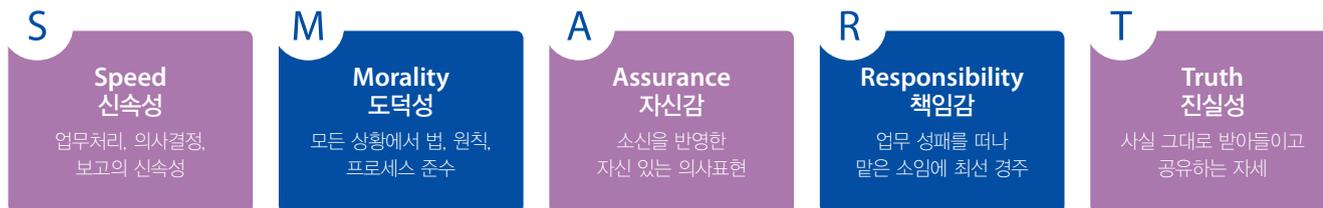


조직문화

삼성SDI 조직문화 혁신 체계



SMART Revolution 5대 키워드



SMART Revolution

2012년 삼성SDI는 열정, 소통, 도전의 3대 조직문화 핵심가치와 연계하여 조직문화의 체계적인 변화를 유도하기 위해 '스마트 레볼루션(SMART Revolution)'을 추진하였습니다. 스마트 레볼루션은 끊임없이 변화하는 경영 환경 속에서 신속성(Speed), 도덕성(Morality), 자신감(Assurance), 책임감(Responsibility), 진실성(Truth)의 5대 키워드를 바탕으로 임직원의 마인드와 일하는 방법 쇄신을 통해 '참 좋은 회사(So Good Company)*'를 실현하기 위한 신조직문화 혁신 활동입니다.

삼성SDI는 스마트 레볼루션의 임직원 내재화를 위해 다양한 방법을 활용한 전파와 교육을 실시하였습니다. 전 사원 대상 1박 2일 교육과정을 통해 스마트 레볼루션 개념에 대한 이해도를 높였습니다. 임직원이 참여한 사내 방송 캠페인을 지속적으로 실시하고, 소책자 'SMART하게 일하는 방식'을 배포하여 자발적이고 긍정적인 변화와 혁신을 유도하였습니다. 그리고 CEO가 직접 현장으로 찾아가는 토크 콘서트 'S-POP', CEO 좌담회 사내 방송, 스마트 보드 등을 통해 조직문화 혁신에 대한 CEO의 강력한 의지를 피력하고 임직원과 함께 소통하며 그 중요성에 대한 공감대를 형성하였습니다. 더불어 스마트 레볼루션 중점 추진과제를 운영하여 우수 사례를 발굴하고 성과에 대한 확실한 보상을 통해 혁신을 가속화해 나갔습니다. 2012년 한 해 동안 추진한 활동에 대해서는 전 사원 대상 설문조사와 포커스 그룹 인터뷰를 실시하고, 수렴된 임직원의 의견과 아이디어는 향후 추진 계획에 반영하였습니다.

2013년에는 조직문화 혁신 필요성에 대한 임직원의 공감대를 바탕으로 개인의 변화와 실천이 조직의 변화와 혁신으로 이어질 수 있도록 더욱 구체적이고 명확한 조직문화 혁신 활동을 제시하여 궁극적으로 회사의 경영성과 창출과 기업가치 제고로 이어질 수 있도록 하겠습니다. 더불어 신바람 나게 일하는 조직문화 구현을 위한 참신하고 다양한 활동을 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다.

* '참 좋은 회사'란? : 임직원들이 삼성SDI의 구성원으로서 자부심을 갖고 주주, 고객, 협력회사에 이익을 제공하고 사회와 국가에 기여함으로써 존경 받는 회사



토크 콘서트 'S-POP'

스마트 보드(Smart Board)

스마트 보드는 대리급과 과장급 직원들로 구성된 모임으로, CEO와 젊은 직원들 간의 정기적 소통을 통한 젊고 활기찬 조직문화 구현을 위해 2012년 5월부터 운영을 시작하였습니다. 스마트 보드를 통해 직원들의 다양한 목소리를 CEO에게 직접 전달하고 피드백을 받고 있습니다. 또한 사업 운영과 혁신 등 폭넓은 주제에 대해 자유롭게 토론하고, 이를 통해 나온 참신한 아이디어를 경영에 반영하고 있습니다.



임직원

인력 현황

2012년 말 기준 삼성SDI의 전체 임직원 수는 계약직 및 파견직을 포함하여 총 1만 5,451명입니다. 이는 2011년 대비 1,296명이 증가한 것으로 중국 및 동남아 지역의 생산라인 신설 및 해외 개발센터 운영에 따른 것입니다. 이에 따라 해외인력 비중 또한 2011년 대비 증가하여 전체 임직원의 절반을 넘는 54%를 차지하고 있습니다.

인재 확보 및 양성

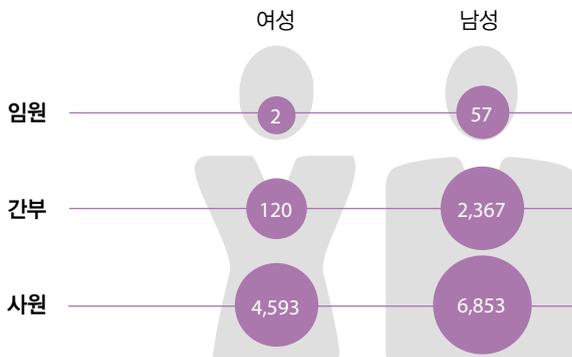
인재 채용 및 유지관리 :: 삼성SDI는 우수 인력에 대한 확보 및 유지관리를 위해 인재 발굴 채널을 다각화하고 우수 인력의 유실을 방지하기 위한 다양한 유지관리 활동을 펼치고 있습니다. 초청면담, 현지면접 등 적극적인 영입 활동을 통해 우수 인력을 유치하는 한편, 멘토제, CEO 주관 외국인 특별간담회, 개발인력 사기진작 방안 추진 등 유지관리를 위해서도 각별히 노력

하고 있습니다. 2012년에는 중국, 대만, 말레이시아 등 해외지·법인의 개발센터에 석·박사, 경력사원 등 현지의 우수 인력을 채용하였으며, 지속적인 현지 우수 인력 확보 노력과 산학 협력체계 구축을 통해 해외 개발센터의 독자적 개발 역량을 키워나가고 있습니다. 2013년에도 전략적 사업거점 및 국가별 강점 분야에 대한 현지 우수 인력 채용을 계속 확대할 예정이며, 이들에 대한 적극적 유지관리 활동을 통해 인력 유실을 최소화할 계획입니다.

인재 양성 :: 삼성SDI는 소형 이차전지 및 디스플레이 중심에서 자동차전지, 에너지 솔루션(ES)으로 사업을 확대함에 따라 인력 재배치에 따른 체계적 전문역량 개발과 신사업 추진을 위한 역량 보완이 요구되고 있습니다. 이에 따라 2012년에는 전사 5개 직군 201개 직무에 대한 직무역량체계를 수립하고 직무역량 진단체계를 구축하였습니다. 그리고 인트라넷 내에 직무역량 진단, 자기개발계획 수립, 교육신청 등을 수행할 수 있는 교육 포털 시스템을

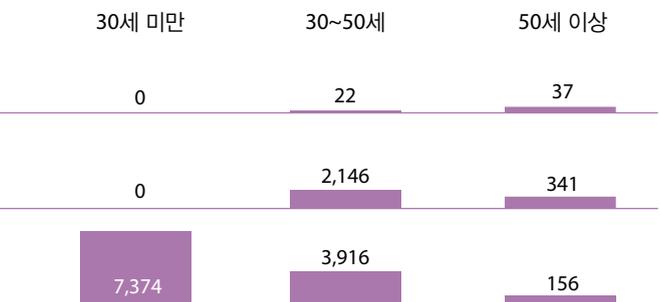
성별 인력구성

단위 : 명



연령별 인력구성

단위 : 명



* 여성임원은 계약임원 및 합작사(SB리모티브) 진출 후 삼성SDI 합병에 따른 전입 인력을 포함



삼성SDI 교육 포털 'EDUPARK'

'에듀파크(EDUPARK)'를 개설하여 전문 역량을 강화하기 위한 기반을 마련하였습니다. 또한 해외법인의 역량 강화를 위해 해외법인 현지인 간부를 대상으로 국내에서 리더십 역량 향상을 위한 교육을 실시하였습니다. 2013년에는 구축 완료된 직무역량체계 및 진단시스템을 기반으로 직무 전문가 양성을 위한 현업 주도형 학습 문화를 강화해 나가는 한편, 해외인력의 역량 강화를 위한 활동을 집중적으로 펼쳐 나갈 계획입니다.

인권 보장

아동노동 및 강제노동 금지 :: 삼성SDI는 국제노동기구 협약 및 사업활동을 영위하는 현지의 노동법과 제도를 철저히 준수하고 있으며, 경영원칙 및 취업규칙에 아동노동 및 강제노동 금지 원칙을 명시하고, 이를 엄격히 지키고 있습니다. 2012년 전 세계 사업장에서 아동·강제 노동 금지 원칙을 위반한 사례는 한 건도 발생하지 않았습니다.

차별 금지 및 인도적 처우 :: 삼성SDI는 경영원칙 및 취업규칙에 피부색, 성별, 종교, 사회적 신분, 연령, 정치적 견해, 국적 등에 따른 차별을 금지하며, 성희롱이나 금전거래, 폭력 등 건전한 동료관계를 해치는 일체의 언행을 금지한다고 명시하고 있습니다. 그리고 개인의 능력과 적성에 따라 공정한 기회를 제공하고 있으며 성과에 따라 정당하게 대우하고 있습니다. 동일한 직급에는 차별 없는 동일한 급여를 보장하고 있으며, '성과에 따른 보상' 원칙에 따라 개인별 수립목표 대비 성과 및 직급별 필요 역량에 대한 평가를 실시하여 차등 보상하고 있습니다. 삼성 SDI는 차별금지 및 인도적 처우 원칙의 준수 여부를 모니터링 하기 위해 상담소, 언어폭력신고센터 등 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 2012년 전 세계 사업장에서 차별금지 및 인도적 처우 원칙을 위반한 사례는 한 건도 발생하지 않았습니다.

인권교육 :: 삼성SDI는 임직원 인권의식 제고를 위해 다양한 교육과정을 운영하고 있습니다. 신입사원 및 경력사원 입문교육 과정에 지속가능경영 교육을 포함하여 기업의 사회적 책임, 인권 등 지속가능경영 전반에 대한 교육을 실시하고 있으며, 차별금지, 인도적 처우 등 인권 관련 원칙과 행동규범을 담은 윤리경영 사이버 과정을 운영하고 있습니다. 또한 모든 임직원을 대상으로 연 1회 이상 성희롱 예방교육을 실시하고 있습니다.

노사 관계

삼성SDI는 근로자의 고충 해결 및 권익을 보호하고 조직 내 원활한 커뮤니케이션을 위한 창구로 모든 사업장에 노사협의회를 운영하고 있습니다. 노사협의회는 임직원 직접투표로 선출된 사원 대표 및 동수의 회사 대표로 구성되어 있으며 임금, 근로조건 등 권익과 복지에 관련된 사안은 물론 사원의 고충과 불만사항을 수렴하고 이를 협의하여 개선하는 역할을 수행하고 있습니다. 사업구조 개편, 제도 변경 등 중대한 회사 운영상의 변화로 노사협의회 개체가 필요할 경우 7일 전 이를 공지하며, 협의과정을 거쳐 변경내용에 대해 사원들에게 즉시 공지하고 있습니다. 한편, 노사협의회 활성화를 위해 상근 집행부 위원의 경우 전임자로 활동할 수 있도록 하고 있으며 각 사업부 단위로 개척되는 분임협의회를 통해 총괄협의회에서 다루기 어려운 임직원의 고충을 수렴하고 있습니다.

2012년 노사협의회 주요 협의사항

급여 및 복리후생 제도	<ul style="list-style-type: none"> • 임금 조정, 종합검진 강화, 경조금 인상, 학자금 지원 개선, 여학교육 지원 강화, 명절 위로금 인상, 교대수당 지급기준 변경, 출퇴근 배차 개선 등
기타 고충처리	<ul style="list-style-type: none"> • 동우회 지원 강화, 휴게시설 확충, 주차시설 확충, 휴양소 운영 등

일과 삶의 균형

삼성SDI는 건강한 일터를 만들고 임직원의 삶의 질을 향상시키기 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 각 사업장별로 전문 심리상담사가 상주하는 '열린상담센터'를 운영, 임직원의 마음건강을 적극적으로 관리하여 치명적 사고를 사전에 예방하고 있으며, 임직원 자녀를 위한 어린이날 행사 개최, 가정의 날 운영, 자기계발 프로그램 운영 등을 통해 임직원의 일과 삶의 균형을 지원하고 있습니다. 2012년에는 전 임직원 대상 마음건강 진단(MPU 행복지수진단)을 실시하고 고위험군 및 고위험자를 선별하여 '찾아가는 상담센터' 운영을 통해 집중적인 마음건강 관리를 실시하였으며, 아로마 테라피, 영화, 색채 심리 등 다양한 상담기법을 활용한 프로그램을 시행하였습니다. 또한 사업장 내 임신부의 심리적 안정을 도모하기 위한 심리상담 활동을 펼치는 등 계층별 특성을 고려한 마음건강 관리 활동을 실시하였습니다. 2013년에는 생활 속 스트레스 관리를 통한 '임직원의 삶의 질 향상'과 임직원의 '업무몰입도 향상'을 위해 고위험군 및 고위험자 대상 관리를 강화하고 임직원 가족관계 코칭 등 삶의 다방면에서의 스트레스 관리를 실시하고 있습니다. 그리고 스트레스를 스스로 관리하는 셀프케어(Self-Care) 방법 전수를 통해 마음건강의 생활화를 유도해 나갈 계획입니다.



울산_굿바이 스트레스 프로그램



천안_임산부 색채 심리상담



기흥_휴(休)시네마

마음관리 및 일과 삶의 균형 지원

임직원 마음관리 프로그램



- 천안사업장
 - 힐링 D-60 (임직원스트레스 진단 및 관리)
- 울산사업장
 - 힐링樂서 감성특강 (외부강사 특강)

임직원의 일과 삶의 균형



- 자율 출근제 운영 (개발, 기술, 영업, 스태프 직군)
- 전근 교대조 출퇴근시간 조정
- 가정의 날 운영 (매주 수요일)
- 자기계발 프로그램 운영 (사내 대학, 어학교육 등)
- 무지개 활동 (잔업, 특근 줄이기 캠페인)
- 모성보호실 운영 (유축기 등 비치)
- 어린이집 운영
- 열린상담센터 운영

“ 어린이집 운영

삼성SDI는 임직원의 보육에 대한 부담을 덜어주기 위해 2012년 국내 각 사업장에 어린이집을 설치하여 운영하고 있습니다. 2012년에는 기흥 및 울산 사업장, 2013년 3월에는 천안사업장 어린이집을 개원하여 운영을 시작하였습니다. 어린이집은 만 5세 미만의 임직원 자녀를 대상으로 하고 있으며 보육교사, 영양사, 조리사, 위생사 등 전문인력을 두고 운영에 내실을 기하고 있습니다.

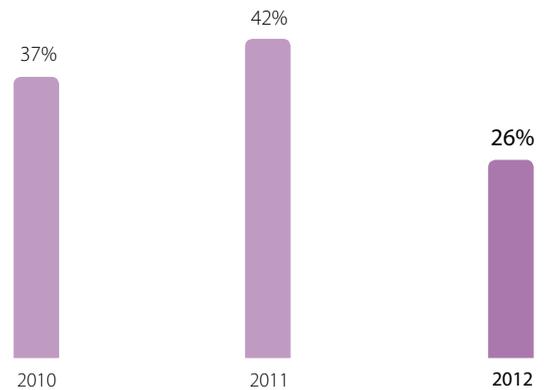


기흥사업장 어린이집

다양성과 기회균등

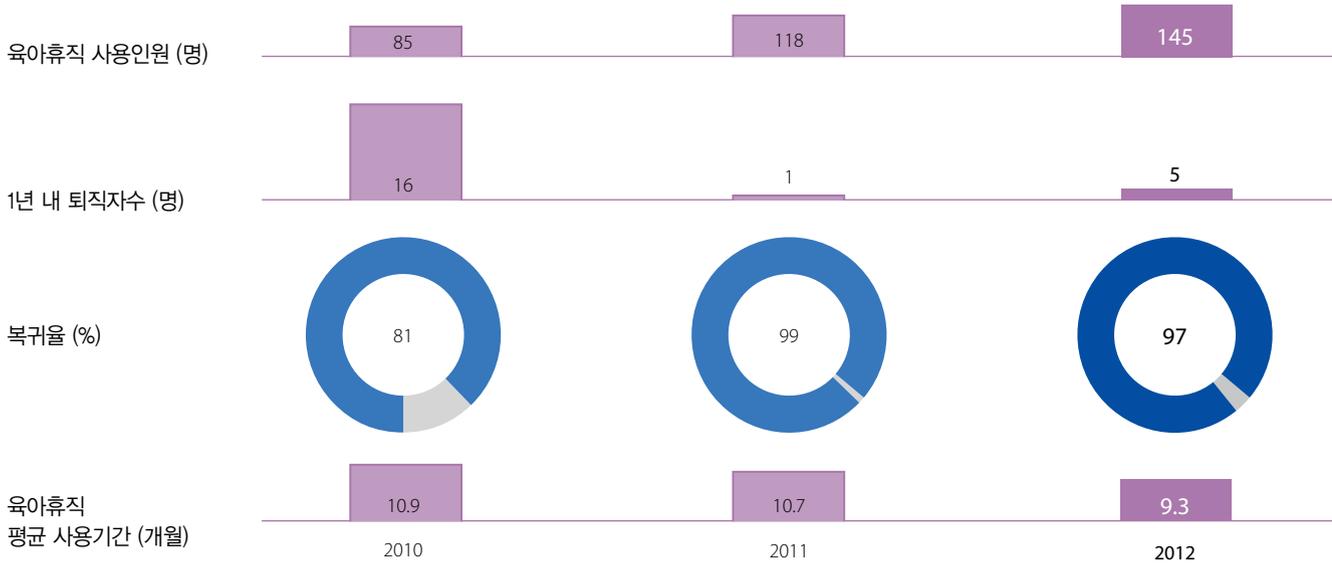
여성인력 :: 삼성SDI는 여성인력이 능력을 발휘할 수 있는 여건을 조성하기 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 대졸 신입 채용 인력 중 여성인력 비율을 일정 수준 이상 유지하고 있으며, 모성보호실 설치 등 여성인력을 배려한 근무환경 조성 및 전문성 향상을 위한 교육에 투자하고 있습니다. 2010년부터는 사업부별 선발된 우수 여성간부들로 여성위원회(S-WIN : SDI Women In Network)를 구성, 운영하고 있으며, 이를 통해 여성리더 롤 모델과 성장 비전을 제시하는 한편 리더십과 경쟁력을 확보할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2013년에는 여성위원회에 대한 지원을 보다 활성화하기 위한 계획을 수립하였습니다. 여성인력 활용 촉진 등 주요 이슈를 논의하여 회의 결과를 인사정책에 반영할 예정입니다. 더불어 리더십, 일과 삶의 균형 등을 주제로 한 '여성 컨퍼런스'를 개최하여 사내외 여성 저명인사 초청강연을 실시하고, 리더십 역량 강화를 위해 여성간부 대상 리더십 스킬 교육을 연 1회 실시할 계획입니다.

대졸 신입 여성인력 비율



※ 2012년부터 데이터 산정 기준을 입사자 기준으로 변경함

육아휴직 현황



장애인 :: 삼성SDI는 장애인력 고용 확대를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 장애인 임직원은 2012년 말 기준 113명으로 국내 상시 고용인력 중 1.4%에 해당됩니다. 2013년에도 장애인 임직원의 비율을 더욱 늘려나갈 계획입니다.

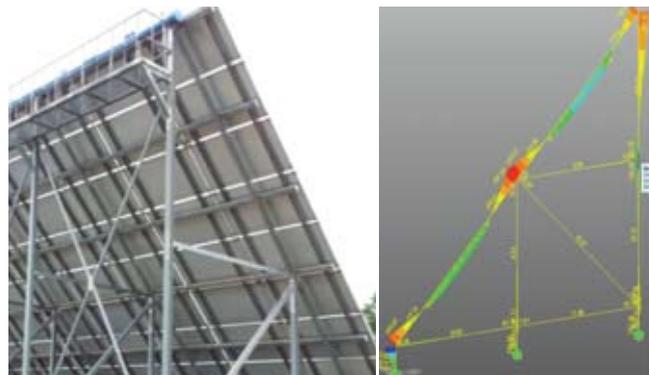
현지화 정책 :: 삼성SDI는 2012년 말 기준으로 해외에 8개 생산법인과 다수의 지점 및 사무소를 운영하고 있습니다. 해외 생산법인과 판매법인, 지점 및 사무소의 중요성과 비중이 점차 커짐에 따라 경영 현지화 및 현지인의 역량 개발을 위한 글로벌 인사정책을 수립하여 추진하고 있습니다. 기존에 수립한 '현지인 권한 확대' 및 '현지인 Global Mobility 강화' 방침에 따라 현지인 보직장 임명, 우수 인력 발탁 승격 확대, 평가권한 강화 등의 활동을 지속적으로 펼쳤습니다. 또한 현지인 대상으로 품질, 기술 등의 기능별 교육과 리더십 교육을 실시하여 역량 강화를 도모하였습니다. 2012년말 기준 해외법인의 현지인 부사장 비율은 65%이며, 향후 이를 계속 확대해 나갈 계획입니다. 2013년에도 현지 핵심인력의 채용을 확대하고, 직무교육 및 리더십교육 프로그램을 운영하는 등 해외법인 인력 육성을 통해 경영 현지화에 더욱 박차를 가할 계획입니다.

임직원의 안전과 건강

삼성SDI는 안전보건경영시스템(OHSAS 18001)체제를 기반으로 임직원의 건강과 안전을 최우선으로 생각하고 있습니다. 전사 리스크 관리 전담조직인 글로벌환경안전그룹과 각 사업장의 안전관리 전담부서에서는 최고경영자의 환경안전 방침에 따라 임직원들의 건강하고 안전한 근무환경 확보를 위해 지

속적인 개선 활동을 실시하고 있습니다. 2012년에는 임직원 참여형 사고예방 활동을 전개하여 안전의식을 제고하고 자발적 참여문화를 구축하기 위해 노력하였습니다. 전사 사건·사고 보고기준을 통합 운영하고 '사고근절 169 프로젝트 활동' 추진을 통해 현장 자율안전관리를 강화하였습니다. 또한 사내 상주 협력회사에 대한 안전관리 지원 활동도 지속적으로 펼치고 있습니다. 아울러 기반시설에 대해 사업장 간 교차점검을 실시하여 관리수준 상향평준화를 위해 노력하였습니다. 증가하고 있는 자연재해의 위험성을 최소화하기 위해 강풍 컨설팅을 실시하는 등 다양한 리스크 저감 활동도 전개하였습니다. 2012년 삼성SDI 전 사업장의 부상률(IR)*은 0.09, 재해로 인한 손실률(LDR)**은 3.72입니다.

* 부상률(Injury rate) : GRI 가이드라인에 따라 재해자 수 / 총근로시간 × 200,000으로 계산
 ** 손실률(Lossday rate) : GRI 가이드라인에 따라 손실일 수 / 총근로시간 × 200,000으로 계산



기흥, 천안, 울산 사업장 강풍 시뮬레이션

“ 임직원 환경안전 의식 강화

삼성SDI는 국내 사업장 전 임직원을 대상으로 온라인 교육시스템을 통한 정기적인 환경안전교육을 실시하고 있습니다. 더불어 임직원이 자율적으로 참여하는 다양한 환경안전의식 강화활동을 추진하였습니다. 2012년 7월 전사 UCC 동영상 경진대회 및 백일장을 실시, 다양한 사례가 응모된 가운데 우수작을 선정하여 시상하고 사내방송에 소개하였습니다. 또한 3대 근절사고 캠페인* 영상을 제작하여 방송하고, 매주 제조현장 자율안전교육 팁을 제공하는 등 사고예방교육에 활용할 수 있도록 다양한 콘텐츠를 제공하고 있습니다.

* 3대 근절사고 캠페인: 설비협착, 전기 멀티탭 관리, 조직활성화 안전수칙을 주제로 하는 자율 캠페인



환경안전 UCC 동영상 경진대회



환경안전 백일장

04

지속가능한 공급망

Sustainable Supply Chain

고객

○ Vision

- 고객감동과 안전성 품질 완성

○ Strategy

- 기본과 원칙에 철저한 품질 혁신
- 안전성과 신뢰성 확보
- SCM 품질 리스크 선형 관리

○ 2012 Performance

- 국제 안전성 인증 프로젝트 수행
412건
- 신규 고객 창출
33개사
- 시스템에 의한 품질체계 구축



협력회사

○ Vision

- 글로벌 경쟁력 확보를 통한 동반성장 실현

○ Strategy

- 글로벌 경쟁력 확보 지원
- R&D 협력 강화
- 동반성장 프로그램 심화 발전
- 공급망 사회적 책임 정착

○ 2012 Performance

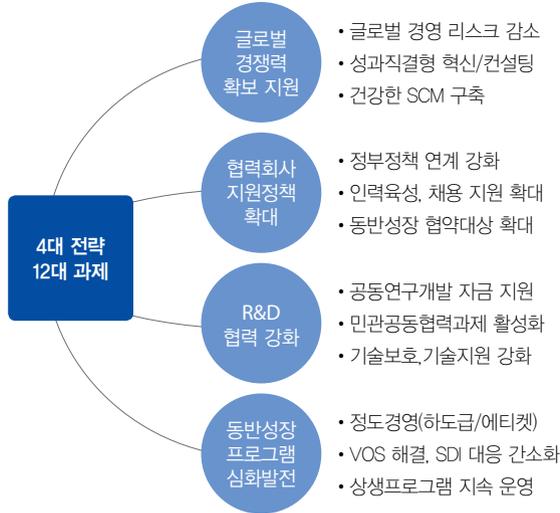
- 협력회사 인재 육성 지원
1,261명 * 연인원 기준
- S-Partner 인증 기업
83개

삼성SDI는 제품의 안전성 품질을 향상시키는 한편
고객의 사소한 목소리와 요구에도 귀 기울여
문제점을 사전에 파악함으로써 고객만족을 극대화하고 있습니다.
한편 협력회사와의 상생을 위해 다양한 활동을
전개하고 있으며 기업의 사회적 책임이 모든 협력회사로
확산될 수 있도록 S-Partner 제도를 지속적으로 운영하고 있습니다.

상생협력

삼성SDI는 협력회사의 종합경쟁력 제고를 통한 동반성장을 이루기 위해 상생 협력 활동을 지속적으로 심화·발전시켜 나가고 있습니다. 2012년 3월, '공정 거래 및 동반성장 협약식'을 갖고 삼성SDI와 1차 협력회사 92개사가 협약을 맺었으며, 더불어 1차 협력회사와 2차 협력회사 167개사 간에도 협약을 체결하여 상생협력이 모든 협력회사로 확산될 수 있는 기반을 마련하였습니다.

삼성SDI 상생협력 추진 전략



상생 인프라 구축(생활화교육, 정보 공유, 벤치마킹)

삼성SDI는 협력회사의 종합경쟁력 제고 및 R&D 협력 강화를 위해 협업을 통한 혁신과제를 수행하고 있습니다. 민간 공동투자사업, 원가 절감형 공동 사업 등 정부 정책과제 및 기업컨설팅과 연계하여 국내외 8개사에 대한 혁신 지원을 실시했습니다. 더불어 지속적인 VOS 청취 및 테마 오딧(Theme Audit)을 통해 구매 조달 프로세스상의 불합리 사항을 발굴하고 프로세스를 개선해 나가고 있습니다.

협력회사에 대한 금융 지원의 일환으로 중소기업청과 공동으로 민간 R&D 펀드 100억원을 신규 조성하여 이중 4.4억원을 신기술 및 국산화와 관련한 삼성SDI와 협력회사의 공동개발 과제에 무상 지원하였습니다. 이 밖에도, 금융 기관과 공동으로 625억 규모의 상생펀드를 조성하여 총 503억 상당의 대출 지원을 실시하였습니다. 또한 체계적이고 전문적인 교육에 대한 협력회사의 니즈를 반영하여 협력회사의 신입 및 재직 인력 육성을 지원하고 있습니다. 협력회사 전담 직업훈련 컨소시엄 및 사이버 교육과정 운영을 통해 2012년 한 해 동안 총 1,261명에 대한 교육을 지원했으며, 향후 지속적으로 교육참여 협력회사를 확대해 나갈 계획입니다.

협력회사의 기술 보호 및 지원 차원에서도 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 삼성SDI 보유기술 일부를 협력회사가 사용할 수 있도록 개방하는 라이선스 허여제도를 실시하여 6개사와 협약을 체결하고 513건을 허여하였습니다.

또한 협력회사 기술에 대한 보호를 위해 협력회사 보유기술 요청 프로세스를 운영하고 준수 여부에 대한 점검을 실시하고 있으며, 국책과제 및 국산화/이원화 자제를 필수 기술임치 대상으로 지정하고 임치비용 일부를 분담하는 등 기술자료 임치제도*를 활성화하기 위한 지원을 실시하고 있습니다. 이 밖에도 2010년부터 세계적 수준의 이차전지용 소재 개발을 목표로 WPM(World Premier Materials) 국책과제 수행을 통해 협력회사와 공동 연구개발을 진행하고 있습니다. 삼성 SDI는 2013년에도 협력회사의 글로벌 경쟁력 확보 지원, 지원정책 확대, R&D 협력 강화, 동반성장 프로그램 심화 발전이라는 4대 상생 전략을 기본으로 다양한 지원 활동을 펼쳐나갈 계획입니다.

* 기술자료 임치제도 : 중소기업의 기술자료를 신뢰성 있는 전문기관에 보관(임치)함으로써 중소기업의 기술 유출을 방지하고 대기업은 중소기업의 폐업·파산 시 계약조건에 따라 기술사용을 보장하는 제도

공급망 사회적 책임

S-Partner 제도

삼성SDI는 공급망의 사회적 책임 이행을 위해 S-Partner 인증제도를 확대해 나가고 있습니다. 기존 및 신규 거래 협력회사의 인권·노동, 윤리, 안전보건, 환경 등 근로환경에 대한 서면 평가 및 현장심사를 2년 주기로 실시하여 인증을 부여하고 있습니다. 평가 결과에 따라 개선 필요 사항에 대해서는 1개월 이내 개선계획을 제출하도록 하고 있으며, 인증 심사를 통과하지 못한 협력회사는 삼성SDI 전문인력의 지원을 통해 개선을 실시하고 재심사를 받을 수 있는 기회를 부여하고 있습니다. S-Partner 제도의 평가항목은 EICC*(전자산업시민연대)의 행동규범을 충족하고 있습니다.

* EICC(Electronic Industry Citizenship Coalition) : 공급망에 대한 사회적 책임 확산을 위한 글로벌 전자업체들의 연대기구

S-Partner 인증 주요 평가항목

인권·노동	• 아동노동, 근로시간, 임금 및 보상, 인도적 대우 등
환경	• 인허가, 오염물질 관리, 폐수/폐기물, 제품 환경 등
안전보건	• 안전장치, 비상상태 대비, 산업재해, 산업위생 등
윤리	• 방침/절차, 비즈니스 청렴성, 관리시스템 등

2011년에는 상대적으로 CSR 리스크가 높은 해외지역으로 이를 확산하여 중국지역 협력회사에 대한 현장심사를 실시한 데 이어, 2012년에는 베트남 지역 7개 협력회사에 대한 현장심사를 실시하여 문제점을 파악하고 개선하였습니다. 2013년에는 해외지역에 대한 인증제도를 지속적으로 운영하는 한편, 신규 사업인 자동차전지 및 ES 부문에도 확대 적용해 나갈 계획입니다.

2012년 S-Partner 인증 실적

	전지	PDP	계
국내	36	40	76
국외	7	0	7
계	43	40	83

분쟁광물 사용 금지

콩고민주공화국 및 인근 10여개 국가의 일부 분쟁지역에서는 산업용 광물을 채굴하는 과정에서 인권유린과 무분별한 환경파괴가 발생하고, 판매 수익이 무기 구입에 사용되고 있습니다. 이에 따라 미국은 2010년 관련 법안을 제정하여 상장기업은 아프리카 분쟁지역에서 채굴된 4대 광물(주석·탄탈륨·텅스텐·금)의 사용 여부를 매년 공시하도록 의무화하였습니다. 전자산업의 경우 4대 광물이 제품에 광범위하게 활용되고 있어 EICC를 중심으로 지침을 수립하고 조사 툴(Tool)과 승인 제련소 프로그램을 마련하는 등 규제에 동참하기 위한 선제적 노력을 전개하고 있습니다. 삼성SDI 또한 이러한 사회적 요구에 부응하여 분쟁광물 사용금지 정책의 전파를 위해 힘쓰고 있습니다. 2011년에는 분쟁광물 사용을 금지하는 정책을 수립하고 협력회사를 대상으로 분쟁광물 정책에 대한 설명회를 개최하였으며, 2012년에는 EICC 조사 툴을 사용하여 협력회사의 분쟁광물 사용 여부 및 제련소 등에 대한 현황 조사를 실시하였습니다. 2013년에도 협력회사에 대한 교육 및 현장실사 등을 실시하여 분쟁광물 사용금지 정책을 지속적으로 확산해 나갈 계획입니다.

글로벌 그린파트너십

삼성SDI는 2011년까지 국내 협력회사를 대상으로 정부지원 대·중소 그린파트너십 사업을 성공적으로 수행하였습니다. 이러한 경험을 바탕으로 2012년 11월부터 해외 동반진출 협력회사의 청정생산 파트너십 구축 및 환경규제 대응력 강화를 위한 글로벌 그린파트너십 사업을 국내 전기전자업종 최초로 시행 중에 있습니다. 2012년 12월 착수보고회를 시작으로 2013년에는 중국지역 협력회사를 대상으로 녹색경영 협력체계를 시범 구축할 계획이며, 2014년까지 베트남, 말레이시아 진출 협력회사로 이를 확대해 나갈 계획입니다.



2012 대·중소 그린파트너십 착수보고회

사업목표

- 글로벌 그린파트너십 네트워크 구축
- 청정생산 진단 및 개선 지도
- 녹색경영방법론 개발 및 가이드라인 발행
- 녹색 실무자 교육 프로그램 개발 및 운영
- 현지 맞춤형 전기전자업종 환경규제집 발행

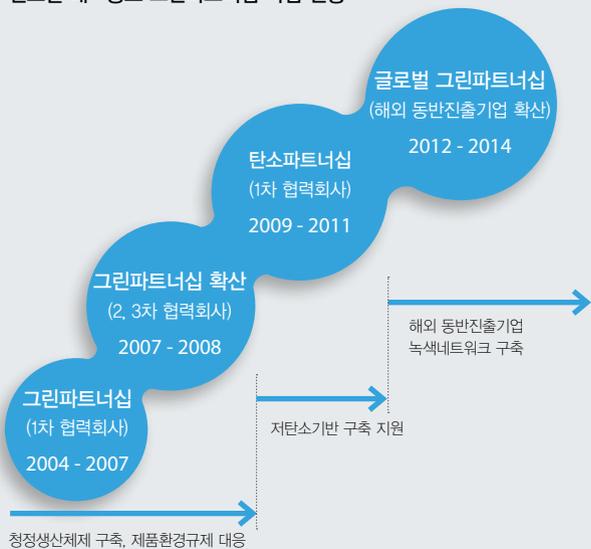
글로벌 그린파트너십 사업체계



“ 대·중소 그린파트너십 추진 경과

삼성SDI는 공급망의 녹색경영 확산과 청정생산기법 지원을 통한 친환경공급망 육성 전략을 기반으로 정부의 그린파트너십 사업에 적극 동참하고 있습니다. 2004년부터 대한민국 지식경제부 지원 과제에 참여하여 1차 협력회사의 청정생산체제 구축, 제품환경규제 대응 지원을 위한 그린파트너십 사업을 실시하였고, 2007년부터는 2, 3차 협력회사까지 그 대상을 확대하였습니다. 2009년부터 2011년까지는 주요 협력회사의 저탄소 녹색성장 기반 구축과 온실가스 관리기법을 지원하는 탄소 파트너십 사업을 성공적으로 수행하였습니다.

연도별 대·중소 그린파트너십 사업 현황



고객가치 창출

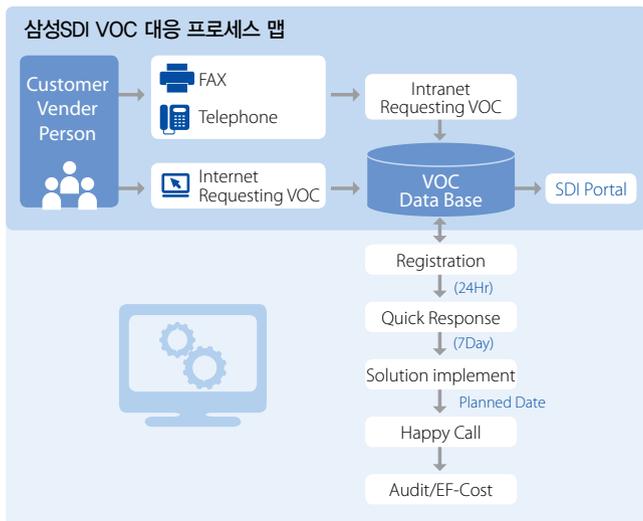
고객의 건강과 안전을 최우선으로

삼성SDI는 고객의 안전과 건강을 고려한 제품을 생산하여 최종 소비자가 제품을 사용하고 이를 폐기할 때까지 전 과정에 걸쳐 고객 서비스를 실시하고 있습니다. 제품 콘셉트 기획, R&D 및 디자인 단계에서부터 제품군별로 소비자의 건강과 안전에 영향을 미칠 수 있는 주요 특징을 고려하는 프로세스를 갖추고 폭발, 유해물질, 감전, 화재, 상해 등 여러 요소를 검토하고 있습니다. 또한 건강, 안전과 관련한 위험으로부터 고객을 보호하기 위해 성문화된 절차를 갖추고 있으며, 이에 따라 각종 기구와 제품은 반드시 관련 안전 규격을 검토하고 승인을 취득하고 있습니다. 삼성SDI는 2012년 한 해 동안 이차전지의 안전성 확보를 위해 UL, TUV, CE 등 총 412건의 국제 안전성 인증 프로젝트를 수행하였습니다. 그리고 제조단계에서부터 안전성 품질 강화를 위해 제품 안전성 관련 시스템 구축, 제품 불량 유출 방지를 위한 검사 인력 및 장비 투입 등 기술 측면에서의 공정 개선 투자를 확대하였습니다. 2013년에도 제품의 안전성 및 신뢰성 확보를 위해 품질 검증 강화, 품질인력 역량 강화, 전문가로 구성된 TFT 운영 등의 다양한 활동을 전개해 나갈 계획입니다.

VOC 대응 프로세스 개선

고객만족의 시작은 고객의 요구사항인 표준을 만족하는 제품 생산뿐만 아니라, 고객의 사소한 목소리와 요구에도 귀 기울여 잠재적 문제를 근본적으로 개선한 제품을 고객에게 인도하는 것입니다. 삼성SDI는 제품의 개발단계에서 양산단계까지는 물론, 나아가 최종 소비자사용단계까지 고려하여 문제점을 사전에 파악하고 고객 불만을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 'VOC 발생 24시간 이내 1차 대응 완료'라는 원칙하에 이슈 리드타임을 혁신적으로 개선하고 있습니다.

2012년에는 품질 문제 대책에 대한 실효성 검증을 위해 CS(Customer Satisfaction) 및 기술 관련 부서의 검증 역량을 강화했습니다. 그리고 매일 관련 임원이 참석한 가운데 품질점검회의를 개최하여 신속하고 종합적으로



VOC에 대응하고 있습니다. 한편, 파악된 품질 관련 문제점은 해외법인으로도 수평 전개하여 이슈가 재발하지 않도록 관리하는 등 VOC 대응 프로세스를 개선하였습니다.

고객 커뮤니케이션

삼성SDI는 이차전지 제품 상품화단계부터 고객과의 QTR(Quarterly Technical Review) 미팅을 통해 미래지향적 개발 제품에 대한 현황 소개를 실시하고 있습니다. 기존 메이저 고객뿐 아니라, 이머징 마켓의 고객에 대해서도 적극적인 커뮤니케이션을 하고자 노력하고 있습니다. 이러한 고객 커뮤니케이션을 통해 2012년에는 33개의 신규 고객을 창출하였으며, 신규 고객의 사용자 조건 검토를 통해 품질 이슈 발생 리스크를 최소화하였습니다. 2013년에도 삼성SDI는 보다 책임감 있고 적극적인 고객 커뮤니케이션을 통해 고객만족을 극대화하겠습니다.



고객과의 QTR 미팅

제품 정보 표시

삼성SDI는 제품의 안전성 측면에서 내부 검사규격을 만족한 제품에 대해 제 3자 검증을 받아 제품에 관련 정보를 표시하고 있습니다.

삼성SDI의 주요 제품 정보 표시

해외 안전규격



• CE(Conformity European)
유럽공동체 인증마크



• UL(Underwriters Laboratories)
미국 비영리 제품 안전 시험 및 인증 기관



• TUV(Technischer Uberwachungsverein)
독일의 안전기준 인증기관



• TISI(Thai Industrial Standard Institute)
태국산업표준협회 인증



• Gost-R(러시아국가규격의 약어)
러시아연방 수출제품에 대한 인증제도

프리머스(슬림 각형 배터리)

삼성SDI는 기존 노트북에 사용되는 원형 이차전지, 프리미엄 슬림PC에 사용되는 폴리머 이차전지와 차별화된 새로운 이차전지를 기획하였습니다. 이 제품은 원형 이차전지보다는 슬림하게, 폴리머 이차전지보다는 생산성이 좋으며 내장형일 뿐만 아니라 착탈식에도 유리하고 표준화가 용이한 프리머스(슬림 각형 배터리) 제품입니다. 2011년 9월 드림팀 활동을 시작하여 지속적인 고객 프로모션을 통해 2012년 상반기 2개 고객 과제를 수주하였으며, 2013년 현재 노트북 대부분의 주요 고객과 10개 이상의 과제를 개발하고 있습니다. 이는 삼성SDI의 고객이 프리머스 제품을 표준화된 솔루션으로 인식하고 있기 때문입니다. 향후에도 기존 프리머스에 새로운 특성을 추가한 차별화된 제품을 지속적으로 기획하고 개발하여 시장을 이끌어 나가겠습니다.



슬림 각형 배터리가 채용된 노트북

‘협력회사 품질정보시스템’을 통한 품질 안전성 향상

삼성SDI는 2012년 부품의 안전성 품질이 제품 품질의 기본이라는 인식을 협력회사와 함께 사전에 공감하고 협력회사 품질정보관리시스템을 구축하였습니다. 이 시스템을 활용함으로써 삼성SDI 및 협력회사 임직원들은 부품의 품질과 생산 정보를 실시간으로 공유하고 커뮤니케이션 할 수 있게 되었으며, 궁극적으로 부품의 품질 안전성 확보를 통해 고객 만족도 향상을 가져올 것으로 기대됩니다.



협력회사 품질정보시스템

05

지역사회 소통과 참여

Local Community

○Vision

- 지역사회의 미래 에너지 동력원 - 삼성SDI

○Strategy

- 에너지업과 연계한 전략적 사회공헌
- 지역사회의 미래에 투자하는 사회공헌

삼성SDI는 다양한 사회공헌활동과 소통을 바탕으로 지역사회와 함께 하고 있습니다. 대표 사회공헌활동인 푸른별 환경학교 운영과 무료개안사업을 지속적으로 추진하고 있으며, 사회공헌 만족도조사를 실시하여 지역사회의 목소리를 반영하고 있습니다. 학술교육, 사회복지, 환경보전 등 여러 분야에 걸친 지역밀착형 활동과 임직원들의 자발적 참여로 운영되는 사랑의 빛 펀드, 재능나눔 활동을 진행하고 있습니다.



○ 2012 Performance

- 임직원 사회공헌 참여 및 참여시간
1인당 2회 참여(1인당 8.3시간) * 국내 기준
- 푸른별 환경학교 졸업생
502명
- 무료 개안 수혜자
8,570명
- 대표 사회공헌 프로그램 '푸른별 환경학교' 환경부 장관상 수상(2012년 6월)

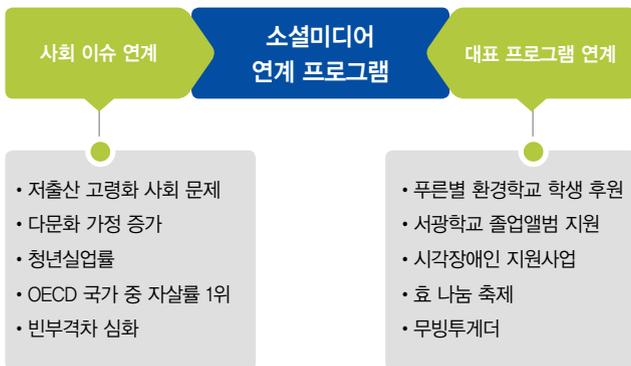
삼성SDI의 사회공헌활동

삼성SDI는 더 나은 지역사회를 만들기 위해 다양한 니즈에 부합하는 사회공헌활동을 펼치고 있습니다. 단순한 기부활동이 아니라, 사회적으로 가치를 창출할 수 있는 프로그램을 발굴하여 전문화된 사회공헌활동이 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 위해 '삼성SDI 자원봉사센터'를 운영하여 사회공헌 전략을 수립하고, 프로그램 기획 및 임직원의 자원봉사활동을 관리·운영하고 있습니다. 사업장 인근 지역의 복지·공공시설 등을 직접 방문하거나 유선상으로 삼성SDI의 자원봉사에 대한 만족도 조사를 실시하여 지역사회의 목소리를 반영하고 있으며, 삼성SDI가 운영하는 블로그, 페이스북, 트위터 등의 소셜미디어를 통해서도 이해관계자와 소통하고 있습니다. 2013년에도 삼성SDI는 소통·상생·화합의 나눔을 바탕으로 한 사회공헌활동으로 지역사회 구성원으로서의 책임과 역할을 다하도록 하겠습니다.

삼성SDI 사회공헌 추진 체계



소셜미디어 연계 프로그램 계획

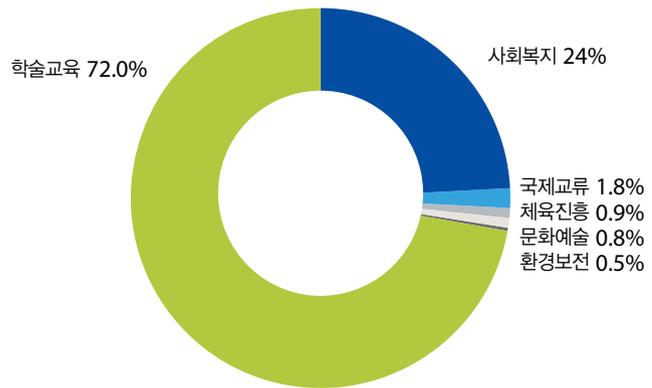


사회 환원

2012년 한 해 동안 삼성SDI는 총 1만 3,581명(연인원, 국내 기준)의 임직원이 5만 5,519시간(총 참여시간, 국내 기준) 동안 봉사활동에 참여하였으며, 총 64억 8,740만원을 사회에 환원하였습니다. 사회투자 지원 금액의 경우 전년 대비 4배 이상 증가하였는데, 이는 사업장 인근 지역사회에 자립형 사립고 설립을 위한 증여와 연구장비 자산 기부 등으로 학술교육 분야의 지원이 크게 증가하였기 때문입니다. 삼성SDI는 2013년에도 지역사회의 발전을 위해 다양한 분야에서 투자와 지원이 이루어질 수 있도록 노력하겠습니다.

2012년 사회투자 분야별 지원 비율

*국내기준



지역사회 자율형 사립고 설립 지원

삼성SDI가 삼성전자, 삼성디스플레이, 삼성코닝정밀소재와 공동으로 설립하는 자율형 사립고(은성고-학교법인 은성학원)가 2014년 3월 충남 아산시 탕정면에 개교할 예정입니다. 삼성SDI는 2014년까지 총 126억원을 증여할 예정이며, 2012년에는 이중 약 39억원을 증여하였습니다. 창의적 인재육성을 위한 이번 사립고 설립은 임직원의 주거안정과 사업장 인근의 지역사회 발전에 도움이 될 것으로 기대됩니다.

기부 참여

삼성SDI에서 운영하는 '사랑의 빛 펀드'는 임직원이 매월 일정액을 기부(1구좌당 2,000원 이상 자율적으로 가입)하고 동일한 금액을 회사에서 일대일 매칭하여 봉사기금을 조성하는 제도입니다. 2012년에는 국내사업장에서 근무하는 임직원의 78%가 가입하여, 총 6억 7,400만원을 조성하였습니다. 조성된 기금은 대표 공헌사업(푸른별 환경학교, 무료개간사업) 및 복지관 등의 정기후원금으로 사용하였으며, 임직원들의 자발적 참여를 지속적으로 유도할 예정입니다.

재능 나눔

삼성SDI는 임직원이 보유하고 있는 재능을 활용하여 지역사회에 나눔활동을 펼치는 재능기부 봉사팀을 운영하고 있습니다. 2012년에는 총 21개팀(국내)이 문화, 체육, 환경 분야 등에서 나눔활동을 전개하였으며, 지역사회 청소년을 대상(참여 학생 600명, 임직원 멘토 137명)으로 진로 멘토링 '희망 브릿지'를 운영하여 좋은 반응을 얻었습니다. 2013년 삼성SDI는 지식학습활동

을 연계한 재능기부 봉사를 더욱 확대하고, 지속적으로 진로 멘토링 제도를 운영할 계획입니다.

나누미 라운지 운영

임직원들의 사회공헌활동 관리 및 소통을 위해 사내 인트라넷에 나누미 라운지를 운영하고 있습니다. 나누미 라운지를 통해 개인봉사현황 및 사회공헌 관련 소식을 확인할 수 있으며, Q&A게시판을 통해 궁금한 사항을 문의할 수도 있습니다. 2013년에는 시스템을 개선하여 임직원들의 나누미 라운지 활용도를 높이고 내부 소통을 활성화해 나가겠습니다.

1. 2. 지역사회 청소년 진로 멘토링
3. 지역사회 독거노인 지원활동
4. 소통합창단 공연 봉사활동
5. 신생아 살리기 모자뜨기 활동
6. 탁구동호회 장애인 대상 강습



주요 사회공헌활동

푸른별 환경학교 :: '푸른별 환경학교'는 친환경·에너지업 특성과 연계한 삼성SDI의 대표 사회공헌활동으로 저소득층 소외아동을 위한 교육 니즈를 반영하여 2011년 운영을 시작했습니다. 2012년에는 기존 3개 지역(경기·충남·울산)에 2개 지역(강원, 전북)을 추가하여 총 5개 차수 500여명의 아동을 대상으로 프로그램을 진행하였습니다. 삼성SDI는 '푸른별 환경학교'를 운영한 공로를 인정받아 2012년 6월 제17회 환경의 날 기념식에서 환경부 장관상을 수상했습니다. 2013년에는 기존 프로그램을 개선하여 체험형 환경교육 프로그램으로 확대, 발전시켜 운영할 계획입니다.

무료개안사업 :: 무료개안사업은 1995년부터 진행하고 있는 삼성SDI의 대표 공헌활동입니다. 이동진로가 가능한 버스 기증과 의료진 지원을 통해 도서산간지역의 의료 취약계층에 대한 무료 안과 진료와 수술을 실시하고 있습니다. 이 활동으로 2012년에는 국내 및 중국 연변 지역에서 8,570명이 혜택을 받았습니다. 삼성SDI는 앞으로도 꾸준히 무료개안사업을 진행하여 지역사회의 소외계층과 따뜻한 나눔을 이어가겠습니다.

자원봉사대축제 :: 삼성SDI는 2012년 5월과 10월 자원봉사대축제를 개최하였으며, 이 행사를 통해 많은 임직원들이 지역사회에 나눔활동을 실천하였습니다. 대표이사도 직접 참여하여 지역사회 저소득층 아동에게 샌드위치를 만들어 주었으며, '희망의 독서상자 만들기'를 통해 600여명의 아동들에게 학습여건을 마련해주었습니다. 173개 봉사팀(전체 임직원 85%)이 참여한 자원봉사대축제는 임직원과 지역사회가 함께 어울리는 나눔의 장이 되었습니다.

연말 이웃사랑 실천 :: 2012년 12월 삼성SDI 임직원 1,774명은 연말을 맞아 소외이웃들을 대상으로 다양한 나눔활동을 전개하였습니다. 임직원들이 직접 담긴 4,600포기 김치를 독거노인 600세대에게 전달하였으며, 대졸 신입사원 93명은 연탄 6,000장 나누기 활동을 통해 극빈가정 30세대에게 따뜻한 행복을 전했습니다.

해외 봉사 :: 삼성SDI 모범 임직원은 해외법인 인근 지역을 찾아 봉사활동을 펼쳤습니다. 2012년 총 69명의 임직원이 베트남, 말레이시아, 중국 상해와 천진 지역의 낙후된 복지시설을 방문하여 벽화 그리기 봉사, 환경개선 활동과 체험형 환경교실 프로그램을 진행하였습니다.



1. 푸른별 환경학교
2. 사랑의 간식 만들기
3. 희망의 독서상자 만들기
4. 무료개안사업
5. 연탄 나누기 활동
6. 사랑의 김장 나눔
7. 임직원 해외봉사활동

지역사회 공헌활동

기흥 :: 기흥사업장은 지역사회 소외계층을 대상으로 하는 사회공헌활동을 전개하고 있습니다. 2012년에는 '사랑의 졸업앨범 만들기' 활동을 통해 서광학교(장애인 특수학교) 43명의 졸업생들에게 졸업앨범을 지원하였으며, 경제적으로 어려운 시각장애인 20명에게 생계비를 지원하였습니다. 이 밖에도 벽화 그리기, 합창단, 마라톤 등의 다양한 재능봉사를 통해 지역사회에 나눔 활동을 펼쳤습니다.

울산 :: 울산사업장은 고령화 지역인 울산 울주군 노인들을 대상으로 '황혼총천소 프로젝트' 프로그램을 운영하고 있습니다. 무료급식봉사 및 독거노인 도시락배달뿐만 아니라, 2012년 5월에는 지역거주 노인과 주민 2,000명을 대상으로 '황혼총천 효(孝) 프로젝트' 문화공연을 진행하여 참석자들의 큰 호응을 얻었습니다. 또한 복지기관과 공동 재배한 농산물로 직거래 장터를 열어 판매 수익금을 소외계층 노인들의 주거환경 개선에 사용하였습니다.

천안 :: 2005년부터 진행하고 있는 저소득층 무료 이사 지원 활동 '무빙 투게더(Moving Together)'는 천안사업장의 대표 사회공헌활동입니다. 2012년에도 21세대의 이삿짐 이동 및 생활용품 지원하는 나눔활동을 이어갔습니다. 또한 12년째 계속되는 김장나누기 프로그램을 주부봉사단과 함께 진행하여 결연가정 130세대에 전달하였습니다. 그리고 임직원 자녀 자원봉사 캠프를 개설하여 참가한 120명의 임직원 자녀들에게 사회공헌의 의미와 참 뜻을 심어주었습니다.

중국 :: 중국 천진법인은 천진시 유일의 시각장애인 학교인 천진맹학교를 10년째 지속적으로 지원하고 있습니다. 학습환경 개선뿐만 아니라, 장학금 지원으로 장애학생들에게 배움의 기회를 제공하고 있습니다. 심천법인 역시 자폐아를 대상으로 한 야외활동 지원 도우미와 생활용품 지원 활동을 실시하고 있으며, 이를 통해 자폐아 가정의 어려움을 분담하고 희망을 나누어 주고 있습니다.

말레이시아·멕시코·헝가리 :: 말레이시아법인은 'We care the community'라는 슬로건을 내걸고 매년 임직원 및 임직원 가족이 참여하는 바자회를 개최하고 있습니다. 2012년 8월에는 현지 민족명절인 '하리라이(Hari raya)'를 맞이하여 바자회에서 마련한 기금으로 고아들을 대상으로 '1일 부모 프로그램'을 진행하여 지역언론의 큰 관심을 받았습니다. 멕시코법인도 바자회를 통한 기금 조성으로 2012년 10월 앙로원을 방문하여 생필품 전달 및 시설유지 보수 활동을 진행하였습니다. 헝가리법인은 국가시각장애인보호센터와 법인이 위치한 괴드(Geod)시 지역 장애인보호센터의 유지보수 활동을 지원하고 있습니다.

- 1. 기흥_벽화봉사활동
- 2. 울산_황혼총천 효 프로젝트
- 3. 천안_무빙 투게더
- 4. 말레이시아_1일 부모 프로그램
- 5. 기흥_사랑의 졸업앨범 만들기
- 6. 울산_사7교 활동(시설보수)
- 7. 천안_임직원 자녀 봉사캠프
- 8. 멕시코_양로원 방문 지원
- 9. 중국(심천)_자폐아 지원
- 10. 중국(천진)_시각 장애인 학교 지원
- 11. 헝가리_지역 장애인센터 지원



경제성과

요약연결재무정보

단위 : 백만원

구분		2008	2009	2010	2011	2012
자산	유동자산	2,409,201	2,783,288	2,451,455	2,364,109	2,414,856
	당좌자산	1,989,403	2,415,740	1,967,402	1,780,522	1,856,405
	재고자산	419,798	367,548	484,053	583,587	558,452
	비유동자산	4,244,103	4,364,447	5,482,112	6,163,302	8,480,231
	투자자산	1,935,185	2,374,058	3,456,594	3,985,413	6,022,066
	유형자산	2,051,406	1,722,325	1,727,039	1,827,202	1,971,102
	무형자산	45,337	69,629	78,890	140,297	171,007
	기타비유동자산	212,175	198,434	219,589	210,390	316,056
	자산총계	6,653,304	7,147,735	7,933,567	8,527,411	10,895,087
	부채	유동부채	1,112,380	1,484,013	1,098,399	1,749,983
비유동부채		846,700	531,775	604,307	462,901	1,326,564
부채총계		1,959,081	2,015,788	1,702,706	2,212,884	3,330,605
자본	자본금	240,681	240,681	240,681	240,681	240,681
	자본잉여금	1,235,188	1,246,780	1,255,831	1,258,120	1,258,440
	기타자본항목	(203,766)	(191,395)	(169,965)	(165,395)	(163,787)
	기타포괄손익누계액	391,971	619,389	1,333,567	1,173,912	1,051,350
	이익잉여금	2,850,726	3,057,295	3,391,052	3,610,804	4,968,541
	소수주주지분	179,423	159,196	179,695	196,405	191,257
	자본총계	4,694,223	5,131,947	6,230,862	6,314,527	7,564,482
	매출액	5,302,802	4,951,855	5,124,275	5,443,881	5,771,185
	영업이익	133,030	190,416	234,224	109,968	186,874
	당기순이익	57,312	241,349	385,112	351,055	1,486,814
	지배기업지분순이익	38,874	217,658	356,103	320,109	1,471,502

※ 상기 연결재무제표는 한국채택국제회계기준에 따라 2009년 1월 1일을 한국채택국제회계기준 전환일로 하고 기업회계기준서 제1101호 '한국채택국제회계기준의 최초채택'을 적용하여 작성되었습니다.

경제지표

단위 : %

구분	2008	2009	2010	2011	2012
유동비율	216.58	187.55	223.18	135.09	120.50
부채비율	41.73	39.28	27.33	35.04	44.03
현지구매비율	61.2	58.6	46.9	63.1	57.8

사회성과

구분		2008	2009	2010	2011	2012	
인력현황 (단위 : 명)	전체	15,121	12,159	12,662	14,155	15,451	
	지역별	국내	6,718	6,467	6,384	7,263	7,043
		아시아	6,115	4,341	5,093	5,856	7,589
		유럽	565	616	535	411	300
		아메리카	1,723	735	650	625	519
	고용유형별	정규직	14,145	11,024	11,439	13,085	13,990
		계약직	146	251	245	239	263
파견직		830	884	978	831	1,198	
이직률 (단위 : %)	전체	32.4	34.6	21.0	11.3	26.3	
	지역별	국내	15.3	2.9	3.1	2.6	3.2
		아시아	41.3	69.1	50.5	20.1	49.1
		유럽	50.5	35.2	36.7	35.8	48.3
		아메리카	64.8	139.9	35.6	21.8	27.9
	성별	여성	50.0	71.4	34.9	21.3	41.8
		남성	25.1	22.4	13.8	7.5	18.4
	연령별	30세 미만	41.3	54.3	30.8	16.2	44.0
		30~50세	22.0	19.2	9.3	7.0	6.4
		50세 이상	55.0	12.2	13	7.3	7.3
인당 평균 교육시간 (단위 : H) *국내기준	전체	108	102	107	122	104	
	직급별	임원	6	23	40	56	52
		간부	122	118	117	145	122
		사원	104	96	58	131	96
	성별	여성	120	114	132	172	122
		남성	105	99	103	112	101
부상률 (단위 : 총재해건수 / 총근로시간 × 200,000)	전체	0.27	0.22	0.36	0.15	0.09	
	지역별	국내	0.03	0.03	0.03	0.02	0.04
		아시아	0.15	0.17	0.61	0.27	0.09
		유럽	0.68	0.63	0.00	0.15	0.62
		아메리카	1.66	1.38	2.26	0.93	0.64
손실률 (단위 : 총결근일수 / 총근로시간 × 200,000)	전체	7.01	8.85	11.41	4.50	3.72	
	지역별	국내	2.56	2.98	4.08	0.52	3.68
		아시아	4.67	4.15	10.61	7.88	1.94
		유럽	14.57	27.56	0.00	1.95	6.21
		아메리카	33.24	55.47	97.09	37.60	36.54
매칭그랜트 조성금액 (단위 : 백만원)	전체	574	555	538	600	674	
	임직원	374	278	269	300	337	
	회사	200	278	269	300	337	
무료개안 누적 수혜자 수 (단위 : 명) * 국내 및 중국 연변지역		149,814	161,771	170,672	178,733	187,303	

※ 이번 보고서부터 국내 및 중국 연변지역을 포함한 무료개안 누적 수혜자 수(진료인원+수술인원)로 보고합니다. 이에 따라 지난 성과도 같은 기준을 적용하여 재보고하게 됨을 알려드립니다.

※ 2011년 인당 평균 교육시간이 오기되어 바로잡습니다.

환경성과

구분	항목	기준	단위	2008	2009	2010	2011	2012
Input	에너지	사용량 (전사)	TJ	16,627	13,263	13,811	14,396	14,768
		효율 (전사)	억원/TJ	3.12	3.66	3.66	3.74	3.90
	물	사용량 (국내)	TJ	10,496	9,891	10,613	11,233	11,623
		사용량 (전사)	천톤	10,757	8,152	8,375	8,552	8,109
		효율 (전사)	억원/천톤	4.82	5.95	6.03	6.30	7.11
		사용량 (국내)	천톤	4,932	4,592	4,884	5,293	5,098
	유해화학물질	사용량 (전사)	톤	33,001	28,223	28,941	25,912	25,667
		효율 (전사)	억원/톤	1.57	1.72	1.75	2.08	2.25
		사용량 (국내)	톤	28,494	26,410	27,619	24,661	24,891
	온실가스	배출량 (전사)	tCO ₂ e	978,735	751,736	770,502	801,042	794,231
효율 (전사)		억원/tCO ₂ e	0.053	0.065	0.066	0.067	0.073	
배출량 (국내)		tCO ₂ e	544,024	497,184	531,481	560,484	546,393	
대기오염	NOx (국내)	억원/kg	7.64	4.46	7.93	6.69	10.49	
	SOx (국내)	억원/kg	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	Dust (국내)	억원/kg	2.96	3.30	3.00	2.82	3.42	
오존층 파괴물질	배출량 (전사)	kgCFC11eq	915	1,047	1,367	1,243	766	
	효율 (전사)	억원/kgCFC11eq	57	46	37	43	75	
	배출량 (국내)	kgCFC11eq	25	24	38	28	37	
폐수	배출량 (전사)	천톤	8,077	6,559	7,340	7,256	5,981	
	효율 (전사)	억원/천톤	6.41	7.39	6.88	7.42	9.64	
	배출량 (국내)	천톤	4,550	4,680	5,803	5,428	4,521	
	BOD (국내)	억원/kg	0.12	0.15	0.17	0.21	0.31	
수질오염	COD (국내)	억원/kg	0.12	0.17	0.22	0.21	0.27	
	SS (국내)	억원/kg	0.24	0.25	0.35	0.34	0.49	
	배출량 (전사)	톤	84,714	58,911	55,321	64,562	51,943	
폐기물	효율 (전사)	억원/톤	0.61	0.82	0.91	0.83	1.11	
	배출량 (국내)	톤	36,825	32,911	35,686	48,407	33,324	
	재활용률 (전사)	%	89.4	90.7	91.8	93.8	93.9	
	재활용률 (국내)	%	89.3	92.9	96.6	96.4	95.7	
	매립률 (전사)	%	10.6	9.3	8.2	6.2	6.1	
	매립률 (국내)	%	10.7	7.1	3.4	3.6	4.3	

※ 환경데이터 산출 관련 사항

1. 대기 및 수질오염 물질 배출량을 국내에 국한하여 보고한 것은 해외법인 중 일부 법인의 오염도 항목과 법적 측정 주기가 달라 연간 단위 산출이 어렵기 때문입니다.
2. 폐수량은 공정에서 사용한 용수의 폐수 처리량으로 오수(생활하수)를 제외한 값입니다.
3. 유해화학물질은 삼성SDI에서 중점 관리하는 24개 물질을 기준으로 작성하였습니다.

독립 검증 보고서

삼성SDI 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하 '검증인')는 삼성SDI로부터 '2012 삼성SDI 지속가능성보고서(이하 '보고서')에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 삼성SDI에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 일절 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준

본 검증은 AA1000AS(2008) 검증표준을 기준으로 Type 2 검증유형과 Moderate 검증수준에 맞추어 수행하였으며, AA1000APS(2008) 검증원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙에 대한 적합성 여부를 점검하였습니다. 또한 보고 내용이 GRI G3.1 Guideline의 기준에 준수하였는지 확인하였습니다.

제한 사항

본 검증은 상기의 검증기준에 따라 2012년도 성과에 대하여 검증을 실시하였으며, 사업보고서, 홈페이지 연동 정보 등 공시된 데이터의 신뢰성에 대한 확인은 검증에 포함하지 않습니다. 또한 삼성SDI 본사에서 현장검증을 제한적으로 실시하였으므로 향후 국내 및 해외 사업장 등의 추가적인 현장검증절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다.

검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

1. GRI G3.1 Guideline 지표(Indicator)에 대한 보고 및 기술방식을 점검하고 충족 여부를 확인하였습니다.
2. GRI G3.1 Guideline을 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다.
3. 이슈 선정의 적절성을 점검하기 위해 보고서에 적용한 중대성 평가 방법론을 검토하고, 도출된 주요이슈 대응을 위해 기술된 내용에 대해서도 점검하였습니다.
4. 삼성SDI 본사에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고, 업무 담당자 인터뷰 등을 통해 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

검증 결과

검증인은 본 보고서가 삼성SDI의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 삼성SDI에서 자체적으로 선언한 GRI Application level B+ 수준에 대한 요건을 충족하는 것으로 확인하였습니다.

1. 포괄성(Inclusivity) : 이해관계자의 참여

포괄성이란 조직이 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방식을 개발하고 달성하는 과정에서 이해관계자를 참여시켜야 한다는 원칙입니다. 본 검증을 통해 삼성SDI는 포괄성 원칙을 준수하기 위해 주요 이해관계자를 정의하고, 이해관계자별 커뮤니케이션 채널을 공개하고 있음을 확인하였습니다. 이러한 채널을 통해 확인된 이해관계자별 이슈는 부서별 대응 계획 수립을 통해 이해관계자 참여가 경영에 반영되고 있었습니다. 향후 참여 이해관계자 선정기준, 참여자 수와 형태의 적절성에 대한 보완이 필요하며, 이해관계자 참여에 대한 공식적인 프로세스 및 원칙을 규정할 필요가 있습니다.

2. 중요성(Materiality) : 주요 이슈의 선정 및 보고

중요성 원칙이란 조직과 조직을 둘러싼 주요 이해관계자에게 관련성이 있고 중요한 이슈를 결정해야 한다는 원칙입니다. 삼성SDI는 국내외 관련기업 벤치마킹, 미디어 분석, 이해관계자 참여 현황 조사, VOC 시스템 이슈 확인 등 다양한 방법을 통해 지속가능경영 관련 이슈를 파악하고 있음을 확인하였습니다. 식별된 이슈는 이해관계자의 관심도와 삼성SDI에 미치는 영향으로 구분하고, 삼성SDI의 중대성과 이해관계자의 중대성을 기반으로 종합적으로 판단하여 핵심이슈를 선정하였습니다. 최종적으로 선정된 14개 중요이슈는 보고서에 균형적으로 반영되었음을 확인하였습니다. 향후 도출된 주요 이슈에 대한 자사의 사업적 기회와 위협요소와 함께 이해관계자들에게 미치는 영향에 대해 지속적으로 확인하며 이를 보고서에 기술할 것을 권고 드립니다.

3. 대응성(Responsiveness) : 이슈에 대한 조직의 대응

대응성 원칙이란, 조직이 이해관계자의 성과에 영향을 미칠 수 있는 이슈에 대응해야 한다는 원칙입니다. 삼성SDI는 이해관계자들이 제시한 지속가능경영 이슈에 대해 자사의 원칙과 접근방법을 설정하고 이를 경영활동에서 실천하고 있었습니다. 14개 중요이슈를 포함한 경제, 사회, 환경적 이슈에 대응하기 위한 활동들이 잘 보고 되고 있다고 판단합니다. 특히 사회·환경적 효익을 가져올 수 있는 제품과 서비스 혁신과 고객 및 소비자의 건강과 안전 등 핵심이슈에 대한 대응활동이 잘 보고되고 있었습니다. 향후에는 이해관계자가 중요하게 생각하는 이슈들에 대한 성과와 이에 대한 삼성SDI의 목표를 보고할 수 있기를 권고 드립니다.

권고 사항

본 검증인은 삼성SDI의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

1. 이해관계자들이 제시하는 중요 이슈가 삼성SDI 및 이해관계자들에게 미치는 영향을 경제적, 사회적, 환경적 관점에서 파악하고 보고할 필요가 있습니다. 이를 통해 삼성SDI의 활동 및 성과가 기업 및 사회의 지속가능한 발전에 대해 기여하는 바를 확인할 수 있을 것입니다.
2. 이해관계자 참여, 중요이슈 선정, 경영활동 반영, 그리고 지속가능성보고로 이어지는 지속가능경영 프로세스를 고도화 한다면, 삼성SDI의 지속가능경영 활동 및 성과가 더욱 긍정적으로 보고 될 수 있을 것입니다.
3. 삼성SDI가 장기간에 걸쳐 재무적, 비재무적 가치를 어떻게 창출하는지에 대한 정보가 제공된다면, 이해관계자들은 이러한 정보를 바탕으로 지속가능한 기업에 대한 올바른 판단을 할 수 있을 것입니다. 향후 삼성SDI의 지속가능경영활동에 따른 재무적 영향과 성과 분석을 통해 장기적 가치창출을 위한 삼성SDI의 노력이 보여질수 있기를 바랍니다.



2013년 04월
한국생산성본부 회장 진 흥

진 흥

김동수 센터장

D.S. Kim

이양호 팀장

이양호

장혁수 전문위원

장혁수

배익현 전문위원

배익현

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Accountability사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원단의 경우, 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

온실가스 검증 의견서

bsi.

Verification Opinion



삼성SDI(주)

검증범위

삼성SDI(주)의 해외사업장에 대한 2012년도의 Scope1(직접) 및 Scope2(간접) 온실가스 배출량 물리적 영역은 아래에 언급된 7개 사업장으로 한정됨.

2012년도 Scope3 온실가스 배출량(제품 운송 및 업무 출장에 따른 간접 배출)

검증 데이터

Scope 1(직접 배출), Scope 2(간접 배출)에 해당되는 2012년도의 해외사업장의 온실가스 배출량은 다음과 같습니다.

사업장	심천 (Shenzhen)	천진 (Tianjin)	상해 (Shanghai)	말레이시아 (Malaysia)	헝가리 (Hungary)	멕시코 (Mexico)	베트남 (Vietnam)	합계
tCO ₂ e	57,551	109,796	8,295	57,143	6,649	6,250	2,155	247,838

Scope 3(기타 간접배출)에 해당되는 제품 운송 및 출장에 따른 2012년도 온실가스 배출량은 다음과 같습니다.

분야	제품 운송	업무 출장	합계
tCO ₂ e	706	2,825	3,531

검증에 사용된 온실가스 관련 기준 및 지침

삼성SDI(주)의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침을 활용하여 검증이 수행되었습니다.

- 온실가스·에너지 목표관리 등에 관한 운영지침(2012-211호)
- 교토의정서 - 1997년 12월 11일 제정
- WBCSD/WRI 온실가스 지침 - 2004년 3월 개정
- IPCC 온실가스 지침 - 2006년 개정
- ISO14064 1부 및 3부 - 2006년 제정
- BSI 온실가스배출량검증 매뉴얼(KM007 R2) - 2012년 10월 개정

검증과 관련된 모든 활동에 대해 BSI Group Korea의 표준 기밀 유지 원칙이 적용됩니다.

검증 의견

위의 온실가스 관련 지침에 따라 검증을 수행한 결과 BSI의 검증의견은 다음과 같습니다.

- 온실가스 배출량 산정에 중대한 문제점이 발견되지 않았고, 관련 기록이 적합하게 유지되는 것으로 파악되었습니다.
- 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 중요 국제 원칙에 부합합니다.

For and on behalf of

BSI :

Issue: 20/03/2013

Managing Director Korea, JaeHoon Han

Printed copies can be validated at ClientDirectory or telephone +82 2 777 4123.

BSI Group Korea Limited, 21F, Jongno Tower Bldg.#6, Jongno 2-ga, Jongno-gu, Seoul, 110-789, Korea BSI Group Korea Limited is a subsidiary of British Standards Institution.

* '저탄소 녹색성장 기본법' 시행으로 2012년 국내 온실가스배출량에 대한 검증보고서(의견서)는 전자방식으로 국가 시스템에 제출되었습니다.

GRI Content Index(G3.1)

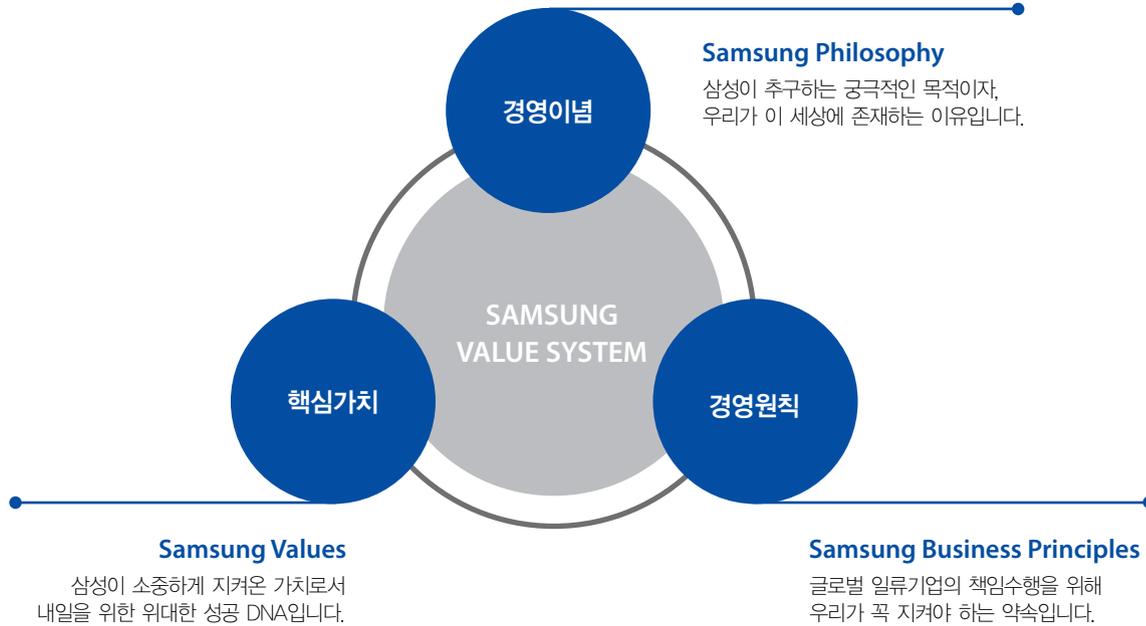
● 완전보고 ○ 부분보고 ◊ 미보고 ◇ 해당사항 없음 H 홈페이지 보고

지표	충족	보고 페이지 (추가정보)	지표	충족	보고 페이지 (추가정보)	지표	충족	보고 페이지 (추가정보)
1. 전략 및 분석			4.15	●	10	LA4	○	44
1.1	●	8, 9	4.16	●	10~13	LA5	●	44
1.2	●	3, 4	4.17	●	3, 4, 12, 13	LA7	●	46, 61
2. 조직 프로필			5. 경영방식 및 성과지표			LA8	●	44~47, 56, 58, 61
2.1	●	6, 7	경제			LA10	●	61
2.2	●	6, 7	DMA	●	3, 4, 20, 21	LA11	●	43, 44, H
2.3	●	6, 7	EC1	●	10, 60	LA12	●	44 (100%)
2.4	●	6, 7	EC2	●	3, 4, 26~29, 38, 39	LA13	●	14, 43~46
2.5	●	6, 7	EC3	○	-	LA14	○	-
2.6	●	15	EC4	○	-	LA15	●	46
2.7	●	6, 7	EC6	○	60	인권		
2.8	●	6, 7	EC7	●	43, 46	DMA	●	3, 4, 44~46
2.9	●	6, 7	EC8	●	54~59, 61	HR1	○	50, 51
2.10	●	55, 71, H	환경			HR2	●	50, 51
3. 보고 매개변수			DMA	●	3, 4, 32, 33, 36, 46	HR3	○	16, 17
3.1	●	2	EN1	●	34, 35	HR4	●	44~46
3.2	●	2	EN2	●	35	HR5	●	44
3.3	●	2	EN3	●	38	HR6	●	44
3.4	●	2	EN4	●	38	HR7	●	44
3.5	●	12, 13	EN5	●	39	HR10	○	-
3.6	●	2	EN6	●	39	HR11	○	-
3.7	●	2	EN7	○	39	사회		
3.8	●	2	EN8	●	37	DMA	●	3, 4, 16, 54~59
3.9	●	2	EN10	●	37, H	SO1	○	54~59
3.10	●	23, 35, 61	EN11	◇	-	SO2	●	16, 17
3.11	●	2	EN12	◇	-	SO3	●	16, 17
3.12	●	66, 67	EN16	●	38	SO4	●	17
3.13	●	2, 63~65, 71	EN17	●	35, 39	SO5	●	11
4. 지배구조, 책임, 참여			EN18	●	38, 39	SO6	●	11
4.1	●	14, 15	EN19	●	62	SO7	●	17
4.2	●	14	EN20	●	62	SO8	●	17
4.3	●	14	EN21	●	62	SO9	◇	-
4.4	●	15, 44	EN22	●	35, 37, 62	SO10	◇	-
4.5	●	15	EN23	◇	-	제품책임		
4.6	●	14	EN26	●	30, 34, 35	DMA	●	3, 4, 52, 53
4.7	●	14	EN27	●	34, 35	PR1	●	31, 37, 52, 53
4.8	●	3, 68	EN28	●	36	PR3	●	52
4.9	●	14, 15	EN29	○	39	PR4	●	52 (0건)
4.10	●	14, 15	EN30	●	36	PR5	●	52
4.11	●	18, 19	노동			PR6	●	17
4.12	●	66, 67	DMA	●	3, 4, 44	PR9	●	17
4.13	●	11	LA1	●	43, 45, 61			
4.14	●	10	LA2	●	43, 45, 46, 61			

ISO 26000

핵심주제	이슈	보고 페이지
6.2 조직 지배구조	6.2.3 의사결정과정 및 구조	14, 15
6.3 인권	6.3.3 실사(Due diligence)	50
	6.3.4 인권위협상황	44
	6.3.5 공모 회피	44, 50, 51
	6.3.6 고충처리	44
	6.3.7 차별 및 취약집단 보호	44
	6.3.8 시민권과 정치적 권리	44
	6.3.9 경제, 사회, 문화적 권리	44
	6.3.10 직장에서의 기본 원칙과 권리	43~47
6.4 노동관행	6.4.3 고용 및 고용관계	43~46
	6.4.4 근로조건 및 사회적 보호	43~46
	6.4.5 사회적 대화	44
	6.4.6 직장에서의 보건 및 안전	46, 47
	6.4.7 직장에서의 인적개발과 훈련	43, 44
6.5 환경	6.5.3 오염방지	34~37
	6.5.4 지속가능한 자원 이용	34~37
	6.5.5 기후변화 완화 및 적응	38, 39
	6.5.6 자연보호, 생물다양성 및 자연서식지 복원	36
6.6 공정운영관행	6.6.3 반부패	16, 17
	6.6.4 책임있는 정치 참여	11
	6.6.5 공정 경쟁	17
	6.6.6 가치사슬 내 사회적 책임 촉진	50, 51
	6.6.7 재산권 존중	17, 23
6.7 소비자 이슈	6.7.3 공정한 마케팅, 정보와 계약관행	52, 53
	6.7.4 소비자의 보건 및 안전 보장	52
	6.7.5 지속가능한 소비	26~29
	6.7.6 소비자 서비스, 지원 및 분쟁 해결	52
	6.7.7 소비자 정보 및 프라이버시 보호	52
	6.7.8 필수서비스에 대한 접근	52
	6.7.9 교육과 인식	52, 53
6.8 지역사회 참여와 발전	6.8.3 지역사회 참여	56~59
	6.8.4 교육 및 문화	56~59
	6.8.5 고용 창출 및 능력 개발	43, 44
	6.8.6 기술개발 및 접근	23
	6.8.7 부와 소득 창출	10, 50, 51, 60
	6.8.8 보건	52, 58
	6.8.9 사회적 투자	56~59

삼성 가치체계



Samsung Philosophy

경영이념

인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌한다
We will devote our human resources and technology to create superior products and services thereby contributing to a better global society

Samsung Values

핵심가치

- 
인재제일
 People
- 
최고지향
 Excellence
- 
변화선도
 Change
- 
정도경영
 Integrity
- 
상생추구
 Co-prosperity

Samsung Business Principles

경영원칙

- 원칙 1. 법과 윤리를 준수한다 We comply with laws and ethical standards
- 원칙 2. 깨끗한 조직문화를 유지한다 We maintain a clean organizational culture
- 원칙 3. 고객 · 주주 · 종업원을 존중한다 We respect customers, shareholders and employees
- 원칙 4. 환경 · 안전 · 건강을 중시한다 We care for the environment, health and safety
- 원칙 5. 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다한다 We are a society responsible corporate citizen

귀 기울이며

여러분의 소중한 말씀을 삼성SDI의 지속가능성보고서에 담고자 합니다. 본 설문을 통해 보내주시는 의견을 모아 삼성SDI의 경영활동 및 지속가능성보고서에 반영하고, 그 결과를 내년 지속가능성보고서, 지속가능성 홈페이지를 통해 알려 드리겠습니다. 본 설문은 삼성SDI 홈페이지의 <지속가능성 - 성과와 보고 - 귀 기울이며>를 통해서도 참여하실 수 있습니다.

1. 귀하께서는 다음 중 어디에 속하십니까?

- | | | | | |
|--------------------------------|-------------------------------|--|---------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 삼성SDI | <input type="checkbox"/> 고객 | <input type="checkbox"/> 투자기관 (□ 사회책임투자운영) | <input type="checkbox"/> 개인 투자자 | <input type="checkbox"/> 협력회사 |
| <input type="checkbox"/> 정부기관 | <input type="checkbox"/> 시민단체 | <input type="checkbox"/> 산업계 (기업, 산업협회 등) | <input type="checkbox"/> 연구기관 | <input type="checkbox"/> 지역주민 |
| <input type="checkbox"/> 학계 | <input type="checkbox"/> 기타 | | | |

2. 삼성SDI의 지속가능성보고서를 보시게 된 동기는 무엇입니까?

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 투자 정보를 얻기 위해 | <input type="checkbox"/> 삼성SDI를 평가하기 위해 | <input type="checkbox"/> 지속가능성보고서(사회책임보고서) 발행을 위해 |
| <input type="checkbox"/> 연구 및 교육 목적을 위해 | <input type="checkbox"/> 특정 정보를 얻기 위해 (정보 유형 : _____) | |

3. 본 보고서의 어떤 정보를 가장 관심있게 보셨습니까? (세부내용 기재)

1)	2)	3)
----	----	----

4. 본 보고서에 대해 어떻게 생각하십니까?

- | | | | | | |
|--------------------|------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| 내용이 이해하기 쉽다 | <input type="checkbox"/> 매우 그렇지 않다 | <input type="checkbox"/> 그렇지 않다 | <input type="checkbox"/> 보통 | <input type="checkbox"/> 그렇다 | <input type="checkbox"/> 매우 그렇다 |
| 원하는 정보를 찾기 쉽다 | <input type="checkbox"/> 매우 그렇지 않다 | <input type="checkbox"/> 그렇지 않다 | <input type="checkbox"/> 보통 | <input type="checkbox"/> 그렇다 | <input type="checkbox"/> 매우 그렇다 |
| 원하는 정보를 충분히 담고 있다 | <input type="checkbox"/> 매우 그렇지 않다 | <input type="checkbox"/> 그렇지 않다 | <input type="checkbox"/> 보통 | <input type="checkbox"/> 그렇다 | <input type="checkbox"/> 매우 그렇다 |
| 디자인이 보기 좋고 이해를 돕는다 | <input type="checkbox"/> 매우 그렇지 않다 | <input type="checkbox"/> 그렇지 않다 | <input type="checkbox"/> 보통 | <input type="checkbox"/> 그렇다 | <input type="checkbox"/> 매우 그렇다 |

5. 어떤 지속가능성 이슈 관련 내용을 더 보충하기 바라십니까?(복수선택 가능)

- | | | | | |
|--------|--|---|--|--|
| 경제 | <input type="checkbox"/> 지배구조 | <input type="checkbox"/> 위기관리 | <input type="checkbox"/> 혁신활동 | <input type="checkbox"/> 투자 |
| | <input type="checkbox"/> 사회·환경적 효익을 가져올 수 있는 제품 및 서비스 혁신 | | | |
| 환경 | <input type="checkbox"/> 환경 및 에너지 경영시스템 | <input type="checkbox"/> 에너지 효율 향상 및 신재생에너지 도입 | <input type="checkbox"/> 원료의 효율적 사용 | <input type="checkbox"/> 물 사용 |
| | <input type="checkbox"/> 오염물질 배출 및 저감 | <input type="checkbox"/> 환경법규 준수 | <input type="checkbox"/> 제품의 환경친화적 설계 및 전과정 고려 | |
| | <input type="checkbox"/> 환경보전 이니셔티브 및 복원 | <input type="checkbox"/> 기후변화(온실가스) 대응 전략 및 활동 | | |
| 노동·인권 | <input type="checkbox"/> 고용 | <input type="checkbox"/> 노사관계 및 조직문화 | <input type="checkbox"/> 임직원 보건 및 안전 | <input type="checkbox"/> 인적자원개발(HRD) |
| | <input type="checkbox"/> 평가 및 보상제도 | <input type="checkbox"/> 일과 삶의 균형을 위한 노력 | <input type="checkbox"/> 다양성 존중 및 차별 방지 | <input type="checkbox"/> 임직원과의 소통을 위한 노력 |
| | <input type="checkbox"/> 노동 관련 법규 준수 | | | |
| 투명 윤리 | <input type="checkbox"/> 반부패 관련 제도 | <input type="checkbox"/> 정보공개 | <input type="checkbox"/> 공정경쟁 | <input type="checkbox"/> 지적/물적 재산권 보호 |
| | <input type="checkbox"/> 투명윤리 관련 법규 준수 | | | |
| 제품 책임 | <input type="checkbox"/> 고객 및 소비자의 건강과 안전 | <input type="checkbox"/> 제품 서비스 및 라벨링 | <input type="checkbox"/> 마케팅 커뮤니케이션 | <input type="checkbox"/> 고객 만족 활동 |
| 지역사회 | <input type="checkbox"/> 지역사회 영향 평가 및 관리 | <input type="checkbox"/> 사회공헌 활동 | <input type="checkbox"/> 지역주민 건강 및 보건 | <input type="checkbox"/> 공공정책 대응 및 참여 |
| | <input type="checkbox"/> 공공 인프라 투자 및 서비스 | | | |
| 공급망 관리 | <input type="checkbox"/> 상생경영 | <input type="checkbox"/> 공급망 CSR(기업의 사회적 책임) 확산 | <input type="checkbox"/> 녹색구매 | <input type="checkbox"/> 분쟁광물 |

6. 삼성SDI의 지속가능성보고서에 대한 의견을 자유롭게 적어 주십시오.

주소 446-577, 경기도 용인시 기흥구 공세로 150-34 삼성SDI
전화 SM추진사무국 Tel 031)8006-3366 Fax 031)8006-3399
기획팀 Tel 031)8006-3649 Fax 031)8006-3397
일반 문의 Tel 031)8006-3100
이메일 sustainability@samsung.com
홈페이지 삼성SDI <http://www.samsungsdi.co.kr/front/main.jsp>
지속가능성 http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s1_8.jsp
윤리경영 <http://www.samsungsdi.co.kr/ethics/audit/main.jsp>

귀 기울이며(지속가능성보고서 관련 설문)

여러분의 소중한 의견을 지속가능성보고서에 담습니다.

인쇄본 내 설문지 및 홈페이지의 지속가능성 메뉴를 통해 설문에 참여하실 수 있습니다.

http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s4_4.jsp

VOC 시스템(고객의 소리)

홈페이지 내 '고객의 소리'를 통해 여러분의 다양한 의견을 제시하실 수 있습니다.

http://www.samsungsdi.co.kr/front/cs/cs_2_2.jsp

국내 최초 DJSI 9년 연속 선정

DJSI(Dow Jones Sustainability Index)는 세계 최대 금융정보회사인 미국의 다우존스와 세계적인 자산관리회사인 스위스의 RobecoSAM이 기업의 경제·사회·환경적 가치를 종합적으로 평가하는 지속가능경영 평가지수로, 전 세계적으로 권위를 인정받으며 기업 투자의 중요한 기준으로 활용되고 있습니다. 2012년 전 세계 2,500여 개 기업을 대상으로 실시한 평가에서 삼성SDI는 국내 기업으로는 최초로 9년 연속 DJSI World Index에 편입되었으며, 지속가능경영 우수기업으로 다시 한 번 인정받았습니다.



GRI Application Level

삼성SDI 지속가능성보고서 2012는 GRI의 G3.1 가이드라인 적용수준 중 B에서 요구하는 사항을 모두 충족하는 방향으로 작성되었음을 자체 선언합니다. 아울러 독립적인 외부 검증기관을 통해 본 보고서의 적용 수준이 B+임을 확인하였습니다.

발행일 2013년 4월

발행인 박상진

발행처 삼성SDI

디자인 intoGraphic



본 보고서는 FSC™ 인증을 받은 친환경 용지에
공기중 잉크로 인쇄되었습니다.

