PRINTED WITH SOY INK
본 보고서는 친환경 용지에 콩기름 잉크를 사용하여 인쇄하였습니다.

삼성SDI SAMSUNG

Smart Solution for a Green World

삼성SDI SAMSUNG

About Sustainability Report

지속가능성에 대한 여덟 번째 이야기
지난 2003년 국내 기업 최초로 지속가능성보고서를 발간한 이래
매년 지속가능성보고서를 발행해온 삼성SDI는
2010년 5월 일곱 번째 지속가능성보고서를 발행하였습니다.
올해는 여덟 번째 지속가능성보고서를 펴냅니다.

2010년 1월 1일부터 12월 31일까지
2011년 4월 30일까지 이전과 특별히 달라진 점이 있을 경우에는 바뀐 내용을 담았습니다.

세계의 모든 생산 · 판매 법인과 사무소 및 연구소 그리고 합작사
전 세계 삼성SDI의 정보를 담았습니다.

에너지 제품과 디스플레이 제품
2차전지, ESS, PDP, CRT, VFD, 전기자동차용 전지
그리고 연구소에서 개발하고 있는 미래의 제품에 대해 담고 있습니다.

GRI G3
GRI 가이드라인 G3와 환경부의 환경보고서 작성 가이드라인에 따르고 있습니다.
데이터는 GRI G3 프로토콜에 근거하여 산출하였으며, 프로토콜에서 상세사항을 규정하지 않은 경우에는
회사의 관리기준에 따랐습니다.

검증
이해관계자에게 보고서와 데이터 및 제반 시스템에 대한 신뢰를 제공하기 위해 독립적이고 객관적인 기관을 통해
검증을 실시하였습니다. 국제적 검증표준인 AA1000AS 2008을 활용하여 검증의 신뢰성을 제고하였습니다.

더 자세한 내용을 알기를 원하시는 분은 다음 주소와 연락처로 문의하시기 바랍니다.
우) 446-577, 경기도 용인시 기흥구 공세동 428-5 삼성SDI 경영지원팀 SM추진사무국
Tel 031-8006-3366 **Fax** 031-8006-3399 **E-mail** sustainability@samsung.com
URL http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s1_8.jsp

Samsung SDI

삼성SDI는 친환경 · 에너지 전문기업입니다.

삼성SDI는 세계 12개국에 9개 생산 거점과 1개의 R&D센터 그리고 2개 판매법인과 사무소 및 지점 등을 운영하고 있습니다.

전지사업부와 PDP사업부, 브라운관사업부를 운영하고 있으며
연구소에서는 이차전지 핵심소재 및 차세대 전지 기술을 개발하고 있습니다.

2010년에는 전지사업의 역량 강화를 위해 위해 천안사업장과 중국 천진법인에 셀(Cell) 라인을 증설하였으며, 울산사업장에 전지 셀 라인을 새롭게 구축하였습니다.
2010년 1월에는 베트남법인을 설립하고 7월부터 휴대폰용 전지 팩(Pack) 양산을 시작하였습니다.

Global Sites

본　　사 기흥
생산법인 천안, 울산, 심천, 천진, 상해, 말레이시아, 멕시코, 헝가리, 베트남
R&D센터 기흥
판매법인 LA, 홍콩

*기타 지점 및 사무소는 제외

제품 판매량 (단위:백만 개)	**자산**	**매출**	**임직원**
· Battery:780 · CRT:16.6 · PDP:6.4 · VFD:17.3	7.9조 원 · 자본 : 6.2조 원 · 부채 : 1.7조 원	5.1조 원	12,662명

Contents

06 CEO Message
08 Our Approach
10 이해관계자 참여
12 무엇을, 어떻게 담았는가?

14 01_ 미래를 위한 준비
18 02_ 현재, 그리고 미래 제품
26 03_ 환경 가치의 창출
32 04_ 준법 · 윤리 경영의 실천
34 05_ 임직원과 조직문화
40 06_ 주주 및 투자자와의 소통
41 07_ 고객 가치의 창출
42 08_ 지속가능한 파트너십
44 09_ 지역사회를 위한 노력
47 10_ 기업지배구조
49 11_ 위기관리

50 경제성과
51 사회성과
52 환경성과
53 독립 검증 보고서
55 온실가스 검증 의견서
56 GRI Content Index
57 삼성 가치체계
58 삼성SDI 조직문화 혁신체계
59 귀 기울이며
61 묻고 싶습니다

삼성 SDI의 새로운 도약과 지속가능한 미래를 위한 힘찬 발걸음에 변함 없는 지원과 격려를 바랍니다.

전 세계 삼성SDI 동반자 여러분
언제나 삼성SDI를 아껴 주시고 응원해 주심에 깊이 감사드립니다.

지금 세계는 엄청나게 빠른 속도의 변화를 경험하고 있습니다. 온실가스로 인한 기후변화는 화석연료 중심의 패러다임을 흔들며 산업 전반에 큰 변화를 가져오고 있습니다. 더불어 세계 각국의 도시화 및 인구 수백만 명 이상의 거대도시의 증가는 에너지 수요나 인프라 투자, 전력망의 스마트화에 대한 요구 증가로 이어지고 있습니다.

삼성SDI는 글로벌 이슈에 대한 끊임없는 관심과 한 걸음 앞선 통찰을 통해 이러한 급격한 변화를 위기가 아닌 기회로 인식하였습니다. 그리고 2011년, 새로운 10년을 위한 New Vision인 'Smart Solution for a Green World'를 선포합니다. 이는 세계 최고 수준의 이차전지 사업 경쟁력을 바탕으로 친환경 세상을 위한 솔루션을 제공하고, 지구와 인류의 행복에 기여하는 기업으로의 원대한 꿈을 담고 있습니다.

삼성SDI의 새로운 Vision은 Smart Energy와 Green Device라는 두 개의 큰 축을 기반으로 전개될 것입니다. Smart Energy는 화석연료의 사용을 줄이고 언제 어디서나 편리하게 쓸 수 있는 에너지를 뜻하며, Green Device는 기존의 PDP 외에도 전자부품 및 소재 등 각종 친환경 Device를 의미합니다.

그리고 Vision 실현을 위해 새로운 조직문화 슬로건 'So Good Company'를 발표합니다. 이는 주주, 고객 및 협력회사 등 이해관계자들에게 이익을 제공하고 사회에 기여하는 '참 좋은 회사'라는 의미를 가지고 있습니다. 이러한 새로운 조직문화는 지구와 인류의 더 나은 삶에 기여하는 친환경 · 에너지 전문기업이 되기 위한 토대가 될 것입니다.

삼성SDI는 앞으로 주력사업인 이차전지 사업의 경쟁 우위를 더욱 강화하고, 미래를 밝혀 줄 신사업의 성장과 발굴에 모든 역량을 집결하여 지속가능한 성장의 기반으로 다져 나갈 계획입니다. 또한 사회적 책임의 이행이 지속가능한 성장의 원천임을 인식하고 이해관계자와의 소통과 협력을 통해 경제 · 사회 · 환경 전반에 걸쳐 다양한 가치를 주고 받으며 더불어 성장해 나가겠습니다.

친환경 · 에너지 분야의 새로운 강자를 향한 삼성SDI의 새로운 도약, 그리고 앞으로 만들어 나갈 지속가능한 미래를 위한 힘찬 발걸음에 여러분의 변함없는 지원과 격려를 부탁드립니다.

President & CEO
박 상 진

Our approach

21세기에 들어오면서 유한한 화석연료를 대체할 에너지원의 개발과 지구온난화를 막기 위한 전 세계의 온실가스 규제 움직임은 에너지 산업의 시장환경을 바꾸어 놓고 있습니다. 한편, 2010년 11월에는 국제표준화기구(ISO)에서 사회적 책임 국제표준인 ISO 26000을 발표하였으며, 기업 간의 비즈니스에 있어 SR(Social Responsibility: 사회적 책임) 이행에 대한 요구가 점차 구체화되고 있습니다. 이는 기업의 현재와 미래를 위해 거스를 수 없는 시대적 흐름이며, 이와 관련한 다양한 지속가능성 이슈는 기업의 생존을 위해 반드시 고려되고 대응해 나가야 할 경영 이슈가 되고 있습니다. 이러한 경영환경 변화에 부응하여 기업은 내외부의 다양한 이해관계자와의 소통을 통해 지속가능한 성장을 추구해 나가야 합니다.

삼성SDI의 지속가능경영

삼성SDI는 2002년부터 지속가능경영을 추진해오고 있습니다. 2003년에는 경제, 환경, 사회 각 부문별 초기 진단과 내외부 이해관계자 의견 수렴, 해외 선진기업 벤치마킹 등을 통해 지속가능경영의 비전과 중장기 로드맵을 수립하였으며, 또한 대한민국 최초로 지속가능성보고서를 발행하였습니다. 2004년부터는 지속가능경영 추진사무국을 전담조직화하여 삼성SDI를 향한 사회의 다양한 요구(지속가능성 이슈)를 인식하고 이것을 제품과 경영에 반영함으로써 사회와 함께 호흡하고 진정 사회가 원하는 제품과 서비스를 나누기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로 삼성SDI는 경제뿐만 아니라 환경, 사회 영역에서도 리더십을 가지고 지속가능한 발전을 통해 인류사회에 공헌하는 회사가 되고자 합니다.

Sustainable Development Innovator

경제, 환경, 사회 영역에서 리더십을 가지고 지속가능한 발전을 통해 인류사회에 공헌

Communication with Stakeholders

더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지 〈지속가능성 – 가치의 체계〉에서 살펴보실 수 있습니다.
http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s1_8.jsp

이해관계자 참여

So Good Company

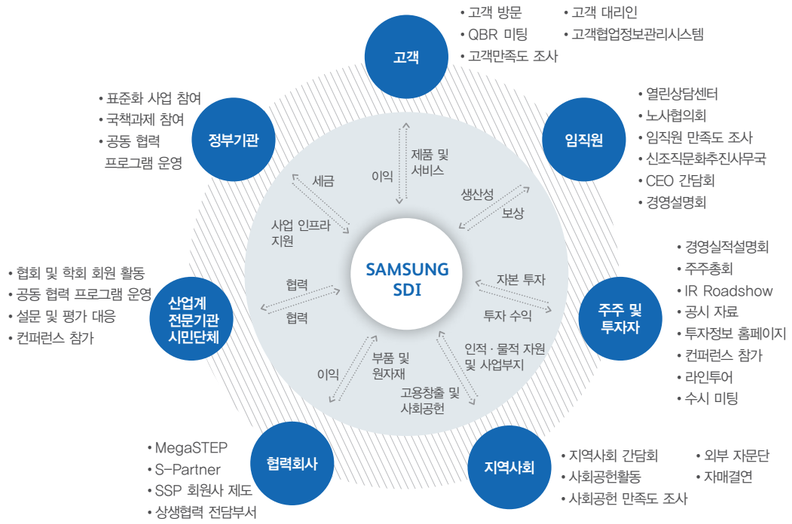
삼성SDI는 2011년, 창립 41주년을 맞이하여 재도약과 새로운 10년을 준비하기 위한 뉴비전 'Smart solution for a Green world' 를 선포하고, 이를 실현하기 위해 신조직문화 'So Good Company' 를 발표하였습니다. 'So Good Company' 는 주주, 고객, 협력회사 등 이해관계자들에게 이익을 제공하고 사회에 기여하는 좋은 회사라는 의미로, 지구와 인류의 더 나은 삶에 기여하는 친환경 · 에너지 전문기업이 되기 위한 삼성SDI의 새로운 비전 실현의 바탕입니다.

이러한 신조직문화를 내재화하기 위한 핵심가치의 중심에는 '소통' 이 있습니다. 소통은 삼성SDI와 이해관계자가 경제 · 사회 · 환경 전반에 걸쳐 다양한 가치를 주고받으며 함께 성장하기 위한 노력의 시작입니다. 삼성SDI의 주요 이해관계자는 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력회사, 정부기관, 산업계, 전문기관, 시민단체 그리고 삼성SDI가 속한 지역사회입니다. 주요 이해관계자는 매년 실시하는 부서별 이해관계자 참여 현황 조사 및 내부 협의를 통해 확인됩니다. 삼성SDI는 다양한 채널을 통해 이해관계자들의 목소리에 귀 기울이고 있으며, 이들과 협력하여 사회의 구성원으로서 책임을 다하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

이해관계자와의 소통

삼성SDI는 이해관계자별 맞춤형 채널, 홈페이지 VOC 시스템 등을 통해 이해관계자들과 폭넓게 소통하고자 노력하고 있습니다. 지속가능성 이슈에 대해서는 홈페이지의 지속가능성 메뉴와 '귀 기울이며' 설문, 대표전화(031-8006-3366)와 이메일 계정(sustainability@samsung.com)을 운영하여 이해관계자와 상시 소통하고 있으며, 삼성SDI의 지속가능성 관련 문의 및 설문에도 적극 대응하고 있습니다. 또한 내부 주요 이해관계자별 담당자로 구성된 '지속가능경영 커뮤니케이션 협의체' 를 정기적으로 운영하여 업무 및 이해관계자 참여 시 제기되는 지속가능성 이슈를 모니터링하고 있습니다. 2011년에는 지속가능성 이슈가 좀 더 체계적으로 관리되도록 프로세스를 개선하고, 경영진 보고 및 내부 공유를 통해 이해관계자의 목소리가 경영에 반영되어 성과로 이어질 수 있도록 추진해 나갈 계획입니다.

지속가능경영 커뮤니케이션 협의체



공공정책 대응 및 참여

삼성SDI는 산업계 및 학술기관 등과 상호협력하여 첨단기술 및 공통애로기술 등의 기술적 과제 해결, 우수 인력 양성 등 업계의 성장과 발전을 위해 힘쓰고 있습니다. 그리고 합리적인 공공정책 결정에 이바지함으로써 제품, 제조 그리고 서비스 등으로 인해 발생할 수 있는 환경영향 최소화 및 소비자 안전 보장 등을 위해 노력하고 있습니다. 더불어 정부정책에 따른 국책과제 참여 등을 통해 성공적인 공공정책 시행에 협력하고 있습니다.

삼성의 경영원칙은 정치 참여를 금지하고 있습니다. 이에 따라 삼성SDI는 경영 활동과 관련하여 정치에 직접 관여하지는 않지만, 회사의 의견을 협력 중인 단체와 협회를 통해 적극 제안하고 있습니다.

삼성SDI는 전국경제인연합회, 지속가능발전기업협의회, 한국전지연구조합, 나노융합산업연구조합, 한국산업기술진흥협회, 한국스마트그리드협회, 한국에너지기술평가원, 환경재단 등 여러 협회 및 학술기관의 회원으로 활동하고 있습니다. 2011년 3월에는 삼성SDI 박상진 사장이 한국전지연구조합 이사장에 선임되었습니다.

WPM 사업 총괄 주관사 선정

최근 리튬이온 이차전지 소재의 경쟁력이 완제품 및 부품의 성능과 부가가치를 좌우하는 핵심요소로 부각됨에 따라 일본 등 주요 선진국들은 핵심소재 개발에 역량을 집중하고 있습니다. 한국도 정부가 주도적으로 국내 소재 기업의 체질을 근원적으로 개선하고 국가 경쟁력을 강화하기 위한 활동을 추진하고 있으며, 그 프로젝트의 하나로 WPM(World Premium Materials: 세계시장 선점 10대 핵심소재) 사업을 기획하였습니다.

삼성SDI는 2010년 8월 대한민국 지식경제부에서 발표한 WPM 사업의 리튬이온 이차전지 과제의 총괄 주관사로 선정되었습니다. WPM 사업은 기업 주도의 '오픈 이노베이션' 을 기본 철학으로, 세계 최고 수준의 10대 핵심소재(세계 시장 10억 달러 이상, 점유율 30% 이상 소재) 개발을 목표로 하고 있습니다. 특히 삼성SDI는 WPM 과제 선정 과정에서 중소 · 중견기업의 참여 비중이 높은 컨소시엄 구성으로 상생경영의 모범사례로 소개되었습니다. 앞으로도 삼성SDI는 WPM 사업을 통해 세계적 수준의 소재기업을 육성하고 협력기업의 글로벌 경쟁력을 높이는 동반성장의 좋은 모델로 발전시켜 나가고자 노력하겠습니다.

폐금속 자원 재활용 공공정책 참여

최근 리튬이온 이차전지산업의 패러다임이 모바일 IT용 소형전지에서 전기자동차 및 전력저장용 중대형 전지로 변화함에 따라 폐전지 회수 및 재활용이 유럽 및 미국 등 선진국을 중심으로 점차 법적 의무화되고 있습니다. 대한민국 정부도 2010년 3월 국내 폐금속 자원의 재활용 활성화를 위해 '폐금속 자원 재활용 대책 세부 실행 계획' 을 발표하였으며, 향후 IT용 및 자동차용으로 사용량이 증가하고 있는 리튬이온 이차전지를 EPR(Extended Producer Responsibility) 대상에 포함할 계획입니다.

삼성SDI는 리튬이온 이차전지 재활용 정책에 적극 동참하고자 한국전지연구조합과 함께 '리튬이온 이차전지의 재활용 방안에 대한 용역연구' 정책보고서를 2010년 7월에 발간하였습니다. 이 보고서에는 리튬이온 이차전지의 효율적인 재활용을 위해 대상품목 확인, 경제성 분석, 재활용 현황 파악, 관련 인프라 준비, 정부 및 관련 업계와의 협의와 협력 관련 내용을 담고 있습니다. 삼성SDI는 이차전지 제조 기업으로서 재활용 정책 실행에 있어 책임있고 주도적인 역할을 수행해 나갈 것입니다.

더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지 (지속가능성 – 이해관계자 참여)에서 살펴보실 수 있습니다.
http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s2_1.jsp

무엇을, 어떻게 담았는가?

지속가능성보고서 2010

삼성SDI의 지속가능성보고서는 지속가능성과 관련한 회사의 활동과 성과를 보고하는 수단을 넘어 내외부 이해관계자와 소통하는 대표 커뮤니케이션 채널이며, 보고서 발행 과정은 지속가능성에 대한 내외부 이해관계자의 인식을 제고시키는 중요한 활동입니다. 삼성SDI는 외부 이해관계자가 삼성SDI로부터 알고 싶어하는 부분과 삼성SDI가 추구하는 지속가능성 측면을 고려하여 보고서를 구성하며, 신뢰성 있고 독자들이 읽기 편한 보고서를 발행하고자 노력하고 있습니다.

이러한 노력의 일환으로 더욱 정확하고 효율적인 보고를 위해 '중요이슈 선정 프로세스'를 지속적으로 개선하고 있습니다. 2010년에는 이해관계자별 담당자로 구성된 'SM(지속가능경영) 커뮤니케이션 협의체'와 주요 지속가능성 이니셔티브를 반영한 재검토를 통해 기존의 지속가능성 이슈풀과 중요성 테스트(Materiality test)를 개선하여 더욱 정확하고 신뢰성 있는 지속가능성 보고가 될 수 있도록 노력하였습니다. 중요성 테스트를 통해 각 이슈는 중요도에 따라 Material(중요한), Relevant(관련 있는), Not material(중요하지 않은) 이슈로 구분됩니다.

삼성SDI 중요이슈 선정 프로세스

1단계
이슈 확인 Identifying

지속가능성 이니셔티브, 관련 협의체, 홈페이지, 지속가능성 보고서 관련 설문, VOC 시스템, 미디어리서치 등을 통해 확인된 이슈들로 '삼성SDI 지속가능성 이슈풀'을 구성하고 지속적으로 업데이트합니다. 이러한 이슈를 바탕으로 이해관계자 대상 설문을 실시하였으며, 이번 보고서를 위해 총 880분이 귀한 의견을 보내주셨습니다.

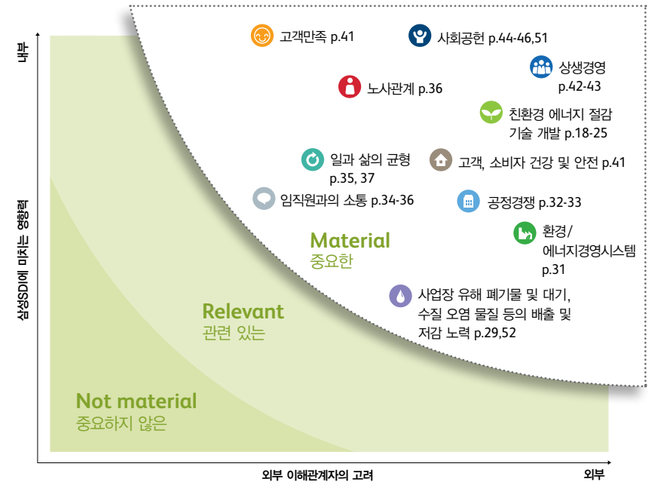
2단계
우선순위화 Prioritizing

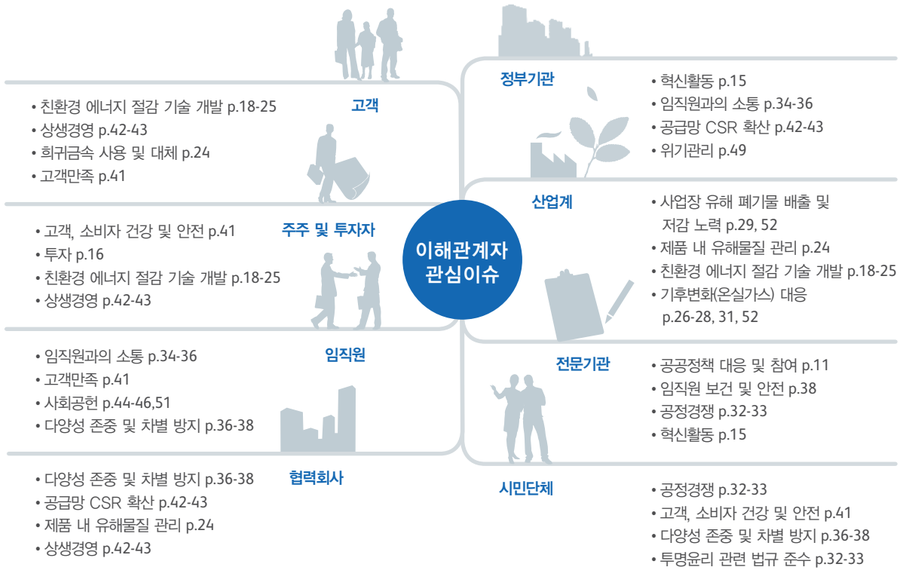
이슈 확인 작업을 통해 도출된 지속가능성 이슈별로 중요도를 정량화하여 우선순위화합니다. 이를 위해 5개 부문(이해관계자 관심, 선진 경쟁사 이슈, 사회적 규범, 공시된 전략, 단기 재무적 이슈)을 기준으로 중요성(Materiality) 테스트를 실시하였으며, 총 45개 이슈 중 11개의 중요이슈가 선정되었습니다.

3단계
검토 Reviewing

선정된 중요이슈는 내부 검토 및 경영진 보고와 승인을 통해 지속가능성 보고 이슈로 확정되며, 지속가능성보고서를 통해 이해관계자들에게 결과를 보고하고 보고서 구성에도 반영합니다. 지속가능성보고서는 회사와 관계없는 제3자에 의해 검증되고 있습니다. 검증 관련 내용은 53~55페이지의 독립 검증 보고서를 통해 살펴보실 수 있습니다.

삼성SDI 중요성 매트릭스





'귀 기울이며' 설문 결과 등 더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지 〈지속가능성-성과와 보고〉에서 살펴보실 수 있습니다.
http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s4_1.jsp

01 미래를 위한 준비

최근 전 세계적으로 친환경 에너지 산업에 대한 관심이 증폭되는 가운데, 에너지와 밀접한 관련이 있는 자동차 및 전자업계는 물론 다른 여러 산업 영역에서도 이에 대한 활발한 논의가 이루어지고 있습니다. 2008년 9월 일본의 〈Nikkei Business〉는 '전지를 제패하는 자가 세계를 제패한다' 는 제목의 기사를 싣고 자동차, 에너지 산업의 무한한 비즈니스 모델 가능성을 제안한 바 있습니다. 삼성SDI는 이러한 시대적 흐름에 발맞추어 지난 수년간 강도 높게 사업구조를 개편하였습니다. 특히 2008년에는 과감한 사업 포트폴리오 재편을 통해 경영의 효율을 극대화하고, 새로운 성장 동력인 리튬이온 이차전지와 친환경 기술을 기반으로 하는 친환경 에너지 전문기업으로의 변신을 준비하였습니다.

2000년에 시작한 리튬이온 이차전지 사업은 당시 디스플레이 전문 기업인 삼성SDI에게 작은 부분에 불과하였습니다. 그러나 오늘의 삼성SDI는 리튬이온 이차전지를 기반으로 한 에너지 사업으로 중심축을 이동하였습니다. 지난 10년 간의 리튬이온 이차전지 사업의 성과는 앞으로의 100년을 위한 작은 시작에 불과할지도 모릅니다.

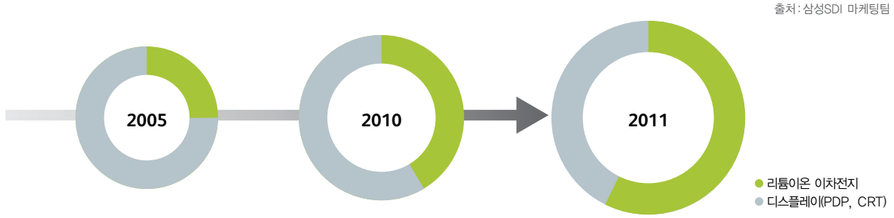
디스플레이에서 이차전지로

2000년대 중반까지만 하더라도 삼성SDI의 매출은 디스플레이가 대부분을 차지하였습니다. 하지만 휴대폰, 노트PC 등 모바일 IT기기를 중심으로 고용량의 리튬이온 이차전지 수요가 급속히 증가하는 등의 시장상황에 발맞춰 삼성SDI의 매출구조는 디스플레이에서 이차전지로 빠르게 변화하고 있습니다.

2011년에는 이차전지 사업이 디스플레이 사업을 앞설 것으로 예상됩니다.

삼성SDI 매출구조의 변화

출처 : 삼성SDI 마케팅팀



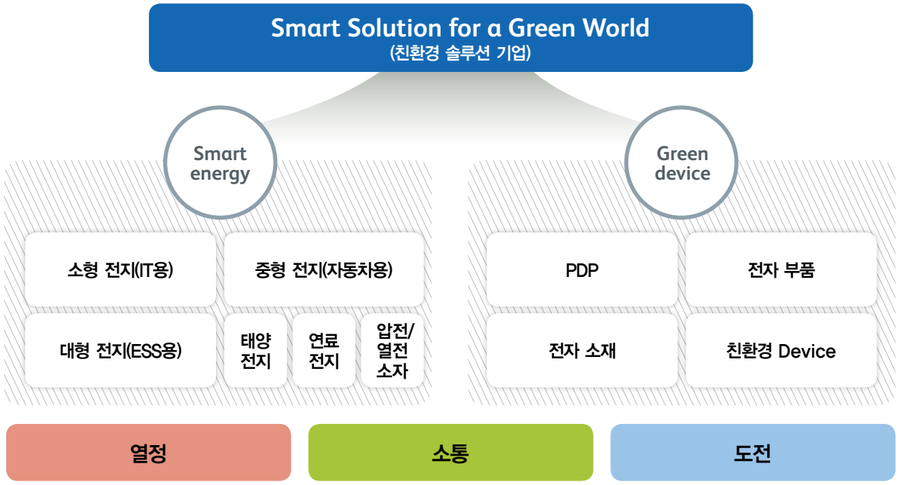
도전과 혁신의 역사 40년

삼성SDI는 2010년 5월 16일 창립 40주년을 맞이하였습니다. 삼성SDI의 지난 40년은 도전과 혁신의 역사였습니다. 1970년 가천공장(현 울산사업장)에서 진공관을 생산한 것을 시작으로 브라운관, LCD와 PDP 그리고 OLED사업을 성공적으로 발전시키며 대한민국을 디스플레이 세계 최강국으로 이끌었습니다. 삼성SDI는 여기에 머물지 않고 과거의 성공DNA를 바탕으로 새로운 10년, 2020년을 향해 또 다시 창조적 도전과 혁신을 준비해 가고 있습니다.

비전 선포식 (2011.4.5)

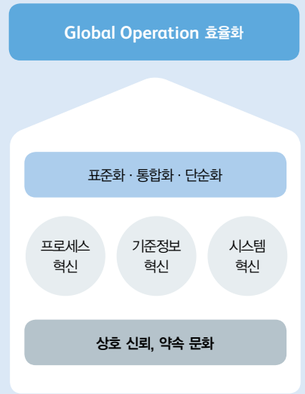
삼성SDI의 New Vision

삼성SDI는 미래 산업의 선두주자로 우뚝 서기 위해 스마트 에너지(Smart Energy)와 그린 디바이스(Green Device)를 성장 동력으로 삼고자 합니다. 에너지 분야의 새로운 패러다임을 제시할 수 있는 제품과 전자부품, 소재분야를 뛰어넘어 서비스까지 아우르는 사업 영역의 확대로 친환경 에너지 솔루션 기업으로 성장해 나갈 것입니다.



시스템 경영 혁신을 통한 Global Operation 효율화

삼성SDI는 '고객 중시 Global Operation 효율화' 를 목표로, 2009년부터 SCM, MES, Global ERP의 3대 기간 인프라를 중심으로 하는 시스템경영체제 구축을 본격적으로 추진하고 있습니다. 2009년에 국내 사업장을 대상으로 SCM/MES 시스템을 구축한 데 이어, 2010년에는 Global SCM 구축 및 MES 시스템의 해외 확산을 통해 시스템 경영의 기반을 확보하였습니다. 2011년에는 Global SCM의 운영 수준을 향상시켜 성과 지향적인 시스템 경영을 본격 구현하면서, 중장기적인 Business Platform 혁신의 관점에서 Global EPR 구축을 추진합니다. PI를 통해 전사의 프로세스를 표준화하고, 해외법인을 포함한 모든 사업장에 단일 시스템 기반의 ERP 실행 정보공유체제를 갖춤으로써 Global Operation 효율화를 가속화할 것입니다. 아울러 삼성SDI의 전 임직원은 상호 신뢰와 약속의 문화로서 시스템경영체제를 인식하고 있으며, 체질 강화를 위한 실천 전략으로서 I-BEST 활동을 추진하고 있습니다. 나(I)부터, 기본적인(Basic) 것부터, 쉬운(Easy) 것부터, 작은(Small) 것부터, 오늘(Today)부터 실천하자는 의미의 I-BEST 활동을 통해 시스템으로 일하는 스피드 경영 가속화에 지속적으로 노력해 나갈 것입니다.



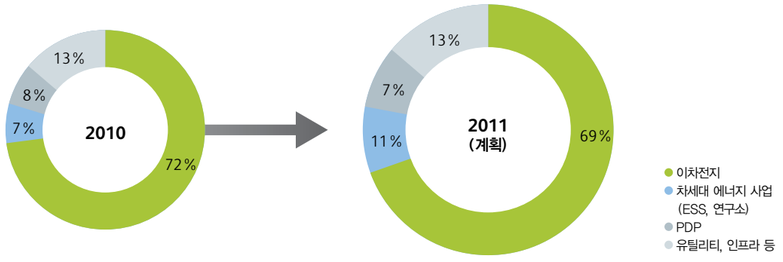
* SCM(Supply Chain Management, 공급망 관리), MES(Manufacturing Execution System, 제조실행 시스템), ERP(Enterprise Resource Planning, 전사적 자원관리), PI(Process Innovation, 프로세스 혁신)

내일을 위한 투자

삼성SDI는 2010년 에너지 전문기업으로의 도약을 위해 리튬이온 이차전지와 차세대 에너지 사업에 대한 지속적인 투자를 이어갔으며, 시설투자 및 연구개발을 위해 총 5,196억 원을 사용하였습니다. 2011년에는 ESS(Energy Storage System) 등의 중대형 전지 사업과 Global ERP 등 선진 정보화 체계 구축 강화를 위해 전년대비 관련 투자 비중을 확대할 예정입니다. 뿐만 아니라, 전지 소재 양산라인을 늘리고 베트남 등 이차전지 해외 거점에 대한 투자 비중을 확대하는 등 글로벌 경쟁력을 더욱 강화하고 친환경 에너지 전문기업으로서의 지속적인 성장을 위한 토대를 다져나갈 계획입니다.

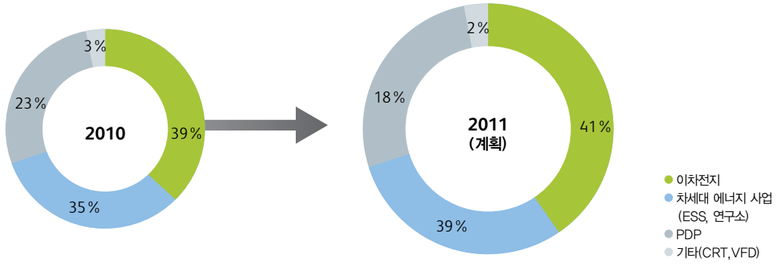
시설투자 비중 변화

출처 : 삼성SDI 경영지원팀



연구개발비 비중 변화

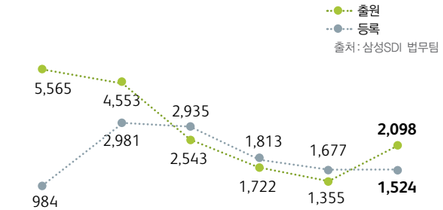
출처 : 삼성SDI 경영지원팀



지식재산의 척도, 특허

삼성SDI는 2010년까지 전 세계적으로 3만 9000여 건의 특허를 출원하였고, 1만 9000여 건을 등록하여 연구개발의 성과를 지식재산으로 확보하였습니다. 삼성SDI는 그동안 디스플레이 분야에서 축적한 다양한 경험과 수많은 해외 경쟁사와의 특허 분쟁을 성공적으로 이끌었던 경험과 노하우를 바탕으로 그린에너지 분야에 적합한 특허전략을 새롭게 개발하였습니다. 이를 통해 더욱 우수한 특허를 창출하고, 가까운 미래에 도래할 그린에너지 분야 특허 경쟁에서도 경쟁사를 압도할 수 있는 역량을 배양하고자 노력하고 있습니다. 2011년에도 더욱 다양한 그린에너지 분야의 기술을 연구개발하고, 그 성과에 대해서는 철저하고 실증적인 검증을 거쳐 기술적 완성도를 높이고자 합니다. 또한 시장 지배력이 높은 우수한 발명을 집중 발굴함과 동시에 글로벌 공동개발 등 오픈 이노베이션을 통해서 경쟁력 높은 글로벌 특허 포트폴리오 구축에 역량을 집중해 나갈 것입니다.

삼성SDI 특허 출원 및 등록 현황 (단위 : 건)



이차전지 특허, 2년 연속 글로벌 1위!

2010년 10월, 삼성SDI는 특허평가 전문기관인 이디리서치와 전자신문이 공동 개발한 그린에너지 기술지수(GETI)[1] 기업 경쟁력 평가에서 2009년에 이어 2년 연속 이차전지 부문 글로벌 1위에 선정되었습니다. 삼성SDI는 이차전지 경쟁사 대비 양뿐만 아니라 질적으로도 우수한 미국특허를 많이 확보하였고, 특히 S급 특허(A+, A, A-) 비율이 전체 특허 건수의 37.6%를 차지하였습니다. 이번 평가에서는 2009년 평가 대비 미국특허 등록 건수뿐만 아니라, GETI지수에서도 2위와의 격차를 더욱 확대하여, 삼성SDI의 이차전지 기술 경쟁력 우위를 재확인하는 기회가 되었습니다. 이차전지 이외에 연료전지, 태양전지 부문에서의 경쟁력 향상도 눈에 띄었습니다.

연도	구분	SDI	A사	B사	C사
2010년	순위	1위	2위	3위	4위
	GETI 점수	30.3	18.2	16.3	14.4
	US특허 건수	197	139	126	109
2009년	순위	1위	2위	4위	3위
	GETI 점수	23.6	17.7	15.3	16.6
	US특허 건수	147	131	122	122

1) 그린에너지기술지수(GETI: Green Energy Technology Index) : 특허평가전문기관인 이디리서치와 전자신문이 공동 개발한 지수로 에너지 주요 5개 분야(이차전지·연료전지·LED·태양광·탄소포집저장)에서 미국 특허의 양과 질을 고려한 기술평가 지표

02 현재, 그리고 미래 제품

에너지 산업의 심장, 이차전지

리튬이온 전지사업 10년

삼성SDI는 2000년 7월부터 리튬이온 2차전지 첫 양산라인을 힘차게 가동하기 시작하였습니다. 당시 리튬이온 2차전지 용량은 주로 1600mAh였지만, 후발주자인 삼성SDI로서는 시장의 관심을 모을 수 있는 전략적 무기가 필요하였기 때문에 바로 2세대를 뛰어넘어 노트PC용 원형 2000mAh 용량의 전지를 생산하였습니다. 즉 삼성SDI의 첫 양산라인의 첫 모델은 그 당시 세계 최고 용량의 이차전지 제품이었습니다. 이후 삼성SDI는 2000mAh를 시작으로 2400, 2600, 2800, 3000mAh 원형 전지를 연속적으로 개발하면서 고용량화 기술 리더십을 발휘하였습니다.

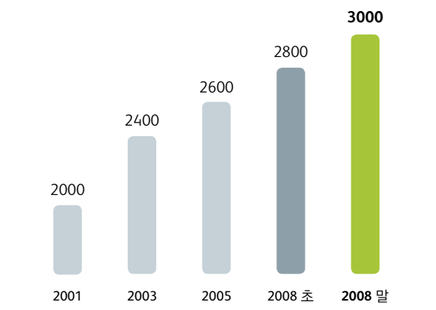
글로벌 에너지 전문기업으로의 도약

최근 일본 이차전지 산업 시장 전문 조사기관인 IIT에 따르면 삼성SDI가 2010년 세계 소형 리튬이온 이차전지 시장에서 1위를 차지한 것으로 조사되었습니다. 삼성SDI는 지난해 소형 리튬이온 이차전지 시장에서 모두 7억 8000만 셀을 판매하여 약 20%의 점유율로 1위를 기록했습니다. 삼성SDI가 2000년 리튬이온 이차전지 시장에 뛰어든 이래 10년만에 이룬 쾌거입니다.

이와 함께 스마트폰과 태블릿PC 시장의 고성장 속에서 각형, 폴리머 중심으로 선제적으로 대응하여 리튬이온 이차전지 시장의 Top supplier로서의 위치를 확고히 하였습니다. 2010년 하반기부터는 베트남법인에서 휴대폰용 이차전지를 본격적으로 생산하고 있으며, 울산사업장에 이차전지 생산 거점을 새롭게 마련하였습니다.

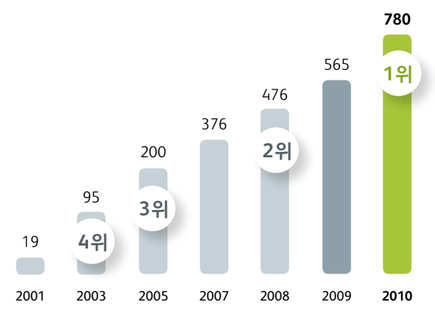
원형 이차전지 개발 추이 (단위 : mAh)

출처: 삼성SDI 전지개발팀



리튬이온 이차전지 연도별 판매량 (단위 : 백만 개)

출처 : IIT, SDI 전지마케팅팀



더욱 얇게, 더욱 강하게!

2010년 이후 태블릿 PC 열풍과 함께 휴대폰의 기능이 통화는 물론 MP3 플레이어, DMB 등으로 다양해지면서 고용량 배터리의 수요가 증가하는 추세입니다. 이에 따라 휴대폰 배터리의 용량은 늘리면서 두께와 크기는 더욱 얇고, 더 작게 만드는 것이 이차전지 업계의 가장 큰 과제입니다.

삼성SDI는 2000년 리튬이온 이차전지 사업을 시작한 이후 다섯 차례 장영실상[1] 을 수상하며 리튬이온 이차전지 최고 수준의 기술력을 인정받았습니다. 특히 2010년에는 전년 대비 각형 배터리의 부피당 에너지 밀도를 12% 높임으로써 휴대폰 통화시간의 30분 증가와 대기시간을 25시간 늘리는 성과를 거두어 장영실상을 수상하였습니다. 또한 폭 34㎜급 전지에 적용 가능한 퓨즈인 셀(Fuse in Cell) 기술 개발로 과충전, 외부 단락 등에 대한 안전성을 향상시켰습니다.

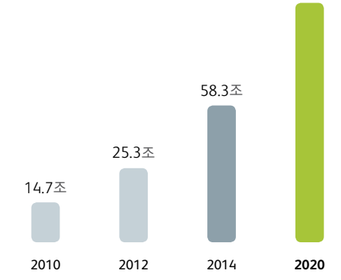
1) 장영실상 : 한국산업기술진흥협회와 매일경제신문사가 공동주관하고 과학기술부가 후원하여 1991년부터 시행하고 있는 대한민국 최고의 산업기술상

이차전지의 힘

일본 이차전지 산업 시장 전문 조사기관인 IIT에 따르면 2012년 이차전지 시장은 약 25조 원 규모가 될 것이며, 2020년에는 스마트폰, 태블릿PC 및 전기자동차의 보급 확대와 산업용 및 가정용 에너지 저장장치의 급격한 수요 증가로 104조 원 규모의 시장이 형성될 것으로 전망하였습니다.

세계 이차전지 시장 규모 전망 (단위 : 원)

출처: IIT Japan



녹색기술인증

2010년 8월 삼성SDI는 이차전지 기술분야에서 대한민국 최초로 '리튬이온 및 리튬폴리머 이차전지의 안전성 설계와 제조기술' 에 대한 '녹색기술 인증[2]' 을 획득했습니다. 이에 따라 삼성 SDI는 2차전지 설계 분야의 안전성과 제조기술을 대내외적으로 인정받은 것은 물론, 수출보험 할인혜택 등 녹색산업융자 지원, 국내외 판로·마케팅 지원, 국가 연구개발과제 참여 시 가점 부여 및 특허 출원 시 우선심사 등의 혜택을 받게 되었습니다.

2) 녹색기술 인증 : 대한민국의 녹색산업을 육성하기 위해 유망 녹색기술 및 사업을 명확히 하는 것으로, 지식경제부가 인증하는 제도

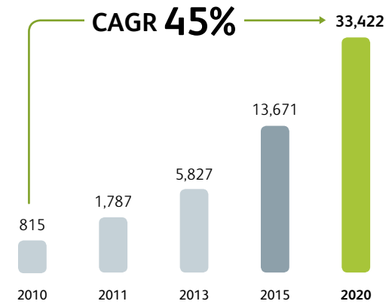
대용량 에너지 저장장치

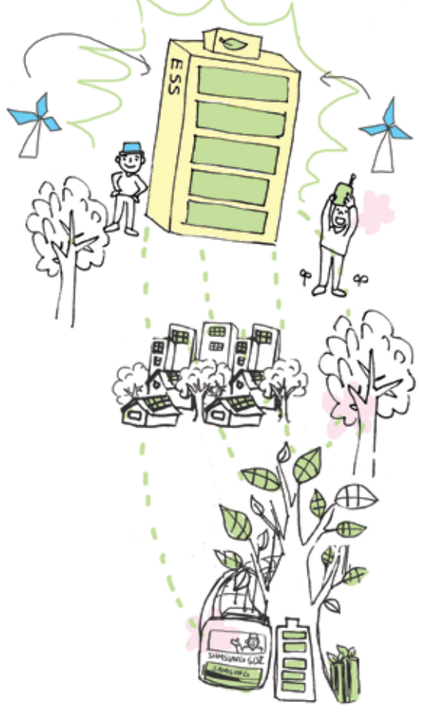
ESS, 그 가능성을 말하다

전기자동차 시대의 도래와 스마트그리드의 상용화를 앞둔 지금, 에너지를 어떻게 효율적으로 저장하느냐가 그 시기를 앞당기는 관건이 될 전망입니다. 삼성SDI의 ESS(Energy Storage System:대용량에너지저장장치)는 생산한 에너지를 저장하고, 또 필요할 때 언제든지 사용할 수 있는 에너지 저장장치입니다. 향후 ESS는 새로운 시장을 형성해 나갈 것으로 예측되며, 2013년부터 전기자동차 시장 및 스마트그리드와 연계하여 본격적인 성장이 전망됩니다.

ESS 시장 전망 (단위 : MW)

출처 : Pike Research, Fuji





ESS의 특징

1. Green

전력 수요가 적을 때 전력을 저장해 두었다가 수요가 많을 때 저장된 전력을 사용함으로써 에너지 효율 향상 및 전력계통의 안정적 운영을 통해 화석연료 및 온실가스 배출을 감소시킬 수 있습니다. 또한 신재생에너지의 증가에 따라 전력수급의 변동폭이 커지게 되는데 이를 제어함으로써 송배전 관련 투자비를 절감하고 신재생에너지 사용 효율을 극대화할 수 있습니다.

2. Energy efficiency

주야간 전력수요 차이의 폭을 축소함으로써(Load Leveling), 전력수요 증가에 따른 발전소 건설비용 절감 및 전력사용 효율을 제고할 수 있습니다. 또한 스마트그리드의 핵심 구성요소로서, 국가적인 에너지 효율화에 기여할 수 있습니다.

3. Electricity stability

전기자동차 환경에 있어, 전기자동차 충전에 따른 수요 변동을 제어해 전력계통의 영향을 최소화함으로써 안정적인 전력계통 운영을 가능하게 합니다.

제주도 스마트그리드 실증단지 프로젝트

제주도 스마트그리드 실증단지(Jeju Smart Grid Test Bed)는 세계 최대 규모의 스마트그리드 단지 구현을 목표로 2010년 8월 착공되었으며 스마트 그린홈, 빌딩, 전기차 충전소 등 스마트그리드 주요 분야를 모두 포함한 세계 첫 실증단지를 표방하고 있습니다. 제주도 북동부 구좌읍 지역 6구역에 조성 중인 제주 스마트그리드 실증단지는 크게 Smart Power Grid, Smart Place, Smart Transportation, Smart Renewable, Smart electricity Service 5개 분야에서 추진되고 있으며, 삼성SDI는 Smart Place/Transportation/Renewable 분야에 참여하여 에너지저장장치 기술 개발에 노력하고 있습니다.

현재 가정용·타운용 ESS와 풍력발전 연계용 ESS를 구축 중에 있으며, 전기자동차 급속 충전용 ESS는 이미 설치하여 실증 중에 있습니다.

대구 10kWh급 가정용 ESS

대한민국 지식경제부는 지난 2010년 7월 국책과제인 '에너지저장 상용화 과제제안 평가' 에서 삼성SDI 주관의 '10kWh급 리튬이온 이차전지 에너지저장시스템 실증' 사업을 최종 선정했다고 발표하였습니다. 이 과제는 대구시에서 선정한 100가구에 3kW급 태양광 발전 시스템과 이와 연계한 10kWh급 리튬이온 이차전지 ESS를 설치하는 것으로, 에너지 소비 분석과 모니터링을 통해 가정용 ESS 상용화를 실증한다는 계획입니다. 삼성SDI는 ESS의 핵심인 리튬이온 셀과 팩을 직접 개발함으로써 세계 최고 수준의 리튬이온 전지 기술을 바탕으로 대용량 에너지 저장장치 분야를 선점하는 계기가 될 것으로 기대됩니다.

1. 제주도 스마트그리드 실증단지
2. 가정용 에너지저장장치 (ESS)

전기차용 이차전지

미래 자동차 산업의 심장

최근 고유가 및 EU 선진국을 중심으로 한 이산화탄소 배출 규제로 인해 자동차 산업은 에너지 효율과 이산화탄소 배출기준을 만족해야 하는 상황에 직면하였습니다. 이러한 상황에서 자동차의 전기화는 자동차 산업에서 필수적인 요소로 부각되고 있습니다.

자동차에 전기를 공급하는 배터리는 전기 자동차의 성능과 주행거리를 결정짓는 요소로서 소비자들이 자동차를 선택하는 중요한 기준이 될 것입니다.

배터리 중 리튬이온 전지는 니켈수소 전지에 비해 중량 및 부피 대비 에너지 밀도가 우수하고 뛰어난 고출력 성능으로 자동차용 전지로 각광받고 있습니다.

IIT는 현재 니켈수소(Ni-MH) 배터리가 하이브리드 전기자동차(HEV)에 주로 사용되지만 2013년 이후부터는 리튬이온 배터리(LIB)가 주로 채용될 것으로 전망하였습니다.

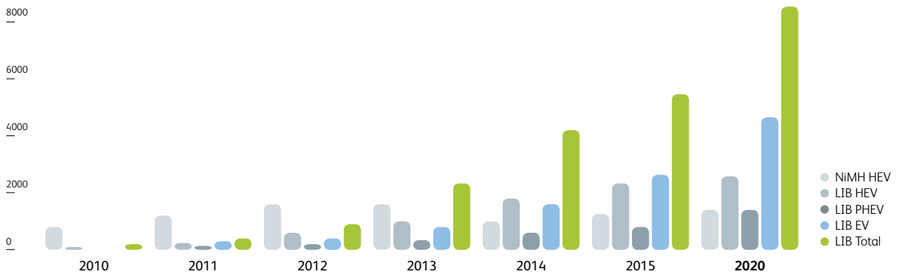
SB리모티브

삼성SDI와 독일 보쉬의 합작사인 SB리모티브는 2010년 11월 울산에 대규모 전기자동차용 배터리 전용 생산라인을 준공했습니다. 지난 2009년 9월 착공하여 1개 라인 시운전 체제를 거쳐, 2011년 상반기에 본격적으로 자동차용 리튬이온 이차전지 셀 및 팩 생산에 들어갑니다.

SB리모티브는 아시아, 유럽 및 미국의 주요 지역에 글로벌 사업 운영체제를 마련하고 있습니다. 한국과 독일, 미국에서 자동차용 배터리 시스템을 개발하고 설계하며, 한국의 울산지역은 생산 거점으로, 한국의 기흥과 독일의 슈투트가르트는 연구개발을 담당하고 있습니다. 한편 SB리모티브는 2009년 7월 미국의 자동차 배터리 제조업체 코바시스(Cobasys)를 인수하여 미국의 오리건주와 미시건주에 R&D센터를, 그리고 오하이오주 스프링보로(Springboro)에 최첨단 제조시설을 보유하고 있습니다.

전기자동차용 전지 시장 전망 (단위: 천 대)

출처: IIT, Feb.2011



SB리모티브 EV용 배터리 수주 현황

SB리모티브는 2009년 8월 세계적인 자동차 메이커인 BMW의 'i3' 전기자동차 및 플러그인 하이브리드 자동차용 배터리 공급업체로 선정되었으며, 그 해 12월에는 세계적인 자동차 전장업체 델파이에 2012년부터 향후 10년간 하이브리드 상용차용 배터리를 공급하기로 했습니다. 또 2010년 11월에는 미국의 크라이슬러의 전기자동차 '피아트 500EV' 배터리 팩 공급업체로 선정되었습니다.

SB리모티브 울산사업장

미국 차세대 EV용 배터리 개발 참여

2011년 3월 SB리모티브는 자회사인 미국 코바시스(Cobasys) 사를 통해 '미국 전기차 개발 컨소시엄(USABC, The United States Advanced Battery Consortium)'과 공동으로 차세대 전기자동차(EV)용 배터리를 개발한다고 밝혔습니다. USABC는 미국 에너지국과 GM, Ford, Chrysler 자동차 3사가 EV 및 하이브리드 전기자동차(HEV), 플러그인 하이브리드 자동차(PHEV)에 탑재될 고성능 배터리를 개발하기 위해 구성한 컨소시엄입니다. SB리모티브는 USABC와 공동으로 2011년부터 3년간 EV에 적용될 차세대 배터리를 개발한 예정이며, 개발비 840만 달러의 50%를 USABC로부터 지급 받습니다. USABC의 개발 목표는 현재 대비 70% 이상의 높은 에너지 용량을 갖는 배터리를 개발하는 것뿐만 아니라 전기자동차 상용화의 걸림돌인 배터리 가격을 낮추는 것도 포함하고 있어, SB리모티브의 기술력이 전기자동차 보급의 중추적인 역할을 할 것으로 기대됩니다.

차세대 에너지 기술 개발

차세대 태양광 전지

염료감응형 태양전지(DSSC : Dye Sensitized Solar Cell)는 식물의 광합성과 동일한 원리를 활용하여 전기를 생산하는 기술로서, 기존에 많이 사용하던 실리콘 반도체 태양전지에 비해 제조단가가 저렴하고 투명하면서 다양한 색상으로 생산이 가능한 차세대 태양전지입니다.

염료감응 태양전지(DSSC)는 값싼 유기염료와 나노기술을 이용해 저렴하면서도 고도의 에너지 효율을 갖춤으로써 기존의 실리콘 반도체 태양전지에 비해 제조단가를 3분의 1에서 최대 5분의 1로 낮출 수 있습니다. 특히 유리에 활용할 경우 투명하고 다양한 색상의 구현이 가능해 기존의 실리콘 반도체 태양전지에 비해 미관을 해치지 않고 건물의 유리창이나 자동차 유리에 그대로 활용이 가능하다는 것이 큰 장점입니다. 향후 삼성SDI는 DSSC의 핵심 요소기술 개발을 통해 다양한 기업의 친환경적인 요구에 부응할 것입니다.

염료감응형 태양전지 (DSSC)

자동차용 연료전지 MEA 개발

자동차 산업은 환경규제 강화 및 에너지 자원 문제로 인해 동력의 친환경화(Zero Emission), 고효율화, 연료의 비화석화 방향으로 변화하면서 EV(Electric Vehicle:전기자동차)나 FCV(Fuel Cell Vehicle:연료전지 자동차)가 친환경 자동차 시장의 주요 트렌드가 되고 있습니다.

특히 FCV는 Fuel Cell(연료전지)에서 전기를 생산해 전기 모터를 구동하는 형태로서 운행과정에서 물과 전기와 열만이 배출되는 완전한 친환경 차량으로, 연료전지 효율 개선에 따라 장거리 주행도 쉽게 달성할 수 있습니다.

연료전지의 단위 셀인 MEA(Membrane Electrode Assembly)는 FCV의 Fuel Cell 시스템 Cost의 약 40%를 차지하고 있으며 Fuel Cell 기술기반 전 응용분야에 공통적으로 사용되는 핵심부품입니다.

삼성SDI는 Vehicle용 핵심소재 사업화의 일환으로 MEA의 핵심기술인 멤브레인 · 촉매 소재기술, 촉매층 구조제어기술, 수질관리 설계기술 및 가격저감 기술의 개발을 통한 MEA 연구개발 기반 구축으로 기술의 신뢰성을 확보하고자 합니다.

비 코발트(Co)계 신조성 양극 활물질 개발

전기자동차 시대를 앞당기기 위해서는 고용량 이차 소재의 개발이 요구되고 있습니다. 특히 EV가 경쟁력을 확보하기 위해서는 주행거리 확대가 필수적이어서 이차전지의 지속적인 용량 증대가 필요한 상황으로, 고용량 저가격의 혁신적인 전지 소재 확보가 필요합니다. 삼성SDI는 코발트, 리튬 등 한정적 자원의 대체를 통한 저가격화 및 전기자동차용 전지에서 요구되는 고안전성, 장수명 Spec.을 유지하면서 셀용량을 높이기 위한 신규 고용량 양극 소재 개발을 진행하고 있습니다.

제품 내 유해화학물질 규제 준수

삼성SDI는 전기전자제품 내 유해물질 규제인 RoHS와 EU의 신화학물질제도인 REACH 법적 유지관리와 고객요구 대응과 함께 지속적으로 향후 규제가 예상되는 할로겐(Halogen)계 유해물질을 제거하기 위한 활동을 꾸준히 전개하고 있습니다. 2010년에는 리튬이온 이차전지 셀 부품뿐만 아니라 팩 부품에 대해서도 할로겐 화합물 제거를 위한 노력을 활발히 추진하였습니다. 부품 내 유해화학물질을 신속하게 파악할 수 있는 〈XRF(X-ray fluorescence spectrometer:직독식 스크리닝 장비) 가이드북〉을 발행하여 국내 및 중국의 협력회사를 대상으로 교육을 실시하고 유해물질 관리 프로세스를 개선하였습니다. 이에 따라 전지사업부에서 생산하는 IT용 리튬이온 전지는 고객의 할로겐 유해물질 요구사항을 만족하고 있습니다. 제품 내 유해화학물질과 REACH 등 국제 환경규제와 관련된 사항은 삼성SDI 협력회사 구매포털시스템인 메가스텝(MegaSTEP) 내 녹색구매시스템과 삼성SDI의 지속가능경영통합시스템(SMIS)을 통해 관리합니다. 또한 삼성SDI의 리튬이온 전지는 유럽의 배터리 지침에서 규제하는 수은과 카드뮴은 함유되어 있지 않으며 지침에서 요구하는 라벨링 사항 등을 준수하고 있습니다.

디스플레이

3D PDP TV로 지속 성장

2010년 PDP시장은 3D(3차원) TV 열풍으로 전년 대비 급격히 성장하였습니다. 이에 따라 삼성SDI PDP사업부는 2009년에 비해 36% 증가한 640만 개를 판매하여 연간 흑자를 달성하였습니다. 2011년에도 PDP의 판매수요는 2010년과 비슷한 수준이 될 것으로 예측되며 중국 등 성장 시장 중심으로 판매 증가가 예상됩니다. 특히 디지털 방송과 3D TV 수요 확대와 맞물려 50인치 이상의 고부가 제품의 수요가 늘어날 것으로 전망됩니다.

에너지 효율 제품

삼성SDI PDP사업부는 TV 사용 중의 소비전력 개선을 제품 경쟁력의 필수 요소로 인식하고 있습니다. 2009년과 2010년에 출시된 U시리즈 제품을 통해 PDP소비전력을 혁신적으로 개선하여 EU ErP지침[1] 과 미국의 에너지스타 규격 등을 만족하였습니다. 삼성SDI는 앞으로도 에너지 효율을 개선하기 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

1) EU ErP (Eco-design requirement for Energy related Products) : 에너지 관련 사용제품에 대한 에코디자인 친환경제품설계 지침

슬림 브라운관(CRT)

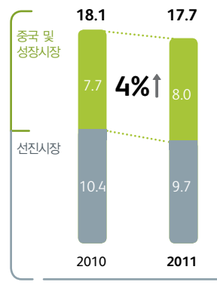
브라운관 TV는 평판 TV에 밀려 최근에는 중국, 인도, 동남아 시장 등에서도 수요가 점점 줄어들고 있는 실정입니다. 2010년 11월 삼성경제연구소 보고서에 따르면 전 세계 CRT TV 시장은 2009년 5300만 개에서 2010년 4300만 개로 그리고 2011년에는 2010년 대비 36% 줄어든 2800만 개로 수요를 예상하였습니다. 이러한 시장 환경속에서도 삼성SDI는 상대적으로 수요 비중이 높은 슬림 브라운관 21인치 UXF 판매를 확대하고 현재 가동 중인 말레이시아법인과 중국 심천법인의 생산라인을 앞으로 효율적으로 운영할 계획입니다.

삼성SDI PDP 모듈이 채용된 3D PDP TV

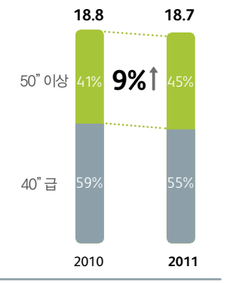
삼성SDI 연도별 PDP 판매 및 매출 현황

출처 : 삼성SDI PDP지원팀

2011년 PDP TV 지역별 시장



2011년 PDP 모듈 Size별 시장



단위 : 백만 개, 출처 : Display Search(2010.4Q)

03 환경 가치의 창출

삼성SDI는 전 세계 모든 사업장에서 국제 환경경영표준인 ISO 14001 기준에 따른 환경경영체제를 운영하고 있으며, 다양하고 실질적인 개선 활동을 통해 환경과 인간의 공존에 기여하는 비즈니스를 창출하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 제조공정의 환경영향 최소화는 물론 혁신적인 미래기술로 환경가치를 지속적으로 창출하기 위해 2011년까지 2005년 기준 '제조 공정의 환경효율[1] 향상' 이라는 목표를 수립하고 매년 그 실적을 공개하고 있습니다. 대량 생산 및 소비 활동으로 인한 자원의 고갈과 환경오염, 온실가스 배출로 인한 기후변화를 예방하기 위해 전 과정 측면의 환경영향을 파악하여 기업시민으로서 어떻게 책임있는 역할을 다할 것인지에 대해 고민하고 그 해법을 제시하여 지구와 인류의 공존, 기업의 지속가능한 성장을 위해 최선을 다할 것입니다.

1) 환경효율 : 환경경제효율로서 '매출액(억 원) / 환경부하(환경부하 단위)' 를 말합니다.

정량적 환경영향 산출

2010년 국내 사업장에서 생산된 PDP, 전지 제품 및 연구활동에 대하여 투입물질 및 배출물질 그리고 이로 인한 환경영향을 정량적으로 산출하였습니다.

2009년 대비 2010년 제품판매량 증가의 영향으로 투입물질량과 총량 단위의 배출량은 다소 증가했지만 사업장의 오염물질 배출량을 감소시켰고, 제조공정의 환경효율을 향상하였습니다.

항목	2008	2009	2010
CO_2 간접배출량(삼성SDI[1])	457천tCO_2e	481천tCO_2e	521천tCO_2e
CO_2 간접배출량(소비자[2])	794천tCO_2e	648천tCO_2e	674천tCO_2e
투입물질량[3]	• 철재류 : 31,065톤 • 종이류 : 3,829톤 • 유리류 : 49,364톤 • 약품류 : 53,386톤 • 플라스틱류 : 9,394톤 • 기 타 : 14,769톤	• 철재류 : 37,994톤 • 종이류 : 3,439톤 • 유리류 : 58,933톤 • 약품류 : 40,294톤 • 플라스틱류 : 5,507톤 • 기 타 : 19,634톤	• 철재류 : 34,923톤 • 종이류 : 7,349톤 • 유리류 : 68,934톤 • 약품류 : 44,079톤 • 플라스틱류 : 15,345톤 • 기 타 : 17,058톤
용수사용량[6]	4,733천톤	4,592천톤	4,808천톤
제품판매량[4] 및 폐기물량	84,760톤	100,678톤	142,835톤
폐기물 재활용량[1]	32,897톤	30,559톤	34,469톤
CO_2 직접 배출량[1]	34천tCO_2e	35천tCO_2e	36천tCO_2e
폐수 배출량[6]	4,363천톤	4,561천톤	5,776천톤[8]
폐기물 매립량[1]	3,928톤	2,343톤	1,217톤
오염물질 배출량[6]	• COD : 434톤 • SS : 216톤 • 먼지 : 16톤	• COD : 290톤 • SS : 194톤 • 먼지 : 13톤	• COD : 235톤 • SS : 146톤 • 먼지 : 15톤
폐기물 배출량[5]	8,059톤	6,828톤	9,184톤
폐제품 재활용량[7]	73,148톤	79,633톤	97,299톤

산출 관련사항
1) 천안, 울산, 기흥 본사
2) PDP U2 제품 소비전력, 연간 1,460시간 사용기준
3) 천안 및 울산사업장, PDP, 전지 공급 원부자재 및 유틸리티 기준
4) 국내 사업장의 PDP, 전지 판매량 기준
5) 제품 관련 폐기물(포장재) 기준
6) 천안, 울산사업장(제조사업장)의 용수 및 폐수 기준
7) 투입 물질 기준, 이론적 재활용률 적용
8) 2010년 폐수 배출량은 삼성모바일디스플레이 천안사업장 생산공정에서 발생한 폐수 중 일부 재활용수를 포함한 것임

환경적 지속가능성을 향한 노력

삼성SDI는 좀더 환경 효율적인 제조공정의 실현을 위해 2008년, 이전의 성과와 미래 상황을 고려한 새로운 환경목표를 수립한 이래 2011년까지 3개년 동안 제조공정의 저탄소 · 친환경 지속가능성 목표 달성을 위한 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2011년 이후의 계획은 향후 발간되는 지속가능성보고서를 통해 공개할 것이며, 환경가치 창출을 위한 우리의 도전 또한 계속될 것입니다. 환경부하를 최소화함과 동시에 부가가치가 높은 제품의 생산을 추구함으로써 지구와 조화를 이루며 수익을 창출하는 '지속가능한 친환경기업'을 환경 효율성 향상을 통해 이루고자 합니다.

2011 환경적 지속가능성 목표

Ecofriendly	전략	지표	기준(2005)	실적(2010)	목표(2011)
Manufacture (제조)	좀더 환경효율적인 제조공정 실현	온실가스 배출	1,172,254tCO_2e, 45.47[1]	770,502tCO_2e, 65.58	300,000tCO_2e 감소 GHG배출효율 1.5배 향상
		용수 사용	3.06[1]	6.03	용수사용효율 1.5배 향상
		폐기물 배출	0.42[1]	0.91	폐기물 배출효율 1.3배 향상
		폐기물 재활용률[2]	89.8%	91.8%	95% 이상
		폐기물 매립률	10.2%	8.2%	5% 이하
		유해화학물질 사용	1.11[1]	1.75	유해화학물질 사용효율 1.2배 향상

1) 효율은 환경경제효율로서 '매출액(억 원)/환경부하(환경부하 단위)' 를 말합니다.
2) 재활용률은 폐기물 처리방법 중 열을 회수하는 소각을 재활용으로 포함하여 계산한 것입니다.

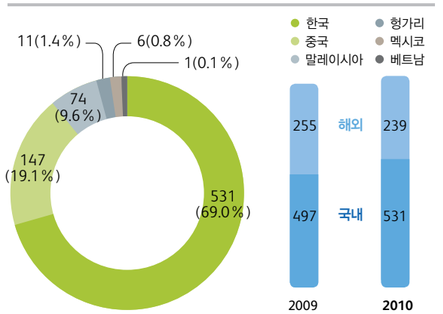
제조공정의 온실가스 배출

저탄소 생산체제 가속을 위한 Smart Energy 기업으로 사업구조 개편

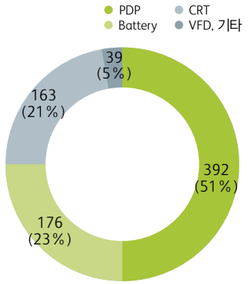
삼성SDI는 2010년 전 세계 모든 제조사업장에서 770천tCO_2e의 온실가스를 배출하여 66억 원/천tCO_2e의 온실가스 배출효율을 달성하였습니다. 기준년도(2005년) 대비 총 배출량 402천tCO_2e를 감축하였고 온실가스 배출효율을 약 1.4배 향상하였습니다. 국가별로는 한국 531천tCO_2e(69.0%), 중국 147천tCO_2e(19.1%), 말레이시아 74천tCO_2e(9.6%), 헝가리 11천tCO_2e(1.1%) 순으로 온실가스를 배출하였으며 그 외 멕시코 및 베트남 법인에서 각각 6천tCO_2e, 1천tCO_2e를 소량 배출하였습니다.

연도별 온실가스 배출현황

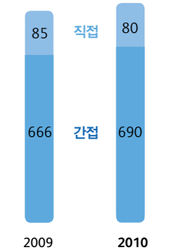
국가별 온실가스 (단위 : 천tCO_2e)



제품별 온실가스



직·간접 온실가스

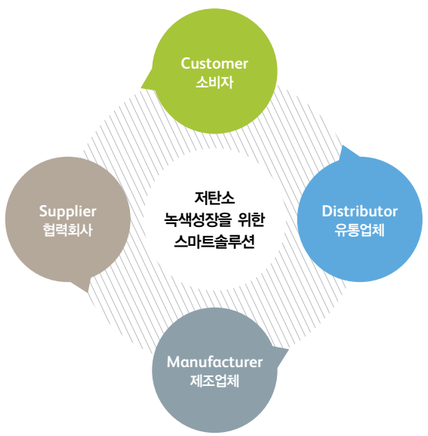


디스플레이 중심에서 에너지 기업으로 사업구조 개편을 지속하여 2009년 대비 해외법인의 배출량은 감소한 반면 이차전지 제조공정이 있는 국내 온실가스 배출량은 소량 증가하였습니다.
제품별 온실가스 배출량을 살펴보면 PDP 392천tCO_2e, 이차전지 176천tCO_2e, CRT 163천tCO_2e, VFD와 기타(본사, 연구소)에서 39천tCO_2e을 배출하였습니다.
간접배출(전기 및 구매스팀)로 690천tCO_2e, 직접배출(고정연소)로 80천tCO_2e의 온실가스가 발생하였습니다. 삼성SDI는 간접배출이 전체 온실가스 배출량의 90%를 차지하기 때문에 에너지 사용량 절감에 더욱 많은 노력을 기울이고 있습니다.

온실가스 배출량 산정기준
기후변화에관한정부간패널(IPCC)의 기후변화인벤토리가이드라인(Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories) 2006년판과 세계자원연구소(WRI), 지속가능발전기업협의회(WBCSD)가 발간한 온실가스 프로토콜 2004년판을 적용하였습니다. 국내 사업장은 '저탄소 녹색성장 기본법' 온실가스·에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침을 기준으로 배출량을 산정하였습니다.

사업장 온실가스 감축 노력

천안사업장에서는 2009년에 이어 2010년에도 천안시 생활쓰레기소각장에서 발생한 잉여스팀의 수급을 지속하여 사업장 자체 스팀생산의 열원인 LNG 사용량을 저감하였고, 정부로부터 총 12,613tCO_2e의 온실가스 감축성과를 인정받았습니다.
헝가리법인은 EU ETS(유럽의 배출권거래제)의 적용을 받아 보일러 에너지 사용량 저감을 통해 할당 배출량 대비 12,000tCO_2e의 온실가스를 줄일 수 있었고, 배출권 거래를 통해 추가 수익을 창출하였습니다.



저탄소·친환경 솔루션 기업

최근 전 세계는 기후변화로 몸살을 앓고 있습니다. 과거 산업혁명 이후 지구 온난화의 주범인 이산화탄소를 줄이기 위해 국제사회에서는 범 국가적으로 온실가스 감축을 논의하고 강제 규범을 만들기도 합니다. 이런 시점에서 저탄소 제품과 서비스를 창출하는 기업이 21세기형 저탄소 사회의 리더가 될 것이며, 글로벌 기업으로 지속 성장할 것입니다.
삼성SDI는 디스플레이에서 에너지 사업으로 사업구조 개편을 진행하고 있습니다. 기존의 소형전지는 물론 전기자동차용 전지, 대단위 에너지 저장이 가능한 대용량 에너지 저장장치, 태양전지 및 연료전지까지 그 사업범위를 확대하고 있습니다. 삼성SDI의 에너지 사업은 전력효율을 극대화함으로써 저탄소 관련 제품과 서비스를 창출할 뿐만 아니라 궁극적으로는 온실가스 배출을 획기적으로 줄여 기후변화 시대의 핵심 솔루션으로서 그 역할을 다할 것입니다.

저탄소 경영, 협력회사까지 확대

삼성SDI는 제조공정의 탄소생산성 향상은 물론 조직 전반의 온실가스 및 에너지 관리를 위한 에너지경영시스템 도입을 준비하고 있습니다. 뿐만 아니라 협력회사를 저탄소 경영의 중요한 파트너로 인식하고 기후변화 대응능력 향상과 온실가스 감축을 지원하는 '대중소 저탄소 그린파트너십 구축 및 확산사업' 을 대한민국 지식경제부 국책과제로 진행하고 있습니다. 향후 공급망 전체의 탄소 관리를 통해 협력회사를 포함한 제품 전 과정 측면의 온실가스 감축을 위해 노력할 것입니다.

환경 효율적인 제조공정

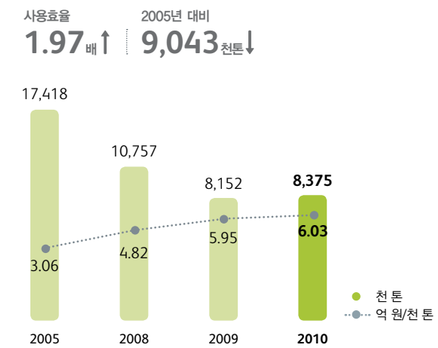
환경 효율적인 제조공정 실현으로 친환경 녹색기업 추구

2010년 전 세계 모든 제조 사업장에서 837만 5,000 톤의 용수를 사용하였습니다. 상대적으로 많은 물이 필요한 브라운관사업(CRT)을 점진적으로 축소한 결과 2005년 대비 904만 3,000 톤의 용수를 감축하였습니다. 2009년 대비 2010년에 약간의 용수를 더 사용하였지만 용수 사용으로 얻은 효율은 지속적으로 증가하여 2005년 대비 1.97배의 용수사용효율을 달성하였습니다. 앞으로도 공정 용수를 더욱 효율적으로 사용하고 물 사용이 적은 에너지 사업을 지속 확대함으로써 용수사용효율을 더욱 높여 나갈 것입니다.

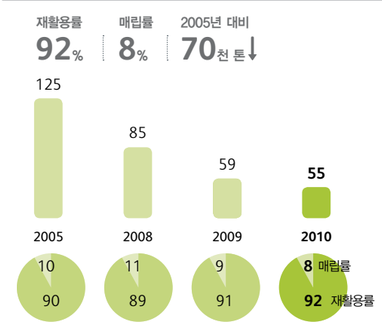
삼성SDI는 2010년 5만 5,000톤의 폐기물을 배출하여 이 중 92%를 재활용 처리하였고 8%를 매립 처리하였습니다. 폐기물의 재활용률은 자원의 순환에 있어 매우 중요한 요소이지만 삼성SDI의 노력과 함께 사회적 재활용시스템 또한 함께 개선되어야 하는 문제입니다. 삼성SDI는 해외법인을 포함하여 2011년까지 전사적으로 폐기물 재활용률 95%를 지향하고 있습니다. 제조과정의 폐기물 발생을 줄임과 동시에 재활용 처리율을 높임으로써 자원순환에 기여하고 매립되는 폐기물의 최소화를 위해 각별한 노력을 기울일 것입니다.

화학물질은 인류의 삶을 크게 향상시켰음에도 불구하고 그 유해성으로 인해 국내외를 막론하고 관련 환경규제가 점차 강화되고 있는 추세입니다. 삼성SDI가 관리하는 유해화학물질은 총 24종이며 2010년에는 2만 9,000톤을 사용하였습니다. 삼성SDI는 기준년도인 2005년 대비 1만 9,000톤의 유해화학물질 사용을 줄였고 사용효율은 1.6배 향상하였습니다. 삼성SDI는 지속적인 공정개발로 제조공정 화학물질의 사용 최소화, 재이용 및 환경·유틸리티 운영 시설 내의 사용량 최소화를 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

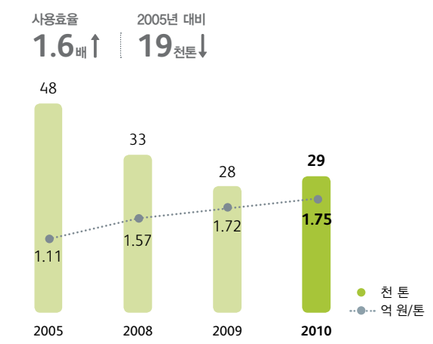
용수 사용량



폐기물 배출량 (단위 : 천 톤, %)



유해 화학물질 사용량



충남 보령에 위치한 소황사구(생태경관 보존지역)의 서식환경 회복을 위한 외래 식물제거 및 나무심기, 모래포집기 설치

생물다양성 회복을 위한 지속적인 노력

다양한 동식물들이 균형을 이루며 적당한 서식환경 속에서 종의 번식을 지속적으로 이어 나갈 때 건강한 생태계가 유지될 수 있습니다. 삼성SDI 천안사업장에서는 정부기관, 시민단체, 관계사와 함께 생태경관 보존지역의 생태계 복원 및 생물다양성 회복을 위한 노력을 지속하고 있습니다. 이밖에도 삼성SDI 전 세계 사업장에서는 '1사1하천', '1사1산' 활동 및 '그린 캠페인' 등을 통해 환경정화 및 생태 보존을 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

법규 준수

2010년 삼성SDI의 국내외 모든 제조 사업장들은 환경관련 법규를 초과하거나 국제 환경협약 등을 위반한 사례가 없습니다.

환경시설 투자와 환경경영 활동

삼성SDI 국내 사업장은 2010년 환경시설 투자와 제조공정의 환경경영을 위해 898억 3,800만 원을 사용하였습니다. (단위 : 백만 원)

활동분류	투자[1]	비용[2]	효익[3]	내용
사후처리	7,057	69,806	15,701	회사 내부 환경시설 운영, 위탁처리, 기타
사전예방	1,670	20,540	1,653	환경교육, 측정분석, 감사, 폐기물 관리, 공정 개선
이해관계자	0	11	9	환경이미지, 지역 협력, 환경보고서
법규 대응 및 복원	0	29	0	폐기물 부담금, 보험금

1) 투자 : 환경활동과 관련한 투자비
2) 비용 : 기업 내부에서 관리하는 환경 관련 비용과 배출물질 혹은 제품에 의해 사회에서 유발될 수 있는 비용
3) 효익 : 환경활동에 의해 저감된 비용, 원가절감 등 유형의 이익과 리스크 감소, 사회에 기여한 무형의 이익을 비용으로 산출

환경경영 그리고 에너지경영

환경경영시스템(EMS)

삼성SDI는 1996년 9월 울산사업장이 환경경영시스템 규격인 ISO 14001 인증을 획득한 것을 시작으로 전 세계 모든 생산법인에서 환경경영시스템을 운영하고 있으며, 제3자로부터 인증을 받았습니다. 2010년 하반기 베트남법인은 공장 가동과 함께 환경경영시스템을 도입하여 2011년 1월 ISO 14001 인증을 획득하였습니다.

삼성SDI의 모든 생산법인은 환경경영 시스템 운영을 통해 사업장의 환경영향을 주기적으로 파악하고 지속적으로 개선하고 있습니다.

에너지경영시스템(EnMS) 구축

최근 고유가에 따라 에너지 소비와 관련하여 산업계는 에너지 사용 효율화에 더욱 많은 관심과 개선의 노력을 집중하고 있습니다. 1990년대에는 환경경영이 이슈화되면서 환경경영시스템 규격인 ISO 14001이 1996년 9월 발행되어 전 세계적으로 확산되었고, 2008년부터는 에너지경영시스템(EnMS : Energy Management System)의 국제표준화 사업이 진행되어 2011년 ISO 50001로서 발행될 예정입니다. 삼성SDI는 친환경 에너지 기업으로서 사업장에서의 에너지경영을 적극 수행하고자 2010년 12월 EnMS TFT(Task Force Team)을 구성하여 에너지경영시스템 구축 계획을 수립하였으며, 사업장 인프라 및 시스템 구축과 교육을 진행 중에 있습니다.

ISO 14001 인증 현황

사업장(법인)		인증년도
한국	기흥	2006
	천안	1998
	울산	1996
중국	천진	2004
	상해	2003
	심천	1999
말레이시아법인		2004
멕시코법인		2000
헝가리법인		2005
베트남법인		2011

삼성SDI 에너지경영 방침

삼성SDI 주식회사는 친환경 에너지 기업으로서 제품 연구개발, 구매, 제조, 판매 등 기업 활동의 모든 영역에서 에너지경영을 실천하여 에너지 사용으로 인한 환경영향의 최소화와 지속적으로 에너지 및 온실가스 감축 목표를 달성한다.

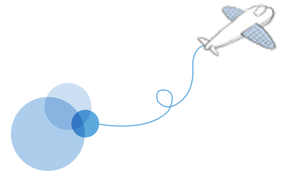
1. 에너지 법규 및 국제협약 준수
에너지관련 법규 및 국제협약을 준수하며, 보다 강화된 내부 기준을 수립하고 이행한다.

2. 에너지 성과 목표 달성
자율적인 에너지경영 목표 및 지속적인 개선 프로그램(에너지 신기술, 고효율설비, 서비스 구매)을 수립하고, 정기적인 평가를 함으로써 에너지 성과 목표를 달성한다.

3. 친환경 에너지 기업의 조직문화 유지
지속적인 교육과 홍보를 통해 전 임직원의 의식향상으로 에너지경영 우수사업장을 지속적으로 추진하는 기업문화를 유지한다.

4. 지역사회와의 공동체 실현
이해관계자에게 에너지경영 방침을 공개하며, 동반자적인 지속가능한 공동체를 실현함으로써 상호 신뢰감을 형성한다.

04 준법 · 윤리 경영의 실천



최근 국내외를 불문하고 징벌적 손해배상, 형사처벌, 과징금, 집단 소송 등을 통한 준법 리스크가 크게 증가하는 추세이며 한 발 더 나아가 기업의 사회적 책임이 강조되고 표준화하는 추세입니다. 이제 준법경영 · 윤리경영은 리스크 관리수단을 넘어 기업이 반드시 실천해야 하는 하나의 문화로 인식되고 있습니다.

준법경영의 실천

삼성SDI는 경쟁법 등 기업경영 관련 법규 준수를 위해 임직원들의 준법의식을 고취하고 스스로 법규를 준수하도록 지원하는 Compliance Program을 구축하여 실행하고 있습니다.

2010년 5월 창립 40주년 기념식에서 준법경영을 선포하였고, 이후 전담조직인 Compliance팀을 중심으로 준법시스템 개발, 임직원 대상 준법교육 실시 등 실행 기반을 구축하는 데 주력하였습니다. 2010년 10월에 개설한 준법시스템은 준법활동을 지원하기 위한 통합 포털 시스템으로 점검, 자가진단 기능을 비롯하여 운영기준, 교육자료, 매뉴얼, 최신 법률 및 규제 동향, 임직원 질문 및 건의사항 등의 내용을 담고 있습니다.

또한 준법경영의 최상위 규정인 '준법경영방침' 및 하위규정인 '준법감시인운영규정', '임직원행동규범', '공정거래준수관리규정'에 대한 이사회 승인을 받아 실천을 위한 운영 절차와 기준을 명확히 했습니다.

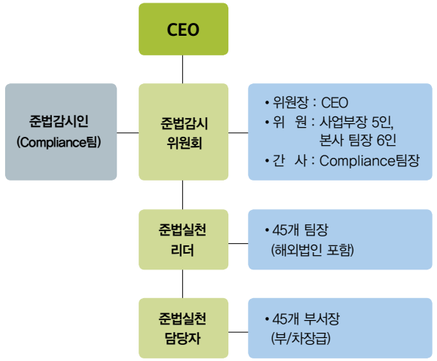
2011년에는 사전예방, 상시적인 점검(모니터링), 평가, 사후관리로 이어지는 순환 프로세스를 정착시키고 시장경쟁, PL(Product Liability:제조물책임), 재무회계, 지적재산, 환경, 노동 6대 부문의 법규 위반 리스크에 대해 집중적으로 예방 관리를 실천해 나갈 것입니다.

삼성SDI 준법시스템

준법경영 교육은 온라인 교육과정 개설, 외부 전문가 초빙교육 실시, 협력회사 대상 교육 등 교육대상을 확대하고 계층별로 다양한 교육을 진행할 계획입니다.

또한 기능별 전문부서와의 Co-Work을 통해 현장점검을 실시하고 법규준수 리스크를 발굴하여 개선할 계획입니다. 이외에도 사업부별 자율적 준법경영체제 정착을 위해 팀장으로 구성된 준법실천 리더와 부서별 준법실천 담당자의 역할을 강화하는 등 임직원의 준법의식을 제고하고 준법경영을 생활화해 나가겠습니다.

준법경영 전담조직



반부패

부정예방 교육

2010년에는 준법경영 선포에 따라 전 임직원을 대상으로 부정예방 교육을 실시하였습니다. 간부, 사원, 주재원, 신입사원 등 다양한 계층별 교육을 실시하였고 협력회사, 고객 등 이해관계자 관련 부서에 대한 교육도 강화하였습니다.

2011년에도 전 임직원을 대상으로 부정예방 교육을 실시할 예정입니다. 특히 국내 부서장 이상 임직원과 중국지역 법인 주재원 및 현지인 간부 대상 교육을 실시하고 이들 부서장이 부서 내 전파 교육을 실시하도록 할 계획입니다. 또한 사원승격, 입문교육 시에도 지속적으로 부정예방 교육을 실시할 것입니다.

2010 준법경영 및 부정예방 교육인원

부정 모니터링 및 대응

삼성SDI는 부패 위험 감지를 위한 상시 모니터링을 실시하고 있습니다. 협력회사 및 고객 접점부서를 중심으로 거래실적 및 특정업체와의 유착 여부를 분석하고 있으며, 시스템상 대금지불 이상 유무 점검을 통해 횡령 등 부패 징후를 포착하고 있습니다. 또한 윤리경영 사이트 내에 제보 기능을 설치하여 상시 부정관련 제보를 입수하고 있습니다.

2010년 8~9월에는 2개월간 전 부문에 걸친 정기 부정감사를 실시하여 부패 사고자를 적발하여 사규에 따라 11명을 해고 조치하고, 39명을 징계하였습니다. 2011년에는 거래선 폐해 및 내부 횡령 행위에 대한 모니터링과 중국 지역을 비롯한 해외 사업장에 대한 부정감사를 강화할 계획입니다.

법규 준수

2007년 11월부터 미국, EU, 일본 및 한국 등에서 브라운관(CRT)의 가격담합으로 인한 각국의 경쟁법 위반 여부에 대한 조사가 진행되고 있습니다.

국내에서는 2011년 1월말 공정거래위원회 심의에 따라 당사에 대한 과징금이 확정되었으며, 미국에서는 법무성과 1차 합의 후 법원의 최종 승인을 기다리고 있습니다. 그리고 일본은 당사가 제기한 행정심판에서 경쟁법의 위반여부가 최종적으로 가려지게 될 전망이며, 유럽은 현재 관련 조사가 진행 중입니다.

이 외에 2010년 한 해 동안 삼성SDI의 국내외 모든 사업장에서 해당 국가의 법률, 규제, 국제조약 등을 위반하여 벌금이나 제재를 부과 받은 사례는 없습니다.

05 임직원과 조직문화

2010년 한 해, 삼성SDI의 모든 임직원들은 Work Smart의 창조적 기업으로 거듭나기 위해 적극 참여하여 당당하게 일하는 소통의 문화를 실천하는 데 동참하였습니다. 경영진과 임직원, 부서간, 노사간 소통의 장을 확대하고, 권위주의와 형식주의를 지양하며 활기 넘치고 당당하게 일하는 조직문화를 정착시키고자 하였습니다. 그리고 이러한 목표를 위해 임직원의 일하는 방법을 개선하여 일과 삶의 균형을 도모하는 제도와 문화의 혁신 활동을 전개하였으며, 여성인력이 자신의 능력을 마음껏 펼칠 수 있는 여건을 마련하기 위해 노력하였습니다.

2011년에는 'So Good Company(참 좋은 회사)'라는 조직문화 혁신 슬로건을 정하고 '열정', '소통', '도전'의 3대 조직문화 핵심가치를 도출했습니다. 삼성SDI는 새롭게 만들어진 조직문화 혁신 조직을 구심점으로 전 임직원들에게 새로운 핵심가치를 Boom-Up해 나가고 있습니다.

조직문화

'소통'은 서로간의 차이를 인정하고 다양성을 존중하며 상호 신뢰 및 배려를 통해 신바람 나는 일터를 구현하고 부서 · 기능 간 시너지를 제고하기 위한 가치입니다. 2010년에는 임직원과 경영진 간의 직접적인 소통 채널의 구축, 회의문화 개선, 자율출근제 시행, 열린상담센터 활성화, 소통 교육 등 소통의 문화 정착을 위한 많은 활동들을 전개하였습니다.

소통 2010 교육

미래 비전의 주체인 임직원의 긍정적인 자기 변화를 유도하고 소통과 신뢰의 조직문화를 구축하기 위해 전 임직원을 대상으로 '소통 2010' 과정을 운영하였습니다. 직급 및 직군별 1박2일 합숙 과정으로 진행한 소통 2010 교육은 '오픈마인드', '드라마 극장', '원윈 소통게임' 등 다양한 프로그램을 통해 임직원들간의 소통을 활성화하고 자기 성찰 및 변화를 이끌어내는 기회가 되었습니다. 또한 '나의 꿈을 실천하는 다짐과 핸드 프린팅'을 하며 임직원들은 목표를 꼭 이루겠다는 긍정의 힘을 얻었습니다. 수업을 듣는 것뿐만 아니라 체육, 미술 활동으로 구성된 '소통 2010' 과정에 임직원들은 높은 만족도를 보였습니다.

'소통의 장' 운영

삼성SDI에서는 사내 인트라넷을 통해 소통을 위한 게시판 및 블로그를 운영하고 있습니다. '소통의 장'은 임직원들의 질문에 24시간 내에 답변하는 '큐토피아'와 국내외 사업장 소식을 알려주는 '알림마당' 등의 메뉴로 이루어져 있습니다.

소통 2010 교육

1. 4. 5. SDI 기네스 대회
2. 비전 큐브
3. SDI 올림픽
6. feel so good 사진 촬영 행사

특히 '큐토피아'는 자유로운 질문과 빠른 답변으로 임직원들의 참여율이 점차적으로 늘고 있는 추세입니다.

이 외에도 정형화된 게시판을 통한 공지가 아닌 '소통 블로그' 운영을 통해 사내소식을 알림으로써 임직원들이 자유롭고 허물없이 회사 소식을 접하고 회사 구성원으로서 관심도를 높이는 데 기여하고 있습니다.

열린상담센터

삼성SDI는 열린상담센터를 운영하여 임직원 개인상담 및 부서별 소통 활성화를 위한 프로그램을 기획하고 있습니다. 2010년에도 소통을 주제로 사업장별로 다양한 프로그램을 진행하였습니다. 기흥사업장의 '애니와 함께하는 두근두근 피크닉' 프로그램은 조직 구성원의 다양한 성격을 이해함으로써 발생할 수 있는 갈등을 사전에 예방하여 조직 분위기를 일신하는 데 기여했습니다. 천안사업장의 '공감플러스'와 울산사업장의 'Toc Toc' 프로그램도 MBTI, 에니어그램 검사 등을 통해 임직원들의 상호 이해를 돕는 역할을 수행하였습니다.

또한 2010년에는 온라인 심리상담 공간인 'e-카운셀링' 운영을 시작하였습니다. 'e-카운셀링'은 언제든지 각 사업장의 전문 상담사에게 직무, 가족, 개인적 고충 상담 및 심리검사를 신청하면 즉각적으로 고민을 해결할 수 있는 고민상담 해결사 역할을 수행하고 있습니다.

한편, 업무 수행 및 주변 환경으로부터 야기되는 임직원들의 스트레스를 해소하기 위한 프로그램도 진행하였습니다. 기흥사업장의 '스트레스 스캔 클리닉'과 천안사업장의 '눈으로 직접 확인하는 내 스트레스' 프로그램은 임직원들이 자신의 정신건강 상태를 파악하고 이에 대처하여 업무에 매진할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2011년에는 외부 강사를 초빙하여 정신건강 특강도 가질 계획입니다.

이밖에도 열린상담센터는 임직원뿐만 아니라 임직원 가족을 위한 '부부 검사', 'Edu-클리닉' 프로그램을 진행하고 있으며, 2011년에도 임직원 가족을 위한 심리검사를 확대 실시할 예정입니다.

스트레스 스캔 클리닉

인력 현황

삼성SDI 전체 임직원 수는 계약직, 파견직을 포함하여 1만 2,662명으로 전년도와 비슷한 수준입니다. 전체 이직률은 2009년 34.6%에서 2010년 21%로 크게 감소하였습니다. 이는 2009년 진행된 해외법인의 브라운관 사업에 대한 구조조정이 마무리되었기 때문으로 풀이됩니다.

* 51 Page 사회성과 참고
* 이직률은 GRI G3 가이드라인에 따라 2010년 퇴사자를 2010년 말 인원으로 나누어 산출하였으며, 이는 통상적인 이직률 계산방식과 다를 수 있습니다.
* 이직률 산출 시 총원 20명 내외의 지점과 사무소는 제외

노사관계

삼성SDI는 준법경영의 원칙에 따라 법에서 정하는 결사의 자유, 단체교섭권을 보장하고 있습니다. 또한 근로자의 고충해결 및 권익보호, 삶의 질 향상을 위해 법률에서 규정하는 노사협의회를 운영하고 있습니다.

임직원 대표 및 동수의 회사측 대표로 구성된 노사협의회는 근로조건, 임금 등 직원의 권익과 관련된 사안, 고충, 불만사항 등을 수렴하여 회사측과 협의를 통해 개선하며, 협의된 결과는 전 사원에게 발표하고 회사 정책에도 반영하고 있습니다. 또한 정책 변화, 구조조정 등 중요한 회사 운영상의 변화로 인해 노사협의가 필요할 경우 사전에 충분한 의견청취 및 노사협의를 실시하고 협의 결과를 사원들에게 즉시 공지하고 있습니다.

인재 양성 및 경력 개발

2010년 삼성SDI는 에너지 중심 사업재편과 신사업 추진을 더욱 가속화하는 것을 목표로, 에너지 전문가와 차세대 사업리더를 양성하고 개개인의 변화를 유도하여 창조와 신뢰의 조직문화를 구축하기 위한 교육에 주력하였습니다.

천안사업장의 전지 인재양성센터를 중심으로 전지사업 전문인력을 육성하기 위한 교육체계를 수립하고 심도 있는 교육을 실시하였으며, 2010년 8월에는 임직원들이 다양한 직무경험을 통해 리더로 성장하도록 지원하기 위한 Job Posting 프로그램 'Brand U' 를 도입하여 사내 인트라넷에 오픈하였습니다. 'Brand U' 프로그램은 향후 사내 인력 이동과 자기계발을 활성화하는 촉매제 역할을 할 것으로 기대됩니다. 이밖에도 창조와 소통의 조직문화 기반을 다지기 위해 전 임직원을 대상으로 긍정적인 변화와 소통을 이끌어내기 위한 조직활성화 교육을 실시하였습니다.

2011년에는 창조와 소통의 문화 정착을 더욱 가속화하기 위해 창조적 교육환경 구축, 차세대 리더의 전략적 육성, Global Communication 역량 강화를 3대 중점 과제로 선정하고 이를 추진해 나갈 계획입니다.

인권 존중의 원칙

삼성SDI는 경영원칙에 '개인의 다양성과 존엄성을 존중한다' 는 세칙을 두어 인권 존중의 원칙을 밝히고 있습니다. 이에 따라 모든 경영활동이 인간 존중의 정신에 바탕을 두고 이루어지고 있습니다. 중대한 투자의사 결정이나 협력회사와의 거래 등에 있어서도 인권 존중의 원칙을 고려하고 있습니다.

강제노동 · 아동노동 금지 및 차별 금지

삼성SDI는 국제노동기구 협약과 국내의 노동 관련법을 준수합니다. 이에 따라 전 세계 사업장에서 아동노동 및 강제노동을 철저히 금지하고 있습니다. 또한 모든 경영활동을 수행함에 있어 피부색, 성별, 종교, 사회적 신분, 연령, 정치적 견해, 국적 등에 따른 차별을 금지하고 있습니다. 능력과 적성에 따라 모든 임직원에게 공정한 기회를 제공하고 있으며, 성과에 따라 정당하게 대우하고 있습니다.

2010년 한 해 동안 강제 · 아동 노동 금지 정책 및 차별금지 정책을 위반한 사례는 한 건도 발생하지 않았습니다.

SDI 인재육성 전략

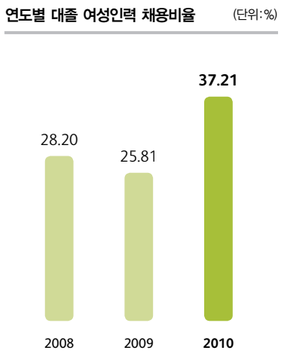
조직 관리&리더 양성	전문가 양성	글로벌 역량 강화	교육 인프라
과제	과제	과제	과제
차세대 리더 체계적 육성	분야별 직무 전문가 양성, 직무 교육 체계적 운영	글로벌 Operation 역량 제고, Biz. Communication 역량 강화	창의적 교육환경 구축

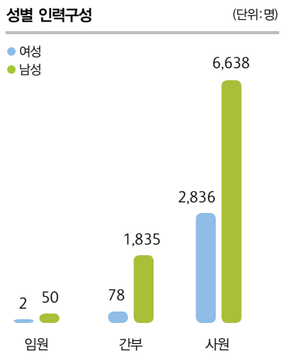
다양성과 기회 균등

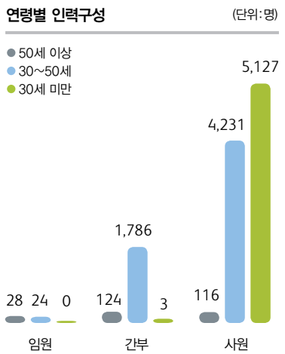
여성인력

삼성SDI는 인사와 보상에 있어 남녀 간 어떠한 차이도 두고 있지 않으며 여성인력이 능력을 발휘할 수 있는 여건을 만들기 위해 힘쓰고 있습니다. 대졸 신입 채용인력 중 여성비율을 일정 비율 이상 유지하는 등 여성의 사회참여 기회를 높이기 위해 노력하고 있으며, 여성인력을 배려한 근무환경 조성과 전문성 향상에도 관심을 기울이고 있습니다. 특히 2010년에는 각 사업장의 관리자급 이상 여성으로 구성된 여성위원회를 운영하여 여성인력 활용을 위한 정책 수립 및 불합리한 제도 개선 활동을 전개하였습니다.

2011년에는 여성인력의 발전기회를 더욱 촉진하기 위해 여성 간부 비율을 높이고 대졸 신입 직원 중 여성인력 채용 규모를 확대하기 위한 내부 목표를 수립했습니다. 아울러, 모성보호실 등 육아 인프라 개선을 위한 투자도 진행할 예정입니다.







여성위원회 운영

삼성SDI는 여성인력에 대한 사회적 관심이 확산되는 분위기를 반영하여 2010년 8월 '여성인력 활용 촉진방안' 을 확정하는 한편, 이 방안을 뒷받침할 '여성위원회' 를 신설하였습니다. 다양한 직군의 관리자급 이상 11명의 여성 멤버로 구성된 '여성위원회' 는 여성인력의 인적 네트워크를 강화하고 이슈에 대한 의견을 수렴하는 기구로서의 기능을 수행할 뿐만 아니라 여성 후배들에게 롤 모델을 제시하며 여성 리더의 역량 강화에도 힘쓰고 있습니다.

2011년에는 연간 두 차례의 워크숍 개최와 함께 사회 각계각층의 성공한 여성 리더 초청 강연회를 가질 예정이며, 아울러 모성보호 시설 설치 등 여성 임직원들의 복지 향상을 위한 노력도 병행해 나갈 계획입니다.

해외법인 현지화

삼성SDI는 중국, 말레이시아, 베트남, 멕시코, 헝가리에 운영 중인 7개 생산법인에 142개 부서, 87명의 현지인 부서장을 두고 있으며, 해외 법인 전체 부서 수의 61%에 해당합니다.

삼성SDI는 해외법인의 경영 현지화 및 현지인의 역량 강화라는 글로벌 인사정책을 바탕으로, 현지인을 양성하고 권한을 강화하기 위한 다양한 제도를 운영하고 있습니다.

주요 현지화 정책

- 현지인 중심의 조직 개편 : 현지인 보직장 임명
- 우수인력 발탁 승격 확대 및 평가 권한 강화
- 후계자 양성책임제 실시 : 법인장, 주재원 MBO (Management By Objectives) 수립 시 현지인 양성 실적 반영
- 현지인 본사 파견근무제 실시 : 최소 3개월~2년 파견

안전과 보건

생활환경이 복잡해지고 산업과 교통이 발달함에 따라 다양한 재해와 새로운 질병이 우리의 삶을 위협하고 있습니다. 기업에 있어서도 사업구조가 변화하고 사업 거점이 점차 글로벌화하면서 더욱 다양한 재해와 위험이 증가하고 있으며, 이러한 위험을 효과적으로 통제하고 관리하기 위한 경영 시스템의 운영이 중요시되고 있습니다. 삼성SDI는 임직원의 안전보건을 위해 안전보건경영 표준인 OHSAS 18001에 따른 경영체제를 구축 운영하고 있으며, 매년 체계적인 교육훈련을 통해 안전사고 및 직업병예방 활동을 전개하고 있습니다. 2010년에는 사전예방 관리체계 구축을 위한 안전보건 전담조직을 신설하고 전문 인력을 보강하여 안전보건 조직문화 강화, 온라인 시스템 구축, 관련 표준 정비 등 다양한 활동을 진행하였습니다. 2010년 삼성SDI 모든 사업장의 부상률[1] (IR)은 0.36, 재해로 인한 손실률[2] (LDR)은 11.41 입니다.

1) 부상률(Injury rate)
: GRI 가이드라인에 따라 재해 수/총 근로시간 × 200,000으로 계산

2) 손실률(Loss day rate)
: GRI 가이드라인에 따라 손실일 수/총 근로시간 × 200,000으로 계산

SAFE 신문화 TF 활동

삼성SDI 환경안전부서는 전지의 위험성 증대와 임직원의 의식변화 필요성을 인식하여 2010년 환경안전분야에 대한 'SAFE 신문화 활동' 을 전개, 사고예방 관리체계를 구축하였습니다.

주요 활동으로 전사 'My-Area 책임관리제' 실시, 현장 자율안전관리체계 구축을 위한 제조 · 개발 라인별 현장 환경안전 전담자 지정 운영, 전사 현장 Rule 준수평가 시행, 외부기관을 통한 환경안전 종합 정밀진단(전기안전, 홍수위험 등) 을 시행하였으며, 해외법인과 일일 동향보고체계를 구축하여 현채인과 환경안전 업무협의, 본사 지원 등의 관계를 강화하였습니다.

응급의료체계 구축

삼성SDI는 응급사태의 신속한 대응으로 임직원이 안심할 수 있는 안전한 회사를 만들고자 응급의료체계를 구축하였습니다.

1st STEP 응급구조사 채용(3명) 및 양성(2명)

2nd STEP 응급의료체계 구축 (앰뷸런스, AED구입)

3rd STEP 전 사원을 대상으로 심폐소생술 교육 실시

사업장 Risk Management 종합진단

1. 심폐소생술 교육
2. AED 74대 배치
3. 앰뷸런스 구입
4. 홍수위험진단

열정 · 소통 · 도전

삼성SDI는 2010년 한 해 동안 전개한 '소통' 의 조직문화 활동을 바탕으로 2011년에는 '참 좋은 회사' 를 만들어 가기 위한 프로젝트를 진행하고 있습니다.

열정, 소통, 도전의 3대 조직문화 핵심가치를 모든 임직원들과 공유하기 위해 전담조직인 신조직문화 사무국을 설치하고 부서별 핵심가치 전도사인 Culture Planner를 선발하여 이를 구심점으로 본격적인 활동을 전개하고 있습니다.

2011년 본격적으로 전개되고 있는 조직문화 혁신 활동의 세부 성과는 다음 지속가능성보고서에서 자세히 보고 드리겠습니다.

더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지 〈지속가능성 – 이해관계자 참여–임직원〉에서 살펴보실 수 있습니다.
http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s2_4_1t.jsp

06 주주 및 투자자와의 소통

삼성SDI는 공동의 이익 실현과 가치 창출을 위해 주주 및 투자자와의 적극적인 커뮤니케이션을 바탕으로 IR Roadshow, 컨퍼런스, 1 : 1 미팅, 라인투어, 경영실적설명회 등 다양한 IR 활동을 전개하고 있습니다. 또한 주주 및 투자자들은 삼성SDI 홈페이지 내 재무정보 메뉴, VOC 시스템 등을 통해 실시간으로 정보를 제공 받고 커뮤니케이션할 수 있습니다.

공동의 이익 실현을 위해

2010년은 친환경 · 에너지 전문기업으로서 여러 의미있는 성과를 거둔 한 해였습니다. 삼성SDI의 이차전지 사업은 매 분기 판매와 매출 실적을 경신하며 성장의 견인차 역할을 하였고, 삼성SDI의 미래 핵심사업으로 부상한 ESS와 자동차용 전지 사업을 위한 준비에도 더욱 박차를 가하였습니다. 삼성SDI는 이러한 사업 운영에 대한 이해를 돕고 다양한 목소리에 더욱 귀 기울이고자 국내외 투자자들과의 미팅, 정기 간담회 등을 확대 실시하고, ESS와 전기차용 전지 관련 학습회와 세미나, 테마 미팅 등을 적극 실시하였습니다. 이와 같은 IR 활동을 통해 수집된 주주 및 투자자들의 의견은 경영진 보고 및 내부 공유를 통해 회사 경영에 반영될 수 있도록 노력하였습니다. 2011년 삼성SDI는 기존의 다양한 IR 활동을 지속적으로 전개하는 한편, 특히 외국 투자자 및 주주를 위한 해외 IR 활동을 강화하여 자동차용 전지와 ESS에 대한 삼성SDI의 경쟁력을 시장에 적극적으로 알리고 커뮤니케이션함으로써 주주 및 투자자의 이해와 신뢰를 더욱 높이고 공동의 이익 실현을 위해 노력해 나가겠습니다.

주주총회

2011년 3월 18일 서울 양재동 교육문화회관에서 제41기 주주총회가 개최되었습니다. 이번 주주총회에서는 경영실적과 사내 · 사외이사 선임 및 보수한도 등을 포함하여 총 4건의 부의안건이 상정되었고, 4건 모두 주주들의 동의를 얻어 의결되었습니다.

더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지 〈기업소개-재무정보〉에서 살펴보실 수 있습니다.
http://www.samsungsdi.co.kr/front/ivt/ir_2_1_1t_2010.jsp

2010년 국내외 IR 주요 활동

시기	지역	활동
1월	서울	2009. 4Q 실적발표회
2월	서울	국내 투자기관 방문 IR
	홍콩/싱가포르	한국투자증권 Conference 연계
3월	미국	미주 IR Roadshow
	서울	Citi증권 Conference
		제40기 정기 주주총회
4월	서울	2010. 1Q 실적발표회
		국내 투자기관 방문 IR
5월	서울	삼성증권 Global Investors Conference
	유럽	유럽 IR Roadshow (UBS Conference 연계)
	미국	미주 IR Roadshow
6월	홍콩/싱가포르	아주 Nomura Tech Conference
7월	서울	2010. 2Q 실적발표회
		국내 투자기관 방문 IR
		증권사 애널리스트 대상 ESS 기술학습회
8월	서울	증권사 애널리스트 대상 ESS 기술학습회
9월	유럽	미래에셋증권 Conference
	홍콩/싱가포르	삼성증권 Conference
10월	서울	2010. 3Q 실적발표회
		국내 투자기관 방문 IR
11월	홍콩	JP Morgan Conference
	서울	미래에셋증권 ESS 세미나
	미국	노무라증권 Conference

녹색산업지수 및 사회책임투자지수 편입

삼성SDI는 2010년 10월 한국거래소에서 발표한 환경책임지수(SRI Eco)에 편입되었습니다. 이 지수는 국내 중대형 상장기업 328개 사 중 환경 부문의 30개 우수 기업을 구성 종목으로 하고 있으며, 환경경영 우수기업에 대한 투자 촉진에 기여할 것으로 기대됩니다. 아울러 삼성SDI는 2009년 9월에는 ESG(환경 · 사회 · 지배구조) 우수기업으로 구성되는 사회책임투자지수(SRI지수)에 편입되었습니다.

07 고객 가치의 창출

삼성SDI는 제품 안전성과 품질을 확보하는 한편, 고객과의 적극적이고 신속한 커뮤니케이션을 통해 고객의 불편을 최소화하고 고객 만족을 극대화하기 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 2011년에도 삼성SDI는 품질, 개발, 영업, 해외지점 등 관련 유관 부문의 연계를 강화하고 고객별 맞춤형 서비스를 통해 고객가치를 창출하기 위한 노력을 이어가겠습니다.

고객 목소리에 귀 기울이기

2010년 삼성SDI는 보다 적극적인 VOC 대응과 커뮤니케이션을 위해 기존의 품질(Quality) 중심의 대응에서 기술(Technology)과 공급(Supply)까지 포함한 종합적인 VOC 대응 체제를 구축하였습니다. 또한 모든 VOC를 명확하고 효율적으로 집결, 관리할 수 있도록 프로세스를 정비하고, 기존 24시간 내 초기 대응 체계를 유지하면서 요구사항 완료 기한을 30일에서 22일로 단축하는 등 고객의 요구에 더욱 신속하게 대응하였습니다. 2010년 2월에는 고객협업정보관리시스템(CDIS: Collaborative Design Information System)을 개설하여 운영 중에 있으며 향후 다양한 고객 대상으로 적용할 계획입니다. 더불어 고객 요구에 대한 대응력 강화를 위해 고객대응 전담 TFT를 확대 운영하여 고객의 요청 및 불만족 사항에 조기 대응하고 근원적인 개선이 이뤄질 수 있도록 하였습니다.
2011년 삼성SDI는 보다 적극적인 고객과의 커뮤니케이션과 유기적인 협력 확대 및 제품의 안전성과 신뢰성 관련 핵심과제 추진을 통해 고객만족 극대화를 위해 꾸준히 노력해 나갈 것입니다.

더 안전하고 좋은 제품

삼성SDI는 2010년에도 고객만족의 핵심이자 기본이 되는 품질과 제품 안전성 확보를 위해 노력하였습니다. 제조공정을 자동으로 관리, 운영하는 MES(Manufacturing Execution System, 제조실행 시스템)를 도입하여 선행적인 품질관리를 통해 보다 높은 품질의 제품을 생산하였으며, 설계를 강화하여 소비자 오용 등 어떠한 상황에서도 안전성이 보장되는 제품을 고객에게 공급하고자 노력하였습니다. 2011년에는 고객별 점검회의를 주 단위로 확대 운영하여 더욱 세심하게 품질과 제품 안전성 관련 이슈를 점검할 계획입니다. 더불어 고객의 니즈를 신속히 파악하여 전 부문에 걸친 종합적인 대책을 수립하고 적극적으로 실행해 나가겠습니다.

더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지 〈지속가능성-이해관계자 참여-고객〉에서 살펴보실 수 있습니다.
http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s2_3_1t.jsp

08 지속가능한 파트너십

삼성SDI는 협력회사의 글로벌 경쟁력 강화를 지원하고 공정한 거래관행을 확립하기 위한 활동을 펼쳐 나가고 있습니다.
2010년에는 상생협력 전담조직을 중심으로 국내외 1차 협력회사를 대상으로 상생협력이 뿌리내릴 수 있도록 본격적인 활동을 전개하였습니다. 기존의 품질 및 생산성 향상을 위한 종합 지도 · 진단, 전문가 육성활동을 기본으로, '대중소 저탄소 그린파트너십' 사업과 'S-Partner 인증제도'를 실시하여 녹색경영과 기업의 사회적 책임을 공급망에 확산하였습니다.

대중소 저탄소그린파트너십 사업

삼성SDI는 협력회사의 기후변화 대응능력 향상과 온실가스 감축을 지원하는 '대중소 저탄소 그린파트너십 구축 및 확산 사업'을 지식경제부 국책과제로 진행하고 있습니다.
2009년 12월부터 2011년 11월까지 2년 동안 총 41개 주요 협력회사를 대상으로 기후변화 전문가 양성, 온실가스 및 에너지 감축 지원, 중소기업형 온실가스 관리 시스템 구축 등의 사업을 진행하고 있으며, 이를 통해 실질적인 온실가스 감축은 물론 공급망 온실가스 관리체제 구축을 위한 기반을 조성할 것입니다.

S-Partner 인증제도

2009년 새롭게 개정한 S-Partner 인증제도는 노동, 윤리, 환경, 안전보건 부문을 아우르는 공급망의 사회적 책임 확산을 위한 종합적인 평가 · 인증 제도로서, 협력회사의 사회적 책임과 관련한 리스크를 도출하여 개선을 유도하는 데 목적이 있습니다.
거래종료 기업, 상사 · 대리점 등 일부 회사를 제외한 모든 협력회사들에 대해 체크시트를 통한 자가진단과 방문 현장심사를 실시하고 있으며, 일정 수준 이상의 협력회사에게만 S-Partner 인증을 부여하고 있습니다. 평가 점수가 낮은 회사나 발견된 중대 리스크에 대해서는 1개월 내 개선계획을 제출하도록 하고, 3개월 내 재심사를 실시하고 있습니다.

2010년에는 계약종료 등으로 인한 일부 기업을 제외하고 총 75개 사가 인증을 완료했습니다. 2011년부터는 그 대상을 해외 협력회사까지 확대해 나갈 계획입니다.
우선, 중국지역 생산법인의 협력회사를 대상으로 교육 및 현장 심사를 진행할 예정이며, 향후 지속적인 운영을 위해 해외법인의 담당자 양성도 병행해 나갈 것입니다.

대중소 저탄소그린파트너십 사업 Kick-off 워크숍

2010년 실적 및 2011년 계획

	2010년 실적	2011년 계획
S-Partner(인증기업)	국내 75개 사	국내외 85개 사
대중소 저탄소그린파트너십(참여기업)	국내 37개 사	국내 41개 사

동반성장 추진

2011년, 삼성SDI는 동반성장을 모토로 공정한 거래관행을 확립하고 협력회사의 종합경쟁력을 제고하기 위한 다양한 프로그램을 실시할 계획입니다.
우선, 공정한 하도급 거래질서 기반을 확립하기 위해 계약체결, 협력회사 선정 및 등록, 하도급거래 내부 심의위원회 운영 등과 관련한 가이드라인을 도입하고, 내부 규정의 불합리하거나 미비된 사항을 제 · 개정하여 Rule에 입각한 업무처리를 통해 불필요한 문제 소지를 사전에 근절하고자 합니다.
또한 분기 1회 협력회사 방문 및 On-Line(구매 Portal) 접수를 통해 협력회사의 애로사항과 건의사항을 청취하고 불공정거래 신고센터를 운영하는 등 구매 · 조달 프로세스상의 불합리한 사항을 발굴하고 개선해 나갈 예정입니다.
이밖에도 협력회사의 유동성 확보 및 재무건전화를 위해 설비투자와 운영자금 지원을 실시하고, 기술 경쟁력 제고를 위한 공동 기술개발과 연구 진행, 기술유출 방지를 위한 기술자료 임치제 도입, 법률 자문 지원 등 새롭고 다양한 지원 프로그램을 2차 협력회사까지 확대, 적용할 계획입니다.
2011년 동반성장 추진 노력과 성과는 내년도 지속가능성보고서를 통해 보고하겠습니다.

단계별 상생협력 추진방향

	~2007 상생협력 기반구축	2008~2010 상생협력 확대	2011~ 동반성장
대상	주요 협력회사 중심	국내 · 해외 1차 협력회사	2차 협력회사까지 확대
중점 추진 내용	• 협력회사 지원센터 오픈 • 생산성 혁신활동 지도 • 협력회사 6시그마 도입 · 인력육성 · 챔피언프로젝트 추진	• 상생협력 전담조직 신설 • 혁신활동 지원 강화 • CSR 및 녹색경영 확산 · S-Partner제도 실시 등 • 인력육성 지원 강화 · 직업훈련센터, 사이버교육	• 기술(개발) 혁신과제 발굴 · 지원 • 설비투자 및 운영자금 지원 • Win-Win 협업활동 활성화 • 혁신활동 지도 강화 • 구매조달 프로세스의 불합리 발굴 · 개선 • 법률자문 및 지원 등

공정거래 · 동반성장 협약 체결

2011년 4월 13일 삼성 서초사옥에서는 삼성SDI, 삼성전자, 삼성모바일디스플레이, 삼성전기, 삼성코닝정밀소재, 삼성SDS 등 9개 관계사와 1 · 2차 협력회사 대표, 정부 관계자 등 250여 명이 참석한 가운데 '삼성그룹 · 협력회사 공정거래 및 동반성장 협약식'이 개최되었습니다.
이날 협약식에서 삼성의 9개 관계사는 1차 협력회사 3,021개와 협약을 맺고, 1차 협력회사는 다시 2차 협력회사 2,187개와 협약을 체결하는 등 삼성 관련 협력회사 총 5,208개 사가 협약을 맺어 동반성장이 삼성의 모든 협력회사로 확대될 수 있는 기반을 마련했습니다.
또한 지속적 실천을 위해 ▷계열사별 전담부서 운영 ▷협력회사 접점 부서 임원 인사고과에 동반성장 실적 반영 ▷협력회사의 재무 건전화를 위한 연구 · 개발비 지원 등 다양한 방안을 마련하고 이를 실천해 가기로 했습니다.

더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지 〈지속가능성 - 이해관계자 참여-협력회사〉에서 살펴보실 수 있습니다.
http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s2_5.jsp

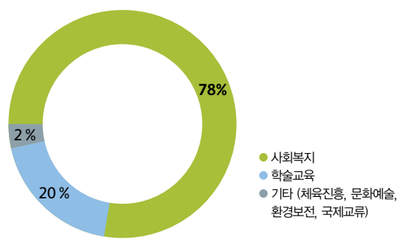
09 지역사회를 위한 노력

삼성SDI는 지역사회와 함께 성장하기 위한 다양한 사회공헌사업을 추진하고 있습니다. 대표 사회공헌사업인 '무료개안사업'과 더불어 사업장별로 사회공헌 전담 조직을 통해 다양한 활동들을 체계적이고 세부적으로 기획하고 지속적으로 추진 및 개선될 수 있도록 노력하고 있습니다. 그리고 임직원들이 자발적으로 매월 고정 기부한 금액과 1:1 매칭하여 회사가 기부하는 매칭그랜트 '사랑의 빛 펀드'에는 임직원의 약 86% 이상이 펀드에 가입하여 지역사회의 나눔경영을 실천하고 있습니다. 삼성SDI는 2010년 한 해 동안 총 1만 4,782명(누적 총계, 국내)의 임직원이 봉사활동에 참여했으며, 매칭그랜트 '사랑의 빛 펀드'를 통해 약 5억 4,000만 원을 포함하여 국내에서만 총 19억 4,000만 원을 사회에 환원하였습니다. 매칭그랜트 '사랑의 빛 펀드'의 경우, 전년대비 조성금액이 소폭 감소한 것은 국내 임직원 수가 줄었기 때문이지만, 전체 펀드 가입 구좌 수는 증가하였습니다.

이러한 사회공헌 활동으로 삼성SDI는 2010 삼성자원봉사대상에서 봉사팀, 파트너 가족봉사, 개인봉사 부문 등에서 최우수상을 수상하였습니다.

2011년에도 삼성SDI는 신뢰와 소통을 바탕으로 다양한 사회공헌 활동을 지속적으로 추진하는 한편, 친환경 · 에너지 기업으로서 업에 걸맞은 특화된 사회공헌사업을 발굴하여 전개해 나갈 계획입니다.

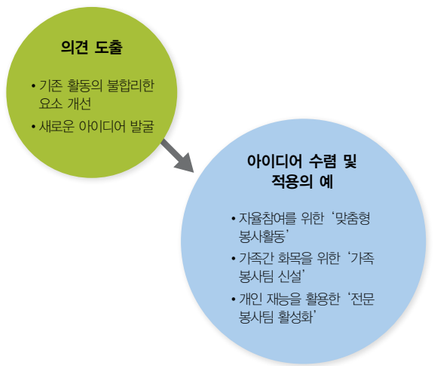
사회투자 분야별 지원 비율



소통 그리고 나눔

삼성SDI는 내외부 이해관계자와의 소통을 통해 효율적이고 지역사회에 실질적으로 도움이 되는 지원활동을 전개하고자 노력하고 있습니다. 2010년 8월에는 기흥, 천안, 울산 사업장 인근 지역의 학생, 교수, 정부기관 담당자, 장애인, 농어촌 주민 등 총 112명이 참가하는 '외부 자문단'을 구성, 설문조사 및 인터뷰를 실시하여 삼성SDI의 사회공헌활동 관련 개선 사항이나 새로운 아이디어 등 다양한 의견을 수렴하였습니다. 2011년 4월에는 임직원 및 파트너 기관을 대상으로 '사회공헌 만족도 조사'를 시행하였습니다. 지역사회 내 70여 개의 봉사처를 대상으로 진행한 이번 조사에서 지역사회의 주요 이슈와 당사 사회공헌활동 평가 및 만족도 조사, 향후 개선 관련 희망사항 등 다양한 목소리를 청취하였습니다. 향후 이번 조사 결과를 바탕으로 지역사회의 문제 이슈 개선을 위한 세부계획을 수립하고, 자체 및 지역사회와의 공동 협력 프로그램 실행을 통해 지속적으로 지역사회 발전을 위해 노력해 나갈 계획입니다.

외부 자문단을 통한 소통



사회공헌 만족도 조사

더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지 <기업소개-사회공헌>에서 살펴보실 수 있습니다.
http://www.samsungsdi.co.kr/front/intro/c_5_1_1t_1t.jsp

2010년 삼성SDI 사회공헌활동

대표 공헌사업 – 무료개안사업 무료개안사업은 실로암안과병원과 연계하여 1995년부터 16년째 지속적으로 전개하고 있는 삼성SDI의 대표공헌사업입니다. 국내와 중국 연변지역 저소득층의 무료안과진료 및 수술을 지원하는 한편, 농어촌과 산간지역 등 의료 서비스의 접근성이 떨어지는 지역에 수술 장비를 장착한 순회 이동진료버스를 운영하고 있습니다. 2010년에는 46회의 무료진료를 실시하였으며, 총 8,827명이 진료 및 수술을 받았습니다. 2011년에는 2010년 설립한 베트남법인까지 무료개안사업을 확대 실시하여 더 많은 분들에게 희망의 밝은 빛을 선사할 계획입니다.

기흥 기흥사업장은 미래의 주역인 청소년을 위한 다양한 지원활동을 펼치고 있습니다. 중앙연구소와 환경안전센터 직원들의 전문성을 활용하여 2010년에는 복지관 방과후 교실, 지역아동센터 학생들을 대상으로 '꿈나무 과학 · 환경교실'을 총 6회 운영하여 학생들의 환경보호 의식 제고와 과학적 소양 증진에 도움을 주었습니다. 이와 함께 삼성SDI는 2004년부터 특수학교 및 농어촌학교의 졸업생을 대상으로 임직원들이 학교 행사 등에 참여하여 학생들의 사진을 직접 촬영하고 졸업앨범을 제작, 전달하는 '사랑의 졸업앨범' 활동을 전개하고 있습니다. 2010년에는 수원서광학교의 졸업앨범을 제작, 44명의 졸업생에게 전달하였습니다. 이밖에도 임직원들은 사랑의 김장 담그기, 벽화 그리기 활동을 통해 우리 이웃들에게 더욱 가까이 다가가는 한편, 나눔의 소중함을 실천하고 있습니다.

천안 천안사업장은 2005년부터 대한적십자사, 천안시 주민생활지원센터와 연계하여 '무빙 투게더(Moving together)' 행복둥지 이사지원 활동을 전개하고 있습니다. 2010년에는 199명의 임직원이 봉사활동에 참여하여 총 21세대에 도배, 장판 교체 등 주거환경 개선 작업과 함께 생필품 및 이사비용을 지원했습니다. 2011년에도 48세대 지원을 목표로 '무빙 투게더' 활동을 지속적으로 펼쳐나갈 계획입니다. 또한 '임직원 자녀 및 가족과 함께하는 봉사캠프'를 개최하여 임직원뿐만 아니라 가족들과도 나눔의 소중한 경험과 따뜻한 이웃사랑 마음을 공유하였습니다.

울산 울산사업장은 관내 노인(65세 이상)들을 대상으로 '황혼 충전소' 프로그램을 실시하고 있습니다. 지역사회 공공기관 등과 연계하여 독거노인가정 지원, 환경정화 및 시설점검, 나들이 및 경로잔치 지원 등 다양한 활동을 통해 어르신들의 팔과 다리가 되어드리고자 노력하고 있습니다. 2010년에는 2,023명의 임직원들이 총 158건의 활동을 진행하였으며, 2011년에도 관련 사회복지 프로그램을 지속적으로 발전시켜 소외계층에게 실질적인 도움이 되는 활동을 전개해 나가도록 노력하겠습니다.

말레이시아 말레이시아법인은 1998년부터 대표 공헌활동인 '렝겡 밀림공원 정화활동'을 통해 공원 시설물 보수와 환경정화 등의 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 이러한 노력을 현지 주정부로부터 인정받아 1999년에 렝겡공원은 삼성공원으로 명명되었습니다. 2010년에는 40여 명의 임직원들이 공원 정화활동 및 공원의 낙후된 시설물 페인팅 작업을 실시하여 쾌적하고 푸른 시민들의 휴식공원이 되는 데 앞장섰습니다. 이밖에도 장애인 보호시설 및 고아원을 방문하여 청소, 조경활동을 실시하였으며, 2011년에도 환경보존 및 소외계층을 위한 다양한 사회공헌프로그램을 진행할 계획입니다.

중국 중국법인은 지역사회와 더불어 살아가기 위한 '1심1촌 활동'을 전개하고 있습니다. 2010년 심천법인은 소가위촌과 자매결연을 맺고 총 34회의 지원활동을 펼쳤으며, 천진법인도 하각장촌과 자매결연을 맺고 총 24회의 봉사 프로그램을 진행하였습니다. 상해법인은 불우학생 지원사업을 통해 장학금을 지원하는 등 삼성SDI는 국내 사업장뿐 아니라 해외법인에서도 나눔경영을 실천하고 있습니다.

신뢰와 소통을 바탕으로 한 삼성SDI의 사회공헌활동

1.2. 무료개안사업
3. 기흥_김장봉사
4. 심천_1심1촌
5. 11. 울산_황혼충전소
6. 기흥_벽화 그리기 봉사
7. 말레이시아_렘겡공원 정화활동
8. 천안_ '무빙투게더' 이사지원활동
9. 천안_임직원자녀 봉사캠프
10. 심천_1사1산

10 기업지배구조

삼성SDI는 이해관계자와 기업의 가치를 높이기 위해 기업 투명성 제고와 책임경영을 최우선시하고 있습니다. 또한, 투명하고 독립적인 이사회 운영을 통해 주주 이익에 부합하고 사회적 책임을 존중하는 경영의사결정이 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

이사회 구성

삼성SDI 이사회는 사내이사 2명과 사외이사 3명 등 총 5명으로 구성되어 있으며, 책임경영을 위해 대표이사가 이사회 의장을 겸직하고 있습니다. 사외이사는 경영, 경제, 법률 또는 회사의 사업과 관련된 기술에 대해 경험이 풍부한 전문가 중에서 사외이사후보추천위원회의 추천을 거쳐 선임되며, 사외이사후보추천위원회는 상법에 의거하여 사외이사가 총 위원의 2분의 1이상이 되도록 구성하고 있습니다. 관련 법규에 따라 계열회사 임직원, 최근 2년 이내 재직했던 자 등 특수한 이해관계가 있는 사람은 사외이사가 될 수 없습니다. 2011년 3월 18일 개최된 제41기 정기 주주총회에서는 새로 부임한 박상진 사장이 사내이사로 신규 선임되었으며, 김성재 이사가 사외이사로 새로 선임되었습니다.

이사회 구성

직명	성명	현직	비고	성별
대표이사	박상진	삼성SDI 대표이사 사장	신규 선임	남
사내이사	전병복	삼성SDI 전지사업부장	변동 없음	남
사외이사	배영길	부경대 법학과 교수	변동 없음	남
	김성재	한국외국어대 부총장	신규 선임	남
	김희경	상명대 금융보험학부 교수	변동 없음	여

이사회 산하 위원회

이사회 산하에는 경영위원회, 감사위원회, 사외이사후보추천위원회의 3개 소위원회가 설치 운영되고 있습니다. 특히 경영위원회는 대표이사를 포함하여 이사회가 위임한 회사의 주요 경영현안을 심의 의결하며, 경제, 환경, 사회부문 기업 성과에 대한 직접적인 책임을 지고 있습니다.

위원회	설치목적 및 권한	위원
경영위원회	주요 경영현안 심의, 의결	사내이사 2인 (박상진, 전병복)
감사위원회	업무감사, 회계관리감사, 이사의 직무집행감사 등	사외이사 3인 (배영길, 김성재, 김희경)
사외이사후보 추천위원회	사외이사 후보추천	사내이사 2인, 사외이사 2인 (박상진, 전병복, 배영길, 김성재)

이사와 경영진에 대한 평가 및 보상

이사 보수액의 한도는 주주총회에서 결정하며, 승인된 한도액 내에서 개별 이사의 업무 성과에 따라 보수를 지급합니다. 경영진은 개인별 성과평가에 따라 평가 및 보상을 실시하며, 재무적 성과에 대한 평가뿐만 아니라 리스크 관리 측면에서 안전, 환경, 노사관계, 부실 · 부정, 보안 관련 내용도 평가에 포함됩니다.

이사회 활동

2010년 총 5회의 이사회를 개최하여 19건의 안건을 처리하였으며, 이사의 참석률은 97%(사외이사 95%)였습니다.

개최일자	의안 내용	가결여부	사외이사 참석
1.20	2009회계년도 재무제표 및 영업보고서 승인의 건 외 2건	가결	4/4
2.10	제40기 정기주주총회 소집의 건 외 4건	가결	3/4
3.19	대표이사 선임의 건 외 4건	가결	4/4
9.29	준법경영방침 승인의 건 외 2건	가결	3/3
12.15	최대주주등과의 거래한도 승인의 건 외 2건	가결	3/3

* 사외이사 1명 일신상의 사유로 2010.6.23자에 중도 퇴임.

지속가능경영 보고

2009년부터 지속가능경영 대내외 주요 이슈 및 리스크, 대응 전략에 대해 매년 1회 이사회에 보고하고 있습니다. 중요이슈에 대한 이사회 · 경영진 차원의 선제 대응을 통해 사회적 책임 리스크를 최소화하고 새로운 발전 기회를 모색하기 위함입니다.

2010년 보고내용 : 2010. 2.10

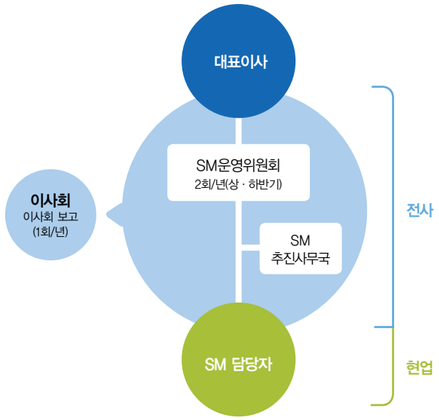
지속가능경영 패러다임 변화, 2009년 주요 성과,
2010 주요 이슈 및 대응방향
(기후변화, 제품환경규제, 사회적책임 표준화 등)

지속가능경영 추진체계

삼성SDI는 지속가능경영 추진을 위해 대표이사를 비롯한 모든 경영진이 참여하는 최고 협의체인 SM운영위원회를 개최하고 있습니다. 매년 두 차례 열리는 SM운영위원회는 지속가능경영 주요 이슈를 공유하고, 전략 및 목표를 논의, 승인하는 역할을 하고 있습니다.

또한 지속가능경영 실행을 위한 기획 및 조정 역할을 담당하는 전담조직인 SM추진사무국을 두고 있습니다.

지속가능경영 추진체계



11 위기관리

최근 기업 리스크의 발생 및 전개 양상은 점차 복잡해지고 예측이 어려워지고 있습니다. 삼성SDI는 기존의 리스크 예방 및 사고 초기 대응 활동을 강화하고, 원치 않는 사고로부터 신속하게 사업을 복원하는 능력을 강화하여 이에 대응하고 있습니다.

주요 위기관리 시스템

삼성SDI는 복잡한 리스크에 대한 효율적 대응을 위해 리스크 유형별 관리체계를 갖추고 있습니다.

CRO(Chief Risk Officer)

삼성SDI는 최고 리스크 담당 임원(CRO)을 두고 재해나 사고, 안전보건, 환경, 노사 등 기업의 비재무적 리스크의 발굴 및 사전 예방 활동을 상시 전개하고 있습니다. 또한 CRO 산하에는 국내외 각 사업장에 업무기능별 위기관리 담당자를 선정하여 리스크에 대한 감지 및 예방활동을 전개하고 있습니다.

공장가동승인제

라인 신설 및 증설, 혹은 신규사업 투자 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 종합적으로 관리하기 위해 공장가동승인제를 운영하고 있습니다. 투자 승인 단계에서부터 양산 시작까지 단계별로 제조, IT, 환경안전, 유틸리티, 품질 등 주요 부문에 대해 법규준수 여부, 업무 표준화, 유해물질 관리, 교육 및 인식수준 등과 관련한 종합점검을 실시하여 발견된 문제점을 개선하고 있습니다.

내부통제 시스템(Internal Control System)

내부통제시스템은 기업 경영활동의 투명성을 제고하기 위한 시스템으로 재무정보의 신뢰성 제고를 목적으로 하는 내부회계 관리제도를 비롯하여 자산을 보호하고 부정을 방지하기 위한 인증, 평가 등의 통제 활동들이 포함됩니다. 이를 통해 재무정보 및 공시 정보의 신뢰성에 대한 CEO/CFO의 법적 인증의 무를 다하고 있습니다.

사업연속성관리 (Business Continuity Management)

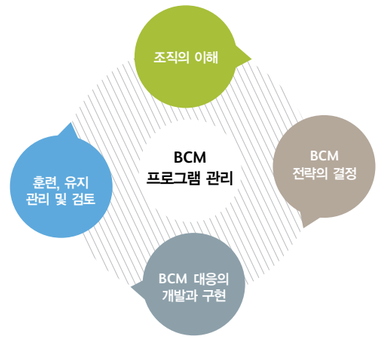
삼성SDI는 강력한 리스크 관리가 요구되는 전지사업의 특성을 고려하여 2008년부터 국내외 전지사업 전 부문을 대상으로 사업연속성관리체계 구축을 추진하고 있습니다.

사업연속성관리(BCM)는 갑작스러운 조업 중단과 같은 상황에서도 피해와 충격을 최소화하고 정해진 목표 시간 내에 핵심업무를 복구하여 비즈니스 전반을 정상 수준(Business As Usual)으로 끌어올리기 위한 관리체계입니다.

2009년 7월에 국내 제조업 최초로 국내 전지사업 전 영역에 대한 사업연속성관리 국제인증(BS25999)을 받은 것을 시작으로, 2010년에는 전지 해외 생산거점인 천진, 상해법인에 대한 사업연속성관리 체계 구축 및 인증을 완료하였습니다.

2011년 상반기에는 울산공장의 신규 전지라인에 대한 BCM 체계 구축 및 인증을 추진하고 있으며, 하반기에는 신설 법인인 베트남 법인(2010년 설립)에 대한 리스크 평가를 진행할 계획입니다.

사업연속성관리 생명 주기



조직문화로 BCM 내재화

경제성과

요약연결재무정보

(단위 : 백만 원)

	2006	2007	2008	2009	2010
유동자산	2,385,708	2,282,637	2,409,201	2,783,288	2,451,455
당좌자산	1,807,103	1,786,699	1,989,403	2,415,740	1,967,402
재고자산	578,605	495,938	419,798	367,548	484,053
비유동자산	4,502,917	4,832,055	4,244,103	4,364,447	5,482,112
투자자산	945,135	1,646,479	1,935,185	2,374,058	3,456,594
유형자산	3,269,575	2,898,303	2,051,406	1,722,325	1,727,039
무형자산	86,351	94,119	45,337	69,629	78,890
기타비유동자산	201,856	193,154	212,175	198,434	219,589
자산총계	**6,888,625**	**7,114,692**	**6,653,304**	**7,147,735**	**7,933,567**
유동부채	1,593,461	1,249,327	1,112,380	1,484,013	1,098,399
비유동부채	498,845	1,118,164	846,700	531,775	604,307
부채총계	**2,092,306**	**2,367,491**	**1,959,081**	**2,015,788**	**1,702,706**
자본금	240,681	240,681	240,681	240,681	240,681
연결자본잉여금	1,289,528	1,287,595	1,235,188	1,246,780	1,255,831
연결자본조정	(219,046)	(208,329)	(203,766)	(191,395)	(169,965)
연결기타포괄손익누계액	109,620	661,727	391,971	619,389	1,333,567
연결이익잉여금	3,264,312	2,645,768	2,850,726	3,057,295	3,391,052
소수주주지분	111,224	119,759	179,423	159,196	179,695
자본총계	**4,796,319**	**4,747,201**	**4,694,223**	**5,131,947**	**6,230,862**
매출액	4,634,005	3,932,473	5,302,802	4,951,855	5,124,275
영업이익	15,657	(538,248)	133,030	190,417	234,224
계속사업이익	24,047	(556,763)	159,877	0	0
중단사업이익	78,032	(46,388)	(102,566)	0	0
연결총당기순이익	102,079	(603,151)	57,312	241,349	385,112
지배회사지분순이익	89,345	(592,183)	38,874	217,658	356,103

* 상기 연결재무제표는 한국채택국제회계기준에 따라 2009년 1월 1일을 한국채택국제회계기준 전환일로 하고 기업회계기준서 제1101호 '한국채택국제회계기준의 최초채택'을 적용하여 작성하였습니다.

경제지표

	2006	2007	2008	2009	2010
유동비율 (단위 : %)	149.72	182.71	216.58	187.55	223.18
부채비율 (단위 : %)	43.62	49.87	41.73	39.28	27.33
정부지원 (단위 : 십억 원)	64	27	82	40	64
현지구매비율 (단위 : %)	65.5	62.2	61.2	58.6	46.9

* 정부지원 데이터가 2008년부터 2009년까지 오기되어 바로잡습니다.

사회성과

		2006	2007	2008	2009	2010
인력현황 (단위 : 명)		**28,168**	**25,229**	**15,121**	**12,159**	**12,662**
지역별	국내	11,449	10,618	6,718	6,467	6,384
	아시아	13,554	12,502	6,115	4,341	5,093
	유럽	1,188	663	565	616	535
	아메리카	1,977	1,446	1,723	735	650
고용유형별	정규직	27,509	24,385	14,145	11,024	11,439
	계약직	175	178	146	251	245
	파견직	484	666	830	884	978
이직률 (단위 : %)		**26.8**	**34.4**	**32.4**	**34.6**	**21**
지역별	국내	7.8	12.1	15.3	2.9	3.1
	아시아	33.6	49.3	41.3	69.1	50.5
	유럽	81.8	88.4	50.5	35.2	36.7
	아메리카	56.7	50.6	64.8	139.9	35.6
성별	여성	33.3	49.1	50.0	71.4	34.9
	남성	21.6	23.7	25.1	22.4	13.8
연령별	30세 미만	30.9	44.2	41.3	54.3	30.8
	30~50세	17.3	17.4	22.0	19.2	9.3
	50세 이상	121.4	45.4	55.0	12.2	13
인당평균교육시간 (단위 : H, 국내 기준)		**185**	**110**	**107.5**	**102**	**107**
직급별	임원	25	8	5.7	23	40
	간부	232	151	121.7	118	117
	사원	173	99	103.9	96	58
부상률 (단위 : 총재해건수 / 총근로시간 x 200,000)		**0.35**	**0.18**	**0.27**	**0.22**	**0.36**
지역별	국내	0.08	0.05	0.03	0.03	0.03
	아시아	0.48	0.25	0.15	0.17	0.61
	유럽	0.42	0.46	0.68	0.63	0.00
	아메리카	1.26	0.55	1.66	1.38	2.26
손실률 (단위 : 손실일수 / 총근로시간 x 200,000)		**33.91**	**7.84**	**7.01**	**8.85**	**11.41**
지역별	국내	5.99	4.20	2.56	2.98	4.08
	아시아	83.38	6.36	4.67	4.15	10.61
	유럽	17.77	19.69	14.57	27.56	0.00
	아메리카	11.08	30.92	33.24	55.47	97.09
매칭그랜트 조성금액 (단위 : 백만 원)		**946**	**564**	**574**	**555**	**538**
	임직원	473	423	374	278	269
	회사	473	141	200	278	269
무료개안 누적 진료자수 (단위 : 명) *국내 및 중국 연변지역		**122,942**	**133,115**	**144,259**	**156,103**	**164,930**

* 이번 보고서부터 무료개안 누적 진료자수는 국내 및 중국 연변지역을 포함합니다. 이에 따라 지난 성과도 같은 기준을 적용하여 재보고하게 됨을 알려드립니다.

환경성과

구분	항목	기준	단위	2006	2007	2008	2009	2010
Input	에너지	사용량(전사)	TJ	9,371	8,301	7,214	5,941	5,948
		사용효율(전사)	억 원/TJ	4.89	4.70	7.18	8.16	8.49
		사용량(국내)	TJ	4,445	4,571	4,309	4,347	4,388
	물	사용량(전사)	천 톤	16,148	12,805	10,757	8,152	8,375
		사용효율(전사)	억 원/천 톤	2.84	3.05	4.82	5.95	6.03
		사용량(국내)	천 톤	6,009	5,233	4,932	4,592	4,884
	유해 화학 물질	사용량(전사)	톤	47,452	33,041	33,001	28,223	28,941
		사용효율(전사)	억 원/톤	0.96	1.18	1.57	1.72	1.75
		사용량(국내)	톤	38,381	27,370	28,494	26,410	27,619
Output	온실가스	배출량(전사)	tco_2e	1,111,318	1,074,088	978,735	751,527	770,502
		배출효율(전사)	억 원/tco_2e	0.041	0.036	0.053	0.065	0.066
		배출량(국내)	tco_2e	466,029	559,006	544,024	496,975	531,481
	대기오염	NOx(국내)	억 원/kg	16.87	8.12	7.64	4.46	7.93
		SOx(국내)	억 원/kg	425.47	N/A	N/A	N/A	N/A
		Dust(국내)	억 원/kg	2.41	3.17	2.96	3.30	3.00
	오존층 파괴물질	배출량(전사)	kgCFC11eq	1,205	1,013	915	1,047	1,367
		배출효율(전사)	억 원/kgCFC11eq	38	39	57	46	37
		배출량(국내)	kgCFC11eq	48	76	25	24	38
	폐수	배출량(전사)	천 톤	11,807	9,282	8,077	6,559	7,340
		배출효율(전사)	억 원/천 톤	3.88	4.20	6.41	7.39	6.88
		배출량(국내)	천 톤	5,228	4,274	4,550	4,680	5,803
	수질오염	BOD(국내)	억 원/kg	0.34	0.15	0.12	0.15	0.17
		COD(국내)	억 원/kg	0.26	0.18	0.12	0.17	0.22
		SS(국내)	억 원/kg	0.38	0.26	0.24	0.25	0.35
	폐기물	배출량(전사)	톤	129,548	112,276	84,714	58,911	55,321
		배출효율(전사)	억 원/톤	0.35	0.35	0.61	0.82	0.91
		배출량(국내)	톤	57,582	57,166	36,825	32,911	35,686
		재활용률(전사)	%	88.4	89.0	89.4	90.7	91.8
		재활용률(국내)	%	91.9	90.8	89.3	92.9	96.6
		매립률(전사)	%	11.6	11.0	10.6	9.3	8.2
		매립률(국내)	%	8.1	9.2	10.7	7.1	3.4

* **환경데이터 산출관련사항**
1. 2007~2010년 국내 온실가스가 '저탄소 녹색성장 기본법' 기준으로 재산정되었습니다.
2. 대기 및 수질오염 물질 배출량을 국내에 국한하여 보고한 것은 해외법인 중 일부 법인의 오염도 항목과 법적 측정 주기가 달라 연간 단위 산출이 어렵기 때문입니다.
3. 폐수량은 공정에서 사용한 용수의 폐수 처리수량으로 오수(생활하수)를 제외한 값입니다.
4. 유해화학물질은 삼성SDI에서 중점 관리하는 24개 물질을 기준으로 작성되었습니다.

독립 검증 보고서

범위 및 목적

삼성SDI는 Two Tomorrows (Asia) Limited (이하, Two Tomorrows)에 2010년 지속가능성보고서에 대한 독립적인 검증 수행을 의뢰하였습니다.

검증은 AA1000AS (2008) 표준에 따라 수행되었습니다. 본 검증팀은 아래 사항에 대한 Type 2 검증을 제공하기 위한 활동을 수행하였습니다:
- AA1000APS (2008) 원칙인 포괄성, 중요성 및 대응성 원칙의 준수 및;
- 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 평가.

검증의 범위는 보고서의 핵심 데이터 및 주장을 포함하고 있으나 아래 사항은 다루지 않았습니다:
- 재무 정보;
- 온실가스 데이터 (별도 검증이 수행되고 보고서 온실가스 검증 의견서에 수록됨);
- 보고서가 아닌 삼성SDI 웹사이트에 수록된 부가 정보.

GRI 지표 규약을 활용하여 작성된 데이터는 해당 지표 규약을 부가적 기준으로 사용하여 평가하였습니다.

책임사항

지속가능성보고서의 작성 책임은 전적으로 삼성SDI 경영진에게 있습니다. 검증팀의 책임은 삼성SDI 경영진에게 보고서의 검증을 제공하는 것입니다. 하지만 본 검증 보고서는 검증팀의 독립적 의견을 제시하는 것으로서 삼성SDI의 모든 이해관계자에게 정보를 제공하는 것을 그 목적으로 합니다.

본 검증팀은 본 보고서 작성에 일체 관여하지 않았습니다. 삼성SDI와 별도의 계약 관계는 없으며 금년도 검증이 5년차 검증입니다. 본 검증팀은 모든 삼성SDI의 이해관계자에 대해서 균형 있는 접근방법을 채택하고 있습니다.

검증팀은 프로젝트 리더인 전민구 선임 심사원, 양인목 및 김중재 심사원으로 구성되었으며 본 검증 보고서는 검증팀이 영문으로 작성, Two Tomorrows (Aisa)의 제이슨 퍽스 대표이사가 검토 및 승인하였습니다. 개별 검증팀원의 적격성은 www.twotomorrows.com에서 확인하실 수 있습니다.

검증 결과의 근거

검증 활동은 AA1000AS (2008)에 정의된 Moderate 수준 검증 제공을 목적으로 관련 증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였습니다. 검증팀은 다음의 활동을 수행하였습니다:

- 검증 우선순위 결정을 위해 검증팀이 파악한 전기전자정보통신 산업의 중요 지속가능성 이슈와 삼성SDI의 중요성 평가를 비교 검토함;
- 전지사업부장, 인사담당 임원 및 연구소장 등 지속가능성 이슈 관리 책임이 있는 상위 관리자 및 임직원 선정, 인터뷰 수행 및 논의된 이슈를 뒷받침하는 근거 선택 및 검토. 인터뷰 대상은 삼성SDI가 선정하고 검증팀이 합의함;
- 삼성SDI가 보고서에 수록하여 검증팀에 제시한 정보 및 원칙 관련 관리 프로세스를 검토함;
- 기흥 본사 및 천안 사업장 방문을 통한 사업장 수준의 지속가능성 데이터 수집과 지속가능성 전략 이행 프로세스 및 시스템 검토. 한국 사업장은 검증팀이 선택하였으며 해외 사업장 방문은 제외됨;
- 보고서 핵심 주장을 뒷받침하는 근거를 검토함;
- Global Reporting Initiative(GRI) G3 가이드라인의 적용성 수준 대비 삼성SDI 보고의 독립적 평가. 본 평가는 변경, 삭제 또는 새롭게 추가된 정보에 초점을 맞춤. 반복되는 정보에 대해서는 지난해 평가 결과를 활용함.

검증 결과

본 검증팀은 보고서 초안을 검토하고 의견을 제시했으며, 필요한 경우 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 수행된 검증활동에 근거하여 본 검증팀은 본 보고서에 삼성SDI의 보고 원칙 준수 내용 혹은 지속가능성 성과가 부적절하게 기술된 부분을 발견할 수 없었습니다.

보고서에 명시된 취합된 정보 및 관련 주장이 타당하지 않게 기술되었다는 점은 발견되지 않았습니다.

GRI Index에 명시되어 있는 GRI 지표들이 완전하게 혹은 부분적으로 보고되고 있음을 확인했습니다. 본 검증팀은 금번 보고서가 GRI 가이드라인 G3의 B+ 적용성 수준을 만족하고 있다고 의견을 제시합니다.

검증 의견

검증 결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

삼성SDI는 금번 보고서에 기후변화, 에너지 고갈 등 지속가능성 이슈에 의해 촉발되는 전력망 스마트화와 전기자동차 시장 확대에 대한 논의를 담았습니다. 삼성SDI는 이러한 시장환경이 고성능 전지, 태양광 및 연료전지 수요 증가로 이어짐을 강조하며 관련 사업 기회를 극대화하기 위한 전략을 수립함으로써 지속가능경영에 대한 회사의 의지를 보여주고 있습니다. 사업운영 관련 안전 리스크에 대한 대응과 'Smart Solution for a Green World' 라는 새로운 비전 선포는 삼성SDI의 이러한 의지를 잘 보여주고 있습니다.

WPM(World Premium Materials: 세계시장 선점 10대 핵심소재) 사업은 중소기업, 정부, 학계, 연구기관과의 협업이라는 포괄적 이해관계자 참여와 역량 개발을 바탕으로 삼성SDI의 핵심 제품 혁신을 추진하는 우수한 지속가능성 이니셔티브라고 판단됩니다.

향후 이러한 삼성SDI의 우수한 대응을 전 제품에 대한 책임 차원으로 확대할 것을 권고합니다. 이는 현재의 제품 재활용, 회수체계, 분쟁광물 추적성 확보 및 희소 금속 대체 노력을 더욱 강화하고, 최근 부각되고 있는 개발도상국으로의 폐전자제품 유입 문제에 이르기까지 법규 대응수준을 넘어서는 노력을 통해 달성할 수 있을 것입니다.

WPM 사업과 같이 정부, 협력회사, 고객 등 다양한 이해관계자의 참여를 보장하고 그 추진 목표와 진척된 성과를 지속가능성 보고서 등을 통해 이해관계자에게 커뮤니케이션 한다면 삼성SDI의 글로벌 지속가능경영의 성과가 더욱 강화될 것입니다.

포괄성은 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응방법을 개발하고 달성하기 위하여 이해관계자의 참여를 보장하는 원칙입니다.

- 삼성SDI 중앙연구소장 인터뷰를 통해 글로벌 고객사 니즈를 파악하고 연구개발과 마케팅에 반영하는 삼성SDI의 노력을 확인할 수 있었습니다. 이러한 우수한 포괄성과 대응성 강화의 접근은 삼성SDI 역량 강화의 핵심 동인이 되는 사안이므로 향후 보고에서 관련 내용을 보다 확대하여 공시할 것을 권고합니다.
- 중국, 베트남 등 해외 제조 거점 확대에 따라 해외 사업 운영과 관련한 지역의 사회, 환경적 리스크를 적극적으로 파악하고 대응해야 하는 필요성이 증가하고 있습니다. 본 검증팀은 이러한 지역의 리스크를 파악하기 위해 삼성SDI가 지역 정부, 지역사회와 현지 협력회사 등 지역 이해관계자와의 의사소통 프로세스를 강화할 것을 권고합니다.
- 이해관계자별 담당자로 구성된 지속가능경영(SM) 커뮤니케이션 협의체를 통해 SM추진사무국과 현업부서와의 의사소통이 개선되고 이해관계자

독립 검증 보고서

의 니즈에 대한 이해가 제고되고 있습니다. 삼성SDI가 SM 커뮤니케이션 협의체를 보다 공식화하고 활동 빈도를 높인다면 이러한 성과를 더욱 강화할 수 있을 것입니다. 협의체의 구성원들이 보다 균형 있고 체계적인 이해관계자 참여를 수행할 수 있도록 교육의 수행 등 추가적인 역량 강화를 도모할 것을 권고합니다.

- 삼성SDI는 대표이사와 경영진이 참여하는 SM운영위원회를 중심으로 지속가능경영 거버넌스 체계를 수립하고 이사회 정기 보고를 수행하고 있습니다. 핵심 지속가능성 이슈를 관리할 수 있도록 전문이사 혹은 산하위원회를 지정한다면 거버넌스가 더욱 강화될 수 있을 것입니다. 아울러, 최고의사결정기구에서 외부 이해관계자의 의견을 직접 수렴할 수 있는 이해관계자 패널 등을 정기적으로 운영한다면 지속가능경영 거버넌스의 포괄성이 더욱 강화될 것입니다.
- 현재 정의된 핵심 이해관계자 그룹과 삼성SDI 사업간의 관련성 및 회사의 활동, 제품 서비스가 각 이해관계자에게 미치는 영향에 대해서도 공시할 것을 권고 드립니다.

중요이슈란 이해관계자가 삼성SDI와 그 영향에 관하여 정보에 근거한 판단을 내리기 위해 필요한 이슈들입니다.

- 중요성 평가에서 이슈가 지속가능 발전의 도전과제로 보다 명확히 규정되고, 상대적 우선순위와 보고되지 않는 이슈 영역에 대한 공시도 이루어지는 등 과년도 검증의 권고가 반영되며 지속적으로 개선되고 있는 것은 매우 고무적입니다. 향후, 중요성 매트릭스에서 중요한 이슈 영역을 결정하는데 활용된 기준을 공시하고, 중요성 평가 프로세스에 대한 외부 이해관계자의 의견을 수렴하고 반영할 수 있도록 한다면 중요성 프로세스가 더욱 개선될 수 있을 것입니다.
- 중요성 이슈 평가 과정에 SM 커뮤니케이션 협의체를 통해 각 부서에서 수렴된 이해관계자 정보가 반영될 수 있도록 한 것도 과년도 검증 권고를 반영한 우수한 접근이라고 판단됩니다. 향후, 위기관리 시스템에서 도출되는 글로벌 사업의 핵심 비재무적 리스크가 중요성 평가 과정에 반영되도록 한다면 중요성 평가 결과가 경영의 의사결정 과정에 보다 적극적으로 활용됨을 보장할 수 있을 것입니다.
- 이슈의 상대적 중요성에 대한 공시가 강화된 만큼 과년도 대비 중요도가 변화되고, 새롭게 파악되거나 부각되고 있는 중요 이슈를 비교 공시할 수 있는 기반이 마련되었습니다. 향후 보고에서 이러한 변화 추이도 함께 공시할 것을 권고합니다.

대응성이란 이해관계자 이슈에 조직이 대응하는 범위에 관한 원칙입니다.

- 디스플레이에서 이차전지 소재 개발의 화학산업으로의 사업 전환이 급속히 이루짐에 따라 안전 리스크에 대한 적극적 대응이 요구되고 있습니다. 운영상의 재해에 대한 리스크 관리를 위해 전사적 거버넌스를 강화하고 해외법인 확대 등 다양한 활동을 추진하는 것은 적절한 대응이라고 판단됩니다만 이러한 노력은 제품 사용 단계에서의 안전 리스크 대응 측면에서 보다 강화될 필요가 있습니다.
- 협력회사 및 사용 단계에 해당되는 Scope 3 배출도 기후변화 대응 전략에 반영하여 추진하시길 권고합니다.
- 에너지 사용, 온실가스 및 오염물질의 배출 관리는 노력과 성과 개선의 수준을 현실적으로 파악하는 것이 중요합니다. 매출과 생산의 증가, 주요 공정과 제품의 변화로 인해 증감되는 부하 요소를 고려하여 관리 수준을 분석하고 공시할 것을 권고합니다.
- 2011년 S-Partner 제도의 해외 협력회사 확대가 계획되어 있는 만큼 해외 공급망의 사회, 환경적 리스크를 파악하여 고 위험군의 협력사에 집중하여 제도를 적용하는 효율적인 접근을 도모할 것을 권고합니다.

성과 정보

- 중요성 평가에서 파악된 핵심 중요 이슈에 대해 중장기 목표 설정, 목표 대비 성과의 지속적이고 신뢰성 있는 공시를 수행할 수 있도록 보고체계를 전환할 필요가 있습니다. 아울러, SM 커뮤니케이션 협의체의 실무자를 대상으로 중요 이슈 혹은 이해관계자별 성과 관리의 역할을 할당하여 데이터를 지속적으로 관리할 것을 권고합니다. 추가적으로 데이터 신뢰성 관리를 위한 내부 감사 프로세스와 시스템 도입도 고려할 것을 권고합니다.

Two Tomorrows (Asia) Limited
한국 서울
2011년 5월 19일

Two Tomorrows™ Towards sustainable business

AA1000 Licensed Assurance Provider 000-2

제이슨 펙스 프로젝트 이사

전민구 프로젝트 리더

양인목 선임 심사원

김중재 심사원

* Two Tomorrows는 2009년 1월 csrnetwork와 Sd3의 합병으로 설립된 회사로서 기업이 지속가능한 방향으로 성과를 개선하고 가치를 창출할 수 있도록 지원하는 글로벌 컨설팅 기관입니다. www.twotomorrows.com 참조

온실가스 검증 의견서

삼성SDI㈜ 심천법인, 천진법인, 상해법인, 말레이시아법인, 헝가리법인, 멕시코법인 및 베트남법인

범 위:

2010년 해외사업장에 대한 온실가스 배출량
위에 명시된 7개의 온실가스 배출 현장
WBCSD/WRI 온실가스 지침 4장 '운영 범위 설정' 에 명시된 영역1(직접 배출), 영역2(간접 배출)

검증 데이터:

삼성SDI㈜ 7개 해외사업장의 2010년까지의 온실가스 배출량은 다음과 같다.

범위 \ 사업장		심천	천진	상해	말레이시아	헝가리	멕시코	베트남	합계
직접 배출 (Scope1)	고정연소	5,593	3,411	104	5,857	1,682	841	19	**17,505**
	이동연소	148	243	125	344	1,164	25	42	**2,091**
	공정연소	27	-	615	468	1,425	0	-	**2,535**
	탈루배출	-	-	390	4,824	-	28	-	**5,242**
간접 배출 (Scope2)	전력구매	77,618	37,787	21,091	62,461	6,782	5,423	486	**211,648**
총배출량 (tCO_2e/yr)		83,385	41,440	22,324	73,955	11,053	6,317	547	**239,021**

검증에 사용된 온실가스 관련 기준 및 지침 :

삼성SDI㈜의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침을 활용하여 검증이 수행되었다.

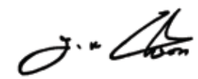
- WBCSD/WRI 온실가스 지침 – 2004년 3월 개정
- IPCC 온실가스 지침 – 2006년 개정
- ISO14064 1부 및 3부 – 2006년 제정
- BSI 온실가스 배출량 검증 매뉴얼 – 2009년 9월 15일 제정

검증과 관련된 모든 활동에 대해 BSI Group의 표준 기밀 유지 원칙이 적용된다.

검증 의견:

위의 온실가스 관련 지침, BSI 온실가스 검증기준 및 ISO/IEC 17021:2006에 따라 검증을 수행한 결과 BSI의 의견은 다음과 같다.

- 온실가스 배출량 산정에 중대한 문제점이 발견되지 않았고, 관련 기록이 적합하게 유지되는 것으로 파악되었다.
- 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 중요 국제 원칙에 부합한다.



비에스아이 그룹 코리아 대표
2011년 5월 21일

BSI

BSI Management Systems Global HQ
389 Chiswick High Road, London, W4 4AI, United Kingdom
Tel:+44-(0)20-8996-9000

BSI Group Korea Limited
21F, Jongno Tower Building
6 Jongno 2-Ga, Jongno-gu, Seoul
Tel:+82-(0)2-777-4123

* '저탄소 녹색성장 기본법' 시행으로 2010년 국내 온실가스배출량에 대한 검증보고서(의견서)는 전자적 방식으로 국가 시스템에 제출되었습니다.

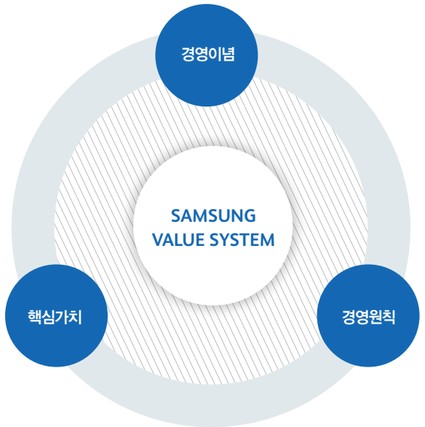
GRI Content Index

분류	번호	페이지
1. 전략과 분석		
	1.1	6,7
	1.2	8,9,14,15,49
2. 조직프로필		
	2.1	4
	2.2	4
	2.3	4
	2.4	4
	2.5	4
	2.6	4
	2.7	4
	2.8	4
	2.9	4
	2.10	61, H
3. 보고 매개 변수		
	3.1	2
보고 프로필	3.2	2
	3.3	2
	3.4	2
	3.5	2,12,13
	3.6	2
	3.7	2
보고 범위 및 경계	3.8	2
	3.9	2
	3.10	50~52
	3.11	4
GRI 대조표	3.12	56
검증	3.13	53~55
4. 지배구조, 책임, 참여		
	4.1	47,48
	4.2	47
	4.3	47
	4.4	36,48
	4.5	47
지배구조	4.6	H
	4.7	47,48
	4.8	9,57,58
	4.9	47,48
	4.10	47,48
	4.11	26,31,49
외부 이니셔티브에 대한 책임	4.12	8,H
	4.13	11,42
	4.14	10,12,13
이해관계자 참여	4.15	10~13
	4.16	10~13
	4.17	10~13, 34·46
5. 경영 방식 및 성과 지표		
경제		
경영 방식 공시		14~16,18~25
	EC1	44,50
경제성과	EC2	8,28
	EC3	H
	EC4	50
시장지위	EC6	50
	EC7	38
간접 경제 효과	EC8	44,45,51
환경		
경영방식공시		26~28, 29~31
원료	EN1	26
	EN2	26
	EN3	26,28
에너지	EN4	26,28
	EN5	28
	EN6	20,21,24,25
	EN7	-
용수	EN8	29
	EN9	H
	EN10	H
	EN11	H
생물다양성	EN12	H
	EN13	-
	EN14	30
	EN15	-
	EN16	28,52
	EN17	-
	EN18	28
	EN19	52
대기배출물, 폐수 및 폐기물	EN20	52
	EN21	52
	EN22	29,52
	EN23	29,30
	EN24	-
	EN25	H
제품과 서비스	EN26	14~25
	EN27	26
법규 준수	EN28	30
전체	EN29	30
노동 여건 및 관행		
경영 방식 공시		35~37
고용	LA1	36,51
	LA2	36,51
	LA3	H
노사관계	LA4	36
	LA5	36
직장보건 및 안전	LA6	H
	LA7	38,51
	LA8	38,45,46
교육 및 훈련	LA10	51
	LA11	36,H
	LA12	H
다양성 및 평등한 기회	LA13	37,38,51
	LA14	37
인권		
경영 방식 공시		38
투자 및 조달 관행	HR1	36,42
	HR2	42
	HR3	33
차별 금지	HR4	36
결사 및 단체교섭의 자유	HR5	36
아동 노동	HR6	36
강제 노동	HR7	36
사회		
경영 방식 공시		57,58
지역사회	SO1	49
부패	SO2	32,33
	SO3	32,33
	SO4	33
공공 정책	SO5	11
경쟁 저해 행위	SO7	32,33
법규 준수	SO8	33
제품 책임		
경영 방식 공시		24,41
고객 건강 및 안전	PR1	24,41
제품 및 서비스 라벨링	PR3	H
	PR4	H
	PR5	41
마케팅 커뮤니케이션	PR6	32,H
법규 준수	PR9	33

* H : 관련 데이터가 홈페이지만을 통해 보고된 경우, – : 보고기간 내 관련성이 적어 성과 측정 되지 않은 경우

삼성 가치체계

SAMSUNG PHILOSOPHY
삼성이 추구하는 궁극적인 목적이자,
우리가 이 세상에 존재하는 이유입니다.



SAMSUNG VALUES
삼성이 소중하게 지켜온 가치로서
내일을 위한 위대한 성공 DNA입니다.

SAMSUNG BUSINESS PRINCIPLES
글로벌 일류기업의 책임수행을 위해
우리가 꼭 지켜야 하는 약속입니다.

경영이념
Samsung Philosophy

인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌한다
We will devote our human resources and technology to create superior products and services thereby contributing to a better global society

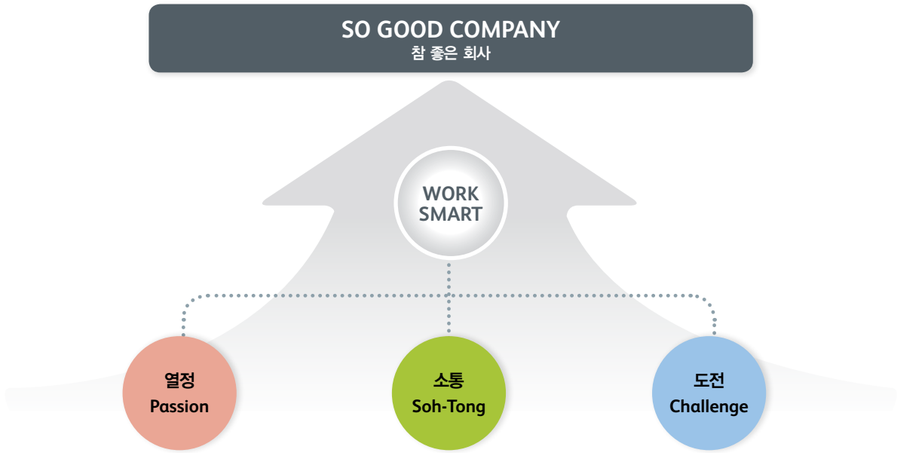
핵심가치
Samsung Values

- 인재제일 People
- 최고지향 Excellence
- 변화선도 Change
- 정도경영 Integrity
- 상생추구 Co-prosperity

경영원칙
Samsung Business Principles

원칙 1. 법과 윤리를 준수한다 We comply with and ethical standards
원칙 2. 깨끗한 조직문화를 유지한다 We maintain a clean organizational culture
원칙 3. 고객 · 주주 · 종업원을 존중한다 We respect customers, shareholders and employees
원칙 4. 환경 · 안전 · 건강을 중시한다 We care for the environment, health and safety
원칙 5. 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다한다 We are a society responsible corporate citizen

삼성SDI 조직문화 혁신체계



조직문화 슬로건

참 좋은 회사
So Good Company

임직원들이 SDI의 구성원으로서 자부심을 갖고 생활하며
주주, 고객 및 협력회사에 이익을 제공하고 사회와 국가에 기여함으로써 존경 받는 회사

조직문화 핵심가치

열정 Passion — 자신의 업무와 역할에 자부심을 갖고 최고를 향해 끊임없이 노력함으로써 인류사회에 공헌

소통 Soh-Tong — 상호 이해와 신뢰, 배려를 바탕으로 공통의 목표를 위해 노력 상하 · 좌우 막힘 없는 '四通八達(사통팔달) 소통'

도전 Challenge — 미래에 대한 호기심으로 새로움을 추구하며 실패를 두려워하지 않고 어떠한 어려움이 닥쳐도 목표를 달성

귀 기울이며

FAX : 031.8006.3399

여러분의 소중한 말씀을 삼성SDI의 지속가능성보고서에 담고자 합니다.
본 설문을 통해 보내주시는 의견을 모아 삼성SDI의 경영활동 및 지속가능성보고서에 반영하고,
그 결과를 내년 지속가능성보고서, 지속가능성 웹페이지를 통해 알려 드리겠습니다.

귀하께서는 다음 중 어디에 속하십니까?

☐ 삼성SDI ☐ 고객 ☐ 투자기관 (☐ 사회책임투자운영) ☐ 개인 투자자 ☐ 협력회사
☐ 정부기관 ☐ 시민단체 ☐ 산업계 (기업, 산업협회 등) ☐ 연구기관 ☐ 지역주민
☐ 학계 ☐ 기타 :

삼성SDI의 지속가능성보고서를 보시게 된 동기는 무엇입니까?

☐ 투자 정보를 얻기 위해 ☐ 삼성SDI를 평가하기 위해 ☐ 지속가능성보고서(사회책임보고서) 발행을 위해
☐ 연구 및 교육 목적을 위해 ☐ 특정 정보를 얻기 위해 (정보 유형:)

본 보고서의 어떤 정보를 가장 관심있게 보셨습니까? (세부 내용 기재)

1. 2. 3.

본 보고서에 대해 어떻게 생각하십니까?

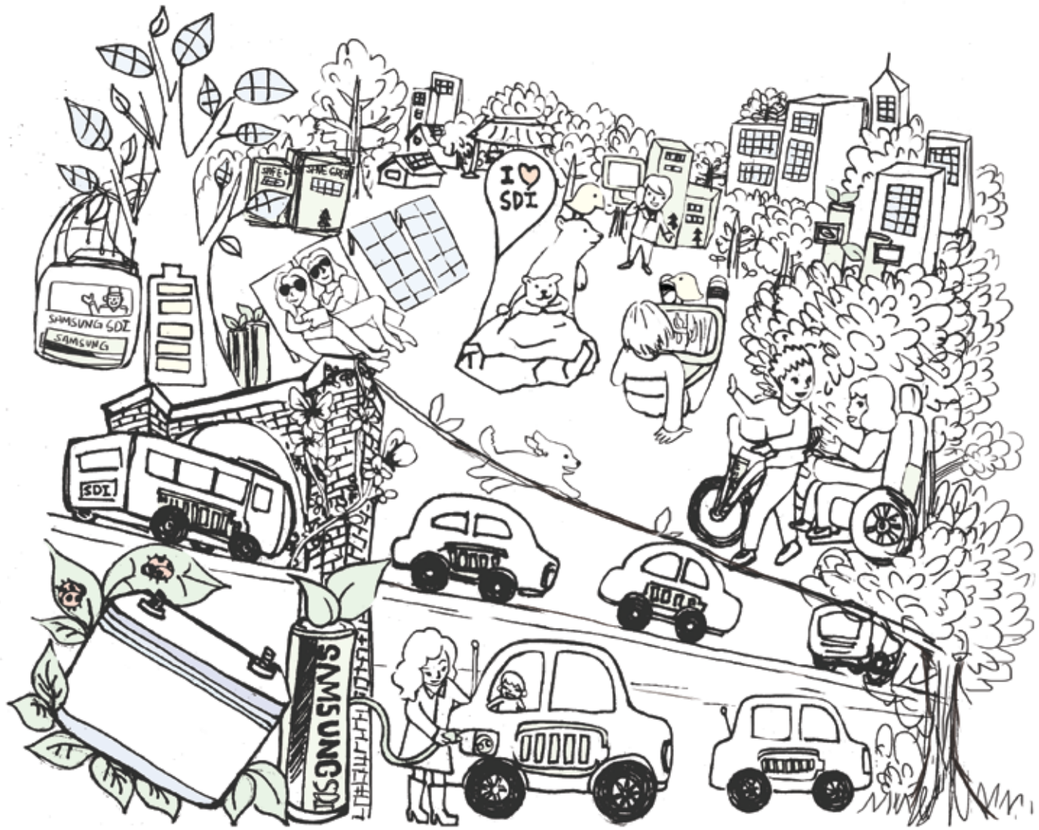
내용이 이해하기 쉽다	☐ 매우 그렇지 않다	☐ 그렇지 않다	☐ 보통	☐ 그렇다	☐ 매우 그렇다
원하는 정보를 찾기 쉽다	☐ 매우 그렇지 않다	☐ 그렇지 않다	☐ 보통	☐ 그렇다	☐ 매우 그렇다
원하는 정보를 충분히 담고 있다	☐ 매우 그렇지 않다	☐ 그렇지 않다	☐ 보통	☐ 그렇다	☐ 매우 그렇다
디자인이 보기 좋고 이해를 돕는다	☐ 매우 그렇지 않다	☐ 그렇지 않다	☐ 보통	☐ 그렇다	☐ 매우 그렇다

어떤 지속가능성 이슈 관련 내용을 더 보충하기 바라십니까?(복수선택 가능)

분류	이슈		
경제	☐ 혁신활동	☐ 제품 및 서비스 혁신을 통한 사회 환경적 변화	
환경	☐ 자원의 사용 및 절감 ☐ 제품의 환경친화적 설계 및 전과정 고려 ☐ 희귀금속 사용	☐ 제품 내 유해물질 관리 ☐ 환경보전 이니셔티브 및 복원 ☐ 환경 법규 준수	☐ 기후변화(온실가스) 대응 ☐ 친환경 에너지 절감 기술 개발
노동 · 인권	☐ 고용(신규 채용 및 이직) ☐ 인적자원개발 ☐ 다양성 존중 및 차별 방지	☐ 노사관계 ☐ 복리후생 및 평가 · 보상제도 ☐ 임직원과의 소통	☐ 임직원 보건 및 안전 ☐ 일과 삶의 균형
투명 윤리	☐ 반부패 관련 제도 ☐ 공정경쟁	☐ 내부 고발자 보호 ☐ 지적 · 물적 재산권 보호	☐ 정보공개 ☐ 투명윤리 관련 법규 준수
제품 책임	☐ 고객, 소비자 건강 및 안전 ☐ 고객 만족	☐ 제품 서비스 및 라벨링 ☐ 고객 교육 및 인식 제고	☐ 마케팅 커뮤니케이션
지역사회	☐ 공공정책 대응 및 참여 ☐ 지역주민 건강 및 보건	☐ 사회공헌 ☐ 공공 인프라 투자 및 서비스	☐ 지역사회 영향 평가 및 관리
공급망 관리	☐ 상생경영	☐ 공급망 CSR(기업의 사회적 책임)	☐ 녹색구매

삼성SDI의 지속가능성보고서에 대한 의견을 자유롭게 적어 주십시오.

Smart Solution
for a Green World



묻고 싶습니다

주소 우)446-577 경기도 용인시 기흥구 공세동 428-5 삼성SDI

전화 SM추진사무국 Tel 031-8006-3366 Fax 031-8006-3399
경영전략팀 Tel 031-8006-3649 Fax 031-8006-3397
일반 문의 Tel 031-8006-3100

이메일 sustainability@samsung.com

홈페이지 삼성SDI http://www.samsungsdi.co.kr/front/main.jsp
지속가능성 http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s1_8.jsp
윤리경영 http://www.samsungsdi.co.kr/ethics/audit/main.jsp

귀 기울이며(지속가능성보고서 관련 설문)

여러분의 소중한 의견을 지속가능성보고서에 담습니다.
인쇄본 내 설문지 및 홈페이지의 지속가능성 메뉴를 통해 설문에 참여하실 수 있습니다.
http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s4_4.jsp

VOC 시스템(고객의 소리)

홈페이지 내 '고객의 소리'를 통해 여러분의 다양한 의견을 제시하실 수 있습니다.
http://www.samsungsdi.co.kr/front/cs/cs_2_2.jsp

국내 최초 DJSI 7년 연속 선정

DJSI(Dow Jones Sustainability Index)는 세계 최대 금융정보회사인 미국의 다우존스와 세계적 자산관리회사인 스위스의 SAM이 기업의 경제 · 사회 · 환경적 가치를 종합적으로 평가하는 지속가능경영 평가지수로 전 세계적으로 권위를 인정받고 있으며, 기업투자의 중요한 기준으로 활용됩니다. 삼성SDI는 전 세계 2,500여 기업을 대상으로 실시한 2010년 지속가능성 평가에서 '다우존스지속가능성지수(DJSI)' 에 국내 기업 최초로 7년 연속 선정되었습니다. 또한 전자기기(Electronic equipment) 부문의 섹터 리더로도 5번째 선정되면서 지속가능경영 우수기업으로 다시 한번 인정받는 계기가 되었습니다.

Dow Jones Sustainability Indexes
Member 2010/11

GRI Application Level

삼성SDI '지속가능성보고서 2010' 은 GRI G3 가이드라인 적용수준 중 B+에서 요구되는 사항을
모두 충족하는 방향으로 작성되었음을 자체선언합니다.
아울러 독립적인 외부 검증기관을 통해 본 보고서의 적용 수준이 B+임을 확인하였습니다.

발간일 : 2011년 5월 **발행인 :** 박상진 **발행처 :** 삼성SDI (031-8006-3366) **디자인 :** 인투그래픽 (02-583-7688)