

Sustainability Report 2008

Power to Imagine



삼성SDI



SAMSUNG SDI

삼성SDI는 지난 수년간 과감한 **사업구조 개편**을 통해
친환경·에너지 기업으로의 재탄생을 준비해 왔습니다.

2009년,

삼성SDI는 드디어 그동안 축적된
세계적 수준의 **기술경쟁력**과 **시장지배력**을
바탕으로 새로운 비전과 함께 '친환경·에너지의 제조, 서비스 업'을 통한
친환경·에너지 대표 기업으로 새롭게 태어납니다.

About Sustainability Report

지속가능성에 대한 여섯 번째 이야기

삼성SDI는 올해로 여섯 번째 지속가능성보고서를 펴냅니다.

2008년 1월 1일부터 12월 31일까지

2009년 4월 30일까지 이전과 특별히 달라진 점이 있을 경우에는 바뀐 내용을 담았습니다.

세계의 모든 생산, 판매법인과 사무소 및 연구소 그리고 합작사

전 세계 삼성SDI의 정보를 담았습니다.

에너지 제품과 디스플레이 제품

2차 전지, PDP, CRT, VFD, HEV용 전지
그리고 연구소에서 개발하고 있는 미래의 제품에 대해 담고 있습니다.

GRI G3

GRI 가이드라인 G3와 환경부의 환경보고서 작성 가이드라인에 따르고 있습니다.
데이터는 G3 프로토콜에 근거하여 산출하였으며, 프로토콜에서 상세 사항을 규정하지 않은
경우에는 회사의 관리 기준에 따랐습니다.

검증

이해관계자에게 보고서와 데이터 및 제반 시스템에 대한 신뢰를 제공하기 위해 독립적이고
객관적인 검증기관을 통해 검증을 실시하였습니다. 국제적 검증 표준인 AA1000AS의 최신
표준을 활용하여 검증의 신뢰성을 제고하고자 하였습니다.

2008년 6월, 다섯 번째 보고서 발행

삼성SDI는 매년 지속가능성보고서를 펴내고 있습니다.

더 자세한 내용은 다음 주소를 통해 찾으실 수 있습니다.

443-390, 경기도 수원시 영통구 매탄동 673-7 삼성SDI 경영지원팀 SM추진사무국
446-577, 경기도 용인시 기흥구 공세동 428-5 삼성SDI 경영지원팀 SM추진사무국
(2009년 7월 이후)

Tel 031) 8006-3366

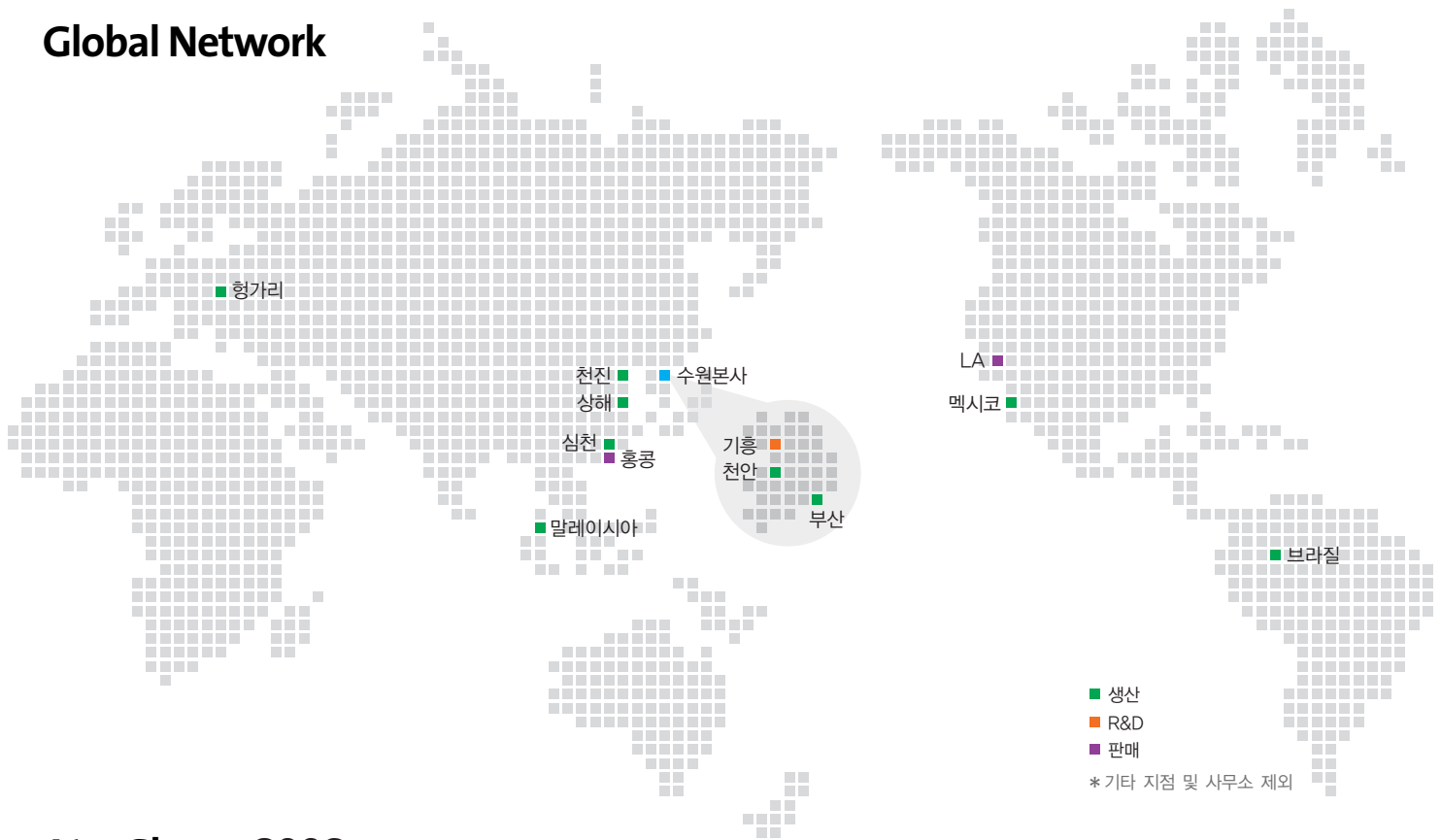
Fax 031) 8006-3399

E-Mail sustainability@samsung.com

http://www.samsungdi.co.kr

* 삼성SDI는 2009년 7월 수원본사를 기흥으로 이전할 예정입니다.

Global Network



At a Glance 2008

제품 판매량

(단위 : 백만개)



자산

매출

임직원 수



* 본 내용은 2008년 12월 31일자 기준으로, 사업구조개편 이전과의 비교는 44페이지를 참조하여 주십시오.

삼성모바일디스플레이 분할
2008년 9월 : AMOLED를 포함한 모바일 디스플레이 사업의 물적 분할 및 신설 회사 설립

SB리모티브 설립
2008년 9월 : 독일의 자동차 전장업체인 보쉬(Bosch)와 자동차용 전지 사업을 위한 합작사 설립

PDP 통합경영
2008년 7월 : 삼성전자와 PDP 사업 통합경영 시작

* 지속가능성보고서 2008에서는 삼성모바일디스플레이 관련 보고 제외

An Easy Way to Read

지속가능성보고서는 이해관계자와 기업의 중요한 커뮤니케이션 채널입니다. 삼성SDI는 자
 삼성SDI로부터 알고 싶은 부분과 삼성SDI가 추구하는 지속가능성 측면을 함께 고려하
 관계자의 핵심이슈를 보고서에 담기 위해 노력하였습니다. 아래의 표는 지속가능성보고서
 관계자 여러분께서 중요이슈로 선정해 주신 내용과 이를 바탕으로 구성된 지속가능성보고
 위 표에 포함된 이슈 외에도 경영전략, 사회적 규범, 선진 경쟁사 이슈 등에 따라 19개
 통해 보고되었습니다.

주주 및 투자자	고객	임직원	협력회사	NGO	정부	산업계
●	●	●	●			●
					●	
●	●	●				
●	●		●		●	
●	●		●		●	
●	●		●		●	
●	●	●			●	
	●		●		●	
●	●	●	●			
		●				
		●			●	
●		●				
			●		●	
●			●			
				●	●	
	●	●		●	●	●
					●	●
				●		●
				●		●
				●		●
		●		●		●
			●	●		
				●		
				●		●
				●		●
●	●	●	●			●

Contents

지속가능성보고서의 내용을 구성할 때 이해관계자가
 며, 중요이슈 선정 프로세스를 통해 다양한 이해
 계에 담은 정보에 대한 접근성을 높이기 위해 이해
 계의 관련 페이지를 연결하여 구성한 것입니다.
 의 이슈가 추가적으로 지속가능성보고서 2008을

전문기관	중요이슈		
	경영전략 및 목표	02 About Sustainability Report	
●	경영혁신전략 및 사례	03 SAMSUNG SDI	
	사업구조 개혁	04 CEO Message	
	R&D 투자실적 및 계획	Changing and Focusing	
	시설 투자실적 및 계획		
	제품별 시장전망	06 New Future	
	기술경쟁력	10 Energy	
	친환경 제품개발	16 Display	
	2차 전지 개발현황 및 계획	20 Ecofriendly!	
	2차 전지 안전성	Sharing and Caring	
	2차 전지 친환경성		
	HEV용 전지소개 및 개발현황	26 Stakeholders	
	연료전지 개발현황 및 계획	40 Governance	
	PDP 개발현황 및 계획	41 Risk Management	
	친환경 PDP	43 Ethical Management	
●	제품환경규제 대응	44 경제·사회 성과	
●	기후변화대응 정책	45 환경 성과	
	신재생에너지 사용	46 주요 재무제표	
●	노사관계	48 독립 검증 보고서	
●	지역사회 협력과 지원	50 온실가스 검증 의견서	
●	환경보존활동	51 GRI Content Index	
●	사회공헌활동	52 귀 기울이며	
●	협력회사 지원활동	53 뵈고 싶습니다	
●	기업책임 관련 지배구조		
●	위기관리		
●	법적분쟁 및 법규위반		
	경영실적		



Changing and **Focusing,**
Our Endless **Efforts** for
Sustainable Growth

CEO Message

전 세계 삼성SDI 동반자 여러분

언제나 삼성SDI를 아끼고 성원해 주심에 깊이 감사 드립니다.
삼성SDI 전 임직원은 2008년에도 이해관계자와 함께할 지속가능한 미래를 만들어 나가기 위해 최선의 노력을 다하였습니다.

삼성SDI는 창사 이래 처음으로 3년 연속 역성장과 적자실적 속에 참담한 심정으로 2008년을 시작하였습니다. 설상가상으로 연초부터 유가의 폭등과 원자재가의 급등 및 판가 하락이 이어졌고, 하반기 들어 미국발 금융위기와 글로벌 실물경기 침체 등 끊임없는 악재 속에서 그 어느 때보다 힘겨운 한 해를 보내야 했습니다.

그럼에도 불구하고 삼성SDI 전 임직원은 위기의 상황 속에서 재도약을 위한 혼신의 노력을 기울였습니다. 강도 높은 사업구조 개편을 통해 조기 흑자전환에 성공하였으며, 특히 2차 전지 사업은 지난해 수익성 및 안전성 등 모든 부문에서 업계 최고의 평가를 받으며 사업개시 8년 만에 세계 2위의 자리에 올라섰습니다.

더불어 2008년은 지속가능한 성장으로의 새로운 변화를 위한 준비를 완료한 한해였습니다. 미래성장동력 사업인 자동차용 2차 전지의 생산과 판매를 위해 독일의 세계적 자동차 전장업체인 보쉬와 함께 'SB리모티브'를 설립하였습니다. 그리고 AMOLED 사업과 모바일 디스플레이 사업의 경쟁력 제고와 시장 선점을 위해 '삼성모바일디스플레이'를 삼성전자와 합작 설립하였고, TV 사업의 시너지 극대화를 위해 PDP 사업의 통합경영을 시작하였습니다.

하지만 의욕과 함께 시작한 2009년은 지난 해의 글로벌 금융위기에 이은 경기 침체로 인한 소비 위축과 유동성 위기 등으로 실물 경제마저 흔들리고 있으며, 이러한 상황은 기업에게 성장 가능성 이전의 생존 문제를 제시하고 있습니다. 게다가 기업은 전 지구적인 위협으로 인식되고 있는 기후변화 문제의 해결 요구에 직면하고 있으며, 기업이 속한 사회는 지속가능한 미래를 위해 이전보다 훨씬 광범위한 기업의 사회적 책임(CSR)을 요구하고 있습니다.

삼성SDI는 이러한 기업 경영환경의 위기를 단순히 생존 위협의 문제로만 인식하지 않았습니다. 경제·환경·사회의 조화와 성장이라는 지속가능경영의 관점에서 현재의 상황을 새로운 기회로 인식하고 삼성SDI의 지속가능성 역량을 집결하여 재도약의 발판으로 삼고자 노력하였습니다.

그동안 2차 전지 사업을 통해 구축한 경쟁력을 발판으로 기존의 디스플레이와 에너지 사업에서 친환경·에너지 사업으로 사업의 중심축을 크게 이동시켰으며, 'G(Generation)·R(Regeneration)·S(Storage)' 전략을 통한 친환경·에너지 제조, 서비스 업으로 업의 개념을 재정립하였습니다. 아울러 2011년까지의 새로운 환경적 지속가능성 목표를 수립하고 모든 경영 활동 속에서 기업이 미치는 환경영향을 최소화하고 새로운 환경가치를 창출하기 위한 방향성을 확립하였습니다. 새로운 비전과 함께 기업의 사회적 책임을 다하고 지속적으로 성장하기 위한 도약이 시작된 것입니다.

삼성SDI의 새로운 변화는 아직 시작에 불과합니다. 하지만 이것은 삼성SDI와 이해관계자를 넘어 지구와 미래 세대까지 그 영향을 미칠 것이며, 우리 모두에게 지금까지 경험하지 못했던 새로운 미래를 가져올 것입니다. 삼성SDI는 지속가능한 미래를 위한 혁신자이며 동반자로서 다양한 이해관계자와 소통하며 친환경·에너지 대표기업을 향해 나아갈 것입니다.

삼성SDI의 새로운 도전과 그 성과를 변함없는 관심과 격려와 함께 기대해주시기 바랍니다.

President & CEO

김 순 택

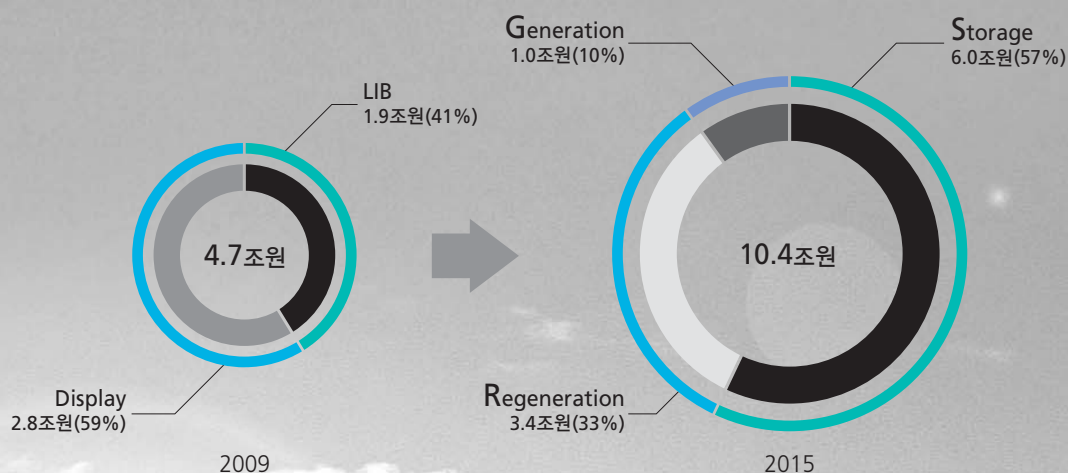


New Future

친환경·에너지 기업으로의 재탄생

현재 전 세계는 금융위기에 기인한 2차 세계대전 이후 최악의 경기 침체에 따라 제품수요 감소와 가격 하락, 실업, 사회 불안 등 경제적, 사회적 어려움에 처해 있습니다. 이러한 불안과 혼란은 기업 경영의 불확실성을 가중시켜 심지어 미래를 향한 방향성의 상실까지 야기하고 있습니다. 반면에 경제적 문제로 사회적 논의 선상에서 잠시 미루어진 다른 많은 이슈와 달리, 최근 몇 년간 가장 중요한 전 지구적 위협으로 그 영향력이 급속히 증대된 기후변화 문제는 지구 전체의 위협이라는 인식을 넘어 이제는 국가와 기업 전략의 일부 또는 전체로 확고하게 자리잡으며 새로운 미래 기회로 인식되고 있습니다. 이러한 변화의 흐름 속에서 삼성SDI는 지난 수년간 강도 높은 사업구조 개편과 2008년 과감한 사업 포트폴리오 재편을 통해 경영의 효율을 극대화하고, 새로운 성장 동력인 리튬이온 전지와 친환경 기술을 기반으로 하는 친환경·에너지 대표기업으로의 변신을 준비하였습니다. 그 변화의 핵심으로서 기존의 디스플레이와 에너지에서 친환경·에너지로 사업의 중심축을 개편하고, G(Generation)·R(Regeneration)·S(Storage)를 통한 친환경·에너지 업으로 업의 개념을 재정립하였습니다. 이제 전 인류와 삼성SDI의 지속적 성장과 친환경·에너지 대표기업을 향한 도약이 시작 된 것입니다.

삼성SDI 사업구조의 변화



Vision Statement

Build a leading G·R·S Company

Green

친환경·에너지 대표기업으로서

As a leading environment friendly and clean energy company,

Responsible

사회적 책임을 다하고

fulfill corporate responsibility to the society

Sustainable

영속적으로 성장·발전한다

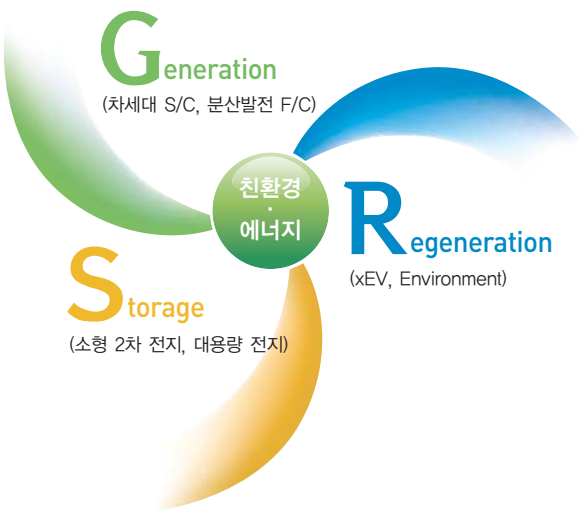
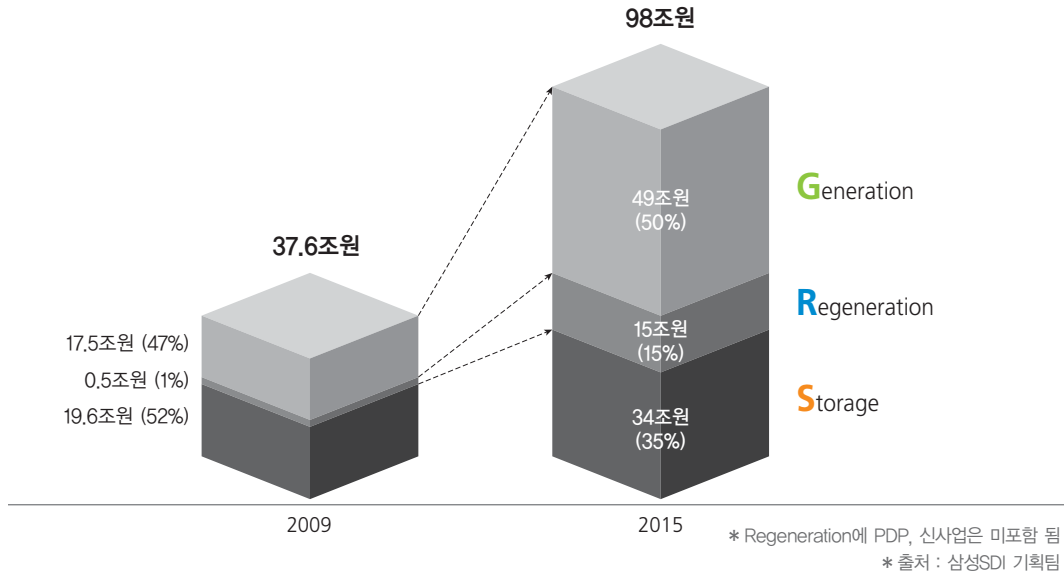
and achieve sustainable growth

G·R·S는 친환경·에너지 대표기업으로서(Green) 사회적 책임을 다하고 (Responsible) 영속적으로 성장·발전(Sustainable)하고자 하는 삼성 SDI의 새로운 비전입니다. 더불어 청정 에너지 생성(Generation), 화석 연료 대체 및 친환경화(Regeneration) 그리고 에너지 효율 혁신(Storage)을 추구하는 친환경·에너지의 사업영역이기도 합니다. 삼성 SDI는 G·R·S 시장규모가 2009년 37.6조원에서 2015년 98조원으로 증가할 것으로 전망하고 있습니다. 특히 에너지 테크놀로지의 발달에 따라 잠재시장 규모가 지속 확대될 것이고, 에너지 저장장치로서의 리튬 이온 전지 역할이 더욱 중요해질 것입니다.

G·R·S 사업 포트폴리오

- Generation**
차세대 Solar Cell,
분산발전용 Fuel Cell
- Regeneration**
친환경 그린카 및 e-Bike용 전지,
친환경 사업, Green PDP
- Storage**
소형 2차 전지, 대용량 전지

G·R·S 시장 성장 예측



친환경·에너지 업(G·R·S)

- 청정 에너지의 제공 (Generation)
- 화석연료 대체 및 친환경화와 (Regeneration)
- 에너지 효율 혁신을 추구하는 (Storage)

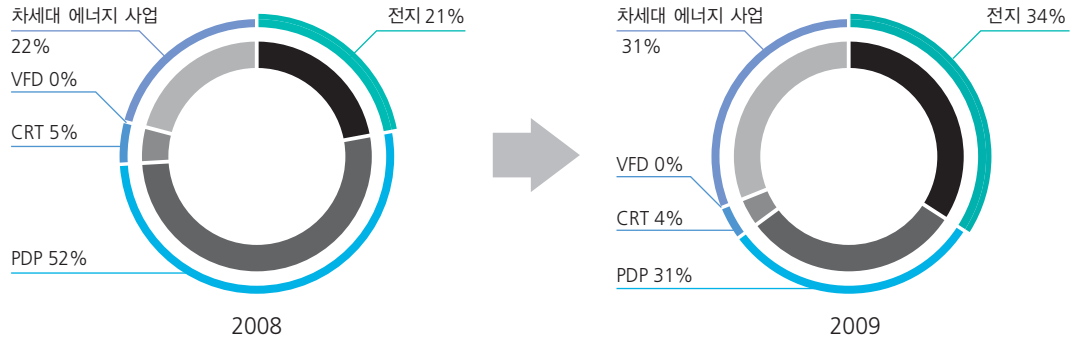
[친환경·에너지의 제조, 서비스 업]

* xEV : 전기자동차(HEV, PHEV, EV)

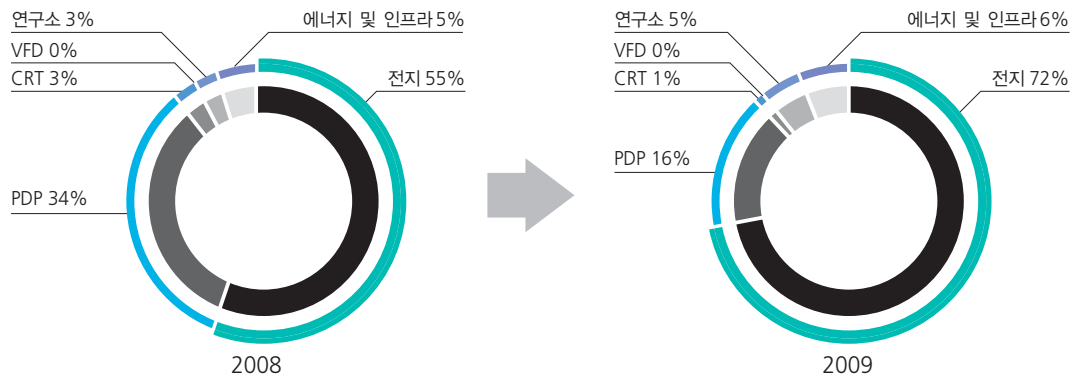
미래를 위한 투자

삼성SDI는 미래를 위해 지속적인 투자를 전개해 왔습니다. 2008년에는 연구 개발과 시설 투자에 5,817억원을 투자하였으며, 2009년에는 비록 전체 투자 규모는 소폭 감소하지만 회사의 중심 축을 에너지로 전환하며 전지 사업의 역량 강화와 연료 전지, 태양 전지 등 미래성장동력 확보를 위한 투자 비중을 확대할 계획입니다. 한편 미래를 위한 사업구조 개편은 삼성SDI의 많은 이해관계자에게 영향을 미칩니다. 삼성SDI는 이해관계자와의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 영향을 최소화하고자 노력하였으며, 향후에도 사회의 일원으로서 책임과 역할을 다하기 위해 노력해 나가겠습니다.

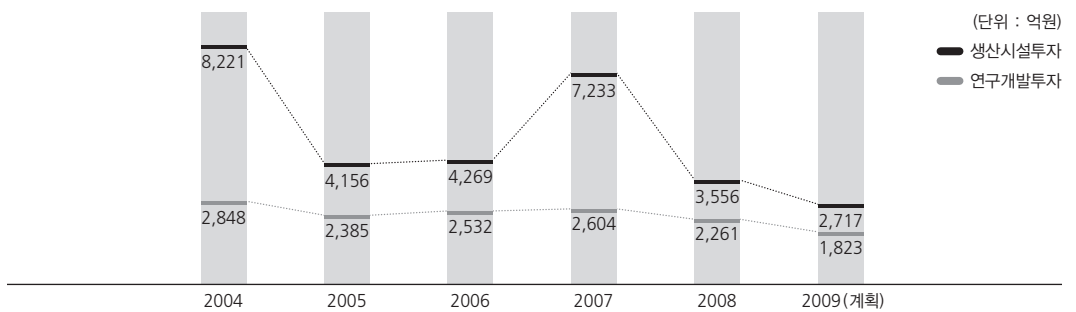
연구개발투자 비중 변화



시설투자 비중 변화



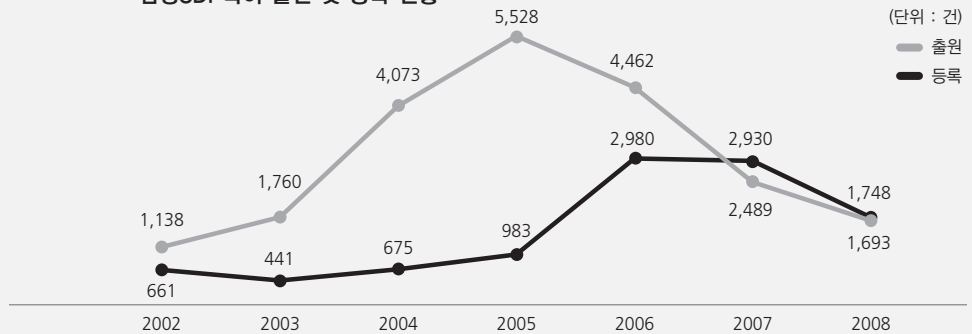
연구개발투자자 생산시설투자



기술경쟁력

삼성SDI는 전 세계적으로 3만 4천여건의 특허를 출원하였고, 1만 6천여건을 등록하여 연구개발의 성과를 지적 자산으로 확보 및 강화하고 있습니다.

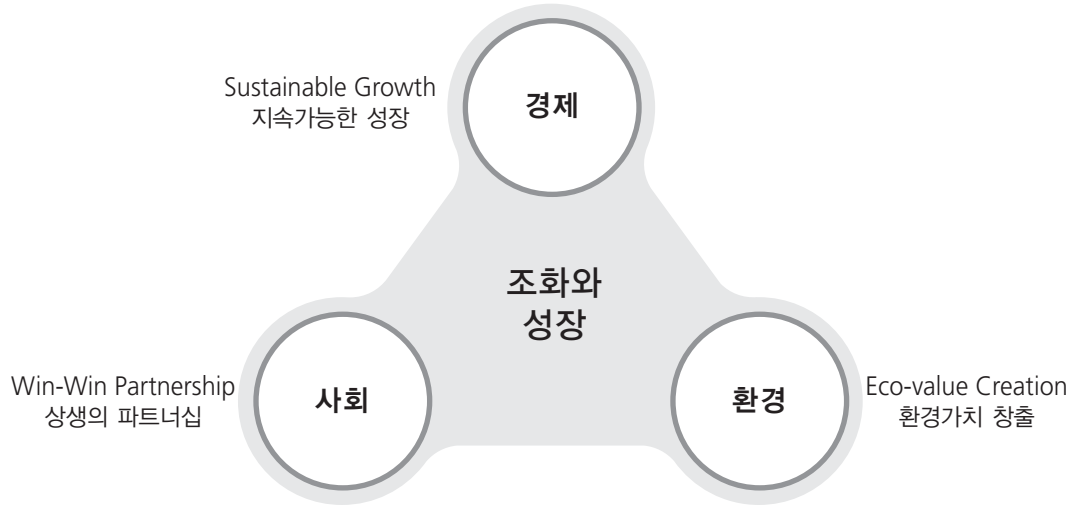
삼성SDI 특허 출원 및 등록 현황



* 2009년 3월 31일 대표출원인 권리자 기준

지속가능한 세상을 위한 혁신자

삼성SDI는 지속가능한 세상을 위한 혁신자가 될 것입니다. 경제뿐만 아니라 환경, 사회 영역에서도 리더십을 가지고 우리와 우리 자손이 살아갈 이 세상의 지속가능한 발전을 선도할 것입니다. 이것이 친환경·에너지 대표기업을 향한 삼성SDI의 지속가능성 비전입니다. 다양한 이해관계자와 상호 이익이 되며, 신뢰할 수 있는 균형된 파트너십을 유지하고, 제품과 서비스의 전과정에서 친환경적 방법으로 더 많은 가치를 창출하여 인류의 삶의 질 향상에 기여하며, G·R·S를 통한 기술 개발과 고객감동을 통해 지속가능한 성장과 이익을 창출할 것입니다. 경제·사회·환경의 조화를 통한 성장을 이루어 나가도록 하겠습니다.



SDI 2.0 새로운 환경적 지속가능성 목표

삼성SDI는 좀 더 친환경적인 제품개발과 협력회사와의 친환경 협력, 최소 환경부하의 제조공정 개발을 통해 Eco-value 2010 목표 달성 노력을 기울여 왔습니다. 그러나, 2008년 사업구조 개혁과 함께 제품과 사업에 맞는 새로운 기준과 목표 설정을 통한 더 큰 노력을 기울일 필요에 직면하게 되어, 이전 성과와 미래 상황을 고려한 새로운 환경 목표를 수립하게 되었습니다. 새로운 환경적 지속가능성 목표인 SDI 2.0은 친환경·에너지 대표기업을 추구하는 삼성SDI의 전사적 환경목표로서 제조, 제품, 협력, 경영 그리고 관계의 5가지 환경전략을 모두 포괄하는 2011년까지의 3개년 목표로서 2배 이상의 환경효율성을 향한 첫 걸음입니다. SDI 2.0을 통해 삼성SDI는 새로운 환경적 지속가능성을 향한 방향을 정비하고 친환경·에너지 기업으로서의 변신을 가속화 할 것입니다.

환경적 지속가능성의 새로운 목표 SDI 2.0

Ecofriendly	전략	지표	기준(2005)	목표(2011)
Manufacture (제조)	좀 더 환경 효율적인 제조공정 실현	온실가스 배출	1,091천tCO ₂ e 0.049 ¹⁾	300,000tCO ₂ e 감소 GHG 배출효율 ¹⁾ 1.5배 향상
		용수 사용	3.06 ¹⁾	용수 사용효율 1.5배 향상
		폐기물 배출	0.42 ²⁾	폐기물 배출효율 1.3배 향상
		폐기물 재활용률 ²⁾	89.8%	95% 이상
		폐기물 매립률	10.2%	5% 이하
Products (제품)	혁신적 친환경 제품 선도	유해화학물질 사용	1.11 ¹⁾	유해화학물질 사용효율 1.2배 향상
		제품 내 유해물질 제거 친환경 비즈니스 ³⁾ 확대		지속 확대(신규 환경규제 선행 대응) 50% sales ↑
Partners (협력)	친환경 공급망 유지 개선	S-Partner 제도 실행		환경, 사회부문 평가 및 개선 지원
		환경효율 개선 지원		환경효율 지표 개발 및 개선 지원
Management (경영)	전 업무활동 환경 고려	환경교육 체계 개선		계층별, 업무별 환경교육 체계 개선
		환경의식 개혁		3R(Reduce, Reuse, Recycle) 활동
Relations (관계)	사회와 지구환경에 기여	환경보전프로그램		대표 환경보전프로그램 개발 실행

1) 효율은 환경경제효율로서 '매출액(억원)/환경부하(환경부하 단위)'를 말합니다.

2) 재활용률은 폐기물 처리방법 중 열을 회수하는 소각을 재활용으로 포함하여 계산한 것입니다.

3) 친환경 비즈니스는 자체 기준에 따라 선별하며, 2차 전지, 연료 전지 등 차세대 전지, 신재생에너지 및 환경과 건강 관련 신규 비즈니스를 포함합니다.

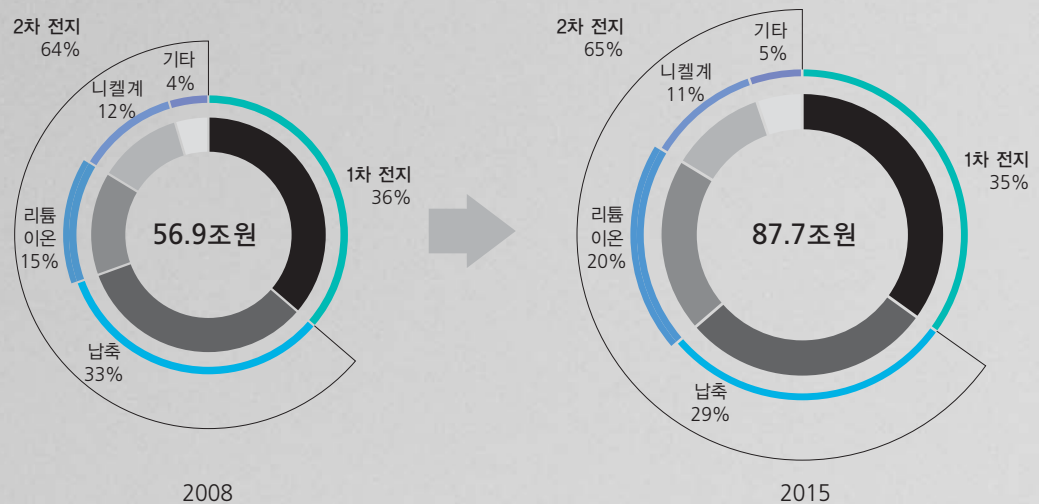
Energy

전지, 그 가능성을 말하다

전지 시장 규모는 2008년 57조원에서 2015년 88조원으로 성장할 전망입니다. 시장 내 납축전지와 니켈계 2차 전지의 비중이 하락하는 반면, 리튬이온 전지 시장은 고속 성장할 것으로 전망되고 있습니다. 이 중 소형 리튬이온 전지 시장은 2008년 8조원 규모에서 2015년에는 18조원까지 성장할 것으로 예측됩니다. 이러한 전망의 배경에는 모바일기기와 서비스의 다양화로 더 작고, 가볍고, 장시간 연속 사용할 수 있는 전지에 대한 수요 증가와 더불어 친환경적이고 오래 사용할 수 있는 전지에 대한 고객 니즈의 증가가 있습니다. 리튬이온 전지는 카드뮴, 납, 수은 등 환경 규제 물질을 사용하지 않으며, 500회 이상 충전하고 반복 사용이 가능한 제품으로 이러한 시장과 고객의 니즈에 잘 부합되는 제품이라고 할 수 있습니다. 2009년에는 글로벌 경기침체의 여파로 휴대폰과 노트북 같은 주요 어플리케이션 시장 성장세는 다소 둔화되지만, 초경량 노트북인 넷북(Net Book)PC와 스마트폰과 같이 더욱 작고 가벼운 다기능 IT기기에 대한 수요는 증가할 것으로 예상됩니다. 2009년 삼성SDI는 지속적인 연구개발 투자와 품질 개선, 안전성 강화 등을 통해 제품 경쟁력을 제고하고, 코발트 등의 희귀광물 사용을 줄이는 등 소재와 공정 개발을 가속화하여 더욱 친환경적인 2차 전지를 생산함으로써 이러한 수요 증가에 대비할 것입니다. 또한 전동공구, PND(Portable Navigation Device), e-Bike 등 2차 전지 채용 어플리케이션을 다양화하여 새로운 시장과 고객을 확보해 나가겠습니다.

산업용 중대형 리튬이온 전지 시장 역시 고성장세가 전망되며, 차세대 사업 기회 영역으로 많은 관심이 모아지고 있습니다. 삼성SDI는 기존의 고용량 소형 2차 전지를 채용하고 있는 IT기기와 가전제품을 넘어 성능향상을 기반으로 한 대형화, 고출력, 초고용량화를 통해 에너지 저장용, 산업용, 자동차용 전지로 어플리케이션 영역을 확대해 나갈 계획입니다. 향후 UPS용 전지 및 전력저장시스템(Storage) 사업에 진출할 것이며, 2008년 9월 세계적인 자동차 전장업체인 독일의 보쉬와 합작 설립한 SB리모티브를 통해 HEV용 및 EV용 리튬이온 전지 시장을 선도해 나갈 것입니다.

전지 시장 성장 예측

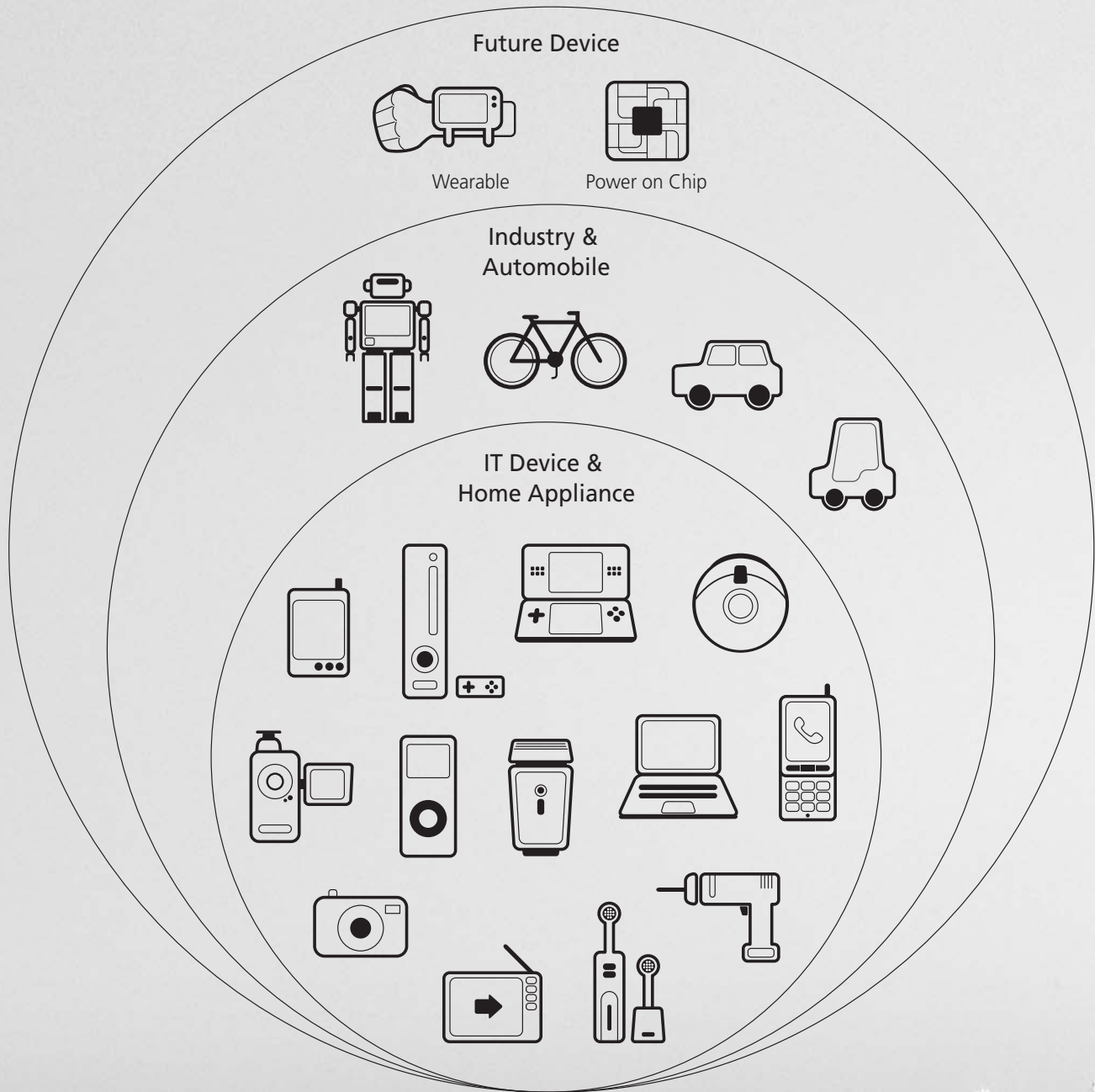


* 출처 : 삼성SDI 글로벌마케팅실

전지를 제패하는 자가 세계를 제패한다

“최근 수년간 두 가지 측면에서 전지에 대한 기대감이 높아지고 있습니다. 하나는 모바일 사회의 진전으로 고성능 전지가 필요해진 것으로 현재 노트북 및 휴대전화 기능은 전지의 성능에 크게 좌우되며, 그 확보가 노트북 각 사의 점유율까지 영향을 미친다고 할 정도로 존재감이 커지고 있습니다. 또 하나는 자동차 업계 등에서 지구온난화 대책으로 화석연료를 연소해서 만들어 내는 동력 대신, 이산화탄소가 발생하지 않는 동력이 필요해진 것입니다. 단순히 전기를 저장하는 것이 아니라 대량으로 발전하거나, 충전시키는 전원으로서의 역할을 전지에 기대하기 시작한 것입니다. 그 결과, 둘러리었던 전지가 주 무대로 뛰어들었으며...”

* 출처 : 일본의 경제지 니케이 비즈니스 2008년 9월 29일자 기사내용 중 발췌



리튬이온 전지

리튬이온 전지(LIB)는 1990년대 실용화 이후 2000년대 들어 소형 IT기기용 전지 시장 내 영향력을 확대하고 있으며, 최근에는 소형 IT기기를 뛰어넘어 고출력·초고용량을 요구하는 대형 어플리케이션에도 채용 시도 중입니다. 리튬이온 전지는 같은 용량에서 니켈 카드뮴(Ni-Cd) 전지나 니켈 수소(Ni-MH) 전지에 비해 무게를 약 20~50% 줄여 소형·경량화가 가능하며, 잦은 방전과 충전 반복하면 충전 용량이 감소하는 메모리 효과(Memory effect)가 있는 니켈 카드뮴 전지와 달리 충전 용량의 감소 없이 제품을 사용할 수 있습니다. 또한, 니켈 카드뮴 전지나 니켈 수소 전지보다 약 3배의 고전압을 실현할 수 있어 전지 사용 개수를 줄임으로써 기기의 소형·경량화를 실현할 수 있습니다. 따라서 리튬이온 전지는 다른 2차 전지에 비해 원료 사용 단계에서의 소형·경량화, 제품 사용 단계에서의 용량과 사용시간, 폐기 단계에서의 유해물질 사용 절감 등 친환경성을 확보할 수 있습니다. 이러한 친환경성은 최근 기후변화 등 환경 이슈와 맞물려 향후 리튬이온 전지 시장은 폭발적으로 성장할 전망입니다.

종합경쟁력 1위 | 삼성SDI는 2008년 9월 세계 최초로 4.3V 고전압 충전이 가능한 2,800mAh 고용량 2차 전지 양산에 돌입하였습니다. 이 제품은 원통형으로 노트북, UMPC(Ultra Mobile PC) 등에 주로 사용되며, 4.3V 고전압 충전 방식을 적용해 현재 널리 판매되고 있는 2,600mAh 제품보다 용량은 7.7% 이상, 사용 시간은 약 10% 향상되었습니다. 또한, 세계 최고 에너지 밀도인 636Wh/L를 달성하였습니다. 그리고 2008년 10월에는 업계 최초로 3,000mAh 고용량 2차 전지를 출시하여 고용량 전지 기술을 선도하고 있습니다. 2008년 3월, 전지 시장 전문 조사 기관인 일본의 IIT의 '리튬이온 전지 종합경쟁력 평가'에서 주요 리튬이온 전지 업체 가운데 종합 1위를 차지한데 이어 2008년 9월 '원형 리튬이온 전지 종합경쟁력 평가'에서도 리튬이온 전지 선두 기업 5개사 중 유일하게 고출력, 저비용, 안정적 공급능력 등 평가 항목 전 부문에서 'A' 등급을 획득하였습니다.

원형 리튬이온 전지 종합경쟁력 평가

	High-capacity products	Low-cost products	Stable supply capacity
A사	B	A	A
	2.8Ah having a tough time	Y/A series	37M → 52M
SAMSUNG SDI	A	A	A
	Small-volume production of 2.8Ah, 3.0Ah near at hand 3.6Ah development	22F series	26M → 26M
B사	C	A	C
	2.8Ah in frozen	G6F series	21M → 26M Priority for power tool use 06CY massive recall
C사	A	B	C
	Mass-production of 2.9Ah, 3.1Ah planned 3.6Ah development	PSS series	16M → 24M 07CY factory fire
D사	A	A	C
	2.8Ah near at hand 3.0Ah development	S3/A4 series	13M → 35M 08CY factory fire

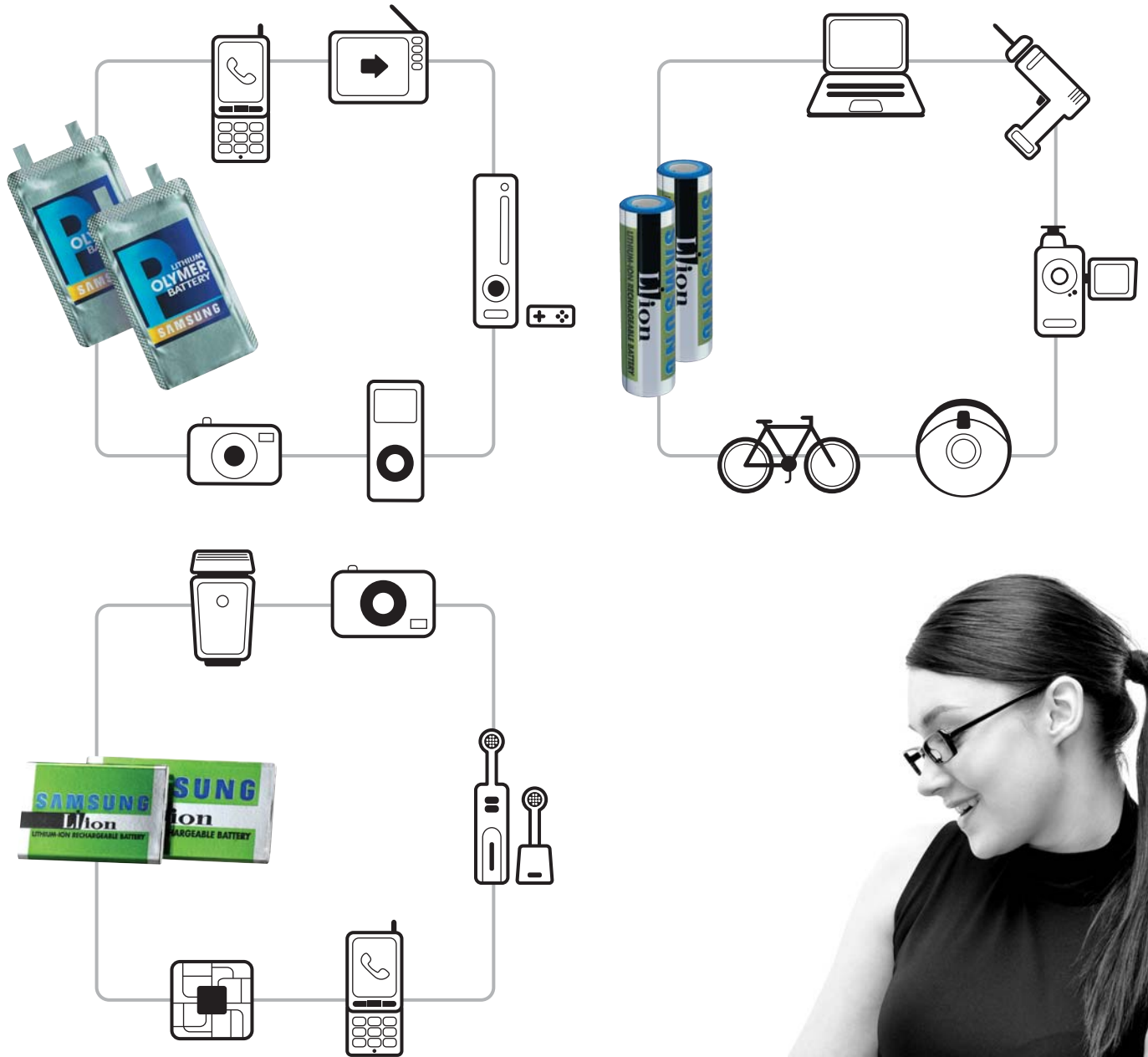
* 출처 : IIT, 2008년 9월

* IIT(Institute of Information Technology)는 2차 전지 산업 초기부터 시장을 전망하고 있는 전문 조사기관으로 전 세계 전지 업계에서 공신력을 인정받고 있습니다.

Safety No.1 | 삼성SDI는 항상 전지의 안전성을 최우선으로 하고 있습니다. 최근 몇 년간 타사의 전지를 채용한 휴대폰, 노트북 등에서 2차 전지의 발열, 발화, 폭발 사고가 있었는데 이런 사고는 사용자의 안전과 생명에 직접적인 영향을 줄 수 있습니다. 삼성SDI는 주요 대형 전지 업체 중 대형 사고나 리콜이 없는 유일한 업체로, 개발단계에서부터 Safety No.1을 항상 생각하고 있습니다. 2차 전지 안전성 실험실에서는 개발품 및 양산품에 대해 UL안전규격보다 강화된 기준을 적용하여 제품 안전성 평가를 진행하고 있습니다. 예를 들어, 원형 리튬이온 전지의 경우 삼성SDI의 안전성 평가 항목은 UL의 9개 부문 평가보다 다양한 18개 부문입니다.

할로겐 & 카드뮴 제거 | 삼성SDI는 전기전자제품 내 유해물질규제인 RoHS의 유지관리와 함께 지속적으로 향후 규제가 예상되는 Halogen(할로겐계 난연제) 및 PVC 등을 제거하기 위한 활동을 꾸준히 전개하고 있습니다. 삼성SDI의 리튬이온 전지는 2007년부터 PVC를 사용하지 않고 있으며, 일부 고객들에게는 Halogen-Free 제품을 공급하고 있습니다. 아울러 리튬이온 전지에는 최근 발효된 유럽의 전지 지침에서 규제하는 수은과 카드뮴이 전혀 함유되어 있지 않습니다. 향후에도 삼성SDI는 현재 규제되는 물질 이외의 유해물질에 대해서도 유해성 검토와 함께 적극적 개선을 이루어 나갈 것입니다.

삼성SDI는 4대 핵심 역량인 전지의 품질·안전성, 개발·제조기술, 투자전략, 시장지배력 등에서 높은 경쟁력을 가지고 있으며, 이러한 핵심 역량을 더욱 강화할 계획입니다. 품질·안전성 부분의 경쟁력 유지 및 강화를 위해 제품의 안전성을 최우선으로 하는 경영을 지속적으로 추진하고, 현재 기술을 선도하고 있는 고용량 전지 기술 및 고부가가치 사업인 팩 사업을 지속적으로 강화하며, 이미 확보된 초고속 생산라인 설계 능력을 활용하여 세계 최고의 개발·제조 기술을 유지·강화해 나갈 것입니다. 삼성SDI는 현재, 세계 최고 수준의 경쟁력을 가진 소형 리튬이온 전지를 기반으로 세계 탑 클래스를 달성하고 2차 전지의 사업다각화 및 발전용 에너지 사업에도 진출해 글로벌 종합 에너지 메이커로 도약할 계획입니다.



하이브리드 자동차용 전지

차세대 그린카 | 하이브리드 자동차(HEV)란 가솔린 엔진과 전기 모터, 수소연료 엔진과 연료 전지, 디젤 엔진과 전기모터 등 2개의 동력원을 함께 쓰는 자동차를 말하며, 전기 모터 및 전지의 비중에 따라 다양하게 구분됩니다. 최근 자동차 회사들이 플러그인(Plug-in) 하이브리드 자동차 및 엔진이 없이 전기로만 구동되는 전기자동차(EV)의 개발 계획을 잇달아 발표함에 따라, 차량을 구동하기 위한 에너지를 저장하고 공급하는 전지의 중요성이 증가되고 있습니다. 더불어 현재 상용화된 하이브리드 자동차에 적용되고 있는 니켈 수소 전지보다 출력밀도(W/kg)와 에너지밀도(Wh/kg)가 높은 리튬이온 전지에 대한 요구도 증가하고 있습니다. 향후 시장 전망에 대해서는 조사기관마다 차이가 있지만, 일본의 전지 시장 전문 조사기관인 IIT에 따르면 전기자동차를 포함한 글로벌 하이브리드 자동차 시장이 2008년 약 50만대에서 2017년 470만대 수준까지 성장할 것으로 전망하였습니다.

삼성SDI는 2010년 세계 자동차회사의 본격적인 하이브리드 자동차 출시 계획에 맞춰, 안전성이 확보된 저가의 하이브리드 자동차용 리튬이온 전지를 적기에 공급할 수 있도록 핵심기술 확보에 주력하고 있습니다. '고출력, 고안전성, 저가화'라는 3대 기술을 축으로 더 나은 하이브리드 자동차용 전지를 개발하고 있으며, 자동차 회사 및 전장 회사와의 협력을 강화하고 있습니다.

Ni-MH vs. LIB

하이브리드 자동차의 핵심 구성요소의 하나인 2차 전지는 하이브리드 자동차의 성능을 결정짓는 요소로서 현재 대부분의 하이브리드 자동차에서 니켈 수소(Ni-MH) 전지가 사용되고 있습니다. 하지만, 니켈 수소 전지의 경우 높은 생산 가격, 낮은 전지 효율, 그리고 높은 자가방전률이라는 기술적 문제를 가지고 있습니다. 최근 차세대 하이브리드 자동차용 2차 전지로 주목받고 있는 것은 이미 소형 이동통신 전자기기 및 노트북의 전원으로 사용되고 있는 리튬이온 전지(LIB)입니다. 리튬이온 전지는 니켈수소에 비해 중량 및 부피대비 에너지 밀도가 우수하고 뛰어난 고출력 성능으로 차세대 하이브리드 자동차용 전지로 각광받는 전지 시스템입니다.

구분	Ni-MH	LIB
출력 밀도(W/kg)	1,000	2,000
에너지 밀도(Wh/kg)	65	120
작동전압(V)	1.2	3.6
수명	약 5년	약 10년
상대원가	1	3
안전성	○	△

* 출처 : SB리모티브 기획팀

SB리모티브 | 2008년 9월 삼성SDI는 독일의 세계적인 자동차 전장업체인 보쉬와 합작하여 SB리모티브(SB LiMotive)를 설립하였습니다. 보쉬는 최고의 기술력을 바탕으로 고품질 1등 제품을 추구하는 세계 1위 자동차 전장업체입니다. 삼성SDI는 리튬이온 전지 분야에서 세계 최고 수준의 기술력을 보유하고 있지만 자동차를 대상으로 한 사업 경험과 마케팅 네트워크가 부족한 상황입니다. 자동차 산업에서 주도권을 가지고 고객을 확보하기 위해서는 자동차 시장에 대한 올바른 이해 및 마케팅 역량은 물론 글로벌 자동차 회사들을 상대로 사업을 해 본 풍부한 경험이 필요합니다. 이러한 관점에서 볼 때 삼성SDI와 보쉬의 합작사인 SB리모티브는 자동차에서 필수적으로 요구되는 제품의 신뢰성 향상은 물론, 전지 및 시스템의 기술적 완성도를 높이는 시너지 효과를 통해 자동차용 전지 시장을 주도해 나갈 수 있을 것으로 예상됩니다. SB리모티브는 현재 하이브리드 자동차용 전지는 물론, 플러그인 하이브리드와 전기 자동차용 전지 개발에 박차를 가하고 있습니다. 미래 자동차의 핵심 부분인 전지 시스템을 착실하게 준비하고 있는 SB리모티브를 통하여 다가오는 2010년대에는 새로운 개념의 친환경 자동차를 만나보실 수 있습니다.



SB리모티브 설립 조인식

연료 전지

친환경 발전 | 인류는 화석연료에 대한 지나친 의존으로 인해 지구온난화 문제 및 전 세계 이상 기후변화를 겪고 있습니다. 국제적으로도 온실가스 감축을 위한 교토의정서의 후속조치인 Post-2012에 의해 2013년부터는 대한민국도 CO₂ 배출량 감축 의무 참여가 불가피할 것으로 전망되며, 2012년부터는 신재생에너지의무할당제를 시행할 예정이어서 신재생에너지를 이용한 분산발전시스템에 대한 관심이 증대되고 있습니다. 분산발전시스템은 화력 및 원자력 발전소와 같은 중앙발전 방식과는 달리 수요지 근처에 소규모(수십kW~수만kW)로 배치되는 발전시스템으로 송배전 손실 절감 및 에너지 효율 향상을 가져올 수 있습니다. 이에 삼성SDI는 포터블용 및 모바일용 연료



삼성SDI가 개발한 포터블용 연료 전지

전지에 대한 성능 향상 및 수명 등 신뢰성 향상을 지속적으로 추진하고, 이를 통한 핵심기술 역량을 활용하여 원가 경쟁력이 높은 차세대 분산발전용 연료 전지인 고체산화물 연료 전지(SOFC : Solid Oxide Fuel Cell)를 개발하여 차세대 에너지 사업 기반을 구축해 나가고 있습니다.

SOFC 발전 기술은 기존 화석연료 분산발전(가스터빈, 디젤엔진 등)에 비하여 40~60%의 발전효율 향상이 가능하고 CO₂ 발생량을 30~50% 이상 절감할 수 있으며, NO_x 가스의 발생량은 거의 제로에 가까운 좀더 친환경적인 발전장치라 할 수 있습니다. 또한, 발전효율도 중앙발전인 화력발전보다 약 20~30% 이상 높은 고효율시스템입니다. 삼성SDI는 지식경제부의 신재생에너지분야 전략기획 과제인 '친환경 발전용 100kW급 고체산화물 연료 전지 발전시스템 개발' 과제의 주관기관으로서 정부 및 학계와 함께 연구개발에 박차를 가하고 있습니다.

모바일 연료 전지

삼성SDI는 액체 메탄올을 이용하여 충전과정 없이 전기를 생산 공급하는 세계 최고 효율의 모바일 연료 전지를 개발하였습니다. 이 연료 전지는 1.2차 전지 대비 무게당 에너지밀도가 2~3배 이상 높기 때문에 3.5kg 연료 전지 시스템을 통해 한 사람이 3일(72시간) 동안 연속사용 가능한 1,800Wh 에너지를 공급할 수 있습니다.



삼성SDI가 개발한 모바일 연료 전지

태양 전지

빛을 힘으로 | 삼성SDI는 2002년부터 결정계 실리콘 대비 재료비가 약 1/5인 염료감응형 태양 전지(DSSC : Dye Sensitized Solar Cell)를 집중 연구해 오고 있습니다. 염료감응형 태양 전지는 식물의 광합성과 동일한 원리를 활용하여 전기를 생산하는 기술로써 채광성 및 투과성이 있고 다양한 색상 구현이 가능하여 건물의 창호 또는 벽을 발전소로 탈바꿈시킬 수 있는 건물일체형 태양광발전(BIPV : Building Integrated Photovoltaic)에 활용할 수 있습니다. 삼성SDI는 염료감응형 태양전지의 성능 및 신뢰성을 확보할 수 있는 기술 개발을 통해 2011년에 건물일체형 태양광발전용 실증 테스트를 수행할 예정이며, 이후 사업화를 추진할 계획입니다.

염료감응형 태양 전지

삼성SDI는 세계 최대 크기의(37×40cm²) 염료감응형 태양 전지 모듈 6장을 연결해 만든 '유리창형' 태양 전지 모듈을 전시하고, 여기서 발생하는 전기를 이용해 이북(e-book)을 시현하였습니다.

* 대한민국 '그린에너지 엑스포 2009'에서 전시(2009년 4월)

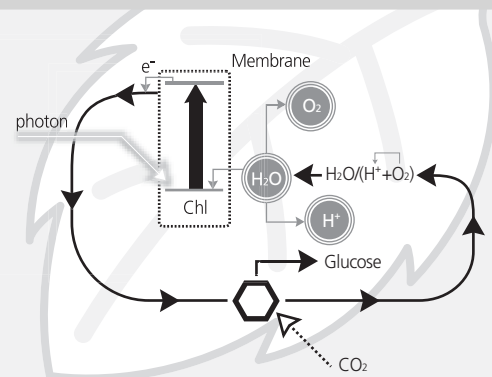


삼성SDI가 개발한 염료감응형 태양 전지

염료감응형 태양 전지의 원리

염료분자가 화학적으로 흡착된 나노 입자 반도체 산화물 전극에 빛을 조사함으로써 여기자(exiton)를 형성하고 이중 전자가 반도체 산화물 전자띠에 주입되어 전류를 발생시킵니다. 염료감응형 태양 전지는 염료를 소재로 한 광합성원리를 이용한 것으로 제조단가가 기존 실리콘 태양 전지에 비해 현저히 낮아 가격경쟁력이 우수합니다.

* 출처 : 한국재료연구정보센터(<http://www.icm.re.kr>)

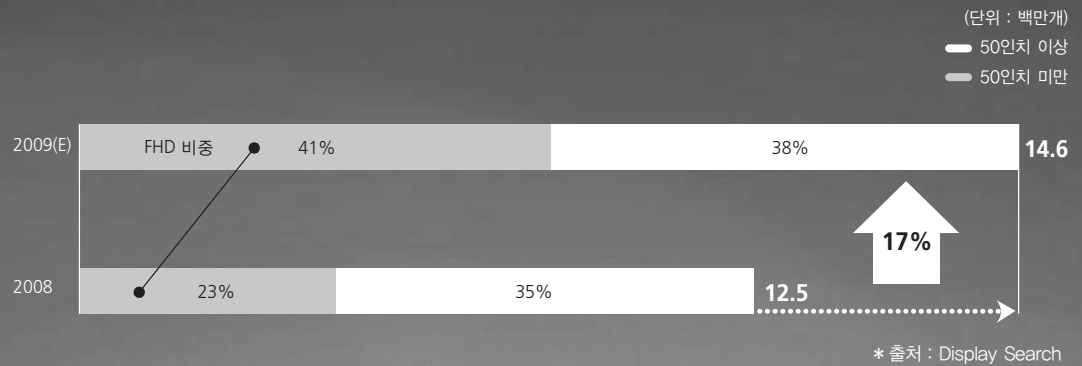


Display

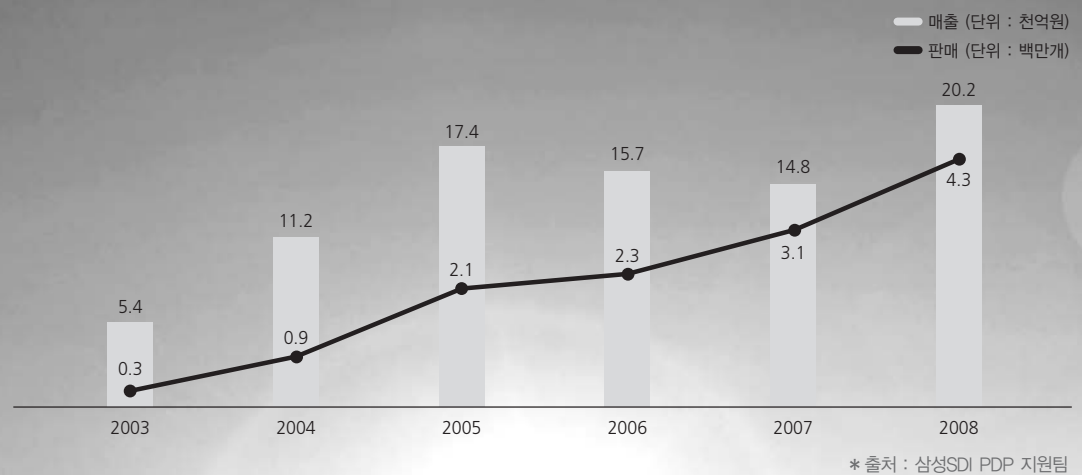
디스플레이,
그 힘을 말하다

삼성SDI는 2008년 7월 삼성전자와 PDP 통합 경영을 시작하였습니다. 통합 경영을 통해 경영 효율 제고, FHD 전 제품 (50, 58, 63인치)의 싱글스캔 출시를 통한 원가 경쟁력 확보, 그리고 판매 및 매출 증가를 통해 2008년에는 전년대비 손익을 개선하였습니다. 2009년에는 글로벌 경기침체에도 불구하고 40인치 이상 PDP모듈 수요가 전년대비 17% 증가 되고, 특히 50인치 이상 대형 모듈의 경우 25% 이상 성장할 것으로 전망됩니다. 2009년 삼성SDI는 고효율, Slim, 3D, 친환경 PDP 등 다양한 제품을 통한 제품의 차별화와 가격 경쟁력 확보를 통해 시장 수요를 지속적으로 확대하여 PDP TV 1위 기반을 구축해 나갈 것입니다. 또한, 2008년 멕시코법인에 이어 2009년 1월부터 헝가리법인에서도 PDP모듈과 세트 라인을 통합 운영하고 선진 및 성장 시장에서의 신제품 동시 런칭 등을 통해 PDP 통합 경영의 시너지를 극대화 할 것입니다.

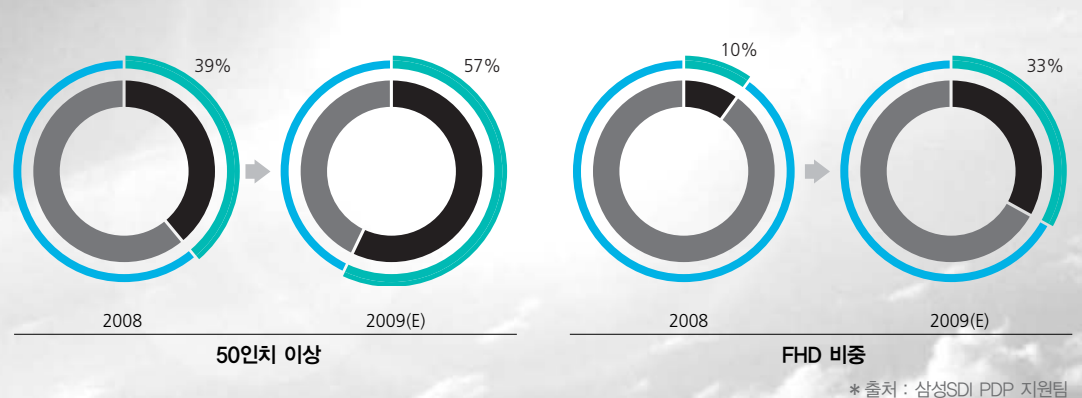
PDP모듈 수요(40인치 이상)



PDP 연도별 판매 및 매출 현황

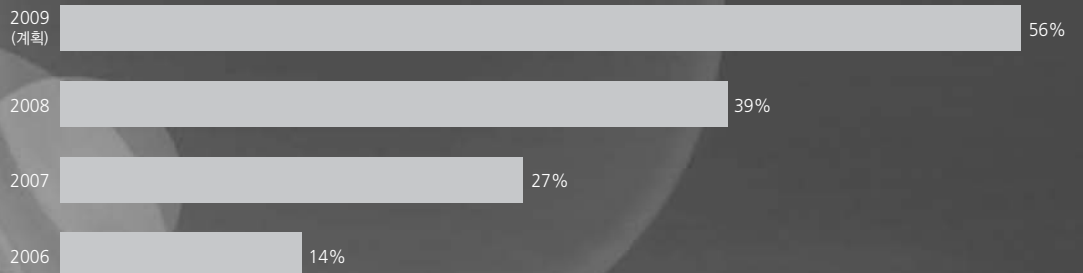


2009년 삼성SDI PDP모듈 판매 전망



CRT는 FPD 수요의 확대로 인해 시장 위축이 심화되고 있는 상황입니다. 삼성SDI는 이러한 거센 시장의 압력 속에서 2008년 한 해 동안 중국 및 신흥 시장에서의 시장점유율 확대와 경쟁력이 취약한 라인 중심의 구조조정 노력을 통해 지속적으로 사업을 운영하였습니다. 2009년에도 4월 말까지 7개로 라인 수를 조정하였으며, 빅슬림(Vixlim)을 중심으로 한 시장점유율 확대를 통해 판매 감소를 최소화해 나갈 것입니다. 2009년 1월에는 에너지 절감형 신제품인 UXM 21인치를 출시하고, 3월 전 세계로 판매를 확대하였습니다. 더불어 BRICs 중심의 판매 비중 확대 및 중동아시아와 아프리카 같은 신시장 개척을 통해 지속적으로 사업 기회를 확대해 나가겠습니다.

CRT 판매 중 빅슬림 판매 비중



* 출처 : 삼성SDI 글로벌마케팅실



PDP

새로운 PDP, U시리즈 | 평판디스플레이의 치열한 생존경쟁에서 살아남기 위해 삼성SDI PDP는 끊임없는 기술 개발을 통해 새로운 개념의 친환경 PDP U시리즈를 2009년 1월부터 양산하고 있습니다.

2009년 1월부터 출시된 U시리즈는 패널 내 Lead-Free를 실현한 기종입니다. PDP패널 내 재료들은 아직 EU RoHS 등 유해물질 제한지침에 예외 항목으로 되어 있습니다. 그러나 삼성SDI는 기업의 환경적 책임을 다하기 위해 2005년부터 패널 내 Lead-Free를 단계적으로 준비하였고 2008년 말 Lead-Free 재료 개발을 완료하였습니다. 그리고 2009년 안에 U시리즈 전 모델을 Lead-Free로 양산할 것입니다.

최근 전기전자 제품의 사용 중 에너지 사용(소비전력)이 제품 경쟁력의 핵심요소로 부각되고 있습니다. 점차 유럽 및

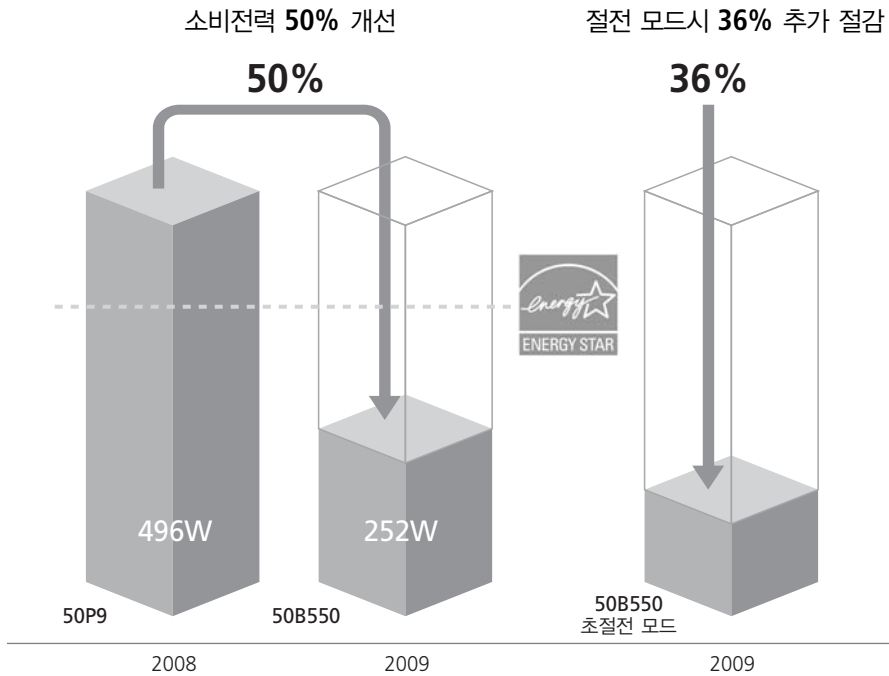
일본, 호주 등 선진국을 중심으로 에너지 사용 등급에 따라 라벨링을

강제화하고 있으며, 향후 전 세계적으로 확대·강화될 것으로 예상됩니다. U시리즈는 소비전력을 혁신적으로 개선한 기종입니다. 삼성SDI는 PDP의 소비전력 개선을 친환경 PDP의 핵심요소로 인식하고 고효율 발광 셀 구조 개발, 고효율 형광체 사용 등으로 소비전력을 대폭 낮추었습니다. 50인치 FHD PDP모듈은 기존 동급 제품대비 소비전력이 50% 개선되었으며, 절전모드 시 추가 36%의 소비전력 절감이 가능한 초절전형 제품으로 2009년 3월부터 상품화되어 판매 중입니다. 앞으로 U시리즈의 소비전력이 더욱 개선될 수 있도록 제품개발에 노력하겠습니다.

U시리즈의 또 다른 특징은 슬림 및 경량화입니다. 2008년 W3부터는 패널 유리 두께를 2.8mm에서 1.8mm로 줄였고, 2009년 U시리즈는 회로 및 기구의 표준화를 통해 회로를 단순화하여 부품수를 W3 대비 기종별 5%~25%까지 줄이고 PDP의 슬림화와 경량화를 앞당기고 있습니다. 그리고 2008년에는 RoHS 이외의 환경유해물질인 브롬계 난연제를 대체하기 위해 부품 개발을 완료하였으며, 향후 신뢰성 검증을 거쳐 단계적으로 적용할 계획입니다.



W3 대비 U1 소비전력 비교



* IEC62087에 따른 측정
* 출처 : 삼성전자 영상전략 마케팅팀

CRT

슬림 CRT | 삼성SDI는 지속적인 슬림형 CRT 개발 노력을 통해 2008년에는 친환경 컨셉을 적용한 21인치 UXM을 개발하였습니다. 21인치 UXM은 새로운 전자총 설계, Glass 두께 최소화, 마스크 최적화 등을 통해 기존 동급 기종에 비해 소비전력을 12% 개선하였으며, 총 무게도 5% 이상 줄였습니다. 2009년 예상 판매물량으로 환산하면 연간 3,600톤의 원자재 사용 절감이 예상됩니다. 앞으로도 삼성SDI는 CRT의 부품 단순화를 통해 자원소비를 최소화하고 소비전력을 지속적으로 개선할 계획입니다.

REACH 준비 및 대응

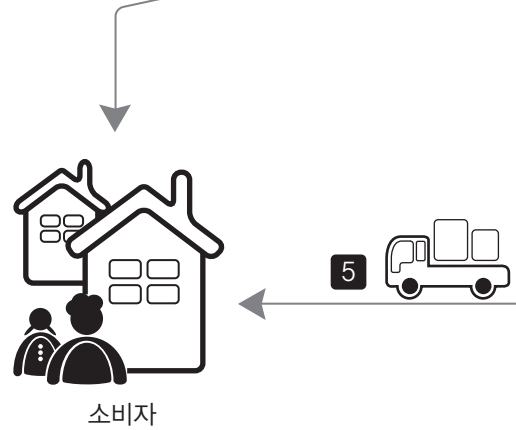
2008년 11월 헝가리법인에서는 PDP모듈 제조 시 연간 1톤 이상 사용하는 화학물질 중 7종이 EU REACH 법규의 화학물질 사전등록 대상에 해당되어 화학물질 공급 협력회사로부터 사전등록 완료 확인을 받았습니다. 또한, 향후 REACH 법규에서 규정한 성형품(Article)에 고위험성 물질(SVHC)이 함유되어 있는지의 여부와 함유량을 신고해야 합니다. 이에 대비하여 삼성SDI는 2008년 12월부터 2009년 2월까지 협력회사 구매포털 시스템(MegaStep) 및 지속가능경영 통합정보시스템(SMIS)을 개선하여 고위험성 물질이 함유되어 있는지를 시스템상으로도 확인이 가능하도록 하였습니다.



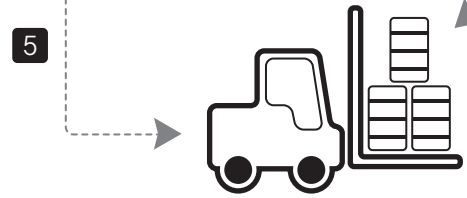
Ecofriendly!

ISO 14000은 환경경영에 대한 국제 표준으로서 조직 내외부에 미치는 환경 영향을 분석·평가하고 지속적 개선을 추진할 것을 조직에게 요구하고 있습니다. 삼성SDI 모든 제조사업장과 연구소는 ISO 14001에 의거한 환경경영 시스템을 운영하고 있기에 환경영향을 주기적으로 분석하고 중요 영향을 최소화하기 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 그런데 기업이 환경영향을 고려함에 있어 몇 가지 중요한 사항이 있습니다. 그 중 하나는 “수많은 환경 관련 요소 중 어떤 요소를 고려할 것인가?” 이며, 다른 하나는 “기업의 기본적인 환경관리 범위의 회사 내부를 벗어나 얼마나 넓은 범위의 환경영향을 고려할 것인가?” 입니다. 물론 이것은 환경법규와 국제규제, 이해관계자의 요구에 따라 결정되는 것이지만 최근 몇 년간 기후변화와 자원순환에 대한 고려가 범지구적으로 확산되고 있기에 삼성SDI도 이를 중요 영향으로 고려하여 적극 대응하고 있습니다.

삼성SDI의 환경영향을 보여주는 오른쪽의 그림에는 많은 의미가 있습니다. 삼성SDI가 현재 어떤 환경영향을 얼마나 많이 외부에 미치는 가를 보여주는 동시에 아직 삼성SDI가 확인하거나 관리하지 못하는 부분이 무엇인지, 그리고 어떻게 해야 할지를 알려 줍니다. 그리고 우리가 일반적으로 생각하는 기업의 환경영향인 제조공장의 환경영향을 넘어서서 제품의 환경영향을 관리하는 것이 얼마나 엄청난 도전과제인지도 확인하게 합니다. 하지만 제조공장이 일으키는 환경영향보다 기업이 생산하는 제품과 연결되는 전과정(Life cycle)에서 발생하는 환경영향이 훨씬 크기에 지금, 그리고 미래에 반드시 고려해야 할 과제임은 분명합니다.



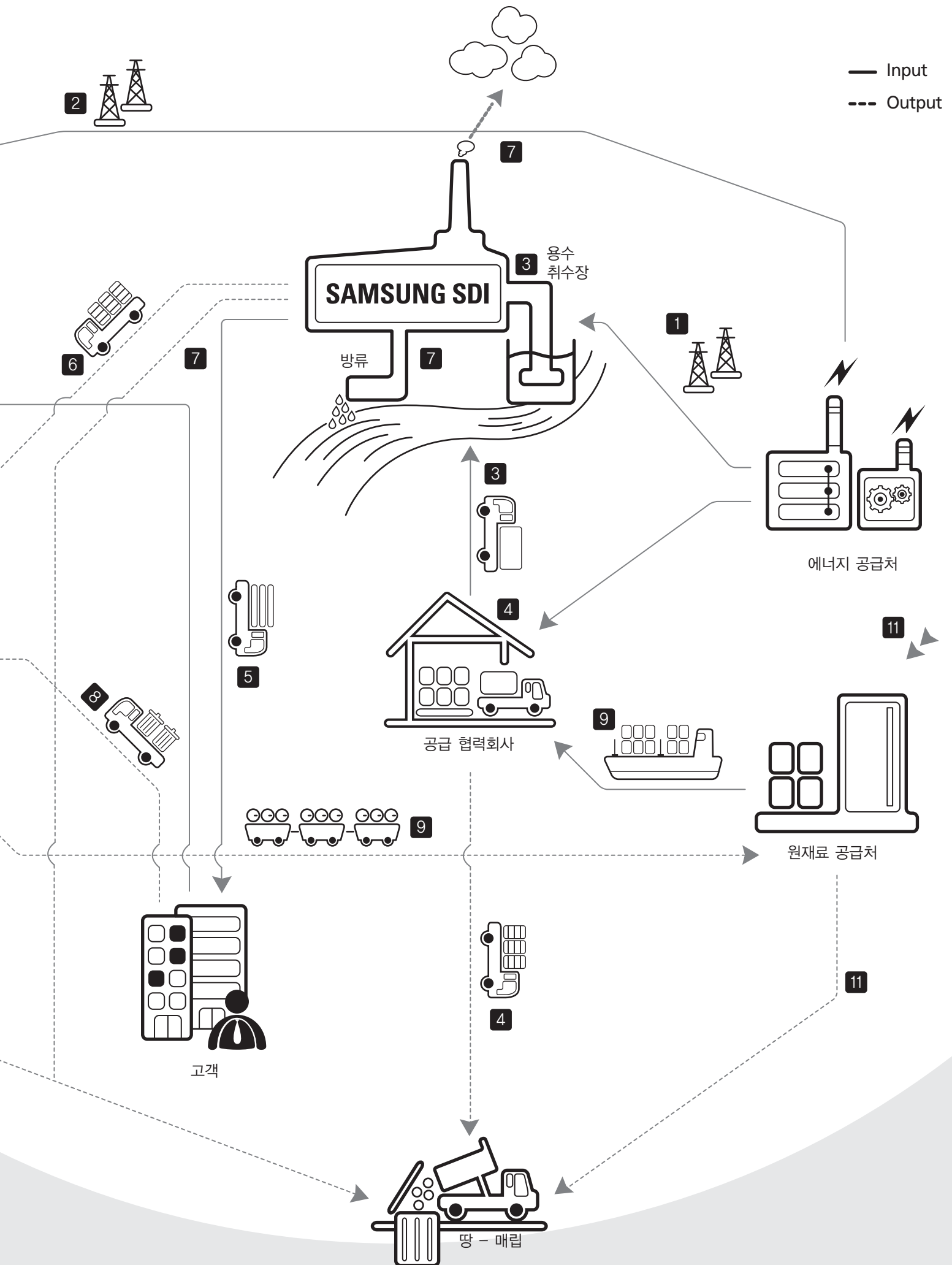
소비자



폐기물 처리업자

- | | |
|--|------------------------------------|
| 1 CO ₂ 간접배출량(삼성SDI ¹⁾) : 423천tCO ₂ e | 7 오염물질 배출량 ⁸⁾ |
| 2 CO ₂ 간접배출량(소비자 ²⁾) : 718천tCO ₂ e | - COD : 434톤 |
| 3 투입물질량 ³⁾ | - SS : 216톤 |
| - 철재류 : 31,065톤 | - 먼지 : 16톤 |
| - 유리류 : 49,364톤 | 8 폐기물 배출량 ⁵⁾ : 8,059톤 |
| - 플라스틱류 : 9,394톤 | 9 폐제품 재활용량 ⁷⁾ : 73,148톤 |
| - 종이류 : 3,829톤 | |
| - 약품류 : 53,386톤 | [확인 중인 사항] |
| - 기타 : 14,769톤 | 3·5 운송단계 환경영향 |
| 3 용수사용량 ⁶⁾ : 4,733천톤 | 4 원부자재 협력사 환경영향 |
| 5 제품판매량 ⁴⁾ 및 폐기물량 : 84,760톤 | 10 폐제품 환경영향 |
| 6 폐기물 재활용량 ¹⁾ : 32,897톤 | 11 원료 채취 단계의 환경영향 |
| 7 CO ₂ 직접배출량 ¹⁾ : 53천tCO ₂ e | |
| 7 폐수 배출량 ⁶⁾ : 4,363천톤 | |
| 7 폐기물 매립량 ¹⁾ : 3,928톤 | |

1) 천안, 부산, 기흥, 수원본사
 2) PDP 제품 기준, 연간 1,460시간 사용 기준
 3) 천안 및 부산사업장, PDP, 전지 공급 원부자재 및 Utility 기준
 4) 국내 사업장의 PDP, 전지 판매량 기준
 5) 당사 제품 관련 폐기물(포장자재) 기준
 6) 천안, 부산사업장(제조사업장) 용수 및 폐수 기준
 7) 투입 물질 기준, 이론적 재활용률 적용

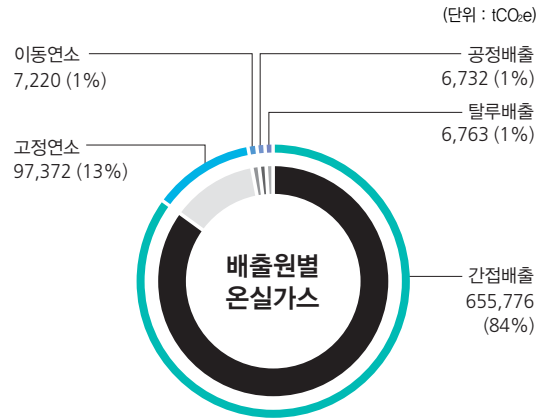


300,000

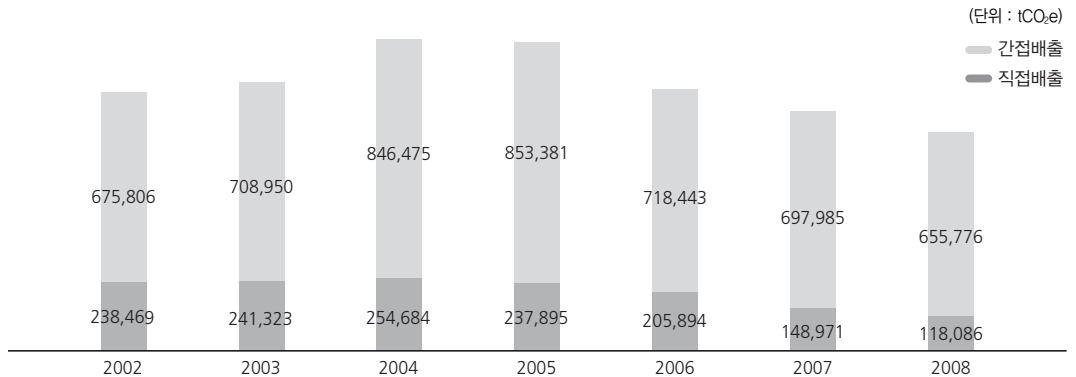
온실가스 | 300,000은 삼성SDI 전 세계 모든 사업장이 2005년을 기준으로 2011년에 감축할 온실가스 배출량(tCO₂e)입니다. 이 절감량은 2005년 전체 배출량의 약 30%에 해당하는 양이며, 삼성SDI 사업장의 직접 배출량과 간접 배출량을 모두 고려한 것입니다. 이를 통해 삼성SDI는 온실가스 배출효율(억원/tCO₂e)을 2005년 대비 1.5배 향상시킬 것입니다. 이것이 삼성SDI의 환경적 지속가능성을 위한 첫 번째 중요한 목표입니다. 삼성SDI는 사업구조 개혁, 에너지 사용량 절감, 신재생에너지 사용, 제조공정의 에너지 사용 효율 개선 등의 방법으로 이 목표를 달성해 나갈 것입니다. 삼성SDI의 온실가스 배출 절감 노력은 앞으로도 계속 발행되는 지속가능성보고서를 통해 보고될 것입니다.

2008년 삼성SDI는 774천tCO₂e의 온실가스를 배출하였습니다. 온실가스 배출 총량은 전년대비 73천tCO₂e 절감되었으며, 배출 효율은 46억원/천tCO₂e에서 67억원/천tCO₂e으로 약 1.45배 향상되었습니다. 온실가스의 배출원을 살펴보면 간접배출(전기 및 스팀)이 전체의 84%, 고정연소(연료 연소)가 13%를 점유하여 전체 배출량 중 97%를 차지하고 있음을 확인할 수 있습니다. 따라서 현재 삼성SDI는 온실가스 배출량 절감을 위한 전략으로 전기와 연료 사용량 절감에 집중하고 있습니다.

배출원별 온실가스



직·간접 온실가스 배출량



온실가스 배출량 계산 기준

온실가스 조사와 계산을 다음과 같이 수행하였습니다.



1. 보고 범위 변경

금번 보고부터 삼성모바일디스플레이로 사업 분할된 모바일디스플레이(MD)사업부 온실가스 배출량에 대한 보고를 제외하였습니다. 온실가스 프로토콜에서 정한 사업영역 변경 시 재산정 절차에 따라 과거 데이터도 MD사업부 온실가스 배출량을 제외하고 재산정 하였습니다.

2. 온실가스 조사에 적용한 기준

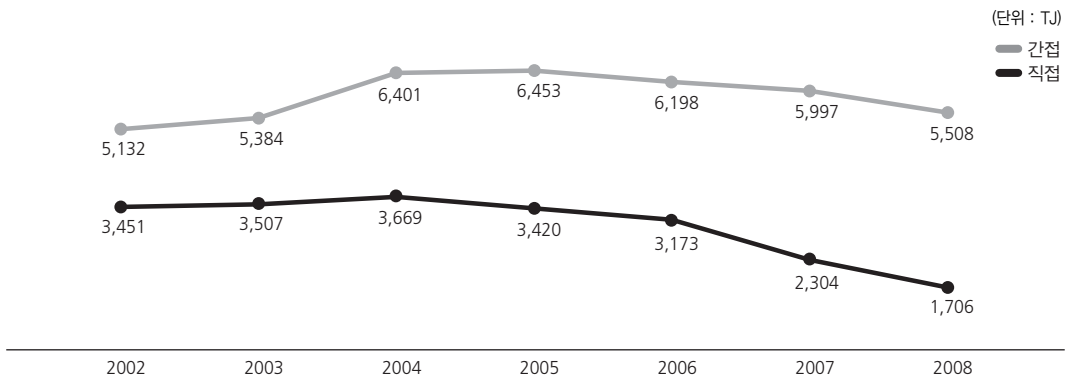
기후변화에관한정부간패널(IPCC)의 기후변화인벤토리 가이드라인(Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories) 2006년판과 세계자원연구소(WRI), 지속가능발전기업협의회(WBCSD)가 발간한 온실가스 프로토콜(Corporate Accounting and Reporting Standard) 2004년판을 적용하였습니다.

3. 에너지원별 계수

국내 사업장의 경우, 에너지원별 발열량은 에너지 기본법(2006) 시행규칙의 에너지 열량환산 기준 중 순발열량(Net Calorific Value)을 기준으로 배출량을 산출하였습니다. 휘발유는 7,400kcal/L, 경유는 8,450kcal/L, 등유는 8,200kcal/L, 중유(B-C유)는 9,350kcal/L, LNG는 9,550kcal/Nm³, 기체 LPG는 13,800kcal/Nm³, 액체 LPG는 프로판을 기준으로 11,050kcal/kg를 적용하였습니다. 전력 탄소배출계수는 에너지경제연구원(2005)의 데이터인 0.1156tC/MWh를 적용하였습니다. 해외 법인의 경우 각 법인에 에너지를 공급하는 회사와 해당 국가에서 제공하는 데이터 적용을 원칙으로 하였으나, 에너지원별 국가 계수가 정립되지 않았거나 에너지원별 발열량 조사 수행이 어려운 국가의 경우, 한국의 계수를 적용하였습니다.

에너지 | 2008년 삼성SDI는 5,508TJ 전기(간접에너지)와 1,706TJ 연료(직접에너지)를 포함한 7,214TJ의 에너지를 사용하였습니다. 에너지의 사용 총량은 전년대비 1,087TJ 감소되었으며, 사용효율은 20억원/Tcal에서 30억원/Tcal로서 약 1.5배 향상되었습니다.

에너지 사용량



1.5

용수 | 삼성SDI는 2005년 대비 2011년 용수 사용효율(억원/톤)을 1.5배 향상시킬 계획입니다. 이 계획은 기후변화로 인한 물 부족 문제 발생 가능성을 고려하여 수립되었으며, 제품 생산에 따른 용수 사용량의 절감, 빗물 활용 설비의 설치, 용수 재활용 등을 통해 달성해 나갈 것입니다.

2008년 삼성SDI는 10,757천톤의 용수를 사용하였습니다. 전년대비 용수사용량이 2,047천톤 감소되었으며, 용수 사용효율은 3.1에서 4.8로 약 1.5배 향상되었습니다. 전체 사용되는 용수의 대부분은 지표수를 사용하고 있으며, 브라질법인 및 일부 법인에서 지하수를 사용하고 있습니다.

95 vs. 5

폐기물 | 삼성SDI는 2011년에 해외법인을 포함하여 전사적으로 폐기를 재활용률 95%와 매립률 5%를 달성하고자 합니다. 현재 삼성SDI 제조사업장이 위치한 국가와 그 지역의 폐기물 재활용시스템을 고려할 때 이 계획은 상당히 달성 가능성이 낮은 것일 수도 있습니다. 하지만 폐기물 재활용률과 매립률은 자원 순환과 관련하여 매우 중요한 사항이기에 삼성SDI는 배출 비중이 큰 폐기물부터 시작하여 매립에서 재활용으로 전환하기 위한 각별한 노력을 기울일 것입니다.

2008년 삼성SDI는 85천톤의 폐기물을 배출하였습니다. 전년대비 폐기물 배출량을 28천톤 절감하였으며, 폐기물 배출효율은 2007년 0.35억원/톤에서 0.61억원/톤으로 약 1.7배 상승하였습니다. 폐기물 재활용률은 89%에서 89.4%로 소폭 상승하였으며, 매립률은 11%에서 10.6%로 소폭 감소하였습니다.

1.2

유해화학물질 | 현재 인류에게 가장 큰 도전 중 하나로 인식되고 있는 자원순환의 이면에는 새로운 위협의 그림자가 있습니다. 그것은 바로 자원순환을 위한 노력의 부작용으로 발생할 수 있는 유해화학물질 문제입니다. 이를 위해 유해화학물질 사용을 모든 부분에 걸쳐 최소화하는 노력이 필요합니다. 유해물질 사용을 억제하는 것은 제품 내 유해물질 포함 문제뿐만 아니라 운송과 저장 중에 발생할 수 있는 환경 사고, 취급 중에 발생할 수 있는 안전보건 사고 등을 예방할 수 있는 효과도 가지고 있습니다. 삼성SDI는 2011년까지 삼성SDI가 정한 주요 유해화학물질 24종의 사용효율을 1.2배 향상하고자 합니다. 유해물질의 사용은 제품의 품질과 생산성과도 밀접한 관계가 있기에 모든 부서가 함께 노력하여 개선해 나갈 것입니다.

2008년 삼성SDI는 33천톤의 유해화학물질을 사용하였습니다. 전년과 동일한 수준의 유해화학물질을 사용하였으나, 유해화학물질 사용효율은 2007년 1.2억원/톤에서 2008년 1.6억원/톤으로 약 1.2배 상승하였습니다. 2009년부터 PDP 패널에 사용되는 산화납을 제거할 예정이며, 제조공정에 사용되는 유해물질 제거를 위한 공법 개발 및 유틸리티와 환경 시설에 사용하는 유해물질 사용량 감소를 통해 지속적인 절감을 진행해 나갈 것입니다.

삼성SDI는 몬트리올 의정서에서 정한 Class1 물질을 제조공정에서 사용하지 않습니다. 다만, 몬트리올 의정서에서 정한 오존층파괴물질을 냉동기의 냉매로 2008년 915kgCFC11eq를 사용하였으며, 전년대비 약 10% 절감하였습니다.

삼성SDI 국내사업장은 2008년 환경시설 투자와 환경경영을 위한 비용으로 151,091백만원을 사용하였습니다.

환경시설 투자와 환경경영 활동

(단위 : 백만원)

활동 분류	투자	비용	효익	내용
사후 처리	1,122	31,568	24,373	회사 내부 환경시설 운영, 위탁처리, 기타
사전 예방	28,423	89,765	76,862	환경교육, 측정분석, 감사, 폐기물 관리, 공정 개선
이해관계자	-	136	111,883	환경단체 지원, 지역 협력, 환경행사
법규 대응 및 복원	-	77	-	폐기물 부담금, 보험금

0

2008년 삼성SDI의 모든 사업장에서 유류, 폐기물, 화학물질을 취급, 운송, 사용, 저장하는 과정 중에 외부 유출사고가 발생하지 않았습니다. 또한, 환경법규와 국제 환경규제의 위반 사항도 발생하지 않았음을 보고합니다. 삼성SDI는 환경 경영체제의 적극적 운영을 통한 개선과 환경오염 예방활동 및 법규보다 엄격한 관리를 통해 해당 국가의 환경법규와 국제 환경규제를 지속적으로 준수해 나갈 것입니다.

유독물 사용량 절감

부산사업장은 PDP 에칭과 코팅공정에서 발생하는 유기 폐수와 산 폐수를 위한 복합적인 처리시스템을 운영하고 있습니다. 이 처리시스템은 화학적 처리(1단계 Fenton), 생물학적 처리(무산소+호기조), 화학적 처리(2단계 Fenton) 등으로 이루어져 있으며, 운전을 위해 다량의 약품을 사용하고 있습니다. 부산사업장은 단계별 오염물질 농도를 분석하고 약품 투입 조건을 변경하는 노력을 기울여 산화제로 사용 중인 과산화수소의 사용량을 약 50% 수준으로 낮추어 연간 약 160톤의 절감 효과를 거두었습니다.



소각로 스팀 활용으로 온실가스 배출량 절감

천안사업장은 보일러를 가동하지 않는 사업장을 향한 행보를 시작하였습니다. 그 첫 번째 노력으로 천안시 생활폐기물 소각시설에서 발생하는 소각열을 이용하여 제조한 스팀 사용 프로젝트를 2008년 진행하였습니다. 이 프로젝트를 통해 천안시 소각장에서는 폐기물을 소각하여 생산한 시간당 22톤의 스팀 중 17톤을 천안사업장으로 2008년 12월부터 공급하고 있습니다. 이로써 삼성SDI는 연간 약 7,000Nm³의 LNG 사용량과 10,856tCO₂e의 온실가스를 감축할 것으로 예상하고 있으며, 국가 온실가스 감축 사업 등록도 진행하고 있습니다. 본 프로젝트는 온실가스 절감과 함께 지역자치 단체와 기업이 서로 Win-Win하는 상생의 협력사례로써 그 가치를 더하고 있습니다.

제조공법 변경과 약품 재활용 시스템 설치를 통한 화학물질 사용량 절감

심천법인은 2008년 CRT 제조과정 중 약품 도포 공정에서 사용 후 100% 폐기되던 필리밍(Filming) 액을 회수장치와 처리장치를 통해 재활용하였고, 마스크 세정공정에서 사용 중이던 세정 약품을 제조 공법 변경을 통해 사용 중지함으로써 약품의 사용량과 폐기물 발생량을 연간 약 370톤 절감하였습니다.

냉동기 운전방법 변경으로 전력사용량 절감

천안사업장은 2008년 제조공정에 공급되는 저온(5°C)과 고온(13°C) 냉수의 제조를 위해 저온용 냉동설비와 고온용 냉동설비를 별도로 운전하고 있었습니다. 고온용 냉동설비와 저온용 냉동설비의 구분 운전은 결국 운전 부하율의 저하를 가져오고 냉동설비 효율 저하의 원인이 되었습니다. 이를 개선하기 위하여 고온·저온 통합 운전방식을 적용하였습니다. 통합 운전방식은 여러 문제를 발생시킬 위험이 있었지만, 냉동설비 운전프로그램을 재설계하여 관련 문제를 해결할 수 있었습니다. 이 개선을 통하여 연간 약 4,500MWh의 전력사용량 절감과 약 1,900tCO₂e의 이산화탄소 배출량 절감, 그리고 약 3억원의 비용절감 효과를 거두었습니다.

보다 많은 사례는 삼성SDI 홈페이지의 「지속가능성 - 성과와 보고」에서 살펴볼 수 있습니다.
http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s4_1.jsp



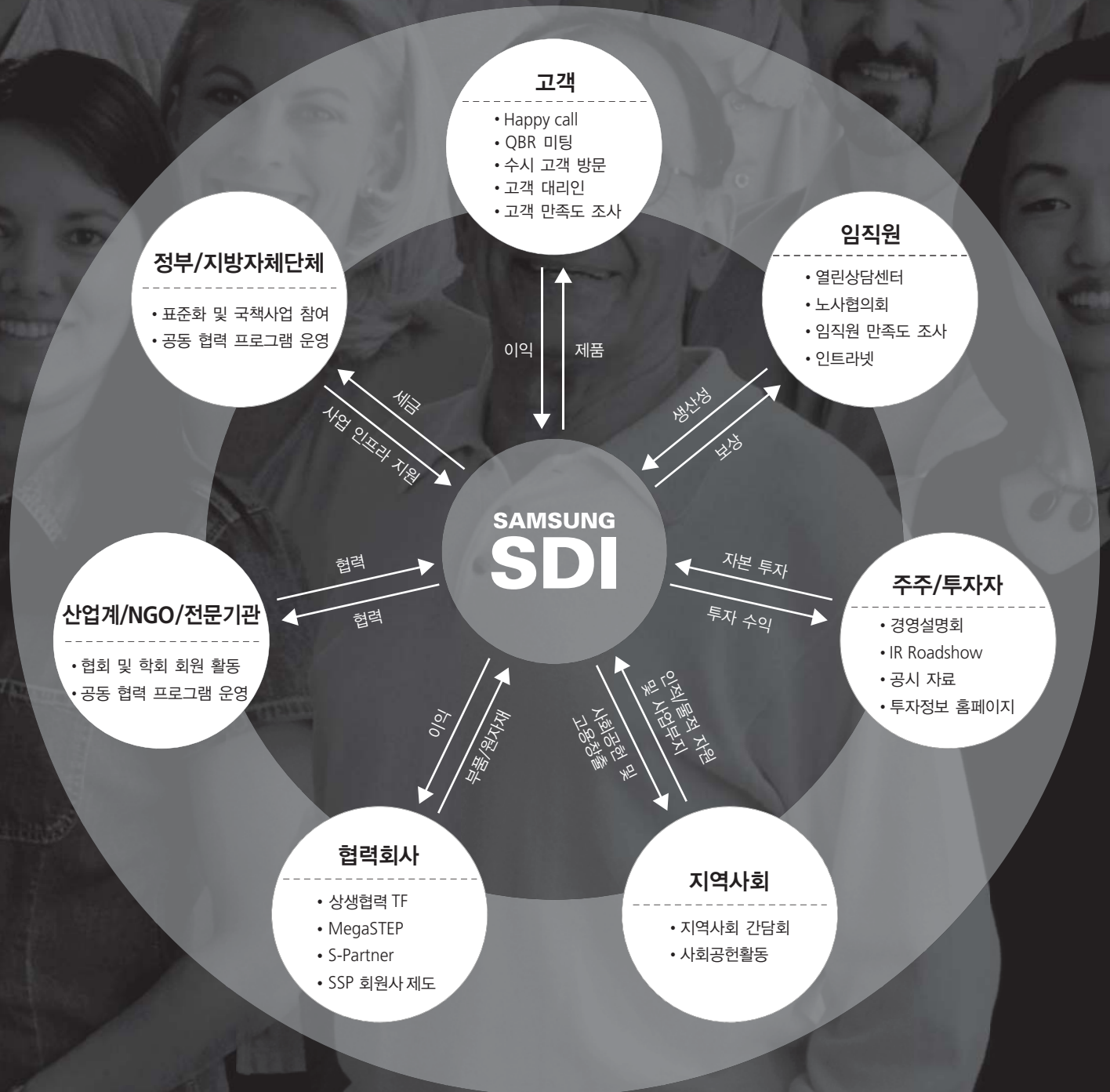
Sharing and Caring, The Real Energy for a Sustainable Future

이해관계자 참여를 위한 노력

삼성SDI는 이해관계자와 다양한 가치를 주고 받으며, 함께 소통하며 성장하고 있습니다. 삼성SDI와 경제·사회·환경적 가치를 밀접하게 주고받는 주요 이해관계자 그룹은 고객, 정부 및 지방자치단체, 임직원, 주주 및 투자자, 지역사회, 협력회사 그리고 산업계, NGO, 전문기관입니다. 이러한 이해관계자 그룹은 부서별 이해관계자 참여 현황 조사와 그 결과의 내부 협의를 통해 결정되었습니다.

이해관계자는 대표적인 커뮤니케이션 채널인 지속가능성보고서와 홈페이지 VOC 시스템(고객의 소리)을 통해 언제, 어디서나 삼성SDI와 대화할 수 있습니다. 더불어 삼성SDI는 이해관계자 그룹별로 다양한 참여 채널을 통해 맞춤형 커뮤니케이션을 진행해 오고 있습니다. 앞으로 대화 채널의 성실한 운영뿐만 아니라 더욱 다양한 채널을 통해 많은 이해관계자와 소통하기 위해 노력하겠습니다. 또한 다양한 채널을 통한 이해관계자의 다양한 의견을 경영에 폭넓게 반영할 수 있도록 이해관계자 참여 프로세스를 지속적으로 개선해 나갈 계획입니다.

Stakeholders

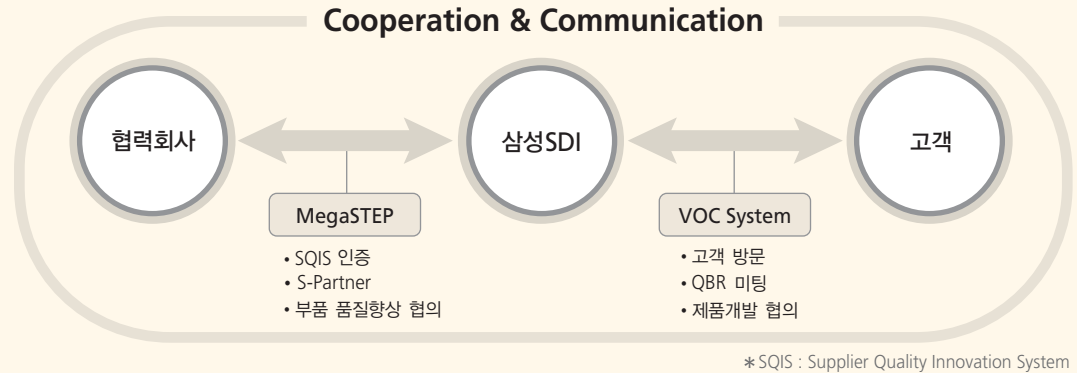


더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지의 「지속가능성 - 이해관계자 참여」에서 살펴보실 수 있습니다.
http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s2_1.jsp



고객

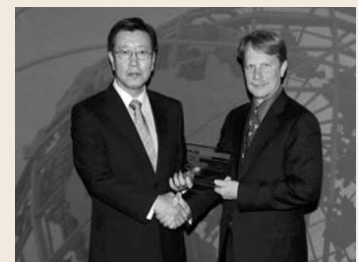
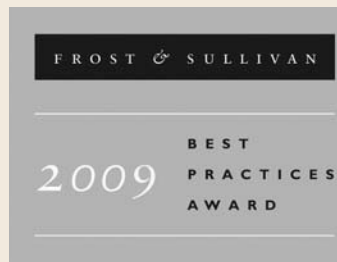
고객 만족을 위한 소통 | 삼성SDI의 고객 만족을 위한 노력의 시작은 고객과의 커뮤니케이션입니다. 주기적으로 고객을 방문하거나 온라인 VOC 시스템 등을 통해 고객의 VOC를 접수하고, 접수된 내용에 대해서는 마케팅, 품질, 개발 부서의 유기적인 협력을 통해 24시간 내 초기 대응 및 7일 내 원인과 대책 협의 후 고객에게 답변하고 있습니다. 고객 만족의 기본이 되는 제품의 품질 관리를 위해서도 다양한 노력을 전개하고 있습니다. 협력회사와 정기적인 부품 품질 향상회의를 통해 지표 현황과 관련 이슈에 대해 협의하고 품질 보증 프로세스 향상을 위해 협력하고 있습니다. 고객과는 정기적인 QBR(Quarterly Business Review) 미팅 등을 통해 제품 전략 및 관련 활동에 대해 검토하고 향후 협력 방안을 함께 모색하고 있습니다. 삼성SDI는 2009년에도 적극적인 커뮤니케이션과 유기적인 협력 확대를 통한 고객 만족 극대화를 위해 꾸준히 노력해 나갈 것입니다.



고객이 원하는 대로 | 삼성SDI는 2008년 고객 요구에 적극 대응한 맞춤형 제품을 개발, 공급하기 위해 노력하였습니다. 삼성SDI는 네덜란드의 네비게이션 솔루션 전문업체인 TomTom에 여름철 직사광선으로 인해 높아지는 차량 내부의 고온에서도 안전하게 사용할 수 있는 각형 전지를 제안하였으며, 고객 역시 그 필요성에 공감하였습니다. 삼성SDI는 TomTom과 협력하여 현재 고온 안정성이 강화된 전지 개발을 진행 중입니다. 삼성전자의 넷북PC 'NC10'에 장착된 원형 전지는 휴대사용 시간이 매우 중요한 넷북PC의 배터리 가동시간을 늘리고자 하는 고객의 요구를 충족하기 위한 노력의 결과물입니다. NC10은 넷북PC 중 배터리 가동시간이 가장 긴 제품(10시간)으로서, 2008년 12월 프랑스의 PC 잡지 'L'ordinateur Individuel'에서 '최고의 넷북PC'로 선정되었습니다.

2차 전지 최고 품질·혁신상 수상

삼성SDI는 2009년 4월 '2009 프로스트 & 셸리반 어워즈(Frost & Sullivan Awards)'에서 2차 전지 최고 품질·혁신상을 수상하였습니다. 프로스트 & 셸리반은 미국의 세계적인 시장조사 및 컨설팅 기관으로 매년 산업직군별로 탁월한 성과를 나타낸 기업을 선정, 발표하고 있습니다. 삼성SDI는 2차 전지 사업 개시 8년 만에 시장점유율 세계 2위의 고속 성장, 세계 최고 수준의 안정성과 높은 고객 만족 달성, 원통형 고용량 전지 개발을 선도한 첨단 기술력 등을 높게 인정받았습니다.



프로스트 & 셸리반 어워드 수상

임직원

삼성SDI는 인적역량 강화를 통해 새로운 도약을 실현하고자 합니다. 임직원의 인권존중, 건강과 안전, 일과 삶의 균형 등을 포괄하는 핵심가치와 경영원칙을 바탕으로 친환경·에너지 기업으로의 성공적인 변신을 위해 개개인의 전문역량을 키우고 인력운영의 효율을 극대화하는 한편, 신뢰와 협력의 조직문화를 만들어 가고 있습니다.

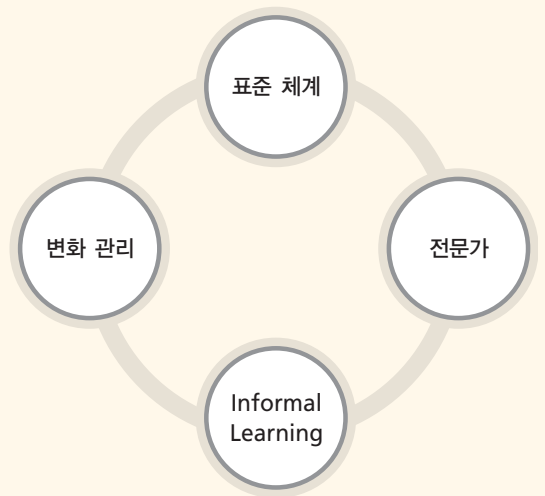
인력 현황 | 2008년에는 모바일 디스플레이 사업의 분할, 합작사 신설 등 사업 전반의 구조 변경으로 인해 전체 인력 규모가 40% 감소했습니다. 2008년 말 기준으로 삼성SDI의 국내외 사업장의 인력은 계약직, 파견직 인력을 포함하여 총 15,121명입니다. 2007년 말 국내 CRT 사업의 구조조정이 마무리됨에 따라 2008년 전체 이직률은 전년 대비 (34.4%) 소폭 감소(32.4%)하였으며, 분할된 모바일 디스플레이 사업부문 인력은 이직률 산정에서 제외하였습니다.

* 이직률은 GRI 가이드라인 G3에 따라 2008년 한 해의 퇴사자를 2008년 말 인원으로 나누어 산출하였으며, 이는 통상적으로 이직률을 산출하는 기준과 다를 수 있습니다.

* 이직률 데이터에서 총원 20명 내외의 지점과 사무소는 제외하였습니다.

전문역량 강화 | 삼성SDI는 사업 중심축이 디스플레이에서 에너지로 이동하고, 전지 사업 중심으로 대규모의 인력 재배치가 이루어짐에 따라, 새로운 인력 양성방안을 수립하고 에너지 전문역량을 강화해 나가고 있습니다. 에너지 중심의 기술인재 양성 및 전입 인력의 조기 전력화, 업무수행의 스피드 및 효율 향상을 목표로 각 분야·개인별 맞춤형 교육체계를 구축하고 2009년부터 이에 따른 인재육성을 실천할 계획입니다. 각 직군별 표준양성체계를 수립하여 직군별 교육 로드맵을 재정비하였으며, 전지 전문가 양성을 위한 교육 프로그램 운영을 통해 개발, 기술, 제조, 품질 등 각 분야의 사내 전문 인력을 양성할 예정입니다. 또한, 공동체의식 향상과 창조적 실천 리더십 함양을 위해 변화 관리 교육을 의무화하여 운영할 예정입니다. 이 밖에도 정부, 산업계, 학계 등과 연계한 정례적 기술 세미나 실시, 사내 학습셀 활성화 등을 통해 전문역량을 키워나갈 계획입니다.

인재양성 체계



노사협의회 | 삼성SDI는 임직원의 인격을 존중하고 고충 해결 및 삶의 질 향상을 위해 노력함으로써 신뢰하고 협력하는 노사문화를 만들어가고 있습니다. 임직원 대표로 구성된 노사협의회는 근로조건, 처우 등 사원의 권익과 관련한 고충, 불만사항을 수렴하여 회사측과 협의를 통해 개선해 나가며, 협의된 결과는 전 사원에게 발표하고 회사 정책에도 반영합니다. 또한, 구조조정, 사업개편 등 중대한 운영 상의 변화가 있을 경우 사전에 충분한 의견 청취 및 노사협의를 실시하고 그 결과를 노사협의회 규정에 따라 사원들에게 즉시 공지하고 있습니다.

2008년 노사협의회 주요 협의내용

- 2008년 급여 및 복리후생 조정
 - : 임금인상, 식대조정, 배우자 출산휴가 확대, 급여구조 개선, 명절위로금 상향 등
- 삼성모바일디스플레이 전적 동의 협상
 - : 전적에 따른 처우기준 협상 (인사제도, 복리후생제도 적용기준 등)
- 기타 고충처리
 - : 휴게실 설치, 상담실 분소 설치, 웰니스 센터 보수 등

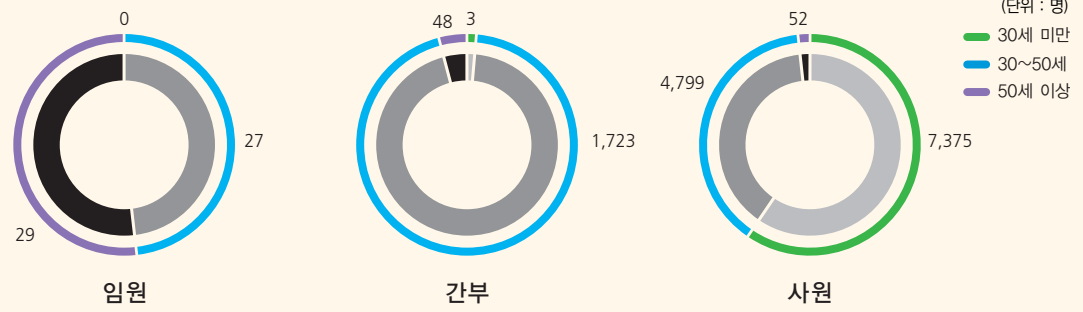
인권 존중 | 삼성SDI는 '개인의 다양성과 존엄성을 존중한다'는 경영원칙을 두고 이를 실천하고 있습니다. 모든 사람의 기본적 인권을 존중하고 강제노동, 임금착취 및 아동노동을 금지하고 있으며, 전 세계 모든 임직원들이 차별없이 공정하게 대우받을 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 규모나 전략적 측면의 중대한 투자이사 결정이나 협력사와의 거래 등에 있어서도 인권존중의 원칙을 고려하고 있습니다. 보고기간 동안 강제노동 및 아동노동 금지 정책을 위반한 사례는 발생하지 않았습니다.

차별금지 및 기회 균등 | 삼성SDI는 인사에 있어 학연, 혈연, 지연을 철저히 배제하며, 능력과 성과주의 원칙을 실천하고 있습니다. 경영원칙 및 취업규칙에도 학력, 지역, 성별, 종교, 인종, 사회적 신분, 연령에 따라 채용, 업무, 승진, 교육, 급여 등 처우에 있어 차별이 없도록 명시하고 개인의 능력과 적성에 따라 적재 적소에 배치해 공정한 기회를 제공하며, 성과에 따라 정당하게 대우하고 있습니다. 또한, 여성인력이 능력을 발휘할 수 있는 기회를 증진시키기 위해 신입 대졸인력 채용 시 여성 비율을 20% 이상 유지하고 있으며, 이를 점차 확대해 가고 있습니다. 2008년 대졸 신입 인력 중 여성인력 비율은 28%입니다. 보고기간 동안 차별금지 정책을 위반한 사례는 발생하지 않았습니다.

더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지의 「지속가능성 - 이해관계자 참여」에서 살펴보실 수 있습니다.
http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s2_1.jsp

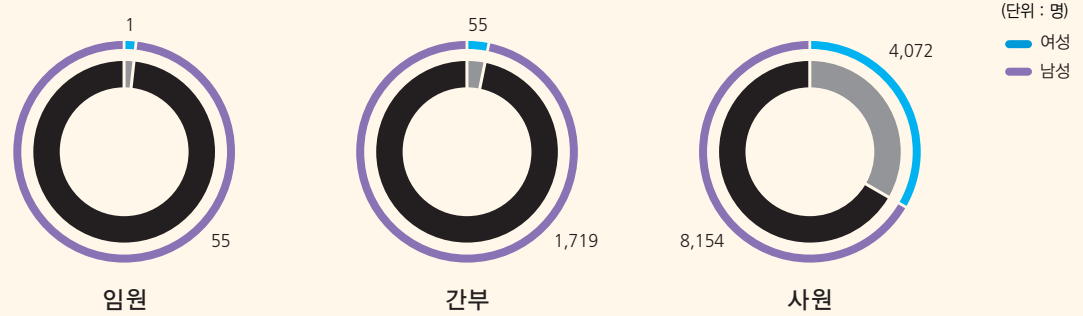


종업원 연령 구성



* 총원 20명 내외의 지점/사무소는 제외

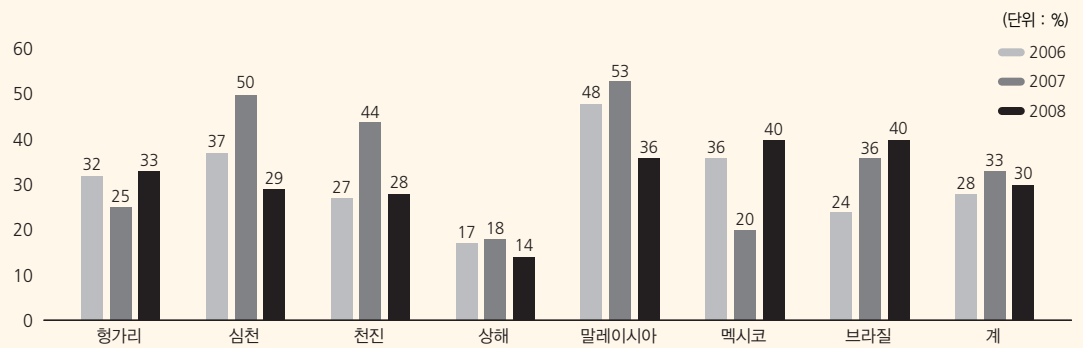
종업원 성별 구성



* 총원 20명 내외의 지점/사무소는 제외

주재원 현지화 | 삼성SDI는 중국, 동남아시아, 미주 및 유럽지역에 7개의 생산법인을 운영하고 있으며, 전체 해외 생산 법인의 89개 부서에 27명의 현지인 부서장을 두고 있습니다. 2009년에는 대규모 사업 구조조정 및 해외 조직 슬림화에 따라 현지인 부서장의 비율이 소폭 감소했습니다. 삼성SDI는 지역사회와 더불어 발전해 가는 것을 목표로 주요 부서의 현지인 부서장급 인력 비율을 지속적으로 높여갈 계획입니다.

현지인 부서장 비율





① 부산, 아빠짱
 ② ③ 기흥, 공감플러스 간담회
 ④ 수원, 공감플러스 간담회
 ⑤ ⑥ 부산, 톡톡 빌리지

소통과 공감 | 2008년은 위기 극복과 새로운 도약을 위한 한 해였습니다. 삼성SDI는 합작사 출범 등 조직적인 변화 과정에서도 새로운 도약을 위한 경쟁력을 확보하고자 구성원의 커뮤니케이션 활성화와 건강한 조직 문화의 확산을 위해 다양한 활동을 전개하였습니다. 2004년에 개소한 열린상담센터는 삼성SDI 구성원의 커뮤니케이션과 조직활성화를 위한 매개체가 되었습니다. 2007년 수원본사를 시작으로 진행된 '공감플러스 간담회'는 2008년 중앙연구소와 천안사업장까지 확대 실시되었습니다. 임직원들은 MBTI 성격검사 외에도 미술치료와 칭찬카드 등 다양한 프로그램을 통해 나와 내 동료에 대해 서로 이해하고 격려하는 시간을 가졌습니다. 공감플러스 간담회는 2009년 부산사업장을 포함한 전 사업장으로 확대 실시할 계획입니다.

아울러 2008년 12월 부산사업장 PDP P4라인 내 추가 설치된 열린상담센터인 '톡톡(Toc Toc) 빌리지'를 통해서도 현장 임직원이 개인적 고충에 대해 좀 더 쉽고 편하게 도움 받을 수 있도록 지원해 나갈 것입니다. 또한, 2007년부터 실시된 임직원 가족 상담 및 심리검사를 2008년에는 더욱 확대하여 실시하였습니다. 여러 임직원과 가족들을 대상으로 전문상담사의 진행하에 실시된 부모-자녀 심리검사 및 자녀 적성검사와 상담을 통해 더 나은 가족관계 형성과 자녀의 미래 설계를 함께 생각할 시간을 가졌습니다. 더불어 삼성SDI는 부산 사업장의 '아빠짱' 프로그램과 같이 국내외 사업장 별로 임직원과 자녀가 함께하는 다양한 문화 체험을 실시하여 임직원의 가족 사랑을 응원하였습니다.

신바람 나는 도전 | 삼성SDI 국내사업장에서는 매년 신바람 나는 조직 문화 형성과 임직원의 도전의식 고취를 위해 '기네스 챔피언대회'를 개최하고 있습니다. 2008년 5월에는 FR(Fun Record) 최고 기록을 찾기 위한 기네스 챔피언대회가 개최되어 사업장별로 새롭고 다채로운 항목에 임직원들의 즐거운 도전이 이어졌습니다. 10월부터는 사내 인터넷의 기네스 챔피언 게시판을 통해 BR(Business Record)과 SR(Surprise Record) 부문의 삼성SDI 최고 기록자들을 모집하고 있습니다. 6월에는 중국 천진법인에서 제1회 기네스 도전 대회로 베이징 올림픽 기념 지식경연대회를 개최하여 임직원들의 좋은 호응을 얻었습니다.

이외에도 건강하고 활기찬 일터 만들기를 위한 전 세계 삼성SDI 임직원들의 다양한 도전이 이어졌습니다. 부산과 천안사업장은 체지방률, 체중, 허리둘레를 줄이는 '웰빙-무한도전!'을 실시하여 도전에 성공한 임직원 시상뿐만 아니라 비만 예방, 금연 등 다양한 건강 증진을 위한 캠페인도 진행하였습니다. 헝가리법인은 12월 '사무 혁신 경진대회'를 개최하여 단순히 친목도모가 아닌 각 부서별 특징에 맞는 조직활성화 활동을 개발하고 구성원과의 협력을 다지는 뜻깊은 시간을 가졌습니다.



① 기네스 챔피언대회
 ② 천진, 올림픽지식경연대회
 ③ 부산, 웰빙-무한도전
 ④ 상해, 경영설명회
 ⑤ 천진, 연말리기대회
 ⑥ 심천, 조직활성화

안전과 보건 | 임직원의 안전보건은 기업경쟁에 있어 매우 중요한 요소입니다. 임직원은 기업의 가장 중요한 이해관계자 중 하나이며 동시에 기업 그 자체이기 때문입니다. 그러므로 임직원의 안전과 건강은 그 기업이 얼마나 건강한가를 결정짓는 중요한 사항이 됩니다.

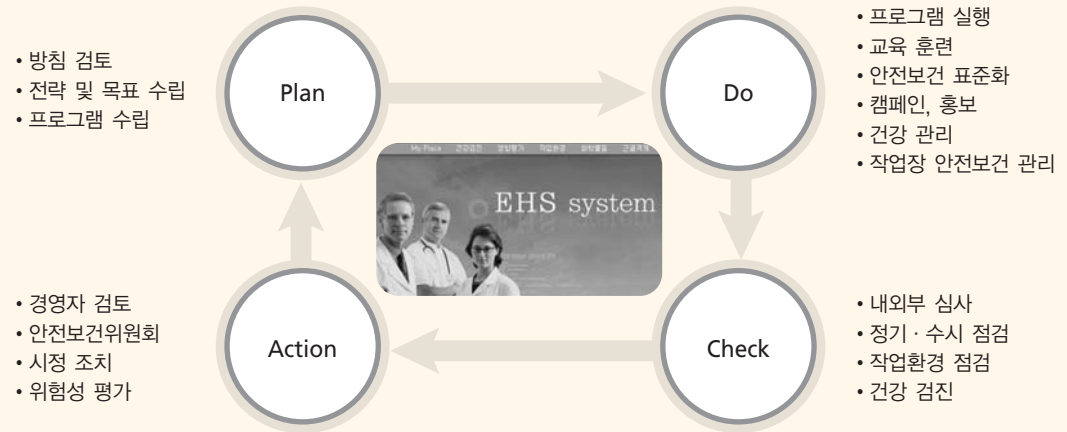
삼성SDI는 임직원의 안전보건을 경영의 중요한 요소로 인식하고 전 세계 모든 제조사업장과 연구소에 안전보건경영 표준인 OHSAS 18001에 따른 경영체제 구축 및 외부 인증을 통해 안전보건의 시스템적인 관리를 위해 노력하고 있습니다. 매년 안전보건 목표와 프로그램을 수립하고 체계적인 교육 훈련과 함께 작업환경 측정 개선, 안전사고 및 직업병 발병 예방 활동을 전개하고 있습니다. 그리고 국소배기 검사, 현장 안전점검 등 지속적인 점검과 안전보건경영시스템에 대한 내부 및 외부 심사를 통해 작업장의 안전보건 관리 상태를 확인하고 개선해 나가고 있습니다.

각 사업장장은 안전보건 최고 책임자로서 산업안전보건위원회를 운영하고 내외부 심사결과 및 점검결과를 확인하며, 새로운 방침을 결정하는 등 톱 다운(Top down)의 안전보건경영을 실행하고 있습니다. 정확한 안전보건 데이터 관리를 위해 EHS 시스템을 개발하여 임직원의 건강검진 정보, 물질안전보건자료 관리, 작업환경 관리, 질병 유소건 인원 관리 등을 수행하고 있습니다. 또한, 임직원 안전보건 의식고취를 위해 사업장별로 안전보건 캠페인 및 특별 활동을 활발히 진행하고 있으며, 건강관리를 위해 부속의원과 웰리스 클리닉을 운영하며 임직원 건강을 집중 관리하고 있습니다. 그 결과 삼성SDI의 2008년 부상률(IR)¹⁾은 0.19로서 전년대비 비슷한 수준을 나타내고 있으며, 재해로 인한 손실률(LDR)²⁾은 4.95로 전년대비 소폭 감소하였습니다.

1) 부상률(Injury rate)은 GRI 가이드라인에 따라 재해수/총근로시간 × 200,000으로 계산되었습니다.

2) 손실률(Loss day rate)은 GRI 가이드라인에 따라 손실일수/총근로시간 × 200,000으로 계산되었습니다.

안전보건경영시스템 체계도



천안사업장 무재해 추진 활동

천안사업장은 현장 부서장의 현장밀착형 안전관리 방식인 안전도미노 특별 활동, 부서별 안전보건 등급 평가와 함께 우수 부서를 시상하는 안전등급제도, 소방안전 의식 강화와 능력 배양을 위한 소방경진대회, 안전의식이 약해지는 연말연시에 실시한 안전보건 특별교육 등을 통해 무재해를 향한 각별한 노력을 기울이고 있습니다. 이러한 노력이 빛을 발하여 2006년 0.113%였던 재해율을 2008년에는 0.024%까지 낮추는 성과를 거두었습니다.

1) 재해율은 재해자수/총인원×100으로 계산되었습니다.

주주 및 투자자

공동의 이익을 위해 | 삼성SDI는 주주 및 투자자의 이해와 신뢰를 향상시키고 공동의 이익 실현을 위해 적극적인 IR 활동을 전개하고 있습니다. 경영실적설명회, 컨퍼런스 참가, 수시 미팅, IR 전용 홈페이지 등을 통해 유익한 정보를 제공하고 주주 및 투자자의 목소리에 귀 기울이고자 노력합니다. 삼성SDI는 2008년 한 해 동안 사업구조 변화를 성공적으로 마무리하였고 이러한 회사의 변화를 주주 및 투자자들에게 효율적으로 전달하기 위해 주주 및 기관 투자자와의 1:1 미팅, 기관 및 개인 IR 방문, 외부 컨퍼런스 참가를 확대 실시하였습니다. 분기별 실적 간담회의 경우, 단순한 손익 발표에 그치지 않고 차세대 전지 사업 등의 테마 이슈를 선정하여 이해관계자와 삼성SDI의 중장기 비전을 공유하고 의견을 수렴하는 등 논의의 장을 마련하였습니다. 아울러 다양한 IR활동을 통한 이해관계자 피드백은 경영진 간담회 등을 통해 수시로 보고하여 경영전략 수립 시 반영되도록 노력하였습니다. 2009년에도 삼성SDI는 적극적인 IR 활동 전개와 더불어 IR 인력 역량강화와 VOC 관리 및 공유 프로세스 개선 등을 통해 더욱 효율적으로 주주 및 투자자 목소리에 귀 기울이고, 공동의 이익을 실현하기 위해 최선을 다하겠습니다.

온라인 커뮤니케이션 | 삼성SDI는 이해관계자에게 적기에 정확한 정보를 제공하기 위해 투자정보 홈페이지를 운영합니다. 영업보고서, 회계감사보고서 등의 공시자료 외에도 재무, 주식, 주주, 지배구조와 관련된 다양한 정보를 제공하고 지속적으로 관리하고 있습니다. 또한, VOC 시스템을 통해 실시간으로 이해관계자와 커뮤니케이션하고자 노력합니다.



투자정보 홈페이지

주주총회 | 주주는 주주총회를 통해 자유롭게 의견권을 행사함으로써 회사의 중요한 의사결정에 직접 참여할 수 있습니다. 삼성SDI는 2008년 9월 4일 임시주주총회를 개최하여 삼성모바일디스플레이 물적 분할을 승인받았으며, 2009년 3월 13일에는 39회 정기주주총회를 개최하여 2008년의 경영 실적과 사내/사외이사 선임 및 보수 한도를 보고하고 승인받았습니다.



제 39회 주주총회

2008년 국내외 IR 주요 활동

일정	장소	내용
1월	서울	• 2007. 4Q 실적 설명회 • 국내기관 방문 IR
2월	유럽	• 구주 IR Roadshow • 삼성증권 London Conference
	미국	• 미주 IR Roadshow
3월	홍콩, 싱가포르	• Lehman Asia Display & Memory Conference
	천안	• 국내기관 천안사업장 투어
	서울	• 국내기관 방문 IR
4월	서울	• 2008. 1Q 실적 설명회 • 국내기관 방문 IR
5월	미국	• 미주 IR Roadshow
	서울	• 삼성증권 Global Investors Conference

일정	장소	내용
6월	서울	• JP Morgan Conference
7월	서울	• 2008. 2Q 실적 설명회(CEO 주관)
8월	미국, 유럽 싱가폴	• 미주, 구주 IR Roadshow • 아시아 IR Roadshow
9월	미국	• 미주 IR Roadshow • JP Morgan Conference
10월	서울	• 2008. 3Q 실적 설명회 • 국내기관 방문 IR
11월	홍콩, 싱가포르 미국	• 아시아 IR Roadshow • 미주 IR Roadshow
12월	서울	• UBS Conference

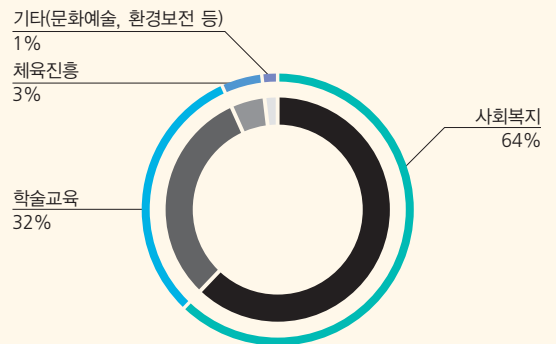
더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지의 「투자정보」에서 살펴보실 수 있습니다.
http://www.samsungsdi.co.kr/front/it/ir_1.jsp



지역사회

지역사회와 함께 | 삼성SDI는 지역사회와의 협력을 통해 사회공헌 활동의 시너지를 높이고, 지역사회 일원으로서 함께 성장하고 있습니다. 삼성SDI는 사회공헌 활동의 효율적인 실행을 위해 지역사회 NGO 및 공공기관 등과 연계하여 수혜 대상의 니즈를 사전에 파악합니다. 이러한 내용은 사회공헌 프로그램 계획 시 반영되고 지역사회 주요 단체와의 협력을 통해 진행됩니다. 진행된 프로그램에 대해서는 수혜대상, 참여 임직원, 협력기관과의 인터뷰 및 설문 등을 통해 평가하고 개선점을 도출, 보완해 나가고 있습니다. 삼성SDI는 2009년 지역사회와의 협력을 더욱 확대하여 기존 사회공헌 활동의 내실을 다지고 친환경·에너지 기업으로의 도약과 함께 업의 특성에 맞는 제2의 대표 사회공헌 사업을 발굴, 육성해 나갈 계획입니다.

사회투자 분야별 지원 비율



* 국내 기준



함께하는 사랑의 빛 | 삼성SDI는 2008년에도 대표 사회공헌사업인 시각장애인 지원사업을 통해 다양한 사회공헌사업을 전개하였습니다. 2008년 글로벌 경기 침체에도 불구하고 2007년 경영환경 악화로 인해 축소되었던 매칭 그랜트 '사랑의 빛 펀드' 지원을 확대하였습니다. 2008년 한 해 동안 총 5,143명의 임직원이 봉사 활동에 참여하였으며, 사랑의 빛 펀드 기금 5억 7,000만원을 포함하여 국내에서만 총 9억 7,000만원을 사회에 환원하였습니다. 이 중 실로암 안과병원과 협력하여 진행되는 움직이는 안과버스 운영, 무료 안과 진료 등의 무료개안 사업에 2억 4,400만원, 저소득 시각장애인 생계 지원과 관련 복지재단 지원에 3,600만원을 사용하였습니다. 그리고 혼자서는 야외 활동이 어려운 시각장애인을 위해 임직원과 함께 시각장애인 볼링대회, 농촌 체험, 도자기 만들기 등 다양한 문화, 스포츠, 여가 체험을 실시하여 2008년 한 해 동안 950명의 시각장애인을 지원하였습니다. 삼성SDI 해외사업장에서도 시각장애인 지원사업을 지속적으로 전개하여 중국 내 사업장을 통해 2004년을 시작으로 2008년까지 467명이 무료개안수술을 지원받았으며, 중국 천진법인의 시각장애인 학교 지원, 헝가리법인의 시각장애인 초청행사 등 세계 곳곳에서 사랑의 빛을 나누기 위해 노력하였습니다.

더불어 시각장애인 지원 사업과 함께 지역사회의 농촌 자매마을 지원을 위한 '1심 1촌' 활동도 꾸준히 전개되었습니다. 독거노인을 위한 봉사활동, 마을시설 지원, 농산물 판매와 농번기 일손돕기 등 단순히 경제적 지원이 아닌 마을 주민의 건강과 생활 환경을 개선하고 더욱 살기 좋은 농촌마을을 만들기 위해 주민들과 함께 노력하였습니다.

삼성자원봉사 대상 자원봉사센터상 수상

삼성SDI는 2008년 제14회 삼성자원봉사 대상시상식 '사랑! 나눔! 함께해요 Happy Together'에서 지속적인 시각장애인 지원 사업 노력을 인정받아 자원봉사센터상을 수상하였습니다. 앞으로도 지역사회와 함께 꿈과 희망을 키우고 나누어 가겠습니다.



- ① 천진, 시각장애인 학교 지원 활동
- ② 천진, 독거노인 방문 활동
- ③ 천진, 농촌 봉사 활동
- ④ 천안, 무료안과 진료
- ⑤ 심천, 1심 1촌 활동
- ⑥ 천안, 독거노인 지원 활동
- ⑦ 실로암 안과병원, 중국 무료개안수술
- ⑧ 헝가리, 시각장애인 초청 행사



그린 커뮤니티 | 2008년 11월 18일 삼성SDI 천안사업장은 천안시와 천안시 폐기물 소각장의 폐열로 발생하는 스팀을 공급받기 위한 스팀 배관공사를 마무리하고 통관식을 가졌습니다. 이를 통해 천안사업장은 기존의 스팀 생산에 필요한 에너지 사용량과 온실가스 배출량 및 비용을 절감하고, 천안시는 스팀 공급에 따른 수익을 시민의 공익을 위해 재투자 하게 되었습니다. 아울러 천안사업장은 매년 3회에 걸쳐 정부기관, NGO, 관계사와 협력하여 금강유역환경청 관내 14개 특정도서를 대상으로 외래 식물 및 해양 쓰레기 제거 등 자연 생태계 보전 활동을 전개하고 있으며, 지역사회 내 중소기업 환경기술 지원 및 환경친화협의회 등을 통해 환경을 위한 협력에 적극 동참하고 있습니다.

이외에도 2008년 한 해 동안 부산사업장의 1사 1하천 활동과 1사 1습지 가꾸기, 수원본사의 중소기업 환경기술 지원 및 수원시 친환경 상품 홍보 활동, 중앙연구소의 신갈 저수지 오염물질 모니터링, 중국 천진법인의 삼성광장 주변 환경개선 활동과 폐전지 수거 홍보 활동, 중국 심천법인의 1사 1하천 운동 및 환경보전 캠페인 등 깨끗하고 아름다운 지역사회를 만들기 위한 다양한 활동이 실시되었습니다.

- ① 심천, 세계 물의 날 행사
- ② ③ 천진, 삼성광장 주변 환경개선 활동
- ④ 천안, 생활폐기물 소각열 공급 통관식
- ⑤ 기흥, 신갈호 가꾸기 활동
- ⑥ 부산, 1사 1하천 활동



꿈나무의 미래를 응원합니다! | 삼성SDI는 미래의 주역인 초, 중, 고등학교 학생을 위한 다양한 지원을 통해 학생들이 꿈을 키우고 건강히 성장할 수 있도록 응원하고 있습니다. 중앙연구소는 연구원들의 전문지식을 활용하여 지역사회의 초등학교에서 학생들의 과학적 소양 증진에 도움이 되고자 '주니어 공학교실'을 운영하고 있습니다. 공학교실 봉사교사는 임직원의 신청을 받아 선발하고 한림원의 봉사 교사 연수에 참가하여 흥미롭고 안전한 과학실험 프로그램을 기획, 실시하고 있습니다. 2008년에는 기흥과 나곡 초등학교에서 1학기 동안 월 1회로 운영되었습니다.

다양한 실험과 쉬운 설명으로 학생들의 좋은 반응을 얻었으며, 특히 2007년 1학기부터 과정을 운영해 온 기흥초등학교는 용인시 과학선도 초등학교로 선정되기도 하였습니다. 부산사업장은 7개의 학교와 자매결연을 맺고 사업장이 위치한 울산시의 주요기관과 협력하여 학교사랑을 실천하였습니다. 저소득층 학생의 학교 생활 및 학교 환경개선을 지원하였고, 분기별로 학생들의 인성과 적성검사를 진행하여 진로 선택에 도움을 주는 프로그램인 '두근두근 아이팅'을 실시하였습니다.

수원본사는 문화적 혜택이 미약한 도서산간 지역 학교를 대상으로 졸업여행 등의 행사를 지원하고, 특히 2004년부터 실시된 '사랑의 졸업앨범' 활동을 통해 2008년까지 임직원들이 직접 촬영 및 제작한 총 378권의 졸업앨범을 전달하였습니다. 헝가리법인은 2008년 4개월에 걸쳐 지역사회의 3개 기술 학교 학생을 대상으로 라인투어 및 회사와 제품, 관련 업무를 소개하는 프로그램을 진행하였습니다. 향후에도 헝가리법인은 미래의 기술인력을 발굴하고 지역사회 채용 확대를 위해 지속적으로 프로그램을 실시해 나갈 예정입니다.

- ① 부산, 두근두근 아이팅
- ② ③ 수원, 사랑의 졸업앨범
- ④ ⑤ 기흥, 주니어 공학교실



보다 많은 사례는 삼성SDI 홈페이지의 「회사소개 - 사회공헌」에서 살펴보실 수 있습니다.
http://www.samsung-sdi.co.kr/front/intro/c_5_1_1t_1t.jsp



협력회사

상생협력 전담조직 운영 | 삼성SDI는 협력회사의 경쟁력 강화를 위해 2004년부터 협력회사 지원센터를 운영하였으며, 2008년부터는 협력회사와의 상생경영 및 종합 경쟁력 향상을 위해 전담조직인 상생협력TF를 구성하여 운영하고 있습니다. 상생협력TF에서는 협력회사와의 상생협력 전략을 수립하여 추진하고, 중소 협력회사를 대상으로 제조혁신, 설비 혁신, 환경경영, 품질보증, 인력육성 등의 종합적인 지도·진단 및 교육을 실시하고 있습니다. 2008년에는 국내 및 중국에 진출한 협력회사를 포함하여 46개 중점 육성 협력회사를 대상으로 품질 및 생산성 혁신 프로젝트를 진행하였습니다. 2009년에는 협력회사 고효율 경영체계 구축을 통한 종합 경쟁력 확보로 동반 성장하는 전략을 추진할 계획입니다.



중국진출 협력회사 진단 지도

대중소 그린파트너십 확산사업 | 삼성SDI는 정부가 지원하는 대중소 그린파트너십 2, 3차 확산사업의 일환으로 총 254명 대상의 환경분야 전문가 및 심사원 양성 교육을 실시하였습니다. 또한, 청정생산 및 에너지 진단 지도, 환경 규제 대응체계 구축 등 각종 협력회사지원 프로그램을 추진하였습니다.

협력회사 혁신활동 경진대회 | 삼성SDI가 협력회사와의 상생을 위해 매년 실시하는 협력회사 혁신활동경진대회가 2008년 11월 12회째를 맞이하여 중앙연구소 국제회의실에서 열렸습니다. 협력회사 혁신활동경진대회는 삼성SDI CEO를 비롯한 임직원들과 56개 협력회사 관계자 약 200여 명이 참석한 가운데 협력회사의 주요 혁신활동 사례와 2009년 혁신활동 추진 전략 등을 공유하였고, 우수 활동사례에 대한 발표와 시상이 성황리에 개최되었습니다.



협력회사 혁신활동경진대회

대중소 그린파트너십 2, 3차 확산사업 완료

삼성SDI는 2004년 5월부터 대한민국 지식경제부가 지원하는 대중소 그린파트너십에 참여하여 중소기업의 환경경영시스템 구축, 청정생산 및 에너지 진단 지도, 녹색구매 및 국제 환경규제 대응체계 구축, 계층별 분야별 환경관련 교육 및 워크숍, 환경 의사소통시스템 구축 등의 과제를 추진하였습니다. 2008년에는 31개 협력회사를 대상으로 사업을 수행하였고, 국내 전 협력회사로 사업 내용을 확산하였습니다. 이 사업은 2008년 10월에 완료되었으며, 지식경제부로부터 성공적으로 수행되었다는 평가를 받았습니다.

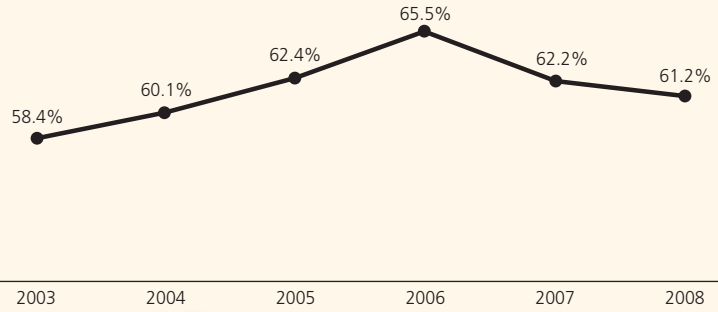


대중소 그린파트너십 최종성과 보고회

협력회사 CSR 도입 | 삼성SDI는 지속가능한 파트너십 구축을 위해 S-Partner 제도를 운영하고 있습니다. 2008년에는 107개의 협력회사에 대한 평가를 실시하였고, 결과는 연말 협력회사 종합평가 결과에 반영하였습니다. 2007년에 개정된 S-Partner 체크리스트는 2008년에도 동일하게 환경 및 사회 부문의 항목을 포함하였습니다. 2004년 10월, 미국의 전자업체인 HP, DELL, IBM은 전기전자산업 공급사슬 문제에 공동 대응하도록 방향을 설정하고 EICC(Electronic Industry Code of Conduct)를 출범시켰으며, 2008년 9월을 기준으로 삼성SDI의 주요 고객을 포함하여 전 세계 41개 전기전자기업이 EICC에 가입하였습니다. 삼성SDI는 고객의 공급망 CSR(기업의 사회적 책임) 정책에 따라 협력회사 CSR 부문의 강화를 위해 S-Partner 체크리스트를 EICC 요구에 만족하도록 개정 중입니다. 개정된 S-Partner 제도는 협력회사 교육 및 파일럿 테스트를 거쳐 2010년부터 전 협력회사로 확대, 정착시켜 나갈 계획입니다. 2009년은 어느 해보다 기업의 리스크관리가 요구되는 해입니다. 이에 삼성SDI는 신용평가기관과 연계하여 국내 전 협력회사의 신용 리스크관리를 추진하고 있으며, 신용 리스크가 높은 중점 협력회사에 대해서는 리스크관리에 대한 지원을 강화할 계획입니다.

현지구매 | 삼성SDI는 협력회사 선정 및 운영방침으로 국가에 상관없이 품질, 기술, 원가 등 경쟁력에 의해 선정 및 우대하는 현지 협력회사를 우대하는 정책을 펼치고 있습니다. 2008년 한 해 동안 삼성SDI의 전체 구매액 대비 현지 구매 비율은 61.2%입니다. 2007년 대비 다소 하락한 이유는 국내외 사업의 구조조정 영향입니다.

현지구매 비율



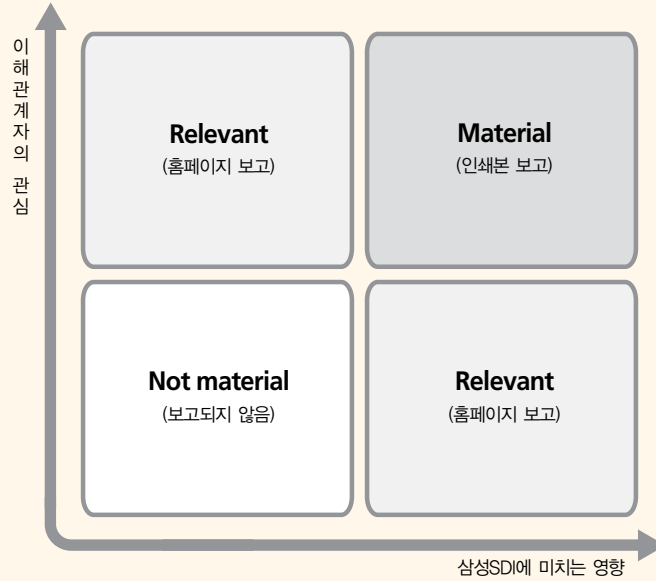
(삼성모바일디스플레이 제외)



무엇을, 어떻게 답았는가?

지속가능성보고서는 이해관계자와 기업의 중요한 커뮤니케이션 채널입니다. 삼성SDI는 지속가능성보고서의 내용을 구성할 때 이해관계자가 삼성SDI로부터 알고 싶은 부분과 삼성SDI가 추구하는 지속가능성 측면을 함께 고려하며, 중요 이슈 선정 프로세스를 통해 다양한 이해관계자의 핵심이슈를 보고서에 담기 위해 노력하였습니다. 삼성SDI의 중요이슈 선정 프로세스는 3단계로 구성되는데, 이해관계자의 목소리에 더욱 더 귀 기울이고 중요이슈 선정에 대한 신뢰를 높이 고자 2008년에는 중요이슈 선정 프로세스의 중요성(Materiality) 테스트 방법을 정비하였습니다.

중요성 매트릭스



1단계 이슈 확인(Identifying)

이슈 확인을 위해 보고기간 내 미디어 리서치와 홈페이지의 VOC 시스템에 등록된 1,000여건의 VOC를 검토하여 총 66개의 이슈를 수집하였습니다. 수집된 이슈로 설문을 구성하고 이해관계자 설문을 실시하였습니다. 총 265분께서 소중한 의견을 보내 주셨습니다.

2단계 우선순위화(Prioritizing)

이슈의 우선순위화를 위해 중요성(Materiality) 테스트를 실시하였습니다. 이해관계자 설문 결과를 바탕으로 중요성 매트릭스를 작성하고, 경영전략, 사회적 규범, 선진 경쟁사 이슈 등 5개 부문의 지표로 이슈의 중요성을 조정하여 중요이슈를 선정하였습니다.

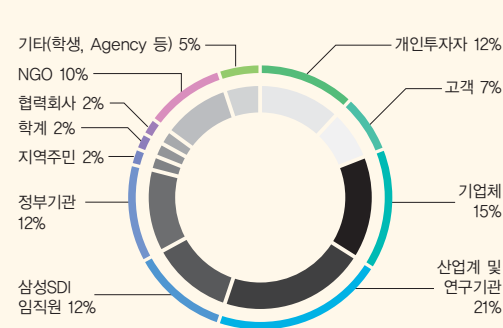
3단계 검토(Reviewing)

중요성 테스트 결과는 내부 검토 및 경영진 보고와 승인을 통해 최종 중요이슈로 확정되었습니다. 또한 완성된 지속가능성보고서는 회사와 관계없는 제3자에게 검증을 받았습니다. 이와 관련된 내용은 보고서 48, 49페이지의 독립 검증 보고서에서 살펴볼 수 있습니다.

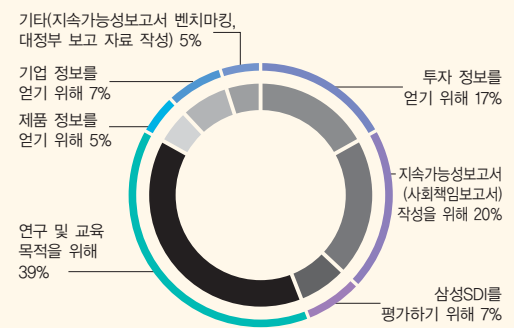
귀 기울이며

지속가능성보고서와 지속가능성 홈페이지를 통해 총 41분께서 '귀 기울이며' 설문에 응해주셨습니다. 설문 내용은 지속가능성보고서 2008에 반영되었습니다. 관심을 갖고 의견을 주신 모든 분들께 무한한 감사를 드립니다.

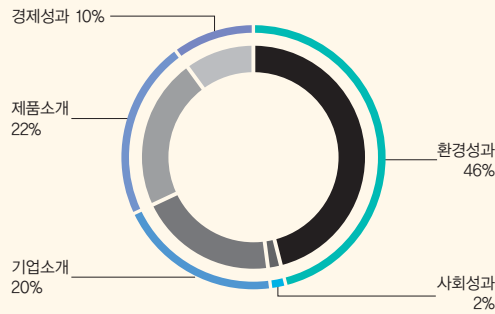
1. 이러한 분들이 참여해 주셨습니다.



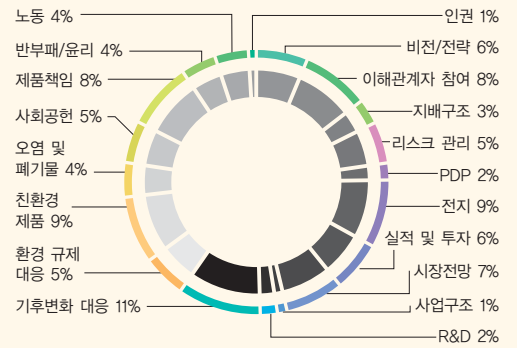
2. 이러한 필요로 보고서를 찾으셨습니다.



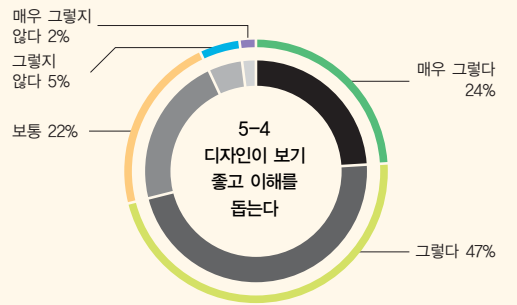
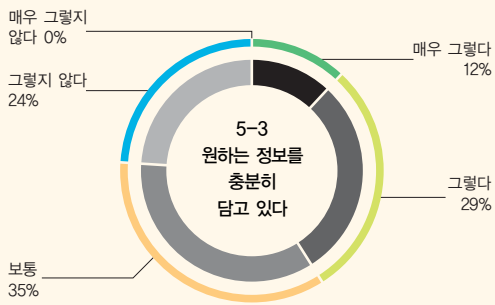
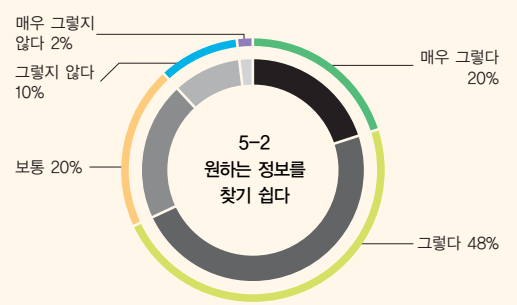
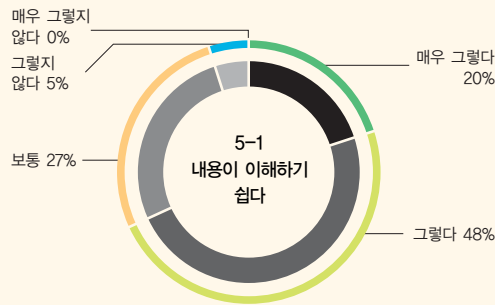
3. 이러한 부분에 가장 관심이 있으셨습니다.



4. 이러한 내용의 보충을 원하셨습니다.



5. 지속가능성보고서 2007을 평가해 주셨습니다.



기타 의견과 반영 내용

고객만족 노력에 대한 내용이 부족함	• 고객만족 노력 관련 페이지 별도 구성(이해관계자 - 고객 부분)	p.28
원하는 정보를 쉽게 찾아 보기 어려움	• 정보의 접근성 강화를 위해 이해관계자 그룹별 관심 이슈 관련 내용을 쉽게 찾아 볼 수 있도록 구성함(목차 부분) • 보고서 외의 세부 내용은 홈페이지에 보고	p.02
2008년의 기후변화 대응 활동 성과를 알고 싶음	• Ecofriendly! 및 환경 성과 부분에 보고	p.20~25, 45
지속가능경영의 주요 추진 이슈 및 향후 계획을 알고 싶음	• 환경 부문 중장기 목표 재설정 및 보고 (New Future - SDI 2.0 부분)	p.09

Governance

삼성SDI는 투명하고 독립적인 이사회 운영과 책임경영을 통해 주주의 이익에 부합되고, 사회적 책임(Social Responsibility)을 존중하는 경영 의사결정이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

이사회

이사회는 사내이사 3명과 경제, 경영, 법률 또는 관련 기술 등에 대해 전문 지식을 가지고 있으며, 풍부한 경험을 가진 사외이사 4명 등 총 7명으로 구성되어 있습니다. 분기 1회 정기이사회를 열고 필요에 따라 수시로 임시이사회를 열어 법령 또는 정관에서 정한 사항은 물론 회사 경영의 기본방침 및 업무 집행에 관한 중요사항을 심의 및 결정하고 있으며, 2008년에는 총 7회의 이사회(정기이사회 3회, 임시이사회 4회)를 실시하였습니다. 2009년부터는 지속가능경영 활동 내용 및 SM운영위원회에서 논의된 주요 이슈 등 기업의 사회적 책임과 관련한 사항에 대해서도 정기적으로 이사회 보고를 실시할 계획입니다.

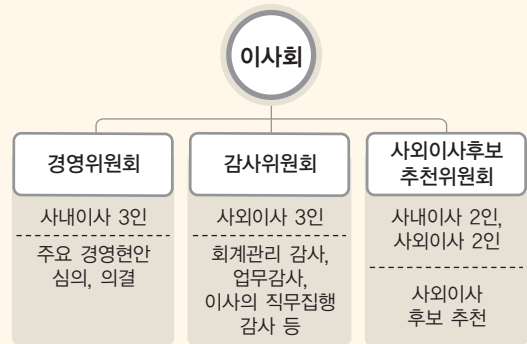
2009년 3월 13일 실시된 39기 정기 주주총회에서는 사내이사 중 임기가 만료되는 김순택 대표이사, 이정화 부사장을 재선임하였으며, 주력 사업인 전지 사업부의 전병복 부사장을 선임하였습니다. 또한, 사외이사 중 임기가 만료된 배영길 사외이사를 재선임하였으며, 사외이사후보추천위원회를 통해 전문성과 자질을 갖춘 인물로 추천된 임진택, 김희경 사외이사를 새롭게 선임하였습니다.

이사회 구성

직명	성명	현직	비고	성별
대표이사	김순택	삼성SDI 대표이사 사장	의장, 재선임	남성
사내이사	이정화	삼성SDI 글로벌 마케팅실장	재선임	남성
	전병복	삼성SDI 전지사업부장	신규선임	남성
사외이사	배영길	부경대 법학과 교수	재선임	남성
	장준철	장준철 법률사무소 대표 변호사	변동없음	남성
	임진택	중앙회계법인 회장	신규선임	남성
	김희경	상명대 금융보험학부 교수	신규선임	여성

이사회 내 위원회

이사회 내에는 경영위원회, 감사위원회, 사외이사후보추천위원회 3개의 위원회를 두고 이사회의 합리적 운영과 의사결정의 전문성을 도모하고 있습니다. 경영위원회는 대표이사를 포함하여 3인의 위원으로 구성되어 있으며, 이사회가 위임한 회사의 주요 경영현안을 결정하는 역할을 하고 있습니다. 감사위원회는 3인의 사외이사로 구성되어 분기별 결산내역 및 회계관리 실태 등에 대한 감사를 수행하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 사외 및 사내이사 각각 2인씩 4명으로 구성되어 있으며, 사외이사후보를 주주총회에 추천하는 역할을 합니다.



이사와 경영진에 대한 평가 및 보상

이사 보수액의 한도는 주주총회에서 결정되며, 승인된 한도액 내에서 개별 이사의 업무 성과에 따라 보수를 지급합니다. 경영진은 개인별 성과에 따라 평가 및 보상을 실시하고 있습니다. 여기에는 재무적 성과 뿐만 아니라, 리스크관리 측면에서 안전, 환경, 노사관계, 부실/부정, 보안 관련 내용이 포함됩니다.

지속가능경영(SM) 운영위원회

SM운영위원회는 대표이사를 비롯한 모든 경영진이 참여하는 지속가능경영 최고이사결정 기구로 지속가능경영 전략을 논의, 승인하고 성과를 관리하기 위해 매년 2회 정기위원회를 실시하고 있습니다. 산하에는 전사 지속가능경영 실행과 관련한 기획 및 조정업무를 담당하는 SM추진사무국을 두고 있습니다. 2009년 3월 실시된 SM운영위원회에서는 지속가능성 동향 및 환경부문 중기전략, 각 사업부별 추진전략을 공유하였으며, 전지 부문의 사업 리스크 관리 차원에서 수립하고 있는 사업연속성관리(BCM) 관련 교육을 실시하고 경영진의 공감대를 확대하였습니다.



더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지의 「지속가능성 - 가치와 체계」에서 살펴볼 수 있습니다.
http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s1_1.jsp

Risk Management

글로벌화, 정보화, 디지털 시대의 도래, 신기술의 출현 등 다양한 문제들이 새롭게 현실적인 위협 요인으로 등장함에 따라 통합적 위기관리가 기업 경영의 화두로 등장하고 있습니다. 삼성SDI는 사업활동 내외부의 재무적, 비재무적 위험 요소를 주기적으로 점검하고 예방하는 전사적 위기관리 체계를 갖추고 있습니다. 또한, 전지 사업부를 대상으로 사업연속성 관리(BCM : Business Continuity Management) 체제 구축을 진행하고 있습니다. 대규모 재해나 사고 같은 비상상황 발생 시에도 주요 고객에게 제품과 서비스를 안정적으로 공급할 수 있는 역량을 확보하여 핵심사업의 연속성을 확보하고자 합니다.

사업연속성관리

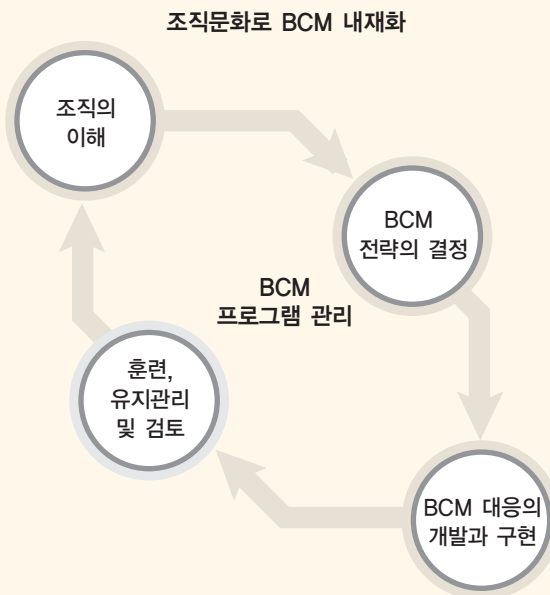
사업연속성관리(BCM)는 기업에 미치는 영향과 충격이 큰 재해, 위기상황으로 인한 업무중단에 대비하여 핵심적인 비즈니스 기능을 한정된 시간 내에 재개할 수 있도록 전사적인 정책과 시스템을 수립, 이행하는 일련의 과정입니다. 삼성SDI는 중대한 사업 위기상황 발생에 대비하여 전지 사업의 연속성을 확보하고 고객 등 주요 이해관계자의 니즈에 대응하기 위한 목적으로 2008년 말부터 사업연속성관리체제 구축을 추진하고 있습니다.

사업연속성관리체제 수립 단계



2008년 12월, 전지 사업부 전 부문이 참여하는 TF를 구성하여 전체 업무에 대한 업무영향 분석 및 리스크 평가를 실시하였고, 이를 통해 비상 시 사업재개를 위한 핵심업무(Critical Activity) 및 전지 사업 관련 주요 리스크를 도출하였습니다. 향후 위기 시나리오에 따른 사업연속성(BC : Business Continuity) 전략 및 세부 실행계획(사업연속계획, 복구계획, 비상대응계획)을 수립하고, 반복적인 교육훈련 및 유지 관리를 통해 사업연속성관리를 하나의 조직문화로 정착시켜 나갈 것입니다.

사업연속성관리 라이프사이클



BCM을 통한 지속가능성 확보

삼성화재 방재연구소
이호준 수석 연구원

“글로벌 경제에서 지속가능성은 노출되어 있는 각종 리스크를 관리하고 고객의 기대를 만족시키기 위한 당면 과제로 부각되고 있습니다. BCM을 통해 비즈니스와 이해관계자 모두를 보호하는 것은 안정적인 글로벌 경영, 나아가 국제사회에서 기업의 사회적 책임을 실행하는데 있어 불가피한 과정입니다. 삼성SDI의 BCM을 통한 비즈니스연속성 확보는 날로 복잡해져 가는 공급망의 지속가능성을 보장하고, 예측 불허의 리스크를 관리하기 위한 기반이 될 것입니다.”

위기관리 Tools

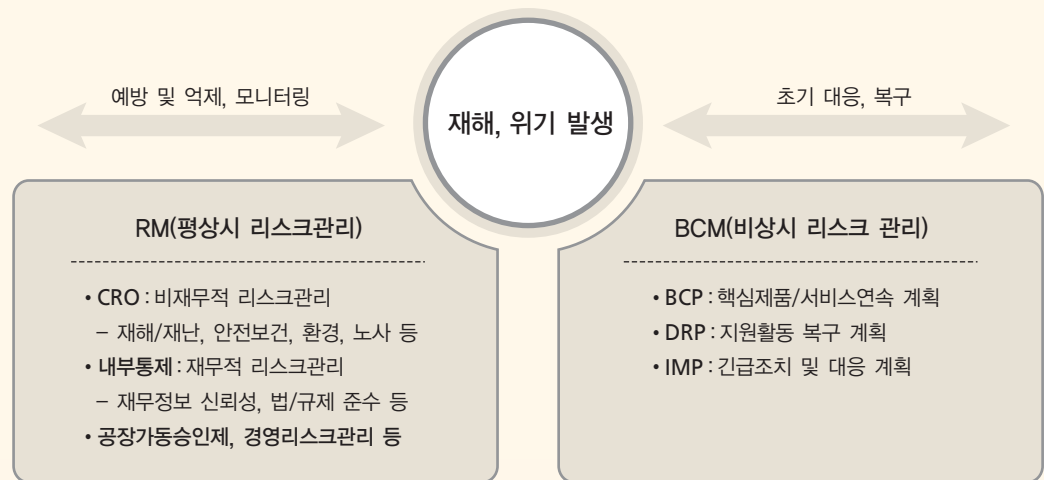
CRO(Chief Risk Officer) | 삼성SDI는 재해나 사고, 안전보건, 환경, 노사 등 기업 안팎의 비재무적 리스크에 관련된 예방 및 위험 경감을 위해 최고 리스크 담당 임원(CRO)을 두고 있습니다. CRO는 전사 인사담당 임원이 맡고 있으며, 모든 사업장에 위기관리 담당자를 선정하여 비재무적 리스크에 대한 감지 및 예방활동을 전개하고 있습니다. 아울러, 비상 상황 발생시에는 신속하고 효과적인 대응을 통해 사업에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다.

공장가동승인제 | 라인 신설 및 증설 혹은 신규사업 투자 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 종합적으로 관리하기 위해 공장가동승인제를 운영하여, 사업의 기획단계에서부터 양산 시작까지 정기적으로 공사현황을 점검하고 리스크를 사전 제거하는 활동을 전개하고 있습니다.

내부통제시스템(Internal Control System) | 내부통제시스템은 업무처리 과정에서 관련법규, 내부 정책 및 규정, 절차를 준수하도록 하여 경영활동의 투명성을 확보하기 위한 제도입니다. 삼성SDI는 내부통제시스템 운영을 통해, 재무 정보 및 공시정보의 신뢰성과 관련한 CEO/CFO의 법적 인증의무를 이행하고 있으며, 법규, 정책, 절차 위반과 관련한 리스크를 사전에 예방하고 회사 전반의 프로세스를 정비하고 있습니다.

이 밖에도 명성관리 차원의 리스크나 경영효율을 저하하고 목표 달성에 지장을 초래할 수 있는 각 부문의 리스크에 대한 주기적인 점검과 예방활동을 전개하고 있습니다.

위기관리 체계



Ethical Management

삼성SDI는 핵심가치와 경영원칙을 바탕으로 전 임직원이 투명하고 깨끗한 기업 문화를 만들어 나가고 있습니다.

윤리교육

2007년 윤리경영 사이버과정을 개설한 이래 누적 교육자 수는 3,865명(국내 기준)에 달합니다. 앞으로 전 임직원 대상 필수과정으로 운영하고, 정기적으로 교육내용을 개편할 계획입니다. 이 밖에도 신입사원 입문 교육, 승격 교육, 주재원 파견 교육 등 주요 교육 과정에도 핵심가치와 경영원칙, 부정 지침에 대한 내용을 포함하여 체계적이고 반복적인 교육이 이루어 지도록 하고 있습니다.

2008년 윤리경영 교육인원

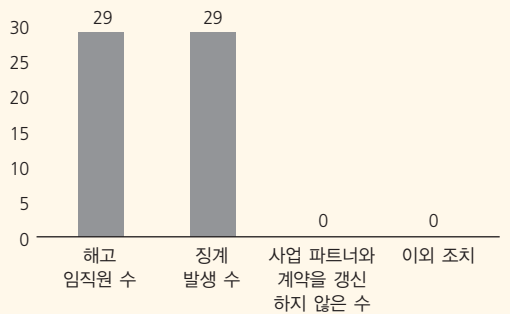
	경영진	비경영진	계
연인원	9명	1,265명	1,274명

* 국내 기준

부정 모니터링 및 조치

삼성SDI는 전사 각 부문의 부정 위험 감지를 위해 감사팀을 중심으로 상시 모니터링 체계를 갖추고 있습니다. 철저한 비밀보장 원칙 하에 윤리경영 웹사이트, 인트라넷, 전화, e-mail, 개별면담 등 다양한 경로를 통해 임직원의 불공정한 업무 처리나 비리사실에 대한 제보를 받고 있습니다. 처리 결과에 대해서는 최대한 빠른 시일 내에 전화나 e-mail을 통해 제보자에게 회신하고 있습니다.

부정 대응 조치



또한, 전산 시스템을 통해 자금 집행 이상 유무에 대한 점검을 실시하여 횡령 등 부정 징후를 모니터링하고 있으며, 협력 회사, 고객 등 외부 이해관계자 접점부서를 중심으로 거래 실적 및 특정 업체와의 유착 여부를 상시 분석하고 있습니다.

이 밖에도 감사팀의 각종 대내외 정보 활동을 통해 부정 관련 리스크를 파악하고 있으며, 위험도가 높은 것으로 파악된 분야나 사업장에 대해서는 별도의 부정 감사를 실시하여, 적발 시 관련 규정에 따라 엄정하게 조치하고 있습니다. 보고 기간 중 동관법인에 대한 부정 감사를 실시하여 부정 사고자 29명을 적발하여 징계 조치한 바 있으며, 부산사업장에서도 자산 관련 부정 사례가 발생하여 해당 임직원에 대한 민형사상 소송이 진행 중입니다.

법률 및 규제 준수

2008년, 국내외 모든 사업장에서 해당 국가의 법률, 규제, 국제조약 등을 위반하여 벌금이나 제재를 부과받은 사례는 없습니다. 작년에 보고한 바 있는 CRT의 공정거래와 관련된 조사는 현재 진행 중입니다.



더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지의 「지속가능성 - 가치와 체계」에서 살펴볼 수 있습니다.
http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s1_1.jsp



경제·사회 성과

지 표	2004		2005		2006		2007		2008	
	SDI	SDI	SDI	SDI	SDI	SDI	SDI	SDI	SMD	SMD
인력현황(단위 : 명)	28,506	27,882	28,168	25,229	15,121	7,732				
지역별	국내	10,064	10,045	11,449	10,618	6,718	2,608			
	아시아(국외)	13,515	13,591	13,554	12,502	6,115	5,124			
	유럽	2,219	1,785	1,188	663	565	-			
	아메리카	2,708	2,461	1,977	1,446	1,723	-			
고용유형별	정규직	27,120	26,738	27,509	24,385	14,145	7,693			
	계약직	108	152	175	178	146	28			
	파견직	1,278	992	484	666	830	11			

* 2008년 9월 모바일 디스플레이(LCD, AMOLED) 사업이 분할되어 삼성모바일디스플레이(SMD)가 설립됨에 따라 과거 데이터와의 비교를 위해 2008년 말 삼성모바일디스플레이의 인력 현황을 병기함

지 표	2004		2005		2006		2007		2008	
	매출액(단위 : 십억원)	6,619	5,510	4,634	3,932	5,303				
당기순이익(단위 : 십억원)	742	242	89	(592)	39					
유동비율(단위 : %)	153.15	184.83	149.72	182.71	232.25					
부채비율(단위 : %)	50.0	41.72	43.62	49.87	41.92					
정부지원(단위 : 십억원)	158	101	64	27	77					
현자구매비율(단위 : %)	60.1	62.4	65.5	62.2	61.2					
이직률(단위 : %)	21.4	22.3	26.8	34.4	32.4					
지역별	국내	6.6	8.3	7.8	12.1	15.3				
	아시아(국외)	24.7	26.7	33.6	49.3	41.3				
	유럽	28.4	26.9	81.8	88.4	50.5				
	아메리카	56.1	53.0	56.7	50.6	64.8				
성별	여성	22.3	25.5	33.3	49.1	50.0				
	남성	20.8	19.7	21.6	23.7	25.1				
연령별	30세 미만	27.2	28.6	30.9	44.2	41.3				
	30~50세	10.4	11.2	17.3	17.4	22.0				
	50세 이상	15.5	15.4	121.4	45.4	55.0				
인당평균교육시간(단위 : H) * 국내 기준	107	144	185	110	107.5					
직급별	임원	N/C	N/C	25	8	5.7				
	간부	N/C	N/C	232	151	121.7				
	사원	N/C	N/C	173	99	103.9				
부상률(단위 : 총재해건수/총근로시간 × 200,000)	0.43	0.32	0.29	0.14	0.19					
지역별	국내	0.06	0.05	0.08	0.05	0.03				
	아시아(국외)	1.27	0.87	0.42	0.46	0.08				
	유럽	1.37	0.84	1.26	0.55	0.68				
	아메리카	0.39	0.36	0.29	0.13	1.66				
결근율(단위 : 총결근일수/총근로시간 × 200,000)	N/C	N/C	25.33	5.82	4.95					
지역별	국내	5.50	59.32	5.99	4.20	2.56				
	아시아(국외)	N/C	N/C	17.77	19.69	2.24				
	유럽	N/C	N/C	11.08	30.92	14.57				
	아메리카	N/C	N/C	42.10	3.08	33.24				
매칭그랜트 조성금액(단위 : 백만원)	736	861	946	564	574					
임직원	368	430	473	423	374					
회사	368	430	473	141	200					
무료개안 누적 진료자 수(단위 : 명) * 국내 기준	95,416	104,636	110,499	120,672	131,775					

환경 성과

구분	기준	기준	단위	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Input	에너지	사용량(전사)	TJ	8,584	8,891	10,071	9,872	9,371	8,301	7,214
		사용효율(전사)	억원/TJ	5.89	5.77	6.10	5.40	4.89	4.70	7.18
		사용량(국내)	TJ	4,054	4,059	4,778	4,934	4,445	4,571	4,309
	물	사용량(전사)	천톤	15,819	15,190	17,497	17,418	16,148	12,805	10,757
		사용효율(전사)	억원/천톤	3.19	3.38	3.51	3.06	2.84	3.05	4.82
		사용량(국내)	천톤	4,701	4,637	5,374	6,384	6,009	5,233	4,932
	유해화학물질	사용량(전사)	톤	19,195	20,179	26,351	47,822	47,452	33,041	33,001
		사용효율(전사)	억원/톤	2.63	2.54	2.33	1.11	0.96	1.18	1.57
		사용량(국내)	톤	10,524	10,856	15,974	38,083	38,381	27,370	28,494
Output	온실가스	배출량(전사)	tCO ₂ e	914,275	950,273	1,101,159	1,091,277	924,336	846,956	773,862
		배출효율(전사)	억원/tCO ₂ e	0.055	0.054	0.056	0.049	0.050	0.046	0.067
		배출량(국내)	tCO ₂ e	428,635	436,774	528,895	557,258	450,309	482,621	476,203
	대기오염	NOx(국내)	억원/kg	21.34	20.56	43.46	6.93	16.87	8.12	7.64
		SOx(국내)	억원/kg	33.05	51.09	116.14	148.41	425.47	N/A	N/A
		Dust(국내)	억원/kg	1.43	1.93	3.09	4.07	2.41	3.17	2.96
	오존층 파괴물질	배출량(전사)	kgCFC11eq	1,473	1,532	2,754	1,254	1,205	1,013	915
		배출효율(전사)	억원/kgCFC11eq	34	33	22	43	38	39	57
		배출량(국내)	kgCFC11eq	249	117	160	184	70	48	76
폐수	배출량(전사)	천톤	10,933	10,751	11,603	12,336	11,807	9,282	8,077	
	배출효율(전사)	억원/천톤	4.62	4.77	5.30	4.32	3.88	4.20	6.41	
	배출량(국내)	천톤	4,219	4,067	4,339	5,401	5,228	4,274	4,550	
수질오염	BOD(국내)	억원/kg	0.81	0.67	0.58	0.28	0.34	0.15	0.12	
	COD(국내)	억원/kg	0.59	0.55	0.71	0.28	0.26	0.18	0.12	
	SS(국내)	억원/kg	1.30	1.12	1.41	0.52	0.38	0.26	0.24	
폐기물	배출량(전사)	톤	111,483	118,048	144,377	125,439	129,548	112,276	84,714	
	배출효율(전사)	억원/톤	0.45	0.43	0.43	0.42	0.35	0.35	0.61	
	배출량(국내)	톤	51,278	51,045	58,251	48,112	57,582	57,166	36,825	
	재활용률(전사)	%	84.2	86.1	86.1	89.8	88.4	89.0	89.4	
	재활용률(국내)	%	80.3	81.3	81.1	88.0	91.9	90.8	89.3	
	매립률(전사)	%	15.8	13.9	13.9	10.2	11.6	11.0	10.6	
	매립률(국내)	%	19.7	18.7	18.9	12.0	8.1	9.2	10.7	

환경 데이터 산출 관련 사항

- 환경 데이터는 오염도 데이터를 제외하고 2009년 현재 시점 삼성SDI의 제품을 기준으로 재정리되었습니다. 이전 연도 데이터 값이 기존 보고 내용과 다른 이유는 분할된 삼성모바일디스플레이의 환경 데이터를 제외하고 작성하였기 때문입니다. 오염도 데이터는 효율을 기준으로 작성되었으며, 데이터를 분할하는 것이 현실적으로 어렵기에 기존 데이터를 활용하였습니다.
- 대기 및 수질오염 물질 배출량을 국내에 국한하여 보고한 것은 해외법인 중 일부 법인의 오염도 항목과 법적 측정 주기가 달라 연간 단위 산출이 어렵기 때문입니다.
- 폐수량은 공정에서 사용한 용수의 폐수 처리수량으로 오수(생활하수)를 제외한 값입니다. 단, 오폐수 병합처리를 하는 수원과 기흥의 경우 폐수량에 오수량이 포함되어 있습니다.
- 유해화학물질은 삼성SDI에서 중점 관리하는 24개 물질을 기준으로 작성되었습니다.



주요 재무제표

연결대차대조표

삼성SDI주식회사와 그 종속회사(단위 : 백만원)

제39기 : 2008년 12월 31일 현재
제38기 : 2007년 12월 31일 현재

과 목	제39(당)기	제38(전)기
	금 액	금 액
자산		
Ⅰ. 유동자산	2,537,599	2,282,637
(1) 당좌자산	2,117,801	1,786,699
(2) 재고자산	419,798	495,938
Ⅱ. 비유동자산	4,231,223	4,832,055
(1) 투자자산	1,818,242	1,646,479
(2) 유형자산	2,155,813	2,898,303
(3) 무형자산	78,092	94,119
(4) 기타비유동자산	179,076	193,154
자산총계	6,768,822	7,114,692
부채		
Ⅰ. 유동부채	1,092,630	1,249,327
Ⅱ. 비유동부채	906,895	1,118,164
부채총계	1,999,525	2,367,491
자본		
Ⅰ. 자본금	240,681	240,681
Ⅱ. 연결자본잉여금	1,320,044	1,287,595
Ⅲ. 연결자본조정	(203,765)	(208,329)
Ⅳ. 연결기타포괄손익누계액	495,687	661,727
Ⅴ. 연결이익잉여금	2,684,641	2,645,768
Ⅵ. 소수주주지분	232,009	119,759
자본총계	4,769,297	4,747,201
부채와 자본총계	6,768,822	7,114,692

연결손익계산서

삼성SDI주식회사와 그 종속회사(단위 : 백만원)

제39기 : 2008년 1월 1일부터 2008년 12월 31일까지
제38기 : 2007년 1월 1일부터 2007년 12월 31일까지

과 목	제39(당)기	제38(전)기
	금 액	금 액
Ⅰ. 매출액	5,302,802	3,932,473
Ⅱ. 매출원가	4,571,528	3,857,039
Ⅲ. 매출총이익	731,273	75,434
Ⅳ. 판매비와관리비	598,243	613,682
Ⅴ. 영업이익(손실)	133,030	(538,248)
Ⅵ. 영업외수익	1,036,318	378,655
Ⅶ. 영업외비용	970,752	471,642
Ⅷ. 법인세비용차감전계속사업이익(손실)	198,597	(631,235)
Ⅸ. 계속사업손익법인세비용(이익)	38,720	(74,471)
Ⅹ. 계속사업이익(손실)	159,877	(556,763)
XI. 중단사업손실	102,565	46,388
XII. 당기순이익(손실)	57,312	(603,151)
지배회사지분순이익(손실)	38,874	(592,183)
소수주주지분순이익(손실)	18,438	(10,968)

연결현금흐름표

삼성SDI주식회사와 그 종속회사(단위 : 백만원)

제39기 : 2008년 1월 1일부터 2008년 12월 31일까지
제38기 : 2007년 1월 1일부터 2007년 12월 31일까지

과 목	제39(당기)	제38(전기)
	금 액	금 액
I. 영업활동으로인한현금흐름	778,240	57,733
1. 당기순이익(손실)	57,312	(603,151)
2. 현금의유출이없는비용등의가산	1,235,183	1,118,635
3. 현금의유입이없는수익등의차감	(481,837)	(165,137)
4. 영업활동으로 인한 자산 부채의 변동	(32,418)	(292,614)
II. 투자활동으로인한현금흐름	(988,728)	(304,466)
1. 투자활동으로인한현금유입액	372,675	391,421
2. 투자활동으로인한현금유출액	(1,361,403)	(695,887)
III. 재무활동으로인한현금흐름	354,138	140,415
1. 재무활동으로인한현금유입액	469,717	576,380
2. 재무활동으로인한현금유출액	(115,578)	(435,964)
IV. 연결실체의변동으로인한현금의감소	17,393	-
V. 기타현금의증가	74,011	27,111
VI. 현금의증가(감소)(I +II+III+IV+V)	200,269	(79,207)
VII. 기초의현금	808,840	888,047
VIII. 기말의현금	1,009,109	808,840

* 본 연결재무제표는 삼정 KPMG의 감사를 거쳐 검증된 데이터를 요약한 것입니다.

상세 내용은 금융감독원 전자공시시스템에서 확인하시거나 삼성SDI 홈페이지의 VOC 시스템으로 문의하실 수 있습니다.

* 금융감독원 전자공시시스템 : <http://dart.fss.or.kr>

회계변경

연결회사는 기업회계기준등에 관한 해석 53-70 '파생상품등의 회계처리'가 개정됨에 따라 당기부터 파생상품에 대하여 개정된 위험회피회계를 적용하였습니다. 이러한 회계정책의 변경을 소급적용한 결과 당기의 파생상품자산 65,840,000천원과 파생상품부채 9,669,459천원은 파생상품자산 56,170,541천원으로 순액표시되었으며, 비교 표시되는 전기 연결재무제표의 파생상품자산 1,980,000천원과 파생상품부채 5,148,106천원은 파생상품부채 3,168,106천원으로 순액표시되었습니다.

재무제표 항목의 표시의 재분류

- (1) 전기 연결재무제표에 전도금과 미착품으로 분류하였던 항목을 비교표시된 전기 연결재무제표에 현금및현금성자산과 제품으로 재분류하였으며, 그 금액은 각각 362,483천원, 11,631,837천원입니다.
- (2) 연결재무제표에 대한 주석 30에서 설명하는 바와 같이 개정된 기업회계기준등에 관한 해석 53-70 '파생상품등의 회계처리'를 적용함에 따라 비교표시된 전기 연결재무제표의 일부 항목이 재분류되었습니다.

독립 검증 보고서

범위 및 목적

삼성SDI는 Two Tomorrows(Asia) Limited(이하, Two Tomorrows)에 2008년 지속가능성보고서에 대한 독립적인 검증 수행을 의뢰하였습니다.

검증은 AA1000AS(2008) 표준에 따라 수행되었습니다. 본 검증팀은 아래 사항에 대한 Type 2 검증을 제공하기 위한 활동을 수행하였습니다.

- AA1000APS(2008) 원칙인 포괄성, 중요성 및 대응성 원칙의 준수
- 명시된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 평가

검증에서 다룬 성과 정보의 범위는 다음과 같습니다.

- 보고서의 모든 데이터 및 핵심적인 주장
- 보고서의 재무 정보는 본 검증 범위에서 제외
- 온실가스 데이터는 별도 제시된 의견서에 의해 다루어지므로 본 검증 범위에서 제외
- 삼성SDI 웹사이트에 수록된 부가 정보는 검증하지 않음

본 검증팀은 Global Reporting Initiative(GRI)의 정보 품질 원칙을 성과 정보를 평가하는 기준으로 활용하였습니다. GRI 지표 규약을 활용하여 작성된 데이터는 해당 지표 규약을 부가적 기준으로 사용하여 평가하였습니다.

책임사항

본 지속가능성보고서의 작성 책임은 삼성SDI 경영진에게 있습니다. 검증팀은 삼성SDI 경영진에 대하여 보고서 검증을 수행하는 책임이 있습니다. 하지만 검증 보고서는 검증팀의 독립적 의견을 제시하고 삼성SDI의 경영진을 포함한 삼성SDI의 모든 이해관계자에게 정보를 제공하는 것을 목적으로 작성되었습니다.

본 검증팀은 본 보고서 작성에 일체 관여하지 않았습니다. 삼성SDI와 별도의 계약 관계는 없으며, 금년도 검증이 4년 차 검증입니다. 본 검증팀은 모든 삼성SDI의 이해관계자에 대해서 균형 있는 접근방법을 채택하고 있습니다.

검증팀은 프로젝트 리더인 전민구 선임 심사원과 양인목 선임 심사원으로 구성되었으며, 본 검증 보고서는 검증팀이 영문으로 작성, Two Tomorrows 그룹의 제이슨 펙스 이사(Two Tomorrows Asia CEO)가 검토 및 승인하였습니다. 개별 검증팀원의 적격성은 www.twotomorrows.com에서 확인하실 수 있습니다.

검증 결과의 근거

검증 활동은 AA1000AS(2008)에 정의된 Moderate 검증 제공을 목적으로 관련 증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였습니다. 검증팀은 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 언론 기사와 함께 삼성SDI의 중요성 평가를 검토하여 삼성SDI에 영향을

줄 수 있고 이해관계자 관심의 대상이 되는 최근 지속가능성 이슈를 확인함

- 전지사업부장 인터뷰를 비롯하여 지속가능성 이슈 관리 책임이 있는 상위 관리자 및 임직원 선정, 인터뷰 수행 및 논의된 이슈를 뒷받침하는 근거 선택 및 검토. 인터뷰 대상은 삼성SDI가 선정하고 검증팀이 합의함
- 삼성SDI의 이해관계자 참여 접근방법과 최근 결과물을 검토함
- 삼성SDI가 보고서에 수록하여 검증팀에 제시한 정보 및 원칙 관련 관리 프로세스를 검토함
- 수원본사 및 천안사업장 방문 통한 사업장 수준의 지속가능성 데이터 수집과 지속가능성 전략 이행 프로세스 및 시스템 검토. 사업장은 검증팀이 선택하였으나 해외 사업장 방문은 제외됨
- 보고서 핵심 주장을 뒷받침하는 근거를 검토함
- 데이터 수집 및 취합 프로세스 검토 및 데이터 취합 프로세스 샘플 체크. 샘플링은 가장 중요한 이슈에서 우선순위가 높은 데이터를 근간으로 수행함
- Global Reporting Initiative(GRI) G3 가이드라인의 적용성 수준 대비 삼성SDI 보고의 독립적 평가. 본 평가는 변경, 삭제 또는 새롭게 추가된 정보에 초점을 맞춤. 반복되는 정보에 대해서는 지난해 평가 결과를 활용함.

검증 결과

본 검증팀은 보고서 초안을 검토하고 의견을 제시했으며, 필요한 경우, 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 수행된 검증활동에 근거하여 본 검증팀은 본 보고서에 삼성SDI의 보고 원칙 준수 내용 혹은 지속가능성 성과가 부적절하게 기술된 부분을 발견할 수 없었습니다.

GRI Index에 명시되어 있는 GRI 지표들이 완전하게 혹은 부분적으로 보고되고 있음을 확인했습니다. 본 검증팀은 금번 보고서가 GRI 가이드라인 G3의 B+ 적용성 수준을 만족하고 있다고 의견을 제시합니다.

검증 의견

검증 결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

‘친환경·에너지 기업으로의 재탄생’을 위한 최근의 사업구조 개편과 새로운 비전, 전략 및 목표를 보고한 내용이 고무적입니다. 특히, Green·Responsible·Sustainable 비전을 달성하기 위한 구체적 환경 목표를 설정한 내용과 사업 연속성 및 위기관리에 대한 강력한 의지를 높이 평가합니다.

향후 이러한 목표에 대한 진척사항을 보고하는 것이 핵심적 우선 과제일 것입니다. 또한, 사업구조 변경과 관련한 사회적 영향을 해결하기 위한 전략과 목표를 수립하는 것은 앞으로도 지속적으로 추진해야 할 과제이며, 이는 보다 확고하고 효과적인 관련 이해관계자 참여를 기반으로 수행되어야 합니다. 비록 금번 검증의 범위는 아니지만 구조조정 과정에서 삼성SDI의 일부 해외 사업장의

임직원과 지역사회에 대한 영향이 특히 컸습니다. 이들 사업장과 관련한 경제, 사회 및 환경적 변화가 체계적으로 검토되고 파악된 핵심사안들은 향후 보고서에 반영되어야 합니다.

포괄성은 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응방법을 개발하고 달성하기 위하여 이해관계자의 참여를 보장하는 원칙입니다.

- 삼성SDI는 다양한 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 보유하고 있습니다. 각 기능 부서들이 전략과 의사결정 프로세스에서 정보를 활용하기 위해 해당 채널을 적극적으로 이용하고 있는 것은 명확합니다만, 현재의 참여 범위는 비전통적인 지속가능성 이슈의 폭넓은 영역을 다루지 못하고 있습니다.
- 예를 들어, 제품의 보다 높은 환경 성능에 대한 시장의 요구가 증대되고 있어 삼성SDI는 제품의 환경 특성에 대한 종합적 설명을 확대하며 이에 대응하고 있습니다만, 추가적으로 제품의 전과정(Life Cycle)의 환경 영향을 파악하고 관련 이해관계자와 연계하여 그 영향을 고려한다면 본 영역에서 보고의 완전성을 개선할 수 있을 것입니다.
- 고객의 소리(VOC) 시스템은 많은 기존 및 잠재 이해관계자와의 주요 커뮤니케이션 채널입니다. 이는 쉽고 폭넓은 접근성을 보장하나 인터넷 활용이 제한적인 이해관계자들의 접근 방법은 추가로 제시되어야 할 것입니다. 아울러 본 시스템에서 정보를 접수, 처리하는 VOC 담당의 지속가능성에 대한 인식과 적격성을 강화한다면 관련 부서와 SM추진사무국 간의 보다 효과적인 커뮤니케이션이 보장될 것입니다.

중요이슈란 이해관계자가 삼성SDI와 그 영향에 관하여 정보에 근거한 판단을 내리기 위해 필요한 이슈들입니다.

- 중요이슈 파악 프로세스가 지속적으로 발전하고 있음을 확인할 수 있어 좋았으며, 이에 따라 효율적 검증도 제공할 수 있었습니다. 각 중요이슈들의 상대적 우선순위를 설정한다면 추가적인 개선을 기할 수 있을 것입니다. 이를 통해 보다 중점적이고 명확한 보고와 회사의 대응이 가능할 것입니다.
- 각 기능 부서의 이해관계자 참여 채널에서 정보를 수렴, 중요성 프로세스에 통합하여 본 프로세스의 완전성을 보다 강화할 것을 권고합니다.

대응성이란 이해관계자 이슈에 조직이 대응하는 범위에 관한 원칙입니다.

- EICC 기준을 S-partner 체크리스트에 반영하여 개선하고 있음을 보고하는 점을 높이 평가합니다. 사회 환경적 리스크가 높은 개발 도상국 협력 회사에 대한 삼성SDI의 관리를 강화하도록 요구하는 글로벌 고객사의 구체적 요구도 있었던 만큼, S-partner 프로그램을 이들 지역에 중점 적용한다면 본 프로그램 적용의 효과성을 강화할 수 있을 것입니다.
- 아울러, 국내 언론에 보도된 노동 이슈를 해결하기 위한 접근방법을 고려할 것을 권고 드립니다.
- 삼성SDI는 친환경·에너지 기업으로의 재탄생이 기후변화가 국가와 기업에게 리스크이면서 동시에 전략적 기회라는 인식을 바탕으로 선택된

사업 전략이라고 설명하고 있습니다. 규제 및 시장의 변화와 같이 폭넓은 리스크와 기회를 보다 구체적으로 설명한다면 이해관계자들이 새로운 사업 전략의 가치를 보다 잘 이해하는데 도움이 될 것입니다.

- 지속가능성 이슈는 기획, 개발, 마케팅 등 모든 부서의 업무와 연결되어 있습니다. 검증을 수행하는 동안 각 부서들이 각자의 핵심이슈에 대한 업무를 추진하고는 있지만, 회사 전체의 지속가능성 이슈에 미칠 수 있는 잠재적 영향에 대한 인식은 제한적인 것을 알게 되었습니다. 이러한 각 부서의 인식을 제고하여 부서 상호간 업무 성과, 데이터 관리 및 보고 효율성을 개선할 수 있는 체계적인 관리 프로세스를 수립할 것을 권고 드립니다.
- 각 사업 분야에서 상대적으로 긍정적인 환경 측면을 설명하고 더욱 발전 시키려는 노력이 표현되어 있습니다. 상대적으로 부정적 측면도 다루고 이를 해결하기 위한 구체적인 계획을 명시한다면 보고의 균형성을 개선할 수 있습니다.

성과 정보

- 본 검증팀은 삼성SDI가 연도별 진척사항 보고의 명확성을 개선할 수 있는 방안을 강구할 것을 권고합니다. 세부목표를 설정하고 해당 목표 대비 성과를 측정하는 것이 그 예가 될 수 있습니다. 성과 개선에 대한 보고와 함께 부족했던 성과 영역도 포함시키고 이에 대한 논의를 담아서 보고의 균형성을 개선할 것을 권고 드립니다.

Two Tomorrows(Asia) Limited
한국 서울
 2009년 5월 15일



제이슨 펅스
 대표/그룹이사

전 민 구
 프로젝트 리더

양 인 목
 선임 심사원

* Two Tomorrows(Asia) Limited(이하 Two Tomorrows)는 2009년 1월 Csmnetwork와 Sd3의 합병으로 설립된 회사입니다. Two Tomorrows는 기업이 지속가능한 방향으로 성과를 개선하고 가치를 창출할 수 있도록 지원하는 글로벌 컨설팅 기관입니다. www.twotomorrow.com 참조

온실가스 검증 의견서

삼성SDI주식회사

수원본사, 천안사업장, 부산사업장, 중앙연구소, 심천법인, 동관법인, 상해법인, 천진법인, 브라질법인, 멕시코법인, 헝가리법인, 말레이시아법인

범위 :

- 2008년 온실가스 배출량 및 2002~2007년 조정된 온실가스 배출량
- 위에 명시된 12개 사업장의 온실가스 배출 현장
- WBCSD/WRI 온실가스 지침 4장 "운영 범위 설정"에 명시된 영역 1(직접배출), 영역 2(간접배출) 및 영역 3(외주 처리된 활동으로부터의 간접배출) 일부

검증 데이터 :

2002~2008년의 온실가스 배출량은 다음과 같다.

Year	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
tCO ₂ e	914,275	950,273	1,101,159	1,091,277	924,336	846,956	773,862

검증에 사용된 온실가스 관련 기준 및 지침 :

삼성SDI의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침을 활용하여 검증이 수행되었다.

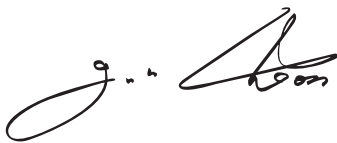
- 교토의정서 - 1997년 12월 11일 개정
 - WBCSD/WRI 온실가스 지침 - 2004년 3월 개정
 - IPCC온실가스 지침 - 2006년 개정
 - ISO14064 1부 및 3부 - 2006년 제정
 - BSI온실가스 배출량 검증 기준 - 2003년 9월 제정
- 검증과 관련된 모든 활동에 대해 BSI Management System의 표준 기밀 유지 원칙이 적용된다.

검증 의견 :

위의 온실가스 관련 지침, BSI 검증 기준, ISO/IEC 지침 65, EA-6/01 및 지침 66의 원칙에 따라 검증을 수행한 결과 BSI의 의견은 다음과 같다.

- 온실가스 배출량 산정에 중대한 문제점이 발견되지 않았고, 관련 기록이 적합하게 유지되는 것으로 파악되었다.
- 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 중요 국제 원칙에 부합한다.

서명 :



BSI Korea

대표이사 천 정 기

2009년 5월 8일

BSI Korea
21F, Jongno Tower Building
6 Jongno 2-ga
Jongno-gu
Seoul
Tel: +82-(0)2-777 4123

BSI Management System Global HQ
389 Chiswick High Road, London, W4 4AJ, United Kingdom
Tel: +44(0)20 8996 9000



GRI Content Index

분류	번호	페이지	분류	번호	페이지	분류	번호	페이지
1. 전략과 분석			이해관계자 참여	4.14	26, 27, 38	제품과 서비스	EN27	20
	1.1	5		4.15	26~39	법규 준수	EN28	24
	1.2	6, 20~22, 41, 42		4.16	26~39	전체	EN30	24
2. 조직프로필				4.17	3, 26~39	노동		
	2.1	3	5. 경영 방식 및 성과 지표			경영 방식 공시		26, 28
	2.2	3	경제			고용	LA1	28, 44
	2.3	3	경영 방식 공시		6~9		LA2	28, 44
	2.4	3	경제 성과	EC1	33, 34, 44	노사관계	LA4	29
	2.5	3		EC2	6, 14, 20~22		LA5	29
	2.6	3		EC3	-	직장 보건 및 안전	LA7	32, 44
	2.7	3		EC4	44		LA8	35
	2.8	3	시장 지위	EC6	37, 44	교육 및 훈련	LA10	44
	2.9	3		EC7	30		LA11	29 (H)
	2.10	53 (H)	간접 경제 효과	EC8	33~35		LA12	29 (H)
3. 보고 매개 변수			환경			다양성 및 평등한 기회	LA13	29, 30, 40
보고 프로필	3.1	1	경영 방식 공시		20~22		LA14	29
	3.2	1	원료	EN1	20	인권		
	3.3	1		EN2	20	경영 방식 공시		26, 28
	3.4	1	에너지	EN3	23	투자 및 조달 관행	HR1	29, 37
보고 범위 및 경계	3.5	1, 38		EN4	23		HR2	37
	3.6	1		EN5	25 (H)		HR3	43
	3.7	1		EN6	15 (H)	차별금지	HR4	29
	3.8	1		EN7	- (H)	결사 및 단체 교섭의 자유	HR5	29
	3.9	1	용수	EN8	23	아동노동	HR6	29
	3.10	3, 9, 22, 44, 45		EN9	- (H)	강제노동	HR7	29
	3.11	1		EN10	- (H)	사회		
GRI 대조표	3.12	51	생물다양성	EN11	35 (H)	경영방식 공시		26, 43
검증	3.13	38, 48~50		EN12	35 (H)	지역사회	SO1	42
4. 지배구조, 책임, 참여				EN13	- (H)	부패	SO2	43
지배구조	4.1	40	대기배출물,	EN14	35		SO3	43
	4.2	40	폐수 및 폐기물	EN15	- (H)		SO4	43
	4.3	40		EN16	22, 45	공공 정책	SO5	43 (H)
	4.4	40		EN17	Not material	법규 준수	SO8	43
	4.5	40		EN18	25 (H)	제품 책임		
	4.6	(H)		EN19	23	경영방식 공시		26, 28
	4.7	40		EN20	45	고객 건강 및 안전	PR1	12
	4.8	6~9, 43		EN21	45	제품 및 서비스 라벨링	PR3	- (H)
	4.9	40		EN22	23, 45		PR4	- (H)
	4.10	40		EN23	24		PR5	28
외부 이니셔티브에 대한 책임	4.11	22, 23, 42 (H)		EN24	- (H)	마케팅 커뮤니케이션	PR6	- (H)
	4.12	- (H)		EN25	- (H)	법규 준수	PR9	43
	4.13	- (H)	제품과 서비스	EN26	12~15, 18, 19			

* (H) : 관련 데이터가 홈페이지만을 통해 보고되었을 경우

관련된 모든 사항은 삼성SDI 홈페이지의 「지속가능성」에서 살펴보실 수 있습니다.
http://www.samsungSDI.co.kr/front/sustain/s1_1.jsp



		GRI Application Level					
		C	C+	B	B+	A	A+
필수	자가선언						
	제3자 평가		제3자				제3자
선택	GRI 평가		검증		증		검증

귀 기울이며

Fax : 031-8006-3879

여러분의 소중한 말씀을 삼성SDI의 지속가능성보고서에 담습니다.

본 설문을 통해 보내주시는 의견을 모아 삼성SDI의 경영활동 및 지속가능성보고서에 반영하고, 그 결과는 내년 지속가능성보고서에서 알려 드리겠습니다.

귀하께서는 다음 중 어디에 속하십니까?

- 삼성SDI 고객 투자기관(사회적책임투자운영) 개인투자자 협력회사 정부기관
 NGO 산업협회/연구기관 기업체 지역주민 학계 미디어 기타()

삼성SDI의 지속가능성보고서를 보시게 된 동기는 무엇입니까?

- 투자정보를 얻기 위해 지속가능성보고서(사회책임보고서) 작성을 위해 삼성SDI를 평가하기 위해
 연구 및 교육 목적을 위해 특정 정보를 얻기 위해(정보유형 :) 기타()

어떤 정보를 가장 관심 있게 보셨습니까?(세부내용 기재)

- _____

본 지속가능성보고서에 대하여 어떻게 생각하십니까?

- | | | | | | |
|--------------------|------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| 내용이 이해하기 쉽다 | <input type="checkbox"/> 매우 그렇지 않다 | <input type="checkbox"/> 그렇지 않다 | <input type="checkbox"/> 보통 | <input type="checkbox"/> 그렇다 | <input type="checkbox"/> 매우 그렇다 |
| 원하는 정보를 찾기 쉽다 | <input type="checkbox"/> 매우 그렇지 않다 | <input type="checkbox"/> 그렇지 않다 | <input type="checkbox"/> 보통 | <input type="checkbox"/> 그렇다 | <input type="checkbox"/> 매우 그렇다 |
| 원하는 정보를 충분히 담고 있다 | <input type="checkbox"/> 매우 그렇지 않다 | <input type="checkbox"/> 그렇지 않다 | <input type="checkbox"/> 보통 | <input type="checkbox"/> 그렇다 | <input type="checkbox"/> 매우 그렇다 |
| 디자인이 보기 좋고 이해를 돕는다 | <input type="checkbox"/> 매우 그렇지 않다 | <input type="checkbox"/> 그렇지 않다 | <input type="checkbox"/> 보통 | <input type="checkbox"/> 그렇다 | <input type="checkbox"/> 매우 그렇다 |

어떤 부분을 더 보충하기를 바라십니까?(복수선택 가능)

- 고객만족 활동 규제대응 기후변화 대응 노동 리스크관리 반부패/윤리 비전/전략
 사업구조 사회공헌 시장전망 실적 및 투자 IR 안전보건 R&D
 HEV용 전지 연료 전지 오염 및 폐기물 2차 전지 이해관계자 참여 인권 임직원 복리후생
 CRT 제품 책임 지배구조 친환경 제품 친환경 공급망 관리 태양 전지 PDP
 협력회사 지원

삼성SDI의 지속가능경영과 지속가능성보고서에 대한 문의사항이나 의견을 자유롭게 적어 주십시오.

보고 싶습니다

443-390, 경기도 수원시 영통구 매탄동 673-7 삼성SDI
446-577, 경기도 용인시 기흥구 공세동 428-5 삼성SDI(2009년 7월 이전 예정지)

SM추진사무국 Tel : 031) 8006-3366 Fax : 031) 8006-3399
기획팀 Tel : 031) 8006-3649 Fax : 031) 8006-3397
일반 문의 Tel : 031) 8006-3100

이메일 sustainability@samsung.com

홈페이지 ● 삼성SDI <http://www.samsungsdi.co.kr>
● 지속가능성 http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s1_1.jsp
● 윤리경영 <http://www.samsungsdi.co.kr/ethics/audit/main.jsp>

귀 기울입니다

귀 기울이며(지속가능성보고서 관련 설문)

여러분의 소중한 말씀을 지속가능성보고서에 담습니다.
인쇄본 내 설문지 또는 홈페이지의 지속가능성 메뉴를 통해 설문
참여하실 수 있습니다.
http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s4_4.jsp

고객의 소리(VOC 시스템)

홈페이지를 통해 삼성SDI에 대한 여러분의 다양한 의견을 제시하실 수 있습니다.
http://www.samsungsdi.co.kr/front/cs/cs_2_2.jsp



국내 최초 DJSI 5년 연속 선정

DJSI(Dow Jones Sustainability Indexes)는 세계 최대 금융정보회사인 미국의 다우존스와 세계적인 자산관리 회사인 스위스의 SAM이 기업의 경제·사회·환경적 가치를 종합적으로 평가하는 지속가능경영 평가 지수로 전 세계적으로 권위를 인정받고 있으며, 기업 투자의 중요한 기준으로 활용됩니다. 삼성SDI는 전 세계 2,500여 기업을 대상으로 실시한 2008년 지속가능성 평가에서 전자기기(Electronic Equipment) 산업 부문에 선정되어, 2004년 국내기업 최초로 선정된 이래 5년 연속 DJSI(Dow Jones Sustainability Indexes)에 올랐습니다.



Copyright © 2009 by SAMSUNG SDI
Designed by Communication Dong-gam | www.dong-gam.co.kr



www.samsungsdi.co.kr



본 보고서는 FSC인증을 획득한 친환경농지에 콩기름으로 인쇄되었습니다.