

I SEE SDI

Sustainability Report 2006

REAL PLAY

MAKE THE ROAD
MEET ON THE ROAD
HARMONY ON THE ROAD



삼성SDI



About the sustainability report

지속가능성에 대한 네 번째 이야기

삼성SDI는 올해로 네 번째 지속가능성보고서를 펴냅니다.

2006년 1월 1일부터 12월 31일까지

2007년 4월 30일까지 이전과 특별히 달라진 점이 있을 경우에는 바뀐 내용을 담았습니다.

세계의 모든 생산, 판매법인과 사무소, 한국과 독일의 연구소

매우 소수라 생략하였던 각국 사무소의 인력 정보까지 포함합니다.

모든 디스플레이 제품과 에너지 제품

PDP, 브라운관, OLED, LCD, 2차 전지, VFD

그리고 연구소에서 개발하고 있는 미래의 제품에 대해 담고 있습니다.

GRI G3

GRI 가이드라인 G3와 환경부의 환경보고서 작성 가이드라인에 따르고 있습니다.

데이터는 G3 프로토콜에 근거하여 산출하였으며, 프로토콜에서 상세 사항을 규정하지 않은 경우에는 회사의 관리 기준에 따랐습니다.

2006년 봄, 세 번째 보고서 발행

삼성SDI는 매년 지속가능성보고서를 펴내고 있습니다.

더 자세한 내용은 다음 주소를 통해 찾으실 수 있습니다.

대한민국 경기도 수원시 영통구 신동 575 삼성SDI 443-731

Tel 031-8006-3366

Fax 031-8006-3399

E-Mail sustainability@samsung.com

URL <http://www.samsungsdi.com/sustainability>

Contents

- 02 About the sustainability report
- 03 Contents
- 04 CEO message
- 06 삼성SDI(주)
- 08 기회와 도전
- 12 삼성SDI가 만듭니다
- 24 Stop CO₂
- 28 사랑은 영원히
- 30 깨끗하고 아름다운 세상 지킴이
- 31 즐거운 일터
- 34 With the supplier, to the supplier
- 35 글로벌 환경 규제 대응 네트워크
- 36 Eco-value 2010
- 38 경제 성과
- 41 재무제표
- 44 환경 성과
- 51 사회 성과
- 57 지배구조
- 59 위기 관리
- 60 이해관계자
- 63 동행
- 64 독립 검증 보고서
- 66 온실가스 검증 의견서
- 67 GRI Content Index
- 69 용어 설명
- 71 경영 원칙
- 73 귀 기울이며
- 75 수상 내역



DEAR GLOBAL PARTNERS

CEO message

전 세계의 동반자 여러분,
지금 삼성SDI는 인류 사회의 진일보를 위해 디스플레이와 에너지 산업의 새로운 지평을 열고 있습니다.

Dynamic Balance

인류는 끊임없이 현재 보다 나은 미래를 소망합니다. 우리가 지속가능성을 꿈꾸는 것은 단순한 생존이 아닌 미래 세대가 지금 세대 이상의 번영과 발전을 누리도록 하기를 원하기 때문입니다. 이를 위해 기업이 할 일은 무엇일까요.

첫째, 인류가 삶의 질을 높일 수 있도록 비약적인 기술의 진보를 이루고 그것을 경제 성과로 이끌어야 합니다. 둘째, 환경과 생태, 사회적 책임을 고려하여 경제적 번영이 한 순간의 풍요에 그치지 않도록 합니다. 셋째, 지속가능성은 한 객체의 움직임으로 이룰 수 있는 것이 아니므로 이해관계자와 조화를 이루어 나가야 할 것입니다.

지속가능성을 향한 길은 이와 같은 세 가지 노력이 균형을 이룰 때 비로소 열리는 것이라 믿습니다.

In the Presence of a New Era

삼성SDI는 **시장과 기술을 이끄는 힘**으로 경제적 풍요를 일구고자 합니다. 누구도 따라올 수 없는 기술을 개발하여 인류의 삶의 질을 높이고, 누구도 가지 않은 길을 개척하여 시장을 움직이는 것입니다.

지금 시장을 지배하는 것은 정글의 법칙입니다. 특히 디스플레이 시장에서는 가격 급락과 우후죽순으로 쏟아지는 신제품, 공장 증설 경쟁, 합종연횡의 소용돌이 속에 많은 기업이 경영에 어려움을 겪고 있습니다.

삼성SDI는 멈추지 않습니다. 프리미엄 PDP를 생산하기 위해 공장을 증설하고, 자연의 색을 있는 그대로 표현하는 PDP W 시리즈를 출시하였습니다. 아울러 꿈의 디스플레이라 불리는 AMOLED 생산 체제를 완비함으로써 디스플레이 역사의 새로운 페이지를 써 내려가고 있습니다.

* TDC와 MDC는 디스플레이와 에너지 산업의 미래를 창조하기 위한 삼성SDI의 핵심 역량입니다. TDC는 기술을 선도하는 기업(Technology Driven Company)이며, MDC는 시장을 이끄는 변화(Marketing Driven Change)입니다.

Affluent Society

삼성SDI는 전과정 사고(Life Cycle Thinking)로 환경 가치를 창출하고, 상생의 파트너십으로 풍요를 나누고자 합니다.

이를 위해 협력회사가 환경경영 역량을 높일 수 있도록 적극적으로 지원하여 친환경 공급망을 구축하고, 친환경 제품 개발을 위한 프로세스도 체계화 하였습니다. 아울러 고객 이 안심하고 제품을 사용할 수 있도록 제품 내 유해물질을 제거하는 한편, 제품의 안전성을 높이는 데도 각별한 노력을 기울이고 있습니다.

국내는 물론 해외에서도 무료 개인, 청각 도우미견 지원, 일사일촌 등 글로벌 기업 시민으로 사회적 책임을 다하려는 노력을 기울여, 중국의 대외 경제 정책을 총괄하는 상무부 연구 보고서에서 현저하게 성공한 모범 기업으로 소개되기도 하였습니다.

Gathering Together

삼성SDI는 이해관계자 참여와 협력에서 지속가능성의 기회를 찾습니다.

기업은 공동의 목표를 가진 이해관계자의 모임이며, 동시에 여러 이해관계자와 관계를 형성하는 집단입니다. 사회와의 동행 없이는 지속가능성을 이룰 수 없습니다.

삼성SDI는 이해관계자의 목소리에 귀 기울여 미래를 대비하고, 경영 활동을 정비하는 프로세스를 강화하고 있습니다. 아울러 지구와 세계의 지속가능한 발전을 위한 여러 이해관계자의 활동에도 적극적으로 동참하여 사회의 한 구성원으로 힘을 더하고자 합니다.

The Next Step

삼성SDI의 노력은 계속되고 있습니다.

2003년 지속가능경영을 시작한 이후 가장 중요하고 시급한 환경 부문에 중점을 두어 활동을 전개하였습니다. 이제 삼성SDI에 가장 중요한 것이 무엇인지 다시 돌아보고, 지속가능한 미래를 그리기 위해 고려해야 할 다섯 가지 이슈로 기후 변화, 자원순환형 사회, 고령화와 건강, 빈곤과 갈등, 이해관계자 참여를 선정하였습니다. 이에 따라 삼성SDI는 인류 그리고 지구의 지속가능한 발전을 위한 경영 활동에서 새로운 단계를 밟아 갈 것입니다.

The Road Not Taken

지속가능성을 향한 길에는 때로 선택의 순간이 있습니다. 모두가 가는 길을 조금 더 닦아 좋은 기업이 되거나, 누구도 가지 못한 길을 새로 내어 최고의 기업이 되거나.

현재 디스플레이 산업은 누구도 단언할 수 없는 혼돈의 바다를 헤쳐 가고 있습니다. 그러나 어둠이 짙어짐은 곧 새벽이 다가옴을 반증하며, 폭풍우 뒤에는 찬란한 무지개가 있을 것입니다. 시장은 끊임없이 움직이기에 변혁과 창조만이 생존의 돌파구가 될 것입니다.

숲 속에 두 갈래 길이 있었고, 사람이 적게 간 길을 택하였습니다. 삼성SDI는 지금 변신의 막바지, 새로운 도약을 위한 변곡점을 지나고 있습니다. 머지 않은 미래에 여러분과 함께 풍성한 열매를 나누리라 믿습니다.

그때는 말할 것입니다. “그리고 그것 때문에 모든 것이 달라졌다”고.

President & CEO Kim Soon Taek

Soon Taek Kim

삼성SDI(주)

삼성SDI는 디스플레이와 에너지 산업을 이끄는 세계적인 기업입니다.

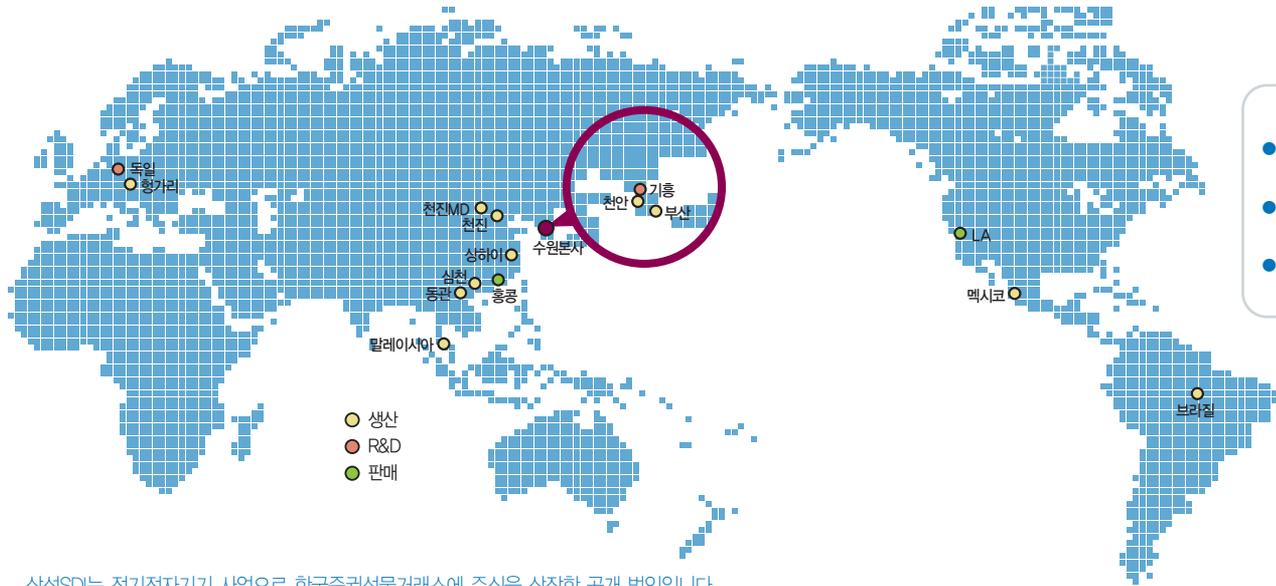
삼성SDI는 세계 11개국에 11개 생산거점, 3개 R&D 거점, 2개 판매법인과 이외 지점, 사무소를 운영합니다.

주요 생산공장은 헝가리, 말레이시아, 중국, 한국, 멕시코, 브라질에 위치하고 있습니다. 각국에서 생산한 제품은 TV, 모니터, 모바일 기기 완제품을 생산하는 전세계 고객에게 판매합니다. 삼성SDI는 PDP, 브라운관, 모바일 디스플레이, 전자 사업부를 운영하고 있으며 연구소에서는 차세대 디스플레이와 에너지 기술을 개발합니다.

삼성SDI는 2006년, 사업구조 개혁에 따라 수원공장과 부산공장 일부 브라운관 생산라인 가동을 중단하였습니다. 아울러 헝가리법인에 PDP 모듈라인을 신설하고 부산공장에 PDP P4라인을 증설하였습니다.

2007년에는 서울과 수원으로 이원화되어 있는 본사를 수원으로 통합할 계획입니다. 이에 따라 전사적으로 추진하고 있는 혁신의 힘이 모여 그 효과가 더욱 커지리라 기대합니다.





- 삼성 SDI가 만듭니다**
단위 : 백만개
- 디지털 디스플레이
PDP 2.3 CRT 51.7
 - 모바일 디스플레이
OLED 15 LCD 192
 - 에너지
2차 전지 275

삼성SDI는 전기전자기기 사업으로 한국증권선물거래소에 주식을 상장한 공개 법인입니다.
2006년 12월 31일 현재 총 주주 수는 43,744명입니다.

임직원수 27,684명	자산 자기자본 4조 7,578억원 부 채 2조 1,308억원	매출 6조 6,500억원
------------------------	--	-------------------------



기회와 도전

사업 구조 개혁과 시장의 변화를 이끄는 기술로 지속가능한 성장을 이루려 함
기후 변화, 자원 순환형 사회, 고령화와 건강, 빈곤과 갈등, 이해관계자 참여는 삼성SDI와 관련한 주요 지속가능성 이슈이며, 이를 중심으로 지속가능한 발전의 과제를 풀어 갈 것임

지식과 인류의 접점에서

많이 알고 아는 것을 잘 사용하는 것이 경쟁력이 되는 시대입니다. 우리는 이를 정보화 시대라고 부릅니다. 누구나 질 좋은 정보를 효과적으로 얻으려 합니다. 디스플레이 제품은 정보를 가장 효과적으로 전달하는 도구입니다. 인간은 받아들이는 정보의 80% 이상을 눈을 통해 얻기 때문입니다. 언제 어디서나 편리하게 정보를 얻기 위해서는 에너지가 필요합니다. 휴대하기 편하고 오랜 시간 사용할 수 있는 전지는 인류의 생활을 획기적으로 변화시킵니다. 삼성SDI는 지식과 인류의 접점에서 디스플레이와 에너지 제품을 제공하고 있습니다. 보다 많은 사람이 질 좋은 정보를 향유할 수 있도록 하는 것이 삼성SDI의 사명입니다. 우리는 그와 같은 지식의 공유가 인류의 새로운 발전을 견인할 수 있기를 기대합니다. 지속가능성의 관점에서 삼성SDI에게 중요한 것은 정보화 시대를 주도하는 기술력, 그것을 효과적으로 시장에 파급시키는 힘, 그 모든 과정에서 지구 환경과 주고 받는 영향입니다. 그리고 그 바탕에 모든 것의 원천인 사람, 사업의 기반이 되는 사회의 기대가 있습니다.

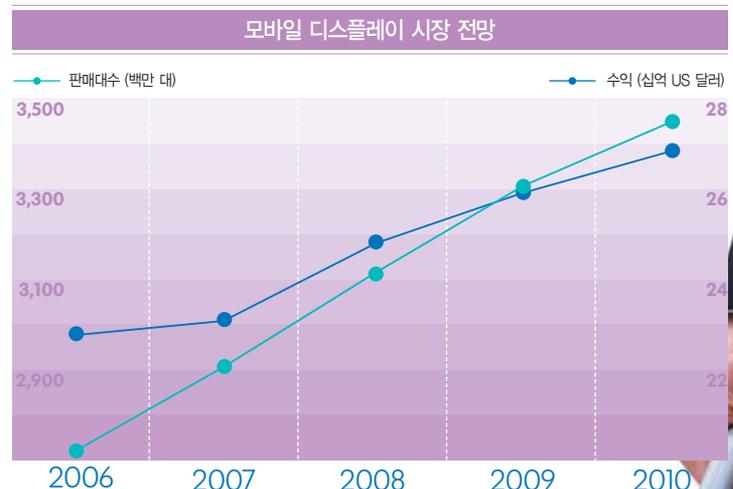
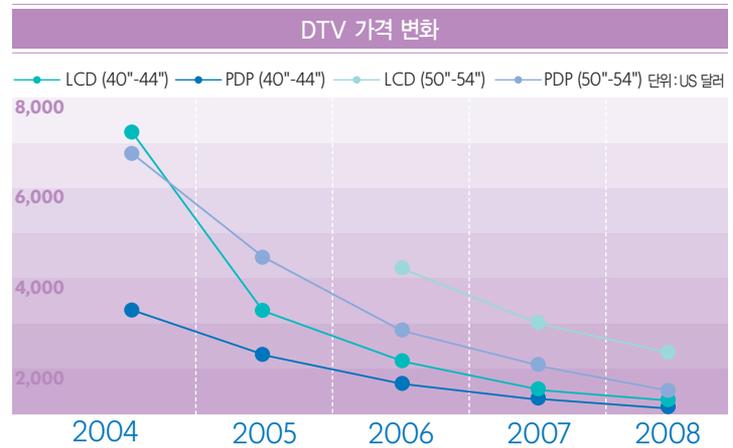
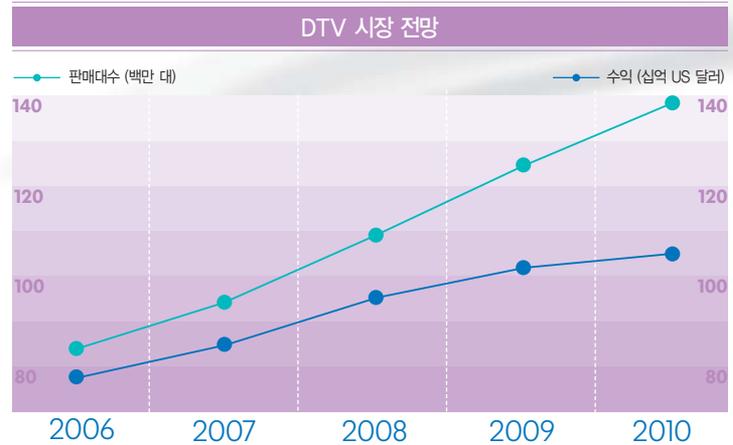


시장과 기술을 이끄는 힘

| 움직이는 시장 |

디지털 방송이 본격적으로 시작되면서 DTV 시장도 급속히 커지고 있습니다. 매력적인 시장인 만큼 공격적인 투자, 격한 경쟁이 벌어지고 있으며 TV 가격은 급격히 떨어지고 있습니다. 이제는 1등만이 생존할 수 있는 상황에 이른 것입니다. 이동 통신 방식의 진화는 모바일 시장에 무한한 가능성을 안겨 주었습니다. 단순한 음성 통화를 넘어 많은 양의 데이터를 전송할 수 있게 된 것입니다. 이에 따라 소비자는

보다 선명하고 생생한 시각 정보를 요구합니다. 이제 해상도 높은 동영상을 구현할 수 있는 디스플레이는 모바일 시장을 차지하기 위한 핵심 요소로 떠오른 것입니다. 모바일 시장의 꽃이 디스플레이라면, 이를 지지하는 것은 얇고 용량이 큰 전지입니다. 모바일 시장의 영향으로 리튬 이온 전지 수요는 안정적으로 늘어나고 있습니다. 아울러 친환경 에너지를 사용하는 것은 인류에게 시급한 과제로 닥쳐, 머지 않은 미래에 태양 전지와 차세대 연료 전지, 하이브리드 자동차용 전지가 본격적으로 시장을 열어가 것으로 보입니다.



MAKE THE ROAD

우리는 오늘, 내일과 만나는 꿈을 꾸고 있습니다.

삼성SDI는 그 꿈이 소중한 이야기가 되어

사람들의 가슴에 넘칠 수 있도록

오늘도 쉼 없는 성장을 준비하고 있습니다.

삼성SDI는 지속가능한 모든 꿈을 현실의 이야기로

만들어 나갈 것입니다.



| 성장의 축 |

삼성SDI는 사업의 장기 로드맵에 따라 성장의 중심축을 이동하고 있으며, 고객의 목소리에 귀 기울여 움직이는 시장을 이끌고자 합니다.

삼성SDI는 브라운관, STN-LCD 등 기존의 기반사업 중심 사업 구조에서 PDP, OLED, 2차 전지 등 육성사업 중심으로 사업 구조를 개혁합니다. 육성사업은 소비자 요구에 대응하는 고부가가치 제품으로 구성하고 있습니다.

삼성SDI는 2007년부터 출시할 FHD (Full HD ; 초고해상도) PDP에 고객의 요구를 담아내고자 노력합니다. 진정 시장이 원하는 것이 무엇인지 분석한 결과, 소비자는 보다 밝고 매력적인 화면을, TV 회사는 다양한 모델과 다루기 편한 제품을 원하고 있었습니다. 아울러 원가 혁신, 고부가 비중 확대 등으로 수익 구조를 개선하기 위한 노력도 멈추지 않고 있습니다.

AMOLED는 꿈의 디스플레이로 불립니다. 선명한 화면, 아름다운 색감, 자연스러운 동영상은 다른 디바이스가 따라올 수 없습니다. 삼성SDI는 2007년 AMOLED 출시를 필두로 제품 차별화와 시장 확대에 더욱 힘을 계속합니다.

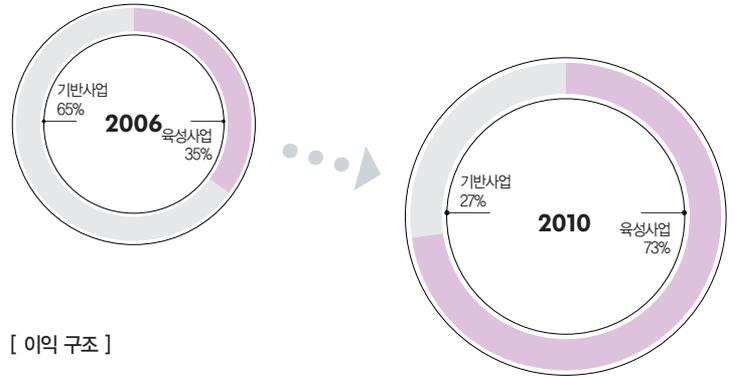
아울러 에너지 산업에서도 2010년 업계 1위 달성을 목표로 달립니다. 생산 거점을 확장하여 글로벌 경쟁력을 더욱 튼튼히 하고, 사업 구조 상 에너지 사업의 비중을 확대하고자 합니다. 한편, 기존 노트북, 휴대 전화 중심의 구성에서 제품의 용도를 다양하게 확대하여 수익성을 높여갈 것입니다.

이와 같은 노력으로 육성사업의 일류화를 꾀할 것이며, 2006년 전체 매출의 36%를 차지하는 육성사업은 2010년 전사 매출의 73%, 이익의 91%를 차지하는 규모로 성장할 것입니다.

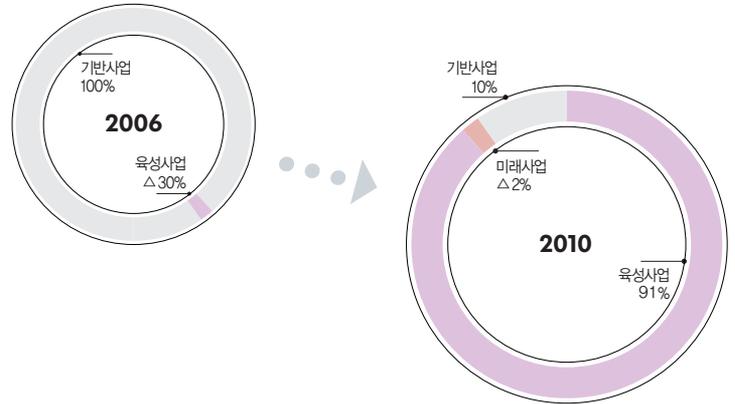
육성사업의 성장은 기반사업의 수익이 뒷받침합니다. 삼성SDI는 브라운관 사업에서 Vixlim에 주력하고 글로벌 생산 거점을 확대하고 있습니다. 브라운관 사업에서 경쟁자 퇴출 후 마지막까지 남아 독점적인 수익을 확보하는 효과를 기대하는 것입니다. 동시에 미래의 성장 동력을 확보하는 데도 맘 흘리고 있습니다. HEV용 2차 전지 사업을 준비하는 한편, 플렉서블 디스플레이, 3D, 연료 전지 등 차세대 디스플레이와 에너지 사업

사업 구조의 변화

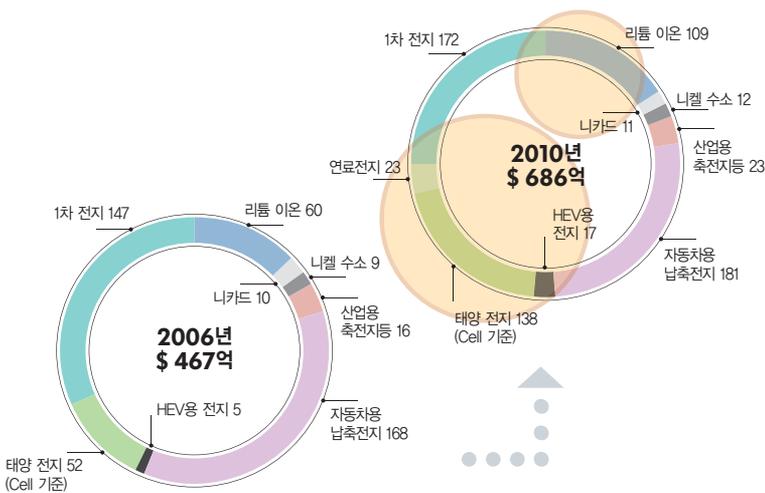
[매출 구조]



[이익 구조]



에너지 시장 변화



연구개발과 시설투자



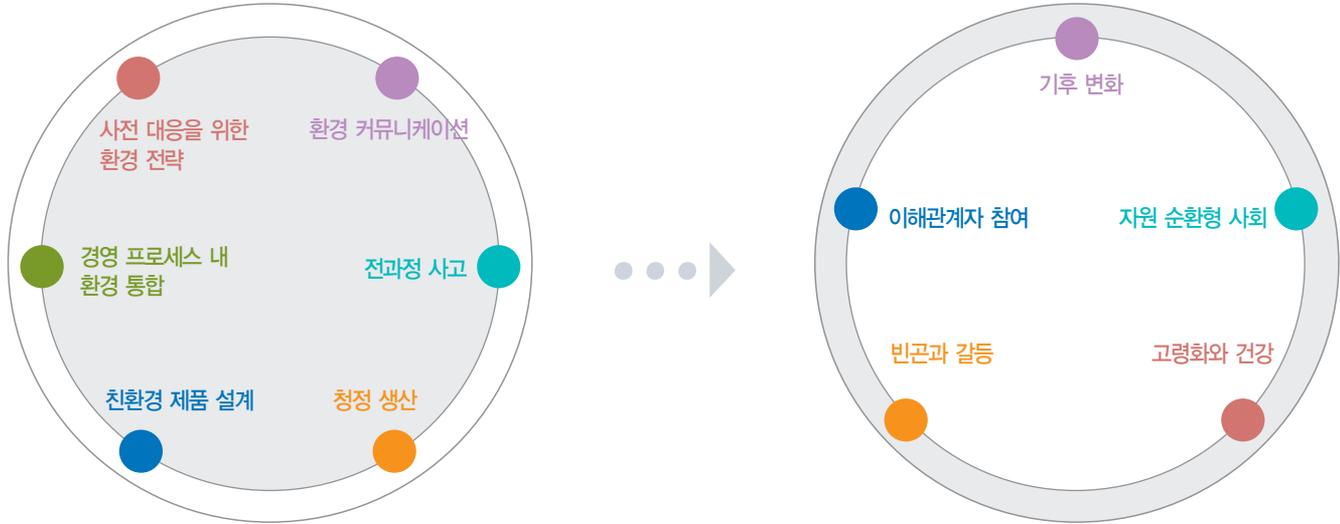
을 위한 핵심 기술 개발에도 역점을 두고 있습니다.

삼성SDI는 움직이는 회사입니다. 지속가능한 성장을 확고히 하고자 투자를 멈추지 않습니다.

삼성SDI는 2007년, 생산 시설에 7,100억원 이상을 투자할 계획입니다. 육성 사업에 6,100억원을, Vixlim 개조 등 기반 사업에 800억원, HEV용 전지 등 미래 사업에 170억원을 투자하려 합니다. 아울러 연구개발 비용 또한 4,000억원 이상 투입함으로써 디스플레이와 에너지 산업의 진정한 강자로 위치를 굳힐 것입니다.

* 디스플레이 시장 전망과 가격 추이는 DisplaySearch의 2006년 4사분기 자료를, 에너지 시장 전망은 NRI, IIT, KOTRA의 자료를 인용하였습니다.

* 지속가능경영 2기를 맞아 환경 부문에 중점을 두었던 과제를 사회 부문까지 확대하려 함



한 걸음 더, 토대를 다지며

장기적인 관점에서 경제적 성장은 환경 가치 창출, 이해관계자와의 상생과 동전의 양면 같은 것입니다. 삼성SDI는 2006년, 지구 환경, 사람, 사회와 주고 받는 영향을 고려하여 지속가능성 관련 동향을 분석하였습니다. 이에 따라 삼성SDI가 미치는 영향, 삼성SDI가 받는 영향을 기준으로 다섯 가지 주요 이슈를 선별하였습니다. 기후 변화, 자원 순환형 사회, 고령화와 건강, 빈곤과 갈등, 이해관계자 참여입니다.

| 기후 변화와 자원 순환형 사회 |

삼성SDI는 전자 제품을 생산합니다. 전자 제품은 부품을 준비하는 과정에서, 제조 과정에서, 사용 단계에서도 전력을 소모합니다. 제품 수명 주기 전체가 에너지를 통해 움직입니다. 그러므로 삼성SDI는 기후변화에 대한 보다 전략적인 접근이 필요하다고 판단하였습니다.

아울러 세계 자원의 부족과 소비 증대에 따라 새로운 경제 시스템이 필요하게 되었습니다. 지속가능한 발전을 위해서는 사용 후 버리는 경제에서 재활용, 재사용으로 자원을 순환하는 경제로 이동해야 하는 것입니다. 이에 따라 삼성SDI는 생산 과정의 폐기물을 최소화하고, 제품을 쉽게 재활용할 수 있도록 설계하는 노력을 강화하고자 합니다.

| 고령화와 건강, 빈곤과 갈등 |

인구 증가와 고령화는 삼성SDI에 두 가지 의미를 가집니다. 첫째, 건강에 대한 관심이 증가함에 따라 제품 내 유해물질 등 제품이 인체에 미치는 영향에 더욱 주의를 기울여야 하며, 이를 사업 기회로 인식하여 건강 증진에 도움이 될 수 있는 제품을 개발해야 합니다.

둘째, 가치 창출의 원천인 사람에 대한 문제를 고민해야 합니다. 인구 구조의 변화에 따라 사람을 어떻게 움직일지에 대한 장기적인 전망이 필요합니다. 기존의 기준에 따르면

생산 활동에 참여하는 인구의 비율은 줄어만 갑니다.

또한 삼성SDI는 여러 국가에 근거를 둔 글로벌 기업이며, 빈곤과 갈등은 세계적인 문제입니다. 삼성SDI는 사회적 책임의 맥락에서 이러한 문제에 접근하고자 합니다.

| 이해관계자 참여 |

인터넷은 정보화 시대의 맥을 뒀습니다. 인터넷을 통해 대량의 정보가 신속히 확산되고 있습니다. 이해관계자는 이를 통해 기업의 모든 활동을 주시하고 있으며, 실제로 경영 활동에 참여하려는 움직임이 커졌습니다. 삼성SDI는 투명한 의사소통을 선도하여 변화하는 시대의 기회를 잡고자 합니다.

삼성SDI는 2007년부터 이 다섯 가지 주제에 따라 세부 과제를 수행할 계획입니다. 이로써 기술과 시장지배력, 환경과 사람, 사회의 기대를 고려하며 지속가능한 발전을 이루어가고자 하는 것입니다.

지속가능성은 삼성SDI의 모든 경영 활동의 근간이며 토대입니다. 지속가능성을 이루기 위해서는 경제, 환경, 사회 부문의 경영 활동이 톱니 바퀴와 같이 맞물려 돌아가야 합니다. 삼성SDI는 2002년 지속가능성을 경영 철학으로 도입한 이후 단계적으로 전략을 실행해 왔으며, 초기에는 가장 위험이 크고 시급한 과제인 환경 부문을 중심으로 역량을 강화해 왔습니다.

이제 지금까지의 성과를 돌아보며 사회 부문으로 고민의 폭을 넓히려 하며, 지속가능성의 톱니 바퀴에서 보다 통합적인 사업 기회를 찾는 것은 삼성SDI가 앞으로도 꾸준히 풀어가야 할 숙제입니다.

삼성SDI는 지속가능성에 대한 이슈를 지속가능경영 운영 위원회에서 다루고 있으며, 이에 대해서는 57페이지 지배구조에 대한 내용에서 살펴 보실 수 있습니다.

2 μ s

PDP 응답 속도

1경 8천조

W2가 표현할 수 있는 색의 수

30%

W2 휘도 향상

512배

W2 색 표현력 향상

Black

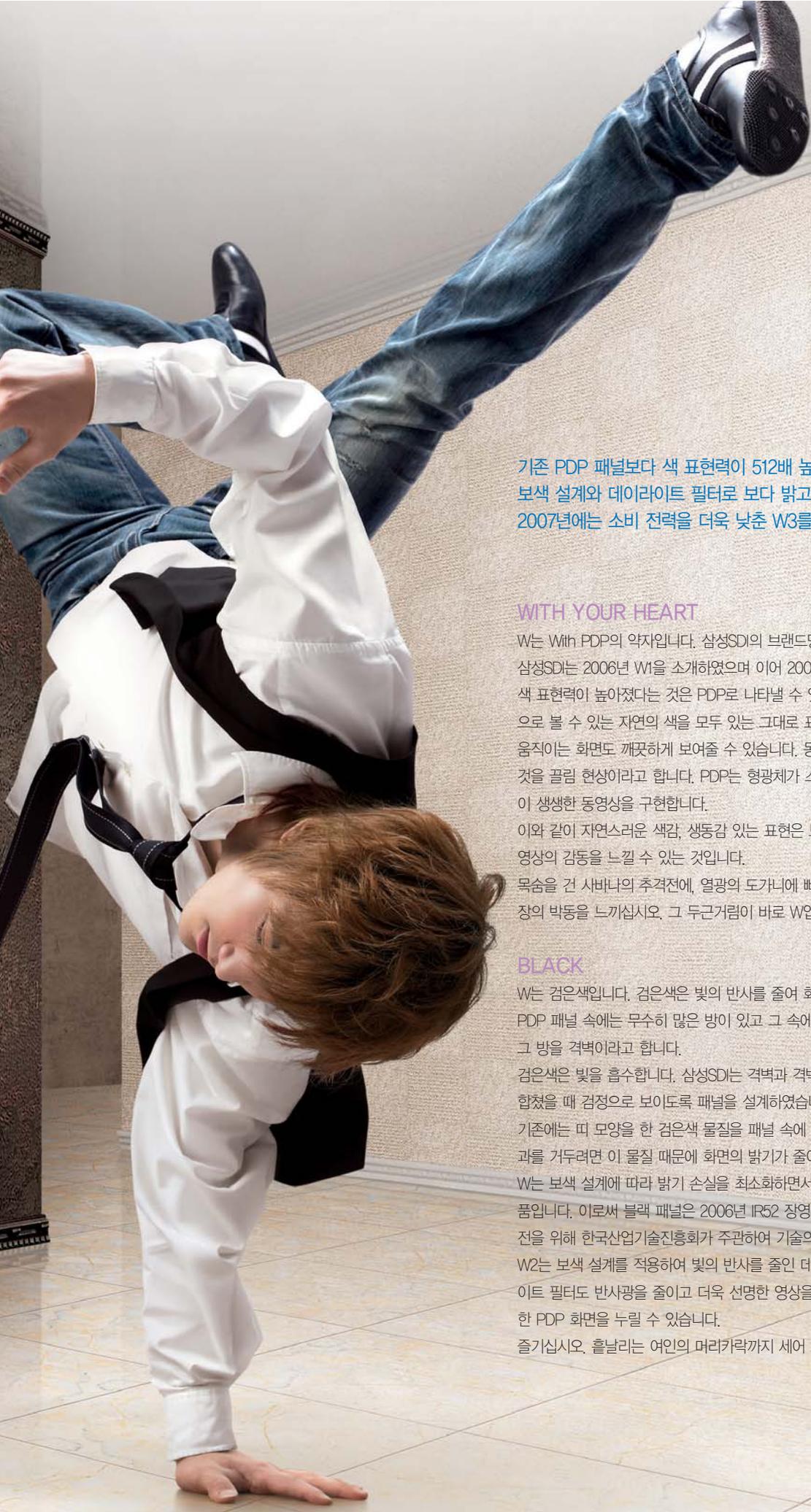
가장 선명한 화질을 보여줄 수 있는 PDP 패널 색상

EXCITING PLAY



SAMSUNG





기존 PDP 패널보다 색 표현력이 512배 높아진 W2 출시
보색 설계와 데이라이트 필터로 보다 밝고 선명한 화면을 보여줌
2007년에는 소비 전력을 더욱 낮춘 W3를 양산할 예정

WITH YOUR HEART

W는 With PDP의 약자입니다. 삼성SDI의 브랜드명으로 가정에 어울리는 친근한 TV라는 의미를 담고 있습니다. 삼성SDI는 2006년 W1을 소개하였으며 이어 2007년, 그보다 색 표현력이 512배 높아진 W2를 출시하였습니다. 색 표현력이 높아졌다는 것은 PDP로 나타낼 수 있는 색의 수가 더 많아졌다는 것을 뜻합니다. W는 사람의 눈으로 볼 수 있는 자연의 색을 모두 있는 그대로 표현할 수 있습니다.

움직이는 화면도 깨끗하게 보여줄 수 있습니다. 동영상을 나타낼 때 화면이 바뀌어도 이전 화면의 잔상이 남는 것을 플림 현상이라고 합니다. PDP는 형광체가 스스로 빛을 내어 화면을 구성하는 디스플레이로 플림 현상 없이 생생한 동영상을 구현합니다.

이와 같이 자연스러운 색깔, 생동감 있는 표현은 보는 이가 영상에 더욱 가까이, 몰입하도록 합니다. 살아있는 영상의 감동을 느낄 수 있는 것입니다.

목숨을 건 시바나의 추격전에, 열광의 도가니에 빠진 스포츠 경기장에, 박진감 넘치는 영화 속으로 모십니다. 심장의 박동을 느끼십시오, 그 두근거림이 바로 W입니다.

BLACK

W는 검은색입니다. 검은색은 빛의 반사를 줄여 화면을 더욱 선명하게 보이도록 합니다.

PDP 패널 속에는 무수히 많은 방이 있고 그 속에 각각 적색, 녹색, 청색의 형광체를 담아 빛을 내도록 합니다. 그 방을 격벽이라고 합니다.

검은색은 빛을 흡수합니다. 삼성SDI는 격벽과 격벽 위에 포개지는 유전체에 갈색과 청색의 보색을 칠하여, 둘을 합쳤을 때 검정으로 보이도록 패널을 설계하였습니다. 이것이 블랙 패널의 탄생입니다.

기존에는 띠 모양을 한 검은색 물질을 패널 속에 넣어 반사되는 빛을 줄였지만 보색 패널을 적용한 만큼의 효과를 거두려면 이 물질 때문에 화면의 밝기가 줄어들 수 있었습니다.

W는 보색 설계에 따라 밝기 손실을 최소화하면서 바깥에서 들어오는 빛이 반사되는 정도를 극적으로 줄인 제품입니다. 이로써 블랙 패널은 2006년 IR52 장영실상을 수상하였습니다. IR52 장영실상은 한국 산업 기술의 발전을 위해 한국산업기술진흥회가 주관하여 기술의 독창성, 중요성이 인정된 제품에 수여하는 상입니다.

W2는 보색 설계를 적용하여 빛의 반사를 줄인 데다 화면의 밝기를 뜻하는 휘도까지 높은 제품입니다. 데이라이트 필터도 반사광을 줄이고 더욱 선명한 영상을 만드는 데 한 몫 합니다. 이제 밝은 곳에서도 깊이 있고 선명한 PDP 화면을 누릴 수 있습니다.

즐기십시오, 훔날리는 여인의 머리카락까지 세어 보실 수 있습니다.

깨끗한 TV

납은 소화기와 호흡기 등을 통해 흡수되며, 체내에 납이 침입하면 대부분 뼈와 치아에 축적됩니다. 특히 어린이와 유아는 납에 대한 저항력이 약하므로 면역 시스템의 이상 등 심각한 문제를 일으킬 수 있습니다.



삼성SDI는 PDP 패널에서 납을 제거하고 있습니다. 2005년 유럽의 환경 규제인 RoHS에서 예외로 하고 있는 항목을 제외한 모든 부품에서 납 사용을

중단하였으며, 이후에도 꾸준히 노력하여 예외로 한 부분까지 납을 사용하지 않고자 하였습니다. 2007년, 납이 전혀 들어있지 않은 PDP 패널을 만나실 수 있습니다. 이로써 삼성SDI는 PDP에서 납, 수은, 6가 크롬, 카드뮴, PBB, PBDE 등 인체에 유해한 6대 물질을 RoHS 기준에 따라 모두 제거하게 됩니다. 깨끗한 TV를 만들기 위한 노력은 멈추지 않습니다. 삼성SDI는 이후, PVC, 할로겐족 난연제를 포함하여 현재 규제하고 있지는 않지만 환경을 해치는 여러 유해 물질을 제품에서 지속적으로 제거해나갈 계획입니다.

- 4kg

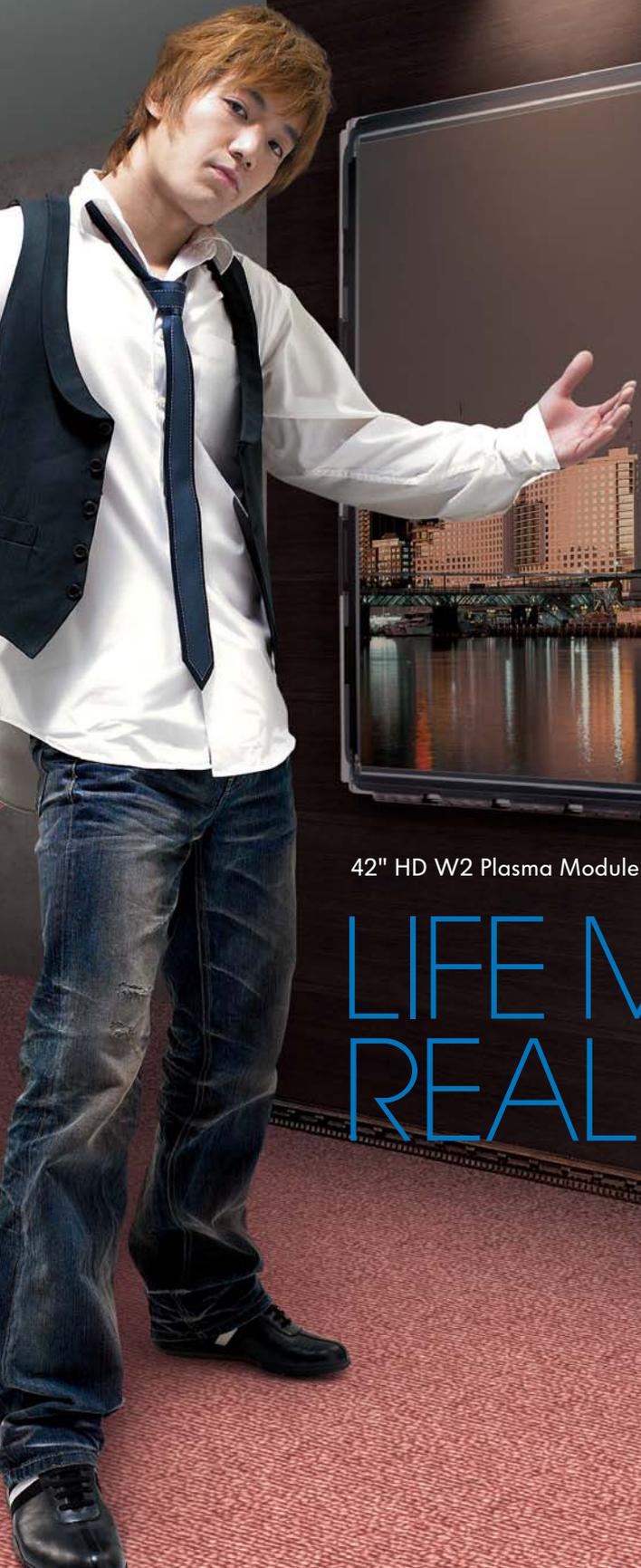
PDP 모듈 무게의 45%는 우리가 차지합니다. 우리는 패널 무게의 대부분, 재료비의 절반 이상을 차지합니다. 삼성SDI는 PDP 유리 두께를 2.8에서 1.8로 축소하여 원가 절감과 친환경의 두 마리 토끼를 함께 잡고자 합니다. 이를 50인치 PDP에 적용할 경우, 패널 무게가 4kg 감소합니다.

에너지 소비를 줄인 TV 패널

전기는 에너지입니다. 지구 상의 한 편에서는 전기를 생산하기 위해 화석 연료를 불태우고, 소비자는 가정에서 TV 프로그램을 시청하며 에너지를 소모합니다.

삼성SDI는 PDP 패널의 소비전력을 줄이기 위하여 패널 설계를 최적화하고, 적은 전력으로도 빛을 내는 형광체와 새로운 보호막 재료를 개발하는 등 온갖 노력을 기울이고 있습니다. 이를 통해 50인치, 해상도 HD인 W1에 비해 소비전력을 50W 줄이는 것을 목표로 하고 있으며, 2007년에는 저소비전력 패널인 W3를 양산할 예정입니다.





42" HD W2 Plasma Module

LIFE MORE
REALISTIC

107% AMOLED 색표현율 (NTSC 기준)	10,000:1 AMOLED 명암비	10μs AMOLED 응답속도	1 삼성SDI는 AMOLED를 양산하는 세계 최초의 회사	0.52mm 현재 만들 수 있는 가장 얇은 제품 두께
---	-------------------------------	---	--	--

FANTASTIC PLAY



2007년 세계 최초로 AMOLED 양산

AMOLED는 자발광 디스플레이로 아름다운 화면, 생생한 동영상을 표현하며, 소비 전력이 낮음

AMOLED

꿈의 시작

인류는 모바일 기기에서 단순한 정보를 넘어 즐거움과 감동을 찾습니다. 그리고 그 감동의 가장 큰 통로가 되는 것이 시각 정보를 전달하는 디스플레이입니다. 소비자가 찾는 것은 평범하게 영상을 비추는 창이 아닙니다. 보는 순간 가슴이 떨리고, 갖고 싶고, 아름답다고 감탄할만한 디스플레이입니다.

이제 여러분의 두 손에 꿈을 담고 보실 수 있습니다. 삼성SDI는 2007년 AMOLED 양산을 시작합니다.

“역시 자발광이 아름답다!”

AMOLED는 가장 실물에 가까운 자연의 색을 전합니다. 사람이 직접 눈으로 보는 사물의 색상을 자연색이라고 합니다. 색재현력은 디스플레이가 사물의 색상을 자연색에 가까이 표현할 수 있는 능력을 뜻합니다. 미국 텔레비전 방송 규격 심의회 (NTSC)의 방식에 따를 때 TV 화면에 나타낼 수 있는 모든 색 중에 몇 퍼센트의 색을 나타낼 수 있는지는 색재현율을 평가하는 기준 중 하나입니다. AMOLED는 NTSC 대비 107%의 색상을 표현할 수 있습니다.

이와 같이 풍부한 색감을 전하기 때문에 사람들은 AMOLED의 화면을 실제보다 밝게 느낍니다. 동일한 밝기에서 AMOLED와 LCD를 비교하면 AMOLED가 더 환해 보입니다. 전력 소모를 줄이면서 더 화사한 화면을 나타낼 수 있는 것입니다.

아울러 AMOLED는 LCD보다 3,000배 빨리 움직이는 영상을 처리할 수 있어 화면에 잔상이 전혀 나타나지 않습니다.

선명하고 깊이 있는 화면, 실물을 보는 듯한 완벽한 색상, 더욱 실감나는 영상 표현. AMOLED를 접한 고객은 “역시 자발광 디스플레이가 아름답다!”, “흑백과 컬러를 보는 듯한 충격적인 영상이다(기존 디스플레이를 흑백에, AMOLED를 컬러에 비유),”고 감탄하였습니다. 삼성SDI는 꿈의 디스플레이라 불리는 AMOLED를 소비자에게 전하기 위해 오랜 시간 노력해 왔습니다. 2000년부터 전문 연구 인력을 두고, 연간 1,000억원 이상의 대규모 개발 비용을 투입하여 기술을 축적했습니다. 2007년 휴대 전화와 MP4 플레이어를 시작으로 2008년 이후에는 PMP, 디지털 카메라 등으로 시장을 확대할 예정이며, 점차 큰 화면으로 고객을 찾을 계획입니다.

AMOLED는 스스로 빛을 내는 디스플레이입니다.

TFT-LCD처럼 백라이트를 부착할 필요가 없습니다.

백라이트에 불을 밝히기 위하여 추가 전원을 사용할 필요가 없기 때문에 소비 전력이 낮습니다. 기존 디스플레이에 비해 두께가 얇기 때문에 원재료 사용도 줄일 수 있습니다.

AMOLED는 현재 기존 디스플레이에 비해 10% 이상 소비전력이 낮습니다. 개발에 박차를 가하고 있는 2인치 QVGA 제품은 소비 전력이 기존 제품에 비해 약 30% 줄어 150mW 이하에서도 아름다운 화면을 비추니다. 전력 효율 또한 1.5배 개선하여 제품의 수명도 늘어났습니다.



2.2" QVGA AMOLED

LCD 모듈에서 할로겐족 난연제를 제거하는 한편, 주변 환경에 따라 밝기와 화면을 조정하는 제품 개발

더 얇게, 화사하게!

현재 세계에서 가장 얇은 휴대 전화 속에는 삼성SDI의 LCD가 들어 있습니다. 그 중 슬라이드형 휴대 전화의 두께는 10.9mm이며, 삼성SDI의 2.2인치, 해상도 QVGA인 TFT-LCD가 화면을 나타냅니다.

삼성SDI는 제품 기판을 0.3, 백라이트를 0.33로 줄여 전체 두께를 1.95mm로 설계하였습니다. 또한 TFT-LCD 패널의 공정 기술을 개선하여 제품 좌우의 불필요한 공간을 1.9mm에서 1.5mm로 축소하였습니다.

두께가 얇을 뿐 아니라 화질도 우수합니다. 더욱 다채로운 색상을 표현할 수 있는 컬러 필터를 적용하여 색재현율을 70%까지 높였습니다. LED는 백라이트가 빛을 낼 수 있도록 하는 부품으로, LED를 많이 사용할수록 백라이트가 밝은 빛을 낼 수 있습니다. 그러나 동일한 전력으로 밝은 빛을 낼 수 있는 LED를 사용하면 부품 수를 늘리지 않고도 화사한 화면을 나타낼 수 있습니다. 삼성SDI는 고효율 LED 칩을 사용하여 제품의 밝기를 500cd/m²로 높였습니다.

LIFE MORE DELIGHTFUL

85%

전세계 인구 중
브라운관 TV
표적 고객 비율

29.9cm

21인치 Vixlim 두께

31%

기존 브라운관 대비
Vixlim 두께를 줄인 비율

43%

전세계 인구 중
Vixlim 표적 고객 비율

6,114,881

Vixlim 누적 판매량

HALOGEN FREE

삼성SDI는 2004년 RoHS에서 제한하는 유해물질을 규제 기준에 따라 LCD 모듈에서 모두 제거하였습니다. 2005년에는 PVC를, 2006년에는 할로겐족 난연제를 사용하지 않은 제품을 개발하였습니다. LCD 모듈에서 할로겐족 난연제를 제거하기 위하여 11개 모델, 184개 부품군의 성분을 분석하였으며, 그 중 할로겐 성분이 포함된 24개 부품군의 재질을 변경하였습니다.

삼성SDI는 본 제품을 더욱 환경 친화적인 제품을 요청하는 고객에게 제공하고 있으며, 고객이 원할 때 언제라도 대응할 수 있도록 준비를 마쳤습니다.

카멜레온

사용하는 장소에 따라 색상과 밝기를 바꾸는 LCD가 있습니다. 삼성SDI가 개발한 2.3인치 QVGA TFT-LCD는 주변의 빛을 감지하여 자동으로 화면을 조정합니다.

본 제품에 내장된 광센서는 주변 밝기를 탐지합니다. ABC (Automatic Brightness Control) 기능은 MIE (Mobile Image Enhancement)라는 프로그램에 따라 작동하는데, 감지된 밝기에 따라 화면의 밝기와 색상을 제어하는 역할을 합니다.

이에 따라 어두운 곳에서는 밝기를 낮추고, 밝은 곳에서는 더 밝게 화면을 나타내어 주변 환경에 최적화된 영상을 볼 수 있습니다. 자동으로 밝기를 바꾸기 때문에 기존 TFT-LCD 대비 평균 소비 전력을 30~50% 절감하는 효과도 있습니다.

휴대 전화, DMB, PMP, UMPC 등 모바일 디스플레이 제품을 선도할 차세대 기술로 손색이 없습니다. 야외에서도 선명한 화면을 볼 수 있도록 하고 눈부심을 억제하여 기존 제품에 비해 월등히 향상된 화질을 선보이게 되었습니다.



Vixlim

Vixlim은 두께를 30cm 전후로 줄인 브라운관으로 신형 시장에서의 수요가 기대됨
얇아진 두께에 대형 평판 TV와 같은 외관을 채용하여 인테리어 효과를 높였음



VICTORY SLIM

미국 종합 연구기관인 iSuppli의 연구에 따르면 소비자는 TV를 구매하는 데 소득의 약 7%를 사용합니다. 현재 TV 가격에 비추어 볼 때 연평균 소득이 2만 달러를 넘는 사람은 대형 평면 TV 구매를 검토할 수 있고, 그 이하인 경우는 소형 LCD TV나 브라운관 TV를 구입할 것이라 추정할 수 있습니다. 특히 연간 소득이 1,200 달러를 넘지만 2만 달러에 이르지 않는 경우에는 Vixlim을 구입할 가능성이 큼니다.

즉 전세계 인구의 85%는 TV를 구입할 때 브라운관 제품을 구입할 것이며, 43%는 Vixlim을 선택할 확률이 높습니다. 특히 중국, 인도, 남미 등 신형 시장의 소비자에게 대형 평판 TV는 여전히 부담스러운 가격입니다. 신형 시장의 Vixlim 수요는 지속적으로 증가하고 있습니다. 소득 수준이 높은 지역에서는 거실에 두는 메인 TV 이외에 서재나 자녀의 방에 부가적으로 비치할 수 있는 TV로 Vixlim을 권합니다.

FPD LOOK

소비자는 TV를 구입할 때 세 가지를 고려합니다. 가격, 품질, 디자인입니다. 기존 브라운관은 화질이 우수하고 저렴하지만 두껍고 무거웠습니다. 두께를 줄이면 가격, 품질, 디자인 모두를 만족시킬 수 있습니다.

삼성SDI는 더 매력적인 디자인을 위해 브라운관의 두께를 줄였습니다. 2005년 두께 35.2cm의 Vixlim을 출시하였으며, 2006년에는 29.9cm의 Ultra Vixlim을 시장에 선보였습니다. 기존 브라운관에 비해 두께를 31% 줄인 것입니다. 얇아진 두께에 대형 평판 TV와 같은 외관을 채용하여 인테리어 효과를 높였습니다. 실제 FPD를 구매하는 소비자는 벽걸이형 보다 스탠드형을 선호하는데, 스탠드형은 바닥에 세우기 위해 별도의 장치를 부착해야 합니다.

스탠드형 LCD TV와 Vixlim을 비교해 보면 공간을 차지하는 정도나 외관 상 거의 차이가 없습니다. 기술로 디자인 경쟁력을 높인 것입니다.

이와 더불어 Vixlim은 화면 주변부로 갈수록 영상이 일그러지는 현상도 바로 잡았습니다. 삼성SDI는 품질과 디자인을 함께 향상하고자 노력합니다.

이로써 Vixlim은 브라운관 TV에 제2의 황금기를 가져왔다는 평가를 받고 있습니다.

2006년 Vixlim은 출시 2년 만에 누적 판매량 600만대를 기록하였습니다.

GREEN CRT

얇고 가볍다는 것은 세 가지 의미를 가집니다. 보기에 좋고, 움직이거나 사용하기에 편리하며, 제품을 만들 때 보다 적은 자원을 소모하였다는 것을 뜻합니다. 적은 전력으로 제품을 사용할 수 있으면 에너지 자원을 절약할 수 있을 것입니다.

삼성SDI는 환경을 생각하는 브라운관을 만들기 위해 고심합니다. Vixlim의 두께를 줄이는 것 이외에도 브라운관의 핵심 부품인 DY의 부품 수를 줄였습니다. 29인치에는 27%, 32인치에는 23% 감소시켜 Vixlim II에 사용하는 DY의 무게는 약 16% 가벼워졌습니다. 아울러 19인치 CDT 전압도 27kV에서 23kV로 낮추어 소비전력을 12% 줄였습니다. 이는 소비자가 제품을 매일 8시간씩 사용할 경우 연간 28.8kWh의 전력 소모를 절감하는 셈입니다.

2.6Ah
전지 최고 용량

2.1mm
전지 최소 두께

2억 7,500만개
2006년 전지 판매

38%
전지 사업 성장

EASY PLAY



2차 전지

전지 안전성을 높이기 위해 철저한 품질 관리, 차세대 소재와 공정 기술 개발에 전력을 다함
늘어가는 시장 수요를 충족할 수 있도록 투자를 확대하고, 수익성을 갖추기 위해 고용량 전지
판매 비율을 높이는 한편, 팩 부문 사업을 확장
전지 팩에서 브롬화 비스페놀, 삼산화 안티몬 등을 제거

안심하고 사용할 수 있는 전지

한 번 사용한 후 폐기하지 않고 충전을 통해 계속해서 사용할 수 있는 전지를 2차 전지라고 합니다. 2차 전지의 종류에는 니켈카드뮴, 니켈수소, 리튬이온 전지 등이 있습니다. 삼성SDI는 리튬이온 전지를 양산하고 있습니다. 리튬이온 전지는 에너지 효율이 높고 수명도 길어 작고 가벼운 제품을 만드는 데 유리하며, 모바일 기기에 적합한 전지입니다.

지난 2006년 일부 회사가 생산한 2차 전지가 발열하여 불이 붙거나 폭발하는 사고가 이어졌으며, 판매한 전지를 대규모 회수하는 사태가 일어났습니다. 이는 소비자의 안전을 위협하는 일로 해당 회사의 이미지는 추락하였으며, 2차 전지의 안전성에 대한 관심이 높아지고 있습니다.

사고의 원인은 제조 과정에서 제품 내부로 불순물이 들어가 부품의 변형이 일어났기 때문이라고 합니다. 즉 도마에 오른 2차 전지 안전성 문제는 일부 회사의 내부 공정 관리에 따른 문제로 미연에 방지할 수 있는 것입니다. 모든 품질 문제는 순간의 방심에서 비롯됩니다. 삼성SDI는 사전에 이를 관리하기 위해 노력하고 있습니다. 지속적인 프로세스 개선, 튼튼한 품질 관리 체계로 고객 만족과 품질 최우선의 사업 전략을 실천하고 있습니다. 삼성SDI는 현재 양산 중인 전지의 품질을 높이는 것 뿐만 아니라 차세대 소재와 공정기술에도 꾸준히 투자하고 있으며, 성능과 안전성이 획기적으로 향상된 차세대 전지를 개발하기 위해 전 사원이 한 마음으로 나아가고 있습니다.





Li-ion Battery-Polymer Battery

최강의 자리로 한 걸음 더

삼성SDI의 전지 사업은 2006년에 전년 대비 38% 성장하였습니다. 리튬 이온 전지는 지금까지 주로 휴대 전화와 노트북 PC에 사용해 왔습니다. 그러나 MP3 플레이어와 같은 새로운 모바일 기기가 등장하면서 리튬 이온 전지를 찾는 고객이 늘어가고 있습니다. 전동공구 시장에서도 니켈 카드뮴 전지를 대체하면서 리튬 이온 전지의 수요는 계속 증가세를 보입니다. 리튬 이온 전지 시장은 2008년까지 매년 평균 15%씩 커나갈 것으로 전망됩니다.

삼성SDI는 늘어나는 시장 수요를 충족할 수 있도록 생산 라인을 증설하는 한편 경영 자원의 투입도 확대하고 있습니다. 현재의 여세를 몰아가면 2007년에는 세계 2위의 전지 생산자로 자리를 굳힐 수 있으리라 기대합니다. 사업의 성공은 규모와 수익에서 판가를 납니다. 단순히 판매량을 늘리는 것만으로는 강자의 자리를 지켜갈 수 없습니다.

삼성SDI는 전지 사업의 수익성을 높이기 위해 고용량 전지의 판매 비율을 높이고, 팩 부문의 사업을 확장하고 있습니다. 아울러 시장의 변화에 발맞추어 다양한 제품에 사용할 수 있는 전지를 개발하고 있습니다. 모바일 시대의 힘, 삼성SDI는 안전하고 품질 좋은 제품으로 성장하는 전지 시장의 견인차가 되고자 노력합니다.



LIFE MORE COMFORTABLE

RoHS +

유럽의 환경 규제인 RoHS에서는 인체와 환경에 유해한 여섯 가지 물질을 전자전기 제품에 사용하지 못하도록 하고 있습니다. 그렇지만 사람과 환경에 유해한 물질이 모두 규제의 대상이 되는 것은 아닙니다. 얼마나 유해한지, 기술적으로 대체가 가능한지 등에 따라 규제 여부가 결정됩니다.

브롬화 비스페놀(TBBA), 삼산화 안티몬은 규제의 대상이 아니지만 유해성 문제로 사용하지 않기를 권장하고 있는 물질입니다. 삼성SDI는 협력회사와 공동으로 연구를 진행하여 전지 팩 일부 기종의 모든 자재에서 이 물질을 제거하였습니다. 삼성SDI는 사용을 금지하고 있는 RoHS 6대 유해물질 외에도 사람과 환경에 유해한 물질을 제품 내에서 제거하고자 한결같은 노력을 기울일 것입니다.

더 강하게, 더 많이, 더 깨끗하게

전지의 출력은 기계를 작동할 때 전지가 기계에 공급하는 전기적인 힘을 뜻합니다. 크고 무겁거나 많은 힘을 소모하는 기계를 작동하려면 전지의 출력이 높아야 하며, 이 출력이 일정한 크기 이상으로 지속되어야 합니다.

전류가 흐를 때 저항이 크면 그만큼 에너지를 낭비하게 됩니다. 삼성SDI는 전지 내부에서 전류가 흐를 때 발생하는 저항을 낮추어 제품의 에너지 효율을 높였습니다. 기존에 양산하던 전동공구용 원형 리튬 이온 전지에 비해 연속 출력이 50% 증가한 것입니다. 아울러 기계적인 강도도 33% 향상되었습니다. 이에 따라 일반 전동공구에 비해 출력이 높은 전지를 필요로 하는 전문가용 전동공구에도 적합한 전지를 개발하였습니다. 뿐만 아니라 전지에 과충전 방지 물질을 첨가하여, 충전기의 보호 회로가 고장나는 등 예기치 못한 경우에도 발화, 폭발 등이 일어날 위험을 줄임으로써 전지 안전성도 높였습니다.

희귀 자원과 재료 비용을 동시에 줄일 수 있는 기회도 찾고 있습니다. 기존의 전지에는 양극 재료로 코발트가 많이 사용되었습니다. 코발트는 값비싼 희귀 광물로 이를 채취하는 데는 많은 자원과 에너지가 듭니다. 삼성SDI는 2005년 전동공구용 전지 양극에 니켈 망간계 물질을 혼합하여 코발트 사용량을 12%로 줄인 바 있으며, 이를 적용한 제품을 2006년부터 양산하고 있습니다. 현재, 노트북용 전지에도 코발트 사용을 줄이는 과제를 수행하고 있습니다.

연료 전지

편리하고 깨끗한 에너지

원유 가격은 오름세를 타고 있고, 온실 가스로 지구 온난화를 우려하는 목소리는 커져만 갑니다. 연료 전지는 일종의 소형 발전기로서 연료가 공급되는 한 계속 전력을 생산합니다. 화석 연료를 사용하지 않으며 오염 물질도 배출하지 않습니다.

연료 전지가 에너지를 낸 후 남는 것은 연료 반응으로 생성된 물뿐입니다. 연료 카트리지만 간편하게 교체하면 이 조그만 발전기는 계속해서 깨끗한 에너지를 만들어내는 것입니다.

삼성SDI는 연료 전지의 크기를 줄이고, 적은 연료로 보다 많은 에너지를 낼 수 있도록 기술을 개발합니다. 2006년에는 기존의 20W급 노트북 PC보다 23% 에너지 효율이 높은 연료 전지를 개발하였습니다. 부피는 30% 줄고, 단위 부피 당 낼 수 있는 에너지의 양은 21% 늘었습니다. 또한 연료 전지를 구동할 때 나는 소음을 37dB 미만으로 낮추었는데, 이는 일상 생활 중 제품을 사용하는 데 불편이 없는 정도입니다. 보통 도서관에서 나직하게 이야기를 나누는 정도의 소음이 40dB에 해당합니다.

한 번 충전으로 1개월, 종이컵 한 잔으로 13.4 시간

1회 충전으로 한 달 동안 노트북 PC를 사용할 수 있습니다. 삼성SDI는 삼성전자, 삼성종합기술원과 공동으로 1,200Wh급 대용량 연료 전지를 개발하였습니다.

12인치 모니터, 평균 출력 12~15W 사양을 갖춘 모바일 전용 노트북 PC를 사용하는 소비자가 하루 8시간, 주 5회 사용하는 경우 한 달간 충전 없이 컴퓨터를 이용할 수 있습니다. 이는 무충전 사용 시간으로 세계 최장이며, 지난 해 말 발표한 동종의 연료 전지보다 사용 시간이 5.6배 늘어난 것입니다.

최대 출력은 20W이며, 부피 당 낼 수 있는 에너지의 크기를 뜻하는 에너지 밀도가 경쟁사 대비 4배 높은 650Wh/l 에 달합니다. 아울러 삼성SDI는 종이컵 한 잔에도 차지 않는 100cc의 연료로 연속 13.4시간 노트북 PC를 사용할 수 있는 소형 연료 전지도 개발하였습니다.

하이브리드 자동차용 전지

500W의 맥박

삼성SDI는 HEV(하이브리드 자동차)에 사용하는 원통형 전지 출력을 500W로 높였습니다.

HEV는 화석 연료를 연소시켜 에너지를 내는 내연 엔진과 전기 에너지로 자동차를 움직이는 전기 엔진을 동시에 장착한 차입니다.

HEV는 오염 물질을 적게 배출하고, 적은 연료로 더 먼 거리를 주행할 수 있습니다. 전지를 사용하여 힘을 충당하면 화석 연료 사용이 줄기 때문에 내연 엔진을 가동할 때 발생하는 질소산화물과 먼지 등 오염 물질의 배출을 90% 줄일 수 있습니다.

HEV를 상용하기 위해서는 여러가지 과제를 해결해야 합니다. 전지 출력을 높이는 것도 핵심 과제 중 하나입니다. 출력은 자동차를 움직이고 끄는 힘입니다. 출력이 큰 자동차는 더 빠른 속도로 이동할 수 있고, 경사진 곳도 쉽게 오를 수 있습니다. 화석 연료를 태워서 얻는 에너지 대신 전기 에너지로 이를 보조하려면 전지의 출력을 높여야 합니다. 전지를 만들 때 내부 구성물을 담는 그릇에 해당하는 것이 캔입니다. 원통형 캔 속에 양극과 음극, 격리막으로 구성된 전극체를 담고 전기가 흐를 수 있도록 전해질을 넣어 주는 것입니다.

삼성SDI는 전류가 흐를 수 있는 도전성 재료의 비표면적 넓히고, 전해액이 전극체에 균일하게 스며들도록 하는 와인딩 기술을 개발하였습니다. 내부 저항을 낮추어 전류가 더 잘 흐르도록 한 것입니다. 출력은 전류의 세기에 비례하며, 삼성SDI는 이와 같은 개선의 결과 전지 출력을 25% 높였습니다.

본 제품의 안정성을 높이고 수명을 추가로 늘려 상용화할 경우, 현 자동차의 연비를 2배 이상 향상시킬 수 있는 효과가 기대됩니다.

깨끗한 도로 위를 달리는 자동차, 그 속에서 에너지를 뿜는 심장이 되기를 꿈꿉니다. 삼성SDI는 HEV용 전지의 상용화에 한 걸음씩 다가서고 있습니다.

노트 PC용 연료 전지



MEET ON THE ROAD

우리 아이들이 바라볼 세상에는
맑은 하늘과 푸른 바람이 깃들어야 합니다.
삼성SDI가 지금 이 자리에 시선을 멈추지 않는 것은
더 나은 내일을 위한 오늘의 노력을
그치지 않기 위해서입니다.



STOP CO₂

기후 변화는 먼 미래의 일이 아니라 우리 바로 앞에 다가온 현실
전기전자산업에서 기후 변화는 제품의 에너지 효율과 관련하여 중요한 의미를 가짐

기후 변화의 숫자

2007년 2월, 기후 변화에 관한 정부간 협의체인 IPCC (the Intergovernmental Panel on Climate Change)는 제4차 평가 보고서를 발표하였습니다. 이를 통해 인류가 지금과 같이 화석 연료에 의존한 생활을 지속할 경우, 2099년에는 평균 기온이 최대 6.4°C 상승하고, 해수면은 최대 0.59m까지 높아질 것이라 전망하였습니다. 본 보고서에 따르면, 2005년 CO₂ 농도는 379ppm으로 산업 혁명 이전에 비해 약 100ppm 증가하였습니다. 아울러 1990년대에 화석 연료에 의한 연간 CO₂ 배출량은 64 GtC였으나, 최근 6년 사이에 연간 7.2 GtC로 12% 증가하였습니다. 이에 상응하기라도 하듯 지난 100년간 지구의 평균 온도는 0.74°C 상승하였으며, 1850년 이래 가장 기온이 높았던 12번의 기록 중 11번이 최근 12년 동안 일어난 것입니다.

기후 변화는 우리 바로 앞에 시급히 닥쳐온 현실인 것입니다.

기업의 역할

인간은 생활의 질을 높이기 위해 도구를 사용합니다. 그리고 이 도구를 생산, 사용, 폐기하는 일련의 과정에서 환경에 큰 영향을 미칩니다.

인간은 경제적인 관점에서 도구를 효율적으로 만들기 위해 기업을 형성하며, 기업은 도구를 대량으로 생산합니다. 결국 인류가 추구하는 효율적인 경제가 지속가능할지의 여부는 기업이 얼마나 환경 친화적인 도구를 친환경적인 방법으로 만드는가에 따라, 소비자가 얼마나 환경을 생각하며 도구를 사용하는지에 따라 좌우될 수 있습니다.



기후 변화의 문제도 마찬가지입니다. 현재 사람이 사용하는 대부분의 도구는 만드는 과정에서 에너지를 소모하고, 사용하는 중에도 에너지를 필요로 합니다. 이 에너지를 얻는 과정에서 많은 온실가스가 발생하며, 온실가스는 지구 온난화의 주범으로 인식되고 있습니다.

기업이 제공하는 제품과 서비스는 다양한 형태를 지니지만, 어떠한 형태를 가지는 그것을 제공하고 사용하는 과정에서 에너지 소모를 줄일 수 있도록, 그에 따라 온실가스 배출 적게 배출하고 지구가 더 이상 뜨거워지는 것을 막을 수 있도록 노력해야 합니다.



전기·전자 산업과 기후 변화

삼성SDI는 디스플레이와 에너지 제품을 만드는 회사로 전기·전자산업에 속합니다. 기후 변화와 관련하여 삼성SDI가 우선 고려할 수 있는 것은 제품을 제조하는 과정에서 발생하는 온실가스입니다.

온실가스를 줄이기 위해서는 먼저 이를 정확히 얼마나 배출하는지에 대한 조사가 필요합니다. 삼성SDI는 2005년 국내 디스플레이업계 최초로 온실가스 조사를 실시하였으며, 2006년에는 해외 사업장까지 포함하여 전사적인 온실가스 조사를 수행하였습니다. 2006년 국내 사업장의 온실가스 배출량은 총 612,917 tCO₂로 지난 해에 비해 117,072 tCO₂, 즉 총량으로 16%, 원단위로 약 2.3% 감소하였습니다. 해외 사업장까지 포함한 전사 기준으로는 1,152 kilo tCO₂을 배출하였습니다. 해외 사업장은 2006년 데이터부터 조사하였으며, 그 이전의 데이터는 조사에서 제외하였습니다. 2005년까지의 데이터는 직접 온실가스 배출량의 고정 연소와 간접 온실가스 배출량 중 전기를 통한 배출량은 정확하게 산출할 수 있지만 기타 직접 및 간접 배출량 데이터를 조사하는 데 어려움이 있고, 데이터의 정확성에 문제가 있다고 판단하였기 때문입니다.

전사를 기준으로 2006년 온실가스 배출원별 현황을 살펴보면 전기 사용으로 인한 간접 온실가스 배출량이 전체의 약 69%로 가장 크고, 주로 보일러 가동을 통한 배출인 고정연소가 약 19%를 차지하여 둘을 합친 것이 전체의 88%를 점유합니다. 탈루배출은 주로 냉동기에서 냉매를 사용하는 중에 발생하는 미세 배출량을 계산한 것이며, 이동연소는 사업장 내 지게차와 임직원의 출퇴근 차량으로 인하여 발생한 이산화탄소를 산출한 것입니다.

온실가스 조사 및 계산 방법

온실가스 조사와 계산을 위해 다음 방법을 사용하였습니다.

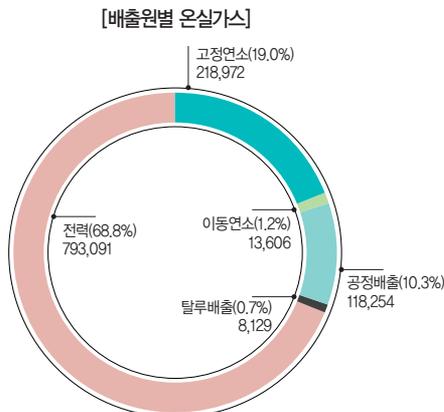
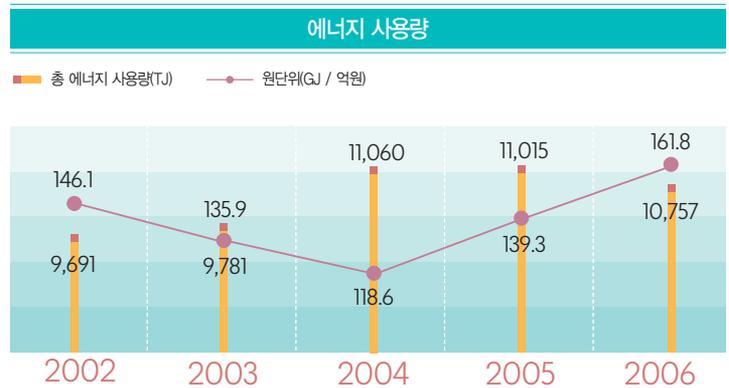
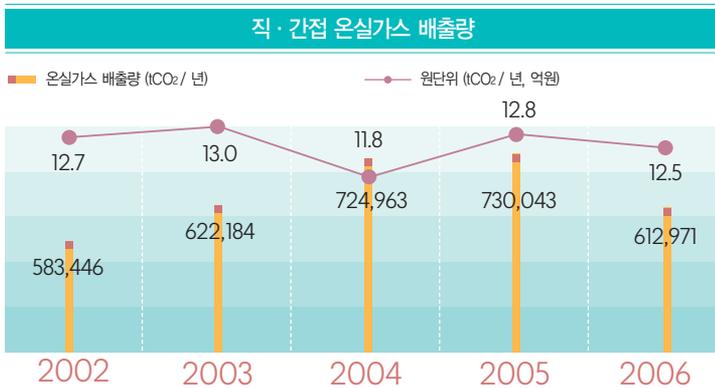
1. 온실가스 조사에 적용한 기준

기후변화에 관한 정부간 패널(IPCC)의 기후 변화 인벤토리 가이드라인(Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories) 2006년판과 세계 자원 연구소(WRI), 지속가능 발전 기업 협의회(WBCSD)가 발간한 온실가스 프로토콜(Corporate Accounting and Reporting Standard) 2004년판을 적용하였습니다.

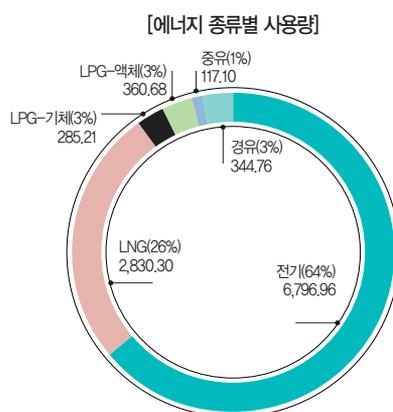
2. 에너지원별 계수

국내 사업장의 경우, 에너지원별 발열량은 에너지 이용 합리화법(2006)을 참고하였습니다. 휘발유는 8,000 Kcal/l, 경유는 9,050 Kcal/l, 등유는 8,950 Kcal/l, B-C유는 9,900 Kcal/l, LNG는 10,550 Kcal/Nm³, LPG는 15,000 Kcal/Nm³를 적용하였습니다. 전력 탄소 배출 계수는 에너지 경제 연구원(2005)의 데이터를 활용하였는데, 2006년 이전은 0.1319 t-C/MWh, 2006년은 0.1156 t-C/MWh를 적용하였습니다. 해외 사업장의 경우 각 법인에 에너지를 공급하는 회사와 해당 국가에서 제공하는 데이터를 적용하였으며, 에너지원별 계수를 확인할 수 없는 사업장(말레이시아, 상해)은 한국의 계수를 적용하였습니다.

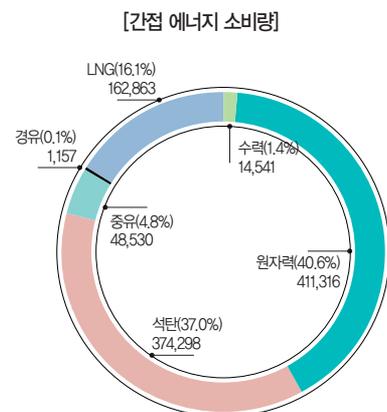
국내 사업장



*2006년, 국내외 전사업장



*2006년, 국내외 전사업장 (단위 : TJ)



*2006년, 국내 사업장 전력 (단위 : kWh)
에너지경제연구원, 2005년 에너지 통계 자료 참조

현재 약 10%를 점유하는 공정배출은 LCD 제조 공정에서 사용되는 HCFC 때문이며, AMOLED 생산을 본격 가동하게 되면 그 값이 더욱 증가할 것으로 보입니다. 이에 따라 삼성SDI는 AMOLED 제조 시설에 온실가스를 제거할 수 있는 설비를 갖추어 배출량을 억제하는 한편, HCFC 사용을 절감하고 다른 물질로 대체하기 위해 노력하고 있습니다.

기타 제조, 서비스 활동에서 고려할 수 있는 온실가스 배출은 임직원의 출장에 따른 것을 검토할 수 있습니다. 실제로 그로 인한 영향은 매우 미미할 것으로 예상되지만, 삼성SDI는 그룹웨어, 화상 회의 시스템, 문자 회의 시스템을 도입하여 출장을 최소화함으로써 비용과 온실가스 절감의 효과를 동시에 얻고 있습니다.

현재 온실가스 주 배출원인 에너지에 대해 좀 더 살펴보면, 에너지 사용량 그래프가 온실가스 배출량 그래프와 비슷한 추이를 보이며, 둘 사이에 밀접한 상관이 있다는 것을 확인할 수 있습니다. 에너지 사용량은 2005년 11,015 TJ에서 2006년 10,757 TJ로 258 TJ, 즉 2.3% 감소하였지만, 원단위는 2005년 139 TJ/억원에서 162 TJ/억원으로 2년 연속 상승하였습니다. 이는 제품의 평가 하락에 따라 총 매출이 감소한 반면, 에너지 절감은 이를 완충할만한 속도로 이루어지지 못하기 때문입니다.

삼성SDI가 기후변화와 관련하여 두 번째로 고려하는 것은 바로 제품입니다.

을 원재료 채취에서 사용, 폐기까지 전과정에서 분석하면 일반적으로 사용 단계에서 가장 많은 온실가스를 발생시킵니다. 전자 제품의 긴 수명 주기 동안 소모하는 전력을 모두 고려하기 때문입니다. 예를 들어 국내에 1천만 가구가 있다고 가정할 때, 각 가정에서 전력량이 400 kWh라면, 1년간 총 전력 소모량은 48 TWh이며 배출된 이산화탄소는 2천만 tCO₂라는 어마어마한 양이 됩니다. 모두 가정에서 사용하는 조명 기구, 냉장고, TV, 세탁기, 냉·난방 기구로 인한 것입니다.

만약 모든 전자 제품이 에너지 효율을 30% 높일 경우, 연간 14 TWh의 전기를 절감할 수 있게 됩니다. 이는 충주댐과 같은 40만 kW급 수력 발전소 18개, B-C유 1천 5백만 드럼을 사용한 화력 발전에 해당하는 양입니다. 가정용 이외의 상업용, 산업용 제품을 고려하면 수치는 더욱 커질 것입니다.

이와 같이 전자 제품의 에너지 효율은 기후 변화에 매우 중요한 의미를 가지고 있습니다. 삼성SDI는 제품의 에너지 효율을 높이기 위해 지속적인 노력을 기울이고 있으며, 화석 연료를 대체할 새로운 에너지를 연구·개발하는 데도 박차를 가하고 있습니다. 구체적인 내용은 본 보고서의 12~23 페이지와 삼성SDI의 홈페이지를 통해 살펴볼 수 있습니다.

www.samsungsdi.com

에너지 효율 향상

제조, 서비스 활동을 통해 배출되는 온실가스의 대부분은 전기와 LNG 등 연료의 사용에 따른 것입니다. 삼성SDI는 이를 절감하기 위해 꾸준히 노력하고 있으며, 2006년 전사적으로 927 TJ/년의 전력 사용을 줄였습니다.

천안 사업장의 에너지 절감

천안 사업장은 2006년, PAC 공정에 냉수가 계속 흐름에 따라 발생하는 손실을 제어하기 위해 콘트롤 밸브를 설치하고, 압력 조절 밸브가 설치되어 있지 않아 실제 현장에 필요한 수준보다 Air가 높게 공급되던 것을 개선하는 한편, 각종 로에서 발생하는 폐열을 공조실로 유입하여 스팀 사용량을 줄이는 등 에너지 절감을 위해 다양한 활동을 전개하였습니다. 아울러 기숙사 오수의 온도가 높은 것에 착안, 히트 펌프를 설치하여 난방용으로 활용하였습니다. 이와 같은 활동으로 천안 사업장은 2006년 한 해 동안 355 TJ의 에너지 절감을 달성하였습니다.

기숙사 히트 펌프



브라질 법인의 에너지 절감

브라질 법인은 2006년 8월부터 제조공장 내 Air 사용처를 전면 조사하여 비효율적으로 사용되고 있는 생산 설비와 전기 판별 내부의 냉각용 분사 노즐 약 300개를 제거하였습니다. 이에 따라 압축기 전기 부하를 2.3 MW/일 줄이는 효과를 거두었습니다.

부산 사업장의 에너지 절감

부산 사업장은 주기적으로 에너지 진단을 실시하고 다양한 절감 활동을 전개합니다. 주요 절감 내용은 배전용 전압기의 전력 부하 조정으로 손실되는 전기를 감소시키고, 전력 부하의 60% 이상을 차지하는 회전 설비 즉 전동기의 에너지 효율을 높여 전력비를 절감한 것, 그리고 고압 압축기의 효율 향상으로 전력 사용을, 보일러 방열 손실을 개선하여 보일러에 사용하는 연료를 줄인 것, 공정에 사용하는 용수의 온도를 조정하여 스팀 사용량을 절감하고 로 폐열의 열교환 사용, 전자총 폐수 재활용 사례 등과 같습니다. 이를 통해 부산 사업장은 2006년 259 TJ/년의 에너지 사용 절감을 달성하였습니다.

보일러 방열 손실 분석



에너지 절감과 관련된 보다 많은 사례를 삼성SDI 홈페이지에서 살펴볼 수 있습니다. 지속가능성 매뉴얼의 Case Study를 찾아 보십시오. * www.samsungsdi.com

사랑은 영원히

중국은 삼성SDI의 전략적 사업 토대로 자리잡음

사업을 펼치는 지역사회의 일원으로 사회적 책임을 다하기 위해 무료 개안, 일심일촌 등 사회공헌 활동을 지속

2006년 2월, 삼성SDI가 받은 기념패에는 'Love is eternal'이라는 문구가 쓰여 있었습니다. "삼성SDI가 천진시의 시각장애인 개인 사업을 꾸준히 지원해 준 덕분에 100여명 이상의 시각장애인이 빛을 찾게 되었습니다. 삼성의 장애인에 대한 관심과 장애인 사랑 실천을 느낄 수 있었습니다." 천진시 장애인 연합회의 루종강 부이사장은 이렇게 인사 말을 건네었습니다.

대륙에 비친 여명

1992년 대륙의 시장이 문을 더욱 활짝 열었습니다. 중국이 시장 개방에 속도를 더하자 세계는 넓은 시장, 값싼 임금, 풍부한 자원에 대한 기대를 키웠습니다. 다국적기업은 앞 다퉈 중국으로 진출하였습니다.

삼성SDI는 1994년 북경에 사무소를 설립한 이후 지금까지 중국에 약 1조 1,546억원을 투자해 왔습니다. 생산법인의 절반 이상이 중국에 위치하고 있으며 종업원의 약 39%가 중국에서 일합니다.

삼성SDI의 중국 진출은 제품을 조립 가공하여 생산 원가를 낮추는 것에서 시작하였습니다. 그러나 지금 중국은 단순히 임가공 생산지가 아닙니다.

회사가 공급하는 모든 디스플레이, 에너지 제품을 중국에서도 생산하여 기술을 이전하고 있으며, 이는 현재의 IT 기업과 맞물려 첨단 기술 산업을 견인하는 역할을 하고 있습니다.

삼성SDI는 1998년 IPC(국제구매센터)를 설립하여 현지의 우수 협력회사를 발굴하고 있습니다. 중국에서 만드는 제품은 중국에서 구입한 원자재로 생산하여 현지의 시장에 더욱 밀착하고자 노력하고 있으며, 삼진법인의 경우 현지 구매 비율이 92%에 달합니다.

아울러 상해사무소에 전지 CRM센터, 천진법인에 기술개발연구소를 두는 등 장기 연구 개발의 터를 닦고 있습니다.

브라운관의 제2 전성기를 이끌어냈다는 Vixim은 2005년 2월 생산을 시작하여 2006년까지 총 600만대 이상이 판매되었습니다. 그 중 약 60% 가량이 중국 시장에서 주인을 찾았습니다. 중국에는 브라운관 고객이 많고 그 수요가 앞으로도 지속적으로 증대할 전망이다. 중국은 명실공히 삼성SDI의 전략적 사업 토대로 자리잡은 것입니다.

우리도 작은 빛이 되기를

세계보건기구(WHO)의 조사에 따르면 지금 현재의 상태에서 아무런 조치를 취하지 않을 경우, 2010년까지 중국에서는 시력을 잃어 앞을 못 보게 되는 인구가 천만명에 달할 것입니다. 또한 시각장애로 인한 GDP 손실은 53억 7,200만 달러에 이를 것으로 보입니다. 백내장은 시력을 해치는 주요인입니다. 중국에서도 시각장애인 중 백내장을 앓고 계신 분의 비율은 50%에 달합니다. 그 중 대부분이 가정환경이 빈곤하여 수술을 받지 못하고 결국 실명하게 됩니다.

삼성SDI는 1995년부터 실로암 안과 병원과 함께 무료 개안 사업을 진행하고 있습니다. 경제적인 어려움 때문에 눈의 질병을 치료하지 못하는 분에게 도움을 드리는 것입니다. 백내장을 앓고 있는 분이 시력을 회복할 수 있도록 수술을 지원하고, 시각 장애를 가진 학생들이 꿈을 키울 수 있도록 장학금을 전달하는 한편 각종 문화·체육 행사와 자원 봉사 활동을 펼치고 있습니다. 이는 디스플레이 제품을 만들어내는 삼성SDI의 사업 특

성을 반영한 것입니다.

삼성SDI는 2004년부터 천진을 기점으로, 이러한 활동을 전 중국 지역으로 확대하고 있습니다. 중국의 한 기업 시민으로서 지역사회의 기쁨과 아픔을 함께 나누고자 하는 노력입니다. 이에 따라 2006년까지 중국의 시각장애인 810명이 안과 진료를 받았습니다. 천진시 장애인 연합회와 장애인복지기금회, 화명 그룹은 2년 연이어 삼성SDI에 화명상(華明賞)을 전달하였습니다.

한 마음 한 마을

중국 정부는 이제 경제 정책의 초점을 균형 발전에 맞추고 있습니다. 농업, 농촌, 농민 즉 삼농문제는 중국의 큰 고민거리입니다. 중국 11차 5개년 계획에서도 신농촌 건설과 조화로운 사회 건설은 중요한 숙제입니다.

삼성SDI는 이에 발맞추어 중국에서 일심일촌(一心一村) 활동을 펼치고 있습니다. 한 사업장이 농촌 마을 한 곳과 일대일로 자매결연을 맺어 지역주민의 어려움을 덜고 마을의 발전에 기여하고자 하는 운동입니다. 이는 국내 일사일촌(一社一村) 활동을 확대한 것으로 지역사회와 조화롭게 발전하고자 하는 삼성SDI의 마음을 담은 것입니다.

중국에 위치한 삼성SDI 사업장 모두는 각각 일심일촌의 원칙에 따라 자매마을을 지원하고 있습니다. 일심일촌의 원칙은 분기 1회 이상, 마을 실정에 맞는 프로그램을 선택하여 수십 명 단위로 지원 활동을 하는 것이며, 임직원의 참여 없는 단순 기부는 금지하고 있습니다. 삼성SDI는 사전 조사, 지역대표 모임을 통해 연간 지원 계획을 세우고, 매달 프로그램을 구체화하여 활동하고 있으며 수시로 무엇이 필요한지 협의 드리고 있습니다.

지난해에도 소학교에 교육 자원을, 불우한 가정에 생활물품을 지원하고, 농산물 구매, 도로 보수와 환경 미화를 돕는 등 여러 활동을 펼쳤습니다.

중국에는 수없이 많은 농촌이 있고 삼성SDI가 아무리 애를 써도 그 중 아주 일부밖에 도울 수 없을 것입니다. 다만 이러한 마음이 작은 불씨가 되어 중국 전체에 파급되기를 기원하며 할 수 있는 것부터 실천하고자 합니다.

중국의 경제 정책을 총괄하는 상무부는 매년 중국 경제의 움직임과 문제를 분석하여 보고서를 발행합니다. 삼성SDI는 2006년 중국 상무발전연구보고서에 한국 기업으로는 처음으로 현지 경영 모범 사례로 소개되었습니다.





110,499
국내 무료개안
누적 수혜자 수

8.75%
순이익 대비
사회투자 비율

946,292,000원
2006년
매칭그랜트 조성액

5
중국에 위치한
사업장 수

810
중국 무료개안
누적 수혜자 수

HARMONY ON THE ROAD

우리가 함께 하는 이 길은
웃음소리가 끊이지 않는 세상을 향해 뻗어 갑니다.
삼성SDI는 그 길 위에서 꽃 필
희망의 대화에 귀 기울이겠습니다.
밝은 내일로 가는 행복한 여정,
그 길에 즐거운 동행이 되어 드리겠습니다.



깨끗하고 아름다운 세상 지킴이

윤리경영 인프라 구축 및 인식 확산
이해관계자 신뢰확보를 통한 통한 기업 경쟁력 제고

사회는 하나의 유기체입니다. 지속가능발전이라는 공동의 목적을 이루기 위해서는 여러 이해관계자가 모두 협력해야 합니다. 기업도 사회를 이루는 구성원의 하나로 그 책임을 다하기 위해 노력합니다.

삼성의 경영 이념은 인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류 사회에 공헌한다이며, 이를 윤리적으로 달성하기 위해 경영 원칙을 세워 행동의 기준으로 삼고 있습니다. 삼성SD는 이를 바탕으로 지속가능한 발전, 깨끗하고 아름다운 세상을 만들어 가는 데 기여하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

한 걸음 한 걸음

삼성SD는 윤리경영을 추진하기 위해 세 단계를 밟아 가고 있습니다. 첫째, 인프라를 구축하고 인식을 확산하며, 둘째, 사내 전 부문에서 다각적으로 실천하고 제도화하도록 하여, 셋째, 회사 안팎으로 신뢰를 쌓는 것입니다. 2006년에는 그 노력의 첫 단계로 인프라를 정비하고 인식을 확산하는 노력을 전개하였습니다.

우선 조직과 협의체를 정비하였습니다. 전사 윤리경영위원회에는 최고 경영진이, 윤리경영 실무위원회에는 각 사업장의 실무 담당이 참여하여 윤리경영을 위한 활동을 짚어 보고 의논합니다.

인식 확산을 위한 교육도 활발히 이루어졌습니다. 임직원 입문, 승격 시 필수적으로 윤리경영에 대한 교육을 받도록 하고, 사이버 교육 과정을 개발하여 전 직원이 수강하도록 하고 있습니다. 2006년 국내에서 윤리경영에 대해 공식적인 집합 교육을 수강한 임직원은 연인원 기준으로 경영진 80명, 비경영진 8,276명이며, 부서별 교육과 윤리강령 운동회, OJT 등을 통해 삼성SD의 임직원 100%가 윤리경영과 반부패에 대한 회사의 정책, 절차를 학습하고 있습니다. 아울러 윤리경영 홈페이지도 보다 상세한 정보를 신속하게 개편하여, 임직원과 외부 이해관계자가 친근하고 쉽게 접근할 수 있는 방법을 모색하였습니다.

2007년부터는 두 번째 단계를 밟기 시작하여 실제 업무를 수행하는 과정에 윤리경영이 정착되도록 힘쓸 계획입니다. 특히 공정거래 자율준수 프로그램 도입하여 바람직한 경쟁을 촉진하고 공정거래 질서를 유지하는 데 이바지하고자 합니다.

이러한 노력은 협력회사와도 함께 나누어, 공동 발전의 기초 하에 윤리경영의 필요와 실행 상의 노하우를 공유할 계획입니다.

윤리경영 사이버 과정



윤리경영 홈페이지



즐거운 일터

인재제일의 철학에 따라 즐거운 일터를 만들기 위해 노력
임직원의 일과 삶이 조화, 행복한 가정을 이루는 데 도움을 주고자 근무 시간을 관리하고 각
종 복리후생을 지원

기업은 사람이다

두뇌전쟁의 시대에 기업의 경쟁력을 좌우하는 것은 뛰어난 인재입니다. 세계 경제를 바꿀
우수한 기술도, 소비자에게 기쁨을 줄 수 있는 일류 제품도 모두 사람의 손에서 나옵니다.
인재제일은 삼성의 핵심 경영 철학이자 신념입니다. 기업은 사람에서 비롯됩니다.
사람이 어떤 마음으로 일하느냐에 따라 일의 결과가 달라집니다. 미시건 경영대학의
Wayne Brockbank 교수도 이와 관련된 연구 결과를 발표한 바 있습니다. 일하는 분위기를
어떻게 관리하느냐가 기업 성과로 이어지는 정도는 34%라는 것입니다. 그래서 많은 기업들은
즐거운 마음으로 일하는 분위기를 만들기 위해 고심합니다.

웃음 소리로 물들다

화창한 5월, 삼성SDI의 천안, 부산 사업장과 기흥 연구소에서 환호와 탄성이 터져 나옵니다. 임직원이
한 자리에 모인 가운데 게임의 승자를 가리는 무대가 펼쳐집니다. 바쁜 회사 생활 속에서 잠시나마
시름을 잊고 신나게 웃고 즐겼던 하루. 삼성SDI의 기네스 챔피언 대회가 벌어진 날입니다.
삼성SDI는 2006년 다양한 부문에서 최고의 기록을 가진 직원의 사례를 모아 SDI 기네스 챔피
언을 선발하였습니다. 도전하는 정신, 즐거운 분위기를 모아 힘과 재미가 넘치는 회사를 만들
어가기 위해서입니다.

한 해 동안 업무 성과와 회사의 자산, 실적에 관련된 BR (Business Record), 개인이나 부
서가 가진 취미, 특기 등 진기명기의 집합인 SR (Surprising Record)을 모아 사실 여부를
가리고 챔피언을 뽑는 한편, 봄과 가을에는 여러가지 게임을 벌여 FR (Funny Record)을 구
성하였습니다.

이에 따라 최대 개인 특허 보유(103건), 최장 출장 거리(70만 마일), 최대 개선 제안(2,205건), 통장
최다 보유(12개) 등 다양하고 흥미로운 기록을 가진 1등이 모여 85명의 기네스 챔피언이 탄생하였습니다.
FR 기네스 챔피언 대회는 열정적으로 도전장을 내밀던 모든 직원에게 일상의 큰 활력소가 되었다는 평입
니다.

“바쁠 때는 휴대 전화를 안보고도
문자를 남길 수 있어요!”

AM 경영지원팀 최은영

35자 한 문자 보내는 데 26초,
2006년 상반기 FR 대회에서 AM 사업팀의 최은영 사원은 문자 빨리 보내기 부문의 챔피언으로 등극하였습니다.
“경품으로 받은 상품권은 친구들과 함께 영화를 보는 데 썼습니다. 커피 즐기기도 참여했는데 구두를 신고 하는
바람에 우승을 놓쳤어요. 내년엔 꼭 문자 보내기와 즐기기 모두 합쳐서 이관왕에 도전해보고 싶어요.”



34% 일하는 분위기가 기업 성과에 미치는 영향	7.8% 삼성SDI 국내 이직률	85명 2006년 삼성SDI 기네스 챔피언
---	-----------------------------	--------------------------------------

“첫째 아이를 키울 때는 애가 놀랄까 봐 사기 그릇 다루듯 조심조심 키웠죠.”

생산기술센터 김광수 과장

자녀가 가장 많은 임직원, 생산기술 센터 김광수 과장은 네 명의 자녀를 두고 있습니다. 바쁜 회사 생활을 하다 보면 아이들 한 명 한 명에게 신경을 못 쓸 법도 한데 그는 줄줄이 아이들 자량을 읊습니다. 그래도 아이들이 자라면서 교육 문제와 육아 문제가 조금씩 걱정된다고 합니다. “다자녀를 위한 사회 제도가 하루 빨리 자리 잡히고, 믿고 아이들을 맡길 수 있는 곳이 늘어났으면 좋겠습니다.”

일과 삶의 조화(WORK-LIFE BALANCE)

소득 수준이 늘어나고 주 5일 근무제도가 도입되면서 삶의 질을 높이고자 하는 열망도 커졌습니다. 특히 젊은 세대일수록 일과 삶의 균형을 중시하여, 일과 승진을 위해 개인의 삶을 희생하지 않으려는 성향을 보이고 있습니다. 여성 인력의 사회 진출이 활발해지면서 출산, 육아, 가족과의 유대 등도 해결해야 할 문제로 떠올랐습니다.

| 쉬어 가기 |

초과 근로 예방 시스템은 개인별 연장 근로 시간을 매일 집계하여 초과 근로 가능성이 있는 직원과 해당 부서장, 인사 담당자에게 경보 메일을 자동으로 발송하는 시스템입니다. 삼성SDI는 이로써 생산직 근로자의 근무시간을 관리합니다. 아울러 근무 형태를 4조 3교대로 운영하여 종일 생산 시설을 가동하는 날이 계속되어도 직원이 충분한 휴식을 취할 수 있도록 하고 있습니다. 다만 생산 제품과 공정 특성에 따라 4조 3교대 근무 형태의 적용이 불필요한 일부 근로자에게는 주휴일이 보장되는 주전 또는 3조 3교대의 근무 형태를 적용하여 휴식의 기회를 제공하고 있습니다. 사무실에서 지원 업무를 하고 있는 임직원도 마찬가지입니다. 매주 수요일은 가정의 날입니다. 퇴근 시간을 알리는 안내 방송이 시작되면 사무직 직원들도 분주히 짐을 챙겨 귀가를 서두릅니다. 바쁜 생활 속에서 주중에 적어도 하루는 가족과 함께 보낼 수 있도록 퇴근을 독려하는 것입니다.

| SDI의 어머니에게 |

삼성SDI는 2006년 직장 성예절과 모성보호 상식에 대한 안내 책자를 배포하였습니다. 모성보호 부문에서는 임신, 출산, 육아와 관련한 임직원의 권리와 휴가 사용 제도를 안내하고 있습니다. 산후 휴가를 마치고 회사로 돌아온 여직원은 전과 다른 불편함을 느낍니다. 휴가 내내 품고 있던 아기도 보고 싶고, 모유 수유를 위해 유축기를 사용할 공간도 필요하며, 아직 불편한 몸을 잠시간 추스를 곳이 어렵습니다. 삼성SDI는 서울사업장 22층에 여직원 휴게실을 마련하였습니다. 휴게실에는 분리된 공간을 두고 관련 시설을 구비하여 유축기를 사용하는 산모가 활용할 수 있도록 하였습니다. 고단한 몸이 쉴 수 있는 곳이 휴게소라면 마음의 문제를 풀 수 있는 곳은 열린 상담센터입니다. 열린 상담센터는 직장 생활과 개인 고충, 생활 전반에 대한 문제를 함께 나누고 전문 심리 상담을 받을 수 있는 곳입니다. 삼성SDI의 임직원은 누구라도 상담센터의 문을 두드릴 수 있습니다.



| FOR A BETTER LIFE |

삼성SDI는 건강, 자녀 교육에서 주택 마련과 노후 대책까지 임직원이 고민하는 문제에 적극적으로 참여하려 합니다. 이에 따라 임직원 만족도를 높이고 보다 나은 근무 환경을 제공하는 것이 목적입니다. 법적으로 정해진 복리후생 외에도 국내 종업원을 대상으로 주택 자금, 의료비, 개인 연금, 체력 단련 시설, 휴양소 등을 지원하고 있습니다.

사업장별로 임직원 건강을 증진시키기 위한 활동을 펼쳐집니다. 임직원의 응급 의료를 지원하기 위해 부속의원을 두고 있으며, 이를 중심으로 고혈압, 당뇨, 긴장질환, 고지혈증 등 4대 질환을 집중 관리하고 있습니다.

평상시 건강 증진과 체력 단련을 위해 웰니스 센터도 운영하고 있습니다. 타 사업장에 비해 고령 인력의 비중이 높은 부산 사업장의 경우 전문 물리치료사가 상주하는 물리치료실을 두어 건강에 문제가 생기기 전에 미리 예방할 수 있도록 돕고 있습니다.

퇴직 후 임직원의 생계에 도움을 주기 위해서는 근로기준법에 따라 퇴직금 제도를 운영하고 있습니다. 퇴직 시 근무한 연수에 따라 퇴직금을 지급하는 것으로, 재직 중인 임직원도 필요에 따라 중간 정산을 요청할 수 있습니다. 삼성SDI는 2006년 퇴직 연금 제도를 검토해 보았으나 두 제도의 장단점을 비교하여 연금 제도를 도입하지는 않았습니다. 퇴직금과 관련하여 어떤 제도를 운영할지는 임직원의 의견을 수렴하여 결정할 예정입니다.

일과 삶의 균형은 단순히 근로시간을 줄이는 것을 넘어 직장에서 삶의 의미를 찾는 것이라 볼 수 있습니다. 삼성SDI는 즐겁고 건강한 일터가 되기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

“음악 들으며 편안한 의자에 앉아
누가 들어올까 걱정하지 않아도 되어
참 좋았습니다.”

재무팀 구경름 대리

산후 휴가를 마치고 출근한 재무팀 구경름 대리는 전에 없던 고민이 생겼습니다. 어디서 유족을 해야 할지 조심스럽기만 했습니다. “혼자 고민만 하다 회사 상담사에게 이야기한 것이 계기가 되었는지 회사에서 여사원 휴게실을 만들고, 유족실을 따로 마련하여 주었습니다. 사용할 사람이 많지 않아 어려울 것 같았는데 회사에서 배려해 주더군요. 이런 공간이 생겼다는 것만으로도 참 기뻐했습니다.”

WITH THE SUPPLIER, TO THE SUPPLIER

S-Partner 제도에 따라 국내 모든 협력회사에 대해 평가를 완료하고, 해외 현지 협력회사까지 확산
S-Partner 평가 항목에 윤리, 사회 부문까지 포함하여 개선

협력회사는 기업 경영의 동반자입니다. 삼성SDI는 협력회사와 힘을 모아 원가 혁신, 제조 혁신, 품질 혁신 활동을 펼치는 한편, 협력회사의 6시그마 전문가를 양성하고 각종 경영 기법을 교육하는 등 상생의 길을 걷고자 노력하고 있습니다.

WITH THE SUPPLIER TO THE SUPPLIER

WSTS (With the Supplier To the Supplier) 경진 대회는 협력회사와 경영 환경의 움직임을 공유하고, 경영 혁신의 성과를 알리는 한편 서로의 보완점을 반성하는 자리입니다. 삼성SDI는 매년 협력회사 대표와 경영진, 실무자와 함께 WSTS 경진 대회를 열어 지속적인 상생의 장을 마련하고 있습니다.

지속가능한 동반자

S-Partner는 지속가능한 동반자(Sustainable Partner)라는 뜻입니다. 삼성SDI는 S-Partner 제도에 따라 협력회사와 거래할 때 품질, 가격, 납기 뿐 아니라 환경 부문까지 평가해 왔습니다. 2006년에는 세계의 동향을 분석하고 경영 원칙을 반영하여 사회 부문의 항목까지 포함하도록 평가 항목을 개정하였으며, 이로써 협력회사의 지속가능성을 경제, 환경, 사회 부문에서 평가하여 거래를 결정하게 되었습니다.

S-Partner 인증의 유효 기간은 2년이며, 기간이 만료된 회사에 대해서는 재인증 심사를 실시합니다. 아울러 신규 거래를 시행하거나 잠재적으로 거래를 예상하는 회사의 경영 현황을 살펴 볼 때도 S-Partner의 기준을 적용하고 있습니다.

S-Partner 심사를 마치면 결과를 녹색구매 시스템에 입력하고 협력회사에 통보합니다.



WSTS 2006



글로벌 환경 규제 대응 네트워크

지속가능경영 통합 정보 시스템인 SMIS의 커뮤니케이션 기능을 강화
제품 설계의 전 단계에서 환경 영향을 고려하도록 시스템을 개선하고 프로세스를 표준화

입체적 커뮤니케이션

SMIS (Sustainability Management Initiative System: 지속가능경영 통합 정보 시스템)는 글로벌 환경 규제에 앞서 대응하기 위한 시스템입니다. 총 6개의 세부 모듈 즉, 제품/사업장과 관련한 4개 모듈 [환경경영체제 (EMS), 녹색구매/에코디자인(GP/ED), 전과정평가(LCA), 환경회계(EA)]과 경영지원 관련 2개 모듈[SM과제관리, SM지표관리]로 구성되어 있습니다.

그간 사용자와 원활히 대화하는 채널이 부족하다는 분석에 따라 쌍방향 커뮤니케이션 개념의 게시판 기능을 구축하였습니다. 이에 따라 세부 모듈별 공지 사항이 실시간으로 사용자에게 전달됩니다. 구매 포털 시스템인 MegaSTEP 내의 녹색 구매 시스템과도 연계시켜, 회사 내부 사용자의 VOC 뿐만 아니라 협력회사 사용자의 친환경 공급망 관리에 대한 문의도 접수하여 대응하도록 설계하였습니다.

SMIS는 지속가능경영과 관련된 이외의 업무 시스템, 사이트에 편리하게 접근할 수 있도록 하는 포털 시스템의 기능을 가지고 있습니다. 향후에는 최신 글로벌 환경 규제 동향부터 지속가능경영 전반에 대한 자료를 제공할 예정입니다.

친환경 제품 설계의 전사적 프로세스화

유럽의 EUP 지침은 에너지를 사용하여 동작하는 모든 제품이 친환경 설계를 거치도록 요구하고 있습니다. 삼성SDI는 효율적인 친환경 제품 설계를 위해 에코디자인(ED) 모듈을 개선하였습니다.

친환경 제품 설계는 표준화된 프로세스에 따라 진행하도록 규정하고 있으며, PLM (Product Life-cycle Management) 시스템과 연계하여 효율적으로 업무를 처리하도록 할 것입니다. 아울러 연구소에서도 과제를 수행할 때 친환경 요소를 평가할 수 있도록 지원할 계획입니다.



SMIS 메인 화면

Eco-value 2010

삼성SDI는 환경 전략 실천을 위한 지수로 Eco-value 2010을 수립하고, 이를 달성하고자 노력하고 있습니다. 2006년에는 목표를 달성한 항목도 있고, 그렇지 못한 부문도 있습니다. 사업 구조 변경과 제품 판매가 하락에 따른 매출액 감소 등 경제 지표의 변동에 따라 매출액과 연동되는 환경친화적 생산 부분이 상대적으로 저조한 모습을 보이고 있습니다. 여러 환경 변화와 예측하지 못한 상황들이 끊임없이 발생하고 있지만, 삼성SDI가 추구하는 방향에는 흔들림이 없으며, 2007년에도 지속적인 노력을 기울여 환경 가치를 창출할 것입니다.

환경친화적 제품 Eco-friendly product						
계획	설명	목표(2006)	성과(2006)	달성도	목표(2007)	목표(2010)
제품 내 유해화학물질 제거	RoHS 6대 물질 PVC, 할로겐족 난연제 등 유해물질 제거	RoHS 6대 물질	RoHS 6대 물질 제거 PVC, 할로겐족 난연제 제거 제품 개발(LCD, 전자)	↗	PDP Lead-free RoHS plus 제품 출시	제품 내 유해 물질의 자발적, 지속적 제거
환경친화적 제품 설계	환경친화적 제품 설계를 통한 제품 환경 영향의 지속적 제거	친환경 설계 전산 시스템 구축 및 운용	에코디자인시스템의 개편	→	제품 에코효율성 지수 개발	환경 효율 지표 개발 및 지속적 효율 향상

환경친화적 생산 Eco-friendly Manufacture								
계획	설명	Baseline	목표(2006)	성과(2006)	달성도	목표(2007)	목표(2010)	비고
온실가스 절감	온실가스 배출량 절감 (매출액 원단위)	2002년	5%	2.0%	→	5%	15%	탄소 배출 계수 변경 적용
용수 절감	용수 사용량 절감 (매출액 원단위)	2001년	15%	23%	↗	26%	30%	
폐기물 절감	폐기물 발생량 절감 (매출액 원단위)	2001년	15%	4%	→	15%	30%	공사성 폐기물 증가
폐기물 재활용율 향상	폐기물 재활용율 향상	-	85%	86.1%	↗	87%	90%	천안사업장의 재활용 노력
매립 폐기물율	폐기물 매립율	-	10%	7.5%	↗	7%	1%	PDP 유리 재활용
유독물 사용량 절감	유독물 사용량 절감 (매출액 원단위)	2005년	5%	△273%	↘	△250%	30%	사업 구조 변화에 따른 영향

환경친화적 커뮤니케이션 Eco-friendly Communication							
계획	설명	목표(2006)	성과(2006)	달성도	목표(2007)	목표(2010)	비고
협력회사 환경경영 역량 증대	협력회사의 환경경영 역량 증대를 위한 지원 지도 활동 전개	S-partner 인증 100%	100% (200/201)	↗	· 가이드라인 개정 · 인증 만료 회사 재인증 실시	환경과 사회 부분의 인증, 지원 시스템 운영	미인증 1개사 거래 종료

환경친화적 생산과 관련된 지표는 국내 성과에 한정합니다. 향후 해외법인까지 포함하여 개정할 예정입니다.

경제 성과

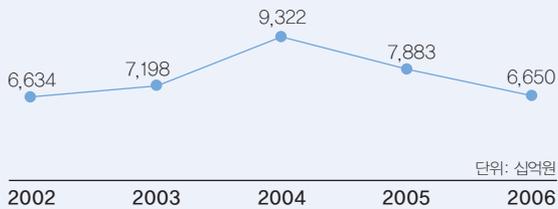
지속가능성의 관점에 따르면 경제 성장은 미래의 기회와 효용을 훼손하지 않으면서 현재의 가치를 극대화하는 것입니다. 아울러 지속가능한 발전은 어느 한 편이 아닌 모든 이해관계자가 누릴 수 있는 경제 가치 전체를 키우고 나누는 것입니다. 삼성SDI는 사업 구조 개혁과 신기술 개발, 시장 지배력 강화로 기업과 이해관계자의 전체 경제 가치를 키우고, 사회 부문 지속가능성 전략과 연계한 윈-윈 파트너십으로 증가한 경제 가치를 나누고자 합니다.

미래 사업과 생산 시설, 기술 개발에 대한 지속적인 투자, 기후 변화와 환경 영향에 대한 고민은 물론, 각 이해관계자와 상생하기 위한 모든 활동이 이러한 맥락에서 이루어 집니다. 삼성SDI는 재무제표 상에 드러나는 단기 재무 성과를 넘어, 전 지구의 장기 경제 가치를 높이는 데 일조하고자 하며, 이를 위해 지금 이 순간에도 고민을 거듭하고 있습니다. 진정한 지속가능성은 경제, 환경, 사회 부문 전체가 통합되어 기회를 창출할 때 이룰 수 있는 것이며, 이는 삼성SDI가 전략적으로 풀어가고자 하는 숙제입니다.

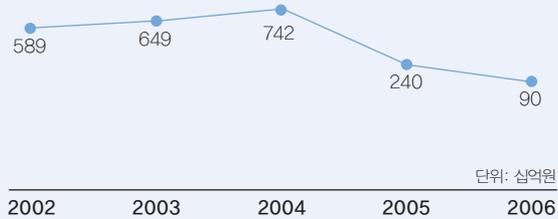
경제 성과

현재 대형 평판 TV 시장은 수명 주기 상 치열한 경쟁이 벌어지는 시기입니다. 경쟁적인 투자에 따라 기업의 제품 생산량과 시장지배력도 계속 순위를 달리 하고 있으며 평가가 급히 하락하였습니다. 현재의 재무 성과는 시장 성장과 사업 구조 개혁의 과정에서 거치는 단기적인 어려움이 될 것이며, 10 페이지에서 이에 대한 상세한 내용을 찾아 보실 수 있습니다.

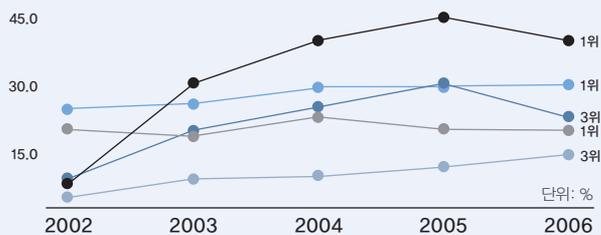
[매출]



[당기순이익]



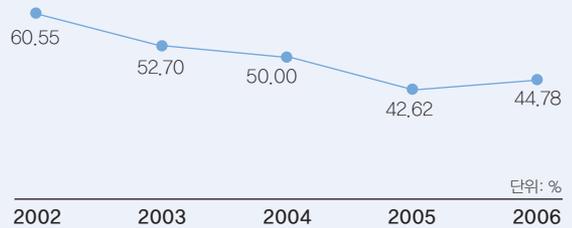
[시장지배력] ● CRT ● PDP ● OLED ● 모바일 LCD ● 전지



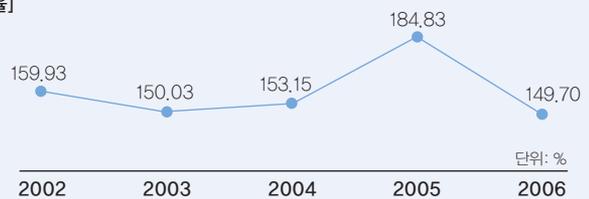
재무구조 안정성

부채비율이 낮고 유동비율이 높을수록 회사의 안전성이 높다고 말합니다. 삼성SDI는 건전한 재무구조를 가지고 있습니다.

[부채비율]



[유동비율]



경제 가치 창출 및 배분

단위: 십억원

직접 경제 가치 창출

a) 수익 6,907

경제 가치 배분

b) 운영 비용 6,054

c) 종업원 보상 688

d) 자본 비용 33

e) 정부 납입 19

f) 지역사회 투자 9

경제 가치 유보

a - (b + c + d + e + f) 103

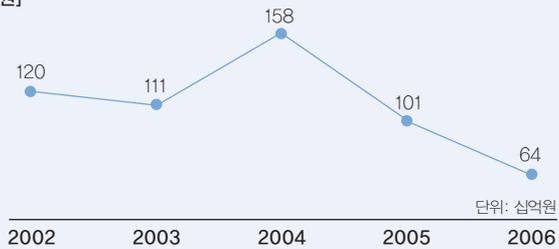
정부 지원

삼성SDI는 생산 설비와 연구 개발에 대한 투자를 활성화하여 정부로부터 조세 감면을 받고, 정부 지원으로 국책 과제를 수행하여 정부, 대기업, 협력회사가 조화로운 상생 관계를 유지할 수 있도록 힘쓰고 있습니다.

또한 개발도상국 공업 단지를 중심으로 투자를 지속하여 현지 정부로부터 관세 감면을 받고 있으며, 기술 이전의 대가로 받은 로열티를 통해서도 조세 감면 혜택을 얻고 있습니다.

정부는 삼성SDI의 주식을 소유하고 있지 않습니다.

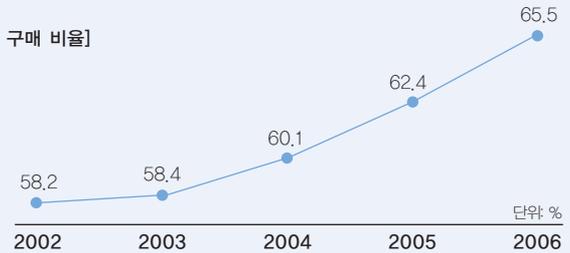
[정부 지원]



현지 구매

삼성SDI는 현지 구매의 비율을 늘려 가고 있습니다. 이를 통해 생산비와 원자재 비용을 줄일 수 있으며, 부품 조달을 위한 리드 타임도 단축할 수 있습니다. 협력회사 육성, 간접적인 고용 창출, 관련 산업 발전 등 지역 경제의 활성화에도 기여하고 있습니다.

[현지 구매 비율]



현지화

현재 삼성SDI는 해외에 9개의 생산법인을 두고 있으며, 19명의 경영진이 이를 이끌고 있습니다. 그 중 현지인은 4명입니다. 장기적으로 지역사회와 함께 발전하며 사업을 지속하는 데 현지화는 필수적인 과제가 될 것입니다. 현지화는 한 번에 이루어지는 것이 아니며, 오랜 계획과 조율을 통해 달성할 수 있습니다.

삼성SDI는 우선 해외법인 현지화를 위한 주요 과제로 현지인 부서장 수를 늘리고자 합니다. 이에 따라 현지인 부서장 비율에 대한 중기 목표를 수립하여 주재원 수를 줄여가고 있습니다.

삼성SDI는 현지의 인적 자원을 소중하게 활용하고 키워나갈 계획입니다.

[현지인 부서장 비율]



간접 경제 효과

수원 사업장에서 브라운관을 제조하던 생산 라인은 제품 가격과 환율 하락, 공급 과잉, 물량 감소 등의 영향으로 경쟁력을 상실하였습니다. 이에 따라 2006년 국내 브라운관 생산 라인을 부산 사업장으로 통폐합하기 위한 구조조정을 진행하였습니다.

삼성SDI는 이 과정에서 노사협의회와 협의를 지속하여 사원의 100% 고용 유지를 약속하였습니다. 일부 자발적으로 퇴직을 희망하는 직원에게는 퇴직 위로금을 지급하는 희망 퇴직제를 실시하였습니다. 이에 따라 대다수의 인원은 다른 사업장으로 배치하여 고용을 유지하였으며, 희망 퇴직을 원하는 사원에게는 회사 차원에서 창업, 자격증 취득, 재취업 등을 지원하는 전직 지원(outplacement) 활동을 펼쳐 최대한 생계를 보장할 수 있도록 노력하였습니다. 수원공장의 구조조정으로 경쟁력을 잃은 제조 라인을 줄일 뿐 아니라 신규, 육성사업 확장에 필요한 인력도 적시에 투입할 수 있었습니다.

마찬가지로 이유에 따라 말레이시아에서도 2006년 1개의 브라운관 제조 라인을 정리하였습니다. 해당 라인에서 일하던 직원은 다른 생산 라인에서 일부 흡수하였으며, 수원공장과 마찬가지로 자발적으로 퇴직을 원하는 직원에게는 퇴직 위로금을 지급하였습니다.

국내 근로자가 일시 퇴직금보다는 고용을 유지하는 것을 선호하는 반면, 말레이시아 사업장의 근로자는 일시에 많은 금액의 위로금을 받는 것을 선호하였으며, 이에 따라 217명의 인력이 희망 퇴직을 신청하였습니다.

한편, 삼성SDI는 PDP 사업 육성을 위하여 투자를 멈추지 않고 있습니다. 2007년 제품을 생산하기 위해 부산 사업장에 P4 라인을, 헝가리 사업장에 PDP 모듈 라인을 건설하고 있습니다.

부산 사업장에 건설 중인 P4 라인은 프리미엄 PDP 생산을 목표로 하고 있습니다. 삼성SDI는 천안 사업장에서 PDP를 양산해 왔으며, 부산 공장에 P4 라인을 세우는 것은 부산 사업장의 브라운관 제조 라인 조정이 지역 경제에 미칠 영향도 고려한 것입니다.

2006년 말 현재까지 공사 투입 인원은 27만 3,087명에 달하며, 준공 시까지 예상 투입 인원은 연인원 기준 38만명에 이를 것으로 보입니다. 울산, 양산에 위치한 협력회사 중 P4라인과 주요 거래를 진행하는 기업은 세 곳이며, 이들 매출 합계는 16억 2,000만원, 인력 합계는 608명입니다. 삼성SDI의 P4 라인 투자는 이들의 성장에 기여할 수 있을 것으로 봅니다.

울산의 주요 수출 품목은 중화학, 자동차, 조선 부문에 해당하며, 2005년의 데이터를 기준으로 전국 수출의 15.9%를 차지하였습니다. 울산시와 울산상공회의소는 2010년 울산 수출 1,000억원 달성을 목표로 설정하였으며, 이를 달성하는 데는 새로운 사업 분야인 IT 부문에서 삼성SDI의 PDP 사업이 크게 기여할 것이라 기대합니다. 울산시는 울산 지역 내 지방산업단지(울산 하이테크 밸리) 조성으로 IT, 신소재 등 첨단 산업 유치에 힘을 모으고 있습니다.

인근 지역 주민과 지역사회 단체는 PDP 공장 증설을 환영하여 마을과 도로변 곳곳에 현수막을 게시하였습니다. 재래시장과 소모품 자재 상가 등 지역 상인의 거래도 활발해졌으며, 양산 신도시의 주택 미분양을 해소하고 침체한 부동산 경기를 활성화하는 데도 기여할 것으로 보입니다.

유럽의 FPD 시장은 고속 성장하고 있습니다. 헝가리는 폴란드와 함께 유럽 가전 시장을 공략하기 위한 생산기지의 중심으로 떠올랐습니다. 삼성SDI는 헝가리 사업장에 PDP 모듈 라인을 만들어 유럽 시장의 수요에 대응하고자 합니다.

PDP 모듈 라인에 대한 투자로 총 315명을 신규 채용할 계획이며, 2006년 말 현재 213명을 이미 고용하여 연수를 진행하고 있습니다. 헝가리 사업장이 위치한 괴드 지역에는 여러 협력회사가 모여들어 산업 단지를 구성하게 되었으며 인근 지역의 고용 증대, 지방세 증가, 첨단 전자 산업의 견인 등으로 지역 경제 발전을 촉진할 것이라 기대합니다.

이와 같은 구조조정과 신규 투자는 사업 구조 개혁을 위한 장기 전략에 따라 이루어 집니다.

연결대차대조표

제37기: 2006년 12월 31일 현재
제36기: 2005년 12월 31일 현재

삼성SDI주식회사와 그 종속회사

(단위: 백만원)

		제37(당)기	제36(전)기
		금 액	금 액
[자산]	I. 유동자산	2,385,708	2,778,503
	(1) 당좌자산	1,807,102	2,176,558
	(2) 재고자산	578,605	601,946
	II. 고정자산	4,502,918	3,922,110
	(1) 투자자산	1,146,991	1,081,892
	(2) 유형자산	3,269,576	2,759,498
	(3) 무형자산	86,351	80,720
	자산총계	6,888,625	6,700,613
[부채]	I. 유동부채	1,593,706	1,503,241
	II. 고정부채	537,083	499,087
	부채총계	2,130,789	2,002,328
[자본]	I. 자본금	240,681	240,681
	II. 연결자본잉여금	1,289,528	1,291,600
	III. 연결이익잉여금	3,277,815	3,252,794
	IV. 연결자본조정	(161,412)	(213,199)
	V. 외부주주지분	111,224	126,407
	자본총계	4,757,836	4,698,285
	부채와 자본총계	6,888,625	6,700,613

본 연결재무제표는 삼일회계법인-PriceWaterhouseCoopers의 감사를 거쳐 검증된 데이터를 요약한 것입니다.

상세 내용은 금융감독원 전자공시 시스템에서 확인하시거나 삼성SDI 홈페이지의 VOC 시스템으로 문의하실 수 있습니다.

※ 금융감독원 전자공시 시스템: <http://dart.fss.or.kr>

연결손익계산서

제37기: 2006년 1월 1일부터 2006년 12월 31일까지
제36기: 2005년 1월 1일부터 2005년 12월 31일까지

삼성SDI주식회사와 그 종속회사

(단위: 백만원)

	제37(당)기		제36(전)기	
	금	액	금	액
I. 매출액	6,650,053		7,882,777	
II. 매출원가	5,691,847		6,763,837	
III. 매출총이익	958,206		1,118,940	
IV. 판매비와관리비	827,683		810,682	
V. 영업이익	130,522		308,258	
VI. 영업외수익	256,849		233,255	
VII. 영업외비용	287,047		269,498	
VIII. 경상이익	100,325		272,014	
IX. 특별이익	-		-	
X. 특별손실	-		-	
XI. 법인세비용차감전순이익	100,325		272,014	
XII. 법인세비용	(3,110)		6,560	
XIII. 총당기순이익	103,435		265,454	
XIV. 외부주주지분순이익	12,734		25,381	
XV. 연결당기순이익	90,701		240,074	

본 연결재무제표는 삼일회계법인-PriceWaterhouseCoopers의 감사를 거쳐 검증된 데이터를 요약한 것입니다.

상세 내용은 금융감독원 전자공시 시스템에서 확인하시거나 삼성SDI 홈페이지의 VOC 시스템으로 문의하실 수 있습니다.

※ 금융감독원 전자공시 시스템: <http://dart.fss.or.kr>

연결현금흐름표

제37기: 2006년 1월 1일부터 2006년 12월 31일까지
제36기: 2005년 1월 1일부터 2005년 12월 31일까지

삼성SDI주식회사와 그 종속회사

(단위: 백만원)

	제37(당)기		제36(전)기	
	금	액	금	액
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	974,920		777,943	
1. 연결당기순이익	90,701		240,074	
2. 현금의 유출이 없는 비용등의 가산	819,854		839,005	
3. 현금의 유입이 없는 수익등의 차감	(46,840)		(44,151)	
4. 영업활동으로 인한 자산 부채의 변동	111,204		(256,984)	
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	(1,134,464)		(377,080)	
1. 투자활동으로 인한 현금유입액	247,997		107,056	
2. 투자활동으로 인한 현금유출액	(1,382,461)		(484,136)	
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	307,830		(389,748)	
1. 재무활동으로 인한 현금유입액	843,973		678,349	
2. 재무활동으로 인한 현금유출액	(536,143)		(1,068,097)	
IV. 외화환산차이	2,037		(24,144)	
V. 연결범위변경에 따른 증감액	-		-	
VI. 현금의 증감(I + II + III + IV + V)	150,323		(13,029)	
VII. 기초의 현금	737,496		750,525	
VIII. 기말의 현금	887,819		737,496	

본 연결재무제표는 삼일회계법인-PriceWaterhouseCoopers의 감사를 거쳐 검증된 데이터를 요약한 것입니다.

상세 내용은 금융감독원 전자공시 시스템에서 확인하시거나 삼성SDI 홈페이지의 VOC 시스템으로 문의하실 수 있습니다.

※ 금융감독원 전자공시 시스템: <http://dart.fss.or.kr>

환경 성과

삼성SDI는 환경 경영의 규격으로 환경 경영 시스템의 국제 표준인 ISO 14001을 활용하고 있습니다. 1995년 BS 7750을 최초로 도입한 이후, 현재 제조 사업장에서 사무, 연구 시설로 전환 중인 수원 사업장을 제외한 국내외 전 사업장이 환경 경영 시스템을 구축하여 인증을 받았습니다. 2006년에는 연구 시설인 기흥 중앙 연구소도 ISO 14001 인증을 받았으며, 전 세계 법인에서 130명 이상의 인원이 내부 환경 심사원으로 활동하고 있습니다. 제품의 환경 영향을 개선하기 위하여 전과정 평가와 친환경 설계 프로세스도 운영하고 있습니다.

삼성SDI는 삼성 녹색 경영의 이념에 따라 환경 경영을 실천하고 있으며, 환경적 지속가능성을 위한 5대 전략으로 통합적 환경 경영 시스템, 친환경 공급망 관리, 청정 생산 기술, 환경 친화 설계, 상호 커뮤니케이션을 실행하고 있습니다. 아울러 제품, 사업장의 환경 데이터와 환경 경영 프로세스를 관리하기 위하여 전사 환경 종합 정보 시스템인 SMIS를, 에너지 관리를 위해 e-Energy 시스템을 가동하고 있습니다.

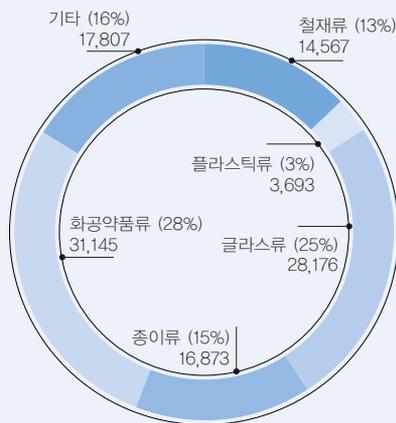
물질

세계는 자원 순환형 사회로 전환하고 있습니다. 삼성SDI는 2006년 1만 6천 종류의 자재를 사용하였습니다. 그 중 PDP에 활용한 자재의 종류가 약 1,900종이며, 이를 재질 기준에 따라 분류하면 아래의 표와 같습니다.

2006년 한 해 동안 PDP 제조 활동과 관련하여 철재류 1만 5천톤(13%), 글라스류 2만 8천톤(25%), 종이류 1만 7천톤(15%), 화공약품류 3만 1천톤(28%), 플라스틱류 4천톤(3%), 기타 1만 8천톤(16%)을 사용하였습니다.

삼성SDI는 기업 간 거래(Business to business)를 통한 사업의 특성 상 자재의 원료 물질에 사용되는 재활용 물질의 양(예, 철재류에 들어가는 재활용 철재의 양)과 사용 후 폐기되는 최종 제품의 재활용률(예, 폐전자제품의 수거, 운반, 재사용 및 재활용)을 직접 관리하지는 못하지만, 기존에 전량 매립되던 PDP 유리를 재활용하고, 원자재와 제품 포장재를 재활용하는 등 자원 순환형 사회로의 전환에 기여하고자 힘쓰고 있습니다. 아울러 원자재의 재질 정보를 분석, 관리하고, 자원 순환이 용이하도록 제품을 설계하기 위하여 노력하고 있습니다.

[물질 사용]

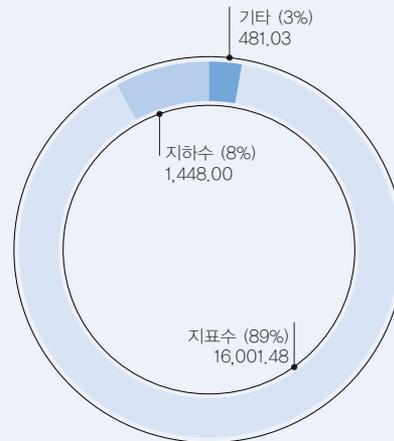


물

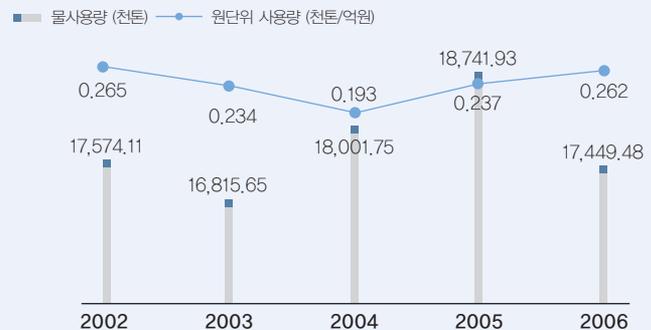
삼성SDI는 2006년 총 1,744만 9천톤의 용수를 사용하였습니다(폐수를 처리한 재활용수를 포함할 경우 1,793만 1천톤, 공정 재활용수를 포함할 경우 2,406만 9천톤). 전체 사용량은 전년 대비 1천 292톤(6.9%) 감소하였지만, 매출액 원단위로는 약 10% 증가하였습니다. 이는 생산 기술의 개발은 어려운 반면, 제품 판매 가격은 급격히 하락한 결과입니다. 삼성SDI는 이를 극복하기 위하여 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 물 사용 저감 사례는 홈페이지에 업데이트할 예정이며, 다음 주소를 통해 확인하실 수 있습니다.

※ <http://www.samsungsdi.com>

[수원별 취수]



[물 사용량]



생물다양성

삼성SDI의 모든 생산 법인은 국가와 지방 자치 단체가 정한 공업 지역 내에 위치하고 있습니다. 각 생산 법인이 인접한 지역에 생물다양성 가치가 높은 구역이나 관련 동물 종의 서식지는 없으며, 이와 관련하여 각 국가와 지방 자치 단체가 특별한 요구를 한 사례도 없습니다. 이와 별개로 삼성SDI는 생산 법인별로 주변 하천 살리기, 환경 공원 가꾸기 등 다양한 환경 보전 활동을 진행하고 있습니다.

대기 배출

삼성SDI는 대기 배출물의 오염 농도를 해당 국가의 법 기준 이내로 유지하고 있으며, 지속적으로 배출량을 줄이기 위하여 노력하고 있습니다. 이를 위해 2006년 중국의 천진, 심천 법인에서 보일러 연료를 LNG로 교체하였습니다. 이후에도 LNG 공급망의 설치에 따라 청정연료의 확대를 지속할 계획입니다.

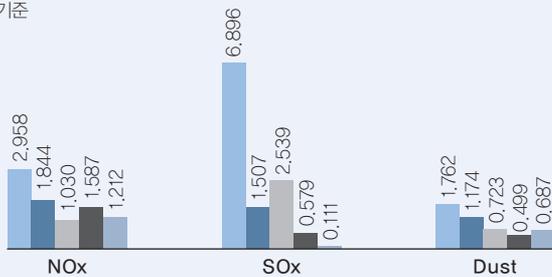
휘발성 유기 화합물(VOC)의 배출 농도는 각 국가 기준을 준수하고 있으며, 발생량을 전 사적으로 취합하여 관리하는 작업은 현재 진행 중입니다. 삼성SDI는 잔류성 유기 오염 물질(POP)을 생산, 영업 활동을 위해 사용하지 않음을 보고합니다.

2006년에는 15,29톤 CFC11eq의 오존층 파괴 물질을 배출하였습니다. 이는 지난 해에 비해 4.1톤 CFC11eq 감소한 것입니다.

- ※ 대기 배출 데이터가 2005년 보고서와 다른 것은 2005년 보고서를 디자인하는 과정에서 잘못된 표가 활용되었기 때문입니다.
- ※ 오존층 파괴 물질 데이터가 2005년 보고서와 차이를 보이는 것은 2005년 데이터 취합 과정에서 동관, 브라질 법인의 일부 데이터가 누락되었기 때문입니다.

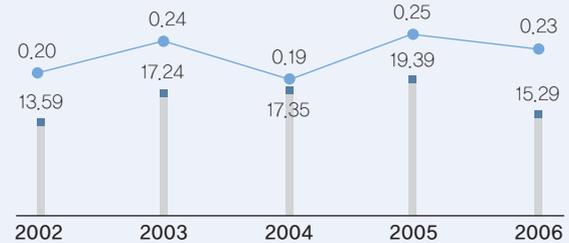
[대기 배출]

■ 2002 ■ 2003 ■ 2004 ■ 2005 ■ 2006
단위: kg/억원, 년
※ 국내기준



[오존층 파괴 물질 배출]

■ 사용량 (톤 CFC11eq/년) ● 원단위 (톤 CFC11eq/억원, 년)



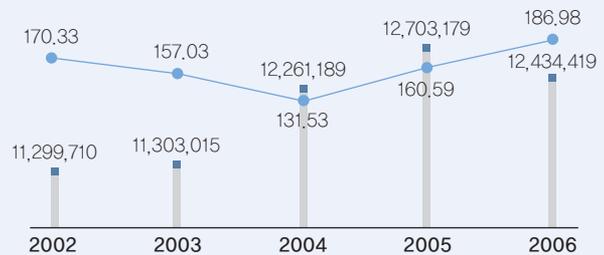
수계 배출

삼성SDI는 2006년 1,243만 4천톤의 폐수를 배출하였으며, 이는 전년 대비 26만 9천톤, 즉 2% 감소한 것입니다. 그러나 용수 사용량과 마찬가지로 원단위 값은 187로 증가하였습니다. 오염물질은 국내 법인의 경우 법 기준 대비 BOD는 18%, COD는 20%, SS는 15% 수준으로 배출하고 있으며, 해외법인도 법 기준 이내로 배출하고 있습니다. 삼성SDI는 법규를 준수하고 오염물질 배출을 줄이기 위하여 보고 기간 중 천안, 동관, 천진 MD 법인의 폐수 처리 시설을 증설하였습니다.

- ※ 폐수 배출량 데이터가 2005년 보고서와 차이를 보이는 것은 브라질 법인의 데이터 오기에 따른 것입니다.

[폐수 배출]

■ 폐수 배출량 (톤/년) ● 원단위 (톤/억원, 년)

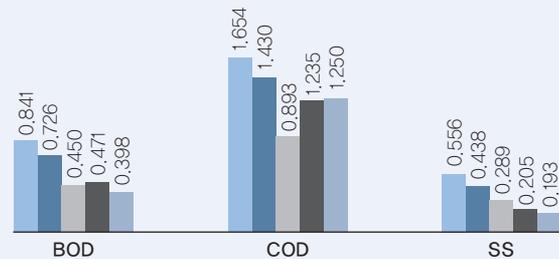


[방류수 수질]

■ 2002 ■ 2003 ■ 2004 ■ 2005 ■ 2006

단위: kg/억원, 년

※ 국내 기준 (천안 사업장은 공단종말처리장 배출량 기준)



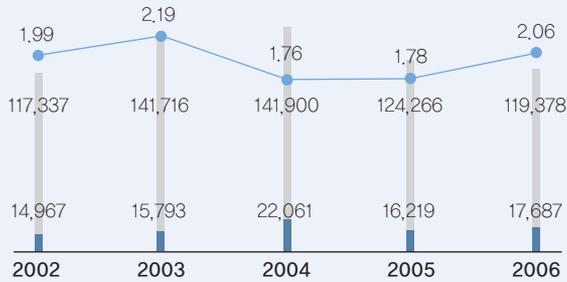
폐기물

삼성SDI는 2006년, 13만 7천톤의 폐기물을 배출하였습니다. 이 중 지정 폐기물이 1만 8천톤(13%), 일반 폐기물이 11만 9천톤(87%)을 차지합니다. 폐기물 처리 방법에 따라 분류하면, 2006년 배출한 폐기물 중 11만 5천톤(84%)을 재활용하였고, 1만 2천톤(9%)을 매립, 7천톤(5%)을 소각하였습니다. 폐기물 재활용률은 국내의 경우, PDP 유리의 재활용에 따라 지난 해 82.6%에서 86.1%로 상승하였습니다.

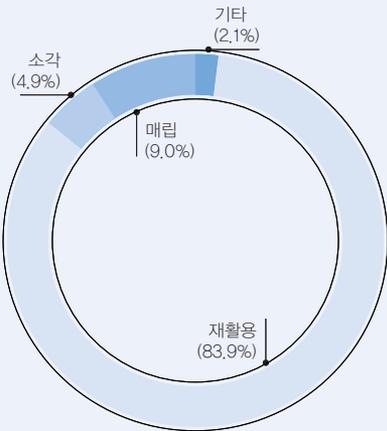
삼성SDI에서 발생하는 폐기물 중 2,680톤/년의 브라운관용 유리는 폐기물 처리업자를 통해 재활용하기 위해 국가 간 이동을 거칩니다. 현재 멕시코와 헝가리에서 발행한 폐브라운관이 각각 독일과 미국으로 이동하여 브라운관용으로 혹은 기타 유리 원료로 재활용되고 있습니다.

[폐기물]

■ 지정폐기물발생량 (톤/년) ■ 일반폐기물발생량 (톤/년)
● 원단위 (톤/억원, 년)



[처리 방법별 폐기물량]



[폐기물 재활용률]



유출

2006년 삼성SDI의 모든 생산 법인에서 유류, 폐기물, 유해물질을 유출한 사고는 없습니다.

제품/포장재 재이용

삼성SDI는 원부자재와 제품의 포장재를 적극 재이용하기 위해 노력하고 있습니다. 원부자재의 경우, 포장 박스를 회수하여 재이용할 수 있는 형태로 제작하여 재이용하고 있으며, 제품 포장재도 고객으로부터 회수하여 재이용하고 있습니다. 2006년, 국내 PDP 사업부는 21만 7천개(6%), 브라운관 사업부는 7천개(25%)의 포장재를 재이용하였습니다. 전자와 모바일 LCD 제품의 경우, 포장 단위가 작아 재활용 보다는 포장 효율 개선에 노력을 집중하고 있습니다.

법규 준수

삼성SDI의 전 사업장은 이번 보고 기간 중 환경 법규와 규제를 위반하여 벌금이나 비금전적 제재를 부과 받은 바 없습니다. 아울러 환경과 관련하여 이해관계자가 소송을 제기한 내용도 없음을 알려 드립니다.

삼성SDI는 법보다 더욱 엄격한 관리를 통해 지속적으로 법과 원칙을 준수하고자 노력할 것입니다.

사업장 환경관리 현황

수원

전체 면적: 122,744m²



담당: 성대계 dg.sung@samsung.com
Tel. 031-210-7231
Fax. 031-210-7161

●사업장 입지 현황

일반공업지역에 위치하며 주거지역과는 150m 떨어져 있고 북쪽 4km 거리에 유네스코 세계문화유산인 수원화성이 있습니다.

수원 사업장의 폐수는 생물학적, 화학적 처리 방법으로 처리하여 완전천으로 방류하며, 이는 수원시 4대 자류 중 하나인 황구지천과 합류, 다시 안성천으로 유입된 후 서해 아산만으로 흐릅니다.

● 자원사용 및 오염배출 현황

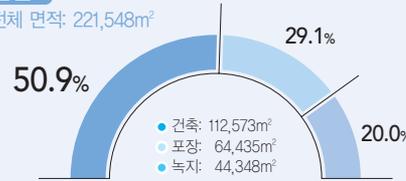
	2004	2005	2006	
Input				
에너지(TJ)	663	494	312	
용수(천톤)	669	677	333	
재활용수(천톤)	431	311	66	
Output				
CO ₂ (천톤)	66	49	26	
폐수(천톤)	607	542	223	
폐기물	재활용(톤)	3,240	4,284	6,921
	소각(톤)	435	247	527
	매립(톤)	118	110	450

● 환경법규준수현황(2006)

구분	법기준	평균
대기오염물질(ppm, mg/m ³)		
NOx	200	2
SOx	500	2
먼지	100	5
HF	3	0.5
NH ₃	100	0.2
THC	75	27
수질오염물질(ppm)		
BOD	80	2
COD	90	5
SS	80	2

천안

전체 면적: 221,548m²



담당: 손재현 hyun733@samsung.com
Tel. 041-560-3274
Fax. 041-560-3219

●사업장 입지 현황

천안 제 3산업 단지에 자리잡고 있으며, 주거 지역과는 200m 거리에 위치합니다. 2km 외곽에 업성 저수지와 역사 깊은 노태산이 있습니다.

천안 사업장은 생물학적, 화학적 폐수 처리를 수행하며, 방류수는 3공단 폐수 종말 처리장에 유입된 후 천안천, 곡교천을 거쳐 서해로 최종 유입됩니다.

● 자원사용 및 오염배출 현황

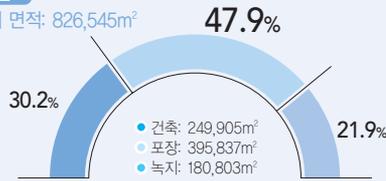
	2004	2005	2006	
Input				
에너지(TJ)	2,089	2,852	3,151	
용수(천톤)	2,105	3,341	3,740	
재활용수(천톤)	1,191	1,383	1,587	
Output				
CO ₂ (천톤)	236	328	334	
폐수(천톤)	1,363	2,893	3,467	
폐기물	재활용(톤)	10,019	13,446	18,758
	소각(톤)	1,388	1,185	1,544
	매립(톤)	3,812	4,181	3,527

● 환경법규준수현황(2006)

구분	법기준	평균
대기오염물질(ppm, mg/m ³)		
NOx	200	6
SOx	500	-
먼지	100	5
HF	3	0.2
THC	50	4
HCl	6	1
수질오염물질(ppm)		
BOD	280	53
COD	320	66
SS	300	50

부산

전체 면적: 826,545m²



담당: 송동주 dj1212.song@samsung.com
Tel. 055-380-1212
Fax. 055-380-2239

●사업장 입지 현황

법적으로 일반 공업 지역에 위치하고 있으며, 사업장 주변에 주거지역이 인접해 있습니다. 사업장 뒤편에는 영남의 알프스라 불리는 신불산이 있습니다.

생물학적, 화학적 폐수처리를 수행하며, 최종 방류수는 태화강의 상류인 상천천으로 유입된 후, 태화강을 따라 동해로 방류됩니다.

● 자원사용 및 오염배출 현황

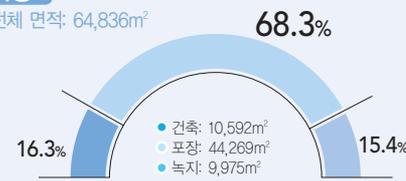
	2004	2005	2006	
Input				
에너지(TJ)	2,690	2,122	1,702	
용수(천톤)	2,581	2,926	2,518	
재활용수(천톤)	2,301	3,921	2,263	
Output				
CO ₂ (천톤)	408	337	158	
폐수(천톤)	2,649	2,124	1,782	
폐기물	재활용(톤)	31,432	29,701	30,064
	소각(톤)	1,646	1,683	2,064
	매립(톤)	9,738	2,555	869

● 환경법규준수현황(2006)

구분	법기준	평균
대기오염물질(ppm, mg/m ³)		
NOx	200	0.6
SOx	500	-
먼지	100	3
HF	5	0.3
HCl	6	0.4
NH ₃	100	0.4
수질오염물질(ppm)		
BOD	60	6
COD	70	13
SS	60	1

기흥

전체 면적: 64,836m²



담당: 하수창 soochang.ha@samsung.com
Tel. 031-288-4154
Fax. 031-288-4157

●사업장 입지 현황

기흥 연구소가 입지한 곳은 법적으로 도시 지역 내 자연 녹지에 해당합니다. 1.2km 거리에 신갈 저수지와 주거 지역이 형성되어 있으며, 연구소 앞으로 23번 국도가 지나갑니다. 2 km의 떨어진 곳에 기흥IC와 신갈IC가 위치하고 있습니다.

생물학적, 화학적 폐수처리를 수행하며, 방류수는 공세천으로 유입된 후, 신갈저수지, 오산천을 거쳐 최종적으로 서해로 방류됩니다.

● 자원사용 및 오염배출 현황

	2004	2005	2006	
Input				
에너지(TJ)	193	196	186	
용수(천톤)	203	212	227	
재활용수(천톤)	123	129	156	
Output				
CO ₂ (천톤)	22	22	19	
폐수(천톤)	147	133	149	
폐기물	재활용(톤)	548	527	477
	소각(톤)	105	126	112
	매립(톤)	46	45	23

● 환경법규준수현황(2006)

구분	법기준	평균
대기오염물질(ppm, mg/m ³)		
NOx	200	0
SOx	500	0
먼지	100	4
H ₂ S	10	1
HF	3	0.5
HCl	6	0.6
수질오염물질(ppm)		
BOD	80	2
COD	90	3
SS	80	1

사업장 환경관리 현황

심천

전체 면적: 261,325m²



담당: delong.yin@samsung.com
Yin Delong Tel. 86-7-55-8335-7000
Fax. 86-7-55-8336-7008

●사업장 입지 현황

심천시 북전구에 위치하며, 주거지역과 남쪽으로는 1km, 서쪽으로는 100m 떨어져 있습니다. 동쪽 200m 자점에 필가산 공원 서남쪽 1km 거리에 려화산 공원이 있으며, 1km 거리에 북전천이 흐릅니다.

심천 사업장의 폐수는 화학적 폐수 처리를 거쳐 남산 폐수 종말 처리장으로 유입되며, 최종적으로 남해에 방류됩니다.

● 자원사용 및 오염배출 현황

	2004	2005	2006	
Input				
에너지(TJ)	1,254	1,134	1,018	
용수(천톤)	2,137	1,935	2,013	
재활용수(천톤)	599	525	600	
Output				
CO ₂ (천톤)	132	121	107	
폐수(천톤)	1,178	1,094	1,175	
폐기물	재활용(톤)	36,037	35,432	25,474
	소각(톤)	1,547	1,601	-
	매립(톤)	2,950	2,790	2,639

● 환경법규준수현황(2006)

구분	법기준	평균
대기오염물질(ppm, mg/m ³)		
NOx	400	36
SOx	1,000	150
먼지	150	38
수질오염물질(ppm)		
BOD	30	-
COD	130	79
SS	100	26

천진

전체 면적: 488,000m²



담당: zhongye.fang@samsung.com
Fang Zhongye Tel. 86-22-8212-9971
Fax. 86-22-8211-1394

●사업장 입지 현황

법적으로 TEDA 개발 공업 지역에 위치하며, 주거지역과 1.5km 떨어져 있습니다. 4km 거리에 원천이 흐르고 있습니다.

천진 사업장은 화학적 폐수 처리를 거쳐 방류수를 대고하로 내보냅니다. 이는 법해로 최종 유입됩니다.

● 자원사용 및 오염배출 현황

	2004	2005	2006	
Input				
에너지(TJ)	1,185	1,165	1,153	
용수(천톤)	2,315	2,004	1,898	
재활용수(천톤)	349	253	397	
Output				
CO ₂ (천톤)	97	95	73	
폐수(천톤)	1,383	1,160	1,196	
폐기물	재활용(톤)	8,959	7,385	5,682
	소각(톤)	262	290	203
	매립(톤)	0	0	0

● 환경법규준수현황(2006)

구분	법기준	평균
대기오염물질(ppm, mg/m ³)		
NOx	300	82
SOx	50	7
먼지	30	5
수질오염물질(ppm)		
BOD	30	-
COD	150	62
SS	150	120

천진MD

전체 면적: 12,900m²



담당: Yenji.bian@samsung.com
Bian Yenji Tel. 86-22-2380-8552
Fax. 86-22-2380-8282

●사업장 입지 현황

미전자 공업 지역에 위치하며, 해발고도가 3.4m에 이릅니다. 주거 지역과는 2km 떨어져 있습니다.

천진MD 법인의 폐수는 화학적 폐수 처리를 거쳐 대고하로 유입된 후 남해로 최종 방류됩니다.

● 자원사용 및 오염배출 현황

	2004	2005	2006	
Input				
에너지(TJ)	-	67	75	
용수(천톤)	-	122	140	
재활용수(천톤)	-	-	35	
Output				
CO ₂ (천톤)	-	6	12	
폐수(천톤)	-	55	47	
폐기물	재활용(톤)	-	221	494
	소각(톤)	-	54	85
	매립(톤)	-	0	0

● 환경법규준수현황(2006)

구분	법기준	평균
대기오염물질(ppm, mg/m ³)		
NOx	300	137
SOx	20	7
먼지	10	7
수질오염물질(ppm)		
BOD	30	-
COD	150	-
SS	150	-

※ 2006년 폐수 처리장 증설로 측정 미실시

동관

전체 면적: 134,477m²



담당: daomin.wang@samsung.com
Wang Daomin Tel. 86-769-8558-2000
Fax. 86-769-8582-1600

●사업장 입지 현황

중국 광둥성 동관시 신과기 공업원에 위치하며, 광주-심천 고속도로 입구에서 2km 거리의 공업 지역에 자리잡고 있습니다.

동관 사업장의 폐수는 화학적 폐수 처리를 거쳐 동강으로 방류합니다. 이는 남해로 최종 유입됩니다.

● 자원사용 및 오염배출 현황

	2004	2005	2006	
Input				
에너지(TJ)	316	326	291	
용수(천톤)	1,117	1,133	1,130	
재활용수(천톤)	-	-	120	
Output				
CO ₂ (천톤)	35	36	32	
폐수(천톤)	388	465	390	
폐기물	재활용(톤)	656	562	243
	소각(톤)	1	2	39
	매립(톤)	33	32	93

● 환경법규준수현황(2006)

구분	법기준	평균
대기오염물질(ppm, mg/m ³)		
NOx	400	88
SOx	500	33
먼지	80	28
수질오염물질(ppm)		
BOD	20	-
COD	90	-
SS	60	-

※ 2006년 폐수 처리장 증설로 측정 미실시

상해



담당: bin.xu@samsung.com
Xu Bin Tel. 86-21-5774-6000
Fax. 86-21-5774-4040

●사업장 입지 현황

송강 공업 지역 내에 위치하며, 주택지 구와 3km 거리에 있습니다. 상해 사업장의 폐수는 화학적 폐수 처리를 통해 공단 종말 처리장으로 보내며, 이곳에서 재처리한 후 황해로 방류합니다.

● 자원사용 및 오염배출 현황

	2004	2005	2006	
Input				
에너지(TJ)	94	105	110	
용수(천톤)	145	279	277	
재활용수(천톤)	72	86	86	
Output				
CO ₂ (천톤)	11	13	13	
폐수(천톤)	83	213	195	
폐기물	재활용(톤)	135	327	453
	소각(톤)	93	88	23
	매립(톤)	0	0	54

● 환경법규준수현황(2006)

구분	법기준	평균
대기오염물질(ppm, mg/m ³)		
NOx	240	3
SOx	-	-
먼지	-	-
수질오염물질(ppm)		
BOD	150	28
COD	300	60
SS	350	6

말레이시아



담당: mohan.muthu@samsung.com
Mohan Muthu Tel. 60-6-670-1281
Fax. 60-6-677-9334

●사업장 입지 현황

공단 지역에 위치하고 있으며, 주거 지역과는 3km 떨어져 있습니다. 2km 동쪽에 양사산이 있고, 서쪽에는 시민강으로 흘러가는 개울이 있습니다. 말레이시아 법인은 화학적 폐수 처리를 하며, 방류수는 TTJ (Taman Tuanku Jaafar)로 흐르는 자유인 가투트강을 따라 링기강으로 흘러들고, 이를 통해 서해 바다인 말라카 해협으로 유입됩니다.

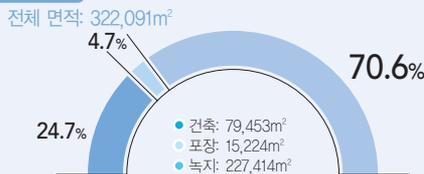
● 자원사용 및 오염배출 현황

	2004	2005	2006	
Input				
에너지(TJ)	1,370	1,236	1,175	
용수(천톤)	3,767	3,185	2,389	
재활용수(천톤)	484	388	415	
Output				
CO ₂ (천톤)	139	125	108	
폐수(천톤)	2,257	1,949	1,485	
폐기물	재활용(톤)	10,887	3,073	2,402
	소각(톤)	148	156	67
	매립(톤)	1,718	1,214	1,171

● 환경법규준수현황(2006)

구분	법기준	평균
대기오염물질(ppm, mg/m ³)		
NOx	1,700	0
SOx	200	1
먼지	400	104
수질오염물질(ppm)		
BOD	50	14
COD	100	43
SS	100	13

헝가리



담당: pyeongsu.seo@samsung.com
Seo Pyeongsu Tel. 36-27-530-808
Fax. 36-27-530-850

●사업장 입지 현황

북쪽으로 괴드시, 남쪽으로 숲, 동쪽에 고속도로, 서쪽에는 들판 가운데에 위치하고 있습니다. 서쪽으로 약 2.5~3km 거리에 다뉴브강이 흐릅니다. 헝가리 법인의 폐수는 화학적 폐수 처리 후 바츠시의 최종 폐수 처리장을 거쳐 다뉴브 강으로 방류됩니다.

● 자원사용 및 오염배출 현황

	2004	2005	2006	
Input				
에너지(TJ)	507	489	635	
용수(천톤)	845	742	1,011	
재활용수(천톤)	154	210	245	
Output				
CO ₂ (천톤)	52	50	59	
폐수(천톤)	768	736	956	
폐기물	재활용(톤)	5,631	5,319	6,025
	소각(톤)	212	133	47
	매립(톤)	1,320	907	1,669

● 환경법규준수현황(2006)

구분	법기준	평균
대기오염물질(ppm, mg/m ³)		
NOx	350	25
SOx	-	-
먼지	150	0.3
수질오염물질(ppm)		
BOD	500	74
COD	1,000	40
SS	2,500	1,100

브라질



담당: cg.her@samsung.com
Her Chulgu Tel. 55-92-616-6170
Fax. 55-92-616-6277

●사업장 입지 현황

공단 지역에 위치하며, 주거 지역과 100m 떨어져 있습니다. 사업장 앞으로 작은 하천이 흐르고 있으며 직선 거리로 2.5 km 인근에 아마존 강이 있습니다. 브라질 법인의 폐수는 화학적 폐수 처리를 거쳐 공단 공용 하천으로 방류합니다. 이는 네그로 강을 지나 아마존강을 타고 대서양으로 흐르게 됩니다.

● 자원사용 및 오염배출 현황

	2004	2005	2006	
Input				
에너지(TJ)	418	419	397	
용수(천톤)	1,277	1,279	1,196	
재활용수(천톤)	-	-	-	
Output				
CO ₂ (천톤)	48	49	43	
폐수(천톤)	829	760	716	
폐기물	재활용(톤)	6,897	6,394	8,616
	소각(톤)	2,879	2,224	1,964
	매립(톤)	0	0	629

● 환경법규준수현황(2006)

구분	법기준	평균
대기오염물질(mg/Mkcal)		
NOx	-	-
SOx	5,000	795
먼지	350	232
수질오염물질(ppm)		
BOD	-	22
COD	-	75
SS	-	32

멕시코

전체 면적: 318,223m²



담당: bochan6.kim@samsung.com
 Kim Allen
 Tel. 1-619-671-6212
 Fax. 1-619-671-6226

●사업장 입지 현황

법적으로 공단 지역에 위치하며, 주거 지역과 약 80m떨어져 있습니다. 사업장 앞으로 작은 하천이 흐르고 있습니다. 멕시코 법인의 폐수는 화학적 폐수 처리 후 아로요 마타누코로 방류되며, 태 평양으로 흘러갑니다.

● 자원사용 및 오염배출 현황

	2004	2005	2006	
Input				
에너지(TJ)	510	555	532	
용수(천톤)	1,096	1,174	1,058	
재활용수(천톤)	1,171	1,282	913	
Output				
CO ₂ (천톤)	55	58	51	
폐수(천톤)	280	639	653	
폐기물	재활용(톤)	13,506	11,569	9,429
	소각(톤)	36	50	46
	매립(톤)	2,042	1,623	1,428

● 환경법규준수현황(2006)

구분	법기준	평균
대기오염물질(ppm, mg/m³)		
NOx	190	77
SOx	1,100	0
먼지	350	3
수질오염물질(ppm)		
BOD	75	7
COD	-	-
SS	75	5

환경 데이터 산출과 관련하여

1. CO₂ 발생량

해외 사업장의 경우, 지난 해에는 CO₂ 발생량을 에너지와 전기량만을 기준으로 하여 단순 계산하였으나, 금년에는 IPCC 가이드라인에 따라 조사를 수행하였습니다. 이에 따라 지난 해 보고서와 이번 보고서의 값에 차이가 나타날 수 있습니다.

2006년 9월, 대한민국 에너지이용합리화법 개정에 따라 2006년 데이터부터는 TOE 산출을 위한 계수를 변경하여 적용하였습니다.

2. 해외법인의 환경 법규 준수 현황

천진MD법인의 경우, 폐수 처리 시설 증설공사에 따라 2006년에는 오염도를 측정하지 않았기 때문에 데이터에서 제외하였습니다.

국가별 대기, 수질 오염 관리 항목과 기준이 달라 일부 측정되지 않은 데이터는 보고하지 않았습니다.

3. 재활용수

재활용수량은 폐수 처리 후 재활용된 양과 공정 재활용량을 합한 값입니다. 브라질 법인은 공정 재활용량이 정확히 관리되지 않아 보고서에서 제외하였습니다.

4. 폐수

폐수량은 공정에서 사용한 용수의 폐수 처리수량으로 오수(생활하수)를 제외한 값입니다.

환경 투자

단위: 백만 원

활동 분류	투자	비용	효익	내용
사후처리	2,070	25,024	23,430	환경시설 운영비, 위탁처리비용
사전예방	12,039	30,119	9,604	환경 교육 훈련, 측정 분석, 감사, 진단
이해관계자		257	33,495	환경단체 지원, 지역 협력, 환경 행사
법규 대응 및 복원		6		폐기물 부담금, 보험금
계	14,109	55,406	66,529	

삼성SDI는 2005년부터 국내 사업장에 환경 회계 시스템을 적용하고 있습니다. 이 시스템은 향후 해외법인까지 모두 포함할 계획입니다. 2006년 삼성SDI는 141억원의 환경 시설 투자를 진행하였고, 환경 관련 비용으로 554억원을 지출하였으며, 이에 따라 총 665억원의 효익을 창출하였습니다.

사회 성과

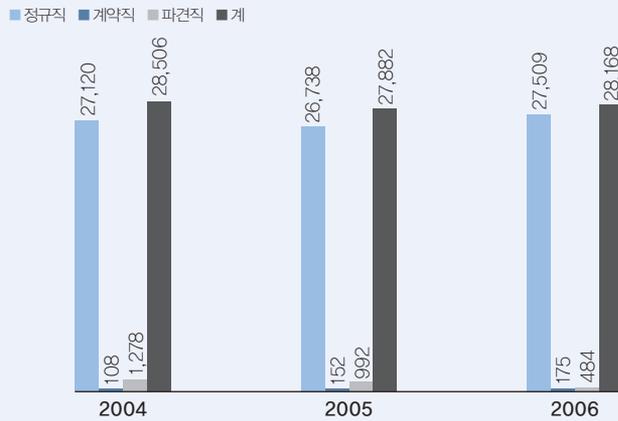
삼성 핵심 가치는 인재제일, 최고지향, 변화선도, 정도경영, 상생추구로 이루어집니다. 경영 원칙은 그 중에서도 정도경영과 상생추구 등 사회적 책임에 관련된 내용에 뿌리를 두고 있으며, 임직원에게 이를 실천하기 위한 구체적인 지침과 행동 규범을 제공하는 것입니다. 삼성SDI는 경영 원칙에 따라 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

삼성SDI는 사회적 지속가능성을 위한 6대 전략으로 고객 혜택 경영, 가치 창출 HRM, 인권 경영, 지속가능한 공급망 관리, 지역사회 공헌, 투명 윤리 경영을 실행하고 있습니다. 이는 현장의 경영 활동과 맞물려 이루어지며, 고객 만족, 인적 자원 개발, 협력회사 지원과 사회공헌, 윤리경영 등 사회적 지속가능성과 관련한 경영 프로세스를 관리하기 위하여 VOC, e+HR, MegaSTEP, 나누미 라운지와 사이버 감사 등의 시스템을 운영하고 있습니다.

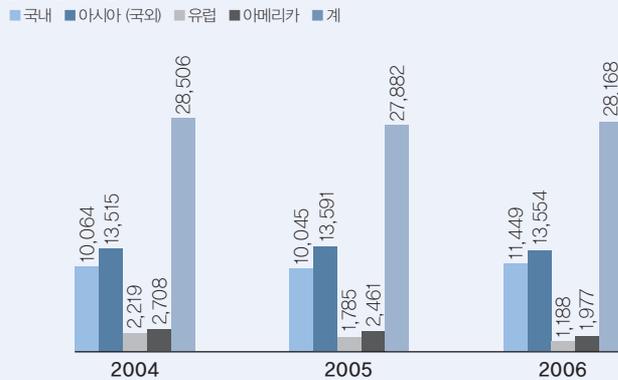
인력 현황

GRI 가이드라인 G3와 삼성SDI의 인적자원 관리 체계에 따라 데이터를 분류하였습니다. 정규직, 계약직은 삼성SDI의 임직원에 속하며 파견직은 외부의 근로자이지만 업무 상 삼성SDI의 감독을 받는 인력에 해당합니다. 본 인력 현황은 소규모의 해외 연구소, 지점과 사무소의 인력까지 포함합니다. 이후 이직, 다양성 등의 데이터에는 총원 20명 내외의 지점과 사무소는 생략하였습니다.

[고용유형별 인력]



[지역별 인력]



노사관계

삼성SDI에는 현재 노동조합이 없는 상태입니다. 그러나 준법 경영의 원칙에 따라 결사의 자유, 단체교섭권을 보장하고 있으며, 근로자의 권의 보호와 사회, 경제적 지위 향상을 도모하기 위해 최상의 처우와 근로 조건 제공에 힘쓰고 있습니다. 아울러 노동조합의 대체적인 역할을 수행할 수 있도록 법률에서 규정하는 노사협의회를 운영합니다.

노사협의회는 전체 직원의 투표를 통해 선출한 대표와 동수의 회사측 대표로 구성되며, 근로 조건, 임금 등 직원의 권익과 관련된 사안, 고충, 불만 사항 등을 수렴하여 협의하는 등 단체교섭과 유사한 대체 기능을 수행하는 전직원의 대의 기구라고 할 수 있습니다.

회사의 정책과 경영 상황, 노사협의회를 통한 협의 결과는 임직원 모두와 공유하고 있으며, 구조조정, 사업 구조 개편 등 회사의 중요한 운영 상의 변화에 대해서도 노사협의회 동의를 의견 청취 절차를 거쳐 실행 한 달 전부터 임직원에게 공지하고 있습니다. 아울러 논의된 결과는 회사 정책에 반영하여 임직원 복지로 연계하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

협의 사항 생산성 향상과 성과배분, 근로자 채용·배치·교육·훈련, 인사노무관리의 제도개선, 근로자의 고충처리, 안전보건 기타 작업환경 개선과 근로자의 건강증진, 경영상/기술상의 사정으로 인한 인력의 배치전환·재훈련·해고 등 고용조정의 일반원칙, 작업 및 휴게시간의 운용, 임금의 지불방법·체계·구조 등의 제도개선, 근로자의 복지증진 및 기타 노사협조에 관한 사항

의결 사항 근로자의 교육·훈련 및 능력개발 기본계획의 수립, 복지시설의 설치와 관리, 사내근로복지기금의 설치, 고충처리위원회에서 의결되지 아니한 사항, 각종 노사공동위원회의 설치

보고 사항 경영계획 전반 및 실적에 관한 사항, 분기별 생산계획과 실적에 관한 사항, 인력계획에 관한 사항, 기업의 경제적·재정적 상황

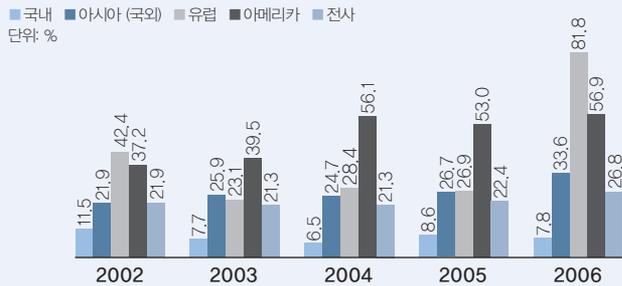
이직

GRI G3 프로토콜에 따라 한 해의 총 퇴사자 수를 그 해 말 인원으로 나눈 값을 이직률로 보고합니다. 이는 통상적으로 이직률을 구하는 기준과 다를 수 있습니다.

지역별 이직률이 편차를 보이는 것은 각 지역의 문화적 특성, 시장의 고용 유연성을 반영하기 때문입니다. 다만, 2006년 유럽의 이직률이 높게 나타나는 것은 2005년 결정된 독일 공장의 구조조정이 실제 2006년 인력 데이터에 반영되었기 때문입니다.

2006년에는 희망 퇴직을 지원하는 고령 인력의 수가 많아 50세 이상의 이직률이 높게 나타납니다. 삼성SDI는 사업 구조조정에 따라 자발적으로 퇴직을 원하는 인력에 대해서는 희망 퇴직금을 지급하였습니다.

[지역별 이직률]



[성별 이직률]



[연령별 이직률]



보건안전

삼성SDI는 독립 계약자(Independent contractor)에 대해 안전 관리를 수행하고 있으나 이들의 재해율을 개별 관리하지는 않습니다. 지난 5년간 전사 사고율은 점차 감소하는 추이를 보이고 있으며 매년 1% 미만의 수치를 기록합니다. 현재 사고로 인한 결근율은 관리하지 않고 있으며, 이는 사고가 많지 않아 사고로 인한 결근율을 관리하는 것이 큰 의미가 없기 때문입니다.

삼성SDI는 해외 사업장의 재해 강도율을 2006년부터 체계적으로 관리하기 시작하여, 국내 데이터와 해외 재해 강도율을 구분하여 보고합니다. 재해 강도율은 달력일수를 기준으로 산출하며, 사고 당일부터 복귀 전까지를 계산합니다. 2002년부터 2006년까지 국내외 전 사업장의 직업병 이환율은 '0'입니다.

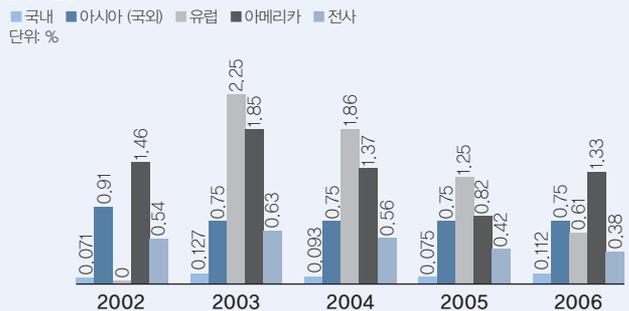
재해 통계량의 기록과 보고는 ILO 코드와 각국 안전 관계 법규에 의거한 안전 관리자(safety engineer)의 주관 하에 이루어집니다.

삼성SDI는 임직원을 대상으로 사내 보건안전 부서의 주도의 교육/훈련 프로그램을 운영하고 있으며, 형태는 인터넷을 통한 사이버 교육, 집합 교육 등 다양합니다. 회사 내 병원 혹은 외부의 병원과 연계하여 개인 질병을 상담, 치료하는 프로세스를 갖추고 있으며, 건강 검진 결과 질병 유소견자를 대상으로 집중 예방, 관리 프로그램을 진행합니다. 사내 업무 중 부상을 입거나 상담을 요청할 경우 일과 시간 중 부속의원을 내방하여 치료를 받을 수 있습니다.

이울러 국내 전 사업장은 산업안전보건법 제 19조에 의거하여 노사협의회와 별개로 산업안전보건위원회를 운영하고 있습니다. 위원회는 사업부 혹은 사업장 단위로 운영하며, 해외 법인을 포함한 전 사업장은 사업장장 혹은 부서장장이 주재하는 월간 환경안전회의를 실시하고 있습니다.

임직원 가족을 대상으로 정규 프로그램을 진행하지는 않고 있으나, 사회적으로 이슈가 되는 보건위생, 질환 등에 대해 교육, 치료 프로그램을 운영합니다. 이울러 삼성SDI는 사회공헌과 연계하여 지역 주민의 안질환 관리, 보건안전을 지원하는 활동을 펼치고 있습니다.

[사고율]

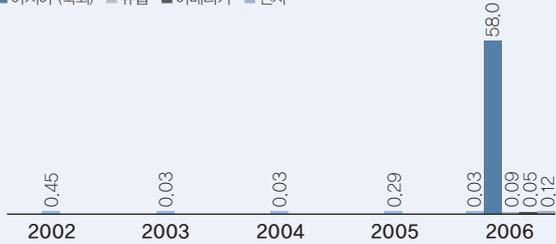


[사망자 수]



[재해 강도율]

■ 국내 ■ 아시아 (국외) ■ 유럽 ■ 아메리카 ■ 전사
단위: %

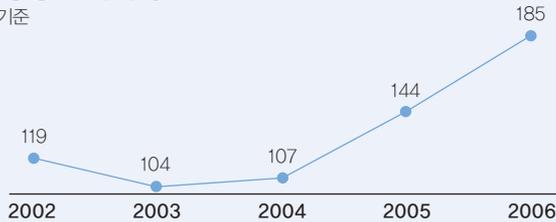


교육훈련

인재제일은 삼성의 핵심 가치 중에서도 으뜸이 되는 신조입니다. 삼성SDI는 장기적인 안목에서 인적 자본에 대한 투자를 아끼지 않습니다. 2005년부터는 단계적으로 교육 체계 혁신을 실천하여, 첫 해에는 교육 체계와 관리, 평가 시스템의 개선에 주력하였고, 지난 해에는 직급, 직군별 중점 개발 역량을 차별화하여 맞춤형 교육을 실시하는 한편, 표준 교육 이수 시간 제도로 직군별 교육 시간을 세분화하여 운영하였습니다. 2007년에는 정착된 교육 체계를 바탕으로 회사의 전략과 연계된 교육, 직무, 기술 등과 관련한 성과 중심 교육에 집중할 계획입니다.

[연간 인당 평균 교육 시간]

※ 국내기준



※ 지난 해 보고서에 2005년 연간 인당 평균 교육 시간 데이터가 잘못 표기되어 바로 잡습니다.

[직급별 인당 평균 교육 시간]



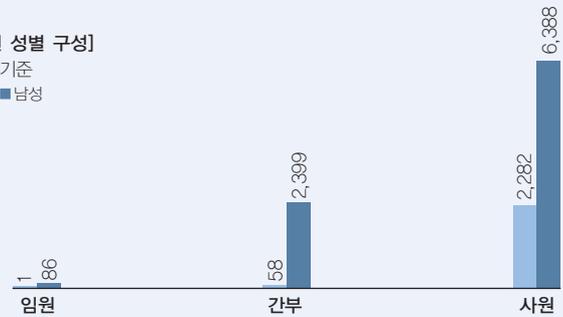
다양성과 기회 균등

삼성SDI는 윤리 규정과 인사 방침에서 학력, 성별, 지역, 연령, 종교, 국적, 나이에 따라 채용, 배치, 승진, 급여, 교육, 퇴직 등 처우에 차별이 없도록 명시하고 있습니다. 아울러 여성 인력의 사회 참여 기회를 높이기 위한 노력의 일환으로 3급 신입사원 중 여성 비율을 20~30%까지 확대하여 채용하고 있습니다. 성과에 따른 보상, 차별 없는 보상의 원칙에 따라 동일 직급 내 여성과 남성의 기본급은 차이가 없습니다.

[종업원 성별 구성]

※ 국내기준

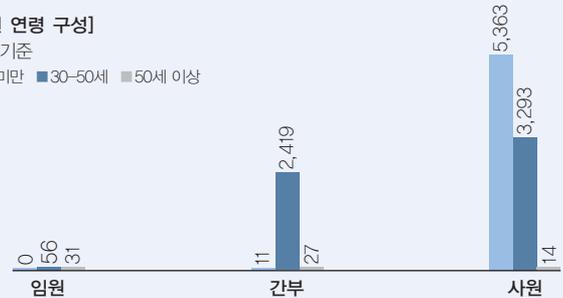
■ 여성 ■ 남성



[종업원 연령 구성]

※ 국내기준

■ 30세 미만 ■ 30-50세 ■ 50세 이상



인권

삼성SDI는 경영 원칙에 개인의 다양성과 존엄성을 존중한다는 세칙을 두어 인권 존중의 원칙을 밝히고 있습니다. 모든 경영 활동이 인간 존중의 정신에 바탕을 두어 이루어지도록 규정하는 것입니다. 이에 따라 투자 의사결정, 협력회사와의 거래 등에도 인권을 고려합니다.

2006년에는 규모나 전략적 측면에서 중대하다고 할만한 자본 투자 결정을 내리거나 자본 투자 협약을 체결한 바 없습니다.

아울러 협력회사와 거래할 때도 인권 부문을 검토하고자 사회 부문의 평가를 보장하고 있습니다. 삼성SDI와 거래하기 위해서는 품질, 가격, 납기 뿐 아니라 환경, 사회 부문의 일정 요건을 갖추어 S-Partner 인증을 받아야 합니다. 2006년까지 환경 부문의 항목은 필수로, 사회 부문의 내용은 참고로 살펴 보았으나, 2007년부터 사회 부문의 기준도 필수 항목으로 전환하여 평가하도록 합니다. 사회 부문의 항목은 협력회사의 인권, 노동, 윤리경영에 대한 내용을 포함합니다.

차별 금지

삼성SDI는 회사의 모든 경영 활동을 수행할 때 인종, 피부색, 성별, 종교, 정치적 견해, 국적 등에 따른 차별을 금지하고 있습니다. 회사 안팎의 이해관계자를 공정한 기준에 따라 대우하는 것은 삼성SDI가 지금까지 성장해온 바탕이 되었다고 볼 수 있습니다. 2006년 한 해 동안 차별 금지 정책을 위반한 사례는 없습니다.

강제/아동노동 금지

삼성SDI는 전세계 사업장에서 강제노동과 아동노동을 금지하고 있으며, 실제로 강제노동과 아동노동은 전혀 발생하지 않고 있습니다. 아동노동을 미연에 방지하기 위하여 신입사원 입사 시에는 연령을 밝힐 수 있는 증빙을 제출하도록 하여 점검하고 있습니다.

반부패

2006년 삼성SDI는 부패와 관련된 위반 행위로 27명의 직원을 해고하고 총 108건의 징계 조치를 취하였습니다. 사업 특성 상 구매부서가 부정에 노출될 위험이 가장 큰 것으로 판단하여 주기적으로 전 사업장 감사를 수행하고 있으며, 제보, 투서, 진단 등의 경로를 통해서도 부정 징후를 상시 발굴하고 있습니다. 부정 징후 포착할 경우에는 즉각 세부 조사를 실시하여 신속하게 조치하고 있습니다.

아울러 부정 발생 가능성이 높은 협력회사, 고객 접점 부서를 중심으로 부정 발생 가능성을 탐문하여 징후 포착 시 본격적인 감사에 착수하고 있습니다.

보고 기간 중 부패와 관련하여 제기된 법적 소송이 제기되거나 완료된 사례는 없습니다.

[부패 대응 조치]



※ 국내 및 중국 지역 4개 법인 (심천, 천진, 천진MD, 동관)

법규 준수

2006년 한 해 동안 삼성SDI의 국내외의 모든 사업장은 해당 국가의 법률, 규제, 국제 선 언과 조약, 지역별 규제 등을 위반함에 따라 중대한 벌금이나 비금전적 제재를 부과 받은 사실이 없으며, 국제 간 분쟁으로 인하여 분쟁 조정 기구, 절차 등을 통해 제소된 사 례가 없습니다.

아울러 제품이 소비자의 건강, 안전에 미치는 영향, 제품 정보와 제품 정보 표지, 마케팅 커뮤니케이션 등 제품 공급 및 사용과 관련한 법률, 규제를 위반하여 벌금을 부과 받은 사실도 없습니다.

삼성SDI는 회사의 모든 영업 활동에 대하여 전사적인 업무 방침을 두고 이를 철저히 준수합니다. 광고, 촉진, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션을 포함한 모든 영업 활동은 관련 법규와 사내 규정을 준수하도록 하고 있으며, 도덕적으로도 결함이 없어야 한다 고 명시하고 있습니다. 특히 광고 부문에서는 법률 상에 기재된 한국광고자율심의기구 의 심의 규정과 법규에 따라 사회적, 윤리적으로 문제가 제기되지 않도록 사전 검열을 진행하고 있습니다.

아울러 투명한 영업 환경을 유지하기 위하여 내부 통제 시스템을 가동하고 있으며, 이 를 통해 업무 프로세스 상의 비효율과 부실, 비합리, 부정을 상시 예방하고 걸러내는 체제를 운영하고 있습니다. 영업 사원과 마케팅 담당자는 정기적으로 관련 법규와 사 내 규정, 내부 통제 시스템에 대한 교육을 수강해야 하며, 윤리경영과 공정 거래에 대 한 사내 교육을 필수 과정으로 이수해야 합니다.

고객 건강/안전

삼성SDI는 최종 완제품 생산회사는 아니지만 소비자가 제품을 사용하고 이를 폐기할 때까지 전과정에 걸쳐 안전과 건강을 고려한 제품을 만들고 있습니다.

삼성SDI는 PDP, 전자, CRT, 모바일 디스플레이 등 모든 생산 제품에 대해 안전성과 친환경성을 고려하는 프로세스를 준수하고 있습니다.

제품 컨셉 기획과 R&D, 개발, 디자인 단계에서부터 제품군별로 소비자의 건강과 안전 에 영향을 미칠 수 있는 주요 특징을 고려하는 프로세스를 갖추고 있어 폭발, 유해물 질, 유출, 감전, 화재, 상해 등 여러 요소를 검토합니다. 또한 건강, 안전과 관련한 위험 으로부터 고객을 보호하기 위해 성문화된 절차를 갖추고 있으며, 이에 따라 각종 기구 와 제품은 반드시 관련 안전 규격을 검토하고 승인을 취득하도록 합니다. 제품의 제조 와 생산 과정에서 고객과 임직원의 건강을 고려하여 유해물질 사용을 최대한 억제하 도록 하고 있습니다.

[제품에 부착하는 안정성/친환경성 인증 마크]

안전마크(해외안전규격 인증)



환경마크(자기선언 환경성 주장)



RoHS Compliant

제품 정보 표지

삼성SDI는 협력회사가 공급하는 모든 부품과 원자재에 환경 유해물질 포함 여부에 대한 인증 마크를 부착하도록 하고 있습니다. 아울러 부품에 대한 환경 정보를 수집하여 환경 혹은 사회적으로 부정적인 영향을 미칠 수 있는 성분은 사전에 제거하고 있습니다. 한편 제품의 안전한 사용과 폐기 시 환경에 미치는 영향에 대해서도 고객에게 정보를 제공하고 있습니다.

[Lead-free 마크]



사회 공헌

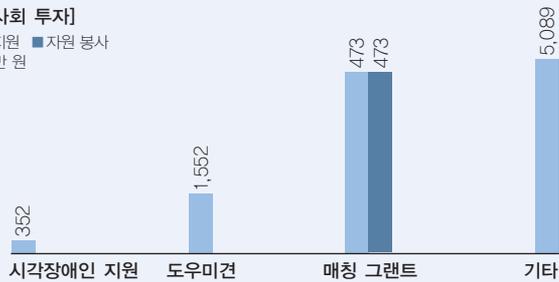
삼성SDI는 사회를 이루는 한 구성원으로 소외된 이웃을 돌아보고 함께 성장하고자 노력합니다. 삼성SDI가 대표적으로 진행하고 있는 사회공헌 활동은 시각장애인 자원과 무료 개안, 청각 장애인 도우미견, 매칭그랜트 사랑의 빛 펀드 등입니다. 특히 디스플레이를 생산하는 업의 특성에 맞추어 1995년부터 실로암 안과 병원과 협력하여 무료 개안 사업을 운영하고 있습니다. 경제적인 어려움 때문에 눈의 질병을 치료하지 못하는 분께 도움을 드리고자 하는 것입니다. 삼성SDI는 세상의 빛을 밝히는 데 미력하나마 힘을 더하고자 부단히 노력하고 있습니다.

사회 투자

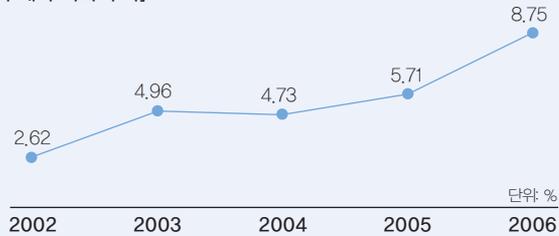
삼성SDI는 2006년 국내에서 총 79억 3,970만 원을 사회에 환원하였으며 임직원 자원 봉사 시간을 금여로 환산하면 9억 1,595만 원이 됩니다. 매년 순익 대비 평균 5% 이상의 금액을 사회에 투자하고 있습니다. 2006년에는 약 9억 4,629만 원의 매칭 그랜트 기금을 모금하여 받은 현물 지원으로, 나머지 받은 자원 봉사 지원 비용으로 사용하였습니다.

[국내 사회 투자]

■ 현물 지원 ■ 자원 봉사
단위: 백만 원

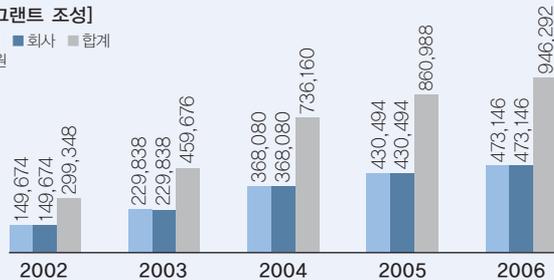


[순이익 대비 사회 투자]

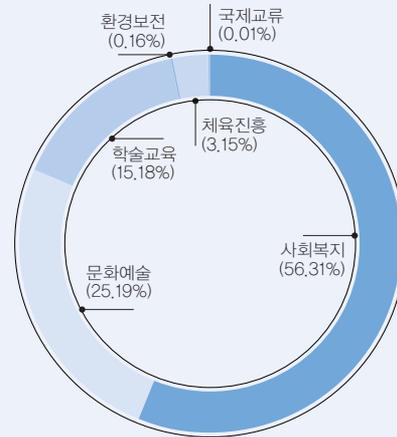


[매칭 그랜트 조성]

■ 중업원 ■ 회사 ■ 합계
단위: 천원



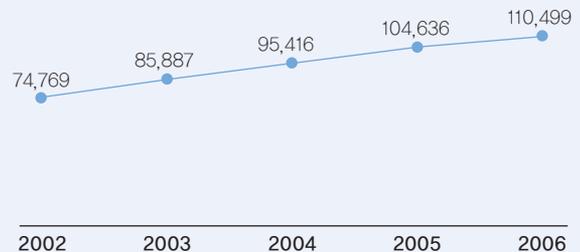
[분야별 지원 비율]



세상에 빛을

삼성SDI는 2006년 국내 농어촌, 두메산골에서 안질환을 앓고 계신 240분에게 무료 개안을 지원하였습니다. 저소득 시각 장애인 100세대의 생계를 지원하였으며, 연간 500여명의 시각 장애인이 문화 체험, 체육 활동을 할 수 있도록 도왔습니다. 움직이는 안과병원 버스로 전국을 순회하며 농촌, 섬마을, 나환자촌 등 병원의 혜택을 받기 어려운 지역 주민에게 무료 안질환 검사와 수술을 지원하였습니다. 아울러 전국의 시각 장애 학생 중 100여명을 초청하여 도전 골든벨 행사를 진행하였고, 매년 시각 장애 대 학생 2명에게 장학금을 전달하고 있습니다.

[무료개안 국내 누적 진료자 수]



지배구조

삼성 가치 체계는 경영 이념, 핵심 가치, 경영 원칙으로 구성되며, 창업 이념과 고유의 조직 문화, 국제 규범을 반영한 것입니다. 이는 삼성SDI의 모든 경영 활동을 규율하는 최고의 규범이며, 국내외 전 사업장에 공통으로 적용됩니다. 이에 따라 삼성SDI는 투명하고 책임 있는 경영으로 현재와 미래의 기업 가치를 극대화하고 인류 사회에 기여하고자 합니다.

이사회 구성과 역할

삼성SDI는 상법과 증권 거래법에 따라 이사회를 구성하여 운영하고 있습니다. 이사회는 법령이나 정관에서 정한 사항 또는 회사 경영의 기본 방침과 업무 집행에 관한 중요 사항을 심의, 의결하는 권한을 갖습니다. 현재 이사회는 사내이사 3명, 사외이사 4명 등 총 7명으로 구성되어 있으며, 사내이사인 대표이사가 이사회 의장을 겸직하고 있습니다. 대표이사가 이사회 의장을 겸직하는 것은 회사 전체의 경영을 총괄하는 대표이사의 전문성을 활용하고 책임 경영을 구현하기 위해서입니다.

이사회 산하에는 경영위원회, 감사위원회, 사외이사후보추천위원회 등 3개의 위원회를 두고 있습니다. 회사의 주요 경영 활동을 관장하는 경영위원회가 경제, 환경, 사회 부문과 관련된 기업 성과에 직접적인 책임을 지고 있습니다.

사외이사는 회사가 경제, 환경, 사회 부문과 관련된 의사결정을 내리는 데 중요한 역할을 합니다. 사외이사는 경영, 경제, 법률 또는 회사의 사업과 관련이 있는 기술에 대해 지식과 경험이 풍부한 전문가 중에서 선임합니다.

사외이사는 이사회의 독립성을 유지하기 위하여 사외이사후보추천위원회의 추천을 거쳐 선임하며, 회사와 특수한 이해관계가 있는 사람은 사외이사가 될 수 없습니다.

사내이사와 사외이사는 모두 주주총회의 의결을 거쳐 선임됩니다.

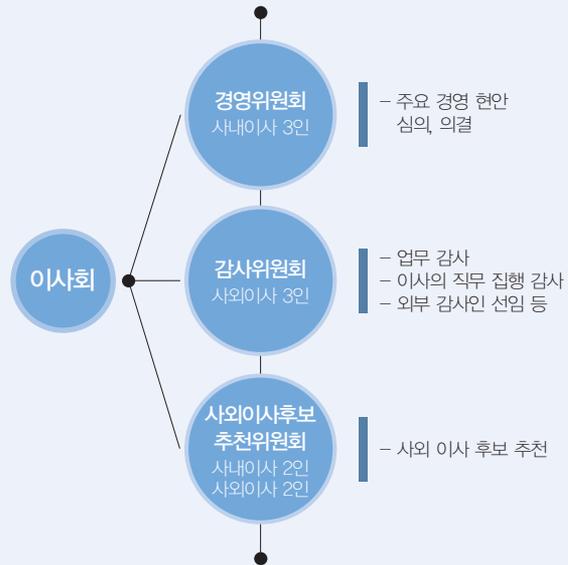
이해관계의 충돌을 방지하기 위하여 이사는 원칙적으로 회사와 동일한 종류의 영업 행위를 할 수 없습니다. 또한 이사회가 특정 사안에 대하여 특별한 이해관계를 갖는 이사는 해당 사항의 의결에 참여할 수 없습니다. 한편, 이사회는 의사결정에 따른 이해관계자 간의 갈등을 피하기 위하여 사전에 관련 법령을 검토하고, 이해관계자 의견을 청취하는 등 세심한 노력을 기울이고 있습니다.

[이사회 구성]

직명	성명	담당 업무
대표이사	김순택	전사 경영전반 총괄
사내이사	심임수	PDP 사업부장 겸 천안사업장장
사내이사	이정화	경영지원업무 총괄
사외이사	정갑영	전사 경영전반에 대한 업무
사외이사	최병윤	전사 경영전반에 대한 업무
사외이사	배영길	전사 경영전반에 대한 업무
사외이사	장준철	전사 경영전반에 대한 업무

※ 현재 삼성SDI의 이사는 모두 50세 이상의 남성입니다

[이사회 산하 위원회의 역할과 구성]



이사회와 보상

이사회는 분기별로 정기이사회를 개최하며, 중요한 사안이 있을 경우에는 수시로 임시 이사회를 엽니다. 2006년에는 총 8회의 이사회를 개최하였으며, 사외이사 5명을 포함한 모든 이사가 전 이사회에 참석하였습니다.

삼성SD는 소수 주주의 권리를 보호하고 소수 주주의 의견을 경영 의사결정에 반영하기 위하여 상법이 정한 바에 따라 대표 소송권 회계 장부 열람권 등을 보장하고 있으나 2006년에 소수 주주권이 행사된 경우는 없습니다.

또한 회사의 경영 현황을 공유하고 임직원의 의견을 청취하기 위하여 매 분기마다 최고 경영진이 전 사업장을 순회하며 경영설명회를 실시하고 있으며, 수시로 간담회 등을 통해 대화하고 있습니다. 한편, 경영진과 직원 대표로 구성된 '노사협의회'를 통해 정기적으로 경영 정보를 공유하고 인적 자원 관리와 관련된 제도 개선 등 임직원에게 중요한 영향을 미치는 사항을 협의합니다.

경영진 보상은 직위별로 책정된 기본급과 개인별 성과 평가에 따라 차등 지급하는 성과급으로 구성됩니다. 성과 평가는 매출액, 순이익, 주가 등 재무 성과와 관련된 실적이 가장 큰 비중을 차지하며, 위험 관리의 측면에서 안전, 환경, 노사관계, 부실/부정, 보안 관련 내용도 포함됩니다.

2006년 주주총회에서는 이사회 구성원에게 지급하는 보수로 총 120억을 책정하였으며, 그 중 40억 6,300만원을 지급하였습니다.

지속가능경영 운영 위원회

삼성SD는 이사회와 별도로 기업의 지속가능성에 대한 전략을 수립하고 실행 사항을 점검하기 위하여 지속가능경영 운영 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 연 2회 대표이사를 포함한 전 경영진이 참석한 가운데 위원회를 개최하며, 그 산하에 지속가능경영 추진 사무국을 두어 실무를 조정하고 있습니다. 사업장 혹은 사업부별 운영 위원회에서는 각 사업장과 제품군에 대한 보다 세부적인 사항을 논의합니다.

위기 관리

디스플레이와 에너지 사업은 세계적으로 경쟁이 치열하고 기술 변화가 급격히 이루어지는 산업에 속합니다. 세찬 변화에 따라 미래에 대한 불확실성이 증대하면서 위험을 체계적으로 관리하는 것이 기업의 직접적인 경쟁력으로 이어지게 되었습니다.

삼성SDI는 위기 관리 시스템을 경영 활동에 통합하여 운영하고 있습니다. 이로써 위험 요소를 사전에 파악하여 기업 전략을 실행하는 데 불필요한 위험은 제거하고, 수용하여 기회로 전환할 수 있는 위험은 과감히 받아 들여 장기적인 기업 가치 증대를 도모하는 것입니다.

위험 요소를 고려한 경영 전략 수립

경쟁 제품의 기술 발전 정도, 원재료 가격의 등락과 환율 변동 등은 경영 실적에 영향을 미치는 중요한 위험 요소입니다. 삼성SDI는 다양한 위험 요소가 사업에 미치는 구체적인 영향을 예측하여 경영 전략을 수립하고, 위험 요소별로 극복 방안을 마련하여 관리하고 있습니다.

CRO (Chief Risk Officer) 제도

CRO는 기업 안팎의 변화를 주시하여 외부의 변화가 회사에 미칠 수 있는 위험, 내부의 결정이 향후 일으킬 수 있는 위험을 파악하여 미리 경계하도록 경보하고 관리 방안을 제시합니다.

천재지변이나 테러, 화재 등의 비상 사태는 경영 활동에 막대한 피해를 초래할 뿐 아니라 사업의 지속을 어렵게 할 수도 있습니다. 삼성SDI는 CRO 제도를 통하여 체계적으로 위험을 감지하고, 위기 상황을 미연에 방지하는 한편, 비상 사태가 발생하였을 경우에는 신속하고 효과적인 대응으로 사업에 미치는 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. CRO는 전사 인사담당임원이 겸직하고 있으며, CEO와 경영위원회에 그 활동을 직접 보고합니다. CRO 산하에는 전사 위기 관리 위원회가 구성되어 있으며, 국내외 전 사업장에 위기 관리 조직을 운영하고 있습니다.

내부 통제 제도 (Internal Control System)

삼성SDI는 내부 통제 제도를 운영하고 있습니다. 내부 통제의 목적은 기업 운영 시 효과적, 효율적으로 자원을 사용하고, 재무 보고 시 신뢰할 수 있는 회계, 경영 정보를 적시에 제공하며, 회사의 모든 활동이 관련 법규와 정책, 절차에 따라 이루어지도록 하는 것입니다.

삼성SDI는 내부 통제를 위해 독자적인 전자 시스템을 구축하여 운영하고 있으며, 이를 통해 산출한 정보는 일상적인 경영 관리 뿐 아니라 전략적인 의사결정에도 활용하고 있습니다.

공장 가동 승인 제도

삼성SDI는 사업 구조 개혁의 청사진에 따라 지속적으로 육성 사업에 투자하고 있으며, 이러한 과정에서 발생할 수 있는 위험 요소를 종합적으로 관리하기 위하여 공장 가동 승인제를 운영하고 있습니다.

개발, 구매, 품질, 환경안전, 유틸리티 등 총 9개 관련 부서가 공장 가동 승인 위원회를 구성하며, 생산 라인을 신설하거나 증설할 경우 사업 기획 단계부터 양산을 시작할 때까지 매달 정기적으로 공사 진행 현황과 위험 요인을 점검하고 대책을 협의합니다.

이 밖에도 삼성SDI는 경영 활동에서 발생하는 위험 요소를 사전에 발굴하고 체계적으로 관리하기 위하여 사외이사로 구성된 감사위원회와 내부 감사 시스템을 활용하고 있습니다.

이해관계자

삼성SDI는 다양한 이해관계자와 공존하고 있습니다. 이해관계자는 크게 두 가지 범주로 나눌 수 있습니다.

Economic Stakeholders

경제적 이해관계자와 삼성SDI는 직접 경제 가치를 주고 받습니다. 경제 성장이나 경제 가치의 재분배를 이루는 관계입니다.

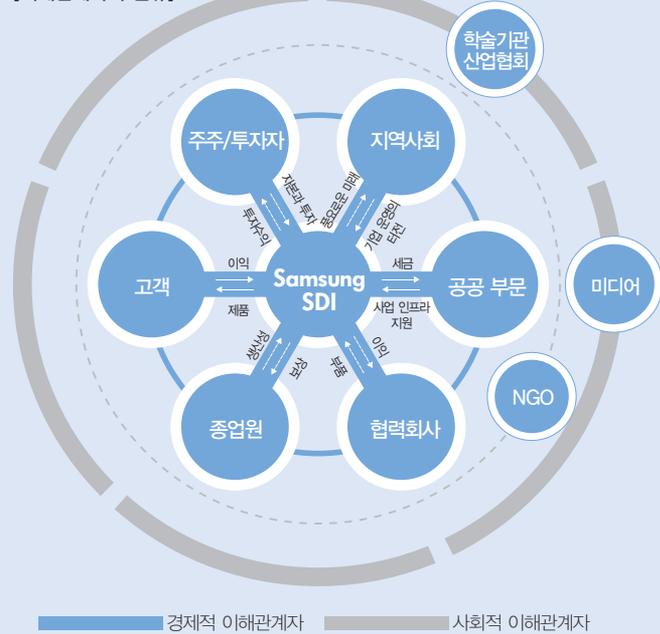
Social Stakeholders

사회적 이해관계자는 기술, 환경, 사회 등 보다 다양한 문제에 관심을 두고 있습니다. 삼성SDI와의 관계에서 기술을 공동 개발하거나 사회 재투자를 하는 등 간접적으로 경제 가치를 창출/분배하기도 합니다.

NGO

NGO는 사회적 이해관계자 중에서도 삼성SDI의 지속가능성에 매우 큰 관심을 가집니다. NGO는 특히 환경, 사회 문제에 주목합니다. 그와 관련한 삼성SDI의 활동에도 적극적으로 의견을 제시하고 있습니다.

[이해관계자의 분류]



삼성SDI는 지금까지 기능별로 흩어져 있는 참여 창구를 통해 이해관계자와 대화하였습니다. 이해관계자 그룹에 따라 관심사가 다르므로 각각에 대한 맞춤형 대화를 진행해온 것입니다.

한편 여러 이해관계자의 목소리를 모아 우선순위를 정하는 것은 매우 어려운 일입니다. 서로 다른 입장의 차이를 좁혀가기 위해서는 다양한 이해관계자가 한 자리에 모여 이야기하고 이해하는 과정이 필요합니다.

삼성SDI는 더 가까이에서, 더 체계적으로 대화하기 위해 이해관계자 참여에 대한 중기 로드맵을 그려 보았습니다. 이해관계자와 나눈 약속은 삼성SDI의 연간 지속가능경영 전략에 반영되며 SM운영위원회에서 최고경영진과 공유합니다.

[기능별 참여 창구 예]



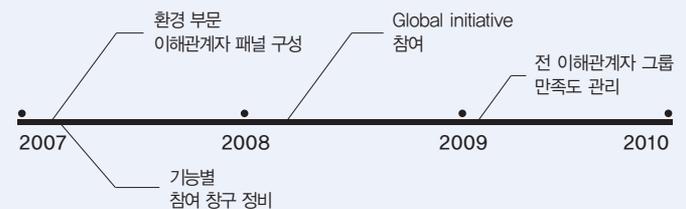
집중과 포괄

삼성SDI는 여러분 모두의 의견에 귀 기울이고 있습니다. VOC 시스템이나 지속가능성 홈페이지의 귀 기울이며에는 누구나 참여하실 수 있습니다. 한편 지속가능성에 대한 관심, 삼성SDI와 서로 주고 받는 영향의 정도에 따라 일부 이해관계자 그룹에는 보다 긴밀한 접근이 필요할 것입니다. 삼성SDI는 경제적 이해관계자 중 주주/투자자, 고객, 종업원, 협력회사, 지역사회와 사회적 이해관계자 중 NGO를 중심으로 대화의 깊이를 더해 가려 합니다. 같은 맥락에서 각 그룹의 의견을 대표할 수 있는 이해관계자와 마주할 기회가 더 많겠지만, 어느 한 분의 목소리도 놓치지 않도록 VOC 시스템을 열어 둡니다.

더 가까이, 더 멀리

삼성SDI는 기능별 참여 창구를 정비하고, 여러 이해관계자와 한자리에 모여 이야기할 수 있도록 패널을 구성하며, 지속가능성에 대한 세계의 움직임에 적극적으로 동참하려 합니다. 아울러 이러한 노력에 부족한 점은 없는지 이해관계자 만족도를 살펴 관리할 계획입니다. 이러한 중기 계획은 환경 부문부터 기초를 튼튼히 하여 사회, 경제 부문까지 넓혀갈 예정입니다. 매년 주어진 숙제를 단계적으로 해결하여 이해관계자에게 한 걸음씩 더 다가 가겠습니다.

[이해관계자 참여를 위한 중기 로드맵]



지속가능성보고서를 펴내며

삼성SDI는 지속가능성보고서를 작성하며 두 가지를 고민합니다. 무엇을 담을 것인가와 어떻게 담을 것인가입니다. 두 가지 문제는 여러분의 귀한 의견에 귀 기울여 풀고자 노력하고 있습니다.

무엇을 담을 것인가

보고서에는 크게 두 가지 이야기가 함께 어우러져 있습니다. 삼성SDI가 이해관계자에게 들려 주고 싶은 이야기, 이해관계자가 삼성SDI로부터 듣고 싶은 이야기입니다.

2006년 11월, 삼성SDI는 각 이해관계자 그룹별로 그 의견을 대표할 수 있는 이해관계자를 선별하여 설문을 진행하였습니다. 삼성SDI를 둘러싼 이슈 중 이해관계자가 중요하다고 생각하는 것에 우선순위를 매기도록 한 것입니다.

삼성SDI의 지속가능성에 이해관계가 클수록 삼성SDI의 지속가능성보고서에도 높은 관심을 가지고 정보를 적극적으로 이용할 것입니다. 이러한 맥락에서 앞서 말씀 드린 주요 이해관계자 그룹을 중심으로 설문을 시행하였습니다. 다만 직접 의견을 여쭙지 못한 이해관계자 그룹의 관심도 포괄하기 위하여 지속가능성 관련 전문가에게도 의견을 구하였습니다.

설문 내용은 사전에 외부 동향과 미디어 탐색을 통해 정리하였습니다. 보고서에 무엇을 담을 것인가는 설문 결과에 삼성SDI의 전략과 지속가능성 목표, 지속가능성과 관련한 사회적 기대를 반영하여 결정하였습니다. 한 이해관계자 그룹이라도 우선순위를 높게 둔 것은 중요한 이슈로 분류하였습니다. 이에 따라 중요한 주제로 분류한 내용은 본 보고서에 모두 포함하고자 노력하였습니다.

GR1 가이드라인(G3)의 핵심 지표는 모두 검토하되 삼성SDI의 사업 특성에 맞지 않는 것은 그 배경을 간략히 설명하였습니다.

많은 이해관계자가 중요하다고 응답한 이슈, 삼성SDI가 전략적으로 중요하다고 판단한 내용에 우선순위를 두어 보고서 전면에 배치하였습니다.

보고서의 처음부터 끝까지, 회사 전체의 전략에 녹아 있는 지속가능성에 대한 철학을 나타내고자 노력하였습니다. 내용을 기술할 때는 각 이슈에 대해 가장 큰 영향을 주고 받는 이가 누구일지, 어떤 영향을 주고 받을지를 고민하였습니다. 삼성SDI는 우리를 둘러싼 여러 이슈가 회사의 지속가능성과 어떠한 전후 관계를 이루는지를 분석하여 전략을 수립하고 실행 계획을 세웁니다. 이에 따라 수립한 중기 목표와 성과를 36페이지에 기술하고 있습니다.

성과 데이터에는 필요한 경우 간략하게 배경과 설명을 덧붙여 그 값이 삼성SDI의 지속가능성과 어떻게 연관되어 있는지를 보였습니다. 사업장 환경 데이터는 지역별 법 기준과 회사의 성과를 함께 제시하여 쉽게 비교할 수 있도록 하였습니다.

[이해관계자 설문 결과]

분류	관심 이슈
전 이해관계자 그룹 공통	PDP vs. LCD, 향후 AMOLED 사업, 증장기 사업 계획, 제품 시장 점유율
주주/투자자	실적, AMOLED 양산 계획 및 일정, 2차 전지 수익성, 사업 구조개혁, 투자 계획
고객	Vixlim 경쟁력
종업원	즐거운 일터 조성 사례
협력회사	AMOLED 양산 계획 및 일정, 투자 계획, S-partner 제도, 협력회사 지원 제도
NGO 공공 부문 CSR 전문가	이외 그룹 이슈와 중복* (사회 부문 NGO의 경우 지배구조, 노동조합, 보건안전 관련 이슈가 주요)

* 공공 부문과 NGO, 전문가 의견은 혁신율이 낮고 설문 결과의 산포가 커 이들 그룹에서 공통적으로 관심을 두는 이슈를 선별하는 것이 어려웠습니다. 그러나 혁신 주신 분들의 의견은 대체로 다른 이해관계자 그룹의 의견과 중복되었습니다. 이들 그룹의 의견은 미디어 탐색 결과를 토대로 대체하였습니다.

* PDP vs. LCD의 주제는 PDP의 장점과 경쟁력을 기술하는 것으로 대체하였습니다.

어떻게 담을 것인가

삼성SDI는 좀 더 투명하고 효과적인 과정을 거쳐 보고서를 펴내기 위해 애쓰고 있습니다. 발행 과정은 표준화하여 꾸준히 개선하고 있습니다. 보고서를 만드는 중에 가장 고민하는 것은 더 많은 이해관계자와 이야기를 나누는 것, 좀 더 많은 사람이 쉽고 편리하게 보고서를 찾아 볼 수 있도록 하는 것입니다.

삼성SDI는 지난해 홈페이지에 지속가능성 메뉴를 메인 화면에 배치하고 지속가능성과 관련한 기본 정보, 사례 등을 실었습니다. 홈페이지를 찾으시면 더욱 상세하고 다양한 정보를 접하실 수 있습니다.

① <http://www.samsungsdi.com/sustainability>

보고서는 회사 내부 임직원의 검토를 마친 후 회사와 관계없는 제3자로부터 검증 받습니다. 보고서의 내용이 맞는지 실제로 살펴 보는 것입니다. 제3자 검증에 대한 자세한 내용은 64-66페이지 독립 검증 보고서에서 살펴 보실 수 있습니다.

동행

공공 정책

삼성SDI와 관련된 공공 정책 분야는 환경, 소비자 안전 부문입니다. 기업 간 거래 (Business to business)를 하는 사업 특성 상 일반 소비자와 큰 영향을 주고 받지는 않습니다. 그러나 삼성SDI의 제품, 제조 그리고 서비스로 인해 발생할 수 있는 영향을 분명히 인식하고, 고객이 요구하는 제품의 환경, 안전 관련 내용에 충실히 앞서 대응하는 한편, 전기전자 산업계와 협력하여 합리적인 정책 결정에 기여함으로써 환경 영향을 최소화하고 소비자 안전을 보장하고자 노력하고 있습니다.

삼성SDI는 사회와 함께 경제, 환경, 사회적 지속가능성을 균형 있게 추구하고자 합니다. 환경, 안전에 대해서도 기본적으로 같은 입장을 가지고 있습니다.

삼성 경영 원칙은 정치 참여, 불법 기부를 금지하며 공정 경쟁을 요구합니다. 이에 따라 삼성SDI는 경영 활동과 관련된 정책에 직접 관여하지 않습니다. 회사의 입장은 업무 상 협력 중인 단체와 협회가 산업계 동향과 의견을 조사할 때 관련 기업군과 공동으로 제안하고 있습니다.

아울러 국가, 세계 표준을 제정하기 위한 여러 활동에 적극적으로 참여하여 이해관계자와 함께 가장 적합한 방안을 마련하고자 노력하고 있습니다.

참여 기관

WBCSD (World Business Council for Sustainable Development)는 리우 선언 이후 지속가능발전을 위한 기업의 역할을 모색하기 위해 설립되었으며, 삼성 그룹은 이에 동참하고 있습니다. 삼성SDI 이와 발걸음을 함께 함은 물론, KBCSD (Korea Business Council for Sustainable Development)의 회원으로 활동하고 있습니다. 전국경제인연합회 기업윤리위원회, 환경재단의 만분클럽에도 참여하고 있으며, 한국산업기술진흥협회를 비롯한 여러 협회의 임원사로 대정부 정책을 건의하거나 국가 과제를 수행하는 등의 노력을 펼치고 있습니다. 이외 한국정보디스플레이학회, 한국신재생에너지학회, 기업윤리학회 등 여러 학술 모임 회원이기도 합니다.



Korea Green Foundation



협력 및 지원 기관

삼성SDI는 ISO 26000 가이드라인 제정, 친환경 제품 개발 기준을 위한 IEC TC-111에 참여하는 한편, 기업 윤리, 친환경 제품과 공정 개발, 폐기물, 중소기업 지원, 기후 변화, 에너지 절감 등 여러 중요한 지속가능성 이슈를 해결하기 위하여 정부 기관 이외에도 여러 국내외 기관과 협력하고 있습니다.



독립 검증 보고서

개요

친애하는 삼성SDI 이해관계자 여러분께,

BSI와 Sd3는 삼성SDI 주식회사 이하 삼성SDI로부터 2006년 삼성SDI 지속가능성보고서에 대한 독립적인 검증을 의뢰 받아 높은 수준의 역량을 발휘할 수 있도록 폭 넓은 기술력과 심도 깊은 경험을 지닌 각 분야의 전문가들로 검증팀을 구성하여 검증 업무를 수행하였습니다.¹

본 검증은 다음 3가지 원칙을 근간으로 하는 AA1000AS 표준을 적용하였습니다 :

- 중요성(Materiality): 삼성SDI는 이해관계자가 정보에 근거한 판단을 내리고, 의사결정을 통해 행동할 수 있도록 자사의 경영 및 성과에 대한 지속가능성 정보를 담은 보고서를 발행하는가?
- 완전성(Completeness): 삼성SDI는 지속가능성 성과의 중요성 측면들을 어느 정도까지 파악하며 이해하고 있는가?
- 대응성(Responsiveness): 삼성SDI는 이해관계자의 기대와 인식에 적절하게 대응하고 있는가?
자사 방침과 표준에 명시한 사항을 준수하는가? 각각의 중요한 이슈들이 충분히 다루어졌는가?
아울러, 67-68페이지에 수록된 GRI 인덱스가 GRI G3 보고서 지침의 지표들을 정확하게 참조하고 있는지를 보충하기 위하여 제3자 적용성 수준 점검을 수행하였습니다.

범위:

본 검증은 아래 사항을 제외한 삼성SDI 지속가능성보고서 전체 내용과 2006년도 역년 기준 국내 사업장의 시스템과 활동사항에 검증의 초점을 맞추었습니다.

- 페이지 41-43의 연결재무제표는 사전에 검증하여 공시된 재무 데이터에 기초하고 있습니다.
우리 검증팀은 데이터가 일관성 있게 재발행되었는지에 대한 점검을 수행하였습니다.

통합적 글로벌 데이터 산출을 위해 활용된 시스템 및 활동은 국내 사업장 데이터를 검증하는 것과 동일한 방식으로 검증되었습니다.

해외 제조 사업장의 주요 데이터는 국내 사무실에서 검증하였으며, 실제 사업장에서의 검증은 수행하지 않았습니다.

본 검증 보고서는 영문으로 작성하고 국문 번역본과 함께 제출되었습니다.

검증 수준:

본 검증 보고서의 범위와 방법론에 기술된 바와 같이 금번 검증은 제한적(limited) 검증으로 실시되었습니다.

책임:

본 지속가능성보고서에 대한 책임은 삼성SDI에 있습니다.

BSI와 Sd3의 책임은 명시된 범위와 방법론을 바탕으로 전문적 의견을 담은 독립 검증 보고서를 이해관계자에게 제공하는 데 있습니다.

독립성:

본 검증은 BSI 공정거래행동강령 및 Sd3의 행동강령(www.sd3.co.uk/assurecode.html)에 따라 수행되었습니다.

검증 방법론

검증팀은 삼성SDI 지속가능성보고서에 수록된 200여개에 이르는 주장, 관련 데이터 및 정보를 관리하고 보고하는 데

활용된 시스템과 프로세스에 대한 심사를 수행함에 있어서 다음의 방법론을 적용하였습니다:

- 보고서, 내부 방침, 문서 및 정보 시스템 검토
- 국내 사업장 (서울 본사, 부산, 천안 및 수원 사업장과 중앙연구소)에 대한 현장심사
- 국내 사업장 내 지속가능경영, 보고서 작성 및 보고서 정보 제공 업무와 관련된 임직원 52명에 대한 인터뷰
- 지속가능경영위원회(이하 SM운영위원회) 및 지속가능경영 통합 정보 시스템(이하 SMIS)에 특히 중점을 두며 보고서에 참조된 시스템, 활동 및 문서들의 점검
- 최초 수집된 자료에 대한 경로 추적 및 현장심사 기간에 보다 심도 있는 심사를 위한 샘플 데이터 점검
- 삼성SDI에 관련된 언론 보도내용에 대한 약식 검토와 더불어, AccountAbility 5대 중요성 테스트를 활용한 독립적 중요성 점검

검증 결과 및 의견

상기 기술된 검증활동을 근간으로, 우리 검증팀은 본 보고서가 삼성SDI의 지속가능성 방침, 전략, 경영시스템 및 성과를 진실되고 공정하게 반영하고 있음을 알 수 있었습니다. 우리는 삼성SDI에게 아래 검증결과 및 권고사항과 더불어 추가적인 세부사항을 담고 있는 경영 보고서를 제출하였습니다.

¹ 검증팀은 AA1000AS(보고서검증), ISO 14001(환경), SA 8000(노동인권), GHGEV(온실가스), OHSAS 18001(보건안전) 및 ISO 9001(품질) 등 지속가능성, 환경 및 사회 분야 표준에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 총 7명의 전문심사원으로 구성되었습니다. BSI는 1901년 설립된 영국의 세계적 표준제정 및 심사기관이며, Sd3는 보고서 작성 및 검증분야에서 10년 이상의 경험을 보유한 영국의 우수한 지속가능경영 컨설팅 기관입니다.

중요성

우리 검증팀은 본 보고서가 삼성SDI에 있어서 중요한 이슈를 다루고 있음을 알 수 있었습니다. 이해관계자 참여를 증대시키기 위한 삼성SDI의 계획과 로드맵에 대한 정보를 다루고 있는 점이 높이 평가합니다. 체계화된 이해관계자 설문과 피드백에 대한 우선 순위 설정은 보고서의 내용을 결정하는 데 도움이 되었습니다. 이러한 계획을 보다 발전시키고 실행한다면 모든 이해관계자 이슈를 보다 잘 평가를 할 수 있게 될 것입니다. 우리는 본 영역에서 삼성SDI의 의지를 높이 평가하고 강력하게 지지하며 향후 보고서에서 이러한 활동의 결과가 경영진의 의사결정 프로세스에 포함되는 방식에 대한 정보를 볼 수 있기를 기대합니다. 삼성SDI의 주요 기회와 도전을 파악한 점이 매우 유용하였습니다. 우리는 향후 보고서에 다음 3가지 영역에 대해 보다 상세한 정보가 포함되기를 기대합니다. 자원 순환형 사회의 관점에서 삼성SDI의 역할과 생산자 책임 및 제품 전과정 관련 법규에 대한 대응이 그 첫 번째입니다. 두 번째는 노령화 및 건강 부문에 있어서 노령화되는 인구와 경제적 활동 인구 감소에 대한 삼성SDI의 대응 부분입니다. 세 번째는 빈곤과 갈등에 대한 긍정적 영향을 확대하기 위해 삼성SDI가 하고자 하는 활동방안입니다.

안전성

삼성SDI는 지속가능성 이슈를 측정하고 모니터링하며 관리할 수 있는 효과적인 시스템을 갖추고 있습니다. SMS는 지속가능성 이슈들을 측정하고 모니터링하기 위한 훌륭한 통합 시스템입니다. 사업장에서부터 전사적 수준에까지 SM운영위원회는 경영에 대한 활발한 참여를 보여주고 있었습니다. 또한 우리는 이러한 시스템과 프로세스에 관계하고 있는 임직원들에게서 그 의지와 능력을 확인할 수 있었습니다. 금번 보고기간 동안 SM운영위원회에서 논의되는 이슈들은 특히, 사회적 지속가능성에 대한 6대 과제에서 볼 수 있듯 보다 폭 넓은 범위의 지속가능성 이슈를 다룰 정도로 그 범위가 확대 되었습니다. 우리는 이러한 과제를 포함시키는 것을 강력하게 지지하며 관련 핵심성과지표(KPIs)와 실행 목표를 개발할 것을 권고 드립니다. 지속가능성, 삼성SDI의 전략 및 사업계획 활동간의 연계를 지속적으로 발전시켜 나아가기를 권장합니다. 이해관계자가 삼성SDI 제품의 상대적인 전과정 영향을 이해하고 그 과정의 여러 단계에 영향을 행사할 수 있는 기회가 삼성SDI에 있음을 이해할 수 있도록 추가적인 정보를 제공하는 것이 도움이 될 것입니다. LCA 시스템은 사업 계획 및 지속가능성 전략과 연계되어야 하며 그와 동시에 모든 제품의 전과정을 평가할 수 있도록 전면적으로 활용되어야 합니다.

대응성

이해관계자 참여 프로세스가 개발됨에 따라, 검증팀이 삼성SDI가 이해관계자에 대해 정보를 제공하고, 이해관계자 참여를 수행하며, 이들 요구에 대응하고 있음을 확인하는 것이 가능하게 되었습니다. 따라서, 우리 검증팀은 향후 검증 과정에서 대응성 원칙을 어느 정도까지 만족했는지에 대한 추가적 검증이 가능하길 기대합니다. 대체적으로 본 보고서는 중요성 이슈에 대해 적절하게 대응하고 있다고 보여집니다. 구조조정이 협력회사에 미치는 영향에 대한 추가적인 정보를 제공한다면 대응성을 보다 개선할 수 있을 것입니다. 또한 우리 검증팀은 사업성장전략이 식별된 5대 주요 지속가능성 이슈에 어떻게 영향을 미치는지 그리고 이들 이슈의 연계성을 회사가 어떻게 관리하는지에 대한 보다 명확한 정보를 향후 보고서에 기술할 것을 권고 드립니다.

GRI 보고

67-68 페이지의 GRI Index에 참조되어 있는 GRI 지표들이 완전하게 혹은 부분적으로 보고되고 있음을 확인했습니다. 본 지속가능성보고서의 내용은 GRI G3 적용 수준 B+ 이상을 만족합니다.

2007년 4월 12일

BSI Korea
대표이사 천정기



Sd3
이사 데이브 나이트



온실가스 검증 의견서

SAMSUNG SDI주식회사

부산 사업장, 수원 사업장, 천안 사업장, 기흥 중앙연구소, 심천 법인, 동관 법인, 상해법인, 천진 법인, 천진 MD 법인, 브라질 법인, 멕시코 법인, 헝가리 법인, 말레이시아 법인

범위:

- 2006년도 온실가스 배출량
- 위에 명시된 13개의 온실가스 배출 현장
- WBCSD/WRI 온실가스 지침 4장 "운영 범위 설정"에 명시된 영역1(직접 배출), 영역2(간접 배출) 및 영역3(외주 처리된 활동으로부터 간접 배출) 일부

검증 데이터:

2006년도의 온실가스 배출량은 다음과 같다.

연도	2006
tCO ₂ e	1,152,052

검증에 사용된 온실가스 관련 기준 및 지침:

삼성SDI의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침을 활용하여 검증이 수행되었다.

- 교토의정서 - 1997년 12월 11일 제정
- WBCSD/WRI 온실가스 지침 - 2004년 3월 개정
- IPCC 온실가스 지침 - 2006년 개정
- ISO14064 1부 및 3부 - 2006년 제정
- BSI 온실가스 배출량 검증 기준 - 2003년 9월 제정

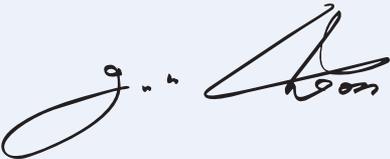
검증과 관련된 모든 활동에 대해 BSI Management System의 표준 기밀 유지 원칙이 적용된다.

검증 의견:

위의 온실가스 관련 지침, BSI 검증 기준, ISO/IEC 지침65, EA-6/01 및 지침66의 원칙에 따라 검증을 수행한 결과 BSI의 의견은 다음과 같다.

- 온실가스 배출량 산정에 중대한 문제점이 발견되지 않았고, 관련 기록이 적절하게 유지되는 것으로 파악되었다.
- 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 중요 국제 원칙에 부합한다.

서명:



BSI Korea

대표 천정기

날짜: 2007년 4월 12일

BSI Korea
21F, Jongno Tower Building
6 Jongno 2-ga
Jongno-gu
Seoul Tel: +82-(0)2-777-4123

BSI Management Systems Global HQ
389 Chiswick High Road, London, W4 4AI, United Kingdom
Tel: +44 (0)20-8996-9000



MC4401/ISSUE1/SA/0102/UK/DP

GRI CONTENT INDEX

분류	번호	내용	페이지
1. 전략과 분석			
	1.1	CEO 메시지	4-5
	1.2	기회와 도전	8-11
2. 기업 프로필			
	2.1	기업명	6-7
	2.2	주요 제품과 브랜드	6-7
	2.3	운영 구조	6-7
	2.4	본사 위치	6-7
	2.5	주요 사업장이 위치한 국가	6-7
	2.6	소유 구조와 법적 형태	6-7
	2.7	영업 시장	6-7
	2.8	기업 규모	6-7
	2.9	보고 기간 중 기업 규모, 조직 구조, 소유 구조에 일어난 중대한 변화	6, 40
	2.10	수상 내역	75
3. 보고 특성			
보고 프로필			
	3.1	보고 기간	2
	3.2	최근 보고 일자	2
	3.3	보고 주기	2
	3.4	보고서와 관련 내용에 대한 문의처	2
보고 범위			
	3.5	보고 내용 결정 프로세스	2, 61-62
	3.6	보고 경계	2
	3.7	보고 범위와 경계의 제한	2
	3.8	정보의 비교 가능성에 중대한 영향을 미칠 수 있는 보고 경계	2
	3.9	데이터 측정 기술과 계산의 근거	2, 26, 50
	3.10	이전 보고서에 제공한 정보의 재조정	45, 53
	3.11	보고 범위, 경계, 혹은 측정 방법 등의 중대한 변화	50
GRI CI	3.12	GRI Content Index	67-68
검증	3.13	제3자 검증에 대한 정책과 최근 관행	62, 64-66
4. 지배구조, 참여			
지배구조			
	4.1	기업 지배구조	57
	4.2	이사회 의장과 CEO 겸임 여부	57
	4.3	이사회 구성	57
	4.4	주주와 종업원이 이사회에 의견을 제시할 수 있는 메커니즘	58
	4.5	기업 성과와 이사, 경영진에 대한 보상 간 연계	58
	4.6	이해관계 간 갈등을 피하기 위한 이사회 수준의 프로세스	57
	4.7	경제, 환경, 사회 부문 전략을 가이드하는 이사의 전문성을 결정하는 프로세스	57
	4.8	경영 원칙	63, 69-70
	4.9	이사회가 경제, 환경, 사회 성과를 관장하는 절차	57-58
	4.10	이사회와 이사, 특히 경제, 환경, 사회 성과를 평가하는 프로세스	58
외부 참여			
	4.11	사전 예방을 위한 접근법 혹은 원칙을 달성하는 방법	35, 44
	4.12	기업이 준수하고 있는 외부의 경제, 환경, 사회 한장, 원칙 혹은 이니셔티브	63
	4.13	산업, 국가, 국제 기구 가입 현황	63
이해관계자 참여			
	4.14	참여 이해관계자 그룹 목록	60-61
	4.15	참여 이해관계자를 식별, 선택하는 근거	60-61
	4.16	이해관계자 참여를 위한 접근법	60-62
	4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 주요 주제와 관심사, 그에 대한 대응	62
5. 관리 방식과 성과 지표			
경제			
경제 부문 관리 방식			
경제 성과			
	EC1	직접 경제 가치 창출 및 배분	39
	EC2	기후변화에 따른 기업 활동의 재무적 시사점, 이외 기회와 위험	14, 17, 19, 23-27
	EC3	확정 급여형 연금 지원 범위	33
	EC4	정부로부터 받은 중대한 재정적 지원	39
시장 지위			
	EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행, 현지 구매 비율	39
	EC7	주요 사업장의 현지 채용 절차와 현지인 경영진 비율	39
간접 경제 효과			
	EC8	사회공헌 활동 및 사회 투자의 개발과 영향	28-29, 56
	EC9	중대한 간접 경제 효과의 이해와 설명	40

GRI CONTENT INDEX

분류	번호	내용	페이지
환경			
환경 부문 관리 방식			44
물질	EN1	물질 사용량	44
	EN2	재생 물질 사용 비율	44
에너지	EN3	1차 에너지원별 직접 에너지 소비량	26
	EN4	1차 에너지원별 간접 에너지 소비량	26
	EN5	절약, 효율성 향상을 위한 에너지 사용 절감량	27
	EN6	제품 에너지 사용 절감 노력과 절감량	14, 17, 19, 23
물	EN8	수원별 총 수자원 사용량	44
생물다양성	EN11	생물다양성 가치가 높은 지역에 소유, 임대, 관리하는 지역의 위치 및 규모	45
	EN12	생물다양성이 높은 지역 내 활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 영향	45
배출과 폐기	EN16	직접 & 간접 온실가스 배출량	26
	EN17	이외 간접 온실가스 배출량	27
	EN18	온실가스 배출 절감 활동과 절감량	26-27
	EN19	오존 파괴물질 배출량	45
	EN20	NO, SO, 이외 유형별 중요 대기 배출	45
	EN21	총 폐수 배출량(수질, 행선지별)	45, 47-50
	EN22	총 폐기물 종량(유형, 처리방법별)	46
	EN23	중대한 유출 발생 횟수 및 규모	46
제품과 서비스	EN26	제품 및 서비스의 환경 영향을 저감하기 위한 활동과 경감된 영향의 정도	14, 17-19, 22-23
	EN27	판매한 제품 및 그 포장재의 재이용율	46
법규 준수	EN28	환경법규 위반에 따른 벌금액수 및 비금전적 제재 횟수	46
종합	EN30	환경 보호를 위한 지출 및 투자 총액	50
사회			
사회 부문 관리 방식			51
노동 관행과 근로 환경			
고용	LA1	인력 현황	51
	LA2	총 이직 수, 이직률	52
노사관계	LA4	단체협약의 적용을 받는 종업원 비율	51
	LA5	운영 상 변화에 대한 최소 사전 공지 기간	51
건강안전	LA6	정규 노사공동 보건안전위원회	52
	LA7	부상, 직업병, 상실일, 결근 발생률 및 업무 관련 사망자 수	52-53
	LA8	종업원, 가족, 지역사회 주민의 질병 관리 프로그램	52
교육훈련	LA10	연간 인당 평균 교육시간	53
다양성과 기회균등	LA13	이사회 구성 및 종업원 다양성	53, 57
	LA14	여성 대비 남성 종업원의 기본급 비율	53
인권			
투자 및 구매 관행	HR1	인권 조항을 포함하거나 이를 고려한 주요 투자 협약의 수와 비율	54
	HR2	주요 협력회사, 계약자 중 인권 심사를 해온 비율 및 관련 조치	54
차별금지	HR4	차별 발생 횟수 및 관련 조치	54
단체교섭	HR5	결사의 자유, 단체교섭권이 심각히 침해되고 있는 사업장 및 관련 조치	51
아동노동	HR6	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 관련 조치	54
강제노동	HR7	강제노동 발생 위험이 높은 사업장 및 관련 조치	54
사회			
지역사회	SO1	지역사회에서 사업 운영의 영향을 평가, 관리하는 프로그램	28-29, 40, 61
부패	SO2	부패 관련 위험이 있는 사업부 수 및 비율	54
	SO3	회사의 반부패 정책과 절차를 교육받는 종업원 비율	30
	SO4	부패 발생에 대응하기 위해 취한 조치	30, 54
공공 정책	SO5	공공 정책 관련 입장, 공공 정책 및 로비 참여	63
법규 준수	SO8	법과 규제 위반에 따른 벌금액수 및 비금전적 제재 횟수	55
제품 책임			
고객 건강안전	PR1	제품의 건강안전 영향을 개선하는 절차 및 이에 따르는 주요 제품 비율	55
제품 정보	PR3	절차 상 필요한 제품 정보 유형 및 이에 따르는 제품 비율	55
마케팅 커뮤니케이션	PR6	마케팅 커뮤니케이션 관련 법률, 표준, 자발적 강령을 준수하기 위한 프로그램	55
법규 준수	PR9	제품 및 서비스 공급, 사용에 대한 법률, 규제 위반에 따른 벌금액수	55

GRI Application Level							
2002 in Accordance		C	C+	B	B+	A	A+
필수	자기선언						
선택	제3자 평가	제3자 검증		제3자 검증			제3자 검증
	GRI 평가						

용어설명

6시그마

6시그마 수준(0.00032%, 즉 어떤 일이 발생할 확률이 100만번 중 3.4번 정도인 수준)의 품질을 확보하기 위한 경영 활동. 1987년 모토로라에서 처음 시행되었으며, 국내에서는 삼성SDI가 1996년 처음으로 도입

내부 통제

정확하고 신뢰할 수 있는 재무 정보 보고, 관련 법규와 절차 준수, 효과적인 업무 수행 등을 위해 회사 전 부문의 프로세스를 점검하여 위험 요인을 산출하고, 이에 대한 지속적인 통제가 가능하도록 시스템화하여 관리하는 것

만분클럽

매출액의 일부를 환경 기금으로 조성하여 미래의 인간과 사회, 지구를 위해 투자하는 기업의 모인 클럽의 이름은 매출액의 만분의 일을 기부한다는 뜻에서 비롯

매칭 그랜트 펀드

임직원의 자선 기부를 촉진하기 위해 기업이 임직원 기부금액에 맞추어 일정 비율로 함께 기금을 출연하는 제도

백라이트(back light)

LCD와 같이 스스로 빛을 내지 못하는 디스플레이의 패널 뒷면에 부착하여 백색광을 쏘아 주는 장치

부채비율

타인자본의 의존도, 즉 기업의 건전성을 나타내는 지표로 자기자본에 대한 부채총액의 비율(부채총액/자기자본)로 계산

유동비율

기업이 보유하고 있는 지급능력, 즉 기업의 신용능력을 나타내는 지표로 유동부채에 대한 유동자산의 비율(유동자산/유동부채)로 계산

AMOLED (Active Matrix Organic Light Emitting Diode, 능동형 유기 발광 표시소자)

구동방식이 능동형인 OLED로 R, G, B 독립구동 방식이므로 수동형인 PMOLED에 비해 소비 전력이 낮고 고정세 화면 구현이 가능

BOD (Biochemical Oxygen Demand, 생물학적 산소 요구량)

미생물이 물 속에 포함된 오염 물질을 분해하기 위해 필요한 산소량. BOD 수치가 높을수록 오염된 물임

COD (Chemical Oxygen Demand, 화학적 산소 요구량)

물 속의 오염 물질을 과망간산칼륨(KMnO₄)나 중크롬산칼륨(K₂Cr₂O₇) 등의 산화제를 이용하여 산화시킬 때 소비되는 산소량. COD의 수치가 높을수록 오염된 물임

CRT (Cathode Ray Tube)

브라운관. TV용 CPT와 컴퓨터 모니터용 CDT의 총칭

EA (Environmental Accounting, 환경회계)

전통적 회계 방식이 기업 활동의 환경적 측면을 잘 반영하지 못함에 따라 개발된 회계 시스템으로 환경 투자와 편익, 성과를 분석하여 환경 경영을 위한 의사결정을 지원

ED (Ecodesign, 환경 친화적 제품 설계)

제품 전과정에 걸쳐 환경 요소를 비용, 품질 등과 함께 통합하여 고려함으로써 환경, 경제적으로 우수한 제품을 디자인, 생산, 판매하고자 하는 제품 개발 전략

EuP (Energy using Product)

2005년 8월 발효된 법규로 유럽연합에서 유통되는 에너지 사용 제품의 친환경 설계(에코 디자인)를 강제

연료 전지

일종의 발전 장치라고 할 수 있음. 산화, 환원 반응을 이용한 점 등이 기본적으로는 일반 화학 전지와 같지만, 반응물이 외부에서 연속적으로 공급되어 생성물이 내부에서 연속적으로 제거되는 점이 다름. 반응물로 수소와 같은 기체 연료, 메탄올과 같은 액체 연료를 사용

GJ

1GJ=10⁹J. G (Giga, 기가)는 10의 9승, 즉 10억배를 의미. 1J (Joule, 줄)은 1초간 0.24cal 또는 1W의 전력을 소비하는 일의 양

GRI (Global Reporting Initiative)

기업의 경제, 환경, 사회 성과 보고를 위한 지속가능성보고서 가이드라인을 개발하는 사명을 가지고 1997년 설립된 기관. UNEP 산하의 비상근 자문기구에서 독립

HD (High Definition) TV

기존 TV에 비해 화질과 선명도가 월등히 뛰어난 TV를 말함. 기존 TV 주사선의 수가 525~625선이라면 HD TV는 2배 이상 많은 1,050~1,250선으로 마치 현장에 있는 것 같은 사실감을 느낄 수 있음

ISO 14001

기업의 환경경영체제(EMS: Environmental Management System)를 평가하여 국제 규격임을 인증하는 제도

ISO 26000

기업의 사회적 책임에 대한 국제 규격으로 제정 진행 중임

LCA (Life Cycle Assessment, 전과정평가)

제품의 원료 채취, 제조, 사용 및 폐기 단계에 이르는 전과정에 걸쳐 소모, 배출되는 물질과 에너지의 양을 정량화하여, 이들이 환경에 미치는 영향을 평가하고 이를 통해 환경성을 개선하는 방안을 모색하고자 하는 제품 환경성 평가 기법

NOx (Nitrogen Oxide, 질소산화물)

각종 연소 과정에서 공기중의 질소와 산소가 반응하여 생기는 질소산화물(NO, N₂O, NO₂ 등)을 총칭. NOx는 스모그나 산성비의 원인이 됨

QVGA (Quarter Video Graphics Array)

320 x 240 = 76,800 화소의 해상도를 의미

RoHS (directives on Restriction on the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment, 전기전자 장비 유해물질 사용 금지 지침)

2006년 7월부터 EU 시장으로 판매되는 전기전자 제품에 대해 납, 수은, 카드뮴, 육가크롬, 폴리브로모페닐, 폴리브로모디페닐에테르 등 6가지 유해물질 사용을 금지한 지침

SOx (Sulfur Oxide, 황산화물)

화석 연료를 연소시킬 때 화석 연료에 포함되어 있는 황이 공기 중의 산소와 반응하여 생기는 각종 황산화물(SO₂, SO₃ 등)을 총칭하는 말로 산성비의 원인이 됨

SS (Suspended Solid, 부유 물질)

물 속에 떠다니는 직경 0.1 μ m 이상의 입자로 이 값이 높을수록 물이 탁함

TJ

1TJ=10¹²J. T (Tera, 테라)는 10의 12승, 즉 1조배를 의미

VOC (Voice of Customer, 고객의 소리)

삼성SDI의 고객 만족을 위한 시스템으로 홈페이지를 통해 제품, 서비스, 경영 활동 등에 대한 불만이나 제안을 전할 수 있음

VOCs (Volatile Organic Compounds, 휘발성 유기화합물)

대기 중으로 쉽게 증발되는 페인트, 접착제, 석유 제품 등의 유기 탄소 화합물. VOCs는 광화학적 오존 형성으로 인한 간접적인 영향 뿐 아니라 발암성, 유전 독성을 내포하여 인체에 유해함

경영 원칙

「경영 원칙 서문」

우리 삼성은 인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌하는 『글로벌 초일류기업』을 지향한다. 이를 위해 「인재제일, 최고지향, 변화선도, 정도경영, 상생추구」를 모든 삼성인이 공유하고 지켜야 할 핵심가치(Samsung Value)로 삼는다. 나아가 우리는 법과 윤리를 준수하고 기업 본연의 역할과 사회적 책임을 다하기 위해 모든 경영활동에서 삼성인의 사고와 행동 기준이 될 「경영 원칙」을 제정하고, 이를 적극 실천할 것을 다짐한다.

원칙 1 : 법과 윤리를 준수한다.

1-1 개인의 존엄성과 다양성을 존중한다

- 모든 사람의 기본적인 인권을 존중한다
- 강제노동, 임금착취 및 어린이 노동 등은 어떠한 경우에도 허용하지 않는다
- 고객, 종업원 등 모든 이해관계자에 대해 국적, 인종, 성별, 종교 등에 따른 차별을 하지 않는다

1-2 법과 상도의에 따라 공정하게 경쟁한다

- 국가와 지역사회의 각종 법규를 지키고, 시장경쟁질서를 존중하며 정당한 방법으로 경쟁한다
- 상도의에 벗어난 부정한 방법으로 부당한 이득을 취하지 않는다
- 사업활동에 있어서 대가성 선물이나 뇌물, 향응을 주고 받지 않는다

1-3 정확한 회계기록을 통해 회계의 투명성을 유지한다

- 모든 이해관계자들이 사업활동을 객관적으로 이해할 수 있도록 회사의 모든 거래를 정확하게 기록하고 관리한다
- 각국의 회계관련 법규 및 국제적으로 통용되는 회계 기준을 준수한다
- 법이 정하는 바에 따라 회사의 재무적 변동 등 경영상의 주요사항 및 기업정보를 성실하게 공시한다

1-4 정치에 개입하지 않으며 중립을 유지한다

- 개인의 참정권과 정치적 의사를 존중하되, 회사 내에서는 정치활동을 하지 않는다
- 회사의 자금, 인력, 시설 등을 정치적 목적으로 사용하지 않는다
- 불법적인 기부금 등 금품을 제공하지 않는다

원칙 2 : 깨끗한 조직문화를 유지한다

2-1 모든 업무활동에서 공과 사를 엄격히 구분한다

- 회사와 개인의 이해가 상충하는 경우, 회사의 합법적 이익을 우선으로 한다
- 회사의 재산과 자신의 직위를 이용하여 사적인 이익을 도모하지 않으며, 회사 자산의 횡령, 유용 등 일체의 부정행위를 하지 않는다
- 직무상 취득한 정보를 이용하여 주식의 매매 등 유가증권에 관한 거래를 하지 않는다

2-2 회사와 타인의 지적 재산을 보호하고 존중한다

- 내부의 지적 재산, 기밀 정보는 사전 허가나 승인 없이 외부에 유출하지 않는다
- 타인의 지적 재산을 존중하여 무단사용, 복제, 배포, 변경 등 일체의 침해 행위를 하지 않는다

2-3 건전한 조직 분위기를 조성한다

- 성희롱이나 금전거래, 폭력 등 건전한 동료관계를 해치는 일체의 언행을 하지 않는다
- 조직 내 위화감을 야기하는 파벌을 형성하거나 사조직을 결성하지 않는다
- 상호 신뢰와 원활한 의사소통을 바탕으로 공존공영의 노사관계를 구축한다

원칙 3 : 고객·주주·종업원을 존중한다

3-1 고객만족을 경영활동의 우선적 가치로 삼는다

- 고객의 요구와 기대에 부응하는 제품과 서비스를 적기에 제공한다
- 진실한 마음과 친절함 태도로 고객을 대하며, 고객의 제안과 불만을 겸허하게 수용한다
- 고객의 명예와 정보를 존중하고 보호한다

3-2 주주가치 중심의 경영을 추구한다

- 합리적인 투자와 경영효율 향상 등을 통해 주주에게 장기적 이익을 제공한다
- 건실한 경영활동을 통하여 안정적인 수익을 창출하고 기업의 시장가치를 제고한다
- 주주의 권리와 정당한 요구 및 의사를 존중한다

3-3 종업원의 「삶의 질」 향상을 위해 노력한다

- 모든 종업원에게 동등한 기회를 제공하고, 능력과 성과에 따라 공정하게 대우한다
- 종업원들의 끊임없는 자기계발을 권장하며 업무수행상 필요한 역량 향상을 적극 지원한다
- 자율적이고 창의적으로 일할 수 있는 근무환경을 조성한다

원칙 4 : 환경·안전·건강을 중시한다

4-1 환경친화적 경영을 추구한다

- 환경보호와 관련된 국제기준, 관계법령, 내부규정 등을 준수한다
- 개발, 생산, 판매 등 모든 사업활동에서 환경보호를 위해 부단히 노력한다
- 자원의 재활용 등 자원의 효율적 사용에 앞장선다

4-2 인류의 안전과 건강을 중시한다

- 안전과 관련된 국제기준, 관계법령, 내부규정 등을 준수한다
- 안전수칙을 준수하고 쾌적한 근무환경을 조성하여 안전 사고를 예방한다
- 인류의 건강과 안전에 해를 끼칠 수 있는 제품이나 서비스를 제공하지 않도록 노력한다

원칙 5 : 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다한다

5-1 기업시민으로서 지켜야 할 기본적 책무를 성실히 수행한다

- 지역사회의 일원으로 책임과 의무를 다하여 회사에 대한 신뢰를 높이도록 노력한다
- 안정적인 고용창출을 위해 노력하며, 조세납부의 책임을 성실하게 이행한다

5-2 현지의 사회·문화적 특성을 존중하고 상생을 실천한다

- 지역사회의 법, 문화와 가치관을 존중하고 지역주민의 삶의 질 향상에 기여한다
- 학문과 예술, 문화, 체육 등 각 분야의 공익활동을 통해 건전한 사회발전을 도모한다
- 자원봉사, 재난구호 등 사회봉사활동에 적극 참여한다

5-3 사업 파트너와 공존공영의 관계를 구축한다

- 사업 파트너와 상호 신뢰의 기반 위에서 호혜적인 관계를 형성하고 사업파트너를 전략적 동반자로 인식한다
- 합법적 지원을 통해 협력회사의 경쟁력을 강화하고 공동의 발전을 추구한다

귀 기울이며

☎ 031-8006-3399

여러분의 소중한 말씀을 삼성SDI의 지속가능성 보고서에 담습니다.
독자가 주신 의견을 모아 삼성SDI의 경영 활동을 고치고 그 결과를 알려 드립니다.
더 좋은 내용으로 더 가까이 찾아 뵙기를 바랍니다.

귀하는 다음 중 어디에 속하십니까?

- | | | | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 삼성SDI 종업원 | <input type="checkbox"/> 주주 | <input type="checkbox"/> 기관 투자자 | <input type="checkbox"/> 개인 투자자 | <input type="checkbox"/> 사회책임 투자자 |
| <input type="checkbox"/> 협력회사 | <input type="checkbox"/> NGO 대표 | <input type="checkbox"/> CSR 전문가 | <input type="checkbox"/> 미디어 | <input type="checkbox"/> 학계 |
| <input type="checkbox"/> 공무원 | <input type="checkbox"/> 기타 _____ | | | |

삼성SDI의 지속가능성 보고서에서 무엇을 찾고 싶으십니까?

삼성SDI의

- | | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 회사 소개 | <input type="checkbox"/> 투자 정보 | <input type="checkbox"/> 지속가능경영 전반 |
| <input type="checkbox"/> 친환경 경영 | <input type="checkbox"/> 사회공헌 | <input type="checkbox"/> 인적자원관리와 근무 환경 |
| <input type="checkbox"/> 고객감동 경영 | <input type="checkbox"/> 이해관계자와의 대화 | <input type="checkbox"/> 협력회사 상생경영 |

다음 내용에 얼마나 동의하십니까 체크해 주십시오.

	매우 그렇다	그렇다	보통	그렇지 않다	매우 그렇지 않다
사용한 용어가 명확하고 이해하기 쉽다	<input type="checkbox"/>				
중요 이슈에 대해 충분하고 유익한 정보를 제공한다	<input type="checkbox"/>				
적힌 내용을 믿을만하다	<input type="checkbox"/>				
디자인이 보기 좋고 내용의 이해를 돕는다	<input type="checkbox"/>				

어떤 부분을 더 보충하기를 바라십니까?

- | | | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 기업 소개와 투자 정보 | <input type="checkbox"/> 경제 부문 | <input type="checkbox"/> 환경 부문 | <input type="checkbox"/> 사회 부문 | <input type="checkbox"/> 이해관계자와의 대화 |
|---------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|

삼성SDI의 지속가능성 보고서에 대한 의견을 자유롭게 적어 주십시오.

읽고 싶습니다

대한민국 경기도 수원시 영통구 신동 575 443-731

SM추진사무국 ☎ 031-8006-3366 ① 031-8006-3399

홍보팀 ☎ 031-8006-3649 ① 031-8006-3397

@ sustainability@samsung.com

① <http://www.samsungsdi.com>

<http://www.samsungsdi.com/sustainability>

※VOC 시스템을 이용하실 수도 있습니다. 삼성SDI 홈페이지 하단의 '여기(VOC)' 를 클릭하십시오.

수상 내역

보고기간 중 삼성SDI의 수상내역은 다음과 같습니다.

2007	3월	윤리경영 대상	기업윤리학회
2006	10월	[2006년 전국 폐기물 감량 성과 확산 대회] 전기전자 부문 우수 사업장	환경자원공사, 환경부
	10월	[제30회 국가 생산성 혁신대회] 국무총리 표창	산업자원부, 한국생산성본부
	9월	[2006년 대한민국 녹색 경영 대상] 베스트 녹색 리포트상	한국능률협회, 한국능률협회경영인증원
	8월	[2006년 대한민국 고용브랜드 대상] 전기전자 부문	인크루트
	6월	[2006년 친환경 경영 대상] 종합대상	한국경제신문사, 열린경영연구원
	2월	[제5회 녹색환경인상] 녹색기업인상	천안아산 환경운동연합

DJSI, 전자기기 산업 리더

스위스의 SAM은 기업의 자산을 관리하고 투자하는 회사입니다. SAM은 미국의 Dow Jones와 함께 DJSI (Dow Jones Sustainability Index)를 만들었습니다. SAM은 각 산업 부문별로 지속가능성이 높은 상위 10%의 우량 기업을 평가합니다. 그 중에서도 우수한 기업의 주가 평균을 낸 것이 DJSI입니다. SAM은 경제, 환경, 사회적 측면을 모두 검토하여 장기적으로 주주에게 큰 이익을 줄 수 있는 회사를 골라 냅니다.

삼성SDI는 3년 연속 DJSI에 선정되었으며, 2005년에 이어 2006년에도 전자기기 산업의 지속가능성 1위 기업으로 뽑혔습니다.



A blue sky with wispy clouds and a concrete ledge at the bottom.

Power to Imagine

www.samsungsdi.com