

Sustainability Report 2004

I SEE SDI



삼성SDI

SAMSUNG

About Sustainability Report

두번째 지속가능성보고서

지속가능경영을 새로운 경영철학으로 도입하여 실천하고 있는 삼성SDI는 두번째 지속가능성보고서를 발행합니다. 금번 보고서의 특징은 기존에 Annual Report와 Sustainability Report를 별도로 발행하던 것을 하나로 통합하였다는 것입니다. 이것은 다양한 이해관계자께서 삼성SDI를 이해하는데 드는 노력을 최소화하고자 함에서 비롯된 것입니다. 지난 첫 번째 지속가능성보고서(2003년) 이후, 삼성SDI는 경제, 환경, 사회의 Triple Bottom Line에서 지속가능성을 위한 다양한 활동을 전개하였습니다. 본 보고서에 그 내용과 앞으로의 계획을 담았습니다.

보고서의 작성원칙

삼성SDI의 지속가능성보고서는 「GRI 2002 지속가능성보고서 가이드라인」과 대한민국 환경부의 「환경보고서 작성 가이드라인」을 참조하여 작성하였습니다. GRI 가이드라인의 각 지표별 보고서의 내용은 목차의 GRI Content Index에서 확인할 수 있습니다.

보고서의 검증

본 보고서의 각 데이터는 회사의 관련 시스템에 따라 확보되었으며, 작성된 내용에 대하여 당사 각 부문 임직원의 내부 검토를 거쳤고, 발간에 앞서 경영진의 감수와 독립적인 외부기관으로부터 검증심사를 받았습니다. 제3자 검증 보고서는 부록(89~91페이지)의 내용을 참조하여 주십시오.

보고서의 범위

본 보고서가 포함하고 있는 기본 실적 데이터는 2004 회계년도(2004년 1월 1일 ~ 2004년 12월 31일)를 기준으로 작성되었으며, 추이를 보여주기 위하여 최근 5개년의 데이터를 활용하였습니다. 또한, 본 보고서는 국내 및 해외법인의 데이터를 포함하고 있습니다. 단, 사회 및 환경부문의 경우, 해외법인 데이터는 주요 활동 및 사례만을 포함하였습니다. 향후 정량적 데이터의 공개를 지속적으로 확대할 예정입니다.

본 보고서와 관련하여 더 자세한 사항을 알고 싶으신 독자께서는 아래의 주소로 연락주시기 바랍니다.

대한민국 서울특별시 중구 태평로 2가 삼성생명빌딩 17층 삼성SDI주식회사 SM 추진사무국

Tel_ 02. 727. 3366 • Fax_ 02. 727. 3399 • www.samsungsdi.co.kr/sustainability • e-mail: sustainability@samsung.com

I SEE SDI

Contents

	page	GRI Content Index
About Sustainability Report	2	2.4, 2.11~2.17, 2.19
CEO Message	6	1.1, 1.2
삼성SDI는...	8	1.1, 2.1, 2.2, 2.8
경영이념 및 조직	10	2.1, 3.1~3.4, 3.6, 3.13
Visual Introduction	12	2.2
기반사업, 육성사업, 미래사업의 트라이앵글이 지속가능한 성장의 화음을 만듭니다	20	1.1
2004년 경제부문 Highlight	22	EC1
경제적 성장과 기술혁신을 통한 가치창출	30	2.7, EC1, EC2
이해관계자에 대한 경제적 책임	32	2.6, EC3, EC5, EC8, EC10, EC13, LA1
주요 경제 지표	33	EC6, EC7

Contents

자연과의 조화, 이해관계자와의 협력을 통해
환경가치를 창출합니다

2004년 환경부문 Highlight

통합 환경경영

환경친화 설계

청정 생산

그린 커뮤니케이션

Win-Win파트너십을 통해 글로벌 기업시민으로서 책임을 다합니다

2004년 사회부문 Highlight

인재 중시 경영, 임직원

지속가능한 공급망 구축, 협력회사

고객만족을 위한 가치창출, 고객사

사랑의 빛으로 아름다운 세상을, 사회공헌 활동

개방성과 투명성을 위한 신뢰구축, 투명윤리 경영

이해관계자와의 커뮤니케이션

부록

page

GRI Content Index

34

1.1

36

3.16, 3.19, EN14, EN17, EN33

45

3.19, 3.20

46

EN18, EN19

49

EN1, EN3~EN5, EN8~13, EN17,
EN22, EN30, EN35

53

EN7, EN13, EN25~29, EN32

56

1.1

58

3.16, 3.17, HR12, HR13, SO1

63

3.5, LA2, LA4~LA17, HR1, HR4, HR6~HR10

69

HR2, HR3

71

PR1, PR3, PR6, PR8

72

3.17, HR12, HR13, SO1

74

3.8, SO2, SO7

75

3.9~3.12, 3.15



“지속가능성은 인류의
미래를 여는 힘입니다.”

삼성SDI 전 임직원은 지혜와 노력을 모아 시장을 선도하는 제품과 기술을 개발하고, 미래에 대비한 사업혁신에도 힘을 쏟을 것입니다. 또한 인류의 지속가능한 성장을 위한 사회·환경 개선 노력도 게을리하지 않을 것입니다.

전 세계 고객 및 주주 그리고 이해관계자 여러분 안녕하십니까?

2004년 한 해 동안 저희 삼성SDI에 보내 주신 관심과 격려에 감사 드립니다.

세계 최고의 디지털 기업, 글로벌 일류기업을 지향하는 삼성SDI는 지난 2004년에도 경제·환경·사회 각 분야에서 눈부신 성장을 이뤄 냈습니다.

먼저 경제면에서는 5년 연속 사상 최대 매출 및 당기순이익이라는 위업을 달성하였습니다. 특히, 기반사업인 브라운관과 휴대폰용 LCD, 육성사업인 PDP와 OLED가 세계시장 점유율 1위를 고수하였고 2차전자 부분의 경쟁력 강화에도 박차를 가하고 있습니다. 또한, 세계 최초 초박형 브라운관 빅슬림(Vixlim)과 디스플레이 크기의 한계를 무너뜨린 세계 최대 102인치 PDP를 개발해 전세계의 찬사를 받았습니다.

뿐만 아니라, 삼성SDI는 지난 2003년 경제·환경·사회 부문에서 인류의 성장과 발전을 지향하는 지속가능경영을 국내 최초로 도입한 이후, 지속가능성보고서 발간, 개인사업과 도우미견 사업 등 사회·환경측면에서 활발한 활동을 펼쳐 왔습니다.

이러한 활동의 결과로 삼성SDI는 지난해 한국 기업 최초로 DJSI(Dow Jones Sustainability Indexes, 다우존스 지속가능성지수)에 선정되었으며, 대한민국 존경받는 기업 1위를 차지하는 등 진정한 글로벌 일류기업으로서의 위상을 제고하였습니다.

고객 여러분!

삼성SDI는 지난 35년 동안 일궈 온 수많은 성과를 발판으로 또 다른 도약을 준비하고 있습니다.

모든 임직원의 지혜와 노력을 모아 진정한 글로벌 일류기업으로 성장하고자 합니다.

이를 위해 삼성SDI 전 임직원은 지혜와 노력을 모아 시장을 선도하는 제품과 기술을 개발하고, 미래에 대비한 사업혁신에도 힘을 쏟을 것입니다. 또한 인류의 지속가능한 성장을 위한 사회·환경 개선 노력도 게을리하지 않을 것입니다.

올해부터 삼성SDI는 연차 보고서와 지속가능성보고서를 통합한 기업보고서를 발간합니다. 이 보고서는 고객 여러분들이 다양한 관점에서 삼성SDI를 이해할 수 있는 친절한 안내서가 되어 드릴 것입니다.

디스플레이와 에너지의 미래를 창조하는 기업, 인류의 미래를 여는 힘 삼성SDI.

삼성SDI는 국내 지속가능경영의 선도자로서 여러분 곁에 늘 함께 하겠습니다.

President & CEO 김 순 택

Soo Taek Kim

삼성SDI는...

S는 Samsung의 머리글자(initial)이고,

D는 Display와 Digital을 의미하고 있으며,

I는 Interface와 Internet Component의 의미를 담고 있습니다.

21세기의 핵심사업인 디지털 디스플레이와 인터넷 컴포넌트를 중심으로 첨단산업을 전개하는 회사의 이미지를 담고 있습니다.



삼성SDI는 초대형 PDP와 고품격 CRT와 같은 디지털 디스플레이, OLED와 LCD와 같은 모바일 디스플레이, 그리고 2차 전지 등의 에너지 분야를 중심으로 삼각구도를 이루고 있는 기업입니다.

삼성SDI는 세계 7개국 13개 생산거점과 LA와 홍콩 등에 판매법인을 운영하고 있습니다. 국내에는 서울에 본사와 부산, 수원, 천안에 사업장이 있으며, 기흥에 중앙연구소가 있습니다. 2004년 말을 기준으로 국내 사업장에는 9,884명, 전세계적으로는 27,054명의 종업원이 근무하고 있습니다.



경영이념

“인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌한다”



삼성SDI는 인류사회 공헌이라는 경영이념을 바탕으로 글로벌 경쟁력을 갖춘 인재를 양성하고 디지털·모바일 디스플레이 산업을 선도하는 최고의 기술과 제품으로 고객만족을 극대화 하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 최고의 디지털 기술로 TDC(Technology Driven Company)를 실현합니다.

디지털 시대에는 창의력과 도전정신만이 최고의 경쟁력입니다.

누구도 상상하지 못한 새로운 디지털 세상을 위해 삼성SDI는 멈추지 않습니다.

경영원칙

원칙1	법과 윤리를 준수한다	<ol style="list-style-type: none"> 1. 개인의 존엄성과 다양성을 존중한다 2. 법과 상도위에 따라 공정하게 경쟁한다 3. 정확한 회계기록을 통해 회계의 투명성을 유지한다 4. 정치에 개입하지 않으며 중립을 유지한다
원칙2	깨끗한 조직문화를 유지한다	<ol style="list-style-type: none"> 1. 모든 업무활동에서 공과 사를 엄격히 구분한다 2. 회사와 타인의 지적 재산을 보호하고 존중한다 3. 건전한 조직분위기를 조성한다
원칙3	고객·주주·종업원을 존중한다	<ol style="list-style-type: none"> 1. 고객만족을 경영활동의 우선적 가치로 삼는다 2. 주주가치 중심의 경영을 추구한다 3. 종업원의 삶의 질 향상을 위해 노력한다
원칙 4	환경·안전·건강을 중시한다	<ol style="list-style-type: none"> 1. 환경친화적 경영을 추구한다 2. 인류의 안전과 건강을 중시한다
원칙 5	글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다한다	<ol style="list-style-type: none"> 1. 기업시민으로서 지켜야 할 기본적 책무를 성실히 수행한다 2. 현지의 사회·문화적 특성을 존중하고 상생을 실천한다 3. 사업 파트너와 공존공영의 관계를 구축한다

新 VISION

디스플레이와 에너지 산업의 미래 창조
Creating the future of Display & Energy

Create는 단순한 제조(Produce, Make)의 영역을 넘어, 고객이 미처 깨닫지 못한 Needs를 먼저 파악하고, 제품을 창조하여, 고객에게 편리함과 아름다움을 제공하며, 새로운 미래를 개척하기 위해 끊임없이 노력하는 TDC의 자세를 표현합니다. 이를 통해, 삼성SDI는 첨단 기술로 디스플레이와 에너지 산업의 미래를 창조하는 기업이 될 것입니다.

기업 지배구조

삼성SDI는 대한민국 상법 및 증권거래법에서 요구하고 있는 사외이사의 비율 및 감사위원회의 구성 등과 같은 기업 지배구조에 대한 내용을 모두 만족시키고 있습니다. 삼성SDI에는 2004년까지 사외이사 4인을 포함하여 총 8인의 이사가 있었으나, 개정된 증권거래법에 따라 2005년에는 사외이사 수가 5명으로 증가되었습니다. 이사회의 의장은 대표이사가 맡고 있으며 정기이사회 및 임시이사회를 통하여 회사경영의 기본방침 등에 대한 중요 사항을 심의, 결정하는 역할을 합니다. 2004년도에는 4회의 정기이사회와 6회의 임시이사회 등 총 10회의 이사회가 개최되었습니다. 이사회 하부 조직으로는 경영위원회, 감사위원회, 사외이사후보 추천위원회가 있습니다.

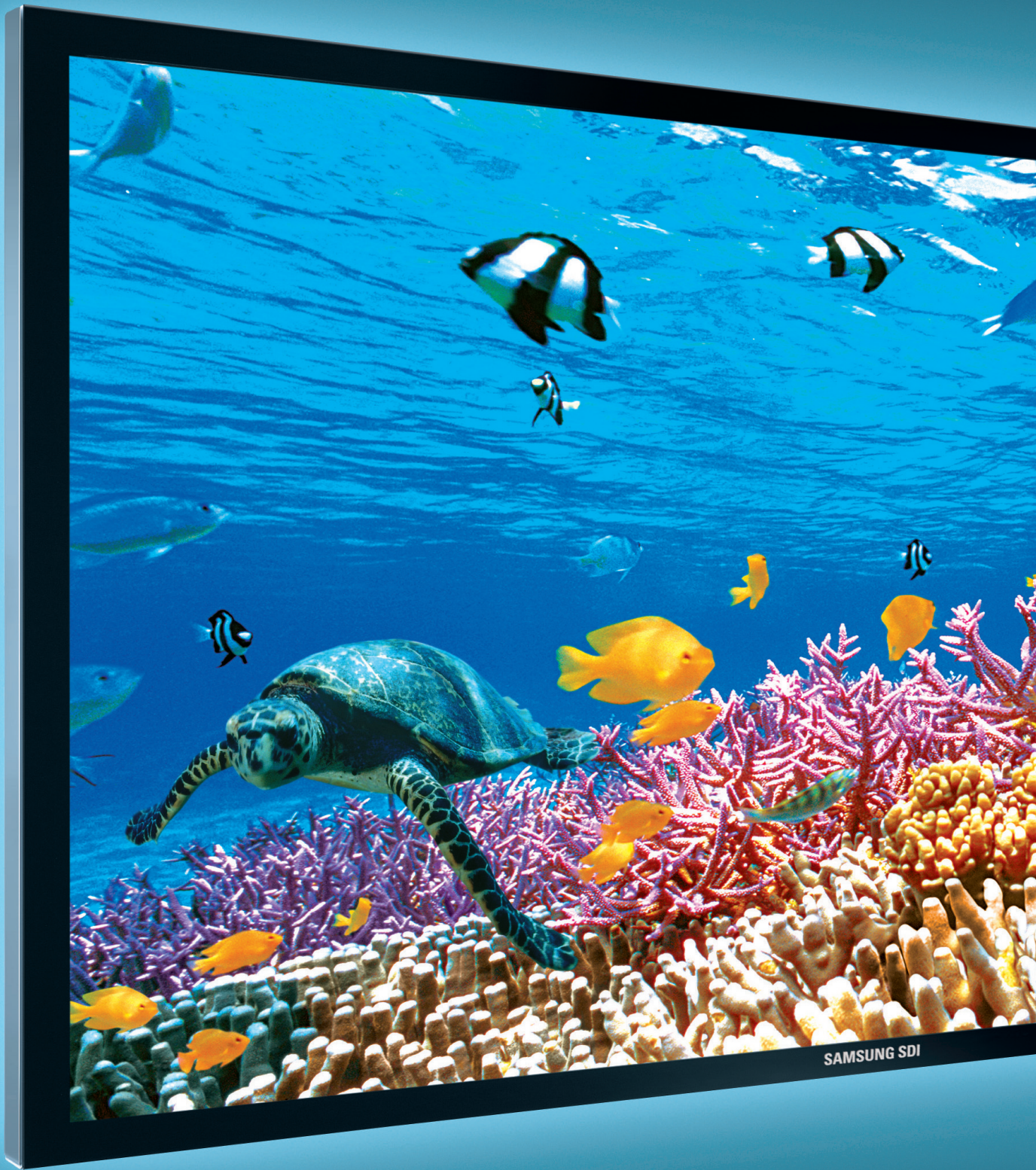
경영위원회는 대표이사를 포함하여 3인의 위원으로 구성되어 있으며, 이사회가 위임한 회사의 주요 경영활동을 결정하는 역할을 하고 있습니다. 감사위원회는 총 3인의 사외이사로 구성되어 분기별로 한차례씩 개최되고 있으며, 분기별 결산 내역 및 내부 회계관리 제도 등에 대한 감사를 수행하고 있습니다. 사외이사후보 추천위원회는 사내 및 사외이사가 각각 2인씩 포함되어 있으며, 사외이사를 추천하는 역할을 하고 있습니다.

위기 관리

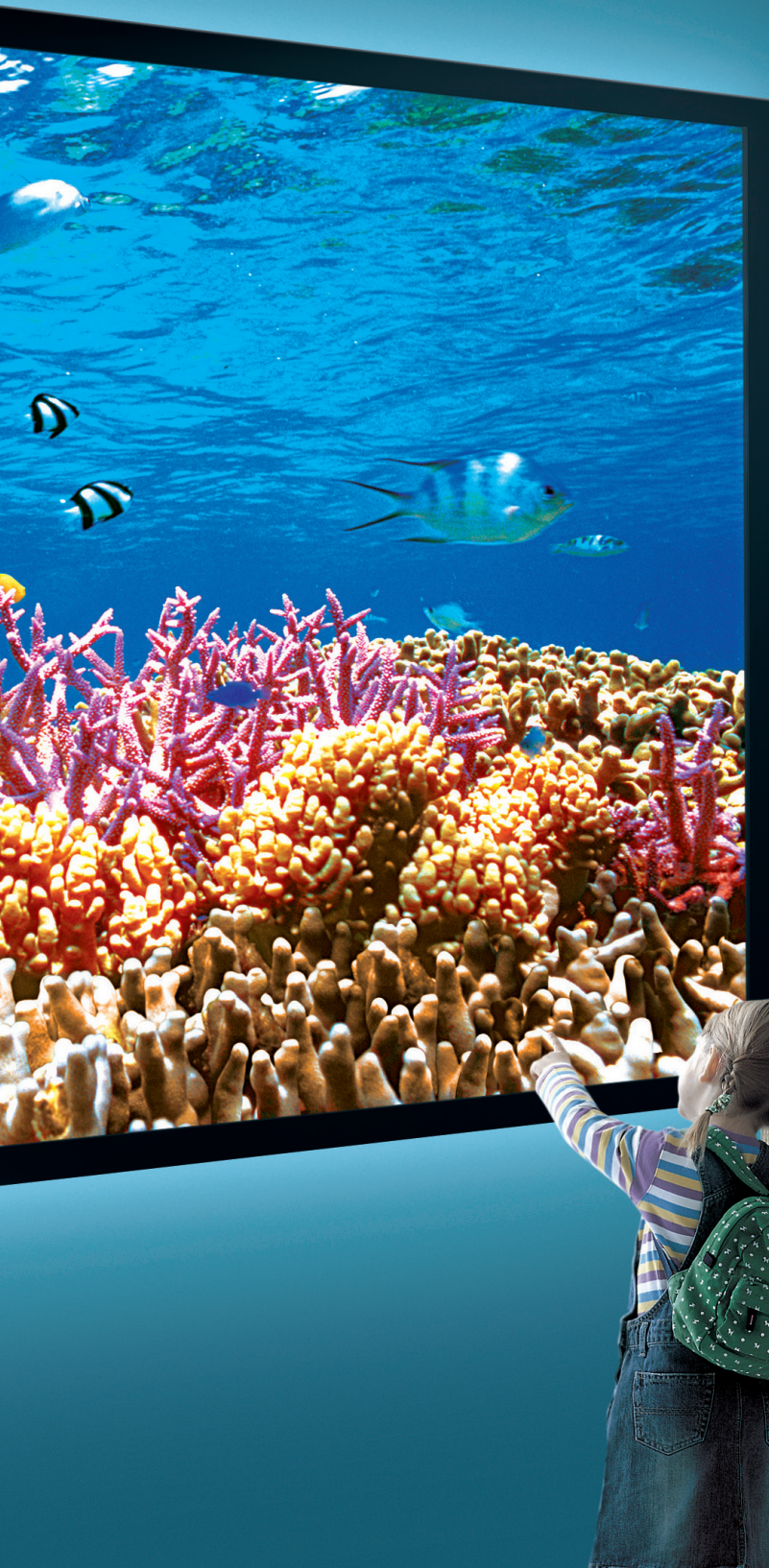
삼성SDI는 대표이사 직속의 경영지원실을 운영하고 있습니다. 경영지원실장은 이사회의 일원이며, 산하에 전사 CRO(전사위기관리임원), CFO(전사재무임원, 경영지원실장 겸임)를 두고 있습니다. CRO는 사회 환경관련 위험을 관리하며, CFO는 경제부문 위험을 관리합니다. 각 사업장은 사업장장과 부사업장장 제도를 운영하여 사업장에서 발생할 수 있는 위기상황을 관리하도록 하고 있습니다. 이와 함께, CPO(전사홍보임원)를 두어 회사의 대외 커뮤니케이션을 담당토록 하고 있습니다.

지속가능경영 조직

삼성SDI는 2003년 국내 최초로 지속가능경영(SM: Sustainability Management)을 도입하고, SM추진사무국을 운영하고 있습니다. SM추진사무국은 지속가능경영을 위한 기획, 지속가능경영위원회 운영, 지속가능성보고서 발행, 대내외 커뮤니케이션, 진단 및 성과 관리 등을 수행하고 있습니다. 2004년에는 지속가능경영위원회(3월)를 개최하였고, 해외사업장의 지속가능경영진단, 전사적 환경경영 프로세스 개선, 지속가능경영프로그램의 운영 관리, 각종 실무 위원회, 경영 Infra 구축 등을 진행해오고 있습니다.



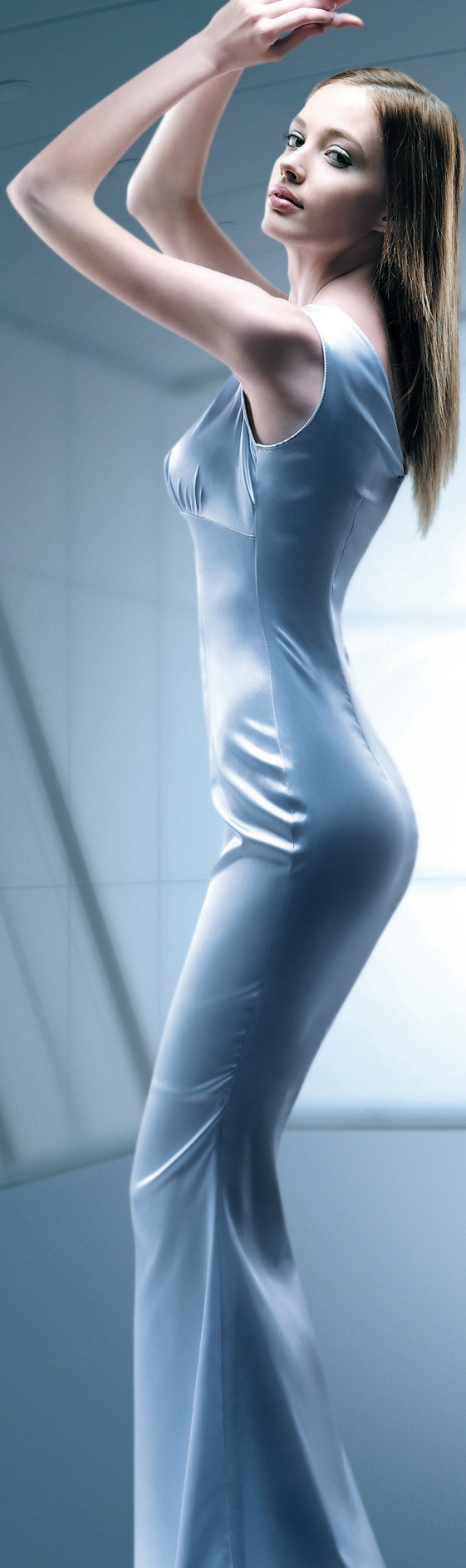
SAMSUNG SDI



WIDE

이것이 와이드다

세계 최고의 크기와 넓이를 자랑하는 102인치 PDP,
삼성SDI가 또 한번 디스플레이의 벽을 무너뜨렸습니다.
당신이 상상조차 못했던 초대형 디스플레이의 미래,
삼성 SDI가 열어갑니다



SLIM

슬림 혁명을 위한 마술

마술 같은 과학으로 더 슬림해진 삼성SDI의 브라운관,
삼성SDI의 탁월한 기술이 브라운관의
혁명적 진화를 앞당기고 있습니다.
고품격 디지털 방송에 가장 적합한 디스플레이,
삼성SDI가 감동마저 새롭게 디스플레이합니다.







VIVID

나비의 생생한 착각

모바일 디스플레이의 선두에서 발전을 거듭하고 있는 삼성SDI의 LCD와 OLED에는 자연 그대로의 색이 보입니다. 삼성SDI의 모바일 디스플레이가 현실 그 이상의 생생함으로 언제 어디서나 당신과 함께 하겠습니다. 놀라운 색상과 화면을 모바일에서도 즐기십시오.



LITHIUM-ION RECHARGEABLE

SAMSUNG
Lithium-Ion

JUNG



STRONG

당신을 더 강하게, 더 자유롭게 하는 힘

모바일을 살아있게 하는 힘, 모바일을 위한 강력한 날개,
삼성SDI의 배터리가 모바일 세상을 더 자유롭게 합니다.
누구도 따라올 수 없는 강인함과 안전함으로
모바일의 즐거움을 더 오래 지켜 드립니다.
모바일 라이프를 더 풍요롭게 합니다.





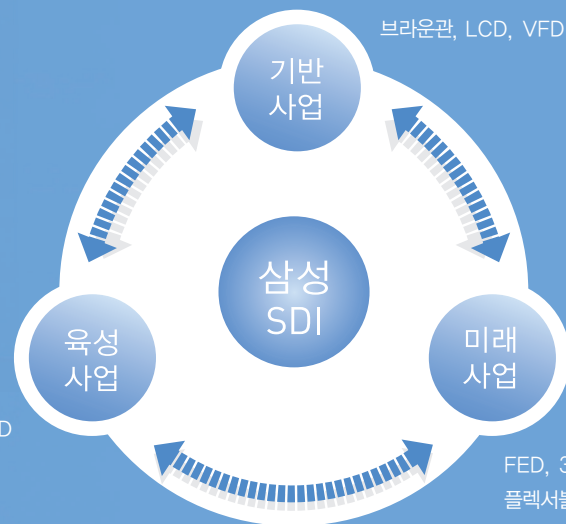
기반사업, 육성사업, 미래사업의 트라이앵글이 지속가능한 성장의 화음을 만듭니다

삼성SDI는 2004년 5월 14일 창립 34주년 기념식에서 기술과 시장지배력을 강화해 다가올 2010년 매출 20조원, 이익 3조원을 실현한다는 중장기 비전을 선포했습니다. CRT, LCD, VFD를 기반사업으로 선정하고 경쟁우위를 확보하여 지속적인 수익을 창출할 계획입니다. 과거 신규사업으로 불렸던 PDP, OLED, 2차 전지는 육성사업으로 명칭을 바꾸고 신속한 투자를 통해 고부가가치 제품을 개발함으로써 신성장엔진으로 자리매김할 것입니다. 또 FED, 플렉서블 디스플레이 등 차세대 디스플레이와 연료전지, 태양전지 등 에너지사업을 미래사업으로 삼아 다음 세대까지 지속가능한 성장을 이루겠습니다.

기반사업·육성사업·미래사업의 트라이앵글 체제 구축으로 삼성SDI는 어떤 환경에서도 꾸준한 성장과 발전을 계속하겠습니다.



PDP, 2차 전지, OLED



FED, 3D 디스플레이
플렉서블 디스플레이,
Fuel Cell, Solar Cell
HEV용 2차 전지

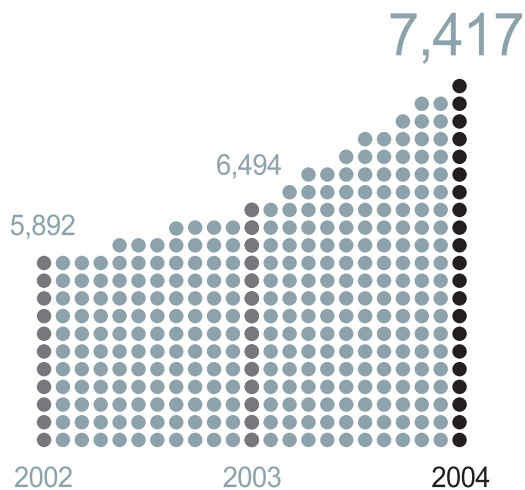
[삼성SDI Business Portfolio]

Financial Highlights

5년 연속 사상 최대 이익 달성!

이러한 지속적 성장은
초일류를 향한 혁신과 미래를 위한 집중투자가
그 밑바탕이 되었습니다.
삼성SDI의 글로벌 일류기업을 향한 전진은
2005년에도 계속될 것입니다

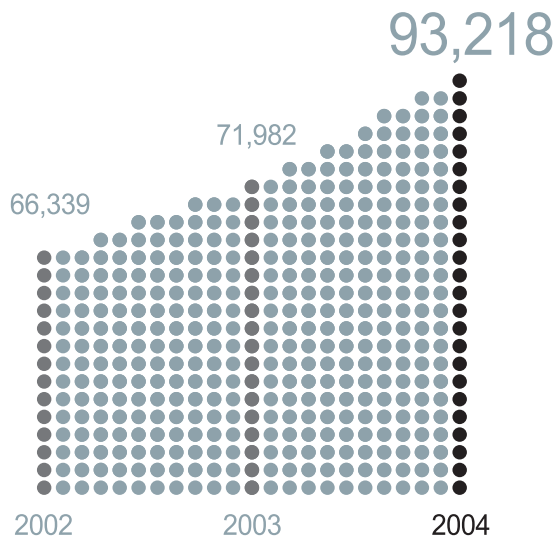
단위 : 억원



당기순이익 7천417억원

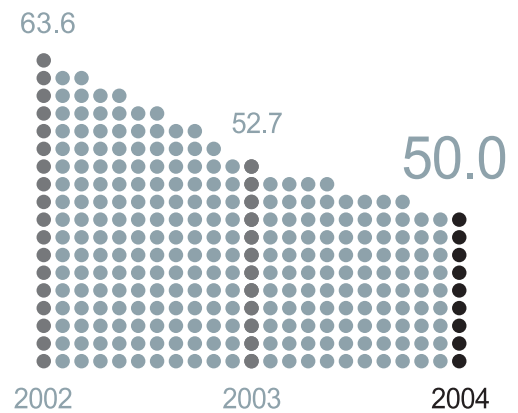
'5년 연속 사상 최대 이익 달성'이라는 성과에 안주하지 않고 PDP, 2차 전지, 모바일 디스플레이, CRT 등 전 제품의 경쟁력을 더욱 강화해 세계 1위 디지털 기업으로 거듭나겠습니다.

단위 : 억원

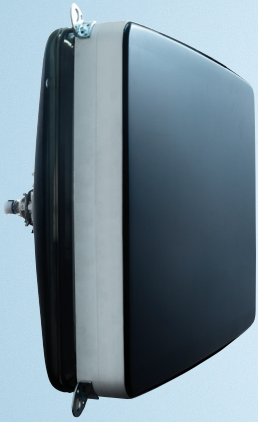
**매출액 9조3천218억원**

PDP, 2차 전지 등 신규사업의 지속적인 성장과 모바일 디스플레이, CRT 등 기존 사업의 괄목할만한 실적 향상으로 사상 최대의 매출성적을 기록했습니다.

단위 : %

**부채비율 50.0%**

전 사업 부문에서 놀라운 성장을 기록한 결과 부채비율이 50.0%로 지속 경감하고 있습니다. 2005년에도 더욱 견실한 기업구조를 만들어 나갈 것입니다.



CRT 빅슬림(Vixlim)의 혁명이 시작되었습니다

브라운관은 고해상도, 색재현성, 동영상 구현능력, 가격 등에서 탁월한 장점을 가지고 있는 디스플레이입니다. 지난 10여 년간 시장을 지배해 왔던 삼성SDI는 2004년 브라운관 7천만 대 판매라는 신기록을 달성하였습니다. 눈부신 성장을 보이고 있는 BRICs시장에서 디지털 디스플레이 시장을 주도하고 있습니다.

신기술 프론티어 삼성SDI가 브라운관에서 유일하게 아쉬운 부분이던 두께 문제를 해결했습니다. "브라운관은 두껍다"는 통념을 깬 초박형 디지털TV용 브라운관 "빅슬림(Vixlim)"으로 브라운관의 혁명을 이끌었습니다. 얇아진 두께로 뛰어난 화질을 자랑하는 "빅슬림(Vixlim)". 이제 "빅슬림(Vixlim)"이 브라운관의 명성을 이어 갑니다.

LCD 아름다운 모바일 세상을 만듭니다

세계시장 점유율 23%로 1위를 차지하고 있는 모바일 LCD. 삼성SDI는 색재현율과 응답속도를 더욱 높인 UFC(UFB for Camera)-LCD를 출시함으로써, 모바일 디스플레이 부문에서 확고한 경쟁력을 쌓아 가고 있습니다.

2004년 UFB-LCD는 9천 5백만 대가 판매되어 다시 한 번 실적을 경신하였고, TFT 모듈 사업에도 진출하여 사업구조를 넓혔습니다. 또한 천진LCD법인이 설립됨에 따라 생산능력에서도 경쟁사에 비해 우월한 위치를 확보하였습니다.

정보, 오락, 금융, 통신 등 복합화되어 가는 모바일 세상의 총아로 자리잡은 휴대폰, 그 최적의 디스플레이는 역시 삼성SDI의 LCD입니다.



디스플레이 기업으로서의 명성을 안겨준 CRT, LCD, VFD는 SDI의 변함없는 기반입니다

세계 최고 디스플레이 기업의 명성은 CRT로부터 시작되었습니다.
이후 LCD와 VFD에 이르기까지 뛰어난 품질과 경쟁력으로 삼성SDI의 캐쉬카우 역할을 해 왔습니다.
BRICs의 등장과 디지털 혁명으로 기반사업 제품의 수요도 꾸준히 증가할 것으로 예상됩니다.



VFD 반짝이는 영롱함, VFD입니다

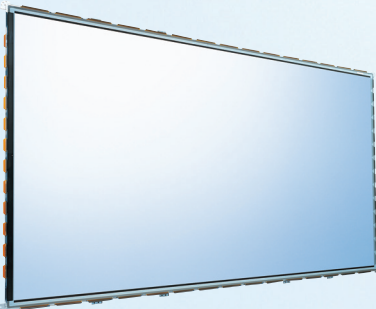
밝은 곳이든, 어두운 곳이든 어떤 곳에서도 반짝이는 영롱함을 자랑하는 VFD. 삼성SDI의 VFD가 생생한 컬러를 만듭니다. 부드럽고 편안하며, 자발광 능력으로 시인성이 탁월한 디스플레이 VFD는 폭넓은 시야각과 저전압 구동으로 널리 사랑받고 있습니다.

신규사업에서 성장엔진으로 거듭난 PDP, OLED, 2차 전지의 활약에 주목해 주십시오

PDP, OLED, 2차 전지는 이제 신규사업이 아니라 육성사업입니다.

하루가 다르게 자라는 묘목처럼 육성사업은 새로운 수익원으로 자리를 잡아가고 있습니다.

고부가가치 제품의 개발, 제조 원가의 혁신, 공격적인 마케팅 등 과감한 투자를 통해 육성사업은 삼성SDI의 새로운 성장엔진이 될 것입니다.

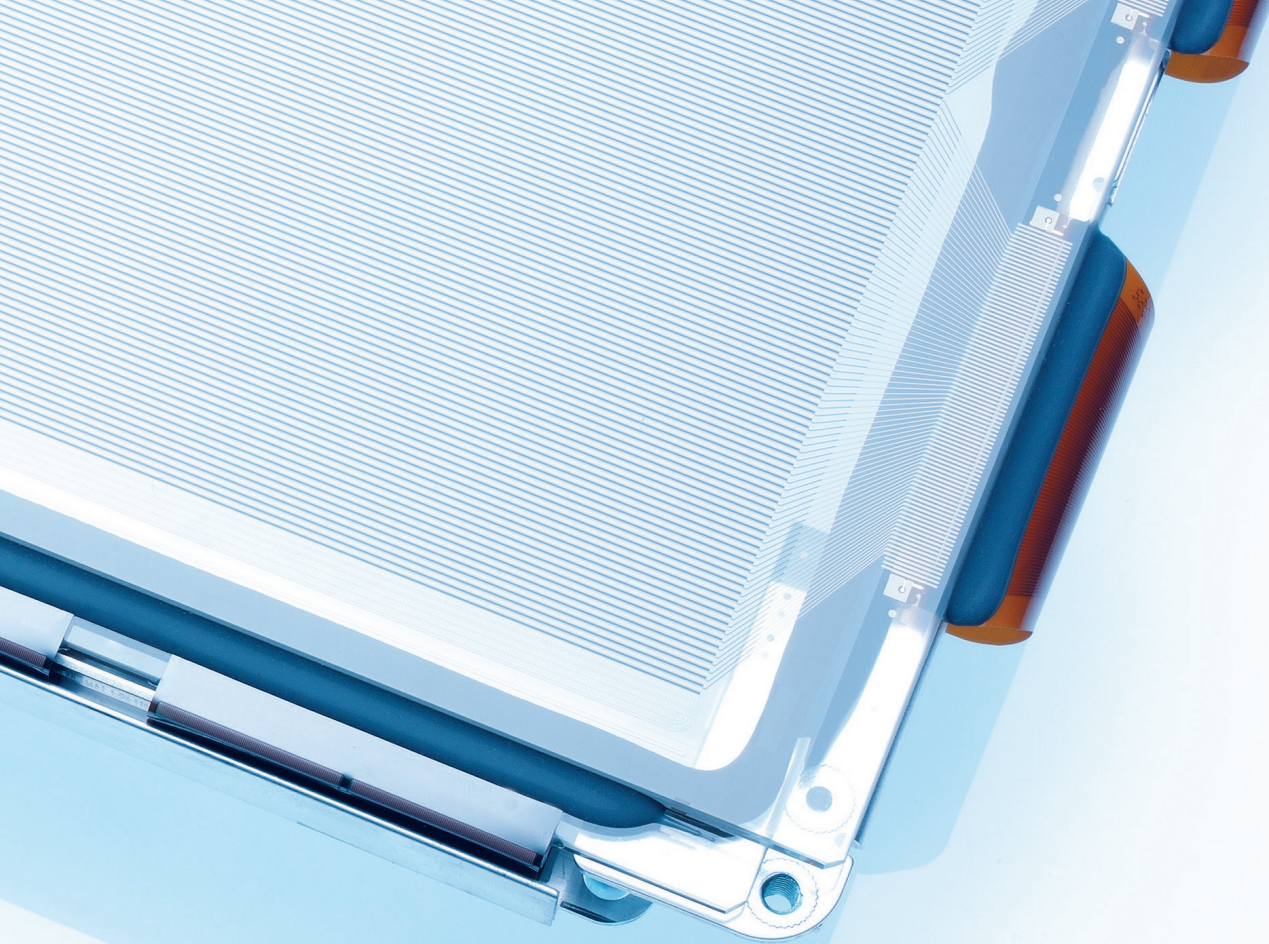


PDP 세계 최초 102인치의 감동

디스플레이 업계에서 “100인치” 이상은 현재의 기술로써는 개발이 불가능하다고 하여 “마의 100인치”라고 불려 왔습니다. 삼성SDI는 2004년 12월 세계 최초 102인치 PDP 개발로 디스플레이의 지평을 한 단계 넓혔습니다. 이는 브라운관, LCD, 프로젝션, DLP 방식을 통틀어 현재 사용되는 TV 디스플레이로서는 가장 큰 화면입니다.

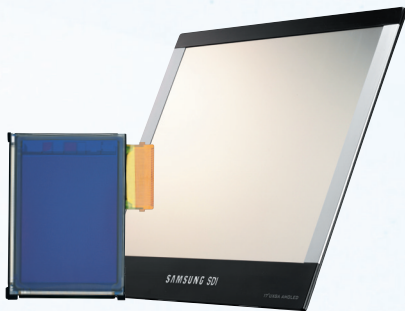
또한 102인치 PDP 개발로 1장의 유리 원판에서 50인치 PDP 4대를 동시에 생산할 수 있게 되어, 생산성 면에서도 혁신을 이뤘습니다. 이를 통해 일반 가정에서도 보다 편리하게 대화면의 감동을 만끽하실 수 있습니다.

삼성SDI는 37, 42, 50, 63, 80, 102인치까지 PDP Full Line Up을 통해, 고객에게 다양한 제품을 제공합니다. 초대형 디지털TV의 대중화, 저희가 앞당기겠습니다.



BATTERY 모바일 라이프를 위한 힘

모바일 세상의 심장은 2차 전지입니다. 2차 전지는 모바일 라이프를 움직이는 힘입니다. 삼성SDI는 500번 이상 충전 사용이 가능하면서도, 더욱 얇고 가볍고 오래 쓰는 2차 전지를 개발하고 있습니다. 또 세심한 6시그마 품질관리를 적용함으로써 뛰어난 안전성을 확보하였고, Cell 소재기술과 Pack 설계기술에서도 앞서가고 있습니다. 안전하고 환경친화적인 2차 전지로 모바일 라이프에 편리함을 더하겠습니다.



OLED 무한 잠재력의 구현

꿈의 디스플레이로 OLED가 각광받고 있습니다. OLED는 보조 광원 없이 자체 발광하여 낮은 소비전력과 초박형을 가능하게 합니다. 넓은 시야각, 어떠한 동영상도 구현하는 빠른 응답속도가 OLED의 자랑입니다.

삼성SDI는 세계 최초로 1.7인치 6만 5천 컬러의 PMOLED 양산, 1.8인치 26만 컬러 PMOLED 개발, UXGA(1,600×1,200)급 17인치 AMOLED 개발 등 소형에서 대형까지 OLED의 역사를 만들어 가고 있습니다. 무한한 잠재력을 지닌 꿈의 디스플레이 OLED! 삼성SDI와 함께라면 더 이상 꿈이 아닙니다.



현재를 넘어 지속가능한 미래를 위해 삼성SDI의 미래사업은 뻗어 나갑니다

삼성SDI는 현재에 안주하지 않습니다.

FED, 플렉서블 디스플레이 등 차세대 디스플레이와 연료전지, 태양전지 등 에너지를 축으로 하는 미래사업이 힘차게 자라고 있습니다.

더욱 강화된 기능의 중앙연구소를 중심으로 연구개발에 박차를 가함으로써 미래사업의 현실화를 앞당기겠습니다.

FED 발전가능성 무한대의 미래형 디스플레이

FED는 CRT의 선명한 화질과 얇고 가벼운 PDP의 특징을 겸비한 미래형 디스플레이입니다. 탄소나노소자 등 신기술 신소재의 사용으로 FED의 발전 가능성은 무한합니다.

초박형 저전력 고휘질의 환경친화적 디스플레이 FED가 상용화 된다면 플랫패널 디스플레이의 주도권을 차지 할 것으로 기대됩니다.

3D DISPLAY 현실 이상의 입체적 영상

3D 디스플레이는 양쪽 눈의 시각차를 이용해 실제와 같은 입체적인 영상을 구현합니다. 삼성SDI가 개발하고 있는 특수안경이 필요없는 범용 3D 디스플레이와 Real 3D 기술은 디스플레이의 앞날을 새롭게 할 것으로 기대됩니다. 3D 디스플레이는 현실 이상의 존재감을 가져다 드립니다.

FUEL CELL 무공해 무제한의 꿈의 전지

공해가 거의 없고 공간적 시간적 제약없이 사용 가능한 꿈의 전지가 바로 Fuel Cell입니다. 수소와 산소의 화학반응으로 전기 에너지를 만드는 Fuel Cell은 무한한 잠재력을 지닌 에너지입니다. 삼성SDI는 삼성종합기술원 등 관계사와 함께 꿈의 전지를 상용화하는데 최선을 다하고 있습니다.

FLEXIBLE DISPLAY 휘어지고 접히는 놀라운 디스플레이

자유롭게 휘어지는 디스플레이를 상상해 보셨나요? 언제 어디서나 쉽고 편하게 사용할 수 있는 플렉서블 디스플레이는 접거나 말아서 휴대할 수 있는 디스플레이의 상용화로 모바일 라이프를 주도할 것입니다. PDA, e-Book, 광고판 등 다양한 매체에서 플렉서블 디스플레이가 적용될 예정입니다.

HEV BATTERY 환경 자동차를 위하여

자동차 배기가스에 의한 대기 오염을 방지하고, 고유가 시대를 맞이하여 화석연료 자원을 대체하는 HEV(Hybrid Electric Vehicle)용 2차 전지를 개발하고 있습니다. 연비를 향상시키고 사용 편의성을 획기적으로 개선하여 HEV 시대를 준비합니다. 환경친화적이고 편리한 자동차 생활에도 삼성SDI가 함께 합니다.

SOLAR CELL 태양에너지를 전기로

태고적부터 인간의 벗이었던 태양. 이제 태양이 새로운 에너지원으로 인류의 희망이 됩니다. 태양전지는 태양의 무한한 에너지를 효율적인 전기에너지로 바꿔주는 기술입니다.

삼성SDI는 태양에너지를 사용하는 환경친화적이고, 경제적인 태양전지 개발을 위해 연구하고 있습니다. 영구적으로 사용가능한 에너지, 인간과 자연에 가장 친화적인 에너지, 태양전지의 시대가 가까워집니다.

경제적 성장과 기술혁신을 통한 가치창출

매출액

삼성SDI는 2004년 연결재무제표 기준 총 9조 3,218억원으로 삼성SDI 설립 이래로 최대 매출을 기록하였습니다. 당기순이익은 7천 4백억원으로 5년 연속 증가하는 추세에 있습니다. 이러한 성과는 침체된 세계 경기 상황과 치열해지는 디스플레이 업계간의 경쟁 상황에서 달성한 성과이므로 더욱 의미가 있다고 하겠습니다.

고객

전 세계 유수의 전자제품회사들이 삼성SDI의 고객입니다. 삼성SDI가 생산하는 제품 중 매출액 기준 66%가 해외로 수출되고 있습니다. 내수를 제외하고 지역별로 매출액을 살펴보면, 아시아 지역 판매 비중이 40%이며, 아메리카 지역이 12%, 유럽 지역이 14%입니다. 이러한 결과는 주요 소비 시장 지역별 생산 거점 글로벌화를 통하여 고객의 요구에 신속하게 대응할 수 있는 체계가 구축되어 있기 때문입니다.

지속가능한 제품 포트폴리오

CRT 생산으로 출발한 삼성SDI는 변화하는 경쟁 환경 및 고객 요구에 부응하기 위하여 제품 포트폴리오를 성공적으로 재편하고 있습니다. 2004년도는 기존 CRT 매출 의존도가 43%로 낮아진 반면에 신규 육성사업인 PDP, LCD, OLED와 2차 전지의 매출 비중이 처음으로 57%로 증가하여, 지속가능한 발전을 위한 제품 포트폴리오가 성공적으로 재편된 원년으로 평가됩니다.

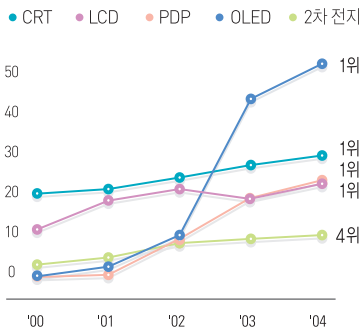
시장 지배력 강화

삼성SDI는 디스플레이 및 에너지 부문의 글로벌 1등 기업이 되기 위한 지속적인 노력의 결과로 2004년 기준 CRT, PDP, LCD, OLED의 각 디스플레이 부문에서 세계 시장 점유율 1위를 기록하고 있습니다. 에너지 부문인 2차 전지는 4위로 그 점유율을 점진적으로 확대시켜가고 있습니다. 특히 OLED나 PDP의 생산시점이 경쟁사 대비 늦었음에도 불구하고, 고감한 투자와 품질개선, 고객만족 경영 등을 통하여 시장 점유율을 증가시켜나가고 있습니다.

기술개발을 위한 SDI의 노력

제품에 대한 고객의 급변하는 요구, 치열해지는 글로벌 경쟁, 업계간의 평가 인하 등 어려운 시장여건에도 불구하고 삼성SDI의 시장점유율, 매출액 및 당기순이익이 증가한 것은, 바로 끊임없이 새로운 기술을 개발하기 위한 기술 지향적 회사(TDC: Technology Driven Company)를 추구한 노력의 결과입니다. 삼성SDI는 2002년부터 TDC 전략을 수립하고 업의 개념을 장치사업에서 첨단 기술중심으로, 사업의 축을 신규사업 조기 일류화, 핵심가치(Core Value)를 원가절감에서 적극적 R&D 투자를 통한 가치창출, 생산 거점의 글로벌화라는 4대 혁신축을 중심으로 끊임없는 혁신을 추구하고 있습니다.

제품별 시장 점유율



Ⅰ 기업혁신의 DNA, 6시그마 Ⅰ

삼성SDI에서 추구하는 TDC가 전략적 목표라면, 이를 실행하기 위한 또 다른 축은 바로 6시그마 활동입니다. 21세기는 '무한경쟁의 시대'입니다. 기업이 경쟁에서 살아남기 위해서는 제품의 품질 뿐만 아니라 판매, 구매, 회계 등 모든 관련 프로세스에서 총체적으로 경쟁력이 높아야만 합니다. 삼성SDI의 6시그마 경영혁신은 단순한 통계적 기법이 아니라 임직원들이 사고하고 일하는 방식을 바꾸고, 고객만족경영을 이룩하고자 하는 기업혁신 활동의 DNA입니다.

2004년도에는 총 8,294건의 프로젝트를 수행하여 3,672억원의 재무성과를 달성하였습니다. 또한 꾸준한 교육 및 인력 정예화를 통해 국내 및 해외 사업장에서 614명의 MBB/BB, 6,572명의 GB 인력을 육성하였습니다. 6시그마 프로젝트를 통해 Slim형 브라운관인 "Vixlim" 개발은 물론, PDP, OLED, 2차 전지 등 제품 경쟁력 향상에 크게 기여하고 있을 뿐만 아니라, 사무간접부문의 업무 효율성 개선에도 기여하고 있습니다. 2004년 11월에는 제2회 6시그마 올림피아드를 말레이시아법인에서 개최함으로써, 해외법인까지 확대하여 명실상부한 Global 6시그마의 장을 열었습니다.

Ⅰ “성과있는 곳에 보상” 책임경영 평가제도 Ⅰ

삼성SDI는 조직의 규모가 커지고 복잡해짐에 따라 제품군별 사업부제를 도입하여 책임경영 평가제도를 실시하고 있습니다. 이 평가제도는 “성과가 있는 곳에 차별화된 보상”이라는 조직문화를 대변하는 것으로써 삼성SDI의 지속적 성장발전에 중요한 역할을 담당하고 있습니다. 평가제도의 내용을 좀더 살펴보면, 각 단위 조직별 특성을 고려하여 수익력 및 가치 수행 지표(Valuable Performance Indicator)에 따라 당해년도 목표를 수립합니다. 가치수행지표는 재무적 성과 뿐만 아니라 고객관점, 인력육성 관점 등 사업부 특성을 고려한 일종의 삼성SDI 고유의 BSC(Balanced Scorecard)방식입니다. 평가주기는 조직단위는 상하반기 연 2회, 임원평가는 연 1회 실시합니다. 목표달성도 및 신장도에 따라 조직별로 상하반기 PI(Productivity Incentive)가 주어지며, 임원고과에 합리적으로 반영되고 있습니다. 이는 각 조직 단위별 선의의 경쟁 및 보상의 격려 차원으로 회사 경영의 중요한 관리도구로 활용되고 있습니다.

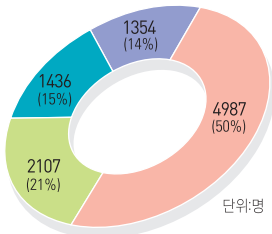
한편 삼성SDI는 중장기 경영비전과 전사적 차원의 경영계획을 수립하기 위한 의사결정 수단으로 시나리오 계획(Scenario Planning)과 포트폴리오 방식(Portfolio Theory)을 활용합니다. 이런 과학적 방식을 적용하여 투자나 회사 운영과 관련된 의사결정시 위기요소를 최소화하고 있습니다.



제2회 6시그마 올림피아드, 말레이시아법인, 2004년 11월

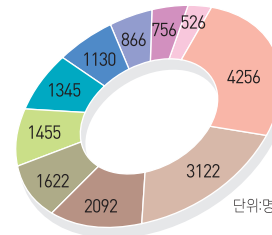
이해관계자에 대한 경제적 책임

Ⅰ 종업원현황 Ⅰ



● 기능직 ● 사무직 ● 기술직 ● 연구직

Ⅰ 해외법인 인원현황 Ⅰ



● 동관 ● 말련 ● 심천 ● 천진 ● 브라질
● 헝가리 ● 멕시코 ● 독일 ● 천진LCD ● 상해

Ⅰ 종업원 Ⅰ

2004년 말 현재 삼성SDI 인력현황은 국내사업장 9,884명, 해외사업장 17,170명으로 총 27,054명입니다. 국내 인력의 경우 직군별로는 기능직이 4,987명, 기술직이 1,436명, 연구직이 1,354명, 사무직이 2,107명입니다. 성별로는 남자가 7,633명, 여자가 2,251명입니다.

Ⅰ 협력회사 Ⅰ

2004년 삼성SDI는 약 5조 7천억원(국내기준)을 외부에서 부품이나 서비스 등을 구매하는 데 사용하였습니다.

Ⅰ 정부 Ⅰ

삼성SDI는 2004년 법인세로 573억원을 납부했으며, 종업원의 소득세 납부금액이 334억원으로 총 907억원(국내기준)의 세금을 납부하였습니다.

Ⅰ 일반사회 Ⅰ

삼성SDI의 일반 사회에 대한 기부금은 증가하고 있습니다. 특히 사회복지 기금, 학술 진흥비, 체육진흥을 위한 활동에 약 404억원(국내기준)을 기부하였습니다.

Ⅰ 주주 Ⅰ

삼성SDI는 2003년에 이어 2004년에도 주주들을 위한 현금배당을 실시하였습니다. 액면가 대비 배당률은 보통주 60%, 우선주는 61%로 배당하였습니다.

Ⅰ 다우존스 지속가능성 지수 Ⅰ

다우존스 지속가능성 지수(Dow Jones Sustainability Indexes, DJSI)는 전세계 대표 기업들을 단순히 재무정보로 파악하는데 그치지 않고 사회적, 윤리적, 환경적 가치들을 종합적으로 판단하는 사회 책임투자(Socially Responsible Investments, SRI) 지수 중 하나입니다. DJSI는 세계적인 기업들을 대상으로 지속가능경영 실적을 검토한 후, 우수기업을 선정하고 그 내용을 투자기관과 투자자들에게 제공하는, 신뢰도와 객관성을 높게 인정받는 지수이기 때문에 DJSI 선정 여부는 투자 판단의 주요기준이 됩니다. 삼성SDI는 한국 기업 중 최초로 2004년 9월 DJSI 지수에 편입됨으로써 삼성SDI의 지속가능발전을 위한 노력을 세계적으로 인정받게 되었습니다.



주요 경제 지표

| 요약 손익계산서 (단위: 백만원) |

	2000	2001	2002	2003	2004
매출액	5,548,810	5,635,265	6,633,908	7,198,169	9,321,770
매출총이익	1,440,476	1,363,295	1,564,077	1,644,647	1,676,602
영업이익	893,278	783,083	873,404	908,987	775,457
경상이익	775,027	723,058	785,331	825,003	748,219
당기순이익	545,248	555,953	589,191	649,358	741,749

| 요약 대차대조표 (단위: 백만원) |

	2000	2001	2002	2003	2004
자산	5,663,565	5,630,805	5,725,091	6,409,798	6,722,372
유동자산	2,406,671	1,844,869	2,418,398	2,736,184	2,761,811
고정자산	3,256,894	3,785,936	3,306,693	3,673,614	3,960,561
부채	3,195,546	2,505,062	2,224,502	2,212,057	2,240,824
유동부채	2,605,789	1,644,269	1,512,160	1,823,722	1,803,321
고정부채	589,757	860,793	712,342	388,335	437,503
자본	2,468,019	3,125,743	3,500,588	4,197,741	4,481,548
자본금	240,198	240,198	240,672	240,672	240,681
자본잉여금	1,257,621	1,260,860	1,265,622	1,267,867	1,281,431
이익잉여금	1,026,065	1,488,370	1,962,267	2,614,181	3,122,955

| 안전성 지표 |

	2000	2001	2002	2003	2004
유동비율	92.36%	112.20%	159.93%	150.03%	153.15%
부채비율	129.48%	80.14%	63.55%	52.70%	50.00%
차입금의존도	32.66%	25.29%	16.49%	13.42%	13.63%

| 수익성 지표 |

	2000	2001	2002	2003	2004
매출액 순이익률	9.83%	9.87%	8.88%	9.02%	7.96%
총자산 순이익률(ROA)	10.03%	9.84%	10.38%	10.70%	11.30%
자기자본 순이익률(ROE)	24.40%	19.88%	17.78%	16.87%	17.09%
주당순이익	11,646원	11,878원	12,608원	14,528원	16,682원

| 성장성 및 활동성 지표 |

	2000	2001	2002	2003	2004
매출액 증가율	14.88%	1.56%	17.72%	8.51%	29.50%
당기순이익 증가율	189.34%	1.96%	5.98%	10.21%	14.23%
총자산 증가율	8.79%	-0.58%	1.67%	11.96%	4.88%

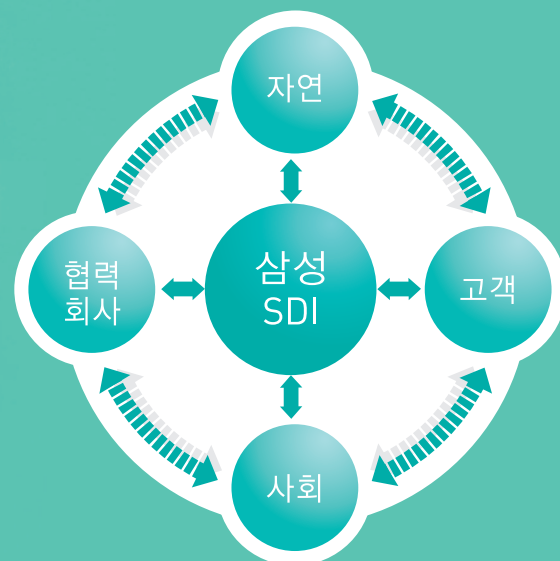


자연과의 조화, 이해관계자와의 협력을 통해 환경가치를 창출합니다

삼성SDI는 5가지 환경전략을 통하여 생산하는 제품과 서비스의 전 과정(Life Cycle)에서 환경영향을 줄이고 가치를 극대화하고자 합니다.

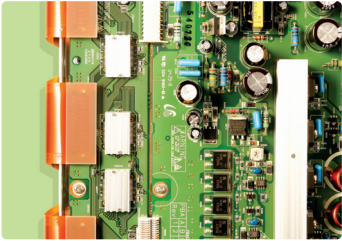
1. 통합환경경영시스템
2. 친환경공급망관리
3. 청정생산기술
4. 환경친화설계
5. 상호커뮤니케이션

진정한 의미의 환경가치 창출을 위해서는 단순히 환경친화적 경영을 통해서서는 불가능 합니다. 삼성SDI의 업무 활동과 관련된 전과정을 관리해야 하며, 삼성SDI를 둘러싼 자연, 협력회사, 고객, 일반사회와 환경적 파트너십(Partnership)을 맺어야 합니다. 그 중 자연으로부터는 최대한 적게 가져오고, 최대한 적게 배출하도록 해야 합니다. 자연을 제외하고, 협력회사, 고객, 사회와는 서로 협력하며 점점 더 많은 것을 주고 받아야 합니다. 이것이 삼성SDI의 환경적 지속가능성(Environmental Sustainability)을 위한 기본 방향입니다.

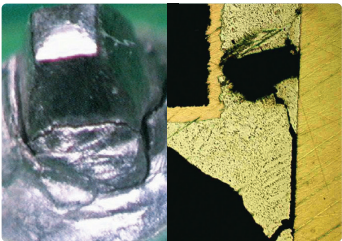


[삼성SDI Eco- network]

제품 내 유해물질의 제거



무연 PDP 모듈



신뢰성 시험 시료 모습



무연 솔더링 연구 모습

Ⅰ 무연(Lead-free) 솔더링 Ⅰ

2003년 11월 1일, 삼성SDI PDP본부의 황보원동 과장은 거의 불가능할 것으로 여겨지는 사항에 대한 고민에 빠졌습니다. 2004년 말까지 PDP의 무연(Lead-free) 솔더링 제품을 양산해야 했기 때문입니다. 그 때까지 국내기업 중에서는 대기업체에서 VCR 등 작은 인쇄회로기판(PCB: Printed Circuit Board)에 대한 무연 솔더링은 적용하였지만, PDP와 같이 큰 인쇄회로 기판에 대한 무연 솔더링은 적용한 적이 없었습니다. 쉽게 이론적으로만 생각해도 무연 솔더의 높은 용융점을 고려할 때 결코 쉬운 작업이 아님은 분명하였습니다. 급히 관련 연구소 등에 문의하였지만, 돌아오는 응답은 부정적인 회신 뿐이었습니다. 같은 시간 PDP보다 좀더 빨리 LCD 제품의 무연 솔더링 준비를 서둘러온 MD본부의 하충수 과장은 전혀 다른 고민을 하고 있었습니다. PDP와는 전혀 다르게 LCD 제품에 사용되는 인쇄회로 기판은 FPC(Flexible Printed Circuit)로서 매우 얇고 작기에 예상하지 못한 많은 문제가 발생하고 있었기 때문이었습니다. 그 후 1년이 지난 시점에서 두 사람은 모두 무연제품을 양산하는데 성공하였습니다. 준비기간을 포함한다면 1년이 훨씬 넘는 시간이었지만, 결코 길지 않은 시간에 이룩한 성과입니다. 삼성SDI의 PDP와 LCD, CRT, 2차 전지 등에 사용되는 모듈(Module) 부품은 모두 협력회사에서 조립됩니다. 그렇기에 무연을 위한 모든 작업은 처음부터 협력회사와 함께, 협력회사에서 진행되었습니다. 많은 일들을 한꺼번에 진행해야 했습니다. 먼저 협력회사 솔더링 설비의 무연대응 능력을 조사했습니다. 무연솔더의 열적, 화학적 특성 때문에 일부 솔더링 설비는 교체와 보완이 요구되기 때문입니다. 무연솔더의 부식성 때문에 솔더링 조를 교체하기도 하고, 아예 설비 전체를 새로 들여 오기도 하였습니다.

각 제품별로 제품에 가장 적합한 무연 솔더를 선정하는 작업도 중요한 일이었습니다. 무수한 시험 결과, 각 제품에 가장 적합한 무연솔더를 선정하였습니다.

그 다음은 본격적인 실장 기술을 확보하는 작업이었습니다. 많은 변화가 필요했습니다. 기존의 인쇄회로 기판 회로 설계로는 무연 솔더링을 수행할 수가 없었기에, 회로 설계 기준도 변경하였고, 솔더링 온도 조건도 변경하였습니다. 심지어는 솔더링 설비에 투입되는 조립물의 간격도 조정되었습니다. 수없이 많은 실장 시험과 함께 열충격, 인장강도, 휨, 파괴 검사 등 많은 단계의 엄격한 신뢰성 시험이 수행되었고 그 결과 표준 조건을 설정하였습니다. 하지만, 그것으로 끝이 아니었습니다. 그 표준 조건을 전 협력회사, 전 설비에 적용하는 작업이 진행되어야 했습니다. 수개월의 작업 끝에 협력회사의 무연 솔더링 설비에 따라 약간씩 차이를 보였지만, 표준 조건에 따라 모두 이상 없이 적용을 완료하게 되었습니다.

Ⅰ 부품 및 재료의 RoHS free Ⅰ

솔더링 실장기술의 확보와 함께, 무연 솔더링을 위하여 빠뜨릴 수 없는 것이 부품의 변화입니다. 먼저 부품 단자의 도금을 변경해야 했습니다. 아울러, 부품내부에 존재하는 RoHS 6대 물질 제거 노력도 협력회사와 함께 진행되었습니다. 전 부품 및 재료에 대한 시험 분석을 실시하였고, 각 부품과 재료의 물질조성 정보를 확보하고, 개선작업을 진행하였습니다. CRT와 PDP의 경우, 자성체 부품, 전선 등의 부품에 포함되어 있던 카드뮴과 납을 제거하였고, CRT에 사용되는 테이프에 난연제로 사용중이던 할로겐난연제를 타물질로 대체하였습니다. 포장재 및 각종 라벨류에 대한 시험 분석도 완료하고 개선을 진행하였습니다. 삼성SDI는 이미 2004년부터 제품별로 RoHS free를 완료해 오고 있습니다. 2005년 1/4분기 내 전 제품의 RoHS free 대응 체제를 완료할 것입니다. 제품 내 유해물질 저감은 그 환경적 영향의 크기를 고려할 때, 가장 먼저 시행되어야 할 환경경영 활동임을 알기 때문입니다.



유해물질 free 제품들

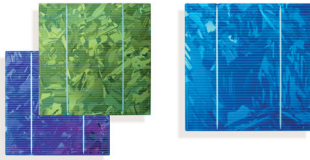


협력회사 무연 Line

빛을 전기로 만들라!



국내 최초 국산 다결정 Si PV House:
3KW급 PV 시스템



Color cell

Standard Si cell

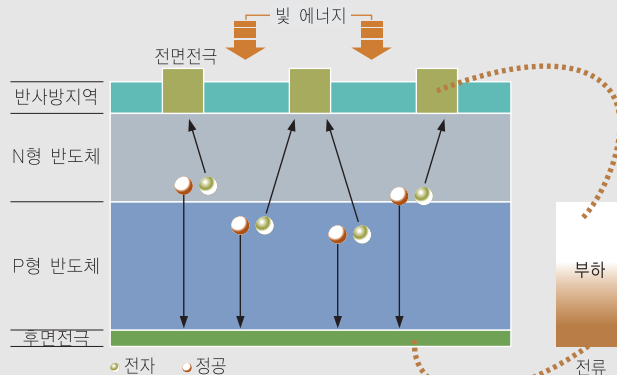
“태양전지(Solar Cell)는 청정자원인 태양에너지를 이용해 전기를 생산하는 가장 친환경적인 에너지입니다. 여러 가지 재생에너지가 있지만, 결국 태양전지가 승자가 될 것입니다.” 삼성SDI 중앙연구소 에너지랩의 조은철 연구원은 자신 있게 말합니다. 그는 현재 다결정 실리콘 태양전지를 연구하고 있습니다. 이미 2003년 12월에 국내 최초로 3kW급 다결정 실리콘 태양광 발전(PV: PhotoVoltaic) 하우스를 설치하여 운영하고 있고, 현재는 세계 최고 효율의 다결정 실리콘 태양전지를 개발하기 위해 노력하고 있습니다. 태양전지는 특별한 보수 없이 20년 이상을 사용할 수 있고, 이산화탄소도 발생시키지 않는 장점이 있는 반면에, 전력생산을 일사량에 의존하며 초기 투자비가 높다는 단점을 가지고 있습니다. 2003년 기준으로 설비 가격이 kW당 국내에서 약 1,200만원으로서 일반적인 가정에서 사용하는 전기소모량(3kW)을 충당하기 위해서는 약 3,600만원의 설치비가 소요됩니다. 이러한 단점을 보완하기 위해서 태양광 시스템 가격의 절반 이상을 차지하는 셀(Cell)과 모듈(Module)의 가격을 낮추기 위한 연구를 진행하고 있습니다. 한국의 경우, 태양전지에 대한 연구가 선진국에 비하여 5년 이상 뒤쳐져 있는 상황입니다. 하지만, 세계최고 수준의 디스플레이 기술을 가지고 있기에 희망은 있습니다. 산업의 쌀인 반도체와 같이, 태양전지는 이미 다가온 기후변화의 시대에 인류를 위한 에너지의 쌀이 될 것이 틀림없습니다. 이를 위한 삼성SDI의 연구는 오늘도 계속되고 있습니다.

태양전지와 태양열 집열판

태양전지와 태양열 집열판은 분명히 다릅니다. 태양전지는 태양에너지를 전기에너지로 직접 변환하여 전기를 발생시키는 것을 말합니다. 태양열 집열판은 태양에너지를 열에너지로 변환하여 주택의 난방, 온수기 등에 사용하는 것을 말합니다.

태양전지(Solar Cell) 원리

태양광발전의 핵심은 일반적으로 pn 반도체 접합구조를 가진 태양전지(Solar Cell)입니다. 빛 에너지, 즉, 광자(Photon)가 태양전지의 내부로 흡수되면 태양전지 내부에서 전자(Electron)와 정공(Hole)의 쌍이 생성됩니다. 생성된 전자-정공 쌍은 pn접합에서 발생한 전기장에 의해 전자는 n형 반도체로 이동하고 정공은 p형 반도체로 이동해서 각각의 표면에 있는 전극에서 수집됩니다.



이제는 수소의 시대



연료전지와 차세대 에너지·디스플레이의 본산 삼성SDI 중앙연구소의 전경



연료전지를 이용하여 PC를 가동하고 있는 모습

화석연료로 인한 지구온난화가 가속화 되면서, 최근 가장 유망한 대체에너지로 떠오르는 것이 바로 수소입니다. 수소는 우주에서 가장 흔한 에너지원으로서 지구표면 물질의 70% 이상이 수소로 구성되고, 단위 질량당 에너지량도 가솔린의 약 4배에 이르며, 탄소비율도 제로입니다. 연료전지는 바로 이 수소에너지를 전기에너지와 열에너지로 변환시키는 장치입니다. 삼성SDI가 연료전지(Fuel Cell) 개발을 본격적으로 시작한 것은 2002년입니다. 지금 현재는 40명이 넘는 연구 인력이 연료전지를 연구하고 있습니다. 2004년에는 20W 노트북용 DMFC(Direct Methanol Fuel Cell: 메탄올을 산화시켜 수소를 만들어 작동하는 방식의 연료전지)의 시제품을 개발하는데 성공하였고, 2005년에는 세계 최고 출력의 연료전지를 개발할 것이라고 합니다. 아직은 전원이나 충전기 없이 계속해서 노트북을 사용하는 것이 상상하기 힘들지만, 멀지 않은 장래에 그 꿈은 삼성SDI 에너지랩을 통하여 이루어 질 것입니다.

연료전지(Fuel Cell)란?

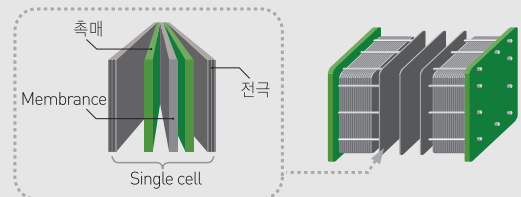
연료전지의 원리는 1839년 영국의 W.R.그로브에 의하여 발견되었으며, 1959년 5kW의 수소-산소 연료전지가 실증시험됨으로써 각광을 받게 되었습니다. 그후 미국의 우주선에 탑재되기까지 하였으며, 현재 상용화 단계에 이르렀습니다. 연료전지의 원리는 물의 전기분해의 역반응입니다. 즉, 수소 또는 수소를 포함하고 있는 연료(메탄, 도시가스, 알코올)와 공기(산소)를 반응시켜 화학에너지를 전기에너지로 변환시키는 장치입니다. 연료와 산화제를 연속적으로 공급해 주면 전기가 계속 생성되는 것입니다. 이러한 원리 때문에 많은 사람들이 연료전지를 3차 전지라 부르기도 합니다.

1차 전지: 방전되면 사용하지 못하는 전지(예, 수은전지)

2차 전지: 충전, 방전을 통해 사용하는 전지(예, 리튬이온전지)

0.4 Output 전압을 얻을 수 있는 싱글 cell을 원하는 전압을 얻기 위하여 여러 장 적층합니다. 여기에 전력 변환을 콘트롤 하는 장치와 연료의 카트리지가 장착되면 연료전지가 완성됩니다.

연료전지의 구조

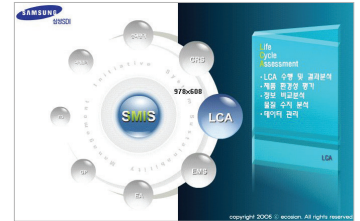


SMIS의 개발

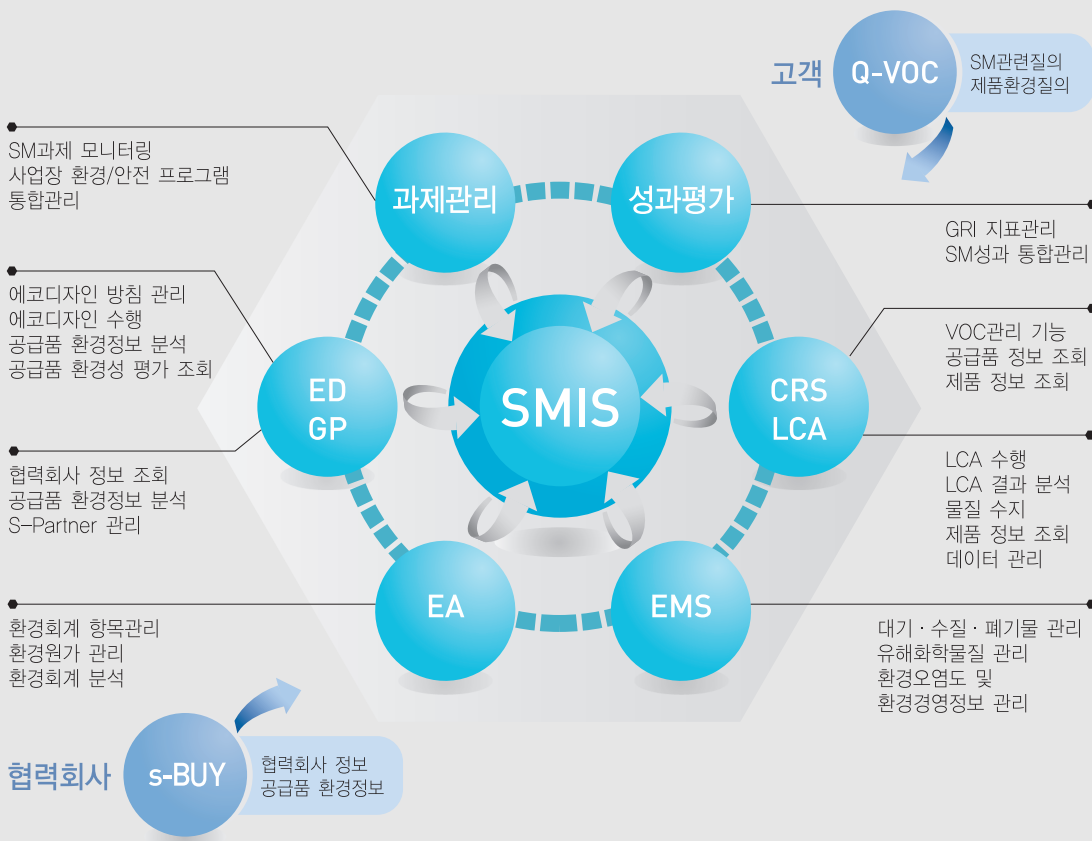
삼성SDI는 현재 SMIS를 개발하고 있습니다. SMIS(Sustainability Management Initiative System)는 SM을 구체적으로 실현하기 위한 종합 정보 관리시스템입니다. SMIS는 제품과 관련한 6개 모듈[전과정평가(LCA), 녹색구매(GP), 친환경설계(ED), 환경회계(EA), 환경경영체제(EMS), 고객응대시스템(CRS)]과 경영 관련 모듈로 구성되어 있습니다. 각 모듈은 상호 유기적인 관계를 유지하면서, 친환경제품 개발과 업무프로세스 혁신, 그리고 삼성SDI의 지속가능한 발전을 추구하는 중추적 역할을 수행하게 될 것입니다.

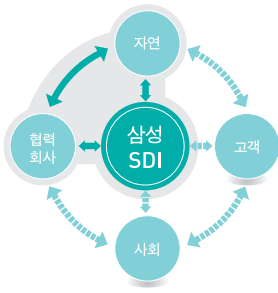


또한, 기존의 회사내부 기간시스템인 전사적 자원관리시스템, 실적원가관리시스템, e-Energy 시스템, 과제관리시스템 등과 연동하여 제품 환경을 분석하고, 지속가능경영 추진 상황을 관리하게 될 것입니다. SMIS는 2004년부터 개발이 시작되어 2005년 말에 개발이 완료될 예정입니다. 따라서, SMIS에 대한 실제 모습은 내년에 발행하는 보고서에서 좀 더 자세히 보여 드리겠습니다.



개발중인 SMIS Intro 화면





부품 협력회사와 함께 하는 노력

친환경공급망을 위한 첫걸음

2003년 3월 부산공장 조재현 과장은 MD본부 구매팀과 함께 LCD 모듈 제품을 대상으로 하는, 녹색구매 1단계 시범 프로그램을 기획하며, 지금까지와는 다른 새로운 프로세스의 실행가능성을 조심스럽게 점쳐 보았습니다. 이후 이 파일럿 프로그램은 9개월 동안 많은 장애와 시행착오를 겪은 후 그 해 11월 1단계를 완료 하였고, 2004년 1월부터는 전사적으로 녹색구매를 본격 도입하는 계기가 되었습니다.

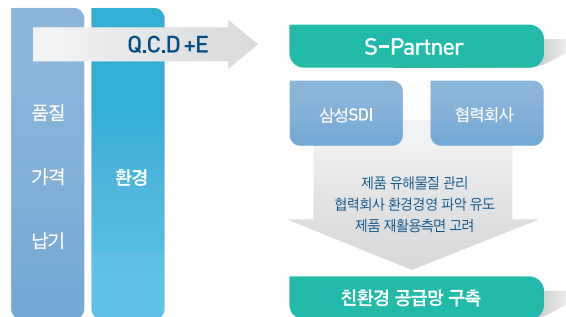
녹색구매의 1차적 목적은 제품의 환경 친화성을 향상시키는 것입니다. 제품의 친환경성은 부품의 친환경성이 없이는 불가능합니다. 또한 부품의 친환경성은 재료와 협력회사의 친환경경영이 없이는 불가능합니다. 결국 녹색구매는 협력회사의 친환경경영을 통하여 공급망 전체의 환경친화성을 향상시키는 것을 목적으로 합니다. 이것은 기존처럼 부품을 생각할 때 품질과 가격, 납기만 고려하는 것이 아니라 거기에 환경을 더하는 것을 의미합니다.

녹색구매를 실행하기 위해서는 많은 것을 해야 합니다. 2004년 삼성SDI는 전사적으로 녹색구매 1단계 작업을 수행하였습니다. 1단계 작업은 공급 부품/자재의 유해물질 관리시스템의 구축과 협력회사의 환경경영 수준을 파악하는 것입니다. 간단해 보이지만, 실제로는 협력회사나 삼성SDI 모두가 많은 노력을 기울여야 하는 작업이었습니다. 먼저 삼성SDI의 경우, 각 제품의 구매팀 별로 녹색구매를 위한 추진팀이 구성되었으며, 제품별 협력회사를 대상으로 설명회를 실시하였습니다. 협력회사는 부품 및 재료의 유해물질 함유 현황을 확인하고, 각 부품의 물질조성정보를 확인하는 작업을 수행하였습니다.



녹색구매 시스템

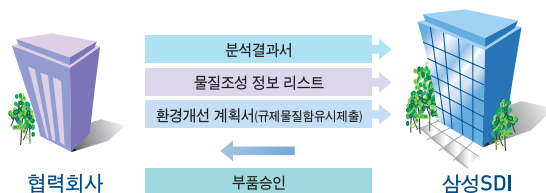
녹색구매 개념도



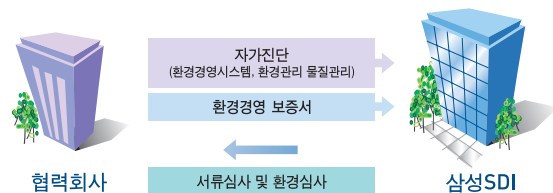
확인된 공급품 유해물질 정보는 삼성SDI로 보내지고, 그 내용을 토대로 삼성SDI는 각 부품별 유해물질 현황을 확인(공급품 평가)하고 부품을 승인하였습니다. 단순히 현재 사용되는 부품의 유해성을 해결하는 것으로는 부족합니다. 재료나 부품의 변경을 고려하여, 각 협력회사가 환경경영시스템과 유해물질 관리에 대한 시스템을 갖추는 것이 중요합니다. 2004년 한해 동안 삼성SDI는 국내외 603개의 부품 협력회사에 대하여, 공급품 평가와 각 협력회사의 환경경영시스템에 대한 현황을 파악하였습니다.

공급품 평가와 시스템 현황 확인 결과를 토대로 삼성SDI는 협력회사에 대한 S-Partner(Sustainable Partner) 지정제도를 2005년 부터 운영할 것입니다. 향후, S-Partner로 지정되지 않은 협력회사는 삼성SDI와 협력관계를 유지할 수 없게 될 것입니다. 삼성SDI는 환경을 협력관계의 중요한 요소로 고려하기 때문입니다. 그리고, 환경에만 국한되지 않고 추후에는 협력회사의 사회적 책임 부문으로까지 고려 범위를 확대할 것입니다.

공급품 평가의 업무흐름



S-Partner 지정제도의 업무흐름



청정생산이전확산사업

삼성SDI는 2004년부터 산업자원부 한국생산기술연구원 주관의 국가 청정생산이전확산사업 통합환경경영 과제에 참여하고 있습니다.

이 사업은, 1995년 제정된 “환경친화적 산업구조로의 전환촉진에 관한 법률”에 따라 산업자원부에서 시행하는 청정생산기술 사업의 한 종류로서, 주관기관(대기업)이 대상기업(중소기업)에 진단지도, 기술 보급 및 환경경영 등을 종합 연계하여 지원함으로써 청정생산을 이전 확산하는 사업입니다. 삼성SDI는 “공급사 환경역량강화 네트워크 구축: 삼성SDI의 SCEM 네트워크 개발 공급사 및 환경역량강화 사업”이란 주제로 본 사업에 참여하여 협력회사의 환경 역량 강화를 위해 노력을 기울이고 있습니다.

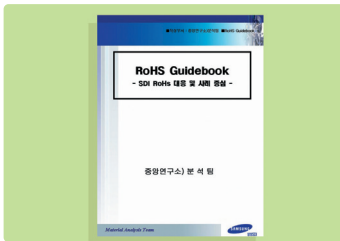
그 결과 협력회사 제품내 유해물질 제거, 청정생산교육, 환경경영시스템 구축, 환경오염물질 배출 절감 등 다양한 성과를 거두고 있습니다.



전 제품과 자재의 유해물질 분석



분석기술 교류회

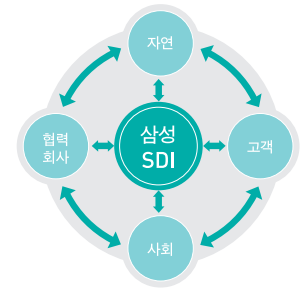


RoHS대응 GuideBook

2004년 12월 10일 중앙연구소 분석팀 SM TF팀에서는 일주일간의 합숙훈련을 통해 작은 책을 발간했습니다. 그것은 “RoHS 대응 GuideBook” 이었습니다. 2004년 초 팀으로 승격된 중앙연구소 분석팀내에, 전기 전자 제품 중 유해물질 규제에 대응하기 위해 발족한 “SM Task Force 팀”(권진기 수석 외 6명)은 국내 어느 기업도 아직 시도하지 못하고 있는 전 제품 및 부품의 RoHS대응을 위한 분석기술개발과 부품 평가를 완료하였습니다. 제품 내 유해물질의 분석기술은 제품 환경규제를 효과적으로 대응하기 위한 선행기술이지만, 국내의 경우, 현재 유해물질 분석업무를 수행할 수 있는 공인시험연구기관은 손가락에 꼽을 정도입니다. 그나마 전기 전자 제품 내 유해물질 분석과 관련한 국제시험규격이 거의 없는 실정인 관계로 ISO, ASTM, EPA 등 국내외 규격을 인용하여 자체적인 방법으로 분석을 하거나, 아예 시도 자체를 하지 못하는 것이 대부분 국내 전기 전자 관련사들의 실정이었습니다. 게다가 고분자 재질 중에 난연성을 부여하기 위하여 사용하는 브롬계 난연제 성분(PBB, PBDEs)은 세계적으로 분석방법이 공개되지도 않고 있었으며, 국내에서는 이에 대하여 체계적으로 정성, 정량분석을 수행하고, 정확한 data를 산출할 수 있는 기관은 극소수에 불과한 수준이었습니다. 이를 위해 분석팀은 2003년 하반기부터 준비에 들어가고 분해능 질량분석기와 “유도결합플라즈마(Inductively Coupled Plasma, ICP)” 같은 분석기를 비롯하여 동결 건조 냉동분쇄기 및 가속용매 추출(ASE: Accelerated Solvent Extractor) 장치 등의 자동 전처리 장비 등을 확보하는 등 분석 설비를 갖추고, 2004년 12월 10일 현재 전사적으로 약 4,000여개 부품에 대한 RoHS 6개 물질에 대한 평가를 완료하였습니다. CRT사업팀을 시작으로 PDP, 전지, OLED, LCD, VFD 사업팀에서 요구한 부품과 중간 제품에 대한 유해물질 분석을 수행하였으며, 이를 토대로 일부 제품의 경우, 이미 RoHS free를 이루었습니다. 이러한 엄청난 수를 분석하기 위하여 매달 200~300 여개 시료를 처리하였는데, 7월~9월에는 약 400~500 여개의 시료를 한 달에 처리하기도 하였습니다. 삼성SDI에서 개발한 표준분석법이 국제 표준까지 인증을 받기 위해서는 아직 가야 할 길이 멀지만, 국내의 학회 등을 통해 여러 차례 검증을 받고, 국내 공인기관들과의 수차에 걸친 비교실험, 기술표준원과의 자문회의를 통해 그 적합성을 확인하였습니다. 이에 ‘한국 전기 전자 박람회’에서 “RoHS 대응 사례”를 발표하였고, 그간의 성과를 정리한 “RoHS 대응 Guidebook”을 발간하게 된 것입니다. 그러나, 여기서 모든 것이 끝난 것은 아닙니다. 유해물질 개선 제품 및 부품에 대한 평가가 계속 요구되고, RoHS 6개 물질뿐만 아니라, 수십 종의 각종 환경 유해물질에 대한 평가 요구가 계속되고 있기 때문입니다.

통합 환경경영

통합 환경경영은 환경적 지속가능성의 첫번째 전략입니다. 환경경영시스템을 구축하고, 기존 경영시스템에 환경을 통합하는 것을 의미합니다.



환경경영시스템과 환경감사

국내 디스플레이 업계 최초로 환경경영시스템을 도입한 삼성SDI는 1995년 부산사업장이 ISO 14001의 전신인 BS7750 인증을 시작으로 수원, 천안 등 국내 전 제조 사업장이 환경경영시스템 인증을 받았으며, 환경부로부터 환경친화기업 지정을 받았습니다. 아울러 삼성SDI의 해외 사업장의 경우에도, 신설된 헝가리법인과 중국 천진LCD법인을 제외하고 전 제조 법인이 ISO 14001 인증을 획득하였습니다. 환경경영시스템을 아직 구축하지 않은 법인의 경우, 2005년까지 시스템을 모두 구축하고 ISO 14001 인증을 획득할 예정입니다. 아울러 구축된 환경경영시스템은 매년 내부 및 유지관리 심사를 통해 시스템의 적절한 운영을 심사받고 지속적으로 시스템을 개선하기 위해 노력하고 있습니다.

환경안전 위기 관리

제조 사업장에서는 다양한 형태의 위험 상황이 존재할 수 있습니다. 삼성SDI는 사업장에서 발생할 수 있는 다양한 위험에 대비하기 위하여 각 사업장에 방재센터를 설치하고, 발생 가능한 위험에 대비한 훈련 및 교육을 실시하고 있습니다. 해외법인의 경우에도, 비상사태에 대비한 조직을 구축하고, 소방훈련, 소방경진대회, 유해물질 유출대응 훈련 등을 실시하며 예방활동에도 만전을 기하고 있습니다.

해외 법인	중국 천진법인	2004년
	중국 심천법인	1999년
ISO 14001	중국 동관법인	2004년
	중국 상해법인	2003년
인증 현황	중국 천진LCD법인	2005년 예정
	독일법인	2004년
	헝가리법인	2005년 예정
	멕시코법인	2000년
	브라질법인	2003년
	말레이시아법인	2004년



말레이시아법인 소방차

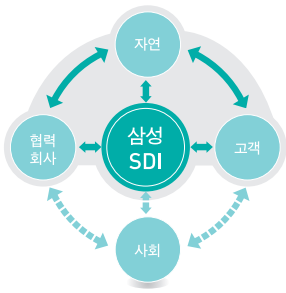


연구소 유독물 유출 대응 훈련

멕시코법인의 Industria Limpia 인증

Industria Limpia는 멕시코 연방정부 환경청에서 기업의 자발적인 환경경영을 유도하기 위하여 1992년 도입한 제도로서, 환경친화적 경영을 수행하는 기업에 대하여 인증서를 수여하고 있습니다. 멕시코법인은 지역사회 환경보호프로그램에 참여하고, 환경친화적 기업 경영을 수행함을 인정받아, 2002년 12월 인증서를 수여 받았습니다. 인증은 2년간 유효하며, 2004년 11월 사후 심사를 받고 인증을 지속하고 있습니다.





환경친화 설계

환경친화적인 제품의 개발이란, “유해물질을 함유하지 않은 제품, 에너지를 적게 사용하는 제품, 수명이 긴 제품, 보다 적은 물질을 사용하는 제품, 재활용이 용이한 제품 등”을 말합니다. 삼성SDI에서는 이 개념에 입각하여 보다 환경친화적인 제품을 개발하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 2004년도의 주요 환경친화제품 개발을 위한 노력을 소개합니다.

최고의 평면 디스플레이인 PDP

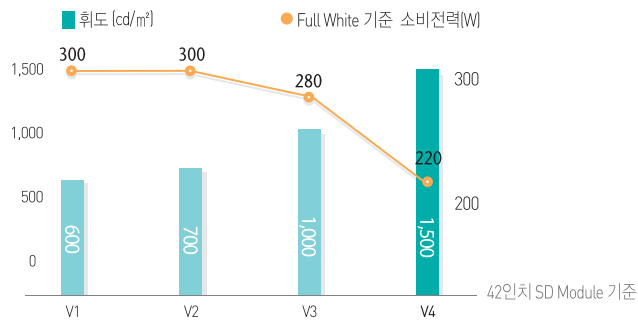
삼성SDI는 2004년 세계 최대 크기인 102" PDP를 개발하였습니다. 이 제품은 가로 1,920, 세로 1,080 라인의 완벽한 Full HD급 해상도를 갖추고 1,000 칸델라(cd/m²)의 휘도(밝기)와 2,000대 1의 명암비를 구현하고 있습니다. 이것은 단순히 제품 크기만 키운 것이 아닙니다. 세계 최초로 1장의 PDP 유리 원판에서 50인치 PDP 4대를 동시에 생산할 수 있는 초대형 4면취 기술도 확보하게 된 것입니다. 유리 원판 절단용 여백 공간까지 고려, 102인치를 개발함으로써 50인치 4장을 완벽하게 생산할 수 있게 된 것입니다. 삼성SDI는 이미 42인치 4면취 생산기술도 세계 최초로 확보한 바 있습니다. 아울러, 투명전극(ITO) 제거를 통하여 공정수 및 전극재료를 절감하는 효과를 거두었습니다.

또한, 새로운 형태의 전극구조와 고효율 재료 등을 통하여 발광효율을 개선하였으며 수명과 함께, 휘도는 향상시키면서도 소비전력은 지속적으로 감소시켜 나가고 있습니다. PDP는 분명 최고의 평면 디스플레이로서의 입지를 확고히 하고 있습니다.



세계 최대 크기인 102인치 PDP

PDP의 소비전력 변화



PDP는 LCD보다 전력소모량이 작다!

2004년 7월 24일자 JP Morgan의 보고서(7월 23일자 Pioneer(일본) 발표자료 인용)에 의하면, 42" PDP는 40" LCD 대비하여 일반적으로 30% 정도 소비전력이 높은 것으로 알려져 있지만, 실제 방송 시청 시에는 동등 이상으로 PDP의 전력소모량이 낮다고 합니다. LCD가 화면의 밝기와는 상관없이 모든 백라이트(Backlight)가 항상 켜져있는 상태로 있지만, PDP의 경우 화면의 밝기에 따라 인가되는 전력의 양이 다르기 때문입니다. 실제로 당사에서 시험한 결과 일반적인 시청환경(영화, 드라마)에서의 경우 전력소모량이 낮음을 확인할 수 있었습니다. 지금도 PDP는 고효율 재료, 저전압 구조 등의 지속적 연구를 통하여 전력소모량을 지속적으로 감소시켜 나가고 있습니다.

Ⅰ 카메라 휴대폰용 고채도 고속응답 UFB Ⅰ

휴대폰의 멀티미디어 기능 및 카메라 채용이 보편화되고 있는 추세에 따라 고화질 및 카메라 폰 대응 수준의 응답속도 구현이 가능한 UFB 제품(65Kcolor, 색 재현율 60%, 고속응답 180ms)을 개발하였습니다. 기존 제품 대비 백라이트(Backlight) 성능을 개선하여 동일한 소비전력(160mW)하에서 휘도를 약 25%이상 높였으며(백라이트 휘도: 2500cd/m²), 도광판 두께도 기존 1.0mm(2003년)에서 0.8mm이하로 20% 개선하였습니다. 또한 동작 IC 크기를 30% 줄여 제품의 단순화 및 사용재료의 절감을 이루었습니다.

Ⅰ 일체형 FPCB 적용 2.2" 듀얼 모듈(Dual Module) Ⅰ

휴대폰 기능의 고급화 및 멀티미디어화 추세에 따라 개발된 듀얼(Dual: 내부창 외부창이 모두 있는) 제품으로, 내부창용 LCD는 26만 컬러 구현이 가능한 2.2"급 TFT를, 외부창용 LCD는 1.3" UFB 제품을 채용한 고화질 및 고휘도(Main LCD: 200cd/m²) 성능의 제품입니다. 기존 듀얼 제품의 경우 내외부창용 LCD를 구동하기 위해 총 3개의 FPCB(Flexible Printed Circuit Board)가 필요하였는데, 이 제품의 경우 1장의 FPCB로 3가지 기능을 모두 구현하였습니다. 결과적으로 FPCB 자원을 50% 이상 대폭 절감하였으며, FPCB와 기판을 연결하기 위한 납땜 공정을 모두 없애는 효과를 거두었습니다.



휴대폰용 UFB



2.2" 듀얼 모듈

Ⅰ 세계 최고의 OLED Ⅰ

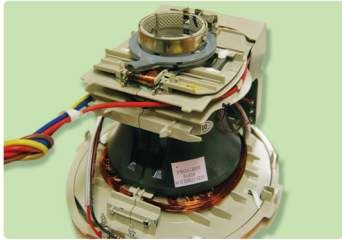
삼성SDI의 OLED는 두께, 무게, 환경유해물질 미사용 등 모든 면에서 기존 디스플레이에 비하여 환경친화적입니다. 특히 LCD에서 사용하고 있는 백라이트, 컬러 필터(Color Filter)등을 사용하지 않기 때문에 훨씬 환경친화적입니다. 2004년 삼성SDI의 PMOLED는 눈부신 성장을 하였습니다. 휴대폰 외부창에 이어 내부창에까지 사용 범위를 확대하였고, 전세계 시장점유율 1위를 달성하였습니다. 이런 경제적 성과에 더하여 환경친화적 설계를 위한 노력을 기울였습니다. 먼저, 사용되는 패널의 두께를 기존에 비하여 20%(1.865T → 1.452T) 이상 줄였으며, 신규 유기발광 재료의 적용으로 소비전력을 27% 감소시켰고, 공동층 재료 개발을 통하여 구동전압을 30% 감소(기존 20V → 14V) 시켰습니다. 이러한 재료 개발은 동시에 수명향상 효과도 발생시켜 기존 대비 33%의 수명 향상도 이루었습니다. 삼성SDI는 PMOLED에 이어 조만간 AMOLED도 상품화 할 것입니다. 친환경을 향한 OLED의 노력은 지금도 계속되고 있습니다.



내부창용 PMOLED



17인치 AMOLED



핫멜트를 사용하지 않은 17인치 FST VE-III DY

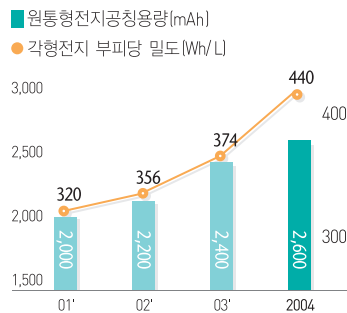
Ⅰ DY(Deflection Yoke)의 자원사용 저감 Ⅰ

DY에서 핫멜트(Hot Melt)가 하는 역할은 플라스틱 사출물과 코어, 코일을 잡아주어 흔들리지 않게 하는 역할을 하는 일종의 본드와 같은 화학 재료입니다. 핫멜트는 여러 종류의 플라스틱 수지와 고무로 이루어진 물질로 도포 작업시 악취가 발생하는 물론이고 DY폐기물이 발생될 때, DY의 각 부품별 분리를 어렵게 하였습니다. 삼성SDI는 2004년, 17인치 FST VE-III DY와 19인치 DFT DY에서 핫멜트를 제거하였습니다. 플라스틱 사출물의 구조와 코어의 구조를 변경함으로써 핫멜트를 사용하지 않고도 부품들이 흔들리지 않도록 한 것입니다. 이와 함께 17인치 DY의 경우, 주요 부품인 자성체 부품(Ferrite Core)을 기존 연마 방식에서 비연마 방식으로 변환하고 약 20% 중량을 줄였으며, 19인치 DY의 경우, DY에 사용되는 구리 동선의 중량을 약 30% 절감하고, 자성체 부품의 전장 및 두께를 축소하여 기존 대비 10% 이상의 중량 절감 효과를 거두었습니다.

Ⅰ 저소비전력 CRT Ⅰ

CRT의 소비전력은 DY의 편향감도 효율이 좌우합니다. 편향감도란 전자총에서 방출된 전자를 DY를 이용하여 CRT 화면의 유효 표시 면적의 가장 바깥지점까지 보내는데 소요되는 에너지를 말합니다. 이 편향감도 효율을 좋게 하는 방법으로 일반적으로 사용되는 방법이 CRT의 네크(Neck) 구경을 작게 하는 방법과 DY의 설계를 변경하는 방법 등이 있습니다. 삼성SDI는 2004년 32" RAC DY를 통하여 기존 편향감도 대비 약 25%(41mJ → 29mJ)의 효율 향상을 이루었습니다. RAC DY는 DY의 모양이 기존의 원형이 아닌 사각형(Rectangular)인 DY입니다. 이 기술은 32" S/tint, 32" fine, 34" DF, 34" AF 등 여러 CRT 기종에 적용되어 전력소모량을 절감하는데 기여하고 있습니다.

Ⅰ 리튬이온전지의 효율 향상 현황 Ⅰ

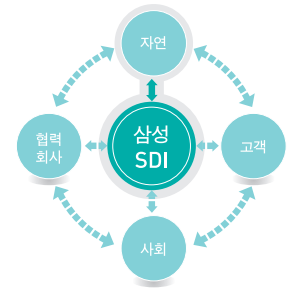


Ⅰ 고효율을 추구하는 리튬이온 전지 Ⅰ

리튬이온 전지는 환경친화적인 2차 전지입니다. 삼성SDI는 2000년 리튬이온 전지의 양산을 시작한 이래 지속적인 효율향상을 추구해 왔습니다. 그 결과 원통형 전지의 경우, 2001년 대비 30%의 용량 향상을, 각형전지의 경우, 35% 이상의 부피당 에너지 밀도 증가를 이루었습니다. 단순히 효율을 향상시키는 것 이외에 공정사용 유해물질인 NMP(N-Methyl Pyrolidione)를 제거하고 수계 바인더를 적용함은 물론, 각종 원재료의 사용량을 절감하였고, 최근에는 희귀금속인 코발트 대체물질 사용 전지를 개발하는 등 활발한 친환경설계를 전개하고 있습니다.

청정 생산

청정생산은 삼성SDI가 수행하는 가장 기본적인 친환경 노력입니다. 삼성SDI는 자연으로부터 최소한의 것을 가져오고, 자연으로 최소한의 것을 배출하도록 노력하고 있습니다. 이를 위한 삼성SDI의 노력을 소개하겠습니다 (본 장에 소개 되는 데이터는 국내사업장 기준입니다.)



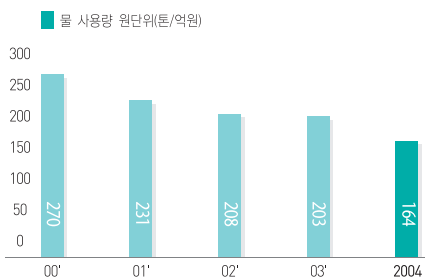
자원의 효율적 사용

자연으로부터 최소한의 것을 가져오는 것은, 환경에 있어서 가장 중요한 것입니다. 그것을 위해서는 원재료의 사용을 최소화하고, 재활용 원재료를 사용하는 등의 노력이 필요합니다. 삼성SDI는 제품에 사용하는 원재료의 사용량을 줄이는 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다.

용수 절감

물은 생명의 근원입니다. 물이 없으면 삼성SDI의 제품 또한 생산할 수 없습니다. 삼성SDI는 2004년 국내사업장 기준으로 10,057천톤의 물을 사용하였습니다. 매출액 대비 164톤/억원으로 전년도에 비하여 사용량을 19% 감소시켰습니다. 물의 효율적 사용을 위하여, 공정 내에서 사용한 물을 재이용하는 것은 기본이고, 최종 처리한 폐수도 중앙연구소는 약 200톤/일, 멕시코 공장은 약 500톤/일을 재활용하여 사용하고 있습니다. 아울러 빗물의 재활용 및 폐수처리수의 중수 사용(심천, 멕시코법인) 등 다양한 용수절감 활동을 전개하고 있습니다.

용수 사용량



멕시코법인의 폐수 재활용

멕시코법인은 물이 부족한 지역에 위치하고 있습니다. 물 부족의 해결을 위하여 멕시코법인은 폐수의 재활용을 적극 추진하였습니다. 바로 폐수처리수를 여러 처리 공정을 거쳐 공정에서 사용가능한 용수로 재활용하는 것입니다. 이를 통하여 500톤/일의 용수를 절약하였으며, 온도가 상대적으로 높은 재활용 폐수를 사용함에 따라 보일러 유지비용도 줄여서 연간 약 30만 달러의 비용 절감효과도 거두었습니다.



헝가리법인의 빗물 재활용

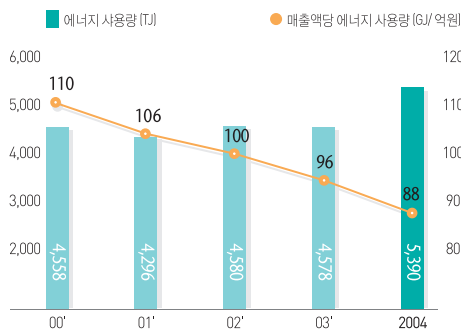
헝가리법인은 공장 전체에 걸쳐 우수 회수라인을 구성하고, 회수라인의 말단에 우수 저장 탱크를 설치하여 회수된 우수를 조정용 용수로 재활용 하고 있습니다. 이를 통하여 약 36천톤/년의 공업용수를 절감하고 있습니다.



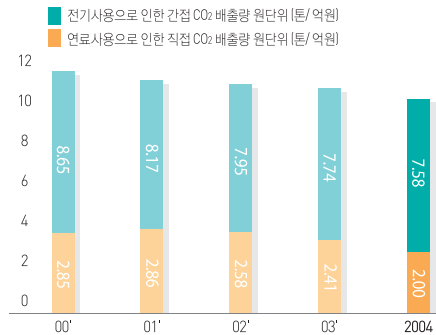
이산화탄소 배출 절감 활동

삼성SDI는 지구 온난화 현상을 인류의 생존과 직결되는 중요한 사항 중 하나로 인식하고 있습니다. 그렇기에 이의 개선을 위하여 전사적으로 e-에너지 시스템을 통한 에너지 사용량의 통합관리, 우수 개선사례 공유를 실시하고 있으며, 국내 각 공장은 에너지 절약과 온실가스 절감을 위한 자발적 협약을 정부와 체결하고 다양한 형태의 에너지 사용 절감활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 그 결과 2004년의 경우, 제품생산량의 증가에 따라 에너지 사용총량은 증가하였으나, 원단위 사용량은 매년 감소하는 효과를 거두었습니다. 매출액당 이산화탄소 배출량의 경우, 2004년도에 9.58톤/억원으로 2000년 대비 17% 절감하는 효과를 거두었습니다. 해외공장 또한 국내의 에너지 절감 사례를 수평 전개함은 물론이고, 각 해당 공장의 특성에 맞는 다양한 에너지 절감활동을 전개하고 있습니다.

에너지 사용량



이산화탄소 배출량 (매출액당)



독일법인의 Spree 강물 활용

독일법인은 겨울철 평균 5°C인 Spree 강물을 시간당 600톤 가량 열교환기로 통과시켜, 공조기에 공급하는 냉수온도를 낮추는 방법으로, 겨울철 냉동기에 사용되는 전력을 25% 절감하고 있습니다.

심천법인의 열교환 장치

심천법인은 봉착로에서 발생하는 폐열을 활용하여 공정에서 사용하는 순수의 온도를 25°C 에서 42°C로 상승시켜, 보일러에서 발생하는 이산화탄소를 연간 약 460톤 절감하는 효과를 거두었습니다. 유사한 열교환 장치가 삼성SDI 전 사업장에 설치 활용되고 있습니다.

천진법인의 냉각수 폐열 열교환

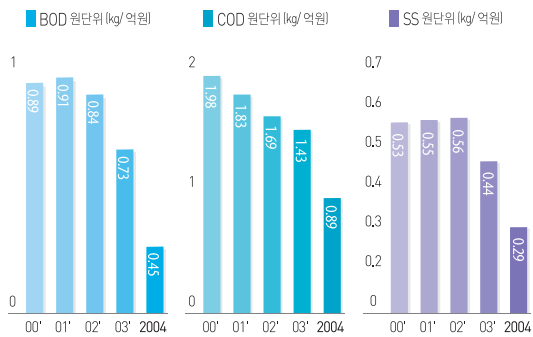
천진법인은 에어 콤프레셔 순환 냉각수의 열을 이용하기 위하여, 열교환기를 설치하였습니다. 동절기 인입 온도가 약 5.8°C인 역삼투압 설비 공급용 용수 온도를 약 19°C 까지 가온(약 13.2°C 상승)하여 공급함으로써, 용수 채수량을 28% 향상시켰고, 보일러에서 발생하는 이산화탄소를 연간 약 970톤 절감하는 효과를 거두었습니다.



오염물질 저감활동

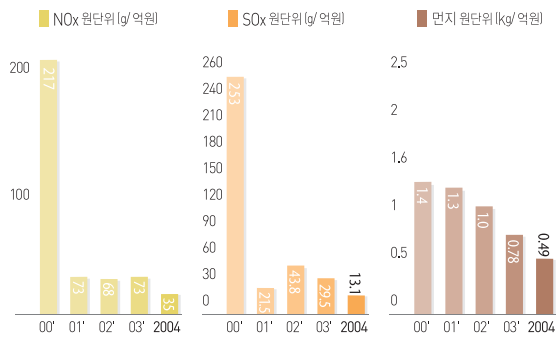
오염물질의 사용량과 배출량을 줄이는 작업은 삼성SDI가 지속적으로 노력을 기울이는 부분입니다. 특히 2004년도에는 휘발성유기화합물의 저감을 위하여 대기방지시설을 보완 증설하였고, 폐수처리시설을 보완하여 수질오염물질을 저감하는 등 지속적인 환경투자를 통해, 오염물질 배출을 최소화하기 위하여 노력하였습니다. 오염물질 처리를 위한 활동 뿐 아니라, 오염물질 발생원의 근본적 제거를 위하여 공정에서 유해 화학물질의 대체, 사용하는 화학물질의 사용량 절감을 위한 노력 또한 지속적으로 전개하고 있습니다.

수질오염물질 배출량(매출액당)



수질DATA가 2003년 보고서의 DATA와 차이를 보이는것은, 2003년 보고서 천안사 업장 DATA를 폐수종말처리장 유입 DATA로 산입하였기 때문입니다.
금번 보고부터 자연으로 최종 방류되는 DATA를 기준으로 하였습니다.

대기오염물질 배출량(매출액당)



NOx, SOx DATA가 2003년 보고서와 차이를 보이는것은 2003년 보고서 작성에 위한 DATA 수집시, 부산사업장의 SOx와 NOx DATA가 뒤바뀌어 작성되었기 때문입니다.
본 보고서 DATA검증시 확인되어 바로잡습니다.

수원사업장 및 독일법인의 휘발성유기화합물(VOC) 제거설비

수원사업장은 VOC 제거를 위해 2002년에 재생시스템(Recovery system: 430m³/min, 제거효율 99%), 2004년에 축열식 소각장치(RTO, 130m³/min, 제거효율 97%), 바이오필터(550m³/min 2기, 제거효율 90%)를 설치하였습니다. 독일법인도 탈지공정에서 사용되는 VOC 제거를 위하여 축열식소각장치(275m³/min)를 설치하여 배출되는 VOC를 수 ppm 이하로 관리하고 있습니다.



전지 제조공정에서 NMP 제거

리튬이온전지를 생산하는 공정에서는 중요 전지 재료의 혼합을 위하여 유해화학물질인 NMP(N-MethylPyrolidone)를 사용합니다. 삼성SDI는 이 유기용제의 대체제로 물을 사용하는 방법을 개발하여 공정에 적용해 나가고 있습니다. 이를 통하여 공정의 작업환경을 개선하고, 대기오염방지시설 가동에 따른 에너지 손실을 방지하였으며, 용매로 물을 사용함에 따라 천연추연으로 인조추연(석유 부산물)을 대체하는 효과를 거두었습니다. 거기에 더하여 천연추연을 사용함으로써 전지의 고용량화를 위한 기반을 구축하였으며, 화재의 위험성을 현저히 저감하는 효과 또한 거두었습니다. 공정에서 유해화학물질의 제거라는 한가지 노력을 통하여 5가지의 효과를 창출하였습니다.

❑ 폐기물 저감 ❑

2004년 총 62,161톤의 폐기물이 발생하였으며, 총 발생폐기물의 약 72.8%가 재활용 되었습니다. 삼성SDI는 폐기물 발생의 절감을 위한 노력과 함께 재활용을 위한 노력을 지속적으로 기울이고 있습니다. 현재 72.8%인 재활용율을 폐수슬러지의 자원화 및 폐유리의 자원화 등을 통해 2005년에는 90%까지 향상시킬 계획입니다.

❑ 유해화학물질 관리 ❑

유해화학물질 중 유독물(한국법규 기준)의 사용량은 2004년 기준 18,735톤입니다. 삼성SDI는 공정에서 사용되는 유독물의 절감을 위하여 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 트리클로로에틸렌(Trichloroethylene)의 재활용, 대체 등의 활동을 통하여 CRT, LCD 등 공정에 사용되는 유독물의 사용량을 2002년 8,819톤 대비 2004년 6,810톤으로 22% 절감하였습니다. 하지만 천안사업장 PDP, 2차 전지 공장의 증설에 따른 유독물의 증가(2002년 964톤 대비 11,647톤, 12배 증가)로 인하여 전체적인 사용량이 증가하였습니다. 향후 사용량 절감 노력을 지속적으로 기울이도록 하겠습니다.

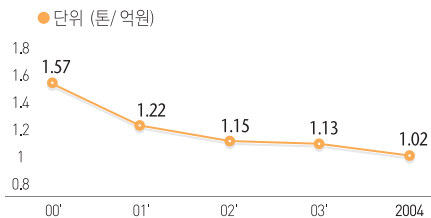
❑ 오존층 파괴물질의 사용 ❑

삼성SDI에서는 몬트리올의정서상 Class I 물질을 제조공정상에서는 일체 사용하지 않습니다. 단, Utility 설비 중 냉동기의 냉매로서 일부 해외법인(말레이시아 및 심천법인)의 일부 노후 설비에서 사용되고 있습니다. 향후 설비의 교체와 함께 CFC 사용을 전폐해 나갈 예정입니다.

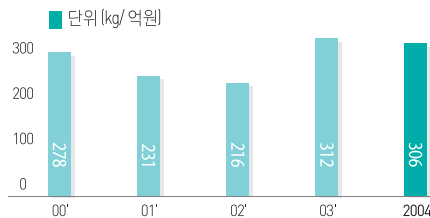
❑ 환경 비용 ❑

2004년 환경관리를 위하여 사용한 비용은 국내사업장 기준으로 63억원(투자비 제외, 폐기물 매각비용 포함시 △28억원)입니다. 현재 환경비용의 정확한 집계와 관리를 위하여 환경회계(Environmental Accounting)시스템을 개발하고 있으며, 차기 보고서에 좀더 자세한 내용을 보고할 것입니다.

❑ 폐기물 발생량(매출액당) ❑



❑ 유독물 사용량(매출액당) ❑



❑ 폐기물의 분리수거 ❑

삼성SDI의 전 해외법인은 모두 적극적으로 폐기물 분리수거를 실시하고 있습니다. 폐기물의 분리수거는 전 임직원이 참여할 수 있는 지구환경보전의 가장 간단하면서도 확실한 방법임을 모두가 알기 때문입니다. 옆의 사진은 삼성SDI 말레이시아법인의 분리수거 용기입니다.



그린 커뮤니케이션

이해관계자와의 그린 커뮤니케이션은 기업의 환경적 지속가능성을 추구하는데 있어서 매우 중요한 사항입니다. 이것은 기업이 사회를 향해 얼마나 열려 있느냐를 가름하는 중요한 척도라고 삼성SDI는 생각하고 있습니다.

삼성SDI는 다양한 형태의 그린 커뮤니케이션을 진행하고 있습니다. 그 중 가장 중요하게 생각하는 것은 삼성SDI 각 사업장이 위치한 지역의 지역사회와 함께하는 활동입니다. 이를 위하여 1사 1산 1하천 가꾸기 활동을 정례적으로 시행하고 있으며, 주변지역 학교와 자매결연을 맺고 사업장의 환경시설을 교육장으로 개방하며, 공동으로 환경보전활동을 시행하고 있습니다. 또한 지방자치 단체가 추진하는 환경보호 프로그램에 적극적으로 참여하고 있습니다.

이러한 환경보전활동에 더하여 회사 주변지역의 환경에 대한 지속적인 모니터링을 실시하고, 회사의 활동으로 영향을 미칠 수 있다고 사료되는 지역의 자연환경에 대해서도 학계와 공동으로 환경 진단 프로그램을 운영하는 등 지역사회의 환경 보전을 위하여 적극 노력하고 있습니다.

아울러, 이러한 노력을 삼성SDI만 수행하는 것이 아니라 지방자치단체와 협력하여 주변 지역의 중소기업을 대상으로 환경기술지원, 환경교육을 실시하여, 지역사회 모두가 함께 환경보호를 실천하는데 힘을 기울이고 있습니다.

삼성SDI의 그린커뮤니케이션은 국내 사업장에 국한된 것이 아닙니다. 삼성SDI 해외법인에서도 해당 지역 정부기관 및 지역사회와 함께 여러 활동을 진행하고 있습니다. 아직 그 활동내용은 미약하지만, 각 해외법인이 속해 있는 지역사회의 특성에 맞는 커뮤니케이션 활동을 지속 전개해 나갈 것입니다.



Ⅰ 연구소의 신갈 저수지 살리기 활동 Ⅰ

중앙연구소는 경희대학교 환경연구센터와 공동으로 신갈 저수지의 오염물질 모니터링 및 환경 진단을 2004년부터 2년째 걸쳐 수행하고 있습니다. 이를 통하여 신갈 저수지의 오염 부하를 확인하고 좀 더 정확한 개선노력을 기울일 수 있을 것으로 기대합니다. 또한 중앙연구소는 신갈 저수지 주변의 환경정화활동도 주기적으로 시행함으로써 좀 더 깨끗한 환경을 위한 연구와 실행을 동시에 진행하고 있습니다.



Ⅰ 부산공장의 태화강 살리기 활동 Ⅰ

부산사업장은 태화강 지류인 상천천과 인접하여 있습니다. 부산사업장에서 방류되는 물은 이 상천천으로 유입되게 됩니다. 상천천의 물은 인근 지역의 농업용수로 쓰입니다. 부산사업장은 울산광역시외의 에코폴리스 선언에 발 맞추어, 엄격한 환경관리를 통한 환경영향 최소화는 물론이고, 주변 하천인 상천천의 수질을 관리하고, 정화식물을 식재하며, 주기적인 정화활동을 시행하는 등 친환경적인 도심건설을 위해 적극 노력하고 있습니다.



Ⅰ 말레이시아법인의 삼성공원 Ⅰ

삼성의 말레이시아 복합단지에서 약 18km 떨어진 Lenggeng Forest는 원래 주립공원으로 지역 주민의 휴식처였지만, 예산부족으로 인한 관리 미흡과 이용객의 무절제한 사용으로 점점 황폐해져 가던 곳이었습니다. 삼성SDI 말레이시아법인은 1998년 5월 이곳을 이전의 모습으로 돌려놓기로 계획하였습니다. 기능보유 자원봉사자들이 무너진 목조다리, 벤치, 정자, 쓰레기통을 개보수하고, 일반자원봉사자들이 환경정화활동을 전개하는 등 현재까지 매일 정기적인 활동을 전개하고 있습니다. 이런 노력으로 공원은 예전의 활기를 다시 되찾았습니다. 주정부 담당기관인 산림청(Forestry Department)와 환경보호단체인 MNS(Malaysian Nature Society), 그리고 지역주민들이 함께 참여하며 삼성의 환경보호 활동이 주정부차원의 행사로 확대되었고, 주정부에서는 주립공원인 Lenggeng Forest를 삼성공원으로 명명하였습니다. 삼성공원 명명식에 참석한 주지사는 연설에서 “삼성의 활동이 말레이시아에 있는 기업들에게 소중한 귀감이 될 수 있다며 다른 기업들에게 적극 권장하겠다”고 말할 것처럼, 말레이시아 법인의 환경보전활동은 말레이시아의 환경에 대한 인식과 정책에 영향을 주는 소중한 행사로서 오늘도 계속되고 있습니다.



Ⅰ 멕시코법인의 티우아나 해변 가꾸기 Ⅰ

멕시코법인은 티우아나의 해변(Playas de Tijuana)에 대한 환경정화활동을 정기적으로 실시하고 있습니다. 2004년 6월에는 약 90명의 사우가 참여하여 약 1.6Km 해변의 부서진 계단을 보수하고, 시설물을 도색하였으며, 주변에 청소봉사활동을 시행하였습니다. 또한 멕시코법인은 멕시코 정부가 주관하는 ECO BAJA 행사에 참여하는 등 적극적인 환경 커뮤니케이션 활동을 전개하고 있습니다.



Ⅰ 심천법인의 홍수림 Ⅰ

중국 심천법인은 삼성의 글로벌 사회공헌활동에 적극 참여하고, 회사의 지역사회 환경친화 활동 방침에 따라 2004년 다양한 활동을 전개하였습니다. 5월에는 지방정부의 복건주 환경보호 발기의 식에 기업 대표로 참여하여 녹색경영과 환경친화적 기업방침을 발표하였고, 6월 세계 환경의 날에 심천시 자연보호구인 홍수림의 생태 환경보호 행사에 참석하였습니다. 삼성SDI는 홍수림내에 삼성SDI 녹색생태림을 지정하여 나무를 심고, 환경보호 활동을 전개하였습니다.

삼성SDI는 홍수림의 지속적 환경보호 활동과 함께 대매사 해변공원의 모래톱 정결활동을 전개하고, 심천시 시민단체인 사회공헌자 연합회와 연합하여 외래 식물종으로 고유 식물종의 생태계를 위협하는 Mikania Micran tha의 제거 활동도 전개하고 있습니다.



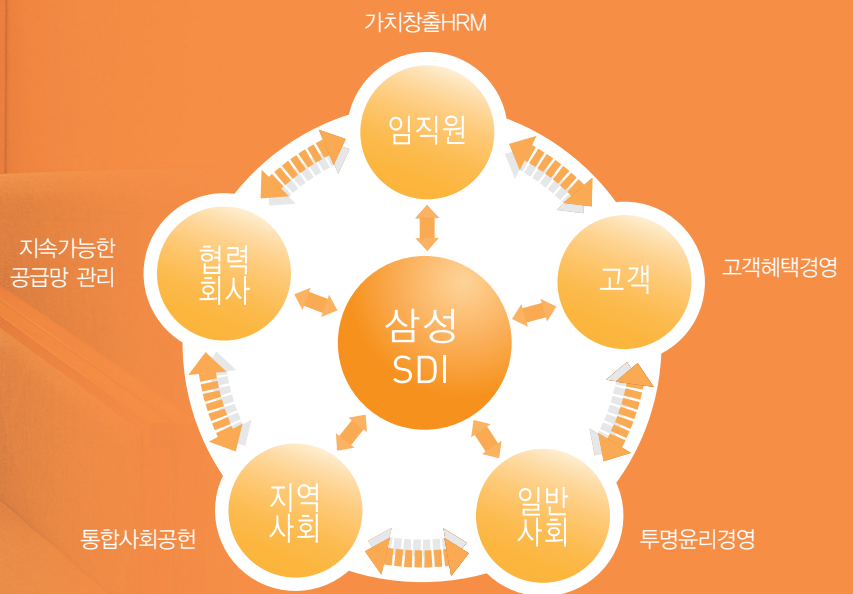
Ⅰ 법규준수 Ⅰ

삼성SDI는 법규준수를 위한 노력을 기울이고 있습니다. 국내사업장의 경우, 엄격한 환경관리를 통하여 지난 5년간 일체의 환경사고나 민원이 발생하지 않았습니다. 해외법인의 경우, 보고기간(2003~2004년) 중 일부 법인에서 환경오염 기준을 경미하게 위반한 경우는 있습니다만, 현재는 모두 개선하여 적법하게 관리하고 있습니다. 삼성SDI는 법규보다 엄격한 자체 기준을 적용하고, 시설 운전 인력의 능력향상, 시설의 개선과 유지관리를 통하여, 해당지역 법규를 위반하는 경우가 전세계 삼성SDI 사업장에서 발생하지 않도록 지속 관리해 나가도록 하겠습니다.



Win-Win 파트너십을 통해 글로벌 기업시민으로서의 책임을 다합니다

삼성SDI는 지속가능경영 3대 축 중에 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 2003년 수립한 지속가능경영 사회부문 6대 전략을 근거로 지속적인 활동을 추진하고 있습니다. 이러한 전략에 근거하여 각 부문별 핵심성과 지표를 설정하고, 목표 달성여부를 지속적으로 관리하고 있습니다. 지속가능경영을 기존의 비즈니스 프로세스로 통합하기 위한 다양한 활동을 실행하고 있으며, 실행계획을 체계적으로 관리하기 위한 과제관리 및 성과관리 시스템을 2005년까지 국내외 전 사업장에 구축할 계획입니다.



[삼성SDI Social Network]

글로벌 사회발전에 기여



브라질법인의 국제학교

글로벌 기업시민으로서의 삼성SDI

세계 7개국 13개 생산거점을 운영하고 있는 글로벌 일류기업으로서 글로벌 기업시민 정신에 바탕을 두고 사회적 책임을 다하고자 하는 것이 삼성SDI 지속가능경영의 핵심 가치입니다. 각 해당 국가의 문화적 특성과 사회적 요구에 따라 지역사회와 함께 성장발전하기 위한 다양한 사회적 공헌 활동을 실시하고 있습니다.

브라질 마나우스에 건립된 국제학교

한 기업의 지속가능한 발전은 지역사회 발전과 불가분의 관계가 있습니다. 1998년에 설립한 브라질법인은 중형 컬러 브라운관을 생산해 컬러TV와 모니터에 대한 수요가 급증하고 있는 중남미 시장에 적극 대응하고 있습니다. 삼성SDI는 브라질법인 설립을 통해 약 1600명의 일자리를 창출했을 뿐만 아니라 다양한 사회공헌 활동을 통해 지역주민들로부터 존경받는 기업으로 자리잡아 가고 있습니다.

삼성SDI는 브라질법인이 위치한 마나우스시에 국제학교를 설립하여 지역 사회의 교육지원 활동을 실시하고 있습니다. 50년의 전통을 가지고 있는 CiEC-Tech학교와 공동으로 약 4억 2천만원의 재정적 지원을 하여 국제학교로 운영하고 있습니다.

주민들의 자녀 교육문제 뿐만 아니라 지역주민들에 대한 높은 양질의 교육 기회를 부여함으로써 지역사회 발전에 기여하고 있습니다. 특히 학교 선택과목 중에 '한국어반', '태권도' 등이 따로 있어 마나우스 교민들도 크게 반기고 있습니다.

사회공헌 활동의 발자취

1978~80

벼베기, 농촌 일손돕기
가천 메아리 분임조 효도 관광 때 '찰칵'



1996

소년소녀가장과 함께 텃밭을 가꾸고
있는 우리회사 사우들



1999

독거노인 소년소녀가장의 집수리를
돕고 있다



2000

천안사업장 주부봉사회가 '등대의 집'을
찾아 봉사활동 중



‘눈(眼)’ 사랑에 앞장선 중국 천진법인

삼성SDI는 이미 국내에서 1995년부터 약 2000명에 달하는 시각장애인을 대상으로 백내장 등 안질환 수술비를 지원해 왔으며, 이제 해외 사업장이 있는 중국으로 확대하고 있습니다. 2004년 6월 6일 삼성SDI 천진법인은 중국의 “애안일(愛眼日)”을 맞이하여 천진시 장애인협회 관계자 30여명의 참석하에 협회측과 무료개안수술 지원 협약을 체결하였습니다.

이에 따라 삼성SDI 천진법인은 2004년부터 매년 총 10만 위안을 지원하여 천진시의 영세민, 무의탁 독거노인, 소년소녀 가장 등 가정형편이 어려워 수술을 받지 못하는 50명을 대상으로 개안수술을 지원하고 있습니다.

“극심한 백내장으로 인해 앞을 보지 못해 고생이 매우 심했는데 이번 수술로 다시 앞을 볼 수 있게 되어 세상을 다시 얻은 것 같다”

- 천진법인 첫 무료 수술 혜택자 완잉(43세)



개안수술 지원 협약식



개안수술자 위문

2001

천진법인 신입사원들이 천진맹아학교를 찾아 시각장애우들을 돕고 있다.



2002

부산사업장의 한 봉사팀이 전국봉사 한마음 대회에서 수상을 하고 있다



2003

사우들이 '사랑의 빛' 펀드 계좌 가입에 서명하는 모습



김순택 사장이 무료안과진료를 위한 달리는 안과버스를 기증하고 있다



신뢰의 노사관계 구축을 위한 혁신활동



명장을 위한 교육



명품을 위한 노력

Ⅰ "명문종가 부산" - 명장, 명품, 명예 Ⅰ

기업의 지속적 성장 발전을 추구하기 위해서는 변화하는 내적 외적 경영환경에 선형적으로 대응하기 위한 내부 혁신역량의 강화가 필수적인 요소입니다. 이를 위해서는 기존의 경영 시스템과 프로세스를 미래 경영환경변화에 적절하게 재구조화시켜야만 합니다. 과거 34년 동안 지속적으로 성장할 수 있었던 원동력은 바로 각 사업장 단위로 추진하는 혁신활동에 기인합니다.

부산사업장이 1970년에 설립되어, 삼성SDI의 최고 사업장으로 성장하게 된 배경은 바로 "명문종가"와 같은 혁신활동의 결과입니다. "명문종가" 운동은 초일류 사업장으로 도약하기 위해 경제적 생산성 뿐만 아니라 사회적 생산성 개선을 통하여 종합생산성 극대화를 달성하기 위한 혁신활동입니다.

이를 실천하기 위한 3대 핵심전략은 '명장', '명품', '명예'를 달성하는 것입니다. 명장이란 최고 경쟁력을 갖춘 인재 확보를, 명품이란 최고 품질원가의 제품 개발 및 생산을, 명예란 부산사업장의 자존심 구축을 의미합니다.

이러한 전략을 성공적으로 실행하기 위하여 공장장을 비롯하여 노사위원, 일선간부 등 전임직원이 참여한 신뢰와 화합의 경영문화를 조성하고, 일할 맛 나는 일터 만들기 등의 활동을 전개하였습니다.

- **명장 전략** 기본에 충실하고, 표준에 따라 실천하는 행동상을 구축할 뿐만 아니라 끊임없이 배워서 새로운 변화를 추구하는 진정한 리더십을 고취하기 위한 것
- **명품 전략** 불량/고장/재해 Zero 사업장을 구현하는 것입니다. 또한 6시그마 사상과 접목하여 최고의 원가, 품질 경쟁력을 확보하는 것
- **명예 전략** 사회공헌 활동을 통하여 자원봉사 활성화, 자매결연 사업들을 추진하여 내부 임직원 뿐만 아니라 지역주민과 신뢰를 증진하는 것

협력회사와 함께 글로벌 일류기업 구현



협력회사 지원센터 오픈식

지속가능한 파트너십

중소 협력회사가 대기업에 가장 원하는 것은 무엇일까요?

그것을 알아보기 위해 삼성SDI는 2003년에 협력회사를 대상으로 설문조사를 실시하였습니다. 조사결과 협력회사가 대기업에 가장 원하는 것은, 단기인상도 품질 문제 해결도 납기의 적절성 확보도 아니었습니다. 아니 이 모든 것을 모두 합친 것이기 때문인지도 모르지만, 협력회사가 모사에 가장 원하는 사항은 "지속적인 상호협력관계"였습니다.

지속적인 상호협력관계는 무엇일까요?

삼성SDI는 상생(相生, Win-Win)이라는 낱말에서 그 해답을 찾고자 노력하고 있습니다. 서로가 힘을 모아 같이 살아갈 수 있을 때, 아니 단순히 살아가는 것이 아니라, 각자의 영역에서 큰 성과를 얻을 수 있을 때 지속적인 관계가 성립될 수 있을 것입니다.



열린 세미나



산업연수



협력회사 제품 전시회



협력회사 Win-Win경진대회

Ⅰ 협력회사와의 상생경영 실천 Ⅰ

상생경영을 위하여 삼성SDI는 2003년 협력회사 전략 전반에 걸친 점검을 수행하고 2004년부터 협력회사 운영전략 TFT를 조직, 협력회사와의 Win-Win과 향후 중장기적인 협력회사 육성에 대한 전략적 지원 계획을 수립하였습니다.

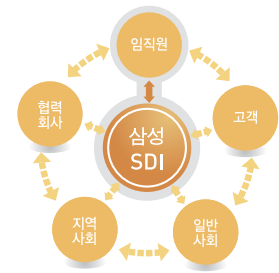
이에 따라 『협력회사와 함께 Global 일류기업 구현』이라는 방침과 상생경영 6대 과제를 정하였고, 2004년 6월 16일, 협력회사 지원센터를 설립해 다양한 지원활동을 실시하고 있습니다. 협력회사 지원센터는 협력회사 의견 및 상담 창구, 하도급 불공정 거래 신고 센터, SSP(Samsung SDI Partner)운영 및 지원, 협력회사 관심분야 연구/열린 세미나 실시, 국책과제 및 정부 지원 정보 제공, 그리고 협력회사 교육, 지도 및 민원 업무를 수행하고 있습니다. 또한 환경경영체제 구축 지원 및 계측기 검교정 등을 지원하는 인프라 구축 지원, 싱글 PPM 인증제도, 제도 혁신 지도 및 6시그마 컨설팅 등 협력회사 품질지도 사업, TPM 교육 및 TPS 연수 등 각종 교육지원 사업, 협력회사의 사업영역 확대 지원 그리고 설비 투자 자금 등 자금지원을 수행하고 있습니다.

아울러, 한가족이라는 의미에서 협력회사 종합 정보지인 회보(Win-Win PLAZA)발간, 중요 협력회사인 SSP사 홈페이지 운영, 협의회 대표 기념일 관리, 창립기념일 관리 등 다양한 종류의 “SDI Family” 제도를 운영 중입니다.

대규모 자금지원이나 시스템 구축지원과 함께, 인간적 가족애를 느낄 수 있는 Family 제도까지 다양한 활동을 전개하고 있는 것입니다.

앞으로도 삼성SDI는 협력회사와 지속적인 파트너십을 유지하기 위해 상호 존중과 신뢰를 바탕으로 협력관계를 발전시켜 협력회사와 함께 초일류 기업을 구현하겠습니다.

인재 중시 경영, 임직원

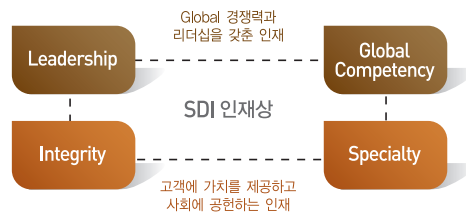


오늘날 기업 경쟁력의 원천은 인적자원의 역량에 달려있다고 해도 과언이 아닙니다. 인적자원이란 바로 모든 경영활동과 창의적 사고의 주체이며, 결코 모방될 수 없는 차별화 요소이기 때문에 기업의 지속적 성장발전을 가능할 수 있는 핵심요소입니다.

삼성SDI는 삼성의 인재중시 경영 철학에 바탕을 두고, 핵심인재를 선발하고 양성, 유지하는데 노력을 기울이고 있습니다. 이와 함께 임직원들의 지속적인 자기계발을 위한 다양한 교육훈련 제도와 복리후생제도를 실시하고 있습니다. 이런 과정을 통해 삼성SDI는 전 임직원의 삶의 질을 향상함과 동시에, 회사의 지속적 성장발전을 도모하고 있습니다.

삼성SDI 인재상

삼성SDI가 지향하는 인재상은 기업시민으로서의 사명을 인식하고 개인의 인격과 개성을 존중하고 창의와 능력을 최대한 발휘하여 무한한 미래를 개척하고 인류의 발전에 기여하는 인재상을 추구합니다.



삼성SDI 인재상

- Leadership**
 - 21세기 변화를 주도할 확고한 꿈을 지니고, 그 꿈의 실현을 위한 의지와 정열, 자신감으로 자기의 삶을 개척해 가는 창의적이고 도전적인 사람
 - 끼와 개성, 유연한 사고, 풍부한 상상력, 도전·개척정신을 가진 사람
- Global Competency**
 - 다양성에 대한 수용력과 국제적 소양을 갖추고 세계시민으로서 사고하고 행동하는 사람
 - 어학능력을 갖추고 이문화에 적응할 수 있고 다양성을 인정하며 Global Standard를 준수하는 사람
- Specialty**
 - Digital 혁명에 대응할 수 있는 전문 능력을 갖춘 인재
 - 프로근성과 전문능력을 갖추고 학습하며, 변화에 대응해 나갈 수 있는 전문성을 갖춘 사람
- Integrity**
 - 인간미와 도덕성을 갖추고 타인과 협조할 줄 알며, 더불어 사는 사회구성원으로서의 책임과 역할을 다하는 사람
 - 원칙과 기본 준수, 정직, 긍정적 사고와 건전한 가치관, 올바른 기업관, 책임감, 팀워크 능력을 지닌 사람

Ⅰ 핵심인재 확보 Ⅰ

삼성SDI는 우수 인재의 확보, 양성, 유지를 위한 다양한 프로그램을 실행하고 있습니다. 삼성SDI는 기업의 미래 가치를 창출할 수 있는 핵심인재를 확보하고, 확보한 우수 인재를 유지관리토록 독려하기 위하여 CEO가 위원장이 되고 각 사업본부장 및 해당 임원이 참석하는 21세기 인재 위원회를 분기별로 실시하고 있습니다. 삼성SDI 모든 임직원들의 신규채용은 회사의 인력선발 규정에 따라 공개채용을 원칙으로 하며, 신뢰성과 타당성이 검증된 엄격한 심사기준을 적용하여 채용하고 있습니다. 또한 신입채용은 종교, 인종, 국적 및 성별에 관계없이 균등한 기회를 제공하고 있습니다.

Ⅰ 인재육성 Ⅰ

평생학습은 변화하는 경영환경에 적응하고 글로벌 일류기업으로 발전하기 위한 핵심 요소입니다. 삼성SDI는 임직원들의 학습동기를 자극하고 학습조직을 구축하기 위한 다양한 지원을 실시하고 있습니다. 창의적인 인재육성을 위하여 전체 매출액 대비 0.1%를 투자함으로써, 양질의 교육과 다양한 교육프로그램을 제공하고 있습니다.

Ⅰ 인당훈련 시간 및 교육훈련 투자 금액 Ⅰ

구분	2000	2001	2002	2003	2004
투자금액(억원)	49.4	52.1	59.2	66.9	110
인당금액(천원)	608	685	685	860	1,061

Ⅰ 사이버 과정 운영 현황 Ⅰ

	2000	2001	2002	2003	2004
사이버 과정수	-	380	366	486	579
사이버 수강자수	2,353	12,854	13,299	14,253	16,157

Ⅰ 핵심인재 및 차세대 리더 육성 Ⅰ

삼성SDI는 글로벌 핵심인재 및 차세대 리더를 육성하기 위한 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다. 경영자, 미래의 경영자 및 기술 경영자를 육성하기 위한 국내외 대학과 연계한 MBA 과정을 운영하고 있습니다. 특히 글로벌 리더십, 해외법인 주재원 등을 육성하기 위한 지역전문가 프로그램은 6~12개월간 현지 파견과정을 통하여 글로벌 경영에 필요한 핵심 역량을 증진시키고 있으며, 이렇게 육성된 인력은 이미 다양한 분야 및 지역에서 중추적 역할을 수행하고 있습니다. 또한 중간계층 간부들을 대상으로 차세대 글로벌 리더 과정을 운영함으로써 삼성SDI의 미래 경영자 육성에 최선을 다하고 있습니다.

Ⅰ 임직원 평가제도 Ⅰ

삼성SDI는 변화하는 경영환경에 능동적으로 대처하기 위한 평가체계를 2001년에 개정하고 지속적인 수정보완을 하고 있습니다. 삼성SDI의 21세기 비전을 달성하기 위하여 전략직종 전문가를 체계적으로 육성하기 위하여 업의 특성을 반영한 직군별 인사관리 체계를 확립하였고, 팀제 조직 운영과 연봉제 실시, 업무수행상 역할단계 변화에 적합하도록 직급단계를 재설계하여 운영하고 있습니다. 평가방식은 성과평가와 역량평가로 구분하여 실시하고 있으며, 기존의 MBO(Management-By-Objective)방식에서 BSC(Balanced Scorecard)방식으로 전환하였습니다. 성과평가의 경우, 대표이사로부터 사원에 이르기까지 경영전략과 일관된 목표를 설정하여 평가하고 있습니다. 역량평가의 경우, 개인의 역량 개선에 도움이 되도록 직급별 및 직무별 역량을 도출하고 평가항목을 규정하여 평가하고 있습니다.

Ⅰ 해외인력육성 프로그램 Ⅰ

삼성SDI는 글로벌 기업으로서 해외 10개 생산법인 인력을 대상으로 KEC(Korea Expert Course)과정을 운영하고 있습니다. KEC 프로그램은 한국에서 진행되며, 교육생들은 한국어 입문 및 마스터과정, 직무실습 교육을 받게 됩니다. 또한 교육생들은 한국 문화 체험 및 현장 실무 학습을 통해 삼성SDI의 핵심가치를 공유할 뿐만 아니라, 법인간 및 교육생간의 문화적 차이를 이해합니다.

Ⅰ 임직원 가족을 위한 교육 Ⅰ

삼성SDI는 임직원 뿐만 아니라 임직원 자녀 및 가족까지 각 사업장 및 지역사회의 문화적 특성을 반영한 다양한 교육프로그램을 제공하고 있습니다. 초등학생들을 대상으로 꾸러기 영어교실, 정보화 기초과정 및 인터넷 정보 찾기 등으로 내용으로 구성된 인터넷 교실, 역사 문화 탐방을 포함하는 공동 체험학습과 같은 테마교육을 실시하고 있습니다. 사원가족들을 대상으로 회사에 대한 이해의 폭을 넓혀주고 가족들의 격려와 지지에 보답하는 의미로 사업장 투어, 교양강좌 등 프로그램을 제공하고 있습니다.

Ⅰ 경영성과의 공유 Ⅰ

삼성SDI는 모든 임직원과 함께 경영성과를 공유하기 위해 다양한 인센티브 제도를 운영하고 있습니다. 2000년부터 실시한 이익배분제(PS: Profit Sharing)는 매년 전사 EVA(Economic Value Added)의 약 15%를 재원으로 각 사업팀별 경영실적에 따라 차등 적용하여, 연봉대비 최고 50%까지 보상을 지급하고 있습니다. 또한 생산성 향상을 위한 인센티브로서 매년 최대 기본급의 300%까지 년 2회에 걸쳐 지급하고 있습니다. 또한, 핵심인재를 유지하고, 탁월한 업적 달성에 대한 보상방안으로 스톡옵션(Stock Option)제도를 운영하고 있습니다.

Ⅰ 신뢰와 협력의 노사관계 문화 Ⅰ

상호신뢰하고 협력하는 생산적인 노사관계는 기업의 지속적 발전과 성장을 이룩하기 위한 핵심적인 요인입니다. 삼성SDI는 임직원 대표로 구성된 노사협의회를 중심으로 노사간의 상호 협력적인 문화를 형성하기 위한 다양한 활동을 실행하고 있습니다. 매월 개최하는 경영설명회를 통하여 경영현황을 모든 임직원에게 공개하며, 노사협의회 위원과 함께 진행하는 노사 간담회, 노사 공동으로 운영하는 고충처리 제도, 노사 합동 세미나 및 워크숍 등 다각적인 대화와 협력을 통하여, 노사가 함께 지속적인 성장 발전을 추구하고 있습니다.

Ⅰ 수원사업장의 비익조 간담회 Ⅰ

솔직하고 진실한 대화만큼 서로가 이해하고 신뢰를 쌓을 수 있는 방법은 없을 것입니다. 수원사업장은 다양한 간담회를 실시함으로써 노와 사가 하나가 되는 사업장을 가꾸고 있습니다. 비익조 간담회가 대표적인 사례입니다. 비익조 간담회는, 한쪽 눈 한쪽 날개만 가지고 있다는 전설속의 비익조라는 새가 암수가 만나야만 날 수 있듯이 노사가 하나가 되어 경영목표를 달성하기 위한 활동 중 하나입니다. 공장장과 노사협의회 위원장이 함께 주관하여 매주 수요일 30~40명(전사원이 돌아가며)이 한자리에 모여 회사와 노사협의회에 건의사항을 자유로운 분위기에서 피톤치드 엽서 위에 작성하고 공장장과 노사협의회 위원장이 즉석에서 답변하며 서로간의 신뢰를 높여 갑니다.



Ⅰ 임직원들의 삶의 질 개선 Ⅰ

삼성SDI는 임직원 개개인의 건강한 삶의 질이 행복한 가정, 기업의 성장, 건강한 사회 구성인, 나아가 사회의 발전에 기여할 수 있다고 믿습니다. 이러한 믿음을 실현하기 위하여 삼성SDI는 임직원을 위한 다양한 제도적, 정책적 복리후생 제도를 실시하고 있습니다.

근무시간 및 임금

삼성SDI는 2004년 7월 1일자로 개정된 근로기준법에 따라 주 40시간 근무제, 연월차 제도, 생리휴가 등 관련제도를 변경 시행하고 있습니다. 일일 8시간 초과 근무시간에 대해서는 법정기준에 따라 연장근로 할증을 적용하여 별도의 수당을 추가 지급하며, 휴일 특근 시에도 법정 기준의 특근수당을 지불하고 있습니다. 또한 해외법인의 경우 ILO 등의 근로기준을 바탕으로 해당국가의 노동기준법을 우선하여 적용하고 있습니다.

복리후생 제도

삼성SDI는 법적으로 규정된 법정 복리후생 제도 뿐만 아니라 변화하는 사회적, 개인적 요구를 반영한 다양한 복리후생 제도를 실시하고 있습니다. 국내 임직원들을 대상으로 법정 복리후생 제도로서 국민연금, 건강보험, 고용보험, 산재보험 등 법정 복리후생 제도에 대한 지원을 시행하고 있으며, 개인연금지원, 의료비지원, 체력단련시설지원 등 법정외 복리후생 제도를 시행하고 있습니다.

Ⅰ 법정외 임직원 복리후생 지원 제도 Ⅰ

구분	지원 내용
개인연금지원	임직원 노후생활 안정을 위해 연간소득을 기준으로 일정액의 개인 연금 지원
의료비 지원	임직원 및 배우자 대상 급여항목 중 본인부담금 전액과 배우자(1영수증당 1만원 이상 금액) 지원하고 비급여항목 중 MRI, CT, 초음파, 식대, 지정진료비 지원
체력단련시설 지원	임직원 스트레스 해소 및 건강 증진을 위한 회사가 지원하는 헬스클럽 등 지원
단체보험 가입	단체 상해 보험 가입을 통한 전 임직원을 대상 재직중 발생할 수 있는 각종 상해사망, 질병사망, 상해, 질병 입원 일당 지원
경조사 지원	임직원 경조사 발생시 화환/경조금, 경조휴가, 상조 지원
주택대부 지원	임직원 주거안정을 위한 무주택 임직원의 장기저리 주택자금 융자 지원
자녀 학자금 지원	유치원, 고교/대학 등 취학자녀 및 장애자녀에 대한 학자금 지원
휴양소 지원	전임직원 대상 Refresh휴가 제도 실시 및 전국 주요 관광명소 휴양소 운영

Ⅰ 임직원 인권보호 정책 Ⅰ

삼성SDI는 기업활동을 하고 있는 전세계 사업장에서 국제노동기구(ILO: International Labor Organization)에서 규정하는 노동 기준을 바탕으로, 국가와 지역 및 문화적 특성을 고려하여 해당국가 인권관련 법규를 준수함으로써, 전 임직원 개인의 인권을 존중하고 있습니다.

차별금지

삼성SDI는 임직원의 학력, 지역, 성별, 연령, 종교, 인종에 따라 채용, 배치, 승진, 급여, 교육, 퇴직 등 개인의 처우 차별금지를 윤리규정 및 인사방침에 명시하고 있습니다.

강제/아동 노동

삼성SDI는 전세계 사업장에서 근무하는 전임직원에 대하여 전세계 해당 국가의 근로기준법에 근거하여 강제노동을 금지하고 있습니다. 또한 전세계 삼성SDI의 임직원들은 해당국가의 관련법규에 따라 아동노동을 금지하고 있습니다.

여성 임직원 기회 확대

여성인력 채용 확대를 통하여 여성인력 활용을 극대화함과 동시에 개인의 사회참여 욕구를 충족시키기 위해 대졸여성 인력을 의무적으로 30%까지 채용하고 있습니다. 또한 생산직 여사원을 육성하기 위한 WSTC(WorkmanShip Training Course)를 실시하고 있습니다. 여성 인력의 근무의욕 고취를 위하여 월 1회 보건 휴가 및 90일간의 산전·후 휴가 제도를 실시하고, 직장 보육 시설을 지원하고 있습니다. 여성을 위한 사이버 상담소를 운영함으로써 회사생활 중 여성직원만이 가질 수 있는 고충 처리를 지원해 주고 있습니다.

Ⅰ 삼성SDI 35년만에 첫 여성임원 탄생 Ⅰ



삼성SDI는 창사 35년만에 처음으로 여성 임원을 배출했습니다. 삼성SDI는 12일 단행된 인사에서 2차 전지 개발팀 김유미(46) 부장이 2차 전지 사업에 기여한 공로를 인정받아 상무보로 승진했다고 밝혔습니다. 김 상무는 15년간의 전지개발 경험을 토대로 각종 제품개발을 주도하고 있으며, 업무 추진력과 일에 대한 뜨거운 열정 때문에 '배터리와 결혼한 여자'란 애칭을 얻었을 정도라고 회사 측은 전했습니다. 그는 새로운 기종 개발 및 신규 고객 확보와 함께 2002년 170만개였던 리튬이온 폴리머전지 판매량을 2003년 1천300만개로 늘리는데 큰 공을 세웠다는게 삼성SDI의 설명입니다.

82년 전지와 처음 인연을 맺은 김 상무는 96년 삼성SDI에 입사해 현재 리튬이온 전지 개발에 혼신의 힘을 쏟고 있습니다.

충남대 화학석사 출신으로 80여명의 박사가 몰려 있는 2차 전지 개발팀에서도 최고 수준의 실력자로 인정받고 있을 뿐 아니라 사내에서 '2차 전지 국보급 연구원'으로 통합니다.

김 상무는 '에너지가 많이 드는 일은 하지 않는다'는 신념 때문에 화장과 머리 손질에 거의 신경을 쓰지 않을 정도로 업무 집중력이 뛰어나고 특히 태어나서 한번도 화장을 해본적이 없다고 합니다.

삼성SDI 관계자는 "김 상무는 능력과 카리스마, 인자함을 모두 갖춰 인간적으로도 존경을 받는다"며 "PDP, OLED(유기발광다이오드)와 함께 신규사업인 2차 전지에서 첫 여성임원이 나왔다는데 큰 의미가 있다"고 말했습니다.

2005년 1월 13일 연합뉴스

Ⅰ 임직원 보건 안전 정책 Ⅰ

삼성SDI는 임직원의 보건과 안전을 증진시키기 위한 다양한 프로그램의 운영과 지원을 실시하고 있습니다. 임직원들의 안전과 건강을 위하여 전사위기관리임원(CRO: Chief Risk Officer) 체제를 구축, 운영하고 있습니다. 또한 국내 전 사업장이 OHSAS18001 인증을 획득하였으며, 10개 전 해외법인도 2006년까지 OHSAS18001을 취득할 계획입니다. 삼성SDI는 다음과 같은 안전보건프로그램을 운영하고 있습니다. (국내사업장 기준)

산업안전 보건위원회 운영

산업안전 보건위원회는 회사측과 사원측 대표의 동수로 구성되어 있으며 각 사업장별 운영위원은 10~16인입니다. 위원회의는 산업재해 예방계획, 산업재해 원인조사 및 재발방지대책을 수립하며, 각종 통계의 기록 유지 등의 활동을 하고 있습니다.

산업보건 시설 운영

삼성SDI는 임직원들의 응급의료 지원 및 건강관리를 위한 부속의원을 운영할 뿐만 아니라 평소 임직원들의 건강 증진을 위한 Wellness Clinic 센터 및 물리치료실을 운영하고 있습니다.

건강진단

삼성SDI의 건강진단은 국내 전임직원을 대상으로 하는 일반검진, 소음 및 유기용제 등을 취급하는 특수 공정 근무자를 위한 특수검진, 그리고 만 30세 이상의 기혼자를 대상으로 하는 종합검진을 실시하고 있습니다. 일반 검진은 제조직 근무자에 대해서는 연 1회, 사무직 근무자는 격년제로 실시하고 있습니다. 특수검진은 6개월에서 1년 주기로 1회씩 실시하고 있습니다. 또한 만30세~40세 임직원은 격년제로, 만40세 이상 임직원은 매년 종합검진을 지원하고, 특히 만 30세 이상의 배우자도 함께 종합검진을 실시하고 있습니다. 종합검진시 HIV/AIDS의 진단도 실시하고 있습니다.

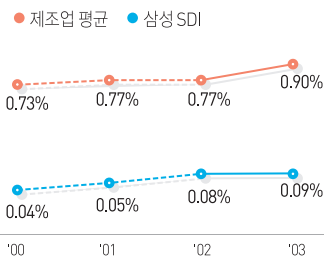
산업안전교육

산업재해 예방을 위한 교육은 신입사원을 대상으로 연 8시간, 관리감독자는 연간 16시간, 제조직 인력을 대상으로 월 2시간의 안전교육을 실시하고 있습니다. 또한 환경안전 Cyber과정을 20시간 과정으로 개발하여, 한국과 중국 5개 법인 근로자들이 활용하고 있습니다.

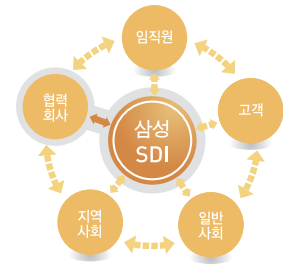
산업재해율

산업재해를 예방하기 위한 다양한 조직, 제도, 시설 및 교육적 지원을 통하여 국내 및 동종업계 재해율보다는 현저하게 낮게 유지하고 있습니다. 하지만 삼성SDI는 임직원의 삶의 질의 개선과 건전한 직장생활을 지원하기 위하여 재해율 '0' 사업장을 실현하기 위한 지속적 노력을 경주하고 있습니다.

Ⅰ 산업재해율 Ⅰ



지속가능한 공급망 구축, 협력회사



협력업체와의 상생관계 구축

구매방침

1. 삼성SDI의 협력회사 선정은 제공하는 서비스 및 용역의 품질과 가격, 신뢰성 등 투명한 기준에 근거하여 공정하게 실시한다.
2. 협력회사의 거래는 상호 대등한 입장에서 공정하게 실시하고, 투명한 거래풍토 조성 및 청결한 거래질서 유지를 위해 함께 노력한다.

삼성SDI의 글로벌 일류 디스플레이 회사를 향한 성장 원동력은 바로 전세계 600여개 협력회사와 상호 협력하는 상생관계를 추구해 온 결과라고 할 수 있습니다. 협력회사와 상생의 관계를 유지하기 위하여 삼성SDI는 협력회사의 선정시부터 경영역량, 재무적 건전성, 품질 및 환경성 등 투명하고 공정한 기준을 모든 협력회사에 동일하게 적용하고 있습니다.

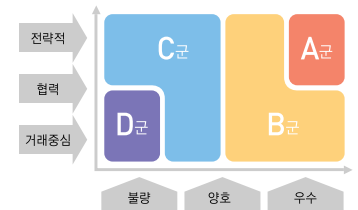
협력회사 육성 전략

삼성SDI는 협력회사와의 상생의 관계를 유지하기 위하여 협력회사의 현재 가치뿐만 아니라 미래의 성장 가치를 함께 고려하여 평가함으로써 협력회사의 상황에 적절한 개선책을 지원하고 있습니다. 협력회사를 4개 군으로 분류하여 A군은 SSP(Samsung SDI Partner)사로, SDI 가족(Family)으로서 지원하며, B군 협력회사에 대해서는 전략적 육성을 위하여 품질지도 및 교육 등 다양한 지원정책을 실시하고 있습니다.

S-Partner제도 도입

S-Partner제도는 협력회사의 환경성 및 사회성을 ISO14001, ISO9000, SA8000 등 각종 글로벌 기준에 따라 평가, 지도 및 개선하기 위한 제도입니다. 2004년에 삼성SDI는 환경심사 전문인력을 육성하여 국내외 주요 협력회사의 환경심사를 실시하였고, 2005년부터는 사회성을 평가하기 위하여 ILO 및 SA8000 등에 근거한 평가도구를 개발하여, 협력회사의 환경 및 사회부문 심사를 실시할 계획입니다.

협력회사 관리 전략



- A군** 전략적 동반: 협의회 가입, SDI Family
- B군** 전략적 육성: 품질지도, 교육지원 집중
- C군** 선택적 육성: 전략가치 우수업체 선별적 지원
- D군** 집약재편: 통합 및 대체 거래선 Sourcing

Ⅰ 구매 효율성 개선 Ⅰ

구매 프로세스의 효율화를 위하여 삼성SDI는 지속적인 혁신활동을 추진하고 있습니다. 현재 구축된 s-BUY 시스템을 개선하는 프로젝트를 진행하고 있습니다. 본 시스템을 통하여 협력회사와의 커뮤니케이션을 강화하고 업무 프로세스를 개선함으로써 거래비용을 감소시킬 뿐만 아니라 거래관계를 더욱더 원활하게 지원할 계획입니다.

Ⅰ 품질지도 Ⅰ

삼성SDI는 중소기업청 및 S-PPM 추진 본부와 연계하여 1995년부터 매년 시범협력업체를 선정하여 품질개선을 위한 중점 지도를 하고 있습니다. 2004년까지 114개의 협력회사를 지도하여 74개사가 S-PPM인증서를 획득하였습니다. 또한 협력회사의 제조 경쟁력 강화를 위하여 제조혁신 지도를 실시하고 있습니다. 당사의 전문가가 협력회사에서 3개월간 상주지도를 실시하여 생산성 향상, 생산 대응력 제고, 업종별 역할모델(Role Model) 전파 등 협력회사의 상황에 적합한 실제적 지원을 제공하고 있습니다.

구분	2000	2001	2002	2003	2004
지도협력회사	12	29	21	14	13
인증협력회사	10	23	17	10	진행

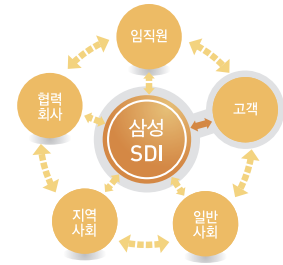
Ⅰ 자금 및 정보 지원 Ⅰ

협력회사 육성 지원을 통해 최고 부품 경쟁력을 확보함으로써 협력회사와 함께 글로벌 일류기업을 구현하기 위한 전략으로 자금지원도 함께 실시하고 있습니다. 자금 지원부문은 기술개발, 품질향상, 생산성 향상, 설비증설 및 유해물질 제거를 위한 설비투자자금 등 다양한 목적으로 5년간 무이자로 지원하고 있습니다. 이외에도 협력회사를 하나의 가족으로 인식하고 예우하기 위한 전략으로 "SDI Family Care" 제도를 실시하고 있습니다. 협력회사의 제한된 정보수집을 지원하기 위하여 월 2회씩 열린 세미나를 개최할 뿐만 아니라 회보발간을 통하여 새로운 정보를 공유하고 있습니다.

Ⅰ 한국사이즈게터스 진세광 대표 감사편지 Ⅰ

따분한 토요일 오후, 무미건조하게 지나가던 결혼 17년에 보내주신 선물(꽃바구니, 와인, 케이크)은 저희 네식구가 감동받기에 충분했습니다. 잊고 있던 많은 것들을 서로 이야기 하게 했으며, 애뜻한 정을 다시 깨닫게 해주었습니다. 애써 주신 여러분께 감사드리며, 소중한 만남에 다시 또 감사드립니다.

고객만족을 위한 가치창출, 고객사



▶ 선행적 고객요구 대응 ▶

삼성SDI의 존재이유는 바로 고객만족에 있다는 사실을 잘 알고 있습니다. 변화하는 외부 경영환경에서 고객의 요구를 선행적으로 파악하고, 고객요구를 만족시키기 위한 다양한 혁신활동을 실행하고 있습니다. 전사적으로 실천하고 있는 6시그마 활동은 바로 고객만족을 위한 내부 프로세스 개선과 품질 향상을 위한 가장 대표적인 활동입니다. 이러한 활동의 결과가 바로 과거 30년 동안 지속적인 성장을 달성할 수 있었던 근간이 되고 있습니다.

▶ 제품의 환경성 개선 ▶

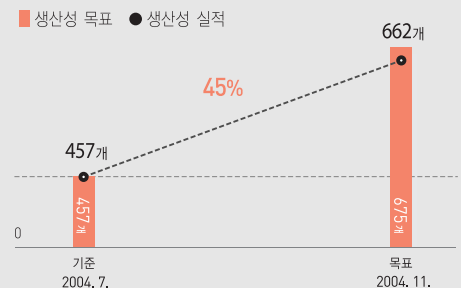
제품 경쟁력의 차별화 요소가 변화하고 있습니다. 과거에 제품의 품질(Q), 가격(C) 및 배송(D)이 차별화 요소였다면 이제 환경(E)이 바로 새로운 차별화 요소로 부각되고 있습니다. 제품의 생산과정 뿐만 아니라 제품의 사용 및 폐기까지 전과정에 대하여 그 어느 때보다 글로벌 환경규제가 강화되고 있기 때문입니다. 삼성SDI는 내부 업무 프로세스 및 친환경 제품 생산 기술 개발을 통하여 전 제품군에 대하여 RoHS 규제가 규정하는 6대 사용 금지 물질 제거 기술 개발을 완료해 나가고 있습니다.

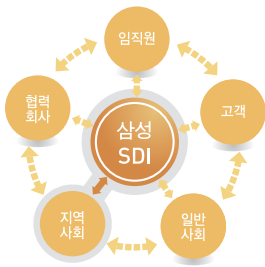
▶ 고객의 목소리 청취 ▶

삼성SDI는 고객의 조그마한 불만사항도 겸허하게 경청하고 문제를 해결하기 위한 VOC시스템을 구축하여 고객만족을 위한 노력을 경주하고 있습니다. VOC시스템은 기존의 품질관련 VOC를 확대하여 구매, 영업, 기술, 경영 등 전분야에 걸쳐 통합 관리하고 있습니다. 2004년도는 총 2,821건의 VOC를 접수하여 96.9% 대응 완료하였습니다. 이 밖에도 개선활동을 위해 고객만족도 조사(Happy Call)를 실시함으로써 6시그마 활동과 함께 고객중심적 사고로 조직문화를 변화시켜가고 있습니다.

▶ 고객 생산성 개선 지원 활동 ▶

신규 성장 시장인 인도 지역 판매 확대를 위한 일환으로 삼성SDI는 고객사인 HCL사에 대하여 2004년 6월에서 11월까지 6개월에 걸쳐 생산성 개선활동 프로젝트를 추진하였습니다. 본 프로젝트는 HCL의 15인치 모니터를 생산하는 Pondicherry 공장 A-Line의 공정과 라인을 개선하기 위하여 3차에 걸친 고객방문 지원과 e-mail을 통한 원격지원으로 실시되었습니다. 그 결과 고객 라인 생산능력을 45% 개선시켰으며 당사 판매 확대에 기여하였고 향후 고객과의 장기적인 비즈니스 파트너십을 갖는 중요한 계기를 마련했습니다.





사랑의 빛으로 아름다운 세상을, 사회공헌 활동

사회공헌 활동

삼성SDI는 “따뜻한 이웃, 함께하는 사회”라는 슬로건 아래 글로벌 시민사회의 일원으로서 지역사회와 함께 번영을 추구하기 위하여 다양한 사회공헌 활동을 실시하고 있습니다. 디스플레이 및 에너지 제품을 생산하는 업의 특성과 부합하여 3대 사회공헌 전략으로 무료개안수술, 도우미견 지원 그리고 매칭 그랜트 사랑의 빛 펀드를 실시하고 있습니다. 또한 해당 지역사회 요구에 맞추어 사회봉사활동을 위한 인력 및 기금을 지원하고 있습니다. 1995년부터 실시하고 있는 무료개안수술은 지난 10년간 국내 기준으로 약 2,320명에게 새로운 빛의 세계를 밝혀주고 있습니다. 무료개안수술활동을 해외법인으로 확산하여 중국의 천진법인에서는 천진시 시각장애인 협회와 무료개안수술 지원 협약을 체결하였습니다. 천진지역 시각 장애인 가운데 영세민, 소년소녀 가장 등을 대상으로 매년 10만 위안을 지원하여 연간 50명씩 개안수술을 지원할 계획입니다.



거리청결 봉사활동

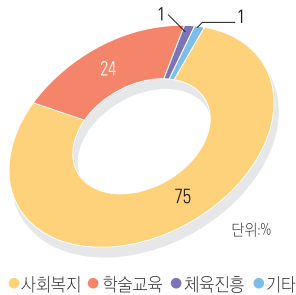


장애우와의 나들이

'빛'에서 '소리'로

삼성SDI는 시각 장애인 뿐만 아니라 청각 장애인을 지원하기 위한 봉사활동을 전개하고 있습니다. 도우미견은 유기견센터(버려진 개를 돌보는 센터)에서 소리 민감성 반응을 엄격하게 테스트 한 후, 6개월간 전문적인 교육을 통해 탄생하게 됩니다. 이를 위해 2003년의 7억 8000만원 보다 2배 정도 증가된 약 15억원을 지원하였습니다. 또한 삼성SDI는 정신지체 장애인들의 정신적·육체적 치료에 활용되는 치료견을 10여 마리로 늘려 치료 대상자를 더욱 확대할 방침입니다.

사회공헌 기부금 현황



매칭 그랜트 기금

삼성SDI는 2000년부터 시작한 매칭 그랜트(Matching Grant)를 통해 임직원들의 자발적인 기부문화를 조성하고 있습니다. 매칭 그랜트는 임직원들이 비영리 단체 또는 기관에 정기적으로 후원금을 기부할 경우 회사에서도 동일한 금액을 1대1로 출연하는 사회공헌 기금제도입니다. 이를 통해 5년간 임직원 기부금 9억 천만원과 회사 지원금 9억 천만원을 합한 총 18억 2천만원의 금액이 조성되었고, 이렇게 조성된 기금은 사회복지 시설 운영비, 정신 신체 장애인, 독거노인 생활비 지원 등으로 총 13억 8천만원이 사용되었습니다.

연도별 매칭그랜트 사랑의 빛 펀드 가입 임직원수(국내기준)

구분	2000	2001	2002	2003	2004
가입 임직원수(명)	1,400	1,837	2,566	6,700	7,053

지역사회 봉사활동

삼성SDI는 자원봉사활동을 통하여 건전한 기업문화를 구축하여 장애인에게는 희망을, 소외된 이웃에게는 따뜻한 사랑을 전달하고 있으며, 임직원에게는 자긍심과 애사심을 높여 주고 있습니다.

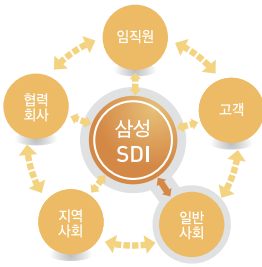
지역사회 봉사활동 참여 임직원수(국내기준)

구분	참여인원(명)	참여율(%)	연인원(명)
2001	5,049	67	16,588
2002	7,340	64	12,927
2003	5,713	70	28,112
2004	8,114	81	19,009

헝가리법인의 지역사회 파트너십 활동

헝가리법인 인근에 위치한 Pest County 직영 장애인복지센터는 1977년에 설립되었으며, 현재 정신 및 신체 장애인 총 220명을 보호 및 치료하고 있습니다. 보호 중인 장애인의 25% 이상이 가족이 없는 고아이며, 어릴 때부터 장애인인 어린이들은 부모로부터 버림 받은 아이들입니다. 헝가리법인에서는 보호 중인 장애인들과 친구 만들기 활동을 인사팀원부터 시작하여, 현재는 종업원 복지회 임직원과 현지 관리자 및 사원들까지 참여하는 활동으로 발전시켰습니다. 또한, 1차 활동 계획으로 사원들로부터 피복과 어린이 장난감들을 수집하여 시설에 전달하였습니다. 또한 새로 개설하는 복지동 Open식에 법인장과 현지인들이 함께 참석하여 TV 기증, 방 꾸며주기 그리고 시설보수활동을 실시하였습니다. 이러한 봉사 활동을 지속적으로 확대해 나갈으로써 지역 주민들과의 파트너십을 강화해 나갈 계획입니다.





개방성과 투명성을 통한 신뢰구축, 투명윤리 경영

Ⅰ 주주를 위한 가치 창출 Ⅰ

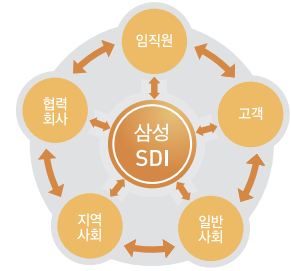
삼성SDI는 투명하고 깨끗한 “클린 컴퍼니(Clean Company)”를 추구하고 있습니다. 주주를 위한 회계정보의 투명성 제고를 위하여 사외이사 제도, 감사위원회 제도, US GAAP 회계기준을 적용하고 있습니다. 또한 분기별 경영사항에 대한 자발적 공시를 지속적으로 추진하고 있습니다. 2004년에는 총 129회의 공시를 실시했을 뿐만 아니라 경영설명회, 해외 로드쇼 등 총 434회에 걸쳐 국내외 IR활동을 적극적으로 실시하고 있습니다. 주주에 대한 가치 환원을 위하여 2004년에는 현금배당 60%(중간배당 10% 포함)를 실시하였으며, 특히 당사 최초로 자사주 소각(보통주 2%, 우선주 1.8%)을 통하여 유통주식수를 감소시켜 중장기적인 주가 안정을 도모하였습니다. 이러한 활동으로 인하여 삼성SDI는 영국의 Institutional Investor Research Group으로부터 Asia Best IR CEO상(2004년도)을 수상했으며, IBM 컨설팅과 동아일보가 공동으로 주관하는 존경받는 기업 1위(2004년도)로 선정되었습니다.

Ⅰ 기업 윤리교육 강화 Ⅰ

삼성SDI는 “인재와 기술을 바탕으로 최고의 품질과 서비스를 제공하여 인류사회에 공헌한다”는 경영이념 아래, 공정하고 투명한 기업경영을 위한 임직원들의 가치판단 기준 및 행동강령을 제정하여 선포하고 교육 및 내부 감사시스템을 강화하고 있습니다. 당사는 신입사원 및 승진 승격자를 대상으로 기업 윤리교육을 감사팀 주관으로 실시하고 있습니다. 또한, 공장장 주관으로 매월 개최되는 경영설명회를 통하여 조직내 상하의 인사 청탁, 외부 거래선과의 금전적 및 비금전적 거래, 보안에 대한 부정행위 방지 특별교육을 실시하고 있습니다.

한편 삼성SDI는 사이버 감사팀을 운영함으로써 임직원, 협력회사 직원, 고객 및 주주 등 기업 이해관계자가 임직원의 부정부실 행위를 신고하거나 윤리경영 측면에서 잘못된 관행이나 정책부문에 대한 개선/제안사항을 접수하는 제도를 실시하고 있습니다. 접수된 내용은 윤리경영을 주관 선도하는 부서인 감사팀에서 사실확인 조사를 실시하며, 신고자(제안자)가 안심하고 각종 내용을 접수할 수 있도록 비밀과 신분보장 등의 장치를 마련하였고, 비공개 조사를 실시해 익명의 내용이라도 내용이 구체적이고 사실근거가 명확한 경우에는 조사를 원칙으로 하고 있습니다.

이해관계자와의 커뮤니케이션



이해관계자와의 커뮤니케이션 강화

삼성SDI는 개방적이고 투명한 대화(dialog)를 통해 다양한 이해관계자와의 신뢰를 구축하고자 합니다. 비록 이해관계자간의 상이한 의견으로 상호 갈등관계가 발생할 수 있을지라도 그것은 한 단계 도약하기 위한 새로운 학습과정이라고 믿습니다.

삼성SDI는 국내 최초로 2003년도 GRI(Global Reporting Initiative) 가이드라인에 근거하여 지속가능성보고서를 자발적으로 발행하였습니다. 지속가능성보고서는 GRI 가이드라인이 제시하는 지표에 근거하여 경영비전 및 전략 뿐만 아니라 경제, 사회, 환경적 성과를 투명하고 공정하게 공개함으로써 다양한 이해관계자들과 신뢰감을 형성하기 위한 중요한 커뮤니케이션 전략입니다.

삼성SDI는 2003년 지속가능성보고서에 대한 이해관계자들의 요구에 부응하기 위하여 공개지표를 확대함과 동시에 해외법인의 정보까지 추가적으로 공개하며, 기존의 지속가능성보고서와 연차보고서를 합본 발행함으로써 정보 공개의 영역을 확대하고 있습니다.

삼성SDI는 이해관계자들의 목소리를 솔직하고 겸허하게 경청하기 위하여 다양한 의사소통 채널을 구축하고 있습니다. 고객의 목소리를 듣기 위한 VOC시스템, 임직원들의 의견을 청취하기 위한 임직원 만족도 조사, 협력회사의 거래관계 만족도 조사, NGO 및 정부단체 등의 여론 수렴을 통하여 지속적 개선활동의 중요한 정보로 활용하고 있습니다.

Contents**page****GRI Content Index**

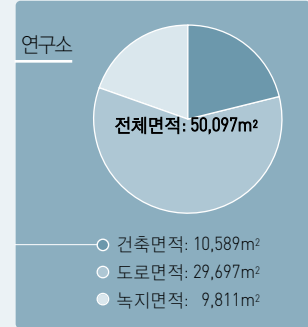
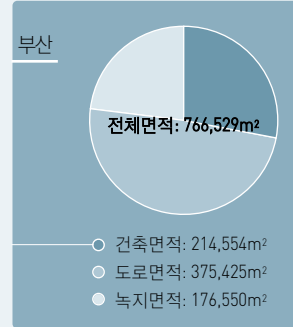
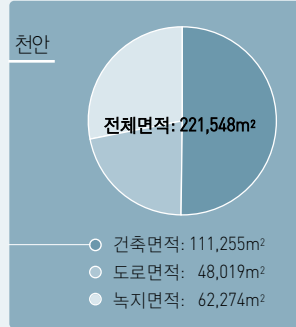
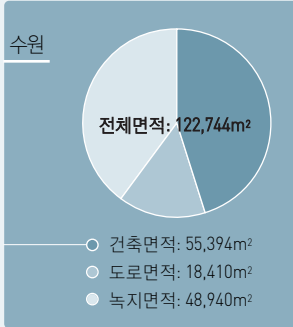
수상실적	77	3.14, SO4, PR6
사업장 환경관리 현황	78	EN6, EN20, EN21, EN23, EN24
윤리방침	80	3.7, SO3
용어정의	82	
Financial Report	85	
제3자 검증 보고서	97	2.20, 2.21
독자의 소리	98	2.10, 2.22

수상실적

납세자의 날, 은탑산업훈장, 주관 국세청	2000. 03
우수연구소 표창, 국무총리상, 주관 과학기술부	2000. 03
1999년 최우수공시 상장법인 선정, 주관 증권거래소	2000. 05
10대 신기술 선정 (태양전지), 주관 산업자원부 기술표준원	2000. 10
대한민국기술대상(63" PDP), 대통령상, 주관 산업자원부	2000. 11
국가품질상, 대통령상, 주관 한국표준협회	2000. 12
신노사문화대상, 대통령상, 주관 노동부	2000. 12
주주중시경영 최우수기업 선정, 주관 한국경제, 재정경제부	2001. 08
2001 국가품질상, 동탑산업훈장, 주관 한국표준협회	2001. 11
지식경영대상, 집중적성과 우수조직상 수상, 주관 매일경제신문사	2001. 11
E-biz 대상, 대통령상, 주관 전자거래진흥원	2001. 11
부품/소재 수출 Leading Company, 최고 점수로 선정, 주관 산업자원부	2001. 11
싱글PPM 품질혁신대회, 대통령상, 주관 중소기업청, 상공회의소	2002. 04
환경경영대상, 환경부장관상, 주관 환경부, 매일경제신문사	2002. 06
투명회계대상, 학회장상, 주관 한국회계학회	2002. 06
대한민국 기술대상(2.2" CMOS내장형 OLED), 대통령상, 주관 산업자원부, 산업기술재단	2002. 10
안전경영대상, 노동부장관상, 주관 노동부, 매일경제신문사	2002. 11
디지털 지식경영대상, 정보통신부장관상, 주관 정보통신부, 전경련, 기업정보화지원센터	2002. 12
경제정의기업상 대상, 주관 경제정의실천연합	2003. 02
산업기술혁신대상, 주관 산업자원부, 서울경제신문사, 한국산업기술재단	2003. 06
한경-레버링 훌륭한 일터상 최우수상, 주관한국경제신문사, 엘테크신뢰경영연구소	2003. 10
글로벌 CEO상 대상, 주관한국국제경영학회, 매일경제신문사	2003. 11
존경받는 기업 1위, 주관동아-IBMBCS	2004. 06
The Stars of Asia 25인, 주관BusinessWeek	2004. 07
친환경 경영대상 종합대상, 주관한국경제신문사	2004. 07
전문경영인대상, 주관한국전문경영인학회	2004. 12
대한민국 신성장 경영대상 종합대상, 주관매일경제신문사	2004. 12
신뢰받는 기업, 주관경영인협회	2004. 12

사업장 환경관리 현황

사업장 면적



투입물

	수원			천안			
	2002	2003	2004	2002	2003	2004	
에너지	전기(MWh/년)	122,875	94,924	95,417	127,530	217,200	388,344
	LNG(천m ³ /년)	6,690	6,783	7,273	6,505	8,658	11,497
	경유(kL/년)	4.52	3.7	0	1.62	0.24	0.29
용수	전체용수(천톤/년)	1,309	1,147	1,101	839	1,557	2,636
	지하수(천톤/년)	0	0	0	81	118	70
용수공급원	팔당댐			대청댐, 지하수			
에너지	전기(MWh/년)	478,056	421,914	440,884	24,416	30,638	34,293
	LNG(천m ³ /년)	27,984	24,433	23,704	1,316	1,534	1,584
	경유(kL/년)	50.73	120.00	36.92	0.80	0.20	0
용수	전체용수(천톤/년)	7,201	6,694	5,990	160	310	331
	지하수(천톤/년)	0	0	0	0	0	0
용수공급원	대안댐			팔당댐			

Contact

사업장 환경자료 관련하여 문의사항 발생시 연락차입니다.

성명	사업장	E-mail	Tel	Fax
성대계	수원	dg.sung@samsung.com	031-210-7231	031-210-7261
배종석	천안	jongseok.bae@samsung.com	041-560-3273	041-560-3279
김현옥	부산	kimhyunok@samsung.com	055-380-1212	055-380-1115
하수창	연구소	soochang.ha@samsung.com	031-288-4154	031-288-4157

산출물

		수원			천안		
		2002	2003	2004	2002	2003	2004
대기	CO ₂ (톤/년)	77,980	64,719	66,304	79,709	129,038	219,674
	NO _x (kg/년)	1,330	738	257	1,464	2,509	1,668
	SO _x (kg/년)	179	161	302	0	0	0
	먼지(kg/년)	16,490	9,870	8,440	1,497	543	823
수질	오수배출량(톤/년)	163,000	134,905	120,030	83,950	230,033	259,697
	폐수배출량(톤/년)	917,000	709,682	607,330	434,450	655,185	1,362,679
폐기물	재활용(톤/년)	4,009	3,049	3,224	1,076	4,671	10,019
	소각(톤/년)	594	441	434	643	1,609	1,388
	매립(톤/년)	259	173	42	715	2,892	3,812
		부산			연구소		
		2002	2003	2004	2002	2003	2004
대기	CO ₂ (톤/년)	308,904	272,108	279,023	15,458	19,069	20,976
	NO _x (kg/년)	230	219	220	84	36	0
	SO _x (kg/년)	653	620	273	1,175	628	228
	먼지(kg/년)	28,300	26,885	20,673	-	-	210
수질	오수배출량(톤/년)	400,440	288,026	269,193	-	-	-
	폐수배출량(톤/년)	3,193,926	2,967,005	2,649,311	125,255	187,239	147,186
폐기물	재활용(톤/년)	32,020	28,818	31,158	69	594	548
	소각(톤/년)	587	528	1,646	149	108	105
	매립(톤/년)	12,279	11,051	9,738	125	33	46

환경법규준수현황

■ 법기준 ■ 사업장 배출 평균 농도(2004년도)



| 윤리헌장 |

1. 우리는 고객만족을 최우선의 가치로 삼고, 고객의 요구와 기대에 부응하여 고객의 가치 창출을 위해 힘쓰며, 효율적 경영을 통하여 주주의 수익이 극대화 할 수 있도록 노력한다.
2. 우리는 모든 협력회사에 공정한 기회를 부여하고 투명한 거래풍토를 조성하여 상호 대등한 입장에서 상생의 관계를 유지할 수 있도록 노력한다.
3. 우리는 국가와 사회의 가치관을 존중하고 제반 법규를 준수하며 건전한 기업활동을 통해 국가발전에 기여할 수 있도록 노력하며 Global 기업으로서 진출한 국가와 지역사회의 가치관을 존중하고 부여되는 제반 법규를 성실히 이행한다.
4. 우리는 임직원 개개인의 인간적 존엄성을 존중하며 어떠한 불공정한 처우를 하지 않으며 각자의 자질과 능력에 따라 공평한 기회를 제공하고 정당한 평가를 통해 보상 받을 수 있는 조직문화를 조성하는데 노력한다.
5. 우리는 SDI인으로서 긍지와 자부심을 가지고 인간미, 도덕성, 예의범절, 에티켓을 생활화하여 명예와 품위를 지키며, 정직하고 공정한 자세로 업무에 임하여 건전하고 깨끗한 기업문화를 조성하는데 노력한다.

| 윤리강령 |

제1장 고객존중

고객이 회사의 이익과 성장의 기반임을 명심하고, 고객의 요구와 기대에 부응하는 최상의 제품과 서비스를 제공한다. 고객의 다양한 의견에 항상 귀 기울이고 고객을 위한 가치창출을 위해 끊임없이 노력한다. 최고 품질의 제품을 적기에 제공하는 것이 고객에 대한 최상의 서비스임을 인식하고 이를 위해 힘쓴다.

제2장 주주존중

효율적 경영을 통하여 건전한 이익을 달성함으로써 주주의 수익 극대화를 위해 성실하게 노력한다. 일반적으로 인정된 기업회계 기준을 준수하여 각종 기업관련 정보를 주주에게 정확하고 투명하게 제공하여 투자 의사결정에 도움을 준다. 모든 주주들에게 평등한 대우를 보장하며 정당한 의견을 적극적으로 경청한다. 회사는 적극적 홍보 및 IR 활동을 통해 기업가치 제고를 위해 노력한다.

제3장 협력회사와의 공존공영

협력회사의 선정을 제공하는 서비스 및 용역의 품질과 가격, 신뢰성 등 투명한 평가기준에 근거하여 공정하게 실시한다. 협력회사와의 거래는 상호 대등한 입장에서 공정하게 실시하고, 투명한 거래풍토 조성 및 청결한 거래질서 유지를 위해 함께 노력한다.

제4장 국가와 사회와의 공존**1. 건전한 기업활동**

회사는 국가와 사회의 가치관을 존중하며 관련법규를 준수하고 건전한 기업활동을 통하여 회사를 발전시킴으로써 국가발전에 이바지한다. 국가와 지방단체 등의 지역사회가 부여하는 조세 및 각종 의무를 성실히 수행한다. 회사는 건전한 기업활동을 저해하는 일체의 부조리를 배격한다.

2. 사회발전에 기여

회사는 임직원의 건전한 사회활동 및 봉사활동 참여를 보장하고 적극 지원한다. 국가와 지방단체 등의 지역사회가 부여하는 조세 및 각종 의무를 성실히 수행한다.

3. 정치참여 금지

회사는 정치에 관여하지 않는다. 다만 회사의 이해와 관련되는 정책의 입안이나 법규제정에 대해서는 입장을 표명할 수 있다. 회사는 임직원의 개인적 참정권을 존중한다.

제5장 환경 친화적 경영

자연을 보호하고 깨끗한 환경을 보전하기 위하여 환경오염을 방지하고, 개선하기 위하여 최선의 노력을 경주하며 환경보호와 관련된 제반법규를 준수한다.

제6장 Global 기업으로서의 책무

회사는 해외법인 및 사무소가 위치한 해외 주재국과 해당 지역사회의 가치관을 존중하고, 각종 규범 통제기준을 준수하며, 건전한 기업문화 창달을 위하여 노력한다. 해당국가와 해당 지역의 환경기준을 철저히 준수하며, 환경 친화적 기업 이미지 함양에 최선을 다한다. 회사는 현지인들의 가치관과 문화적 특성을 존중하고, 상호 신뢰와 이해를 바탕으로 공동번영을 추구한다.

제7장 임직원 존중**1. 임직원 존중**

회사는 임직원 개개인의 인간으로서의 존엄과 가치를 깊이 인식하고 각자의 기본권을 존중한다. 일을 통해 긍지와 보람을 성취할 수 있는 신바람 나

는 직장분위기를 조성하며 사원고충 해결을 위해 노력한다. 능력과 공헌도에 따라 공정한 대우를 하고 본인과 가족의 건강, 교육, 삶의 질 향상을 위해 최선을 다한다.

2. 공정한 인사

임직원들의 성별, 학력, 종교, 출신지역, 신체장애여부, 결혼상태 등에 따라 채용, 승진, 평가 등 어떠한 인사 제도상 불공정한 처우를 하지 않는다. 회사는 임직원의 능력과 자질에 따라 공정한 기회를 부여하며 공정한 기준을 적용하여 평가하고 정당하게 보상한다.

3. 인재육성

회사는 임직원의 창의적 사고와 자율적 행동이 회사의 무형적 자산을 인식하고 장기적 관점에서 자기개발을 위한 교육기회를 적극적으로 제공한다. 회사는 임직원이 정당한 방법으로 업무를 수행할 수 있도록 제도의 확립과 교육, 훈련 등의 필요한 조치를 강구한다. 원활한 의사소통 채널을 통하여 회사내의 갈등을 사전에 예방하고 임직원들이 창의력을 발휘할 수 있도록 최선을 다한다.

제8장 임직원의 기본윤리

1. 기본윤리

삼성SDI인은 삼성헌법(인간미, 도덕성, 예의범절, 에티켓)을 생활화하여 명예와 품위를 지킨다. 삼성SDI인으로서의 긍지와 자부심을 가지고 항상 정직하고 공정한 자세를 견지한다. 높은 윤리적 가치관을 가지고 개인의 품위와 삼성SDI의 명예를 유지할 수 있도록 항상 노력한다.

2. 공정한 직무수행

임직원은 모든 직무를 공정하고 성실하게 수행하며, 건전하고 깨끗한 기업문화를 조성하기 위하여 항상 노력한다. 회사의 물적 재산, 지적 재산권, 영업 비밀을 보호하며 어떠한 경우에도 회사의 재산을 사적인 목적을 위하여 사용하지 않는다. 일상 생활 및 직무와 관련하여 사회로부터 지탄 받을 수 있는 비윤리적 불법적 행위를 하지 않는다. 특정 개인이나 부서의 이익을 위해 허위 또는 과장 보고를 하지 않으며 중요한 정보를 은폐하거나 독점하지 않는다.

3. 사명완수

임직원은 회사의 비전과 경영이념을 공유하고 주어진 직무를 최선의 방법으로 수행한다. 자신의 직무와 역할을 명확히 인식하고 회사가 추구하는 목표에 부합되도록 자율적으로 판단하고 행동한다. 임직원은 동료 및 부서간의 적극적인 협조와 원활한 의사소통으로 업무의 효과와 효율성 증진을 위하여 최선을 다한다. 임직원은 회사의 허가 없이 다른 기업의 직무를 겸하거나 사리도모의 목적으로 영리사업에 종사하지 않는다.

4. 자기개발

임직원은 글로벌 경쟁시대에 비람직한 인재상을 스스로 정립하고 끊임없는 자기개발을 통해 개인 경쟁력을 함양하기 위해 노력한다.

5. 직장 내 성희롱 방지

임직원은 성희롱이 개인의 인권을 침해하고 직장의 분위기를 저해할 뿐 아니라, 노동의욕 상실, 업무생산성 저하 등의 결과를 초래하는 위법 행위를 인식하고, 성희롱으로 판단되는 일체의 행동을 하지 않는다.

6. 정보 및 보안관리

회사의 기밀사항 등 보안이 필요한 정보는 사전 허가나 승인 없이 외부에 유출하지 않는다. 주요 문서나 서류에 대해서는 작성자의 이름과 문서의 보안등급을 표기하고 대외업체나 특정인에게 유출되지 않도록 한다. 회사 내에서 일체 불법 소프트웨어를 사용하지 않는다.

7. 안전 및 위험예방 관리

모든 임직원은 회사의 안전과 위험예방을 도모할 책임과 의무를 가진다. 안전사고 예방을 위해 노력하며 안전사고가 일어날 가능성을 발견하면 즉시 보고하고 조치를 취한다. 안전에 관한 관련 법규를 준수하고 어떤 상황에서도 안전수칙을 철저히 준수한다.

제9장 윤리강령 준수 의무

1. 적용대상

윤리강령은 “회사(해외현지법인, 사무소 포함)”와 “회사내 모든 임직원”을 적용대상으로 한다.

2. 윤리강령 준수 의무

모든 임직원은 윤리강령을 준수하여야 하며, 임원과 부사장은 소속 직원이 윤리강령을 준수하도록 관리 할 책임이 있다. 윤리강령을 위반한 경우, 징계조치를 받는 등 해당 행위에 대한 책임을 지며 윤리강령 위반사항을 인지한 직원은 소속 부서장이나 인사부서, 감사팀에 신고하여야 한다. 윤리강령을 업무에 적용할 때 해석상 기준이 명확하지 않을 경우 해당임원과 협의하고, 중요사안은 인사부서 및 감사팀에 유권해석을 요청한다.

6시그마 경영활동

6시그마 수준(0.00034% 즉, 어떤 일이 발생할 확률이 100만번 중 3.4번 정도인 수준)의 품질을 확보하기 위한 경영활동. 6시그마 경영활동은 1987년 모토로라에서 처음 시행되었으며, 국내에서는 삼성SDI가 1996년 처음으로 도입함.

가치수행 지표(Valuable Performance Indicator)

재무적 성과뿐만 아니라 고객관전, 인력육성 관점 등 사업부 특성을 고려한 일종의 삼성SDI식 BSC (Balanced Scorecard).

다면취 기술

한장의 유리기판에서 한꺼번에 여러장의 패널을 생산해내는 기술.

매출액순이익률

기업의 전체적인 능력과 수익성을 판단하는 지표로 매출액에 대한 당기순이익의 비율(당기순이익/매출액)로 계산.

매칭 그랜트 펀드

사원의 자선 기부 행위의 촉진을 위해서 기업이 참여하는 하나의 예로, 사원의 기부금액에 맞추어 일정비율로 기업도 기부하는 것.

백라이트(back light)

LCD와 같이 자체발광을 하지 못하는 디스플레이의 경우 패널 뒷면에서 백색광을 쏘아주는 장치.

부채비율

타인자본의 의존도, 즉 기업의 건전성 정도를 나타내는 지표로 자기자본에 대한 부채총액의 비율(부채총액/자기자본)로 계산.

시야각

LCD와 같이 백라이트를 사용하는 디스플레이의 경우 보는 각도에 따라 빛의 투과율이 달라져 측면으로 갈수록 화면이 어둡게 보이게 되는 데 이 때 화면을 볼 수 있는 각도.

유동비율

기업이 보유하고 있는 지급능력, 즉 기업의 신용능력을 나타내는 지표로 유동부채에 대한 유동자산의 비율(유동자산/유동부채)로 계산.

자기자본순이익률 (ROE: Return On Equity)

기업에 투자된 자기자본이 얼마나 효율적으로 운용되고 있는가, 즉 기업의 이익창출능력을 나타내는 지표로 자기자본에 대한 당기순이익의 비율(당기순이익/자기자본)로 계산.

지속가능경영(SM: Sustainability Management)

지속가능성의 3가지 축(Triple Bottom Lines)인 경제, 환경, 사회 측면에서 리더십과 책임을 갖고, 동시에 지속적인 성과를 내어 궁극적으로 기업의 경쟁우위를 확보하고 기업의 가치를 증진시키는 경영활동과 경영철학을 의미.

지속가능성보고서(SR: Sustainability Report)

지속가능성의 3가지 축(Triple Bottom Lines)에 의거하여 기업의 경제적, 환경적, 사회적인 측면의 활동 및 영향을 이해관계자에게 투명하게 공개하기 위해 발행하는 보고서.

차입금의존도

외부에서 조달한 자본을 나타내는 지표로 총자본에 대한 차입금 및 회사채의 비율(차입금+회사채/총자본)로 계산.

총자산순이익률 (ROA: Return On Assets)

기업에 투자된 총 자본이 얼마나 효율적으로 운용되고 수익창출에 기여하였는가를 나타내는 지표로 총자산에 대한 당기순이익의 비율(당기순이익/총자산)로 계산.

콘트라스트(contrast)

디스플레이의 선명도(대조비)를 나타내는 수치. 콘트라스트가 높을수록 색상간의 대비가 커지게 됨.

휘도(brightness)

디스플레이의 밝기를 나타내는 수치.

코어(core)

브라운관에 사용되는 DY의 자성체 부품으로서, 코일과 함께 전자를 편향시키는 역할을 수행하는 부품.

AMOLED (Active Matrix Organic Light Emitting Diode,**능동형 유기전기발광표시소재)**

구동방식이 능동형인 OLED로서, PMOLED에 비하여 R,G,B독립구동 방식이므로 소비전력이 낮고, 고정세 Display구현이 가능.

Class I 물질

오존층 파괴물질 중 파괴효과가 큰물질로서 프레온(CFC), 할론 등이 여기에 해당됨.

BOD (Biochemical Oxygen Demand, 생물학적 산소 요구량)

미생물이 물 속에 포함된 오염물질을 분해하기 위해 필요한 산소량. BOD의 수치가 높을수록 오염된 물임을 의미.

BS 7750

영국표준협회(BSI: British Standards Institution)가 1992년 공표한 세계 최초의 환경경영체제 규정으로서 ISO14001의 기초가 됨.

BSC (Balanced Scorecard)

재무적/고객/내부 비즈니스 프로세스/학습 및 성장 관점의 4가지 균형적 시각으로 기업의 과거/현재/미래 성과를 살펴보고 전사적 성과 개선을 도모하는 전략적 도구임

CO₂ (이산화탄소)

탄소를 포함하고 있는 화합물이 연소할 때 발생하는 기체로, 지구온난화의 원인이 되는 기체 중 하나.

COD (Chemical Oxygen Demand, 화학적 산소 요구량)

물속의 오염물질을 과망간산칼륨(KMnO₄)나 중크롬산칼륨(K₂Cr₂O₇) 등의 산화제를 이용하여 산화시킬 때 소비되는 산소량. COD의 수치가 높을수록 오염된 물임을 의미.

CRT (Cathode Ray Tube)

컴퓨터 모니터용인 CDT와 TV용인 CPT의 총칭.

EA (Environmental Accounting, 환경회계)

전통적 회계방식이 기업활동에 따른 환경측면을 잘 반영하지 못함에 따라 개발된 회계시스템으로서, 환경투자와 함께 편익, 성과 평가도 분석 함으로써 환경경영을 위한 의사결정을 지원.

ED (Ecodesign, 환경친화적 제품설계)

제품 전과정에 걸친 환경측면을 비용, 품질 등 다른 요소와 함께 통합 고려함으로써 환경, 경제적으로 우수한 제품을 디자인, 생산 및 판매하고자 하는 기업의 제품개발 전략.

EVA (Economic Value Added, 경제적 부가가치)

영업이익에서 법인세, 금융비용, 자본비용을 제외한 금액으로서, 투자된 자본을 빼고 실제로 얼마의 이익을 냈는가를 보여주는 경영지표.

FPCB (Flexible Printed Circuit Board, 연성회로기판)

휴대폰용 모듈 등 첨단제품에 사용되는 PCB로서 Polyimide 위에 회로를 구성하여 잘 휘어지고, 내열성, 내약품성 등을 강화한 PCB임.

GJ

1GJ=10⁹J. G(Giga, 기가)는 10의 9승, 즉 10억배를 의미. 1J(Joule, 줄)은 0.24cal 또는 1W의 전력을 1초간에 소비하는 일의 양.

GRI (Global Reporting Initiative)

기업의 경제, 환경, 사회 성과 보고를 위한 지속가능성보고서 가이드라인을 개발하는 사명을 가지고 1997년 설립된 UNEP 산하의 비상근 자문기구.

HD (High Definition) TV

기존 TV에 비하여 화질 및 선명도가 월등히 뛰어난 TV를 말함. 기존 TV 주사선의 수가 525~625선이라면 HD TV는 2배 이상 많은 1,050~1,250선으로 마치 현장에 있는 것 같은 사실감을 느낄 수 있음.

ILO (International Labor Organization, 국제노동기구)

1919년 노동자의 노동조건 개선 및 지위를 향상시키기 위하여 설치된 국제연합(UN: United Nations)의 전문기구.

ISO (International Organization for Standardization, 국제표준화기구)

1946년 공업규격을 조정·통일하고, 과학적·지적·경제적 활동 분야의 협력을 증진하기 위해 설립된 국제기구. ISO9000시리즈는 품질경영시스템에 대한 규격이며, ISO14000시리즈는 환경경영시스템에 대한 규격임.

ISO14001

기업의 환경경영체제(EMS: Environmental Management System)를 평가하여 국제규격을 인증하는 제도.

LCA (Life Cycle Assessment, 전과정평가)

제품의 원료채취, 제조, 사용 및 폐기단계에 이르는 전과정에 걸쳐 소비되고 배출되는 물질과 에너지의 양을 정량화하여, 이들이 환경에 미치는 영향을 평가하고, 이를 통해 환경개선의 방안을 모색하고자 하는 제품에 대한 환경성 평가기법.

Lead-free soldering (무연 솔더링)

기존의 납을 이용한 땀(soldering) 대신 주석-구리합금, 주석-은합금, 주석-은-구리합금 등을 이용하여 땀을 하는 기술을 총칭.

NOx (Nitrogen Oxide, 질소산화물)

각종 연소과정에서 공기중의 질소(N₂)와 산소(O₂)가 반응하여 생기는 각종 질소산화물(NO, N₂O, NO₂ 등을 총칭. NOx는 스모그나 산성비의 원인이 됨.

OHSAS18001

산업체에서의 직장안전 보건경영시스템을 체계적으로 도입하도록 제정된 OHSAS(Occupational Health and Safety Assessment Series)18001은 직장안전 보건경영시스템 심사 기준 및 안내지침.

PL (Product Liability, 제조물책임법)

소비자 또는 제3자가 제조물의 결함으로 인해 생명과 재산에 피해를 입었을 경우 제조업자 또는 판매업자가 책임을 지고 손해를 배상하도록 하는 제도.

PMOLED (Passive Matrix Organic Light Emitting Diode,**수동형 유기전기발광표시소자)**

구동방식이 수동형인 OLED로서, 제조공정이 단순하고 가격이 저렴한 특징이 있으나, 소비전력이 높은 단점이 있음.

PS (Profit Sharing, 이익배분제)

노사간에 미리 정해진 일정한 계산기준에 따라 기업이 일반 종업원에 게 임금 외에 추가급부로 이윤의 일부를 분배하는 제도.

RoHS (directive on Restriction on the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment, 전기전자장비 유해물질사용금지지침)

2006년 7월부터 EU시장으로 판매되는 전기전자 제품에서 납(Pb), 수은(Hg), 카드뮴(Cd), 육가크롬(Cr⁶⁺), 폴리브로모비페닐(PBB), 폴리브로모 디페닐에테르(PBDEs) 등 6가지 유해물질의 사용을 금지시킨 지침.

SOx (Sulfur Oxide, 황산화물)

화석연료를 연소시킬 때 화석연료에 포함되어 있는 황(S)이 공기중의 산소(O₂)와 반응하여 생기는 각종 황산화물(SO₂, SO₃ 등)을 총칭하는 말로 SOx는 산성비의 원인이 됨.

SS (Suspended Solid, 부유물질)

물 속에서 떠다니는 직경이 0.1 μ m 이상의 입자로 물의 탁도를 유발시킨.

SCEM (Supply Chain Environmental Management)

납품업체의 선정, 원부자재의 조달, 협력업체 사후관리 등 일련의 업스트림 활동에서 환경영향을 최소화하기 위한 관리기법. 기존 공급망 관리의 목표인 공급물자의 품질 확보, 비용 최소화, 물량 및 납기 안정성 이외에 환경성을 추가함.

Technology Driven Company(첨단기술기업)

글로벌 경쟁력을 확보하기 위한 삼성SDI의 전략 중 하나임.

TJ

1TJ=10¹²J. T(Tera, 테라)는 10의 12승, 즉 1조배를 뜻함.

US GAAP (Generally Accepted Accounting Principles)

미국의 회계기준.

VOC (Voice of Customer, 고객의 소리)

삼성SDI의 고객이 제품의 품질과 서비스 등에 대한 불만이나, 제안을 홈페이지에 기록하는 시스템.

VOCs (Volatile Organic Compounds, 휘발성 유기화합물)

대기중으로 쉽게 증발되는 페인트, 접착제, 석유제품 등의 유기탄소화합물. VOCs는 광화학적 오존 형성으로 인한 간접적인 영향뿐만 아니라 발암성과 유전 독성을 내포하여 인체에 유해함.

WEEE (directive on Waste Electrical and Electronic Equipment,**전기전자장비 폐기물처리지침)**

2007년 1월부터 EU시장에서 폐기되는 모든 전자제품에 대해서 법으로 정해진 비율에 따라 생산자가 책임지고 수거하여 재활용하도록 규제하는 지침.

Financial Report

연결대차대조표

연결손익계산서

연결현금흐름표

연결대차대조표

제35기 : 2004년 12월 31일 현재
제34기 : 2003년 12월 31일 현재

삼성SDI주식회사 및 종속회사

(단위:백만원)

	제 35 (당) 기		제 34 (전) 기	
	금 액		금 액	
[자산] I. 유 동 자 산		2,761,811		2,736,184
(1) 당좌자산		2,064,869		2,156,991
(2) 재고자산		696,942		579,193
II. 고 정 자 산		3,960,561		3,673,614
(1) 투 자 자 산		767,900		585,014
(2) 유형자산		3,105,792		3,025,200
(3) 무형자산		86,869		63,400
자 산 총 계		6,722,372		6,409,798
[부채] I. 유 동 부 채		1,803,321		1,823,722
II. 고 정 부 채		437,503		388,335
부 채 총 계		2,240,824		2,212,057
[자본] I. 자 본 금		240,681		240,672
II. 연 결 자 본 잉 여 금		1,281,431		1,267,868
III. 연 결 이 익 잉 여 금		3,122,955		2,614,181
IV. 연 결 자 본 조 정		△ 334,650		△ 276,559
V. 외 부 주 주 지 분		171,131		351,579
자 본 총 계		4,481,548		4,197,741
부채와 자본총계		6,722,372		6,409,798

삼성SDI주식회사 및 종속회사

(단위:백만원)

	제 35 (당) 기		제 34 (전) 기	
	금 액		금 액	
I. 매출액		9,321,770		7,198,169
II. 매출원가		7,645,168		5,554,192
III. 매출총이익		1,676,602		1,643,977
IV. 판매비와관리비		901,145		735,660
V. 영업이익		775,457		908,317
VI. 영업외수익		229,081		202,721
VII. 영업외비용		256,319		286,035
VIII. 경 상 이 익		748,219		825,003
IX. 특 별 이 익		-		-
X 특 별 손 실		-		-
XI. 법인세비용차감전순이익		748,219		825,003
XII. 법인세비용		△ 8,883		130,655
XIII. 총당기순이익		757,102		694,348
XIV. 외부주주지분순이익		△ 15,353		△ 44,990
XV. 연결당기순이익		741,749		649,358

연결현금흐름표

제35기 : 2004년 1월 1일부터 2004년 12월 31일까지
 제34기 : 2003년 1월 1일부터 2003년 12월 31일까지

삼성SDI주식회사 및 종속회사

(단위:백만원)

	제 35 (당) 기		제 34 (전) 기	
	금 액		금 액	
I. 영업활동으로 인한 현금흐름		1,311,349		1,249,572
1. 연결당기순이익		741,749		649,358
2. 현금의 유출이 없는 비용등의 가산		960,089		671,178
3. 현금의 유입이 없는 수익등의 차감		△74,344		△48,271
4. 영업활동으로 인한 자산·부채의 변동		△316,145		△22,693
II. 투자활동으로 인한 현금흐름		△1,174,602		△741,660
1. 투자활동으로 인한 현금유입액		255,097		174,939
2. 투자활동으로 인한 현금유출액		△1,429,699		△916,599
III. 재무활동으로 인한 현금흐름		△46,131		△405,966
1. 재무활동으로 인한 현금유입액		964,276		204,867
2. 재무활동으로 인한 현금유출액		△1,010,407		△610,833
IV. 외화환산차이		△31,312		6,559
V. 연결범위변경에 따른 증감액		38		-
VI. 현금의 증가(I + II + III + IV + V)		59,342		108,505
VII. 기초의 현금		691,183		582,678
VIII. 기말의 현금		750,525		691,183

독립 검증심사 보고서

삼성SDI 주식회사 경영진에게 드립니다.

세계 160여개 국가에 650개의 현지 사무소를 두고 품질, 환경, 안전, 보건, 윤리와 사회책임 분야에서 전문가적 기술 서비스를 제공하고 있는 Bureau Veritas 그룹의 독립 인증기관인 BVQI 코리아(이하 우리)는 본 검증심사 보고서가 사실 확인 결과를 바탕으로 하여 독립적인 의견을 표명하는 것임을 밝혀 드립니다.

우리는 한국에서 제3자 검증심사 서비스를 제공하는 일 이외에는 삼성SDI 주식회사(이하 회사)의 경영활동 전반에 걸쳐 어떠한 다른 영리목적의 이해관계도 맺고 있지 않으며, 또한 회사의 어떤 이해관계자에 대해서도 편향된 의견을 갖고 있지 않습니다. 본 지속가능성 보고서(이하 보고서)에 담은 정보와 제시한 자료는 회사의 책임아래 있으며, 우리의 검증 보고서는 회사의 경영진이 사용하도록 작성하였습니다.

검증 범위

우리는 회사가 보고서 작성 기준으로 채택하여 점진적인 접근방식으로 보고 범위를 늘려가고 있는 2002 GRI 지속가능성 보고서 작성지침(이하 GRI), 다우존스 지속가능성 지수(이하 DJS)와 AA1000 시리즈 원칙과 프로세스 모델(이하 AA1000)의 해당 요구사항을 참조하여 검증을 실시하였습니다.

검증심사는 회사의 지속가능 경영관리 구조와 GRI, DJS와 AA1000 해당 요구사항에 대한 적용과정의 모든 측면에 걸쳐 국내의 부산사업장, 천안사업장, 수원사업장과 중앙연구소 및 본사의 업무활동을 대상으로 현장을 방문하여 검증심사를 수행하였으며 해외법인에 대해서는 문서확인 심사를 실시하였습니다.

검증의 목적은 회사의 GRI, DJS와 AA1000 요구사항 적용과 실천 부분에 대한 확인을 포함하여 보고서 내용의 사실 여부와 회사의 관련 활동 및 성과 반영이 공정한지 여부를 검증하는 것이었습니다.

검증심사 방법

우리는 보고서 내용의 정확성을 확인하기 위해 ISO 19011과 GRI 지침 및 AA1000 AS를 포함하여 기존의 다양한 검증심사 방법을 사용하였습니다. 이에는 기록 및 문서 검토, 정보의 출처 및 정확성 확인, 면담과 그 외 주요사항의 현장 확인 등이 있습니다. 우리의 역할은 GRI, DJS와 AA1000에 따른 회사의 보고서 내용을 심사하고 의견제시를 통하여 보고 과정이 지속적으로 개선될 수 있도록 돕는 것입니다.

우리의 검증심사팀은 국제적으로 자격을 인정받은 환경, 안전, 보건, 윤리 및 사회책임 분야의 전문 심사원들로 구성하였으며, 시간 제약으로 모든 내용을 다 확인할 수는 없었으나 되도록 많은 부분에 대한 확인작업을 수행하기 위해 최선을 다했습니다.

보고서에 대한 의견

회사의 보고서에 대한 독립적인 제3자 검증기관으로서 우리는 회사가 두 번째 발행하는 본 보고서 (2004.11 ~ 2004.12.31) 안에 검증한 내용이 중대한 오류나 편견을 담고 있지 않다는 것을 확신합니다. 또한 회사의 기존 연례 보고서와 통합을 시도한 본 보고서는 회사가 당면하고 있는 경제, 환경, 사회적 과제들과 이러한 과제들을 어떻게 다루어 나갈 것인지에 대해 더 잘 알고 싶은 이해관계자들이 쉽게 보고 이해할 수 있는 내용으로 꾸며져 있으며, 대부분 이전 년도의 자료와 비교할 수 있도록 작성되어 있습니다.

회사는 보고서에 되도록 많은 내용을 다루기 위해 여러 가지 합당한 노력을 기울여 왔습니다. 이해관계자의 참여가 제한적인 관계로 이번 지속가능 보고 과정에서 포괄성과 완전성의 실천에는 제약이 따랐지만 지속가능성 보고 과정 초기 단계임을 고려하면 이는 이해할 수 있는 상황이며, 과정이 횡수를 거듭할 수록 개선될 것으로 기대됩니다.

회사는 다양한 이해관계자들이 제도적으로 보고 과정에 참여할 수 있도록 하여 이해관계자의 기대와 요구를 파악하고 실천 가능한 약속을 제시함으로써 보고서의 질적 수준과 신뢰성 및 포괄성을 향상시켜야겠습니다. 이 외에는, 보고서가 보고 과정에 대한 구체적이며 완전하고 의미 있는 내용을 담고 있음을 확인합니다.

회사는 세 번째 지속가능성 보고기간에는 현재 개발중인 지속가능경영 종합정보 관리시스템(SMS) 구축을 완료하여 이를 활용함으로써 앞으로의 지속가능성 보고 진행 및 성과측정 방법에 대한 개선의지를 명백히 하였으며, 보고과정을 계속 진행하기 위한 예산계획을 이미 수립해 놓고 있습니다.

GRI, DJSI 및 AA1000에 따른 검토 소견

우리는 회사의 경제, 환경, 사회적 성과 측정과 관련된 자료가 신뢰성이 있는지를 알아보기 위해 내부 관리시스템과 프로세스의 유효성을 검토하고 관련 부분에 대한 검증심사를 마쳤으며 정확성을 높이기 위해 GRI, DJSI와 AA1000 실행 성과의 적절한 증거자료를 확인하였습니다.

그러나 이러한 기준들에 따라 작성한 회사의 보고서에 생략한 주요정보에 대한 생략 사유를 설명하지 않은 관계로 기준들의 일부 조건을 충족시키지 못하고 있습니다.

회사는 보고서에 생략하는 주요정보나 자료가 있을 경우 그 이유를 설명하여 기준에 따라 작성하는 보고서가 요구하는 조건을 충족시켜 나감으로써 보고서의 비교성을 향상시켜야 하겠습니다.

향후 고려 사항

- 회사는 제도적으로 폭 넓고 다양한 이해관계자 협의 수단을 마련하여 이해관계자가 제기하는 주요 관심 사항들을 보고서 작성 프로세스에 적극적으로 반영하고 이해관계자들의 참여아래 개발한 합리적인 성과지표와 실행 목표 및 목표달성 관련 정보들을 충실하게 보고함으로써 포괄성과 완전성 그리고 관련성을 제고해야 합니다.
- 회사 사업가치의 실행 및 유지, 정보관리, 목표 달성 평가와 보고과정의 포괄성과 완전성을 검토할 수 있는 관리시스템 개발과 유지관리가 필요합니다.
- GRI 지침과 성과지표 및 DJSI의 지속가능성 지수, AA1000의 원칙과 프로세스 모델에 따른 보고 범위를 전면적으로 확대 하여 회사의 성과가 내부적 관리 목표뿐만 아니라 외부적 넓은 맥락에서의 지속가능성 측면도 함께 잘 반영함으로써 구체 성과 비교성을 높여 나가야 하겠습니다.

2005년 3월 23일

BVQI 한국법인

대표 검증심사원 오방환



독자의 소리

삼성SDI는 지속가능한 세상을 위한 3가지 축(Triple Bottom Lines)인 경제, 환경, 사회 부문에서의 투명성을 높이고 원활한 커뮤니케이션을 추구하기 위하여 지속가능성보고서를 발간하고 있습니다.

지난 보고서 이후, 여러 독자께서 당사의 보고서에 대한 의견을 주셨습니다.

보내주신 의견은 당사의 지속가능경영시스템에 반영되었고 회사의 경영시스템 개선을 위해 중요하게 사용되었습니다.

그것의 일환으로 금년에는 Annual Report와 통합된 형태로 보고서를 구성하였습니다.

당사는 독자로부터의 지속가능성보고서에 대한 의견을 겸허히 수용하고, 향후 보다 발전된 지속가능경영을 전개하고, 개선된 형태의 지속가능성보고서를 발간하기 위한 노력을 계속하겠습니다.

옆면의 설문을 작성하시어 삼성SDI SM 추진사무국으로 보내주시면 감사하겠습니다.

[Tel_ 02. 727. 3366, Fax_ 02. 727. 3399]

삼성SDI SM 추진사무국

Fax: 02. 727. 3399

※ 익명으로 보내실 분은 아래 설문만 작성해 주십시오.

이름 _____ 남/여

소속 _____

주소 _____

e-mail _____

Tel _____

Fax _____

1. 귀하의 직업은 무엇입니까?

① 투자자/주주 ② 비즈니스 파트너 ③ 지역주민 ④ NGOs ⑤ 산업계 ⑥ 학계 ⑦ 공무원 ⑧ 언론인 ⑨ 삼성SDI 임직원 ⑩ 기타()

2. 귀하는 어떤 경로를 통해 삼성SDI의 지속가능성보고서를 알게 되었습니까?

① 삼성SDI 홈페이지 ② IR/세미나/강의/전시회 ③ 신문/잡지 ④ 기타 웹사이트 ⑤ 삼성SDI 임직원 ⑥ 기타()

3. 본 보고서에서 가장 흥미롭게 읽은 부분은 어느 부분입니까?

① 기업소개 ② 경제부문 ③ 환경부문 ④ 사회부문

4. 본 보고서에서 보완될 부분이 있다면 어느 부분입니까?

① 기업소개 ② 경제부문 ③ 환경부문 ④ 사회부문

5. 삼성SDI의 지속가능성보고서에 대한 기타 의견을 자유롭게 적어주십시오.

본 보고서에 대해서 더 자세히 알고 싶으신 독자께서는
아래의 주소로 연락주시기 바랍니다.

대한민국 서울특별시 중구 태평로 2가 삼성생명빌딩 17층
삼성SDI SM 추진사무국
Tel_ 02. 727. 3366
Fax_ 02. 727. 3399

<http://www.samsungsdi.co.kr/sustainability>
e-mail: sustainability@samsung.com

※ 본 보고서는 재생용지를 사용하여 인쇄하였습니다.

Power to Imagine

